

RICHARD ROMANCINI

**O campo científico da Comunicação no Brasil:
institucionalização e capital científico**

Volume I

Tese apresentada ao Programa de Pós-graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, como requisito parcial para a obtenção do título de doutor em Ciências da Comunicação, na Área de Concentração Teoria e Pesquisa em Comunicação

**Orientadora: Prof^ª Dr^ª Maria Immacolata
Vassallo de Lopes**

**São Paulo
2006**

Livros Grátis

<http://www.livrosgratis.com.br>

Milhares de livros grátis para download.

Errata

- Pág. 3 – Linha 28 - onde se lê *nas superação*, leia-se *na superação*
- Pág. 5 – Linha 3 (nota 3) – onde se lê *buscarim*, leia-se *buscariam*
- Pág. 12 – Linha 1 - onde se lê *das proposição de Lakatos,*), leia-se *da proposição de Lakatos)*
- Pág. 12 – Linha 28 - onde se lê *existem instância*, leia-se *existam instâncias*
- Pág. 30 – Linha 5 – onde se lê *se objetivar-se-á*, leia-se *objetivar-se-á*
- Pág. 52 – Linha 7 – onde se lê *deixarim*, leia-se *deixariam*
- Pág. 53 – Linha 10 – onde se lê *transdisciplinaridade*, leia-se *transdisciplinaridade*
- Pág. 57 – Linha 1 (nota 20) – onde se lê *controversas*, leia-se *controvertidas*
- Pág. 61 – Linha 15 – onde se lê *transdisciplinaridade*, leia-se *transdisciplinaridade*
- Pág. 71 – Linha 10 (nota 24) - onde se lê *quea*, leia-se *que a*
- Pág. 75 – Linha 4 - onde se lê *operamde*, leia-se *operam de*
- Pág. 85 – Linha 6 – onde se lê *Liede Filho*, leia-se *Liedke Filho*
- Pág. 97 – Linha 19 – onde se lê *sermarcados*, leia-se *ser marcados*
- Pág. 142 – Linha 19 – onde se lê, *CNPq (seguinte*, leia-se *CNPq (seguindo*
- Pág. 144 – Linha 17 – onde se lê *pode-se dizer a área a Comunicação tende a receber menos investimentos que as áreas aqui vistas, como já disse*, leia-se *pode-se dizer que a área a Comunicação tende a receber menos investimentos que as áreas aqui vistas, como já se disse*,
- Pág. 145 – Linha 30 – onde se lê *aos investimento*, leia-se *aos investimentos*
- Pág. 146 – Linha 26 – onde se lê *irãoresponderá*, leia-se *irão responder*
- Pág. 156 – Linha 9 – onde se lê *sedidados*, leia-se *sediados*
- Pág. 160 – linha 11 – onde se lê *posicionamente*, leia-se *posicionamento*
- Pág. 167 – Linha 5 – onde se lê *se explicam*, leia-se *se explica*
Linha 10 – onde se lê *nomeclatura*, leia-se *nomenclatura*
- Pág. 179 – Linha 9 – onde se lê *tem como*, leia-se *têm como*
- Pág. 180 – Linha 5 – onde se lê *produção feitos coordenados por*, leia-se *produção coordenados por*
- Pág. 183 – Linha 10 – onde se lê *alcancaram*, leia-se *alcançaram*
- Pág. 186 – Linha 7 – onde se lê *internalização*, leia-se *internacionalização*
- Pág. 218 - Linha 14 – onde se lê *etapas próximas de uma ciência próxima da idéia de “ciência normal”*, leia-se *etapas próximas de um estágio de “ciência normal”*
- Pág. 219 - Linha 16 – onde se lê *da*, leia-se *dá*
- Pág. 224 - Linha 3 – onde se lê *gerados novos.*, leia-se *gerados novos argumentos.*
- Pág. 228 - Linha 2 - *França, Hohfeldt, Martino garantem tem essa*, leia-se *França, Hohfeldt e Martino garantem essa*
- Pág. 232 - Linha 3 – onde se lê *do matéria*, leia-se *do material*
Linha 12 – onde se lê *digitáveis*, leia-se *digitávamos*
Linha 21 - onde se lê *é*, leia-se *e*
Linha 25 - *esse material tem tem*, leia-se *esse material tem*
- Pág. 233 - Linha 12 - onde se lê *da ciências sócias, as citações formam em*, leia-se *das ciências sociais, as citações foram em*
- Pág. 235 – Linhas 3 e 5 – onde se lê *uniautorias*, leia-se *uniautorais*
- Pág. 236 - Linha 4 – onde se lê *dois*, leia-se *duas*
- Pág. 237 - Linha 1 – onde se lê *7.11*, leia-se *Tabela 7.11*
- Pág. 238 - Linha 4 - onde se lê, *relativos as citações*, leia-se *relativos às citações*

- Linha 7 - onde se lê, *A Tabela 12 não mostra um padrão de aumentou*, leia-se *A Tabela 7.12 não mostra um padrão de aumento*
- Pág. 239 - Linha 1 - *A variação*, leia-se *Há variação*
- Pág. 242 - Linha 3 - onde se lê *na primeiro*, leia-se *na primeira*
Linha 26 – onde se lê *usados pesquisa*, leia-se *usados na pesquisa*
- Pág. 246 - Linha 11 – onde se lê *bem citado vários*, leia-se *bem citado em vários*
Linha 12 - onde se lê *Levy*, leia-se *Lévy*
- Pág. 245 - Linha 5 – onde se lê *existe*, leia-se *existem*
- Pág. 251 (numerada como 231) - Número de página correto - 251
- Pág. 252 - Linha 6 – onde se lê *tem*, leia-se *tem*, leia-se *têm*
Linha 12 – onde se lê *áera*, leia-se *área*
- Pág. 254 – Linha 5 – onde se lê *existe*, leia-se *existem*
Linha 6 – onde se lê *Mello*, leia-se *Melo*
- Pág. 255 (numerada como 247) - Número de página correto - 255
- Pág. 256 - Linha 7 – onde se lê *mantém-se*, leia-se *mantêm-se*
- Pág. 257 (numerada como 249) - Número de página correto - 257
- Pág. 258 - Linha – onde se lê *Comunicação e demandaria*, leia-se *Comunicação demandaria*
- Pág. 259 - Linha 20 - onde se lê *interaturar*, ler *interatuar*
- Pág. 260 - Linha 3 – onde se lê *compreener melhor o acentuado de capital*, leia-se *compreender melhor o acentuado grau de capital*
Linha 6 – onde se lê *mais maior*, leia-se *maior*
Linha 11 – onde se lê *transdiciplicinar*, leia-se *transdisciplinar*
Linha 28 – onde se lê *é externa*, leia-se *são externas*
- Pág. 261 - Linha 10 – onde se lê *espero* – leia-se *esperamos*

Narrar-se-ia toda uma vida se se fizesse a narrativa de todas as portas que se fecharam, que se abriram, de todas as portas que se gostaria de reabrir.

Mas é o mesmo ser aquele que abre uma porta e aquele que a fecha?

Gaston Bachelard (1988, 255)

Richard Romancini

**O campo científico da Comunicação no Brasil:
institucionalização e capital científico**

Banca Examinadora

Presidente:

Prof^ª Dr^ª Maria Immacolata Vassallo de Lopes

Membros:

São Paulo, de

de 2.00 .

Agradecimentos

Apesar do risco de parecer demagógico, gostaria de agradecer em primeiro lugar à minha orientadora. Nesses quase dez anos de convivência, aprendi lições que vão muito além da vida acadêmica.

Agradeço também a meus pais e ao meu irmão pela compreensão e auxílio. Vários amigos também tornaram essa trajetória menos árdua: Alejandra Nicolosi, Cláudia Lago, Cláudia Mogadouro, Claudemir Viana, Fabiano Cataldo, Gustavo de Carvalho, Lílian Escorel, Luciana Félix, Mariana Klinke Pandolfi, Patrícia Horta, Ricardo Bergamo e Valdinete de Souza.

Os professores doutores Alberto Efendy Maldonado (UNISINOS), Antonio Adami (UNIP), Ana Paula Goulart (UFRJ), Anna Lúcia Enne (UFF), Antonio Albino Canelas Rubim (UFBA), Dione Moura (UNB), Eduardo Duarte (UFPE), Fernão Ramos (UNICAMP), Jiani Adriana Bonin (UNISINOS), Denise Araújo (UTP), Márcio Simeone (UFMG), Paulo Rocha Dias (UNILESTE-MG), Sandra Reimão (UMESP), Vera França (UFMG) merecem minha lembrança pela colaboração na coleta de dados dos PPGCOM, de modo geral, a partir da indicação dos estudantes que fizeram esta tarefa sob minhas orientações. A estes estudantes de graduação, Bruno de Moraes Castro (UFMG), Daniele I. B. Consolino (UNICAMP), Débora R. Ertel (UNISINOS), Débora de Morais (UNB), Érika Mendonça (UFPE), Patrícia Petreca (UMESP) Ragi Gonçalves (UTP) e Sara G. M. Uchôa (UFBA), meu muito obrigado.

Agradeço também aos professores doutores Elisabeth Saad Corrêa (USP) e José Luiz Aidar (PUCSP), que participaram da banca de qualificação desse trabalho e contribuíram com sugestões. Também gostaria de lembrar dos professores Afrânio Mendes Catani, José Marques de Melo e do saudoso professor Octavio Ianni, com os quais tive o prazer de aprender durante disciplinas ao longo do doutorado.

Anna Paula Muniz, Carolina Alves Marra, Daniele C. Lima, Graziella Oliveira, Nádia Marques e Cristine Vargas Pereira, bolsistas e ex-bolsistas de IC do NUPEM, colaboram também de modo fundamental. Agradeço em particular à última, que me acompanha desde o mestrado, e a quem peço desculpas pelas “broncas” em momentos de menor tranquilidade.

Agradeço ainda ao CNPq, pela bolsa de doutorado, no último ano de realização do trabalho, tornando-o possível.

RESUMO

ROMANCINI, Richard. *O campo científico da Comunicação no Brasil: institucionalização e capital científico*. São Paulo, 2006. Tese (Doutorado) – Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo.

RESUMO:

A pesquisa tem como objeto a área dos estudos de Comunicação no Brasil. Como desenvolve-se basicamente no meio acadêmico, foram privilegiados aspectos e dados relativos a todos os Programas de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) reconhecidos pela CAPES no ano de 2004.

Buscou-se discutir a possível conformação de um “campo científico” (Bourdieu) da Comunicação, a partir da análise de dados institucionais, quanto à inserção de sua pesquisa no sistema de C&T do país, sua auto-representação e seu “capital científico”. Este último aspecto foi analisado através de um estudo bibliométrico de teses e dissertações dos PPGCOM. Buscou-se desenvolver uma metodologia para a análise de áreas ou disciplinas científicas e, para tanto, faz-se uma reelaboração do modelo de Galtung (1965), sobre a interação entre grupos acadêmicos.

Quanto aos resultados, constatou-se uma circulação relevante de “capital científico” entre os pesquisadores da área, sendo esse um elemento que mostra que o grupo de investigadores não se encontra num modelo “segmental” de interação. Existem indícios de um modelo “conflitivo-constutivo”, o que favorece a consolidação do campo científico da Comunicação.

Identificou-se também a existência de um “núcleo disciplinar”, composto por autores dos PPGCOM que recebem número significativo de citações bibliográficas em várias das subáreas da área da Comunicação.

Palavras chave: Campo científico – Comunicação – Capital científico – Bibliometria – Pesquisa em Comunicação

ABSTRACT

The research has as its object the area of Communication Studies in Brazil. As it is developed basically in the academic field, it was privileged the aspects and data related to all the Postgraduates Programs in Communication (PPGCOM) recognized by CAPES in the year 2004.

This research tried to argue about the possible conformation of a “scientific field” (Bourdieu) in the Communication, by analyzing institucional data referring to the insertion of its research in the C&T’s system in its country, its self-representation and its “scientific capital”. This last aspect was analyzed in a bibliometric study of thesis and dissertations of the PPGCOM. It tried to develop a methodology for the analysis of scientific areas and disciplines and for that one re-elaboration of Galtung’s model (1965) about the interaction between academics groups.

About the results, it was evidenced a relevant circulation of “scientific capital” between the researchers of this area. This is an element that shows a group of investigators who is not placed in a “segmental” model of interaction. There are indications of a “conflictive-constructive” model, which favors the consolidation of a scientific field in the Communication.

The research also identified the existence of a “discipline nucleus”, composed by authors of the PPGCOM, who receive a significant number of bibliographical citations in the several sub-areas of the Communication Area.

Keywords: Scientific Field – Communication – Scientific Capital – Bibliometry – Research in Communication

Sumário

VOLUME I

INTRODUÇÃO	6
Objetivos.....	6
Hipóteses	11
Justificativas do estudo.....	13
Estrutura do trabalho e metodologias empregadas	21
CAPÍTULO 1 - A ciência e o projeto científico	24
1.1. O “paradigma hegemônico” da ciência	28
1.2. O projeto científico segundo Granger	32
CAPÍTULO 2 - As ciências sociais, as ciências da comunicação e as novas epistemologias da ciência	36
2.1. Ianni: a ciência como uma das narrativas da modernidade	38
2.2. Passeron: as ciências sociais como espaço “não-popperiano”	42
2.3. Kuhn: discussão de suas idéias à luz do exposto.....	45
2.4. Santos, Morin: novos conteúdos para a definição da ciência.....	50
2.5. O que a reflexão precedente aporta ao estudo	54
CAPÍTULO 3 - O conceito de campo científico: preliminares teórico-metodológicas de seu uso na investigação	64
3.1. A “nova” sociologia da ciência	64
3.2. Bourdieu: o conceito de campo em seu projeto sociológico	70
3.3. As propriedades dos campos, campo e capital científicos e o progresso da razão... 75	
3.4. O conceito de campo em abordagens da sociologia da ciência sobre a área da Comunicação	83
3.5. O modelo de Galtung sobre a interação entre grupos acadêmicos e o conceito de campo: possibilidades de integração	85
CAPÍTULO 4 - Perfil Institucional das Ciências da Comunicação no Brasil: histórico e indicadores de inserção na área científica	90
4.1. A institucionalização das ciências sociais no Brasil e a Comunicação	91
4.2. A pós-graduação em Comunicação no Brasil.....	100

4.3. A população estudantil dos PPGCOM	108
4.4. O corpo docente dos PPGCOM.....	116
4.5. O fomento à pesquisa: bolsas e investimentos realizados pelas agências governamentais	129
4.6. Síntese analítica sobre os dados referentes ao perfil institucional da área da Comunicação	145
CAPÍTULO 5 - Padrões de associação, pesquisa e produção nas Ciências da Comunicação no Brasil.....	148
5.1. Os Grupos de Pesquisa em Comunicação no Diretório do CNPq.....	149
5.2. As Associações Científicas dos pesquisadores da Comunicação.....	164
5.3. As publicações periódicas técnico-científicas da área da Comunicação.....	168
5.4. A produção bibliográfica e os projetos de pesquisa dos docentes-pesquisadores..	175
5.5. A produção (teses e dissertações) dos PPGCOM - 1974-2004..	180
5.6. Perspectiva geral sobre os dados	184
CAPÍTULO 6 - Organização e representação dos discursos da Comunicação e de sua produção científica.....	188
6.1. A representação da pesquisa realizada: propostas de taxonomia	191
6.2. Análise da produção científica: teses e dissertações	200
6.3. Análise das Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa dos PPGCOM.....	210
6.4. Os “programas de pesquisa” em Comunicação.....	218
CAPÍTULO 7 - O capital científico da Comunicação em suas referências	221
7.1. Os estudos métricos e a citação como medida do capital científico.....	222
7.2. Análise bibliométrica da bibliografia de acesso aos PPGCOM	226
7.3 Análise bibliométrica da bibliografia das Teses e Dissertações dos PPGCOM: metodologia e características gerais do padrão de citações.....	231
7.4. O “capital científico” da área da Comunicação evidenciado nas referências das teses e dissertações..	238
CONCLUSÕES FINAIS	259
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	262

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 3.1 Modelos de interação entre grupos acadêmicos.....	88
Quadro 6.1 Exemplo típico de dupla categorização de trabalho em subáreas.....	203

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 4.1 – Escolas/Cursos de Graduação em Comunicação no Brasil.....	94
Tabela 4.2 – PPGCOM reconhecidos pela CAPES (2005).....	100
Tabela 4.3 – Ano do Início dos Cursos de Mestrado em Comunicação.....	101
Tabela 4.4 – Distribuição regional dos PPGCOM.....	101
Tabela 4.5 – Natureza institucional das IES.....	102
Tabela 4.6 – PPGCOM na América Latina por país e nível.....	107
Tabela 4.7 – Titulados por Área de Conhecimento (2003).....	109
Tabela 4.8 - Titulados em Ciências Sociais Aplicadas e Ciências Humanas (2003).....	110
Tabela 4.9 – Titulados em Comunicação, Economia, Arquitetura e Urbanismo, História e Sociologia no quinquênio 1999-2003.....	112
Tabela 4.10 – Docentes dos PPGCOM distribuídos por tipo de vínculo institucional.....	117
Tabela 4.11 - Titulação (Doutorado) dos professores colaboradores dos PPGCOM (2004).....	119
Tabela 4.12 - Titulação (Doutorado) dos professores permanentes dos PPGCOM (2004).....	120
Tabela 4.13 - Titulação (Doutorado) dos professores permanentes dos PPGCOM (2004), por ano de obtenção do título.....	123
Tabela 4.14 – Países em que os professores permanentes dos PPGCOM (2004) obtiveram o título de doutor, por ano.....	124
Tabela 4.15 – Áreas de doutorado dos primeiros docentes dos PPGCOM e dos atuais docentes permanentes (2004).....	125
Tabela 4.16 – Titulações pós-doutorais obtidas pelos professores permanentes dos PPGCOM (2005).....	127
Tabela 4.17 – Países das instituições nos quais foram feitos os Pós-Doutorados pelos docentes permanentes dos PPGCOM (2005).....	128
Tabela 4.18 – Bolsas de Formação no País do CNPq e da CAPES – distribuição por programa e Grande Área de conhecimento.....	131
Tabela 4.19 – Bolsas de Formação no Exterior do CNPq e da CAPES – distribuição por programa e Grande Área de conhecimento.....	135
Tabela 4.20 – Bolsas de Pesquisa do CNPq: distribuição por modalidade e Grande Área de conhecimento.....	137
Tabela 4.21 – Bolsas de Formação no país do CNPq e CAPES: distribuição por área de conhecimento.....	138
Tabela 4.22 – Bolsas de Formação no Exterior do CNPq e CAPES: distribuição por área de conhecimento.....	139
Tabela 4.23 – Bolsas de Pesquisa do CNPq: distribuição por área de conhecimento.....	140
Tabela 4.24 – Bolsistas de Produtividade em Pesquisa no CNPq.....	140

Tabela 4.25 – Investimentos realizados pelo CNPq por linha de ação segundo Grande Área do conhecimento - 1999-2004.....	141
Tabela 4.26 - Total dos investimentos realizados pelo CNPq em bolsas e no fomento à pesquisa por área do conhecimento - 1999-2004.....	142
Tabela 4.27 - Investimentos (em mil reais) realizados pelo CNPq em bolsas e no fomento à pesquisa por área do conhecimento - 2001-2004.....	143
Tabela 5.1 – Grupos de Pesquisa no Diretório do CNPq, por Grandes Áreas (1993-2004).....	150
Tabela 5.2 – Grupos de Pesquisa no Diretório do CNPq, por Áreas de Conhecimento (1993-2004)..	151
Tabela 5.3 - Distribuição dos pesquisadores e doutores segundo a Área de Conhecimento predominante nas atividades do Grupo (Censo - DGP/CNPq 2004).....	152
Tabela 5.4 – Grupos de Pesquisa em Comunicação segundo o número de pesquisadores doutores (Censo - DGP/CNPq 2004).....	153
Tabela 5.5 – Grupos de Pesquisa em Comunicação, por Instituição (Censo - DGP/CNPq 2004)	153
Tabela 5.6 – Distribuição Regional dos Grupos de Pesquisa em Comunicação	156
Tabela 5.7 – Natureza das IES dos Grupos de Pesquisa em Comunicação.....	156
Tabela 5.8 – Número de Linhas de Pesquisa dos Grupos de Pesquisa em Comunicação	157
Tabela 5.9 –Linhas de Pesquisa dos Grupos de Pesquisa em Comunicação.....	157
Tabela 5.10 - Grupos de Pesquisa (exceto de Comunicação) que utilizam o termo “comunicação” como parte do nome, da LP ou palavra-chave.....	161
Tabela 5.11 – Associações científicas do campo da Comunicação (2006)..	166
Tabela 5.12 – Temáticas dos NP da INTERCOM e GT da COMPÓS (2006).....	167
Tabela 5.13 - Periódicos brasileiros de Comunicação: responsáveis pela edição..	169
Tabela 5.14 - Periódicos brasileiros de Comunicação: divisão por regiões..	170
Tabela 5.15 - Periódicos brasileiros de Comunicação: divisão temática.....	171
Tabela 5.16 – Projetos de pesquisa em desenvolvimento pelos docentes dos PPGCOM ..	175
Tabela 5.17 – Publicações dos docentes permanentes dos PPGCOM.....	177
Tabela 5.18 – Média de publicações dos docentes NRD6 de 2001 e permanentes dos PPGCOM de 2004..	179
Tabela 5.19 - Produção PPGCOM – Dissertações (Mestrado) e Teses (Doutorado) (1974-2004) ...	181
Tabela 5.20 - Produção PPGCOM – Dissertações (Mestrado) e Teses (Doutorado) (1974-2004) ...	182
Tabela 5.21 - Produção de Dissertações (Mestrado) e Teses (Doutorado) por PPGCOM (1974-2004)	183
Tabela 6.1 - Classificação Atual da Área de Comunicação no CNPq.....	192
Tabela 6.2 - Classificação da área da Comunicação proposta por Lopes, Braga e Samain no 193 âmbito da COMPÓS.....	193
Tabela 6.3 - Classificação da área da Comunicação, para efeito da TAC, proposta pela área ao CNPq	199
Tabela 6.4 - Classificação das teses dos PPGCOM em subáreas	204
Tabela 6.5 - Classificação das dissertações dos PPGCOM em subáreas.....	205
Tabela 6.6 - Classificação da produção (teses e dissertações) dos PPGCOM em subáreas	207
Tabela 6.7 – Interfaces entre subáreas, conforme a classificação dos trabalhos	208

Tabela 6.8 – Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa dos PPGCOM (2006)	212
Tabela 6.9 – Classificação das Linhas de Pesquisa dos PPGCOM por Subáreas.....	216
Tabela 7.1 – Autores nacionais e estrangeiros nas bibliografias de acesso dos PPGCOM	226
Tabela 7.2 – Autores nacionais e pertencentes a programas em Comunicação nas bibliografias de acesso dos PPGCOM.....	226
Tabela 7.3 – Autores de PPGCOM nas referências das bibliografias para ingresso nos Programas – citações externas e internas.....	227
Tabela 7.4 – Autores nacionais indicados nas bibliografias para ingresso nos PPGCOM.....	228
Tabela 7.5 – Autores estrangeiros indicados nas bibliografias para ingresso nos PPGCOM.....	229
Tabela 7.6 – Média de citações nas Dissertações e Teses dos PPGCOM	233
Tabela 7.7 – Média de citações por PPGCOM (2004).....	234
Tabela 7.8 – Tipos de documento pela nacionalidade dos autores (amostra -%).....	235
Tabela 7.9 – Tipos de documento pela temporalidade das citações (amostra -%)	236
Tabela 7.10 – Tipos de documento pela língua utilizada (amostra -%)	236
Tabela 7.11 – Tipos de documentos pela nacionalidade dos autores (amostra -%).....	237
Tabela 7.12 – Citações a autores nacionais e estrangeiros na teses dos PPGCOM.....	238
Tabela 7.13 – Citações a autores nacionais e estrangeiros, por PPGCOM (2004).....	239
Tabela 7.14 – Citações a autores nacionais e de docentes dos programas, por PPGCOM (2004)	240
Tabela 7.15 – Citações a autores nacionais em 1977, 1983, 1990 e 1997, por PPGCOM.....	241
Tabela 7.16 – Autores estrangeiros mais citados em 1977, 1983, 1990 e 1997, por PPGCOM	243
Tabela 7.17 – Autores nacionais mais citados em 2004.....	244
Tabela 7.18 – Citações a autores estrangeiros, por PPGCOM (2004) – autores mais citados	245
Tabela 7.19 – Citações a autores de PPGCOM (2004) – autores mais citados	247
Tabela 7.20 – Citações a autores-docentes dos programas, por PPGCOM (2004), contagem com exclusão das auto-citações – autores mais citados.....	249
Tabela 7.21 – Influências / circulação do conhecimento entre os PPGCOM.....	251
Tabela 7.22 – Autores dos PPGCOM mais citados por subáreas da Comunicação	253
Tabela 7.23 – Autores nacionais mais citados por subáreas da Comunicação	255
Tabela 7.24 – Autores estrangeiros mais citados por subáreas da Comunicação.....	257

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 5.1 - Periódicos brasileiros de Comunicação (1965-2003).....	168
--	-----

VOLUME II

Anexos

1. Dados estatísticos

Pesquisa e Formação de Recursos Humanos no Brasil: Distribuição do Fomento por agência	281
Bolsistas de Produtividade em Pesquisa do CNPq em Comunicação, por instituição ..	282

2. Grupos de Pesquisa

Grupos de Pesquisa em Comunicação da área e de Artes (cinema) no Censo 2004 do Diretório de GP do CNPq.....	283
Linhas de Pesquisa dos GP em Comunicação (AP: Comunicação e AP: Artes/cinema) classificadas por subáreas	300
GP (exceto de Comunicação) que utilizam o termo “comunicação” como parte do nome, da LP ou palavra-chave desta	310

3. Ata da Reunião com proposta de entidades e representantes da Comunicação sobre a TAC – com lista de subárea e especialidades.....316

4. Detalhamento da classificação das teses e dissertações dos PPGCOM (2004) em subáreas

Detalhamento da classificação das teses em subáreas.....	322
Detalhamento da classificação das dissertações em subáreas	323

5. Lista das Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa dos PPGCOM, produção dos mesmos (teses e dissertações) dos anos de 1977, 1983, 1990, 1997, 2004, submetida à análise bibliométrica, projetos de pesquisa desenvolvidos pelos docentes dos Programas e relação dos docentes

USP	324
UFRJ	361
UNB	375
PUCSP	382
UMESP	405
UNICAMP.....	414
UFBA.....	420
PUCRS.....	428
UNISINOS.....	439
UFRGS	449
UFMG.....	454

UFF.....	459
UTP.....	463
UFPE	467
UNIP.....	471
UERJ.....	474
UNESP.....	477
UNIMAR.....	481
PUCRJ.....	483
UFSM.....	484
ESPM.....	484

6. Bibliografia de acesso aos PPGCOM

Tabela com autores e obras referidas nas bibliografias para ingresso nos PPGCOM .. 485

7. Listas de autores mais citados nas teses e dissertações dos PPGCOM de 1977, 1983, 1990 e 1997 distribuídos por Programa

