UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

MARIA EMILIA MENDES JAYME

TENDÊNCIAS: RECOMENDAÇÕES PARA SEU USO NA GESTÃO DO DESIGN DAS MPEs PRODUTORAS DE LOUÇA DE MESA DE CAMPO LARGO – PR.

CURITIBA

2009

Livros Grátis

http://www.livrosgratis.com.br

Milhares de livros grátis para download.

MARIA EMILIA MENDES JAYME

TENDÊNCIAS: RECOMENDAÇÕES PARA SEU USO NA GESTÃO DO DESIGN DAS MPEs PRODUTORAS DE LOUÇA DE MESA DE CAMPO LARGO- PR

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação Mestrado em Design da Universidade Federal do Paraná, como requisito final para a obtenção ao título de Mestre em Design.
Área de concentração: Design de produto
Orientadora: Profa. Dra. Virgínia Borges Kistmann

CURITIBA
2009

TERMO DE APROVAÇAO

Dedico este trabalho a meus pais Vicente e Leocádia
que me ensinaram a nunca desistir de um sonho,
ao meu marido Carlos Alberto e as minhas filhas
Isabela e Beatriz, pelo amor, carinho e incentivo.
Pelo design ter, finalmente, feito parte de minha vida.

AGRADECIMENTOS

À Prof$^{a.}$ Dr$^{a.}$ Virgínia Borges Kistmann, pela orientação, dedicação e estímulo na condução da pesquisa.

Aos colegas da pós-graduação Alice, Alessandra, Katia e Marco, pela amizade, companheirismo e colaboração no desenvolvimento deste trabalho.

Aos Institutos de Pesquisa em Tendências: *Copenhagen Institute for Futures Studies, Future Foundation,* que colaboraram com seus artigos; ao Observatório de Sinais - Sr. Dario Caldas, o qual discorreu sobre seu trabalho com as tendências.

Aos desenvolvedores de referenciais em tendências Edson Kormer (Moda) e Anderson A. Trierveiler (Mobiliário) e ao SENAI, pelo material fornecido.

À empresa Holaria, que propiciou muitos conhecimentos inovadores no design cerâmico e gestão de MPE.

Ao Sr. José Canisso e Antonio Moroz, do SINDILOUÇAS, que apoiaram a realização do trabalho, indicando as empresas e acompanhando as entrevistas, bem como aos empresários do setor de louça de mesa que colaboraram, participando das entrevistas.

Aos meus amigos e familiares que me incentivaram na realização do mestrado e na construção do conhecimento.

A todas as pessoas que, direta ou indiretamente, contribuiram para a realização desta dissertação de mestrado, em especial a bolsista PIBIC Ivone Bohler, Prof$^{a.}$ Dr^{a}. Dulce Fernandes, a Prof^{a}. Dr$^{a.}$ Maristela M. Ono, ao Prof. Dr. Fernando A. Forcellini, ao Prof. Dr. Antonio A. Fontoura, ao Prof. Jan Oliver Schwarz e ao Prof. R. Luiz Pellanda.

Ao corpo docente e funcionários do Programa de Mestrado em Design, em especial ao Gerson Miguel Yasbeck, pelo apoio prestado.

Ao apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES, com financiamento de parte desta pesquisa.

Design is not just what it looks like and feels like. Design is how it works.

Steve Jobs

RESUMO

Num mercado globalizado, a diversidade de produtos oferecidos e a dinâmica das informações faz com que as empresas procurem se antecipar às necessidades dos consumidores. Na busca de oportunidades emergentes, as pesquisas de tendências vêm fornecer embasamento à tomada de decisões estratégicas. Neste sentido, a gestão do design pode traduzir estas informações em produtos ou serviços inovadores. Consideradas recentes, estas pesquisas vêm sendo utilizadas por grandes empresas. No entanto, devido ao seu custo e desconhecimento, são de difícil acesso por micro e pequenas empresas. A proposta deste trabalho é propor recomendações para uso das pesquisas de tendências junto à gestão do design em micro e pequenas empresas – MPEs produtoras de louça de mesa, localizadas em Campo Largo – PR. Assim, o trabalho realizou-se com base em uma pesquisa qualitativa, caracterizada como exploratória, descritiva e com a realização de uma abordagem participativa, onde foram considerados os aspectos da gestão do design, das tendências e das MPEs do setor de louça de mesa. Apoiando-se nestas informações, foi elaborada uma lista de recomendações, a fim de que estas empresas possam melhorar a sua competitividade. Concluiu-se, com base na literatura e nas entrevistas realizadas que as empresas podem utilizar a pesquisa de tendências, buscando a inovação com abordagem da gestão do design, criando ciclos ou linhas de produtos. É importante ainda ressaltar a importância da visão empreendedora do líder para o sucesso do uso desses dados, sendo obtidos de forma a não aumentar os custos das empresas.