Autores estrangeiros 489

Autores nacionais 491

8. Listas de autores mais citados nas teses e dissertações dos PPGCOM de 2004, distribuídos por Programa

Autores estrangeiros 493

Autores nacionais 496

Autores pertencentes aos PPGCOM..... 498

9. Cálculo amostral do *corpus* de citações

Fórmula e amostragem das teses e dissertações 505

Lista de abreviaturas e siglas

INSTITUIÇÕES DE ENSINO

CEFET/PR - Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná (PR)
ECA – Escola de Comunicações e Artes da USP (SP)
ECO – Escola de Comunicações da UFRJ (RJ)
ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing (SP)
FLACSO - Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Santiago – Chile)
FEEVALE - Centro Universitário Feevale (RS)
FTC - Faculdade de Tecnologia e Ciências de Salvador (BA)
FURB - Fundação Universidade Regional de Blumenau (SC)
MACKENZIE - Universidade Presbiteriana Mackenzie (SP)
PUCAMP - Pontifícia Universidade Católica de Campinas (SP)
PUCMG - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (MG)
PUCSP – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (SP)
PUCRJ – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (RJ)
PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (RS)
UCB-DF - Universidade Católica de Brasília (DF)
UAM – Universidade Anhembi Morumbi (SP)
UEL – Universidade Estadual de Londrina (PR)
UEM – Universidade Estadual de Maringá (PR)
UEMG – Universidade Estadual de Minas Gerais (MG)
UEPB – Universidade Estadual da Paraíba (PB)
UEPG Universidade Estadual de Ponta Grossa (PR)
UERJ – Universidade Estadual do Rio de Janeiro (RJ)
UESB - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (BA)
UFAL – Universidade Federal de Alagoas (AL)
UFAM – Universidade Federal do Amazonas (AM)
UFBA – Universidade Federal da Bahia (BA)
UFC – Universidade Federal do Ceará (CE)
UFES – Universidade Federal do Espírito Santo (ES)
UFF – Universidade Federal Fluminense (RJ)
UFG – Universidade Federal de Goiás (GO)
UFJF – Universidade Federal de Juiz de Fora (MG)
UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais (MG)
UFMS – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (MS)
UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso (MT)
UFPE - Universidade Federal de Pernambuco (PE)
UFPI – Universidade Federal do Piauí (PI)
UFPR – Universidade Federal do Paraná (PR)
UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (RS)
UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro (RJ)
UFRN – Universidade Federal do Rio Grande do Norte (RN)
UFSCAR – Universidade Federal de São Carlos (SP)
UFS – Universidade Federal de Sergipe (SE)
UFSM – Universidade Federal de Santa Maria (RS)
UFV – Universidade Federal de Viçosa (MG)
UMESP – Universidade Metodista de São Paulo (SP)
UNB – Universidade de Brasília (DF)
UNEB - Universidade do Estado da Bahia (BA)
UNESP – Universidade Estadual Júlio de Mesquita Filho (SP)
UNICAMP – Universidade Estadual de Campinas (SP)
UNICEUB - Centro Universitário de Brasília (DF)
UNICID - Universidade Cidade de São Paulo (SP)
UNICRUZ - Universidade de Cruz Alta (RS)
UNIFOR - Universidade de Fortaleza (CE)
UNIMAR – Universidade de Marília (SP)
UNIMEP – Universidade Metodista de Piracicaba (SP)
UNINOVE – Universidade Nove de Julho (SP)
UNIP – Universidade Paulista (SP)
UNIPAC - Universidade Presidente Antônio Carlos (MG)

UNIPAR - Universidade Paranaense (PR)
UNISANTOS – Universidade Católica de Santos (SP)
UNISO – Universidade de Sorocaba (SP)
UNISUL – Universidade do Sul de Santa Catarina (SC)
UNIT – Universidade Tiradentes (SE)
UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí (RS)
UNIVAP - Universidade do Vale do Paraíba (SP)
UNIVÁS - Universidade do Vale do Sapucaí - MG
UNOCHAPECO - Universidade Comunitária Regional de Chapecó (SC)
UPF - Universidade de Passo Fundo (PR)
URCAMP - Universidade da Região da Campanha (RS)
USP – Universidade de São Paulo (SP)
UTP – Universidade Tuiuti do Paraná (PR)

ASSOCIAÇÕES/AGÊNCIAS/ÓRGÃOS

Abpracp - Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas
ABPC – Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura
ALAIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
ANPOCS – Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Ciências Sociais
BIREME - Centro Latino-Americano e do Caribe de Informação em Ciências da Saúde
CAPES - Coordenação do Aperfeiçoamento de Pessoal de Ensino Superior
COMPÓS - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação
CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
EMBRAPA - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
FACEPE - Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco
FAPEMIG - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais
FAPERGS - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul
FAPERJ - Fundação de Amparo à Pesquisa do Rio de Janeiro
FINEP - Financiadora de Estudos e Projetos
FIOCRUZ - Fundação Oswaldo Cruz
FORCINE - Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual
FUNCAP - Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico
IAMCR - International Association for Media and Communication Research
INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
MCT - Ministério da Ciência e Tecnologia
MEC – Ministério da Educação
PORTCOM - Rede de Informação em Comunicação dos Países de Língua Portuguesa
REVCOM - Coleção Eletrônica de Revistas em Ciências da Comunicação
SBPC - Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência
SBPJor - Associação Brasileira dos Pesquisadores em Jornalismo
SOCINE - Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema

OUTROS

C&T – Ciência e Tecnologia
Gr / GP – Grupo de Pesquisa
GT – Grupo de Trabalho
Li – Líder de Grupo de Pesquisa
LDB – Lei de Diretrizes e Bases da Educação
LP – Linha de Pesquisa
NP – Núcleo de Pesquisa
PG – Pós-Graduação
PIBIC - Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica
PICDT - Programa Institucional de Capacitação Docente e Técnica
PNE – Plano Nacional de Educação
PNPG – Plano Nacional de Pós-Graduação
PPG – Programa de Pós-Graduação
PPGCOM – Programas de Pós-Graduação em Comunicação
PROF - Programa de Fomento à Pós-Graduação
PROEX - Programa de Excelência Acadêmica
Prossiga - Programa de Informação para Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia
PROSUP - Programa de Suporte à Pós-Graduação de Instituições de Ensino Particulares
SciELO - Scientific Electronic Library Online
TAC – Tabela de Áreas do Conhecimento

Introdução

Seria interessante começar esse trabalho com uma narrativa que envolve o autor (e por isso a primeira pessoa se impõe). Pois bem, antes ainda da metade do curso de doutorado, combinara assistir com uma amiga ao filme *Raízes do Brasil*, o documentário de Nelson Pereira dos Santos sobre Sérgio Buarque de Holanda. Marcamos o encontro no próprio cinema. Era um dia de chuva e como estava indo de ônibus ao encontro, preocupei-me com um possível atraso, o que me fez caminhar boa parte do cruzamento da Consolação com a Paulista até a Rua Augusta em passo acelerado. Por sorte, chegara a tempo (antes de minha amiga), e bem pouco depois notei que uma moça que estava comigo no ônibus também iria ver este filme. Por uma circunstância que agora não recordo, ela possuía ingressos extras e me ofereceu dois (eu havia dito que esperava alguém).

Agradei e nos dirigimos à fila que começara a se formar. Iniciamos uma conversa no qual fiquei sabendo que ela era estudante de Filosofia na USP e ela, por sua vez, demonstrou interesse em saber o que eu pesquisava, quando soube que eu cursava o doutorado em Comunicação¹. Tentei explicar que procurava pesquisar como determinados “agentes” compunham, ao longo do tempo, o “campo de pesquisa em Comunicação”, em outros termos, como se dava a construção da área cientificamente. Ela parecia ouvir atentamente, porém, ao fim de minha breve dissertação pareceu refletir um pouco, antes de indagar-me, com o que julguei um tanto de ironia “filosófica” e desdém, mas também certo interesse: “Mas a Comunicação é uma ciência?”.

Realmente me vi surpreendido e um tanto paralisado, e quando iria esboçar a resposta, a fila começou a andar! Pois bem, era impossível segui-la, já que esperava minha amiga que ainda não chegara. No entanto, essa pergunta irrespondida (não revi a moça ao fim do filme, nem nunca mais) sempre esteve em minha cabeça, durante todo esse tempo. Oxalá, ao longo dessa tese eu consiga tirar o máximo proveito dessa pergunta, não tão ingênua e maliciosa assim.

¹ Sempre que o termo referir-se à disciplina será grafado em letra inicial maiúscula, para distingui-lo dos objetos de estudo da área, bem como suas práticas profissionais e demais possíveis sentidos.

Com efeito, Roberto Schwarz (1987) nota, num inteligente ensaio, que muitas vezes as perguntas mais banais encerram um questionamento importante em sua aparente (e por vezes real) despreensão. Uma pergunta desse tipo (“Para que servem as ciências sociais no Paraguai?”), conforme o exemplo do autor) pode atingir questões de fundamento, que se desdobram em indagações igualmente densas. A pergunta sobre a natureza científica da Comunicação, pois, implica aclarar um entendimento sobre *o que é uma ciência*, tendo em conta tanto suas características intrínsecas quanto o ambiente que a torna possível, e o que seria esta potencial ciência da Comunicação neste quadro.

Neste trabalho, pois, submeto esta indagação a recortes temáticos, expostos nessa introdução, com objetivo de explorar a natureza do “campo” da Comunicação, no sentido que Bourdieu dá a esse termo, analisando sua natureza e especificidades. As dificuldades do trabalho naturalmente, não são poucas.

Vamos à primeira e fundamental questão – que, em razão disso, acaba percorrendo todo estudo. Aqui, naturalmente, essa indagação só pode receber uma tentativa de resposta, que, por um viés irônico, é certo, sinaliza impasses e caminhos importantes, que ultrapassam a própria Comunicação, ainda que a pergunta seja dirigida a ela.

Pois bem. O que se está dizendo ao dizer “comunicação”, como um campo específico de conhecimento científico: Adorno, Lazarsfeld ou Abraham Moles? Aristóteles, Jakobson, Pierce, Greimas ou Umberto Eco? Harold Lasswell, Norbert Weiner, Armand Mattelart ou McLuhan? Baudrillard ou Martín-Barbero? Edward T. Hall ou Stuart Hall? Walter Benjamin? Desde que foi realmente lançada como disciplina e profissão na primeira metade do século XX, sobretudo pelos norte-americanos, a autoproclamada área das “Ciências da Comunicação” não foi perturbada apenas por uma proliferação de teorias, métodos, teses e técnicas. Isso afinal era de se esperar: a própria polissemia que envolve o termo “comunicação” torna-o passível de múltiplas abordagens. A área é impelida por caminhos fantásticamente diferentes em função de idéias fantásticamente diferentes sobre aquilo a que “se refere”, como costumamos dizer – o tipo de conhecimento, o tipo de realidade e o tipo de objetivo que se espera que ela alcance. Vista de fora, pelo menos, a Comunicação não parece um campo único, dividido em escolas e especialidades da

maneira habitual. Parece um sortimento de investigações díspares e desconexas, reunidas numa mesma classe pelo fato de todas se referirem, de um modo ou de outro, a tal ou qual coisa a que se chama “processo de comunicação”. Dezenas de personagens à procura de um texto.

O parágrafo precedente, na verdade (e é essa sua natureza irônica), consiste numa paródia de um texto do antropólogo Clifford Geertz (2001) sobre a Psicologia. No entanto, essa operação discursiva tem a vantagem de, ao mesmo tempo em que retrata uma situação que parece verdadeira (no que tem de caricatural, e num olhar sobretudo *exterior*, “vista de fora”, como diz Geertz) sobre a área da Comunicação, mostrar que essa condição não lhe é totalmente específica. De fato, quanto mais se avança na leitura da produção atual das diferentes ciências sociais e humanas sobre suas “epistemologias locais”, mais se percebem similaridades – em graus diversos, evidentemente – com o contexto exposto (o da Psicologia e da Comunicação).

Exemplos bastante ilustrativos dessa tendência são encontrados em algumas análises sobre o estado contemporâneo de diferentes áreas. Entre outras, a História que, de acordo com Cardoso (1997), apresenta uma tensão entre um paradigma “moderno” e outro “pós-moderno”, a Antropologia, dividida em correntes que questionam ou insistem na centralidade do trabalho de campo na disciplina (“contra ou pró-etnografia”, conforme Peirano, 1992). Além de áreas de estudo mais recentes, como a Educação, na qual se fala, nem sempre positivamente, em uma “diversificação e diversidade da teoria” (Oliveira e Alves, 2006). Todos esses casos encontram-se na discussão nacional e não foram resultado de uma busca sistemática, é provável que outros campos produzam discursos similares.

De outro lado, é possível pensar, mais globalmente, no caso da Sociologia: “*locus* privilegiado do *dissenso* de avaliação, ligado à incomensurabilidade de práticas heterogêneas e à dispersão das línguas teóricas: a maioria das sínteses unificadoras só se constrói na excomunhão recíproca” (Passeron, 1995, 75). O tema da “crise” da sociologia, e das ciências sociais como um todo é recorrente, como mostra também a discussão de Merton (1979b [1975]), que acreditava, entretanto, nas superação de tal estado.

Essa exemplificação colabora com a identificação de um elemento crítico comum às ciências humanas, situação não exclusiva da área da Comunicação. O problema é lido em diferentes chaves, que oscilam entre extremos de frustração e crítica à inexistência de um único “paradigma” a unificar determinado campo e o elogio ao pluralismo teórico e metodológico, quiçá um viés interdisciplinar, de determinada área ou disciplina. Num caminho intermediário e talvez mais realista, são feitas diferentes reflexões epistemológicas e propostas. Há, por exemplo, o reconhecimento de que a existência de múltiplas vias interpretativas exige de cada posição a explicitação de seus fundamentos, senão o embate entre cada uma das perspectivas, naquilo que corresponde às suas zonas de compatibilidade (quanto a questões empíricas, por exemplo) ou comensurabilidade (em termos da estrutura conceitual eventualmente similar das proposições). Ou seja, por meio do debate projeta-se algum aprimoramento ou desenvolvimento num determinado campo de investigação. Mais e melhores pesquisas sobre problemas definidos com um grau de precisão, ainda que com certa heterogeneidade, mais elevado.

De qualquer forma, parece-nos claro que as interpretações sobre o conhecimento social nos dias atuais mostram bem menos certezas do que outrora. Invoca-se, ademais, a estreita relação entre o “tempo histórico” (de aceleradas mudanças nos dias de hoje, como sabemos) e o “tempo lógico” da ciência². A articulação entre esses tempos, de modo mais constante e tenso nas ciências do homem do que nas ciências lógico-formais e da natureza, fazem com que autores como Passeron (1995) identifiquem no cerne do raciocínio das ciências sociais o reconhecimento de seu caráter de ciências *históricas*. Assim, é reforçada a idéia de que “seus enunciados não podem ser desindexados dos contextos de que são tirados os dados que têm um sentido para suas asserções” (idem, 87).

Em outra possibilidade interpretativa, essa situação exigiria, em tempos de acentuadas transformações, a reformulação ou abandono de terminados conceitos, bem como a necessidade de novas elaborações e sínteses – como ocorre na discussão de Ianni (1996), sobre a “globalização” como “novo paradigma das ciências sociais”. A esse contexto podem acrescentar-se ainda as discussões que envolvem a ciência como um todo em busca de novos valores, fundados, por exemplo, na “complexidade” (Morin) ou na “pós-modernidade” (Sousa Santos).

² Victor Goldschmidt (1963) discute essa recorrente visão da realidade da ciência.

Dessa forma, os analistas tendem também a apresentar menos segurança sobre o futuro e a noção de “progresso” aplicada às ciências, em particular às humanas, do que já houve em décadas anteriores. (Ou então, como mostraremos, a própria noção de “progresso” é redefinida.) De qualquer forma, é certo que ninguém mais enunciaria, ao menos com tanto segurança, como Merton no fim da década de 1940, a otimista necessidade e possibilidade de “esquecer” os clássicos e os fundadores de determinada área de estudos nas ciências sociais. A proposição de que um progresso continuado, garantido pelo labor cotidiano tornado cumulativo, permitiria construir teorias sobre o mundo social melhor formuladas, mais gerais e integradas, a partir de mais específicas e convergentes “teorias de médio alcance”, tem certamente ainda apelo entre parte dos cientistas. Mas isso não faz com que a idéia de que os clássicos possam ser deixados de lado, vistos como “superados”, tenha muitos partidários.

Ao contrário, pode-se inclusive caracterizar, se não positiva pelo menos intrinsecamente, as ciências sociais como possuidoras do “dom da eterna juventude” (Schwartzman, 1971). Neste caso, vários autores retomam uma idéia cara a Weber (1991), a respeito das “disciplinas históricas”, que são duplamente condicionadas: os fatos que estudam estão situados num tempo/espaço específico e estes são dotados de um “valor” ou “sentido” também histórico. A releitura ou revalorização da sociologia do conhecimento de Mannheim também está ligada a este quadro: o conceito de “conhecimento relacional”, com efeito, chama a atenção para as “construções conceituais que emergem no fluxo da experiência histórica” (Mannheim, 1976, 105)³. As diferenças de ênfase, nesse enfoque, aqui são igualmente bastante variadas, há desde os que acreditam que esse aspecto não altera a unidade profunda da ciência, quanto os que insistem nas diferenças entre as “duas culturas” científicas do que em suas convergências.

O contexto dessa discussão não é simples, pois as premissas de que partem muitos dos estudiosos são irreconciliáveis. Encarar as ciências sociais a partir da lógica e da epistemologia mais tradicional das ciências formais e naturais (por exemplo, impondo a noção de “falsificabilidade” popperiana como meta de toda construção de conhecimento)

³ É interessante notar que, em parte, essa revalorização vem se dando a partir de uma nova leitura do conceito de “conhecimento relacional”. Enquanto em Mannheim ele se aplicaria fundamentalmente às ciências históricas, os autores do chamado “programa forte” da sociologia da ciência buscarão operacionalizá-lo para mostrar que *todo* o conhecimento científico é histórico e socialmente ancorado, “relacional”.

projeta um ideal científico para as ciências sociais bastante diferente do que quando se admite, igualmente em diferentes graus, que elas possuem especificidades, ligadas tanto ao seu objeto, quanto ao tipo de raciocínio utilizado e às suas normas de produção de conhecimento válido.

É suficiente dizer, nesse momento, que essa discussão não é improdutiva ou impertinente para este trabalho: na verdade, implica, muitas vezes, uma tomada de posição por parte do pesquisador. É por isso, pois, que iniciamos a Introdução desta pesquisa com estas breves reflexões que posicionam o marco do estudo em relação àquilo que lhe interessa fundamentalmente: a constituição de um campo de estudo (a Comunicação) num momento, se não de “crise”, certamente de repensar a ciência e o fazer científico.

Objetivos: uma visão “de dentro”

Será necessário retomar alguns dos pontos vistos até aqui, na continuidade do trabalho, em nível mais local e específico, bem como com maior aprofundamento. Deve-se ainda situar melhor essa discussão a respeito da temática que a relaciona à Comunicação. Será isso que permitirá, ademais, avançar para a explicação do que o tema da ciência, dos limites disciplinares, bem como de outros problemas conexos, aporta para as questões principais da pesquisa. Por isso, voltamo-nos agora especificamente aos objetivos, hipóteses e justificativas do trabalho. Por fim, apresentamos a estrutura que será assumida nos capítulos do estudo.

Como foi dito, a área de estudos em Comunicação parece mostrar uma série de divisões, possíveis inconsistências, sobretudo no alto grau apontado, no nosso entender, quando *vista de fora*. Isso é resultado, em grande parte, dessa perspectiva externa. Não que o que ocorra *realmente* seja o oposto disso: uma área de pesquisa “plenamente madura”, que possua um linguajar teórico e metodológico, ou um “paradigma” comum, bastante coerente e aceito sem discussão por todos os seus praticantes. A verdade está em algum ponto desse espectro – e nas nuances que ele admite, sendo que os extremos desse *continuum* podem ser inclusive redefinidos. E devem ser mesmo, no contexto de uma discussão mais ampla,

que indague sobre esse processo no tempo atual, e o vincule a reflexão sobre a ciência que se faz hoje.

De qualquer forma, é interessante ressaltar que um olhar “de fora” captura, por vezes, principalmente o “exótico”, anômalo ou extravagante sob o parâmetro de outro contexto. Isso é natural a qualquer área de pesquisa e entre as próprias disciplinas existem olhares nos quais se manifesta um estranhamento em relação às práticas de outros grupos.

O que se percebe como “exótico” não é necessariamente falso, porém, como demonstra todo o discurso da Antropologia clássica, somente uma *visão interna* (daí metodologias como a observação participante etc.) do fato social permitirá elaborar uma efetiva compreensão do que de fato ocorre em determinado contexto. Pois no processo de obtenção de conhecimento sob esse olhar “interno” há uma redefinição de categorias mentais que modifica o próprio olhar do observador. Em suma, adquire-se uma percepção mais exata de diferenças e similaridades entre diferentes culturas, que não se deixam ver pelo olhar distanciado.

Ressaltamos, nesse aspecto, menos uma filiação antropológica do que uma postura próxima ao do sentido de que Fausto Neto (2002, 33) falava, num encontro de pesquisadores da pós-graduação da área, quanto à necessidade de

“nos vemos por dentro”, de nossas estruturas, de nossos projetos, e procedimentos. Há a necessidade de uma dinâmica que nos permita elaborar a compreensão de nosso próprio debate interno, ou o projeto interno de cada programa [de pós-graduação] – enfim de um próprio campo. Qual é a nossa causa?⁴

Assim, a perspectiva assumida busca compreender o que tem significado – com ênfase no estado atual da área – o “conhecimento em Comunicação” para os seus praticantes (esse “projeto interno” de que fala Fausto Neto, levado a cabo pelos pesquisadores); bem como, construir um olhar ao mesmo tempo próximo e crítico em termos dos esforços relativos à constituição da Comunicação como uma disciplina de pesquisa. A proximidade explica-se tanto do ponto de vista da relação sujeito-objeto quanto do estudo de elementos “internos” da área. E se colabora, também pode constituir um sério obstáculo à obtenção de um

⁴ Para fazer justiça à reflexão do autor, deve-se notar que ele também falava na necessidade complementar da área da Comunicação no Brasil “deixar-se ver, de fora” por diferentes lentes e sistemas de leitores.

conhecimento válido, por isso a necessária tarefa de buscar recortes metodológicos e aportes teóricos que auxiliem a investigação.

Vamos primeiro, pois, explicitar a temática e os objetivos da pesquisa. O desdobramento de cada um dos termos relevantes do título da tese será útil para esta tarefa. O trabalho intitula-se *O campo científico da Comunicação no Brasil: institucionalização e capital científico*. Assim, o âmbito de problemas a ser desenvolvido, implica na consecução das seguintes tarefas:

- 1) Utilizar o conceito de “**campo científico**”, conforme os trabalhos de Bourdieu, para discutir o quanto o mesmo pode ser válido para a área de estudos em Comunicação no Brasil. Conforme discutiremos esta é uma escolha e uma estratégia, dentre outras possíveis abordagens de uma sociologia do fazer científico, que tem potencialidades interpretativas importantes em termos da compreensão de um grupo de pesquisadores e suas características – buscando superar visões “internalistas” ou “externalistas” sobre a ciência.
- 2) Como o conceito de “campo” não está separado de uma noção sobre ciência e nem ao debate sobre ela, assim é necessário discutir determinados parâmetros definidores dessa atividade. Por conseguinte, os conteúdos que caracterizam a produção do conhecimento científico devem ter ênfase, bem como a descrição de propostas de “novas epistemologias” – para os quais, por contraste, é necessário descrever as tradicionais. Isso tem relevo ainda por refletir-se na discussão ocorrida no próprio espaço interno da Comunicação.
- 3) O “campo científico”, de maneira geral, possui um conjunto de aspectos institucionais que lhe garantem existência, um sentido prático e coletivo. Estes elementos não são “dados”, mas sim construídos pelos agentes da pesquisa ao procurar garantir condições para desenvolver seu trabalho. Dessa forma, busca-se descrever e analisar traços institucionais da construção realizada até aqui – e, quando possível, em comparação com a diacronia do campo e do contexto latino-americano ou internacional dos estudos em Comunicação. Essa tentativa de traçar um “quadro contextual” no qual se realiza a investigação na área decorre do fato de que é nesse espaço que são dadas as condições de produção e circulação do “capital científico” gerado na área. Um elemento

importante deste quadro, diz respeito ao fato de que é a partir dele que os agentes do grupo constroem (auto)representações e pressuposições sobre o conhecimento válido (por exemplo, os “programas” e “linhas” de pesquisa) na área, além de compor um campo semântico e um léxico (que pode ser observado pelas citações feitas). Por conseguinte, isso determina a própria natureza do “capital científico” produzido e em disputa.

4) Com efeito, o conceito de “**capital científico**”, também derivado de Bourdieu, é outro componente central da tese; assim uma tarefa importante é a tentativa de procurar analisar esse capital. Isso ocorrerá principalmente por meio da análise das referências bibliográficas utilizadas pelos pesquisadores. Existem aqui duas estratégias de análise que já é pertinente mencionar: 1) a análise bibliométrica de Teses e Dissertações da área e 2) a análise de conteúdo de Linhas de Pesquisa, das produções científicas e das taxonomias que os pesquisadores tentam produzir. O que se espera é que essas estratégias ajudem a notar as convergências, bem como as disputas que caracterizam o espaço de discussão.

5) Procuramos, numa tarefa seguinte, articular esses elementos de análise ao modelo de Galtung (1965) sobre a interação entre grupos científicos. Ainda que tenha que ser feita uma adequação aos termos conceituais que torne válida a aproximação com a noção de campo, esse modelo oferece princípios de legibilidade aos dados, em nosso entender, bastante interessantes e compatíveis com o marco mais geral. Em particular, o modelo é útil para o entendimento, a partir da interação efetiva que poderemos evidenciar pelas citações e convergências disciplinares nas Linhas de Pesquisa e nas Teses e Dissertações. Nesse sentido, é interessante refletir e utilizar uma noção como a de “programa de pesquisa” (Lakatos, 1979), pois embora não se possa utilizá-la num sentido estritamente lakatiano, oferece também um princípio de legibilidade para os dados, a partir de uma definição mais aberta do que a original.

6) É importante ressaltar, finalmente, no plano dos objetivos e tarefas da tese, que da combinação das estratégias metodológicas realizadas resultará um modelo para compreensão/avaliação de uma área científica. Este é o objetivo central. Temos claro que tanto as análises sócio-históricas da institucionalização de uma área, quanto as técnicas bibliométricas e de análise de conteúdos de dados de produção e de

autorepresentação dos Programas (Linhas de Pesquisa que estruturam Áreas de Concentração) têm limites. Elas não são capazes de dizer “tudo” sobre a natureza de um campo de estudos, porém, aportarão elementos significativos e, em sua combinação, podem propiciar marcos de inteligibilidade sobre o estado de uma área de conhecimento. Com efeito, para a área da Comunicação no Brasil, o trabalho representa um empreendimento inédito – principalmente quanto à abrangência nacional comparada que possui. Quanto ao quadro mais geral da produção científica no país, é possível que existam outras propostas de modelo de inteligibilidade de áreas de pesquisa. No entanto, a nossa combinação metodológica é um resultado específico da tese, e a proposta poderá talvez ser apropriada, em parte ou no todo, por pesquisadores de outras áreas.

Em resumo, o **objetivo principal** conduz à produção de um diagnóstico sobre a área da Comunicação no Brasil hoje, a partir dos marcos conceituais citados, procurando, desse modo, responder à indagação forte da pesquisa – **a Comunicação constitui um *campo científico*, em que medida, com quais características?**

Os **objetivos secundários** são dois. De um lado, a elaboração de análises a respeito da configuração institucional do campo da Comunicação hoje, de sua auto-representação (dados Linhas de Pesquisa e taxonomias propostas) e dos indicadores de Teses e Dissertações (bibliométricos e de conteúdos dos trabalhos). De outro lado, a produção e aplicação de um modelo para o estudo de áreas de conhecimento – que será discutido em termos de suas possibilidades e limites.

Hipóteses

Conforme etapas preliminares da investigação demonstraram (discutidas em particular nos Capítulos 4 e 5) é possível notar um estágio de institucionalização alcançado pela área de estudos em Comunicação no Brasil, que o correlaciona, ao menos parcialmente, à noção de “campo científico”, de Bourdieu. Esse fato **alicerçou a hipótese geral de que se estruturou, ao menos parcialmente, um campo científico da Comunicação no Brasil**, tal como em outros países, com estruturas sócio-culturais, similares ao Brasil, em particular, o México.

A essa institucionalização segue-se atualmente uma tendência crítica ao estado de conhecimento da área, e portanto pode-se dizer, a partir da teoria dos campos, que o campo científico da Comunicação encontra-se no âmbito geral do campo científico brasileiro numa posição de menor legitimidade, pois: “Diversamente de uma prática legítima, uma prática em vias de consagração coloca incessantemente aos que a ela se integram a questão de sua própria legitimidade” (Bourdieu, 1992, 155).

Paradoxalmente e ao mesmo tempo, é essa preocupação com a legitimidade, com os fundamentos científicos da área, que instaura – de acordo com **nossa primeira hipótese específica**, as condições necessárias para a edificação do “campo científico” em padrões de maior autonomia. Isso ocorre na medida em que a situação de disputa pelos agentes que se inserem no campo a respeito do discurso dominante e legítimo favorece a autonomia e construção de conhecimento interno à área. E estas disputas propiciarão o acúmulo de *capital científico*. Será esta, pois, **nossa segunda hipótese específica: a de que existe um acúmulo de capital científico produzido no campo da Comunicação no país**.

Falar na existência de um capital científico comum pressupõe que existe um padrão de interação entre os agentes que atua em favor da existência do campo. Por isso, tem-se a **terceira hipótese secundária: de que o padrão de interação assumido pelos pesquisadores da área da Comunicação tem um perfil de “conflito-constructivo”** (conforme reconceitualização do modelo de Galtung, 1965).

O quanto o capital que circula é mais ligado à disciplina como um todo, adquirindo legitimidade como seu núcleo de base ou pelo menos configurando diferentes “programas

de pesquisa” (conforme uma discussão/reconceitualização das proposição de Lakatos,) é um questionamento importante. No entanto, podemos postular quase como uma certeza que não existe um “paradigma” predominante nos estudos em Comunicação. Porém, **acreditamos que será possível perceber, pela análise do capital científico referente às citações, a existência de determinados “programas de pesquisa”, válidos para a área em geral, e que agrupam determinados autores.** Esse aspecto é, pois, nossa **quarta hipótese específica.**

Seriam esses capitais acumulados em diferentes subáreas de pesquisa ou tradições de investigação, com maior ou menor integração num nível mais geral, que dariam identidade ao campo da Comunicação. É possível pensar, ademais, que no embate entre esses “programas” que os critérios principais de pertencimento ao campo da Comunicação seriam estabelecidos e, dessa forma, contribuiriam para uma maior integração ou fortalecimento do mesmo. Naturalmente, isso aconteceria desde que os “programas” atuem com algumas zonas de contato e consensos mínimos, e não isolados (condição que a análise pretende verificar).

Tal questionamento forma a **quinta e última hipótese específica**, de que havendo um capital local e a última exposta, em seu desdobramento lógico, no sentido de que havendo um (hipótese segunda) capital local este **circula internamente no subcampo da pesquisa – que é observado na pós-graduação.**

Destacamos essa categoria de capital científico, pois é ela que, não só sustenta nossas hipóteses, mas permite, no desenho da investigação, articularmos muitos dos aspectos dos subcampos, para procurarmos perceber o grau de construção de um discurso legítimo na área. Esse capital científico será observado principalmente por meio da análise bibliométrica e da análise de conteúdo de diferentes materiais, conforme o âmbito que se pretende estudar. Com efeito, a análise documental e dos trabalhos científicos – além do índice de reconhecimento que têm estes trabalhos em função de sua incorporação por meio de citações em outras pesquisas – pode mostrar como os mesmos garantem legitimidade e fundam hierarquias de prestígio em áreas do conhecimento como a Comunicação.

Dessa forma, os objetivos e hipóteses da pesquisa expostos convergem para o estado atual do campo da Comunicação no Brasil, de modo a perceber o quanto os termos fundamentais do conceito de campo, segundo Bourdieu, encontram-se na área de estudos. De outro lado, a investigação propõe um certo modelo de análise para a área científica, de maneira mais geral, que – em seu teste e discussões nessa pesquisa – resulta numa proposta a ser criticamente apropriada por outros pesquisadores.

Justificativas do estudo

Para qué hacer investigación y para quién, *son siempre dos interrogantes que hay que plantearse antes de definir cómo hacer la investigación. Desde dónde investigar y hacia dónde apuntar con la investigación son otros dos interrogantes que hay que hacerse de manera explícita en la producción de conocimiento, y específicamente en la definición de cualquier política de investigación.*

Orozco Gómez (1997, 85)

Mesmo através de um acompanhamento superficial das referências em Comunicação, é possível notar um aumento expressivo, nos últimos anos, de análises reflexivas sobre essa área no Brasil. De certo modo, o movimento também é internacional – embora a tendência local reflita com algum atraso o debate no exterior. Assim, pode-se dizer que na década de 1980 a trajetória de crescimento do campo (número de pesquisas, temáticas abordadas etc.) parecia apontar para sua consolidação. É por isso saudada por seus pesquisadores, como mostram vários artigos em número de 1983 do *Journal of Communication* – significativamente intitulado “Ferment in the Field”.

A despeito de críticas e reticências sobre o estado do campo, o que transparece como tom geral desse número é um panorama de crescimento da pesquisa, como de fato ocorreu. Isso contrariava a idéia formulada pelo pesquisador (pioneiro no desenvolvimento da “análise de conteúdo” em Comunicação) Bernad Berelson que, em 1958, afirmara que a área tenderia a “definhar” (whithering away), com o desinteresse por ela de pesquisadores pioneiros, na tradição norte-americana (como Paul Lazarsfeld, Kurt Lewin e outros), em favor das disciplinas de origem dos mesmos (Ciência Política, Psicologia etc.).

A formulação de Berelson foi tomada como um mote para esse número do *Journal of Communication* – que os artigos contrariavam. Nesse sentido, chama a atenção a analogia do pesquisador norte-americano Wilbur Schramm (1983) que via a história do campo de estudos da Comunicação como uma espécie de oásis num deserto, no qual muitos (sociólogos, psicólogos, cientistas políticos, lingüistas etc.) haviam passado. No entanto, segundo ele, depois de muito tempo, alguns – os pesquisadores que se identificaram com o “oásis” – passaram a nele residir e faziam projetos nesse sentido: são criados departamentos e carreiras, oferece-se um treinamento específico etc. Tais planos indicam o desejo de enraizamento no “oásis”, vontade de mapeá-lo e ocupá-lo em diferentes direções. Essa parece ser, grosso modo, a tônica do “fermento no campo”: mais institucionalização e pesquisas na área, em variadas linhas, o que se explica em razão também de demandas tecnológicas e novas circunstâncias sociais⁵, que requeriam produção de conhecimento.

Porém, uma década depois a mesma revista publica um volume (com dois números) chamado “The Future of the Field”, no qual dessa vez muitos textos apontam para dificuldades correntes, que poderiam comprometer o futuro do campo de estudos. O subtítulo do número chamava a atenção para um núcleo de questionamento e tensão – que os artigos refletiam – forte: “Between Fragmentation and Cohesion”. A subdivisão da disciplina acadêmica da Comunicação em tradições diversas, sua fragilidade teórica e continuidade da dependência conceitual de certas disciplinas das ciências sociais, entre outros pontos, faziam com que o campo, nesse balanço, pudesse ser “caracterizado mais pela fragmentação do que pela fermentação” (Rosengren, 1993, 9). O isolamento e falta de contato entre as tradições de pesquisa atuantes na área fariam com que houvesse pouco confronto e cooperação entre elas.

Ao mesmo tempo, as proposições sobre teorias substantivas, modelos formais e dados empíricos seriam com frequência não somente incompatíveis, mas inexistentes. Ou seja, a interpenetração entre estas esferas, entendida como vital para a maturidade de um campo de estudos, por propiciar processos de confrontação e cooperação entre diferentes escolas de pensamento, estaria sendo negligenciada nas emergentes tradições de pesquisa em Comunicação. Está é a opinião de Rosengren (1993), por exemplo, que vê nisso um

⁵ A adoção e consolidação da TV em larga escala era uma delas.

paralelo com o que estaria ocorrendo no âmbito das humanidades e das ciências sociais naquele momento (idem, 10).

Posições como essa, no debate travado então, foram relativizadas (ou relidas) por outros argumentos. A pertinência lógica da constituição da Comunicação como “disciplina” é questionada (Sheperd, 1993); interpreta-se o estado de incerteza teórica da área a partir de uma transformação mais geral das ciências humanas, que afetaria também a Comunicação (Craig, 1993). Propõe-se, ainda, a superação de uma suposta situação de “dissenso mitologizado como tolerância” pelo desenvolvimento cooperativo de uma “teoria da comunicação comunicacional” (Dervin, 1993, 47). O que se observa, portanto, é que os ocupantes do “oásis” mostravam diferentes concepções sobre como traçar as fronteiras do território, quais os melhores caminhos e meios de conhecê-lo. Eram bem menos otimistas do que haviam sido na década anterior e apresentam diferentes visões sobre quais seriam as tarefas mais prementes. O consenso situava-se, sobretudo, no plano da insatisfação com o estado do campo ou da própria pertinência do debate nos termos em que ele era colocado.

Aqui, nesse exemplo histórico do contexto internacional, o que importa notar é a existência dessa franca zona de dissenso, com maior ou menor descontentamento segundo cada autor. Por outro lado, no todo, essa discussão resulta numa franca esfera de debate sobre os fundamentos de cientificidade do campo.

No Brasil, o movimento de autocrítica e reflexão sobre a investigação realizada pelos pesquisadores em Comunicação ganha mais força a partir de meados da década de 1990. Não que antes não tivessem sido publicados trabalhos metacientíficos, como inventários gerais de produção (Marques de Melo, 1984), patrocinados por associações de investigadores da área; ou balanços do estado da pesquisa, geralmente levando em conta as temáticas abordadas (Marques de Melo, 1983); ou os estudos mais genéricos (Capparelli, 1980, Dencker, 1988) e relatórios de diagnóstico (estes também genéricos), levados a cabo por encomenda governamental (ligada à representação da área do CNPq, como Capparelli e Marques de Melo, 1990). No entanto, é bastante minoritária essa preocupação, quando expressa em termos quantitativos em comparação a outros temas de pesquisa, até o momento referido.

Assim, em revisão da pesquisa brasileira em Comunicação das décadas de 1960 e 1970, realizada por investigadores da área (Marques de Melo, 1983), são discutidos 14 temas (“jornalismo impresso”, “rádio”, “televisão”, “música popular”, entre outros), mas nenhuma linha teórica ou metodológica. Aliás, como mostra Lopes (2000), a produção especificamente teórica e metodológica da área da Comunicação tende historicamente a ser baixa: numa amostra de trabalhos, das primeiras produções até 1995, apenas 2,5% do total dos textos registrados tinham estas características, conforme a categorização elaborada⁶.

Não que faltassem até esse momento modelos teóricos à pesquisa, mas eram sobretudo importados, com uma produção local pequena e de baixo impacto. Alguns pesquisadores, como Lima (1983) apontavam as diferentes concepções de “comunicação” concorrentes e a necessidade de desenvolver a teoria na área, levando “em conta a realidade concreta e histórica da sociedade [brasileira] para a qual se destina” (Lima, 1983, 98). Porém, malgrado o terreno aparentemente pouco propício a reflexões como essa, o volume da produção voltada ao conhecimento do campo – sobretudo com uma perspectiva mais crítica –, aumenta e se diversifica principalmente a partir de meados dos anos de 1990.

Os amparos ou promoções institucionais para esse tipo de investigação continuam importantes, porém, parece que a própria demanda por este tipo de reflexão aumentou, bem como o número de pesquisadores ligados ao tema. Pode-se dizer que a discussão dos tempos recentes mantém preocupações anteriores quanto à análise de tendências de pesquisa e perspectivas da investigação (por exemplo, Kunsch e Dencker, 1997). Mas o leque temático ampliou-se, passando a discutir aspectos antes pouco problematizados, como o “objeto da Comunicação” (Weber, Bentz e Hohfeldt, 2002) ou sua “epistemologia” (Lopes, 2003) – em ambos os casos, reuniões de artigos de pesquisadores da área dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), no âmbito de encontros de sua associação (COMPÓS) voltados a essas temáticas. E mesmo recentes mestrados da área passam a inventariar a produção e analisar problemáticas de pesquisa, autores e conceitos utilizados nos PPGCOM, particularmente na região Sul (Soares, 2004, Vanz, 2004).

⁶ A despeito disso, ocorre a curiosa situação de que o registro de projetos de pesquisadores aponta a especialidade de “Teoria da Comunicação” como a que contempla mais projetos. Eram 24 (50% do total) em 2004. Isso, como será discutido no Capítulo 6, deve-se a problemas de classificação/organização da pesquisa, que se refletem numa taxonomia da área desatualizada e pouco adequada.

Também a produção de Grupos de Trabalho em congressos da área espelha essas preocupações que atravessam o debate latino-americano sobre o campo (caso do livro de Lopes e Fuentes, 2001, que reúne *papers* do GT da Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación - ALAIC). Com efeito, é válido reafirmar que essa tendência geral, de repensar o campo de estudos em Comunicação, atinge vários países – como a discussão do *Journal of Communication* também evidenciou. Por outro lado, também é interessante apontar desde já que é no espaço latino-americano que se situa o principal ambiente de interlocução sobre essas questões, no caso dos pesquisadores brasileiros. Isso é natural, dada às várias semelhanças estruturais entre os países e o modo de configuração da área da Comunicação nos mesmos.

A respeito das análises elaboradas, deve-se notar que nelas há uma recorrente crítica ao estado da área, no seu âmbito científico, em especial no caso brasileiro. Os aspectos negativos e criticados são diversos, em parte similares aos abordados no debate internacional, em parte mais específicos. Entre os comuns, estão a crítica à ausência de marcos conceituais internos consistentes ou mesmo acordos dos pesquisadores sobre a natureza do campo de modo a permitir seu progresso (Martino, 2001a), dicotomia entre a pesquisa realizada (no nível de estudos pós-graduados) e a concepção mais técnica de saber que predomina na graduação (Capparelli e Stumpf, 2001; Lima, 2001).

Já entre as questões vistas com reservas, de um ponto de vista mais local, são discutidos pontos como: a dispersão temática da pesquisa para além de questões estritamente comunicacionais (ou, conforme a terminologia adotada em relatórios de avaliação, “pertinentes à área”) (Peruzzo, 2002; Capes, 2001), predomínio de um padrão discursivo (ensaio) menos científico do que o do artigo (Gomes, 2003). Embora esse tema possa ser visualizado também no plano internacional como o embate, entre os que têm uma concepção de ciência “dura”, “empírica” (dependendo do contexto) e os que defendem uma concepção “teórica”, “interpretativa” (também com variação nos termos conforme quem o enuncia).

No marco da Justificativa desse trabalho, porém, menos pertinente do que apontar todas as perspectivas críticas, os tipos de enfoque e modalidades de investigação teórica ou

empírica que sustentam cada uma das argumentações nos trabalhos citados, importa perceber a existência dessa possível esfera de discussão que colabora com o amadurecimento da área. Assim, ressaltamos que o trabalho proposto situa-se num âmbito parecido com as das preocupações que animam este tipo de debate interno e que talvez estejam configurando uma linha de pesquisa, no nosso entender bastante importante para a área da Comunicação. Pois na noção bourdieana de “campo científico” é central a idéia da força do debate interno como sendo o próprio conflito *científico* que pode dar forma ao campo. “Se há uma verdade, é que a verdade é um objeto de luta”, nota Bourdieu (1983, 74). Acreditamos, pois que e a irrupção de trabalhos como os mencionados é um elemento para fortalecer a disciplina. Ao invés de apenas insistir sobre o caráter “jovem” ou recente da área, no âmbito das ciências sociais (daí o caráter pouco “maduro”), nota-se um alargamento da discussão e do confronto de posições para temas que, ou eram pouco discutidos, ou eram tomados como consensuais.

Ao mesmo tempo, esta tese situa-se no contexto de um debate atual, e é nossa convicção que ele traz elementos novos – que se não são originais, pelo menos possuem uma perspectiva de aprofundamento temático e síntese para a discussão travada até aqui. Sustentamos, pois, que a utilização dos conceitos de “campo científico” e “capital científico” representam possibilidades de compreensão de problemáticas da pesquisa, sobretudo em articulação com dados empíricos que o estudo irá produzir e analisar. Com efeito, faltam informações e dados sobre nossa área de estudos, pois freqüentemente eles estão dispersos ou são de produção relativamente complexa e trabalhosa. Busca-se ainda analisar estas informações a partir de um contexto de discussão sobre a natureza da Comunicação, contexto que não é “estabilizado”, comum a todos os praticantes da disciplina, justamente pelo estado de disputa no campo.

Para Martino (2001), a epistemologia contemporânea contemplaria três formas possíveis de abordagem sobre a natureza e objeto do campo de estudo da Comunicação. Uma de natureza empírica – “tomando como base de análise as instituições relacionadas com a comunicação” –, outra de natureza lógico-formal – pela definição, nesses termos, do objeto de estudo – e, por fim, uma abordagem “no tempo, isto é, através de uma análise diacrônica, procurando situar a gênese do campo dessa disciplina” (Martino, 2001, 83). O

autor observa que a primeira definição – não normativa – apresentará dificuldades devido à diversidade de respostas que tende a encontrar, indicando

uma constelação de práticas sociais, em si mesma testemunha de importantes variações no sentido do termo comunicação, que ainda que estejam supostamente ligadas de maneira mais ou menos coerente, dificilmente se deixam sintetizar em um conceito unívoco e em todo o caso pouco formalizado. (Martino, 2001, 84)

A definição formal ou ideal, por sua vez, não estaria descomprometida com o que efetivamente é pesquisado, no entanto, procuraria aliar a observação *in loco* dos processos de formação de entendimento dos sujeitos com uma atividade especulativa. Os dados da investigação empírica alimentam e regulam as reflexões elaboradas, impedindo abusos nas elaborações. Porém aspectos como a polissemia do termo “comunicação” e a questão da interdisciplinaridade do objeto, tornam também uma definição formal-ideal inalcançável.

Por essas razões, para o autor, estes dois caminhos, que acabam conformando um sistema, são insuficientes para construir uma definição do que seria a natureza e o objeto da Comunicação. Assim, o âmbito privilegiado nesta reflexão de Martino (2001) é o da análise da “gênese do campo”, isto é, as novas práticas comunicativas, cuja análise deveria ser o centro da disciplina, explicando seu objeto. Interessa mais destacar aqui, como o autor também observa, que os outros âmbitos não são improdutivos – embora não possam resolver plenamente as questões de base da disciplina.

O presente estudo é mais relevante não uma suposta “estabilização” normativa sobre os objetos e natureza da área – que a proposta de Martino intenta –, mas sim compreender, a partir da articulação entre o dado empírico e a discussão teórica, tendências da produção e a interação entre pesquisadores, que dariam maior ou menor concretude ao conceito de campo. O que o projeto procura – e isso sim, deve-se avaliar – é compreender certo momento de interação/tensão entre os que participam do debate constitutivo do campo, num contexto científico também marcado pelo debate. Há uma dialética implícita ao modelo do “campo científico” entre a organização institucional e a ordem intelectual alcançada. Em poucas palavras, quanto mais autônomo e organizado é um campo, mais ele tende a concentrar suas discussões em critérios internos de validação. Os debates e conflitos gerados nas discussões internas são admitidos, porém é necessário que existam instâncias de interação, bem como o desejo dos participantes de realizar realmente os debates.

Pelo que foi dito, acreditamos que a questão da *importância relativa* de uma investigação dentro do presente contexto histórico esteja bem equacionada, pois nos ajudar a justificar a escolha do tema em análise, no plano da carência de determinado conhecimento por certa área, em termos da necessidade de conhecimento da área *sobre a si mesma*.

O potencial de uso social da investigação por determinados grupos (o “quem”), como elemento de discussão e compreensão dos mesmos (o “por quê”), por conseguinte, foram aspectos nos quais procuramos refletir ao delinear o projeto de pesquisa. Esperamos, assim, que os dados e análises sobre o “campo científico da Comunicação” possam retornar aos próprios grupos mobilizados em torno desse debate e estimulá-lo.

Em resumo, é esse o sentido da epígrafe de Orozco: quando à tarefa de produção de conhecimento conjugam-se condições e a oportunidade para que o mesmo resulte útil para determinado grupo, o sentido da investigação realça-se.

Estrutura do trabalho e metodologias empregadas

Além da preocupação com vetores internos a um campo como a Comunicação, deve-se considerar que existe o pertencimento do mesmo a um universo mais amplo, no qual hoje se como dissemos a discussão sobre a natureza da ciência. Assim, nos parece importante discutir certos elementos do atual debate sobre a essa atividade, pois o mesmo tem repercussões na definição de conceitos como o de “disciplina”, “campo de estudos”, “interdisciplinaridade”, entre outros.

Por essa razão, à estrutura do trabalho apresenta-se em 7 capítulos. O **Capítulo 1 – A ciência e o projeto científico** aborda traços caracterizadores da ciência de modo geral, no que se pode entender como a sua definição “moderna”. Nesse sentido, recorreremos à noção de “projeto científico” (Granger, 1989), bastante esclarecedora quanto aos aspectos que caracterizam o paradigma tradicional e tendencialmente unitário de ciência.

O **Capítulo 2 - As ciências sociais, as ciências da comunicação e as novas epistemologias da ciência** destaca idéias sobre a diversidade da ciência e dos produtos do conhecimento. Ao entender a Comunicação como subcampo das ciências sociais, devemos nos aproximar do debate sobre a natureza das mesmas. Tomamos autores como Ianni e Passeron, confrontando as idéias de ambos com algumas noções retiradas do trabalho de Kuhn, que são argumentos correntes na discussão sobre a ciência. Isso encaminha a apresentação das propostas de “novas epistemologias” da ciência (nos trabalhos de Sousa Santos e Morin, principalmente). Pode-se assim, no último tópico do capítulo, retirar uma síntese de problemas que dizem respeito ao campo da Comunicação nesse contexto de debate científico.

No **Capítulo 3 - O conceito de campo científico: preliminares teórico-metodológicas de seu uso na investigação** é feita a apresentação e discussão dos conceitos de Bourdieu de interesse ao estudo. Preferimos, atuando comparativamente, mostrar brevemente certas tradições de trabalho em sociologia da ciência, em particular as recentes, de modo a evidenciar os aportes próprios dos conceitos desse autor para o trabalho. Em particular, objetiva-se tornar mais claros os ângulos de observação do possível “campo científico da Comunicação” que são analisados posteriormente. Daí, a apresentação, nesse capítulo ainda do modelo de Galtung.

No **Capítulo 4 - Perfil Institucional das Ciências da Comunicação no Brasil: histórico e indicadores de inserção na área científica** procuramos situar a Comunicação no âmbito mais geral da institucionalização das ciências no Brasil – pois esse é um elemento de conformação do campo. Assim, como proposto no estudo de Fuentes (1998) sobre a Comunicação no México, e no modelo de Bourdieu, é importante um viés comparado, “relacional”, da área da Comunicação com outras, em particular as ciências humanas. É esse o sentido da breve historiografia e da compilação e análise de dados que se segue. Ao mesmo tempo, entendendo a pesquisa em Comunicação no Brasil como eminentemente ligada ao sistema de Pós-Graduação (PG), tem-se a necessidade de reconstruir certos aspectos que são constitutivos do mesmo na atualidade. Objetiva-se ressaltar aspectos do quadro institucional da educação superior e da PG no Brasil que são elementos conformadores do campo de investigação em Comunicação. Ainda neste mesmo capítulo o sistema da PG em Comunicação será caracterizado em linhas gerais.

O **Capítulo 5 - Padrões de associação, pesquisa e produção nas Ciências da Comunicação no Brasil** dá continuidade a essa perspectiva de análise mais institucional, enfocando outras instâncias (Grupos e Projetos de Pesquisa, Publicações Técnico-científicas) constitutivas da área. Ao fim, são feitas considerações mais gerais sobre os dados, buscando interpretar mais profundamente os mesmos.

No **Capítulo 6 - Organização e representação dos discursos da Comunicação e de sua produção científica**, utilizamos a análise de conteúdo (discutida nesse contexto), para compreender a representação e a auto-representação que o campo procura assumir, por meio de três materiais: as propostas de taxonomia científica da área (demandas por agências de fomento), as temáticas das teses e dissertações do ano de 2004 de todos os Programas em Comunicação, as Linhas de Pesquisa dos PPGCOM. De certo modo, tal análise da continuidade ao vínculo entre institucionalização e debate epistemológico realizado nos capítulos antecedentes e procura, a partir da discussão da noção de “programa de pesquisa”, que poderá ser válida.

No **Capítulo 7 - O capital científico da Comunicação em suas referências bibliográficas**, é feita uma análise do capital científico do campo através de estudos bibliométricos sobre: a) a bibliografia obrigatória nos exames de ingresso nos diferentes

PPGCOM; b) a produção (Teses e Dissertações) de todos os Programas da área em um ano (2004). Para dar um viés diacrônico ao estudo, evidenciando a formação das referências bibliográficas da pesquisa em Comunicação, também são discutidos dados bibliométricos de Teses e Dissertações de outros quatro anos (1977, 1983, 1990 e 1997). Objetiva-se retirar dessas análises elementos para discussão do referencial bibliográfico de base atualmente utilizado: quão fragmentado ou não ele é; para quais referências consensuais – que podem ser agrupadas em conjuntos de autores que os “programas de pesquisa” aponta; que tendências de pesquisa projeta, bem como áreas que podem ser visualizadas. Pelo viés relacional dos dados, no qual os PPGCOM e os autores são as unidades de análise mais importantes, será possível discutir ainda o modo de circulação e reprodução do conhecimento, o que naturalmente relaciona a análise às interações grupais no grupo. Temos um interesse especial pelos autores nacionais, possíveis elaboradores de um conhecimento (“capital científico”) para a área da Comunicação. Nesse capítulo buscamos também discutir a própria técnica bibliométrica em seus limites e possibilidades para o objetivo da tese e outros possíveis usos.