Palavras-chave: Gestão do Design, Pesquisa de Tendências, Louça de Mesa, MPEs

ABSTRACT

In a globalized market, the diversity of products offered and the of information means that companies are looking forward to consumers needs. In search of emerging opportunities, trends researches are the basement for the strategic decision making. Accordingly, the design management can translate this information into innovative products and services. Considered recent, these researches are being used by corporations**.** However, due to its cost and lack of knowledge, the access to them is difficult for micro and small business. The purpose of this study is to propose recommendations for use of research trends with the management of design in micro and small businesses - MSBs tableware producers, located in Campo Largo – PR - Brazil. Thus, this study was based on a qualitative research, characterized as exploratory, descriptive and executed in a participative approach, where it was considered the aspects of the design management, trends and the MSBs tableware segment. Supported in this information, it is presented a list of recommendations in order to the companies can improve their competitiveness. It was concluded, based on the literature and the interviews that the companies can use the trends researches, seeking innovation in the design management approach, creating cycles or product lines. It is important to emphasize the importance of the entrepreneurial vision of the leader for the success of the use of such data, being obtained in order not to incrementing the costs of business.

Key words: Design Management, Trends Research, Tableware, MSBs

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Estratégia da Pesquisa 23
Figura 2 – Visão geral da estratégia da pesquisa..... 23
Figura 3 - Análise para as ações estratégicas 29
Figura 4 – Processo de desenvolvimento de produto 30
Figura 5 – Modos de conversão do conhecimento..... 41
Figura 6 - Localização do município de Campo Largo / PR..... 54
Figura 7 - Influências de Chanel como tendência (em 1930 e em 2007)..... 59
Figura 8 - Fatores de análise de futuro e tipos de tendências..... 62
Figura 9 - Visão de Futuro – Identificando diferentes ondas de tendências 66
Figura 10 - Da forma antiga à nova forma de decisão estratégica..... 67
Figura 11 - Marca Y-3 - Yohji Yamamoto e Adidas 68
Figura 12 - Base para uma gestão de produto eficiente..... 74
Figura 13 – Identificação das influências para as macrotendências 78
Figura 14 - Identificação das influências para as tendências de curto prazo..... 79
Figura 15 - A Oxford tem um design que combina com o seu estilo..... 86
Figura 16 – Influência da decoração na louça de mesa..... 86
Figura 17 - Influência dos eletrodomésticos na louça de mesa..... 87
Figura 18 - A influência da decoração na louça de mesa..... 88
Figura 19 - A louça desemparelhada..... 88
Figura 20 - O maracatu, a chita e carrocerias de caminhões como cultura nacional..... 89
Figura 21 - Produtos gerados a partir do processo de prototipagem..... 89
Figura 22 – *Fingerfood* (Design Ken Goldman) 90
Figura 23 – Caderno Perfil Inspirações e Tendências Inverno 2009 100
Figura 24 – Livro Fórum de Inspirações 2009 101
Figura 25 – Referências em Mobiliário 2009 101
Figura 26 – Caderno de Jóias 2009 – Inspiração Natural..... 103
Figura 27 – Tendências decorativas propostas por Alicer – *Connective Space* 104
Figura 28 – Jogo bolo (decalcado)..... 117
Figura 29 - Jogo Cachorro quente (decalcado)..... 118
Figura 30 - Jogo América (decorado)..... 118
Figura 31 - Jogo Chá (decorado)..... 118