No **Capítulo de Conclusões** é feita uma recapitulação das análises e diagnósticos do campo da investigação em Comunicação no Brasil, procurando elaborar uma síntese sobre o estado atual do mesmo, no sentido do conceito de “campo científico” adotado. Notamos, por fim, que a contribuição proposta remete tanto à produção de um conjunto de dados que são bastante precários na área, pois a tradição de estudos da produção científica de abordagem das citações não é muito comum, quanto à integração dos mesmos numa interpretação mais ampla sobre a configuração atual do campo científico da Comunicação. Por fim, os resultados da estratégia metodológica e o quanto ela se mostrou útil para compreender as questões de interesse, são também parte do produto da tese e por isso merecem, igualmente, consideração analítica nessa conclusão.

Capítulo 1

A ciência e o projeto científico

A definição da “ciência” nunca é neutra, já que, desde que a ciência dita moderna existe, o título de ciência confere àquele que se diz “cientista” direitos e deveres. Toda definição, aqui, exclui e inclui, justifica ou questiona, cria ou proíbe um modelo.

(Stengers, 2002, 35)

A despeito de qualquer definição prévia, a pesquisa histórica sobre o “novo” tipo de conhecimento gerado, a partir pelo menos do século XVI, não deixa dúvida – instaurou-se um novo modelo de pensamento, uma relação com o mundo e um conhecimento deste diferente de formas do passado: a ciência. O pensamento e a racionalidade humanos possuíam antes, como a filosofia, a matemática ou a geometria comprovam, outras formas de expressão, e continuam a ter. No entanto, as características centrais da observação e da experimentação, aliadas às explicações matemáticas, assumiram um papel preponderante na forma específica de pensamento que é a ciência moderna.

Por conseguinte, foi o aperfeiçoamento do conhecimento científico, lastreado em pressupostos sobre a possibilidade de contínuas descobertas com base na experimentação – e presumível carácter progressivo e cumulativo desse saber – que permitiu à humanidade um crescente domínio sobre a natureza (Soares, 2001a, 64-5). E daí aos próprios empreendimentos humanos e a aspectos da sociedade. Tal poder é decorrente de uma forma de conhecimento capaz de obter explicações e previsões relativas ao mundo empírico, permitindo a construção de modelos e teorias.

A ciência, desse modo, despertou uma renovada capacidade do homem atuar sobre o mundo. As dimensões técnicas e tecnológicas do trabalho humano sobre o real foram maximizadas pela capacidade da compreensão científica. O contexto intelectual que forjou a Revolução Científica esteve, pois, no século XVIII, na base de novas concepções sobre o

conhecimento que resultaram tanto na Ilustração francesa quanto na Revolução Industrial inglesa (Soares, 2001a, 66). A partir da ciência moderna, o domínio humano sobre a natureza ocorreu de modo contínuo. E se o caráter especializado do discurso científico afastaria o homem comum da compreensão do mesmo, as realizações científicas tornar-se-iam tangíveis, praticamente onipresentes. Elas estão ao alcance dos olhos e da experiência de todos, já que modificaram os modos de vida e as práticas sociais, provocando inúmeras transformações nos modos de vida.

A ciência não buscou, pois, apenas compreender o mundo, assumiu também a tarefa de transformá-lo. O exercício de Latour (1994) de ler o jornal e nele encontrar a ciência, a tecnociência, a proliferação dos elementos “híbridos” criados por estas dimensões humanas e naturais imbricadas é fruto de um olhar intelectualizado e crítico. Ao mesmo tempo esse autor parodia a provável perplexidade do homem comum sobre isso, ou seja, a transformação provocada em toda parte pela atuação do conhecimento científico. Os efeitos sociais da ciência respondem, pois, por grande parte da ideologia de sua justificação.

Voltando a essa breve descrição do processo de desenvolvimento da ciência, nota-se, ainda em sua historiografia, que ela buscou separar-se das formas tradicionais de saber, construindo suas próprias e específicas regras de funcionamento e validade. Elaborou-se, assim, uma outra modalidade de discurso sobre o mundo, criando, como nota Japiassú (1997, 7), “um novo regime de verdade: a chamada ‘racionalidade científica ocidental’”, que privilegia aspectos como a precisão e a independência da razão frente a quaisquer outras forças, como a fé. Desse aspecto decorre o elemento mais relevantemente simbólico do conflito que opôs a Igreja a Galileu, permitindo caracterizar a emergência da ciência, a partir dessa “ruptura inaugural” (Bourdieu, 1983). Um nítido momento da separação entre esses campos, que indicaria um rumo de crescente autonomização da ciência. “Aos poucos os ‘modernos’ distinguem-se dos antigos, inclusive porque não mesclam teologia nem mitologia com filosofia, ciência e arte” (Ianni, 2004, 14). Este processo foi capaz de dotar a atividade científica de uma especificidade que tornou característica sua forma de pensamento e trabalho.

Dinâmica e contextualmente característica, é verdade, pois o âmbito das respostas, bem como o do conceito de “ciência” a que determinado contexto diz respeito, é histórico. O que ocorre tanto no plano interno do discurso aceito como científico, quanto externo, ou seja, nas relações entre ciência e sociedade. Daí, tanto a mudança “revolucionária” ou as “rupturas epistemológicas”, derivadas de disputas e debates numa disciplina, quanto o fato de que os juízos sobre o pensamento científico estão, eles mesmos, envoltos em determinado ambiente social. Não por acaso, pois, o primado dessa autonomia e especialização do conhecimento científico pode hoje ser criticado, a partir de questões como a perda da dimensão filosófica, política e ética, conforme discute um autor como Morin (2005).

Desse modo, reforça-se o postulado de que o discurso científico possui, internamente, uma historicidade – que pode ser vista na sua dupla dimensão de “espaço de respostas” e “espaço de pesquisas” (Raymond *apud* Japiassú, 1997, 32-33). Exemplificando a primeira dimensão, a explicação de um fenômeno decorre de certo conjunto teórico adquirido, que também depende de formas de demonstração definidas. Porém, tanto um (a teoria) quanto o outro elemento (ou seja, as formas de demonstração) variam segundo a história. Na segunda dimensão, que mostra de modo mais evidente o caráter histórico da atividade científica, nota-se que cada problemática constitui uma relação entre um espaço teórico e um espaço real, e isso submete a ciência a outra exterioridade.

Em suma, o real estudado é variável historicamente, podendo ser visto sob diferentes ângulos em momentos diversos. Novamente nas palavras de Morin (2005), esse é um dos aspectos da “complexidade” da ciência, pois ela é uma atividade “inseparável de seu contexto histórico e social” (Morin, 2005, 8), e o influxo desse contexto faz com que ela, ora se associe à técnica ou à tecnociência, ora se localize no coração da universidade, das sociedades e dos Estados. “A ciência não é científica. Sua realidade é multidimensional” e seus efeitos são “profundamente ambivalentes” (*idem*, 9).

Por isso existe um nexos entre o elemento filosófico e o científico no desenvolvimento da atividade intelectual, e “a filosofia de uma época impõe certas idéias”, como nota Cournout (*apud* Japiassú, 1997, 44). Ainda que a ciência possa rejeitar essas idéias (através do debate), o que se destaca é o caráter indissociável entre o pensamento científico e o mundo

que o cerca. A autonomia da ciência é sempre relativa e o ideal de uma pura atividade “desinteressada” de obtenção de conhecimento e verdade é, sobretudo, uma representação, um “tipo ideal”, no sentido weberiano. Mesmo que esse “tipo” seja almejado por muitos, sua plena concretização é improvável tanto pela historicidade que marca a produção da ciência, quanto pelo caráter social que esta atividade comparte com outras realizações humanas.

Este ponto é bem reconhecido por um sociólogo como Merton (1970[1949]), que, ao descrever características que corresponderiam ao “ethos” da ciência moderna (universalismo, ceticismo organizado, desinteresse e comunismo), observou que elas eram principalmente aspirações ideais. Normas que esperadas, mas, ainda que legitimadas com base em valores institucionais e internalizadas pelos cientistas, tais regras são transgredidas por vezes no cotidiano dos cientistas. Assim, os trabalhos de análise empírica da ciência de Merton ressaltaram “as negociações e mediações relativas aos aspectos contingentes do processo real pelo qual se empreende a atividade científica” (Kropf e Lima, 1999).

Vale a pena também ser novamente observada, a contigüidade, realçada por diferentes autores, entre períodos de “revolução” cultural (como o Renascimento e Iluminismo) e a aparente expressão da mesma em criações científicas (bem como em artísticas ou filosóficas). Tal aspecto é que justifica a relação entre o “espírito da época” e suas manifestações culturais – entre elas, a ciência. “O pensamento e a imaginação guardam sempre alguma contemporaneidade com os movimentos da realidade sócio-cultural, histórica; mobilizando figuras e figurações da linguagem, signos e símbolos”, nota Ianni (2004, 21).

É esse, por conseguinte, o nexos “histórico” de uma epistemologia como a bachelardiana, na qual a reflexão que busca compreender o processo de objetivação das ciências – o juízo sobre a maior ou menor cientificidade dos conceitos – é feito a partir do estado mais sancionado, retificado do saber. Conhecimento “sancionado”, mas ainda assim dinâmico, pois o valor de conhecimento científico, como ressalta essa epistemologia, dá-se de modo descontínuo e sempre aberto a novos desdobramentos no tempo. Por isso essa epistemologia não-cartesiana, como Bachelard a chamava, embasa o “novo espírito científico”, e está “por essência, e não por acidente em estado de crise” (Bachelard,

1988/1934, 83). Com efeito, as noções de base da atividade científica devem ser continuamente revistas; o conhecimento científico procede a partir de contínuas revisões. As “verdades científicas” decorrem da retificação de erros ou aproximações mais ou menos precisas ao conhecimento. A razão polêmica é a razão constituinte dessa epistemologia, de modo a que se possa inferir um conhecimento mais válido sobre o real.

Feita essa breve explanação, e notando que este não é um trabalho histórico sobre o desenvolvimento da(s) ciência(s)⁷, é certo que algumas perguntas se impõem para os propósitos desse trabalho. É possível caracterizar a “ciência”? Quais são exatamente as vantagens e a utilidade dessa operação para o presente trabalho?

1.1. O “paradigma hegemônico” da ciência

Quanto à primeira pergunta, concordando com Sousa Santos (2003), diríamos que o modelo de racionalidade científica cristalizou, ao longo do tempo, certas concepções sobre a natureza e a especificidade do conhecimento produzido pela ciência. E, por conseguinte, existe um conjunto de idéias que formam um núcleo dentro da tradição científica que chega aos dias de hoje. Este padrão é chamado pelo autor de “paradigma dominante” ou “hegemônico”. Os pontos de vista são, em grandes linhas, convergentes, e daí as aproximações que faremos aqui com o as idéias de Morin (2005).

Com efeito, esses autores apontam aspectos similares, vistos como problemáticos na definição de características tradicionais da ciência. Estes aspectos poderiam ser superados em um novo paradigma científico amplo. Os discursos de Sousa Santos e Morin, aos quais é possível acrescentar a reflexão Wallerstein, são trabalhos de cientistas cujo foco investigativo está mais voltado às ciências sociais e humanas. Porém, a tendência não é de um discurso em tom “apocalíptico” de “adeus à razão” ou um ceticismo radical. No caso desses três autores, muitas de suas propostas encontram respaldo em coletivos bastante abertos ao debate (Sousa Santos, 2004) em que participam cientistas de todas as áreas. Existe ainda uma remissão a propostas de cientistas de outros campos que manifestam

⁷ Uma síntese bastante qualificada, nesse sentido, encontra-se em Soares (2001).

certo acordo quanto à necessidade de rever os conteúdos da ciência. Não se trata, pois, de um chamado à “guerra das ciências”, nem de uma rejeição ao conhecimento ou à atividade científica de tom irracionalista.

O esclarecimento é oportuno já que uma leitura polêmica ou ligeira de certos textos ou discussões sobre a “guerra das ciências” pode levar a um entendimento pouco realista sobre o esforço de tais autores. O que produz implicações simplificadoras a propósito de uma questão relevante: as possibilidades de debates produtivos acerca do intercâmbio de idéias e mesmo junção entre as diversas ciências, por exemplo: discussões de “paradigmas”, trocas e empréstimos conceituais etc. Exemplo de equívoco interpretativo foi a inclusão do livro *Um discurso sobre as ciências* de Sousa Santos na bibliografia do texto “pós-moderno” que desencadeou o chamado *caso Sokal*⁸. Essa conhecida polêmica foi interpretada pelo autor como uma atualização do tema das “duas culturas” (Santos, 2004a).

Seja como for, é claro que posicionamentos como os de Santos ou de Morin, e mesmo o de Sokal, demarcam um debate sobre a natureza da ciência, atualmente em particular. Tendo em vista a dimensão histórica dessa atividade, realçada em várias circunstâncias de nossa discussão, compreende-se o valor desse debate. Por isso, respondendo à segunda pergunta de nossa reflexão sobre a pertinência desse tema, acreditamos que vale a pena refletir sobre esses pontos, em resumo, caracterizar o debate científico contemporâneo. Se as chamadas Ciências da Comunicação lutam para se afirmar como “científicas” – e se questiona seu mérito enquanto um “campo científico” – o que se entende sobre essa atividade e qual o estado atual das discussões sobre o contexto epistêmico mais amplo?

Deve-se considerar, em primeiro lugar, que o espaço epistemológico da ciência como um todo apresenta sinais de (auto)questionamento. Os teóricos e os pesquisadores da área da Comunicação não escapam a esse quadro, e seus esforços para instaurar, consolidar ou

⁸ Esse evento, como se sabe, remete ao físico Alan Sokal, que encaminhou e teve publicado, em 1996, um artigo na revista *Social Text*. Recheado de absurdos – em particular quanto a teorias matemáticas e físicas, que eram aproximadas a conceitos sociológicos, o texto era, na verdade, como revelou pouco depois o autor, uma paródia. Com este gesto, Sokal pretendia chamar a atenção sobre a suposta perda de rigor intelectual nos estudos das ciências humanas nos EUA. Porém o que poderia ser um debate mais denso sobre esse aspecto de crítica resultou numa escaramuça intelectual mais típica, e estéril, da “guerra das ciências”. Para uma recapitulação desse evento, ver Sokal e Bricmont (1999) e Sousa Santos (2004a).

e elevar o estatuto científico da área são também afetados por este contexto. É por isso que essa discussão merece ter relevo em nosso trabalho.

Voltando à definição do “paradigma hegemônico” ou “paradigma de simplificação” da ciência, deve-se notar que nele o conhecimento é fruto da observação e da experimentação, conforme a tradição referida. A partir desses aspectos se objetivar-se-á obter um conhecimento mais rigoroso da natureza – e, pela mesma via, da sociedade. O primado seria do princípio da universalidade, expulsando, de acordo com Morin (2005), aspectos locais e singulares. Por isso, conforme a reflexão de Santos (2003), as qualidades intrínsecas dos objetos são desqualificadas em favor da sua quantificação. No paradigma dominante conhecer significa quantificar e o que não pode ser medido é considerado cientificamente irrelevante.

Busca-se, no paradigma dominante, reduzir a complexidade dos fenômenos a partir da observação de regularidades. O que é importante destacar é que o modelo de conhecimento produzido transbordou, a posteriori, para a sociedade, condensando-se inicialmente no positivismo oitocentista. Deste modelo de aplicação à sociedade do conhecimento científico decorreu o advento das ciências sociais. E, pela adoção do modelo das ciências naturais, a identificação das ciências sociais com o plano empírico. Tratar-se-ia de aplicar à sociedade os mesmos princípios metodológicos e epistemológicos relativos ao estudo científico da natureza. Tarefa bem simbolizada pelo nome de “física social” com que se designou inicialmente este estudo científico da sociedade. Essa gênese das ciências sociais é corroborada pela análise de Wallerstein (1996, 1997), que acentua também a clivagem estabelecida no século XIX entre as nascentes ciências sociais e a filosofia.

Note-se que a clivagem a propósito das formas de conhecimentos continuamente se acentua, ao longo do tempo, e a expulsão da metafísica e outros discursos que não alcançariam estatuto científico assume importância capital na obra de um dos mais influentes filósofos da ciência do século XX, Karl Popper. Para esse autor (Popper, 1980), a distinção entre a ciência e a não-ciência se dá precisamente a partir do reforço a aspectos como a formalização, precisão, amplitude explicativa, que definiriam o pensamento científico moderno. Além disso, culminando os elementos citados, haveria ainda o critério decisivo nessa demarcação entre ciência e da não-ciência para esse autor: a noção de

falsificabilidade (ou refutabilidade), ou seja, a capacidade das teorias propostas preverem um acontecimento ou situação que as invalidassem.

A influência de Popper nas ciências sociais, incluindo a discussão e aceitação de muitas das críticas desse autor, em particular à psicanálise e ao marxismo, é um fato. Muitos cientistas sociais, de bom grado, aceitam a qualificação de “popperianos” ainda hoje, isso porque, além da força lógica dos argumentos de Popper, existe esse antecedente de valorização da quantificação e previsão nas ciências do homem. É possível, conforme observou-se, distinguir no desenvolvimento das ciências sociais, no positivismo⁹, uma tendência que preserva uma atitude de estudo dos fenômenos sociais como fenômenos da natureza.

Contudo, como afirma Sousa Santos (2003), uma outra vertente buscou afirmar o estatuto metodológico próprio das ciências sociais. Este foi justificado, seja devido à dificuldade de reduzir os fatos sociais a dimensões externas e quantificáveis, seja pela percepção de obstáculos ou características inerentes aos fenômenos sociais. Entre estas características específicas do conhecimento social estariam a dificuldade de construir teorias que, de modo metodologicamente controlado, propusessem modelos de prova; bem como o fato de que o caráter histórico e cultural do conhecimento, ao ser aplicado pode mudar o comportamento dos fenômenos estudados.

Enquanto à primeira versão se associa o nome de Durkheim, nesta, assentada na tradição filosófica da fenomenologia, Weber ocupa papel central. No entanto, ainda seguindo Sousa Santos (2003), ambas as concepções de ciência social apresentadas podem ser vistas como pertencentes ao paradigma (dominante) da ciência moderna. Embora a segunda concepção represente já seja um sinal de crise que prepara a irrupção de um “paradigma emergente”.

⁹ Entretanto, a caracterização do pensamento popperiano sobre a ciência como “positivista”, no sentido mais lato desse termo, é incorreta pelo viés teórico-formal de seus postulados, o que o faz certamente um representante do positivismo lógico. Ademais, há o fato de que sua filosofia da ciência possui elementos críticos à pretensão de um saber absoluto e estático. A conclusão de *A lógica da investigação científica* é clara nesse ponto: “A exigência da objetividade científica torna inevitável que todo enunciado científico permaneça *provisório para sempre*” (Popper, 1980, 123). E, reforçando essa postura não mecanicista em relação às próprias ciências humanas, em sua crítica ao “historicismo”, Popper discorre contra a incorporação de modelos biológicos deterministas, como análogos de processos históricos.

Antes de apresentar essa idéia de “crise do paradigma moderno” e a emergência de novas propostas, no capítulo seguinte, faremos uma descrição que sintetiza uma caracterização do *projeto científico*, a partir de Granger (1989). A questão que justifica essa discussão é a seguinte: a postulada ruptura entre “paradigmas” científicos modifica esse projeto da ciência? A resposta a essa questão implicará em diferentes posturas a propósito da “crise” e, portanto, quanto à significação e valor da possível mudança.

1.2. O projeto científico segundo Granger

O filósofo Gilles-Gaston Granger (1989) defendeu a existência de uma unidade na ciência, que seria compatível com a diversidade de suas manifestações e de seus métodos. Segundo o autor, a história da ciência mostra a necessidade de conciliar a unidade do pensamento científico com a autonomia de constituições regionais. Seria impossível supor uma unidade da ciência a partir da redutibilidade dos diferentes tipos de objeto, mas dois traços essenciais poderiam caracterizar *todo* o empreendimento da ciência: 1º. Que o conhecimento científico só pode conhecer estruturas, 2º. Que a lógica clássica tem um papel central na constituição do objeto científico, portanto as contradições que um esquema apresenta devem ser vistas como prejuízo epistemológico e não sinal do dinamismo do real, e por isso são um convite para a modificação do esquema representativo.

Dessas idéias pode-se retirar a noção de que é possível reconhecer em todo o conhecimento científico uma produção de esquemas abstratos de representações do vivido, que o autor denomina “modelos”. Tais modelos se diferenciam por corresponderem a diferentes momentos de um “fenômeno técnico” (o “objeto” da ciência, que é dado a conhecer por esta representação estrutural geral). O aspecto mais central dessa reflexão é a idéia de que o conhecimento por modelos é o elemento característico da ciência.

De outro lado, existem objetos que não podem ser determinados por apenas um tipo de modelo, “mas que chamam a convergência ou a superposição de muitos tipos. É certamente o caso dos fatos chamados humanos, provavelmente também aqueles dos fatos biológicos” (Granger, 1989, 140). Daí, para a compreensão do que está além das diferenças

de procedimento, Granger procura descrever o *projeto* da ciência, que mostraria a unidade e originalidade do modo científico de conhecer. O autor discute as especificidades e as dificuldades das ciências do homem, em relação a este ponto. Todavia, afirma que esse “projeto unitário da ciência não poderia ser contraditório com a pluralidade *das ciências*, nem com o estágio de desenvolvimento aos quais, umas e outras chegaram” (idem, 144).

Apresentaremos brevemente agora os três grandes temas desse projeto, conforme a discussão de Granger (1989). O primeiro aspecto é que a ciência **visa uma realidade**, em oposição a suscitar ou descrever um imaginário. Sendo que, na perspectiva da ciência, a “realidade” estaria referida a dois grandes traços: reconhecimento à livre manifestação do pensamento e certa *convergência* das operações desse pensamento. Em segundo lugar, o *projeto científico* está baseado na **procura por uma explicação**, e não simplesmente pela codificação de uma prática, dependendo, pois, menos de um resultado. Nisso o conhecimento científico diferencia-se da técnica. Explicar, para Granger, relaciona-se com a inserção de um sistema de conceitos num sistema mais vasto, supondo que as relações entre os conceitos sejam claramente colocadas e exprimidas num sistema simbólico. O terceiro elemento do *projeto* é que a ciência deve **se submeter a critérios explícitos de validade**, o que está relacionado a dois aspectos. O primeiro deles, com a necessária lógica do discurso científico, que *segue fundamentalmente as regras da lógica clássica*. Há também a *pertinência empírica*, como critério de validade relativa à semântica que regula a linguagem e permite enunciar protocolos para que, em relação aos enunciados perceptivos, se possa em princípio definir o verdadeiro do falso.

O formalismo utilizado deve permitir deduzir conseqüências das proposições em causa, sendo as mesmas suscetíveis de serem confrontadas com enunciados perceptivos da linguagem. Trata-se, pois, da noção de que os enunciados devem ser *demonstráveis* ou *refutáveis*, sendo, nesse sentido, uma versão, “enfraquecida” como salienta Granger (1989, 150), da proposta popperiana para a definição da ciência. Esse enfraquecimento decorre, conforme o argumento do autor, pela defesa de que nem todo enunciado seja demonstrado e refutado do mesmo modo, para evitar excluir do âmbito científico “princípios” que não se encaixem nos critérios expostos, mas que exerçam uma ação reguladora.

O *projeto* coloca, para o autor, uma fronteira entre o pensamento científico e outras formas de conhecimento com pretensões científicas (a pseudociência ou a ciência que traz marcas da ideologia, isto é, formas de apreensão do vivido não reguladas pelo projeto científico) ou sem essa pretensão (o mito, a arte etc.).

Reafirmamos que essa discussão do “projeto científico” tem sentido em nosso trabalho a partir da reflexão sobre novas propostas de definição da ciência, ou seja, o terreno epistemológico no qual se situa a reflexão sobre a Comunicação como campo de conhecimento. As novas propostas parecem responder a insatisfações convergentes sobre o conhecimento produzido no marco da ciência, e projetam supostos novos “paradigmas” para a ciência. Eles possuiriam, todavia, um “projeto científico” diferente do exposto? Se sim, qual? Essa questão é abordada no final do próximo Capítulo, enfocada do ângulo dos praticantes da Comunicação. Antes, evidentemente, será feita a exposição dessas idéias renovadoras da ciência.

Notamos, porém, que não temos a pretensão de dar uma resposta absoluta a esses questionamentos, porque isso demandaria uma leitura extensiva/intensiva das obras de epistemologia que formulam questões críticas ao paradigma moderno. E isso, por si só, demandaria outro trabalho acadêmico. É claro que é possível pensar que se o termo “paradigma” é entendido no sentido forte é esperado algum nível de mudança em termos dos “projetos”. Uma mudança paradigmática nunca é trivial, implicando, conforme o sentido kuhniano do termo, em uma alteração perceptiva complexa. Aliás, essa alteração é imaginosa bem ilustrada pelo exemplo favorito de Kuhn: a figura do coelho e do pato, num só desenho. Porém, sob determinado olhar (o paradigma) só se observa um. Ou pato, ou coelho. Daí, a incomunicabilidade entre perspectivas paradigmáticas. Isso aconteceria? Ademais, mais importante dentro do marco de nosso trabalho, a constituição da Comunicação como campo científico, é pensar nas implicações das possíveis “apropriações” dessas propostas que são realizadas pelos pesquisadores da área. Daí pode-se discorrer sobre possíveis interpretações que se aproximem mais ou menos do *projeto científico*, conforme a formulação de Granger.

Resta ressaltar que os critérios do *projeto científico* também são atinentes às ciências sociais, e assim, se não chegam a ser completos obstáculos, demarcam as tentativas de

produção de um conhecimento científico nessa área também, segundo o autor. Naturalmente, Granger não vê as ciências sociais fora dessa moldura da prática científica, assim as ciências sociais estariam contempladas no ideal de unidade da ciência que o “projeto científico” coloca.

No próximo capítulo, antecedendo à descrição da idéia de “crise do paradigma moderno” discutiremos mais as concepções científicas nas ciências humanas e, para tanto, utilizaremos alguns dos trabalhos de Octavio Ianni (1992, 1994, 1997, 1998, 2003, 2004) e a discussão sobre as ciências sociais como modalidade de raciocínio ou espaço científico, mas “não-popperiano”, conforme defende Jean Claude Passeron (1995).

Deve-se, notar desde logo que as idéias dos autores discutidos a seguir (Ianni e Passeron), são congruentes com o ideal de “projeto científico”. Pois, ao fim e ao cabo, a presente tese postula tanto uma unidade mais profunda da ciência, quanto a noção de que existem critérios de rigor para atividade, que são relativamente similares entre os contextos semânticos dos dois autores e Granger, e estariam dentro de uma *racionalidade* moderna.

Desse modo, como evidenciaremos, Ianni e Passeron abordam as especificidades do conhecimento nas ciências humanas em termos correlativos que aproximam suas reflexões sobre as ciências sociais aos conteúdos do *projeto científico* grangeriano. O que pode ser visto, por exemplo, no uso da “compreensão” como substituta da “explicação” nas ciências sociais, conforme a discussão de Ianni (2003), evidenciando um critério racional de base comum.

Capítulo 2

As ciências sociais, as ciências da comunicação e as novas epistemologias da ciência

Os trabalhos de Ianni que discutiremos a seguir são relevantes não só pelo caráter de síntese do problema da natureza das ciências sociais. Ademais, ele faz uma interessante formulação do conhecimento científico como uma, entre outras, das “narrativas” com as quais os homens procuram produzir formas de autoconsciência.

É importante notar que o tema da ciência como “narrativa” não é novo em discursos sobre a ciência e, talvez pelo poder da analogia, foi também utilizado por autores diversos, como Lyotard (1996) e Greimas (1976). Quanto ao primeiro verifica-se uma abordagem relativista sobre o conhecimento científico, como uma “narrativa” entre outras da modernidade à qual se segue a metacrítica da atividade científica. Para Lyotard, a ciência deveria encaminhar-se, na ausência ou crise dos consensos legitimadores da modernidade, na direção de práticas heterogêneas e variadas, não totalizantes, capazes de abarcar idéias como “acaso” e “indeterminação”. Esse discurso teria como legitimação o conceito de “performatividade”, ou seja, o desempenho da ciência para a ação no mundo. Em resumo, trata-se de uma abordagem “pós-moderna” em relação à atividade científica, que interpreta positivamente o abandono de grandes narrativas centralizadoras e totalizantes. A pluralidade proposta estaria, segundo o autor, mais de acordo com o estágio do sistema econômico e social do mundo atual, e certamente guardaria pouca relação com o “projeto científico” de Granger. Essa posição não é a de Ianni. Já Greimas (1976), a partir de seu modelo actancial, aborda o tema da “narrativa”, tanto como uma característica de todo o tipo de discurso (inclusive o científico), quanto do cientista como um Sujeito em busca de um Objeto (conhecimento).

De qualquer forma, ressaltada a particularidade da noção de “narrativa” por Ianni, evidenciada a seguir, observamos que o autor também reflete sobre o tema das

“humanidades” nas ciências – retomando em um de seus textos uma discussão clássica, no contexto da “guerra das ciências”, sobre as “duas culturas” científicas. Ianni procura vincular, numa perspectiva congruente com sua posição mais ampla sobre o tema, a ciência ao contexto social marcado pela globalização na contemporaneidade. Esta temática de interesse do sociólogo dá margem a uma reflexão epistemológica sobre o sentido da mutação histórica para as ciências sociais.

É a partir desse aspecto que ganha interesse a postura de Passeron, pois para esse autor o “raciocínio sociológico” (das ciências sociais) distingue-se do das outras ciências (da natureza e lógico-formais) exatamente por essa indexação a contextos espaço-temporais. Após a discussão das idéias desses autores, elas serão confrontadas com determinadas noções sobre a ciência, conforme a influente formulação de Thomas S. Kuhn (1976), realçando divergências significativas entre esses autores e entre aspectos que permitem problematizar a discussão específica de nossa tese.

2.1. Ianni: a ciência como uma das narrativas da modernidade

Em uma fórmula breve, é possível tornar as narrativas que compõem a vasta biblioteca da modernidade, a despeito de suas distintas linguagens, como diferentes formas de esclarecimento, envolvendo possibilidades diversas de articulação da autoconsciência de uns e outros, a respeito da realidade e do imaginário, do visível e do invisível, apreendendo o ser e o devir, o fluxo das coisas, gentes e idéias, bem como as volições e as ilusões. (Ianni, 2004, 19)

O contraponto “ciência e arte” foi o mote a partir do qual Ianni (2004) avaliou que “no que refere às possibilidades de conhecimento, logo se coloca [...] o desafio de reconhecer que as criações científicas, filosóficas e artísticas podem ser vistas como ‘narrativas’” (idem, 16). Assim, a despeito das demarcações, subdivisões e especializações, nem sempre por motivações internas¹⁰, que cada uma dessas áreas apresenta, essa semelhança, em termos da forma “narrativa”, permite uma zona de confluência e similaridade. De modo que a convergência e as fertilizações recíprocas são evidentes em diferentes momentos, apesar das especificidades de linguagem, conceitos e categorias mobilizados em cada uma das “narrativas”. No entanto, mesmos nesses parâmetros, há também, por vezes, influências mútuas.

O que importava para Ianni era notar, de um lado, essa similaridade – e por vezes convergência – entre as diferentes “narrativas” (ciência, filosofia, arte) que, cada qual a seu modo, e principalmente nas mais notáveis, taquígrafavam a vida social, a realidade e modos de ser, configurando formas de esclarecimento e reconhecimento da realidade. Fato que, para o autor, marcaria singularmente o mundo moderno.

Ao mesmo tempo, as reflexões do autor dirigem-se para as formas específicas que essas narrativas possuem, tanto nas diferenciações entre elas, quanto em termos de especificidades internas. Por isso Ianni procura mostrar os diferentes “estilos de pensamento” que se instauram nas “narrativas”, configurando formas de conhecimento próprias. Ainda, como se ressaltou, com uma similaridade profunda quanto à busca de

¹⁰ Para o autor, a “pulverização” das ciências sociais e das artes decorre, pois, não somente da especialização do vocabulário de cada uma das diferentes narrativas que se instauram, mas também são resultado da crescente institucionalização das atividades de ensino e pesquisa, das influências do positivismo e das induções do mercado (Ianni, 2004, 15).

esclarecimento sobre o mundo e, nesse ponto, a reflexão do autor se afasta decididamente do positivismo.

Essa distinção entre “estilos de pensamento” é clara na reflexão do autor sobre o tema que C. P. Snow, num livro de grande repercussão publicado originalmente em 1959, chamou de cisão entre “duas culturas”, de um lado as “ciências” (as ciências naturais) e de outro as “humanidades” (ciências humanas e artes).

A rigor, o que foi e tem sido dito a propósito de “duas culturas” seria possível traduzir por “dois estilos de pensamento”, formas de conhecimento distintas, mas sempre formas de conhecimento, esclarecimento. São modos de apreender, descobrir ou surpreender o dado e o significado, a situação e a configuração, a objetividade e a subjetividade, o modo de ser e a possibilidade, a vivência e a consciência; compreendendo a aparência e a essência, as partes e o todo, o presente e o passado, o singular e o universal. (Ianni, 2003, 5)

Porém, ao falar das diferenças entre estes estilos de pensamento e ao ressaltar que são ambas formas legítimas de conhecimento, o autor não nega as possibilidades de diálogo entre as mesmas. Ianni demarca com clareza o horizonte social de toda reflexão humana, aspecto que coloca limites à ciência, no plano da atuação desta sobre o mundo social e natural. E é nesse ponto que se encontra a sua crítica mais relevante à posição “humanista” de Snow sobre esse mesmo tema.

Com efeito, detalhando a posição de Snow, deve-se reconhecer que este autor não foi um apologista da “guerra das ciências”. Ao contrário, tanto no texto inicial da conferência que daria origem à primeira publicação, quanto na releitura do tema e dos debates que se sucederam, a ênfase de Snow (1995) está no lamento à falta de comunicação entre as “duas culturas”. Ele buscou demonstrar a existência de um fosso que se estabelecera entre as ciências e humanidades e que tinha implicações práticas. Bastante inserido no debate da época, a tese de Snow era que a ciência seria uma possível forma de ajudar a diminuir os desníveis entre países “ricos” e “pobres”. A “revolução científica” poderia ser reproduzida nos países menos avançados, de modo a reduzir as desigualdades sociais. Esta possibilidade, todavia, era dificultada pela divisão entre as “duas culturas” analisadas.

Entretanto esta tese, como critica Ianni, em sua formulação de um otimismo humanista algo ingênuo esquece que “os ‘pobres’ foram e continuam sendo fabricados [pelo sistema comandado pelos países centrais], desde o colonialismo e o imperialismo, entrando depois pelo globalismo” (Ianni, 2003, 4). Ou seja, pode-se dizer que faltou a Snow um

componente de reflexão social, sobre as dimensões de poder que se enlaçam no conhecimento. Esta concepção “neutra” a respeito do saber infiltra-se na própria ciência social, como já se sugeriu, através do modelo do positivismo.

Na explanação de Ianni sobre os gêneros de pensamento social, vale a pena enunciar aquilo que o autor postula como elemento caracterizador da diferença entre os estilos de pensamento das ciências naturais e sociais. Aquelas têm como princípio explicativo a “causação funcional”, e suas interpretações são “principalmente ‘quantitativas’, envolvendo índices, indicadores, variáveis, experimentos, testes, leis e modelos, sempre com base no princípio da causação funcional” (Ianni, 2003, 17). Já nas ciências sociais, ainda que parte delas procure adotar os pressupostos explicativos das ciências naturais, desenvolveu-se um outro estilo de pensamento, assim, passaram a basear-se principalmente na compreensão e suas interpretações seriam “principalmente ‘qualitativas’, apreendendo regularidades e discontinuidades, situações e tendências, relações e processos, envolvendo tanto estruturas como tensões e contradições sociais” (idem).

Observa-se que nessa caracterização há também uma contraposição entre o funcionamento de um “paradigma hegemônico”, como descrito por Sousa Santos. Tal aspecto é observado aqui de modo mais detido em seu funcionamento nas ciências do homem e outra vertente epistemológica menos próxima à ortodoxia.

Assim, os dois outros estilos de pensamento, ou “paradigmas” das ciências sociais – além do positivismo, que se desenvolve resultando em uma “teoria sistêmica” –, derivam da fenomenologia e da dialética hegeliana (Ianni, 2003). E, com princípios explicativos diferentes da “causação funcional”, abriram novos horizontes para a reflexão social. A fenomenologia, preocupada com as articulações entre objetividade e subjetividade, linguagem e hermenêutica, a partir do uso do princípio explicativo da “conexão de sentido” (ou “compreensão”). E a dialética hegeliana, desenvolvida por Marx e outros, privilegiando princípios como aparência e essência, singular e universal, tendo como base explicativa a “contradição”.

Para Ianni, além dessas há outras formas de compreensão do mundo representadas pela arte. O artista trabalha e produz a partir de dilemas sentidos em outros níveis pelos

cientistas e demais sujeitos. Essa forma de criação cultural representaria um tipo de conhecimento com a possibilidade de gerar uma “singular forma de esclarecimento, que pode ser denominada de ‘revelação’, com a qual se propicia o encantamento” (Ianni, 2003, 18).

De qualquer forma, admitindo a historicidade desses estilos de pensamento, em alguns de seus trabalhos, Ianni (1994, 1997, 1998) buscou refletir sobre as implicações epistemológicas da forma histórica da “globalização”, pois essa etapa provoca uma “ruptura histórica de amplas proporções para as ciências sociais” (Ianni, 1998). Assim, o objeto das mesmas passa a ser também a sociedade global. E nesta, dimensões sociais, políticas, culturais, demográficas, entre outras, adquirirão uma significação não apenas internacional ou transnacional, mas planetária ou global.

A alteração nos âmbitos históricos, ao provocar mutações no “objeto” das ciências sociais, justifica uma readequação da teoria, já que seu estoque cognitivo não possui todos os conceitos que taquigrafem o social. Por isso, a importância, nesse estágio, de noções e metáforas como “aldeia global”, “mundialização”, “cidadão do mundo”, entre outras. Ao mesmo tempo, conceitos já estabilizados pelas tradições teóricas das ciências sociais, tendo sido construídos com referencial o “estado nação”, precisam ser reconstruídos ou ressignificados.

Acostumadas a refletir sobre o estado nacional, as ciências sociais são agora desafiadas a construir um “paradigma” relacionado com os novos tempos globais. Ianni pensa a “globalização” como um macroconceito, que por isso é um descritor de uma série de mudanças e transformações. Daí, também, um diagnóstico como o de Chauí (2001, 107), que acredita que a “chamada ‘crise de paradigmas’ não é uma crise teórica, mas resultado de mudanças da base material da sociedade que fizeram desaparecer os antigos objetos das ciências sociais”. Fica implícito, porém, que a crise tem conseqüências no plano das explicações das teorias construídas para entender os “novos tempos”.

Por isso, a afirmação de Ianni (1998) de que “se é verdade que as ciências sociais nascem com a nação, talvez se possa afirmar que elas renascem com a globalização”, não parece exagerada. No entanto, essa nova configuração social exige o aprofundamento de aspectos

constitutivos da metodologia dessas ciências, como o método comparativo e uma proposta mais ousada, o recurso à “multidisciplinaridade”. Essa orientação é desejável pela característica multidimensional dos fenômenos sociais sob o regime global. Os objetos de pesquisa nesse “paradigma social” possuem características que tensionam diferentes aspectos da realidade, ou melhor, permitem perceber diferencialmente, e buscam explicar esses mesmos aspectos, seja em termos de “causação”, “conexão de sentido” ou “contradição”.

Em resumo, de acordo com Ianni (1998), a “originalidade e a complexidade da globalização, no seu todo ou em seus distintos aspectos, desafiam o cientista social a mobilizar sugestões e conquistas de várias ciências”. Tal aspecto tem uma implicação importante para as Ciências da Comunicação, como aponta e discute Lopes (2004, 2003a). Portanto, em função, tanto da importância do argumento, quanto da organização do discurso aqui adotada, esse aspecto será abordado no último tópico desse capítulo. Antes, como já dissemos, será feita uma breve descrição das idéias de Jean Claude Passeron sobre as ciências sociais.

2.2. Passeron: as ciências sociais como espaço “não-popperiano”

Outra forma de interpretar as diferenças de raciocínio entre as ciências sociais e as da natureza/lógico-formais é a feita por Passeron, numa linha que, em certa medida, dá continuidade ao clássico trabalho em ciências sociais – *O ofício de sociólogo* (Bourdieu *et al.*, 1999) –, com o qual esse autor colaborou. Neste livro, a reflexão epistemológica é vista como um fator interno às próprias investigações, dentro da perspectiva próxima ao “racionalismo aplicado” de Bachelard, e tem base na ruptura com o senso comum, auxiliada pelas teorias e recursos de inteligibilidade disponíveis no campo em estudo. Dessa operação segue-se, por conseguinte, à construção do objeto científico, contra a ilusão do saber imediato. Esses são os principais critérios de validade e de rigor da ciência, permitindo construir um modelo de análise do mundo social que dialoga criticamente com os dados empíricos de uma investigação. Tal atitude garantiria, assim, um espaço de cientificidade ao discurso das ciências sociais, que deveria ser tanto mais rigoroso quanto

maiores fossem as tentações de produzir um saber “relativista” ou mundano (não científico). Em resumo, antes de discutir sociologia do “campo” (inclusive o científico) de Bourdieu, no próximo capítulo, pode-se dizer que é essa a posição desse coletivo. E caracteriza, utilizando os termos de Stengers (2002), a “ruptura epistemológica” com o senso comum, com concepções ou pré-noções não rigorosas, com tudo aquilo que precede a ciência, é o conceito central na definição dessa atividade.

O aspecto central da reflexão epistemológica sobre as ciências sociais feito no trabalho de Passeron diz respeito à fenomenalidade histórica constituinte do seu objeto. Essa característica faz com que o conceito de “raciocínio sociológico” seja misto, oscilando entre dois pólos: o da contextualização histórica e o pólo do raciocínio experimental. O pólo do raciocínio experimental, análogo às ciências naturais, é um modelo de aspiração, mas nenhum pesquisador das ciências sociais pode mantê-lo,

talvez nem do começo ao fim de uma frase, a partir do momento que fala de fenômenos históricos. O estatístico pode, mas apenas enquanto raciocínio sobre a forma de relação entre dados. Quando fala do mundo histórico, o raciocínio estatístico já é um raciocínio sociológico. (Passeron, 1995, 83)

A amarração aos contextos faz com que a historicidade do objeto seja o “princípio de realidade” das ciências sociais, o que dificulta a generalização e a universalização dos discursos científicos. As variáveis nas ciências sociais (sexo, idade etc.) não têm o mesmo sentido que na Física, por exemplo. Como nota o autor, ainda que Galileu ignorasse o “contexto newtoniano” (e depois o “einsteiniano”) em suas medidas, a generalidade de uma fórmula, como “ $e = \frac{1}{2} gt^2$ ”,¹¹ estabelecida experimentalmente, continua universal na prática. Isso porque a teoria que gerou o protocolo de experiência esgotava as variáveis pertinentes para formular a lei, remetendo-a a um contexto supostamente constante. A lista de variáveis, como o valor da aceleração, no exemplo, designa e controla o contexto experimental.

Desse modo, quando são descobertas singularidades no real e se localizam novas medidas, um novo paradigma, mais geral, que explicará teoricamente as particularidades, produzirá uma inteligibilidade aumentada na ordem da grandeza que limitava a universalidade do paradigma anterior. É o conjunto de efetivos “protocolos”, “variáveis”, “contexto

¹¹ Essa é a fórmula para o cálculo da altura da queda de um corpo, onde e = altura, g = gravidade e t = tempo.

constante” e “descrições definidas” que permite às ciências experimentais desindexar as leis construídas de contextos espaço-temporais.

Já nas ciências sociais, por mais que haja esforço de esgotar as variáveis, medi-las e testá-las com rigor, a relação entre as elas não permitirá produzir enunciados universais fora de um contexto. Isso porque os conceitos, ou variáveis, estão sempre vinculados a coordenadas espaço-temporais. Como sintetiza Ortiz, a propósito da reflexão de Passeron:

a pesquisa sociológica procede por veredas teóricas que sempre recomeçam porque nunca estão definitivamente separadas da “literalidade” dos enunciados que lhe conferem sentido. Não é possível, portanto, partir de uma teoria geral, uma série abstrata de conceitos, e ser capaz de deduzir o que se encontraria na realidade. Por isso o método comparativo – a capacidade de estabelecer relações – é fundamental; o cientista social não possui um laboratório para fazer experiência, a própria noção de experiência, tal como se dá nas ciências naturais, lhe escapa. O caminho da abstração requer, então, um esforço comparativo ou relacional constante. Ademais, o objeto das ciências sociais está em permanente mutação, ele é também histórico. (Ortiz, 2004, 15)

Essa impossibilidade experimental, bem como a crítica do idealismo vinculado à adoção acrítica do método experimental, é que faz com que Passeron defenda o raciocínio sociológico como um espaço afirmativo “não-popperiano”. O que não quer dizer que o conhecimento produzido seja “historicista” (não-científico), já que a estenografia que as ciências sociais produzem dá margem a uma interpretação sistemática do mundo, definindo as formas de relacionamento de suas teorias, científicas por isso, com o empírico. Ainda que para isso se deva diversificar a definição de conhecimento científico, distinguindo da *verdade* das proposições sua *veracidade*.

Nesse mesmo sentido, as ciências sociais estariam condenadas a um uso móvel e alternativo dos conceitos ditados por seu projeto de elaborar perfis comparados de relações e sistemas de relações, tão variados quanto os princípios de descrição, categorização e comparação que ela pode sucessivamente mobilizar. Assim, a ação reguladora de um paradigma (no sentido kuhniano) seria inviabilizada. Os conceitos construídos pelas ciências sociais são *poliformos* (muito gerais) ou *estenográficos*¹², ligados a contexto de pesquisas, dando margem a um pensamento que é

sempre uma tradução, algo intermediário entre o ideal de universalidade (que é necessário) e o enraizamento dos fenômenos sociais. Ora, contexto e língua conjugam-se

¹² É interessante notar, como observa Ortiz (2004), que a aproximação entre escrita estenográfica e prática sociológica feita por Passeron é similar à idéia de taquigrafia do social, com a qual Ianni (1997) definiu a tarefa da sociologia.

*mutuamente. O discurso das ciências da natureza se justifica porque consegue reduzir a linguagem, depurá-la de sua malha sociocultural, algo impensável quando se deseja compreender a sociedade*¹³. (Ortiz, 2004, 15)

2.3. Kuhn: a ciência e os paradigmas

Feita essa apresentação das idéias de Ianni e Passeron, é importante fazer uma contraposição das mesmas à clássica e influente formulação de Thomas S. Kuhn (1976) sobre a ciência. Kuhn formulou uma caracterização a respeito dessa atividade e, em particular da mudança científica, num modelo descontínuo, no qual longos períodos de “ciência normal”, regidos por determinados “paradigmas”, são, a partir da irrupção de curtos surtos “revolucionários”, sucedidos por outra fase de “ciência normal”. Esta diferencia-se da anterior por incorporar agora o novo paradigma.

Kuhn definiu o conceito de paradigma como uma “matriz disciplinar” extraída de uma classe de realizações científicas universalmente reconhecidas, fornecendo, durante algum tempo, problemas e soluções modelares para as comunidades científicas que os adotam. Ele unifica a pesquisa realizada, num sentido convergente. O paradigma, por isso, define o âmbito de problemas considerados pertinentes, os “quebra-cabeças” (*puzzles*) que devem ser resolvidos em seu âmbito e os fatos aos quais diz respeito. Implica ainda em certas regras e critérios a serem empregados. O paradigma cria o método de validação da ciência, e nesse sentido Kuhn diverge radicalmente da proposta de conjecturas e refutações de Popper.

O paradigma, que unifica teorias e práticas, serve como uma medida para perceber o grau de cientificidade numa área de saber. A cristalização do paradigma numa ciência evidencia sua maturidade. Existiriam ciências “maduras”, constituídas em torno de um único

¹³ O foco central do texto de Ortiz envolve uma outra dimensão contextual das ciências sociais, diferentemente das da natureza: a linguagem. Com efeito, para o autor, a supremacia do inglês como língua de comunicação nas ciências não faz com que esse idioma possa se tornar a língua franca nas ciências sociais. Isso porque “a construção do objeto social se faz por meio da língua, [e] como ele encontra-se ainda referido a um contexto histórico-geográfico específico, a produção em ciências sociais deve manter uma pluralidade de idiomas na sua confecção” (Ortiz, 2004, 23). O autor fornece um sugestivo exemplo pessoal a propósito da elaboração do conceito de “mundialização”, possível graças ao uso do português e que remete a um âmbito semântico diferente, conforme a definição construída, por exemplo, de *global culture*.

paradigma, com vocabulário e protocolos de compreensão comuns e outras “imaturas”, sem um paradigma de base. Nas ciências “pré-paradigmáticas” a situação seria a da existência de diferentes concepções sobre a natureza do conhecimento e tipo de trabalho, com maior ou menor grau de divergência entre as concepções de cada grupo ou indivíduo.

O paradigma corresponde também a uma “visão de mundo” que unifica a prática dos cientistas, fornecendo uma racionalidade implícita às práticas científicas. O principal problema do conceito é seu caráter circular, reforçado pelo autor: “o paradigma é aquilo que os membros de uma comunidade partilham e, inversamente, uma comunidade científica consiste em homens que partilham um paradigma” (Kuhn, 1976, 220). Pode-se dizer que o “funcionalismo kuhniano almeja caracterizar as atividades típicas da investigação científica em suas fases e funções e não como produtos avaliáveis à luz de tal ou qual critério universal” (Oliva, 1994, 75).

Outro aspecto criticado é a noção de “comunidade científica” de Kuhn, que o aproxima de Merton no ideal de um grupo no período da “ciência normal”, com poucos conflitos, já que os pesquisadores evitam o dissenso em prol do desenvolvimento da “comunidade”. Essa noção de “comunidade” é criticada por corresponder a uma idealização que mascara as disputas pela autoridade científica.

De qualquer forma, a postura kuhniana teve a vantagem de evidenciar pelo menos certos aspectos conflitivos na situação da crise paradigmática, principalmente. Apesar da ambiência funcionalista suposta na “comunidade” caracterizada como consenso. Ao mesmo tempo, o estudo das relações de imbricação entre as estruturas sociais e a construção dos fatos científicos pareceu (em certa leitura da obra de Kuhn) tornar-se bastante viável. Disso decorreu a influência do autor para abordagens de superação do conflito entre visões “internalistas” e “externalistas” sobre a ciência¹⁴.

¹⁴ Como discute (Pessoa Jr., 1993), a sociologia da ciência “internalista” acredita que a ciência deveria ser estudada em suas disputas e formulações no plano eminentemente lógico-cognitivo do discurso científico, e está relacionada a uma filosofia da ciência “ortodoxa” que tem em Popper um autor representativo. A perspectiva “externalista”, por sua vez, enfatiza os elementos sociais que estão presentes na construção da ciência. Dentre as várias vertentes dessa tradição, destaca-se a que se fundamenta numa filosofia da ciência “globalista”, que recebe esse nome pela preocupação ampla em relação ao fazer científico, indo além de aspectos lógicos. Kuhn é considerado um representante dessa filosofia da ciência.

É importante notar, porém, conforme discute Assis (1993), que ao falar de “ciência” Kuhn refere-se às ciências naturais, mesmo em termos da diferenciação entre ciências “maduras” e “imaturas”. Assim, ele “não diz como as ciências sociais (e as humanidades) poderiam tornar-se ciência e também não diz que isso poderia ser sequer interessante ou útil” (Assis, 1993, 187). Isso porque seu objetivo não foi o de normativamente definir o que seria uma ciência, seus métodos e critérios de separação de outras atividades – essas questões, para Kuhn, seriam dadas na prática. “O objeto principal de Kuhn [...] é criar uma imagem convincente – um bom objeto de comparação – da atividade científica” (idem). Apesar disso, as idéias de Kuhn foram encampadas por muitos teóricos e pesquisadores em relação às ciências sociais na discussão da cientificidade desse campo. Talvez, como argumenta Assis (1993, 148-53)¹⁵, pela contraposição que as idéias de Kuhn apresentavam às de Popper, bem como pelo apoio argumentativo que essas idéias propiciavam a uma imagem “científica” das ciências sociais.

Desse modo, ganha contorno a definição das ciências sociais como “imaturas”, fato que dificultaria o trabalho comum do grupo, que primeiro deveria resolver suas pendências internas, antes de chegar a produzir ciência num marco mais colaborativo e aberto às “crises de sentido” de um paradigma unificado. Seriam estas que explicariam a troca de um paradigma por outro e a mudança ou progresso na ciência.