Figura 32 - Linha branca 119
..... 119
Figura 33 – Peças avulsas 123
Figura 34 – O prato branco..... 125
Figura 35 - Bandeja Torrada com xícara em Porcelana Branca 125
Figura 36 - Jogo Tete a Tete 125
Figura 37 – Bandeja com xícara infantil..... 126
Figura 38 - Figura 45 – Saleiro decorado..... 126
Figura 39 - Figura 46 - Caneca de Chopp..... 126
Figura 40 - Figura 47 – Canecas decoradas..... 127
Figura 41 – Prato relógio de parede 127
Figura 42 - Jogo em Porcelana Decorada Quadrados..... 133
Figura 43 - Linha Carmene..... 133
Figura 44 – Linha Oceano 134
Figura 45 - Linha Florença e Itapema (embalagem de madeira)..... 139
Figura 46 - Jogo Jucélia 139
Figura 47 – Lancheira com xícara .....

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico I – Identificação de oportunidades emergentes.....61
Gráfico II – Fase da convenção social e tendências para MPEs.....151

LISTA DE QUADROS

LISTA DE ABREVIATURAS e SIGLAS

ABC	Associação Brasileira de Cerâmica
APL	Arranjo Produtivo Local
ACICLA	Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Campo Largo.
CIFS	*Copenhagen Institute for Futures Studies*
FCL	*Future Concept Lab*
FINEP	Financiadora de Estudos e Projetos
GBN	*Global Business Network*
IBGM	Instituto Brasileiro de Jóias e Metais Preciosos
ICSID	*International Council of Societes of Industrial Design*
IFTF	*Institute for the Future*
IPARDES	Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social
MPEs	Micro e Pequenas Empresas

NEF	Núcleo de Estudos do Futuro
PMEs	Pequenas e Médias Empresas
PR	Paraná
PDP	Processo de Desenvolvimento de Produto
RISC	*Research Institute on Social Change*
SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SENAI/CETIQT	Serviço Nacional de Aprendizagem na Indústria / Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil
SEPL	Secretaria de Estado do Planejamento e Coordenação Geral
SINDILOUÇAS/PR	Sindicato da Indústria de Louças e Cerâmicas do Paraná
UEPG	Universidade Estadual de Ponta Grossa
WGSN	*Worth Global Style Network*

SUMÁRIO

Livros Grátis

(http://www.livrosgratis.com.br)

Milhares de Livros para Download:

Baixar livros de Administração
Baixar livros de Agronomia
Baixar livros de Arquitetura
Baixar livros de Artes
Baixar livros de Astronomia
Baixar livros de Biologia Geral
Baixar livros de Ciência da Computação
Baixar livros de Ciência da Informação
Baixar livros de Ciência Política
Baixar livros de Ciências da Saúde
Baixar livros de Comunicação
Baixar livros do Conselho Nacional de Educação - CNE
Baixar livros de Defesa civil
Baixar livros de Direito
Baixar livros de Direitos humanos
Baixar livros de Economia
Baixar livros de Economia Doméstica
Baixar livros de Educação
Baixar livros de Educação - Trânsito
Baixar livros de Educação Física
Baixar livros de Engenharia Aeroespacial
Baixar livros de Farmácia
Baixar livros de Filosofia
Baixar livros de Física
Baixar livros de Geociências
Baixar livros de Geografia
Baixar livros de História
Baixar livros de Línguas

Baixar livros de Literatura
Baixar livros de Literatura de Cordel
Baixar livros de Literatura Infantil
Baixar livros de Matemática
Baixar livros de Medicina
Baixar livros de Medicina Veterinária
Baixar livros de Meio Ambiente
Baixar livros de Meteorologia
Baixar Monografias e TCC
Baixar livros Multidisciplinar
Baixar livros de Música
Baixar livros de Psicologia
Baixar livros de Química
Baixar livros de Saúde Coletiva
Baixar livros de Serviço Social
Baixar livros de Sociologia
Baixar livros de Teologia
Baixar livros de Trabalho
Baixar livros de Turismo