O controle do conhecimento produzido também seria prejudicado em situação não-paradigmática, já que a crítica interna é potencialmente menos rigorosa. Isso porque os trabalhos seguiriam princípios de validação divergentes, conforme as diferentes teorias e metodologias utilizadas por cada escola/corrente de pensamento existente. Ademais, a

¹⁵ No trabalho de Assis (1993) há a menção ao fato, relevante, do contexto em que o trabalho de Kuhn surge: como uma monografia para a *Enciclopédia Internacional da Ciência Unificada*. Esse projeto englobaria também as ciências sociais, sendo que a física forneceria um modelo de utilização da linguagem ao qual todas as linguagens intersubjetivas dos demais domínios de objetos poderiam se ajustar. Desse modo, seria possível projetar uma unificação da linguagem científica que proporcionaria uma ampla comunicação entre todos os domínios de objetos científicos. Porém, ao colocar no centro da mudança científica a “revolução”, Kuhn colocou a idéia em impasse. Isso porque na situação de mudança de paradigma haveria não a comunicação irrestrita, mas incomensurabilidade (isto é, a ausência de padrões de medida comum) e a conseqüente incomunicabilidade. Como, de acordo com Kuhn, essa situação ocorreria no *âmbito mesmo da física* (e também química), compreende-se bem o alcance da polêmica produzida por seu estudo, assim como a crise na idéia de unificação. Com efeito, esse tema, como nota Epstein (1988), é uma das “balizas” do estudo kuhniano. Portanto, essa é outra via de compreensão do alastramento da discussão sobre a cientificidade das ciências sociais. Num texto posterior ao seu livro mais conhecido, Kuhn discorreu sobre a possível adequação das ciências humanas ao seu modelo, e foi bastante cauteloso a esse respeito, se disse “totalmente incerto” sobre a possibilidade de isso ocorrer (Kuhn, 2006, 272).

inexistência de uma unificação interna quanto à natureza dos problemas, métodos e conceitos tornaria a área com pretensão à cientificidade permeável a critérios de legitimação externos ao grupo de cientistas.

A situação exposta poderia resultar tanto em múltiplos debates entre os participantes de cada um dos grupos sobre a validade de cada proposta quanto em seu oposto, isto é, na ignorância e desinteresse em relação a trabalhos diferentes dos próprios. Ou seja, no limite negativo a situação seria de completa ausência de comunicação, ou isolamento dos grupos, impermeáveis a trocas entre si, o que perpetuaria o estado “imaturo” de uma área científica.

Pode-se dizer, confrontando os posicionamentos aqui expostos, de uma certa leitura de Kuhn, com fins de verificação da “cientificidade” das ciências sociais, que Ianni e Passeron divergem desse autor. Cada um a seu modo, mais ou menos explícito, conforme pontos de interesse destacados a seguir.

Com efeito, Ianni já parte do princípio de que os “paradigmas”, transversais às diferentes disciplinas das ciências sociais são variados, a despeito da definição de paradigma utilizada por Ianni ser relativamente similar à de Kuhn:

uma teoria básica, uma fórmula epistemológica geral, um modo coerente de interpretar ou um princípio explicativo fundamental. Envolve requisitos epistemológicos e ontológicos, caracterizando uma perspectiva interpretativa, explicativa ou compreensiva, articulada, internamente consistente. (Ianni, 1992, 34)

Por outro lado, os princípios explicativos dos paradigmas das ciências sociais são variados e Ianni diverge de Kuhn no sentido de que há diferenças entre as próprias ciências, que, entretanto, não seriam mais ou menos “científicas” por isso. Tratar-se-iam de “estilos de pensamento”, modos de conhecer o mundo e o social diferenciados. Ianni também ressalta a importância da articulação entre história e teoria social, ao falar sobre a “globalização”, aspecto que também é enfatizado por Passeron. Por outro lado, deve-se reconhecer que a proposta de Kuhn teve o inegável mérito de inserir a *história* na explicação da mudança científica, resultando, daí, um franco desenvolvimento da história e da sociologia da ciência, a partir de diferentes leituras de sua obra.

Quanto às divergências existentes entre o pensamento de Kuhn e Passeron, observa-se que para este autor as ciências sociais assumiriam um maior realismo epistemológico em sua auto-compreensão como ciências históricas, nas quais a comparação e a análise não ofereceriam mais do que um substituto aproximado do método experimental. Desse modo, estariam livres de muitas ilusões derivadas da busca por sínteses intelectuais que produziriam mais virtudes negativas, como o dogmatismo e o academicismo, do que verdadeiras unificações conceituais.

Longe de significar um “vale tudo” epistemológico, esta posição reforçaria conceitos já antes abordados por este autor e outros, em *O ofício de sociólogo* (Bourdieu *et al.*, 1999). Embora já tenhamos nos referido a essas idéias, a recapitulação é válida, ou seja, acentuamos a “vigilância” do pesquisador perante seus atos teórico-metodológicos, a importância da crítica e da reflexividade internas ao discurso produzido. Tais aspectos estão relacionados à preocupação com a descrição dos atos científicos efetuados. Para tanto, claro, exige-se evidentemente um domínio dos recursos teóricos e metodológicos que determinado campo apresenta em estado disperso. Portanto, durante a feitura de uma investigação, o pesquisador das ciências “não-paradigmáticas” deve

avaliar pelos critérios de suas próprias necessidades o valor operatório dos esquemas [...] [que] são os mesmos [meios] que garantem a estabilidade provisória de seu sentido e de suas funções lógicas num trabalho particular de pesquisa. Só o conhecimento da diversidade de papéis que desempenharam conceitos e métodos nos procedimentos de invenção ou de argumentação permite ao mesmo tempo que o pesquisador mantenha aberto o campo de abrigo teórico onde, na ausência de uma teoria constituída [acrescentaríamos, “paradigma”], ele deve alimentar suas necessidades de construção e de controlar a coerência semântica da interpretação que constrói, trabalhando conceitualmente o seu material de observação. História de teorias, história de métodos, história de investigações são aqui instrumentos da vigilância semântica. (Passeron, 1995, 53)

Resta finalmente notar que entre Ianni e Passeron há a uma diferença sobre a noção de “paradigma” nas ciências sociais. Ianni fala na existência de múltiplos paradigmas nas ciências sociais cuja existência pode ser justificada, segundo Lopes (1990, 31-5) em similaridade com os argumentos do autor no potencial heurístico por eles demonstrado para a explicação do capitalismo. Como nota a autora, a esse sistema macroestrutural histórico corresponderiam a construção de paradigmas que, em sentido lato, “são fundamentalmente sua tradução científica” (idem, 35).

Já Passeron descrê da utilidade do conceito de paradigma para as ciências sociais, argumentando que a memória teórica dessa área nunca é deixada de lado, o que, conforme o modelo de Kuhn, ocorre na sucessão dos paradigmas. Passeron afirma que mesmo a existência de uma especialização relativa de programas de pesquisa nas ciências sociais, em disciplinas especializadas como a economia ou demografia, não chega a constituir um paradigma. Isso acontece pois as vastas séries de planos descritivos e interpretativos que substituem não podem ser reduzidos a poucos operadores, que estruturam um paradigma.

2.4. Sousa Santos, Morin: novos conteúdos para a definição da ciência

De fato, o conflito das ideologias, dos pressupostos metafísicos (conscientes ou não) é condição sine qua non da vitalidade da ciência [...]. A idéia de que a virtude capital da ciência reside nas regras próprias do seu jogo de verdade e do erro mostram que aquilo que deve ser absolutamente salvaguardado como condição fundamental da própria vida da ciência é a pluralidade conflitual no seio de um jogo que obedece a regras empíricas lógicas.

(Morin, 2005, 25)

Discutiu-se até aqui modelos da atividade científica, caracterizações da mesma que, segundo nossa avaliação, fazem com que as ciências sociais possam ser localizadas em determinada posição quanto ao “paradigma dominante” da ciência, fora ou dentro, em diferentes localizações significativas do mesmo espaço. Numa das concepções, as ciências sociais são vistas como incluídas no modelo a partir das naturais (positivismo); em outra, constituindo um domínio científico (estilo de pensamento) diverso, mas igualmente no marco do conhecimento científico moderno (Passeron e Ianni). Por fim, as ciências sociais podem ser encaradas como um discurso não-científico (Popper e certas interpretações de Kuhn) com maiores ou menores possibilidades de ascender ao *status* da racionalidade da ciência.

Porém, outras discussões sobre a ciência colocam a questão dos conteúdos caracterizadores dessa atividade e das relações da mesma com as ciências sociais na contemporaneidade. Em outros termos, num contexto de discussão mais incisivo sobre uma “crise” de paradigmas, situação essa que, por sua vez, atravessaria toda a ciência.

É assim com a proposta de Sousa Santos (2003). Como nos baseamos amplamente nesse autor para descrever o “paradigma dominante”, começaremos agora a descrever o que ele entende por esta crise que ensejaria o surgimento de um “paradigma emergente” nas ciências. Tal paradigma embrionário seria resultado de uma pluralidade de condições que, ao fim de um processo do qual o autor só aponta os indícios, resultaria em uma ciência “pós-moderna”. Notamos novamente que a proposta de Sousa Santos é correlativa à de Morin, que propõe um “paradigma complexo”.

Santos distingue entre as condições de crise do “paradigma dominante” aspectos sociais e teóricos. No plano social, ocorre a relativa perda de capacidade de auto-regulação da ciência, mais solidária aos poderes políticos, sociais e econômicos. Esse aspecto tem minado as noções de autonomia e desinteresse da ciência, cada vez mais comprometida com a tecnologia.

Quanto às condições teóricas, a questão central é que o próprio sucesso do paradigma científico moderno criou as condições para a percepção de suas limitações. O aprofundamento do conhecimento, segundo o autor, mostra a fragilidade dos pilares de sustentação do mesmo. Desse modo, várias conquistas da ciência moderna, como a física de Einstein e as investigações de Gödel, germinaram a crise paradigmática. Da mesma forma, Morin (2005) vê nos avanços das ciências, naturais e humanas, uma condição de criação do “paradigma complexo”.

O empobrecimento do conhecimento calcado num rigor exclusivamente matemático, cuja medida é questionada pelos avanços científicos, e caricaturizaria no limite os fenômenos, é por isso questionado, por ambos os autores. Por fim, conforme a revisão de Santos, também se observa uma parcelização do objeto no paradigma moderno, representada nas crescentes divisões da ciência, que produz um conhecimento não centrado em totalidades orgânicas. Por isso, os

fatos observados têm vindo a escapar do regime de isolamento prisional que a ciência os sujeita. Os objetos têm fronteiras cada vez menos definidas; são constituídos por anéis que se entrecruzam em teias complexas com os dos restantes objetos, a tal ponto que os objetos em si são menos reais que as relações entre eles. (Santos, 2003, 56, grifo nosso)

Nesse ponto estratégico, Morin também defende a idéia de um conhecimento que opere de maneira dialógica, comportando associações de noções complementares, concorrentes e antagônicas, buscando o todo – nas associações entre as partes. Daí, o recurso a um paradigma que faça com que os domínios científicos comuniquem-se sem restrições, permitindo o exercício pleno da *transdisciplinaridade*. Esta deveria agir contra a fragmentação e parcelamento dos conhecimentos, operando num nível histórico no qual sujeito e objeto deixaram de ter uma relação de exterioridade e o conhecimento se enraíza na cultura com a qual interage.

Morin afirma ainda que o paradigma de complexidade não produz nem determina uma inteligibilidade, seu papel seria somente incitar a inteligência/estratégia do sujeito pesquisador, que deveria considerar a complexidade da questão estudada. Incitaria, assim, a “distinguir e fazer comunicar em vez de isolar e de separar” (Morin, 2005, 334).

Pode-se dizer que os postulados com que Santos caracteriza o “paradigma emergente” que preludia a “ciência pós-moderna” são bastante próximos aos do “paradigma complexo”. Entre outros pontos, a idéia de que o conhecimento científico-natural é também científico-social, o que, nas duas propostas epistemológicas projeta uma ética relativa à ciência. Desse modo, existiria a possibilidade de aproximação entre as ciências em termos conceituais, aspecto que prepararia a “progressiva fusão de ciências naturais e sociais” (Santos, 2001, 71). As interfaces entre as disciplinas/domínios de conhecimento seriam buscadas para construir um objeto mais amplo, que abarcasse o todo, sendo ao mesmo tempo local. Por fim, esse conhecimento postularia uma “dupla ruptura epistemológica”, a primeira de tipo tradicional contra o senso comum. No entanto, a segunda seria justamente a superação de uma ciência distinta deste, através da produção de um conhecimento prático esclarecido.

Finalizando esse tópico, cabe lembrar a aproximação de Morin com a Comunicação. Como se sabe, desde cedo em sua carreira acadêmica, ele se interessou por questões ligadas à comunicação. Assim, produziu estudos sobre o cinema e suas estrelas (Morin, 1970, 1989), bem como sobre a cultura de massa (Morin, 1975, 1986). E o quanto essa perspectiva, hipoteticamente, relaciona-se ao desenvolvimento de sua proposta de um “pensamento

complexo” é uma questão instigante. O seu aprofundamento, entretanto, escapa ao centro de nossa discussão. Mas vale notar o quanto a “sociologia do presente” (Morin, 1986), proposta numa obra que “trata tanto da nova visão do espírito do tempo, quanto do novo espírito do tempo” (idem, 19), destila a idéia de uma “ciência do acontecimento” e, no mesmo sentido, uma “ciência do devir”¹⁶. Com efeito, na própria introdução deste livro ele enuncia um projeto que “em sua amplitude, parece ameaçado pelo risco de delírio e de confusão mental: o leitor, epistemologicamente sedentário, poderá mesmo tachá-lo de ficção científica” (ibidem, 18). Esse projeto não é outra coisa senão um esboço do que seria o “paradigma da complexidade”, notando-se já a preocupação com a transdisciplinaridade, a discussão das possibilidades de trocas entre as ciências, a validade dos conceitos em diferentes contextos disciplinares, entre outros pontos.

¹⁶ É válido notar que essa discussão, presente no Volume II de *O espírito do tempo* (Morin, 1986) é retomada, com as mesmas palavras, mas num contexto mais amplo, em *Ciência com Consciência* (Morin, 2005). O próprio Morin (1986, 14) nota o caráter de esboço de uma “teoria geral da sociologia e, mais amplamente, da ciência do homem” que encontraria expressão mais acabada em obras posteriores.

2.5. O que a reflexão precedente aporta ao estudo

O tema da comunicação permanece decisivo, mas só faz plenamente sentido quando é tomado em conexão com outros fenômenos socioculturais e políticos: que significa comunicar?

Como se comunicar?

(Morin, 2003, 7)

Buscou-se até o momento caracterizar algumas discussões relevantes sobre a ciência de maneira geral e as ciências sociais em particular, de modo a retirar subsídios para a investigação sobre um suposto campo específico, o da Comunicação. Assim, para a continuação de nosso estudo, é necessário retirar do que foi discutido até aqui todas as possíveis implicações úteis quanto ao nosso objeto e problema da pesquisa.

Porém, isso não pode ser feito sem que sejam demonstrados, ainda que sinteticamente (cabendo ao decurso do trabalho fornecer mais elementos de justificação) certos aspectos que são *de fato*, não de juízo. De outro lado, é preciso que nos posicionemos quanto a elementos que envolvem uma efetiva valoração – ou, conforme os termos até aqui utilizados, a própria adequação a um paradigma de inteligibilidade, que exclui outros por incomensurabilidade.

Partimos do fato de que as Ciências da Comunicação (ou tal projeto) no Brasil são provenientes de um impulso advindo das ciências sociais, em particular da sociologia¹⁷, e desse modo são particularmente afetadas pelos seus argumentos, conceitos e esquemas de interpretação. Assim como pela própria natureza do trabalho e discussões sobre a validade do conhecimento produzido nesse âmbito, e daí a importância da reflexão anterior. A constatação pode parecer trivial, mas o baixo desenvolvimento da “teoria da comunicação” matemática ou biológica entre nós não significa que elas não poderiam ter se constituído no enfoque preferencial do campo científico da comunicação.

¹⁷ A denominação “especialidade da Sociologia” era, pois, a classificação em que geralmente tinham que se enquadrar os pesquisadores (alguns ainda hoje atuantes) da área, nas tabelas de conhecimento de agências de fomento, antes do surgimento da rubrica “comunicação”, quando solicitavam auxílio a projetos (Lopes, 2003b, 7). Mais importante ainda: o impulso cognitivo de pesquisas sobre os meios de comunicação, teorias e enfoques sobre a “cultura de massa” ou “indústria cultural” produzidos pelos trabalhos sociológicos. Nesse sentido, um pesquisador, que depois se afastou relativamente da temática dos meios de comunicação – Gabriel Cohn – teve fundamental importância, tanto pelas orientações (de futuros professores/pesquisadores da área), quanto pela reflexão teórica (Cohn, 1973) e compilação de trabalhos que, ainda hoje, são lidos pelos pesquisadores e estudantes (Cohn, 1975).

Aliás, a teoria da informação ou teoria matemática da comunicação chegou a ser introduzida nos estudos, mas pode ser considerada um “programa de pesquisa” senão totalmente deixado de lado, que foi pouco desenvolvido. A análise bibliométrica mostrada no capítulo 6 a partir de um *corpus* de teses e dissertações da área, é prova cabal disso.

O problema da comunicação é que ela faz, conforme a rica sugestão de Moragas (1985), uma “provocação às ciências sociais”, que se instaurou como área de estudo e conquistou autonomia no Brasil, sobretudo institucionalmente (como se verá no Capítulo 4) frente às outras ciências sociais muito cedo. Ou seja, isso se deu antes do surgimento preciso de um “campo científico”¹⁸. Muitos dissensos da área dão-se na própria trajetória já institucionalmente autonomizada, mas cognitivamente, em termos do campo científico com baixa legitimidade.

Desde logo uma explicitação desse fato se dá pelo dissenso sobre a natureza do conhecimento que se deve produzir. Há concordância na inserção do campo entre as “ciências sociais”, no entanto, não quanto à natureza específica dos estudos comunicacionais, seja num modelo mais “básico”/“formativo” ou num mais “aplicado”, em razão do tipo de conhecimento a produzir. Isso tem significativas conseqüências quanto à inserção da área nos sistemas de política científica e captação de recursos. Ademais é um aspecto que repercute na procura de validação quanto a seus discursos e práticas.

A discussão tem uma dimensão política inegável e faz parte, tanto da política externa do campo (relativa à sua natureza e diferenciação em relação a outros), quanto interna. Ainda, existem também possíveis conflitos sobre o próprio entendimento de cada um dos termos “aplicado” e “básico”, bem como a opção sobre a melhor inserção do conhecimento que deve ser produzido pelos praticantes da área. Definindo a partir de Schwartzman (1997, 121), os termos “básico” como o conhecimento mais ligado ao saber acadêmico e de crítica social que caracterizam as ciências sociais brasileiras tradicionalmente, e o conhecimento “aplicado” como uma tecnologia social passível de ser implementada, notam-se que projetos surgidos a partir dessas concepções podem animar iniciativas científicas muito diferentes.

¹⁸ As coordenadas desse conceito, que dão precisão a esse fato, são discutidas no próximo capítulo.

Isso até que seria de se esperar, pois, de um lado, a área de estudos no Brasil começa a surgir a partir da demanda por profissionais das “novas profissões sociais”¹⁹ e do mercado, e – desde os EUA, mas influenciando muitos outros espaços de pesquisa, como o brasileiro – surge também a partir da promessa da investigação dar respostas a interesses mais sociais que acadêmicos. Esse era o elemento que justificava a “pesquisa administrativa” ou a “investigação técnica da comunicação”. Ora, esse aspecto já era visto como um problema pertinente, do ponto de vista do conhecimento, desde Merton (1970, 548):

A questão de saber se esta investigação técnica das comunicações para as massas torna-se mais tarde independente ou não das suas origens sociais, é em si mesma um problema de interesse para a ciência da sociologia. Em que circunstâncias adquire a investigação provocada pelos interesses do mercado e dos militares uma autonomia funcional em que as técnicas e os resultados entram no domínio da ciência social?

Como resolver esse duplo dilema – conhecimento “prático” ou “básico” e a natureza do conhecimento “técnico”? Em primeiro lugar, para relativizar já em parte a questão, diríamos que também sociólogos, antropólogos e outros cientistas sociais das áreas mais tradicionais desenvolvem e envolvem-se com “tecnologias sociais” (pesquisa de opinião, antropologia de ambientes corporativos etc.). Porém, é claro que isso ocorre de modo menos intenso ou evidente do que os profissionais que estão estreitamente vinculados a um campo de produção econômico-simbólica e a uma atividade profissional específica, caso do setor de comunicação. Assim, nas ciências sociais mais tradicionais há um compromisso preferencial com a produção de um saber mais voltado ao rigor interno do contexto acadêmico, isto é, à chamada ciência “básica”. Mas, como também nota Schwartzman (1997, 7), essa divisão do conhecimento entre disciplinas formativas e aplicadas

não se deve a uma divisão “natural” dos objetos da natureza, mas a diferentes tradições de trabalho, estabelecidas por razões históricas e institucionais. Elas não consistem, simplesmente, em corpos de idéias e conceitos diferenciados, mas em grupos sociais concretos, cada qual com histórias, valores, normas e hábitos de trabalho próprios.

¹⁹ A expressão é de Schwartzman (1997) que afirma que essas profissões (ou “ciências sociais aplicadas”, como ele diz), como jornalismo, administração, biblioteconomia e comunicação, surgem a partir de perspectivas ou pretensões profissionalizantes no campo social. Porém, num diagnóstico severo do autor: “abandonam a pretensão intelectual das ciências sociais mais estabelecidas [...] [e] não chegam a constituir um conteúdo cognitivo consistente nem a possuir um perfil profissional definido” (Schwartzman, 1997, 122). Discordamos do autor, pois seu juízo peremptório prejudica a análise e mostraremos, no caso da Comunicação, que *não* há um abandono de pretensões acadêmicas por parte do grupo de docentes e pesquisadores como um todo.

De outro lado, seguindo Janine, é interessante notar, a respeito da dimensão prática das ciências humanas, que nelas não há “uma *exterioridade* entre a pesquisa em ciência básica e sua aplicação tecnológica” (Janine, 2003, 90). Isso acontece, pois o uso do conhecimento do homem sobre o homem representa uma possibilidade de eficácia na “construção do mundo humano” (idem) no plano individual, psicológico e social. Daí, a ação “aplicada” de um conhecimento gerado anteriormente, e de fundo “básico”, em dimensões como a mudança social ou a cultura. O que ocorreria, por exemplo,

na colaboração intelectual na imprensa brasileira, concorrendo para fortalecer um espaço democrático em nossa opinião pública. Aplicações dessa ordem [...] constituem o output de Humanas mais próximo do que é tecnologia, para as demais ciências. (Janine, 2003, 91)

A formulação é sofisticada e abrangente, mas certamente muitos dos praticantes do campo da Comunicação (por exemplo, Melo, 2003 e Barros, 2003) destacam antes o componente de “tecnologia social” que a área deve ter. Para outros pesquisadores, posição subjacente à maioria dos textos publicados sobre o campo²⁰, a Comunicação deve produzir um conhecimento mais próximo do mais tradicional das ciências humanas, isto é, “básico” (ainda que, acreditemos, com a dimensão “prática” no que Janine aponta).

Embora essa diferença em termos da orientação da área represente uma variação entre projetos isso não *necessariamente* deveria levar a distensões agudas. Uma via de superação dessa dicotomia pode se dar pela análise da atividade científica proposta por Stokes (2005). Para esse autor não há uma polarização relativa ao objeto de pesquisa, entre uso e conhecimento, pois o eventual uso se articula à busca do conhecimento. Na divisão de tendências da ciência em quadrantes propostas por esse autor, no primeiro deles, a questão do uso não é levada em consideração na escolha do objeto (pesquisa “básica” sem intenção de aplicação imediata, “quadrante de Bohr”). No segundo quadrante (o “quadrante de Pauster”²¹, pesquisa “básica-aplicada”), o objeto é produto de preocupações quanto a questões centrais e, simultaneamente, s possibilidades de aplicação. O terceiro quadrante (de Edison, da pesquisa “aplicada”) considera somente a aplicabilidade dos resultados. Por

²⁰ Como exemplo concreto, quantificando posições controversas, na coletânea de reflexões sobre o campo organizada por Lopes (2003), dentre os 19 textos, somente dois enfatizam o conteúdo “aplicado” da Comunicação.

²¹ Como se sabe, Pauster rejeitava a distinção entre ciência pura e aplicada, tendo cunhado a frase hoje clássica: “Só existem a ciência e as aplicações da ciência” (*apud* Reis, 1995).

fim, num quarto quadrante, explora-se um problema particular, desconsiderando a preocupação de produzir um conhecimento generalizável ou aplicável.

Se a pesquisa em Comunicação tendesse ao segundo quadrante – parece-nos que o consenso sobre a localização da mesma no primeiro é difícil –, com o rigor que lhe é devido, poderia haver uma negociação entre os grupos. Claro que a localização é tendencial e feita grosso modo, pois os espaços representam idealizações da atividade científica. O grande problema seria a pesquisa tender ao quarto quadrante, um estudo puramente idiográfico e frequentemente com finalidade de divulgação. É a pesquisa sobre a pesquisa que pode responder sobre o atual estado da investigação e, conseqüentemente, averiguar a localização maior ou menor da área em uma das situações representadas por quadrantes ideais. Todavia, esse objetivo escapa ao nosso trabalho demandando outra metodologia.

Mais agudo do que esse problema “básico *versus* aplicado” é, no nosso entender, a problemática sobre o conhecimento, que Schwartzman (1997, 125) formula nos seguintes termos:

em que medida os conhecimentos novos [entre os quais inserimos o da Comunicação], que recebemos de toda a parte e que são cada vez mais indispensáveis se quisermos participar de maneira menos marginal no mundo em que vivemos, conseguem ou não fincar raízes, e em que condições.

Aqui, “fincar raízes”, implica principalmente no desenvolvimento de competências e conteúdos cognitivos, que vão além da institucionalização. Porém, em nossa interpretação do conceito de campo científico, embora a institucionalização não seja condição suficiente da sua efetiva autonomização, ela tem aspectos positivos. Ou seja, para a consolidação de um campo efetivamente “científico”, a institucionalização é algo virtualmente favorável por propiciar aspectos que salientaremos no próximo capítulo.

Seria no campo científico, utilizando argumentos racionais, que se desenrolaria o embate entre as propostas dos praticantes da área. Ora, seria o embate e discussão quanto a propostas possivelmente divergentes que poderiam produzir uma “razão polêmica” – aspecto fundante de qualquer campo científico. E ela que mostra a existência, ou melhor, gera a *ilusio* científica, isto é, algo em disputa sobre o que vale a pena “lutar” ou “jogar”. Ao contrário, se a divergência (ou a ignorância da mesma) leva à incomunicação entre os

pesquisadores e ao silêncio, trata-se de uma competição na qual sequer os “jogadores” estão interessados em compartilhar um mesmo campo. Em outros termos, é necessário que haja um consenso básico, pelo menos quanto às “regras” do jogo, que possibilita a participação de todos, em diferentes posições. É nesse ponto que a articulação entre o conceito de “campo” e o modelo de Galtung (1965) sobre os tipos de interação entre grupos de cientistas tem especial validade. Disso trataremos no Capítulo 5.

Por outro lado, algo importante a salientar desde já é que a tomada de posição teórica conduz a certas conseqüências. Assim, estando mais próximos das noções sobre as especificidades do conhecimento das ciências sociais – assim como pelo uso *conceitual* do termo campo, que não estigmatiza o conflito, ao contrário –, nos afastamos daqueles que utilizam o trabalho de Kuhn para analisar a área. Na verdade, entendemos que esse ponto de vista pode produzir resultados viciados: é fácil mostrar que as ciências sociais não são uni-paradigmáticas. É o caso específico de um trabalho que usa o “paradigma” kuhniano para analisar os estudos em Comunicação no mundo (Otero, 2006), que chega a essa conclusão. Isso não quer dizer que haja falta de honestidade intelectual, ao contrário, muitos dos argumentos críticos são sérios e pertinentes e devem ser levados em conta pelos pesquisadores em qualquer debate sobre a área da Comunicação. No entanto, a generalidade da crítica, autorizada pela “busca” do paradigma inexistente, bem como, pelo estatuto de síntese de “estado da arte” da pesquisa, leva à relativa desconsideração do específico em prol de uma crítica genérica. Por isso, não há uma exemplificação dos argumentos com casos concretos de investigação que permitissem desenvolver os argumentos com a profundidade devida.

Ao final da leitura, parece que só resta à investigação em Comunicação retroagir ao positivismo – as referências a DeFleur vão todas nessa direção: elogio a autores funcionalistas como exemplos exclusivos da melhor pesquisa em Comunicação; recomendação de viés quantitativo à pesquisa, em prol de “validação e confiabilidade na medição”; busca do “acúmulo” em termos mertonianos. Talvez o desafio de criticar as ciências da Comunicação fosse melhor equacionado numa superação dessa concepção de ciência, bem como pela atenção mais detida aos impasses que se notam hoje, através do debate e de uma argumentação mais construtiva. No entanto, no marco positivista assumido pelo autor, esta atitude não é favorecida.

Ao fim (ou desde o início?) chega-se à mesma receita de outros cientistas sociais que partem de Kuhn para analisar áreas de estudos de Humanidades. Receita que Feyerabend (*apud* Epstein, 1988, 78) bem ironiza:

Mais de um cientista social comentou comigo que finalmente ele tinha aprendido como tornar científico o seu campo, isto é, como melhorá-lo [...]. A receita, de acordo com essas pessoas, é restringir a crítica, reduzir o número de teorias compreensivas a uma e criar uma ciência normal.

O que não se percebe é que essa crítica termina numa tomada de posição igualmente “ideológica”, no sentido de que as concepções aprioristas (e positivistas) sobre a natureza do trabalho científico tendem a prejudicar as análises e resultar em um diálogo de surdos, pelo tom acusatório que tomam. Não por acaso, a obra de Sokal e Bricmont (1999) é vista como “clássica”. Bem se vê que a adoção de um “paradigma” sobre o que consiste a ciência tem suas conseqüências. De qualquer forma, vale ainda observar que existe uma incompatibilidade de fundo entre a noção kuhniana de “comunidade” e de “campo científico”, conforme afirma Bourdieu.

Igualmente válido é notar o fato de que o debate sobre os novos paradigmas reverbera no próprio campo da Comunicação no Brasil, por exemplo, com autores como Lopes (2004, 2004a, 2003a). A autora utiliza a noção de ruptura histórico-epistemológica causada pela globalização, a partir da análise de Ianni e defende que, nesse contexto, abriu-se uma possibilidade de fundamentação epistemológica do campo científico da Comunicação. Possibilidade que, paradoxalmente, decorreria ou seria facilitada pela própria debilidade da institucionalização disciplinar do campo, desde sempre aberto a enfoques e apropriações de outras áreas. Lembrando as propostas bidisciplinares ou interdisciplinares – como a de Moragas, 1985 – que têm e tiveram influência na área, a pesquisadora nota que seria o momento de ousar um movimento em direção à transdisciplinaridade, e que esta se relacionaria ao pensamento complexo de Morin. Bem como iria conjugar-se a uma tendência, detectada e sugerida por Wallerstein (1996), de “reconstrução das ciências sociais” a partir de uma organização mais coerente do conhecimento. Ou seja, aquela que procura transpor as demarcações que são antes resultado de divisões artificiais entre domínios que estão na realidade profundamente imbricados – os âmbitos do político, do econômico e do social. Aliás, teria sido esse fato, a sobreposição de disciplinas a respeito de objetos concretos, o impulso inicial do surgimento de áreas como a própria Comunicação (Wallerstein, 1996, 73). Wallerstein também faz a defesa, cara também a

Santos e Morin, de um combate à fragmentação do saber que a “abertura das ciências sociais” pode promover.

De qualquer modo, o “estatuto transdisciplinar” da Comunicação seria, de acordo com Lopes, convergente com a própria natureza dos problemas característicos da área. A prática da transdisciplinaridade poderia, então, “dar lugar a lógicas mais complexas e pertinentes à multidimensionalidade do objeto da Comunicação” (Lopes, 2004a). Como a autora reconhece, contudo, “a proposta transdisciplinar tem causado tensões e polêmicas, na medida em que a institucionalização de um campo supõe sua especialização disciplinar” (Lopes, 2004a), e é por isso que defende a “transdisciplinarização” ou “pós-disciplinarização” do campo proposta por Fuentes (Lopes, 2004, 9).

A proposta, de fato, enfrenta muitas críticas de outros autores da área. O que, deve-se ressaltar, representa algo bastante positivo no sentido de instaurar um debate que pode enriquecer o grupo. Talvez há pouco mais de uma década poucos pesquisadores da área tivessem interesse nessa temática. De qualquer forma, sintetizando bastante o argumento básico, alguns dos autores críticos à adoção da “transdisciplinaridade” nos estudos da Comunicação tendem a afirmar que isso seria transformar em força uma fraqueza, ou seja, seria falta de contorno e nitidez propriamente comunicacional da disciplina. Assim, por exemplo, Braga (2004), entre outros, critica o efeito já “dispersor” das pesquisas em áreas de interface que tenderiam a levar a investigação e o investigador para o pólo da disciplina ou prática social não ligadas diretamente ao campo científico da Comunicação.

Outras críticas, como a de Maldonado, enfatizam o próprio discurso sobre o paradigma da complexidade, embora, nesse caso, o autor defenda um trabalho transdisciplinar para a área:

Morin [...] [tem] uma pretensão de generalidade epistemológica que corresponderia ao summu do conhecimento humano. Detecta-se nessas proposições um problema grave de ausência de explicitação conceptual, apropria-se de formatos e idéias sem mostrar as fontes e os procedimentos de reformulação, gera-se campos de efeitos de sentido que tornam o “saber científico” um exercício cômodo de especulação e literatura. A influência de correntes literárias pós-modernas realizam estruturas semelhantes. (Maldonado, 2003, 216)

É neste ponto que retornamos à discussão do “projeto científico” de Granger face à problemática das “novas epistemologias” e da Comunicação como área de conhecimento.

As propostas de redefinição da ciência provavelmente implicam em uma ruptura paradigmática. Qual seria o sentido dessa possibilidade para o campo da Comunicação, sobretudo no atual ambiente de transição, no qual o suposto novo paradigma ainda não se encontra consolidado?

A possibilidade mais promissora é a continuidade do debate crítico, no qual cada lado apresente seus argumentos e evidencie as possíveis fragilidades das propostas com as quais estão em desacordo. Isso levaria a uma disputa positiva, em termos de uma interação capaz de gerar outras propostas, hegemônias ou consensos no campo científico. Ao mesmo tempo, os discursos científicos produzidos a partir das novas propostas epistemológicas devem procurar explicitar claramente seus supostos. Discorrer sobre as vantagens dessa perspectiva para a produção de um conhecimento comunicacional, oferecendo elementos de “pertinência e solidez”. Lopes tem razão ao argumentar sobre a importância do

estabelecimento de um campo de discurso e práticas sociais cuja legitimidade acadêmica e social vai cada vez mais depender da profundidade, extensão, pertinência e solidez das explicações que produza, do que do prestígio institucional acumulado. (Lopes, 2004, 9)

Porém, quem julga? Sob quais critérios? Em termos mais precisos, qual o “projeto científico”? Há, é claro, a ausência de tradição e “pesquisas exemplares” dentro dessa proposta paradigmática, o que sem dúvida pode banalizar e degradar o discurso, proferido em nome do “novo” visto como novidade. Infelizmente, o campo das apropriações pode ser bastante amplo. Desde um aproveitamento produtivo das propostas para a pesquisa nas ciências sociais (e na Comunicação) e também nas naturais, cautelosamente rumo talvez a um novo “paradigma” (no sentido forte do termo), ou simplesmente a assunção de que a “racionalidade moderna” não vale a pena. Nesse extremo, fica-se a meio caminho do irracionalismo. Ou não? O paradigma proposto possui uma outra racionalidade que faz com que sequer possa ser julgado pelos critérios anteriores? Aparentemente tanto Sousa Santos quanto Morin são prudentes, em termos da viabilidade imediata de algumas de suas propostas, mas e seus leitores? E seus leitores na área da Comunicação? Se é que as propostas realmente já repercutem na pesquisa.

De qualquer modo, se na presente tese com frequência indagamos mais do que respondemos às questões que colocamos, pelo menos um ponto será mostrado: o regime de leituras atualmente (no ano de 2004) seguido pelos estudantes dos Programas de Pós-

Graduação em Comunicação. A partir dos dados poderemos pensar mais sobre a natureza do campo e da pesquisa em Comunicação, conforme esse “léxico” (Melo, 1999) mobilizado e conforme as referências bibliográficas apresentadas nas Dissertações e Teses dos Programas. Antes, no entanto, impõe-se a caracterização mais específica do conceito de “campo” de Bourdieu.

Capítulo 3

O conceito de campo científico: preliminares teórico-metodológicas de seu uso na investigação

Este capítulo é dividido em tópicos que discutem, primeiro, a proposta da “nova” sociologia da ciência, mostrando trabalhos nacionais que apresentam enfoques nessa área. Num segundo momento, o tema é o aporte e o diferencial de Bourdieu para as abordagens da ciência. A seguir, são mostradas apropriações do conceito de “campo” por pesquisas na área da Comunicação e, nos dois últimos tópicos, nos voltamos a problemáticas propriamente metodológicas, o que se dá pela discussão sobre modos de articulação dos conceitos de Bourdieu e a da tese. Por fim, é apresentado o modelo de Galtung (1965) sobre interações entre grupos acadêmicos, que se procura, conforme a discussão realizada, adaptar ao trabalho. O que ocorre, sobretudo, a partir da discussão do material empírico, com o uso das técnicas bibliométricas e das análises de conteúdo, para compreender aspectos relevantes do “campo” da Comunicação.

3.1. A “nova” sociologia da ciência

Foi em parte a partir da abertura da sociologia da ciência para o âmbito social, autorizada pela filosofia da ciência globalista (Kuhn e outros), que, nos anos de 1970 e 80, ocorreu o que muitos denominam como a verdadeira revolução na área dos estudos sociais da ciência. Nesse contexto, outras fontes de influência foram a releitura da “sociologia do conhecimento” de Mannheim, a redescoberta de um trabalho de 1935 do alemão Ludwick Fleck, que discute a “gênese e desenvolvimento de um fato científico”, e o aporte crítico aos resultados e aos fins da ciência a partir da Escola de Frankfurt, que tem como desdobramento trabalhos como os de Habermas (2001).

Houve nesse momento, uma ruptura com o ideário modernista que sustentava as visões (internas e externas) da ciência até então. Como nota Schwartzman (2001, x) a demarcação entre o pensamento racional dos especialistas, a razão, e outras formas de conhecimento passou a ser questionada e

de repente, sociólogos e antropólogos, muitos deles oriundos das ciências naturais, começaram a observar os cientistas como quem observa os índios em suas tribos e chegam à conclusão de que não existe, na verdade, tanta diferença assim entre os dois mundos, o da ciência e o do sentido comum.

A diversidade de enfoques metodológicos surgidos pode ser, de acordo com Pessoa Jr. (1997), caracterizada em três pontos: 1. Inclusão do *conteúdo técnico* da ciência dentro do escopo da análise sociológica, 2. Valorização de uma *metodologia de análise interna dos grupos*, que se concentra em suas práticas reais de produção científica. Isso conduz a estudos “microscópicos”, com ênfase na descrição antes da explicação. Objetiva-se realizar uma análise de como a ciência é “construída” e 3. *Virada lingüística*, ou seja, a valorização do estudo das “ações lingüísticas” na prática da ciência, incluindo desde uma abordagem semiótica das “inscrições literárias” em laboratórios até análises das negociações de significados em conversas científicas e outros contextos.

Do ponto de vista da filosofia da ciência, de teor globalista, dois aspectos fundamentam essa nova sociologia. Um deles é a noção de que não há uma distinção entre linguagem teórica e linguagem observacional, já que a observação estaria ela mesma impregnada da teoria. Assim, a observação é também uma “construção científica”. Em segundo lugar, há idéia de “subdeterminação” das teorias pelos dados empíricos. A escolha da teoria diz respeito não só à “adequação” aos dados empíricos, mas também a aspectos circunstâncias, externos ao “conteúdo da ciência”. Estes dois pontos abrem espaço para a análise da “*negociação do consenso*, a construção dos significados das teorias”, como nota Pessoa Jr. (1997, 7).

Em relação às abordagens teórico-metodológicas, existe uma variedade de enfoques que apresenta maior ou menor grau de ruptura com o trabalho mais tradicional da sociologia da ciência. Entre outros correntes de pesquisa, destacam-se o “programa forte” ou Escola de Edimburgo, associado aos sociólogos David Bloor e Barry Barnes, a etnografia e o construtivismo social, bem como as etnometodologias, marco no qual foi produzido aquele que é considerado o primeiro clássico da antropologia da ciência contemporânea, a obra

Laboratory Life, publicada originalmente em 1979, de Latour e Woolgar (1997)²². Neste trabalho, mostrando o diálogo entre diferentes vertentes, há uma importante apropriação e reinterpretação de Bourdieu, na abordagem “quase-econômica” feita da ação dos cientistas.

O “programa forte” corresponde a mais ambiciosa (macrossociológica) e radical formulação da “nova” sociologia da ciência. Pode-se dizer, sucintamente, que ele propõe, em primeiro lugar, daí o termo “forte”, assumir e explicar sociologicamente o conhecimento, ainda que o projeto reconheça formas não-sociais nos processos cognitivos. Afirma-se, assim, que “programa forte” intentaria, via sociologia da ciência, “*socializar a epistemologia*” (Hesse *apud* Crespi e Fornari, 2000, 203).

A ciência é definida como um “sistema de crenças”, cuja diferença e particularidade se deve ao tipo de coletivo que a sustenta. Ela é vista como uma crença social e coletiva, não individual ou particular, e que é produzida e reproduzida, em determinado grupo, a partir de uma causalidade social. Os princípios teóricos que sustentam essa abordagem do conhecimento científico são fornecidos, principalmente, pelo segundo Wittgenstein, a partir do qual “Bloor desenvolve uma teoria do conhecimento afirmativa do caráter eminentemente social dos processos cognitivos. Por sua vez, Barry Barnes analisa as afinidades da obra de Kuhn com o pensamento de Wittgenstein” (Melo, 1994, 186).

A partir da leitura de Wittgenstein, certos autores defendem que o conhecimento científico é igual a outras “*práticas cognitivas de sentido comum*”, isto é, um jogo lingüístico particular, conexo com determinada forma de vida e, portanto, como uma praxis eminentemente social” (Crespi e Fornari, 2000, 185). Não existiria fundamento último para a prática científica, pois os próprios “fatos” são uma construção da gramática que os enuncia.

Ao “programa forte” e suas realizações no plano teórico e na pesquisa empírica, somam-se outras abordagens que possuem, todavia, um alcance menos amplo. Embora também tragam contribuições importantes para a reflexão sobre a ciência, como estudos microssociológicos, de análise das formas de organização e criação de “verdades” no

²² Uma descrição dessa e outras tendências da “nova” sociologia da ciência é, sucintamente, realizada no trabalho de Pessoa Jr. (1997) e também por Crespi e Fornari (2000), já o ensaio de Melo (1994) analisa em detalhe o “programa forte”.

laboratório, estudo das interações entre os pesquisadores etc. Um exemplo desta outra abordagem é o trabalho de Bruno Latour (1994) que tenta mostrar que a crença em separações absolutas entre natureza e sociedade, sujeito e sociedade não explicam totalmente o trabalho dos cientistas – principalmente, como eles *realmente* trabalham. O desenvolvimento das tecnologias irá produzir “híbridos” que pertencem à natureza e à cultura ao mesmo tempo. O autor enfatiza ainda, numa conclusão mais geral, o quanto o trabalho científico sempre esteve imerso nesses dois âmbitos, que a sociologia tentou separar em suas investigações. Decorre dessa argumentação o corolário de que “jamais fomos modernos”, as separações radicais entre natureza/cultura, bem como entre indivíduo/sociedade, de fato, nunca ocorrem totalmente, e não são levadas a sério na prática das pesquisas. A ciência deveria, para Latour, ser explicada levando-se em conta o contexto de coletivos e redes que produzem “constituições” de verdade, cujo método antropológico permitiria comparar.

De qualquer modo, seja por meio do “programa forte” da sociologia inglesa, da etnografia da ciência ou de suas combinações e matizes, houve o paradoxal efeito de relativização das certezas a respeito do conhecimento científico. E isso ocorre, como nota Schwartzman (2001) justamente, num momento em que a ciência assume um papel central na vida econômica e social.

Porém, longe de tornar-se uma via exclusiva, a “nova” sociologia da ciência recebeu uma série de críticas por seu suposto irracionalismo e obscurantismo. Qual seria o específico “conteúdo da ciência”? Os princípios relativistas não se aplicaram a essa própria sociologia? Seria possível integrar efetivamente as pesquisa de nível micro e macrosociológico numa conceitualização geral? Sem nos estendermos aqui nas minúcias do debate, notamos somente que a “nova” sociologia da ciência é, no momento atual, possui também aspectos relevantes, como o mérito de evidenciar o fato de que a prática científica é diferente de seus sistemas de justificação (Schwartzman, 2001).

Tal conclusão leva, de um lado, a um fortalecimento de uma perspectiva institucional, como na sociologia da ciência mertoniana, mais reflexiva, na medida em que a “verdade” científica é vista como sendo essencialmente resultado das construções sociais. Estas estão implicadas na organização dos agentes, na alocação de recursos, na prioridade a

determinados objetos e métodos etc., em suma, a aspectos que são vistos, sob novas perspectivas, como importantes para compreender a ciência.

É possível notar, discorrendo sobre a influência na pesquisa local desses enfoques na que a institucionalista praticada por Schwartzman, é um exemplo de sintonia com tais preocupações (Schwartzman, 2001, 1984). Não sem razão, Miceli (1999) denomina a vertente de estudos iniciada por este autor como um argumento “organizacional e institucionalista” que consegue em determinados momentos “politizar” a análise.

Outros trabalhos interessantes e relativamente recentes são os de Figuerôa (1997) e Melo (1999)²³. No primeiro caso trata-se de um estudo que objetiva reconstruir a trajetória da institucionalização das ciências geológicas no Brasil, através da análise histórica, no entanto, trata-se de uma historiografia renovada pelos novos marcos de entendimento da ciência, por meio dos quais é possível “redescobrir” um fazer científico num país periférico, ao contrário do que sugeriam as análises tradicionais. Ao mesmo tempo, desenvolve-se um argumento sobre os contextos sociais da atividade de pesquisa que mostra a continuidade temporal de espaços institucionais e a relação dessa investigação com o Estado, configurando um quadro em que, ao contrário do que se poderia supor, é a partir da pesquisa de caráter aplicado que a área de estudo se institucionaliza.

Já o trabalho de Melo intenta delinear um panorama da produção em ciências sociais no Brasil nos anos de 1990. Para tanto utiliza métodos bibliométricos, aplicados em Teses e Dissertações, em ementas de disciplinas de cursos de Pós-Graduação e artigos publicados em revistas especializadas, de modo a traçar um mapa dos domínios pesquisados. O que é interessante nessa perspectiva é a discussão sobre o significado das citações, como conformadoras de um “léxico” das ciências sociais – aspecto que, desde já notamos, será de interesse para a análise de nosso *corpus* empírico. Porém, este “léxico”, dentro de uma concepção construtivista de ciência, corresponde, a partir das discussões do autor e em especial do aporte de Latour (2000), ao entendimento das citações como um recurso retórico. A citação é algo mais do que uma medida exclusiva de “valor” de um trabalho, ele representa também, com frequência, a adesão a determinado espaço cognitivo.

²³ Ademais, seria possível falar sobre o caso da “sociologia dos intelectuais”, que oferece até mais exemplos, como os trabalhos em Miceli (2001, 1995). Tais estudos são, no nosso entender, convergentes a essa tradição local aqui referenciada.

Aliás, a concepção da ciência adotada problematiza essa idéia de “valor”, embora não invalide tal conclusão. O que ocorre é que é, a partir de um argumento mais voltado ao “léxico” que se produz, as citações são analisadas e inter-relacionadas dentro do quadro contextual da institucionalização das ciências sociais no Brasil. Assim, revelam diagnósticos sobre linhagens tradicionais e áreas de pesquisa emergentes, mostrando, ao fim, um “elevado grau de consenso quanto a autores e obras que constituem as referências obrigatórias de antropólogos, cientistas políticos e sociólogos” (Melo, 1999, 171).

Estes exemplos mostram, em linhas bem gerais, o desenvolvimento e o estado em que se encontram os estudos sociais da ciência no país, ou seja, num estágio pós-kuhniano, recebendo maior ou menor influência da “nova” sociologia da ciência. É a perspectiva da ciência como prática, todavia, que se fortalece, no nosso entender. E esta concepção “tem como corolário a idéia de que é impossível investigar o conhecimento à margem da ação cotidiana dos indivíduos” (Melo, 1999, 53). Dessa forma, tendências puramente internalistas ou externalistas têm menos vigor que olhares mais “reflexivos” sobre o objeto (a ciência), cujo conteúdo social tende a ser mais evidenciado e correlacionado aos elementos de construção/justificação do discurso científico.

3.2. Bourdieu: o conceito de campo em seu projeto sociológico

Uma análise que tentasse isolar uma dimensão puramente política nos conflitos pela dominação no campo científico seria tão falsa quanto o parti pris inverso, mais freqüente, de somente considerar as determinações “puras” e puramente intelectuais dos conflitos científicos.

Bourdieu (1994, 124)

Discutimos até o momento a trajetória da sociologia da ciência, realizando uma avaliação positiva dos ganhos críticos das posições mais recentes, bem como, apontamos trabalhos brasileiros nesta linha. O que é mais importante agora, porém, é comentar as possíveis rupturas e aportes do conceito de “campo”. Este conceito não foi abordado de modo explícito nos trabalhos mencionados, ainda que ele seja, também, inspirador da nova sociologia da ciência, como vimos no trabalho de Latour.

É importante notar ainda que a noção de “campo”, a partir do enfoque de Bourdieu, tem sido recorrente em textos recentes sobre a área (Marques de Melo, 2003, Ferreira, 2003, Prado, 2003, Ferreira, 2004, Barros Filho e Sá, 2004, entre outros). No entanto, é também freqüente que haja uma baixa explicitação do mesmo, quando ele não é utilizado de um modo muito lato (significando “área” de estudos) ou como sinônimo, por exemplo, de “comunidade”, no sentido kuhniano. Isso tem implicações porque ele é um conceito que, numa investigação qualquer, representa uma *unidade de análise*. Enquanto conceito, se insere numa trama teórica que lhe dá sentido e numa fundamentação que exclui determinados entendimentos sobre a ciência.

Não significa que é a única possível via de análise da atividade científica, no entanto, o que é necessário frisar é, de um lado, a necessária busca de rigor conceitual. É só a partir dessa busca por rigor que se pode pensar em qualquer tipo de combinação com diferentes teorias e conceitos sobre a prática científica. Isso evita o risco do ecletismo pouco produtivo na investigação.

Assim, antes mesmo de começar a descrever o conceito de “campo” em sua perspectiva macro, vale acompanhar o raciocínio de Hochman (1994), que compara diferentes conceitos/unidades de análise sobre as práticas científicas: de Kuhn (comunidade),

Bourdieu (campo), Latour (ciclo de credibilidade) e Knorr-Cetina (arena transepistêmica).

Conforme o autor:

A comunidade científica é autônoma, fundada no consenso, estável e tem, como comunidade, uma finalidade última. No campo científico, um mercado científico, também um lugar autonomizado, a dinâmica da competição, do conflito por crédito, encontra-se condicionada pela estrutura social, onde o “progresso da razão” resulta da competição por acumulação e reprodução de capital simbólico. Quando alguns autores [Latour e Knorr-Cetina] vão ao laboratório ver como funciona a ciência normal encontram uma organização da prática científica mais dinâmica, mais competitiva e plural, instável, na qual indivíduos concorrem pela produção de informações relevantes, que serão convertidas ou modificadas. Uma competição cujo resultado é sempre indeterminado. (Hochman, 1994, 228)

Como ressalta o autor estamos diante de abordagens que se preocupam com dimensões analíticas diferentes, ainda que não sejam enfoques irreconciliáveis ou, utilizando um termo caro à sociologia da ciência, incomensuráveis. Dito isso, voltamos aos conceitos de Bourdieu.

Para entender a formulação de campo social, é pertinente notar que o conceito de campo (científico, literário, cultural etc.) é central na sociologia de Bourdieu, junto com o conceito de *habitus*, como uma instância capaz de realizar a mediação entre o agente e estrutura social. Tal aspecto remonta ao projeto do autor de uma sociologia da prática que busca superar tanto o subjetivismo fenomenológico quanto o objetivismo estruturalista ou positivista. O conceito de campo científico remete então a uma “teoria geral” sobre os campos sociais²⁴, que pretende explicar a lógica comum dos mesmos. Apesar das formas irredutíveis e específicas assumidas por cada um dos grandes campos (do poder e de produção simbólica) existem homologias estruturais e funcionais entre eles, ou seja, semelhanças em termos de sua constituição e funcionamento, conferindo eficácia ao método comparativo, pois o estudo de um caso particular é o de uma configuração possível

²⁴ Uma apresentação sucinta e didática sobre a teoria dos campos é feita por Lahire (2002), que argumenta, porém, que a proposta de Bourdieu não possui generalidade a todos os espaços sociais. Isso porque, embora o conceito de campo seja adequado a âmbitos de atividades profissionais (ou públicas) e, mais precisamente, àqueles que envolvem uma competição por prestígio, nem sempre os indivíduos interatuam com os mesmos interesses nestes espaços sociais. Ademais, os indivíduos circulam em diferentes campos (são, por exemplo, produtores num campo e amadores em outro), de outro lado, nem todos os âmbitos de sociabilidade seriam organizados com a mesma lógica dos campos (a família, por exemplo). Outra discussão do conceito de campo e, em específico e com maior aprofundamento, do campo científico é feita por Garcia (1996). A riqueza da teoria, medida pelas influências e capacidade de produzir novas inteligibilidades e interpretações faz com que a teoria do campo, em diferentes áreas (literatura, campos simbólicos em geral, cultura, educação etc.), possua literatura vasta. Com efeito, a posição central, de “clássico contemporâneo/moderno”, que Bourdieu ocupa na área das ciências sociais, pode ser avaliada por sua frequente posição entre os autores mais citados em levantamentos de bases de dados nas ciências sociais.

do(s) campo(s). É isso que, ao mesmo tempo, induz e permite a transferência de noções entre eles, pois dá fundamento à hipótese da relação de homologia estrutural.

Assim, a transferência e circulação de conceitos de um campo a outro, dentro da teoria dos campos sociais, é um modo de compreender invariantes e a forma específica com que as propriedades dos campos revestem-se em cada um dos mesmos, em um determinado momento histórico. Isso ocorre, por exemplo, com o uso de termos da economia (capital, troca, monopólio, oferta, demanda etc.), que são transferidos aos demais campos.

Porém, interessa determinar, para compreender a estrutura de campo, qual a forma assumida por determinada categoria invariante, de modo que, se o “capital” prevalecente no campo econômico é a posse material e de bens econômicos, nos campos de produção simbólica este aspecto assume outra forma. Trata-se de um capital simbólico, relativo à posse de uma “autoridade” e “legitimidade” derivadas de hierarquias que se constroem e são internalizadas em cada campo específico (literário, científico etc.), em função de “regras” do mesmo. Desse modo, as possibilidades de “reconversão” de um capital a outro são sempre parciais e limitadas. Um mestre da alta costura, ao tentar transferir seu capital em termos da alta cultura, terá uma conversão do mesmo a uma taxa desfavorável, exemplifica Bourdieu (1983, 90). “Falar de um capital específico é dizer que o capital vale em relação a um certo campo, portanto dentro dos limites desse campo” (idem).

Das regras inscritas no campo, deriva o *habitus*, um conceito claramente associado ao de campo. Ele refere-se à incorporação pelo agente de valores, normas e princípios sociais (através da atuação de instâncias como a família, a escola, a classe social, o grupo etc.), funcionando como uma “estrutura estruturante” para as atitudes, a despeito da intenção do indivíduo, do elemento de reprodução dos grupos sociais (através da interiorização de normas e esquemas de ação) e dos próprios campos. A educação é destacada por Bourdieu, ao lado da socialização familiar, como o principal meio de inculcação desse conjunto de atitudes, permitindo a transmissão de códigos de decifração a um círculo fechado de agentes.

No entanto, o *habitus* não é, estrito senso, o código produzido, mas seus princípios de apreensão e reprodução pelos agentes. Assim, tal ou qual “discurso” produzido em

determinado campo não é, em si mesmo, o *habitus*, mas sim as regras que o geraram, permitindo que ele seja decodificado da forma correta e de modo diferente dos “discursos” de outros campos. Por exemplo, o “estilo” de um texto do campo da filosofia tende a ter uma discursividade diferente do texto do campo jornalístico²⁵ que, por sua vez, possui regras diferentes dos textos do campo literário etc.

Os campos são ainda espaços – regidos por diferentes princípios e *habitus* – onde é travada a luta pelo capital específico. E, por conseguinte, outra instância pela qual se dá a reprodução social, num nível macrossociológico, pois “o campo não é resultado das ações individuais dos agentes”, mas resultado interativo entre “as estratégias dos agentes que o compõem e [em relação com] o sistema de transformação ou conservação da sociedade global” (Ortiz, 1994, 20).

Do esquema teórico esboçado resulta o pressuposto de que as análises exclusivamente internas (no plano discursivo ou organizatório) ou externas (em termos sócio-institucionais, na articulação do campo e o macro-contexto social) tendem a obscurecer aspectos da dinâmica de um campo. E, mais que isso, as análises que tendem a estabelecer formas de compreensão ancoradas nestas separações seriam pré-científicas, pois o modo de pensamento relacional, que está no cerne da sociologia proposta, estaria na essência da ciência moderna (Bourdieu, 1996, 207). Portanto, o estudo da dinâmica de um campo, conforme se depreende das análises e exposições de método de Bourdieu, sobre o campo artístico e científico, está fortemente ligado à construção da *estrutura de relações objetivas* existentes entre as realidades sociais.

Dai decorre a ruptura de Bourdieu com as sociologias da ciência em suas vertentes mais tradicionais e também sua crítica ao “programa forte”. Esta postura é bem evidenciada em um artigo significativamente intitulado “A dupla ruptura” (Bourdieu, 1996). Nele, ao mesmo tempo em que nota o mérito de Merton por procurar analisar sociologicamente a ciência, Bourdieu propõe uma ruptura com dois tipos de representação social a propósito

²⁵ Em Barros Filho e Sá (2004), a utilização do conceito de *habitus* é pertinente na análise da prática profissional do jornalista, na qual se tende a seguir a concepção mais estrita do conceito. Porém no caso do estudo das teorias de comunicação (na segunda parte desse livro), o histórico sobre as teorias do campo comunicacional apresentado diz menos respeito ao conceito, já que o ajuste entre a estrutura e o agente que o *habitus* propicia é menos “reflexivo” que uma instância teórica, embora possa derivar dela

do trabalho científico. Uma, que não seria lograda por Merton, quanto às representações ideais que os intelectuais constroem e oferecem de si mesmos e que são vistas como elementos tanto descritivos quanto normativos por certa sociologia ciência – como a questão do *ethos* científico, conforme a proposta de Merton (1970 [1945]).

De outro lado, há para Bourdieu a necessidade de uma ruptura com a visão “ingenuamente crítica” proposta pelo “programa forte”. O centro da crítica a esta proposta é que o campo é dotado de regras próprias de funcionamento e que

*O ultra-radicalismo de uma denúncia sacrílega sobre o caráter sagrado da ciência, que tende a lançar suspeita sobre todas as tentativas de fundar, ainda que sociologicamente, a validade universal da razão científica, leva naturalmente a uma espécie de niilismo subjetivista [...]. Lembrar a dimensão social das estratégias científicas não é reduzir as demonstrações científicas a simples exibicionismos retóricos; invocar o papel do capital simbólico como arma e alvo de lutas científicas não é transformar a busca do ganho simbólico na finalidade ou na razão de ser únicas das condutas científicas; **expor a lógica agonística de funcionamento de um campo científico não é ignorar que a concorrência não exclui a complementaridade ou a cooperação e que, sob certas condições de concorrência e da competência é que podem surgir os “controles” e os “interesses de conhecimento”** que a visão ingênua registra sem se perguntar pelas condições sociais de sua gênese.* (Bourdieu, 1996, 86, grifos nossos)

3.3. As propriedades dos campos, campo e capital científicos e o progresso da razão

Os campos, conforme a proposta de Bourdieu, devem ser apreendidos, pois, nos modos como se situam em diferentes hierarquias simbólicas e sociais, interagindo entre si, bem como internamente (nos seus embates), estabelecem distinções e operam de modo específico em cada estágio de seu desenvolvimento (com maior ou menor autonomia frente a demandas de outros campos; maior ou menor legitimidade científica, em momentos diversos, etc.).

As próprias diferenças entre os campos estão ligadas a essa dinâmica dupla. É por isso que Bourdieu observa nas diferenças entre ciências exatas e naturais e as ciências sociais uma tendência maior à autonomização das primeiras, justamente pelo favorecimento a aspectos que estão fora da lógica interna do próprio campo. As expectativas e interesses que os grupos dominantes têm sobre as ciências naturais e exatas favorecem mais à autonomização (Hochman, 1994, 228). Daí, novamente, a importância do caráter relacional da análise. Com efeito, deve-se, como já assinalado, falar numa teoria dos campos sociais, pois os mesmos possuem interconexões.

De qualquer forma, sistematizando os elementos fundamentais da definição de campo realizada por Bourdieu, em diferentes trabalhos²⁶, nota-se que o mesmo possui os seguintes aspectos:

- Um campo é um microcosmo incluído num espaço social (macrocosmo) global; ele possui suas regras e normas próprias, cuja validade é tanto maior quanto melhor sucedido for o processo de autonomização do mesmo;
- É um espaço de lutas entre os diferentes agentes que se posicionam diferencialmente em seu espaço (conforme sua origem e trajetória), lutando pela apropriação/redefinição de um capital específico; este capital é desigualmente distribuído, o que corresponde a posições dominadas e dominantes dentro do campo;

²⁶ Bourdieu, 1968, 1983, 1983a, 1992, entre outros.

- Um campo define-se pela demarcação dos objetos de disputas e dos interesses específicos que são irreduzíveis aos objetos de disputas e aos interesses próprios de outros campos – “não se poderia motivar um filósofo com questões próprias dos geógrafos”, nota Bourdieu (1983, 89);
- O funcionamento do campo implica na existência desses objetos de disputa e de pessoas prontas para disputar o jogo, dotadas de um *habitus* que as tornem capazes do conhecimento e do reconhecimento das leis imanentes do jogo, dos objetos de disputas etc. E, no campo científico, o que está em jogo é o monopólio da “autoridade científica”, ou seja, um capital particular que confere poder ao produtor que o exerce, em relação aos mecanismos constitutivos do campo (por exemplo, o tipo de ações e objetos de interesse pertinentes, bem como as teorias, técnicas e métodos considerados legítimos). Em resumo, “a definição do que está em jogo na luta científica faz parte do jogo da luta científica” (Bourdieu, 1983, 128).
- As estratégias dos agentes (em termos de conservação ou subversão do estado do campo) remetem às posições (dominados/dominantes) mencionadas;
- Quanto maior a autonomia de campo, mais os produtores particulares só poderão esperar o reconhecimento de seus produtos pelos seus pares, que também são seus concorrentes. Isso decorre, entre outros pontos, do processo de especialização que torna a linguagem dos campos eruditos cada vez mais complexa e esotérica.
- Apesar das disputas, e portanto do caráter de mercado conflitivo do campo, os agentes têm interesse na existência do mesmo. Mais que isso: exige-se uma disposição constituinte, que é uma adesão tácita a uma crença, uma *illusio*, quanto aos móveis de interesse, suscitados e produzidos pelo próprio jogo/campo. Com efeito, a *illusio* exigida por um campo “constitui a condição indiscutida da discussão. Para se lançar à discussão dos argumentos, é preciso acreditar que eles mereçam ser discutidos e, de algum modo, acreditar nos méritos da discussão” (Bourdieu, 2001, 124).

O que ressaltamos é que Bourdieu apresenta um esquema de funcionamento da ciência como *prática social* fundada no conflito, na polêmica (antes do que no consenso da “comunidade”) entre os agentes envolvidos na definição do “capital científico”. Este

aspecto é estrutural a um campo social, tornando mais legível as posições assumidas pelos agentes, bem como as “estratégias” de luta que dão forma ao campo. A noção de “estratégia”, entendida como a série de ações que o membro do campo realiza, em função de um *habitus* adquirido, para obter e maximizar os lucros específicos de um determinado campo (Bourdieu, 1990) também integra o conjunto de conceitos articulados na análise dessas instâncias.

Nesse sentido, afirma-se o caráter político de todas as posições, mesmo aquelas que resultam em avanços científicos. Mas assumir os pressupostos da teoria do campo não é o mesmo que adotar uma postura relativista, pois se espera que quanto maior for a autonomia do campo em relação a demandas e capitais específicos de outros campos, maior o grau de auto-regulação do mesmo. “Quanto mais heterônomo é um campo, mais imperfeita é a competência [científica] e é mais legítimo que os agentes façam intervir forças não científicas na lutas científicas” (Bourdieu, 2003, 85)²⁷.

Em outros termos, resumindo a lógica dos campos científicos, Garcia (1996, 70, grifo nosso) nota:

É assim que fins particulares de reconhecimento e legitimidade dos produtores individuais acabam se transformando, por uma lógica própria do funcionamento do campo, em algo proveitoso para o progresso da ciência, ou seja, a ampliação do conjunto de conhecimentos científicos. A idéia de objetividade também é construída no interior do campo científico, segundo os mesmo princípios. A objetividade das práticas científicas e seus produtos e os critérios que a definem são fruto de um consenso que se constrói segundo critérios discutidos no interior do próprio campo.

Assim, deve-se ressaltar o princípio profundamente racionalista que está na base da idéia da autonomia dos campos e, portanto, a defesa do processo de autonomização dos mesmos, enquanto mecanismo de “progresso da razão”. É a disputa entre os agentes de um campo que permite os avanços no conhecimento – num processo de “revolução permanente” na ciência moderna, estribado na ruptura contínua que seria, para Bourdieu, o verdadeiro princípio de continuidade dos campos (e daí sua crítica ao funcionalismo kuhniano).

²⁷ De outro lado, é justamente na posição de membro de um campo (científico ou da produção simbólica) que Bourdieu passou a defender a intervenção do intelectual na vida pública – exemplificando com o próprio caso de Zola, que defendeu Dreiffus em nome dos princípios universais que o campo literário elaborava e não como um político comum. Daí também a defesa radical da autonomia dos campos (Bourdieu, 1996b).

Desse modo, deve-se notar ainda que a inserção na política e da disputa, na estrutura dos campos, não conduz à idéia de que o campo científico é, por isso, pura estratégia. O que é criticado por Bourdieu é sempre o recurso a recursos alheios ao campo específico. A razão estratégica dos agentes num campo não é sempre uma razão instrumental. Bourdieu, de fato, salienta muitas vezes a ilusão do desinteresse com que os agentes investem suas ações, mas afirma também que a maximização do lucro (específico) se dá, num campo com plena autonomia. Nessa situação existe a obediência a necessidades imanentes, exigências inscritas como critérios de pertencimento ao campo (apropriação do *habitus*, acúmulo de capital específico etc.). Se Bourdieu (1983, 74) afirma que se “há uma verdade, é que a verdade é um objeto de luta”, isso não deve ser lido como uma declaração relativista. Mas sim que essa luta é necessária ao próprio mecanismo de produção da “verdade” científica e dá maior aproximação à razão, que é sempre histórica. De modo que,

é importante que o espaço onde é produzido o discurso sobre o mundo social continue a funcionar como um campo de luta onde o pólo dominante não esmague o pólo dominado, a ortodoxia não esmague a heresia. Porque neste domínio, enquanto houver luta, haverá história, isto é, esperança. (Bourdieu, 1983, 53)

É por isso que não é possível aceitar uma premissa como a de Montardo (2005) que ao discutir o “campo” (a partir de Bourdieu) científico da Comunicação e as possíveis incorporações de teorias como a das mediações, num composto com o “paradigma da complexidade”, afirma que a “dinâmica do campo científico [...] diz respeito ao paradigma da ciência clássica, disjuntor e simplificador” (Montardo, 2005, 4). E o campo científico, por essa natureza, tenderia a ter um compromisso menor com a “verdade” do que com o “vínculo científico” (idem, 3). A “verdade” no campo científico não é una e imóvel, mas sim processual, nos próprios termos da defesa da luta no campo científico, feita por Bourdieu. Se é possível discutir, como faz a autora, a “pertinência da emergência de um novo paradigma, capaz de, ao menos, questionar os critérios que regem as relações de conhecimento em nossa sociedade” (idem, 6), não é aceitável que os critérios de valor de novas *propostas científicas* sejam alheios ao campo científico. Igualmente, *nos termos da proposta de Bourdieu em sentido estrito*, não se justifica a idéia de que o campo acadêmico da comunicação possui uma incompatibilidade estrutural com o campo científico, como defende a autora. O fato de a Comunicação transitar por diversos saberes (idem, 5) não justifica essa idéia.

Retomando, porém, a discussão de Bourdieu, observa-se que a autonomização dos campos nunca é absoluta, quer dizer, existem dimensões de contato entre diferentes campos sociais que serão constitutivas da própria definição de cada um deles ao longo de sua história. Dessa maneira, o conceito possui grande valia na análise do processo de constituição de uma disciplina científica, em particular no caso da Comunicação – que possui fortes subcampos de ensino e pesquisa e relações com o conjunto da sociedade igualmente densas, dada a importância que a dimensão da comunicação assumiu na sociedade contemporânea.

O que o conceito tem de mais importante é atentar para o fato de que nos processos de institucionalização social do campo científico da Comunicação existe uma relação de mútua articulação entre elementos cognitivos (internos ao campo) e sociais (externos). Relação que é, ademais, complexificada pela interface entre os campos, de modo que, por exemplo, demandas profissionais, de políticas econômicas ou educativas afetam o tendencial campo científico.

É importante também explicitar os tipos de capital científico. Bourdieu é claro ao afirmar que nos campos de produção simbólica existe um recalque das determinações materiais das práticas simbólicas. Assim, cada campo instaura – o que fortalece sua autonomia – um tipo de capital atinente a algum dos seus estados, é claro que desse capital podem decorrer vantagens efetivamente materiais, mas, enquanto tal, estas têm apenas valor interno ao campo a partir de reconversões, por exemplo, o dinheiro gasto num processo de formação de um agente. Assim, nas fases iniciais, o modo de obtenção do capital científico é idêntico a outras formas de capital social: depende de uma acumulação primitiva iniciada na formação escolar e terá continuidade após o início da vida profissional. Já nesta fase, no caso dos cientistas, irá basear-se no reconhecimento obtido pelos trabalhos, títulos, publicações etc. que permitam obter determinada posição no campo.

Desse modo, ao longo de uma trajetória acadêmica os interesses e as determinações científicas fundem-se e ensejam diferentes estratégias de investimento dos participantes de um campo. “Toda escolha científica é uma estratégia política de investimento dirigida para maximização de lucro científico, isto é, o reconhecimento dos pares-competidores” (Hochman, 1994, 210). As próprias escolhas dos cientistas (em termos de objetos, posições

teóricas etc.) podem ser analisadas por essa lógica: assim, Bourdieu nota a existência de três possibilidades estratégicas básicas. A primeira de *conservação* (da ortodoxia do campo), por parte dos dominantes; a segunda, de *sucessão*, numa ascensão “interna” aos limites do campo, a partir de uma carreira previsível que conta com lucros futuros, e, por fim, as estratégias de *subversão*, no qual haveria também uma estratégia de ascensão, mas a partir da ruptura com os detentores da autoridade científica. Tais estratégias se relacionam às posições ocupadas pelos agentes e a chance de êxito de cada uma delas depende desta mesma posição. Com efeito, nesse modelo de “mercado científico” proposto por Bourdieu, está implícita uma disputa pela autoridade científica para a acumulação do capital. Sendo a autoridade científica a capacidade de um agente impor uma definição de ciência que lhe permita ocupar um lugar dominante na hierarquia científica.

No entanto, como já se afirmou, o reconhecimento se dá a partir dos pares-concorrentes, em estágios de avançada autonomização do campo, pois só estes “detêm os meios de se apropriar simbolicamente da obra científica e de avaliar os seus méritos” (Bourdieu, 1983, 127). Assim, caracterizando mais o capital científico, este pode, segundo Bourdieu assumir duas grandes formas:

De um lado, um poder institucional ou institucionalizado que está ligado à ocupação de posições importantes nas instituições científicas, direção de laboratórios ou departamentos, pertencimento a comitês de avaliação etc. [...] De outro, um poder específico, “prestígio” pessoal que é mais ou menos independente do precedente, segundo os campos e instituições, e que repousa quase exclusivamente sobre o reconhecimento pouco ou mal objetivado e institucionalizado, do conjunto de pares ou da fração mais consagrada dentre eles. (Bourdieu, 2004, 35)

Para o autor, naturalmente, a segunda definição corresponde a uma forma mais “pura” de capital científico, enquanto a primeira forma seria mais “institucional”. O autor reflete sobre as razões que explicam a freqüente dissociação entre os detentores de formas de capital científico “puras” e “institucionais” e conclui que esse aspecto também possui motivos práticos. No entanto, postula que, conforme o peso relativo de cada um desses capitais num campo, quanto mais os campos “são heterônomos, maior é a defasagem entre a estrutura de distribuição no campo dos poderes não-específicos (políticos); por um lado, e por outro, a estrutura da distribuição dos poderes específicos – o reconhecimento, o prestígio” (Bourdieu, 2004, 41-2). A mensuração desses capitais é sugerida pelo autor em

termos de, por exemplo, indicadores de citações²⁸, número de traduções etc., para a forma mais “pura” e o controle de instâncias de reprodução do campo: assento em comissões de concursos, em órgãos de política científica etc., para a outra. No caso de uma estruturação totalmente invertida (quando aqueles que têm o poder político não possuem prestígio) há uma situação menos autônoma num campo. E isso gera vários defeitos possíveis, como o uso de capitais não-científicos na competição, tendência aos dominantes apresentarem estratégias destinadas antes a reproduzir sua posição do que a fazer avançar a ciência.

Antes de, a partir desse referencial, discutir uma estratégia de mediação operacional de nossa pesquisa, gostaríamos de comentar o modo como o próprio Bourdieu põe em prática seus conceitos no seu principal trabalho empírico sobre o campo científico, o livro *Homo academicus*, no qual é feita a análise do campo universitário francês. Isso ocorre através da análise do modo como diferentes faculdades (Medicina, Direito, Ciências e Letras) situam-se em relação ao campo do poder, ou seja, operando tanto em termos das homologias entre campos, quanto realizando um estudo relacional, aspecto caro ao autor. Ao combinar análises estatísticas com base em dados sobre o recrutamento dos docentes, origem social dos mesmos, tendências políticas, entre outros indicadores, a estudos das trajetórias dos agentes, o trabalho demonstra o fato de que o campo universitário francês é homólogo ao campo político, articulando-se com este conforme diferentes situações em cada um dos campos disciplinares. Existem aquelas faculdades que se situam em termos cientificamente dominantes (Ciências e Letras) que são politicamente dominadas e as que, ao contrário, são menos autônomas em relação ao campo do poder, porém, socialmente dominantes, na medida em que colocam em ação os usos políticos do conhecimento – sendo esses os grupos recrutados pelas classes dominantes (faculdades de Medicina e Direito). Estas faculdades, por isso mesmo, possuem menor autonomia científica. Tais diferenças se refletem na própria concepção que ambos os grupos elaboram sobre a ciência, e portanto no capital específico que será valorizado em cada uma das instâncias. Enquanto o grupo mais autônomo tende a reforçar seus critérios de legitimidade e prestígio a partir de elementos internos ao campo (publicações, reconhecimento pelos pares), o grupo menos autônomo reforça a ligação dos agentes com o poder externo na distribuição da legitimidade no interior do próprio campo científico. Cada grupo de faculdades situa-se em

²⁸ Podemos, pois, destacar novamente que esse é o elemento básico do “capital científico” a ser analisado no Capítulo 7.

relação a esse quadro contextual e movimenta-se em relação à posição que ocupa no quadro geral. A análise de Bourdieu recorre à reconstituição destes diferentes pontos de vista existentes nas tomadas de posição. Esse seria, para o autor, um meio de compreender a validade de diferentes argumentos. escapando ao relativismo de considerar todas as posições como “equivalentes”, na medida em que permitem articular os posicionamentos aos lugares ocupados no campo pelos agentes, para melhor interpretá-los.

A partir da formulação de Bourdieu, percebe-se o mundo científico como imerso em esferas práticas. O desenvolvimento de cada um dos campos envolve não só o limite da autonomia alcançada pelo mesmo ou as estratégias dos agentes, mas também os elementos estruturais que presidem sua reprodução. Esta, por sua vez, está relacionada a uma trajetória que tem, todavia, relação com os embates que ocorrem no presente, no espaço do campo.

3.4. O conceito de campo em abordagens da sociologia da ciência sobre a área da Comunicação

Antes de apresentar a proposta metodológica de nosso estudo, nos parece importante discutir o uso da noção de campo em estudos sobre a área da Comunicação quanto a sua organização disciplinar. Em primeiro lugar, nota-se a convergência de autores (Fuentes, 1998, Lopes, 2003a) quanto a salientar a tríplice configuração do campo amplo da Comunicação, constituído pelos seguintes âmbitos (ou subcampos): o acadêmico (área de produção do conhecimento científico)²⁹, o ensino superior (subcampo educativo, ao qual cabe a reprodução do conhecimento) e o das práticas profissionais do mercado (no qual ocorre a aplicação do conhecimento). A partir daí, vislumbra-se uma estruturação *interna* do mesmo, processada em termos da articulação entre as instâncias mencionadas, bem como entre configurações específicas que subsistem em cada subcampo, por exemplo, os sistemas de avaliação oficial dos cursos de graduação e de Pós-Graduação.

O contexto externo, por sua vez, é dado pelo ambiente social mais geral que afeta o campo da Comunicação, ou seja, os campos (como o político ou o científico global ou o de outras disciplinas) com os quais ele se relaciona e é afetado. Naturalmente, incluem-se nesse conjunto, aquelas condições culturais, políticas e econômicas de uma dada realidade que são mais ou menos propícias ao desenvolvimento autônomo de determinado campo.

Quanto à articulação dessas instâncias de determinação da pesquisa na área da Comunicação, a investigação de Fuentes (1998) sobre o caso do México é modelar. Parte de uma pergunta central sobre “quais são e como operam os fatores socioculturais determinantes da confluência entre as configurações do conhecimento (saberes práticos, instrumentais, formais) e as práticas que exercem os agentes ‘investigadores acadêmicos’ na constituição do campo acadêmico da comunicação no México” (idem, 16). O autor, utilizando o aporte de Bourdieu e da teoria da estruturação de Giddens, reconstrói historicamente o processo de constituição dos estudos de Comunicação no país. E procura, ao mesmo tempo, integrar passado e presente em “modelos” futuros do campo, nos quais se projetam cenários tanto de reestruturação disciplinar (conduzindo a uma legitimidade

²⁹ Como nota Fuentes (1998, 138) há também um campo de produção de conhecimento na investigação “profissional”, mas no México, similarmente ao Brasil, não há interação entre universidades e a instância do mercado, que possui lógicas específicas. Desse modo, as investigações profissionais geralmente não circulam entre os acadêmicos que, por sua vez, raramente colaboram nas investigações das empresas de comunicação.

acadêmica e social da área) quanto de “inércia conformista”, de não superação de impasses.

Num breve resumo dessa investigação, Fuentes estuda três contextos relevantes para a estruturação do *campo da investigação acadêmica* no México: o cognitivo, o sociocultural e o institucional, em suas inter-relações e em termos de dinâmicas externas e internas. Isso ocorre, pois, de modo coerente com o marco teórico, seria indispensável analisar como “os fatores ‘externos’ se *internalizam* e os ‘internos’ se *exteriorizam*” (Fuentes, 1998, 49). Tal posição se objetiva na análise do sistema de ensino e organização da pesquisa no México; das associações acadêmicas e publicações voltadas à Comunicação (a partir de enfoques basicamente documentais e quantitativos) e do perfil ideológico ou formação discursiva do grupo de pesquisadores e questionários aplicados a um grupo significativo de investigadores.

O caso brasileiro possui muitas semelhanças com o mexicano, daí o interesse pela pesquisa de Fuentes: são ambas sociedades periféricas, nas quais a área da Comunicação cresce, em particular no caso do ensino de graduação, atendendo a demandas sociais, a pesquisa se institucionaliza, mas o estatuto científico e acadêmico é questionado.

Porém, o autor parte de um conhecimento e vivência em relação ao tema que permite este nível de complexidade descritiva e analítica, o que não é o nosso caso em relação ao conhecimento da área da Comunicação no Brasil. Dessa forma, nos pareceu que emular o marco conceitual e estratégias operatórias dessa investigação para o caso brasileiro não seria a melhor opção. No entanto, apropriar-se de elementos da mesma que possam aclarar o estudo do caso brasileiro, bem como utilizá-la em termos comparados, nos parece bastante importante.

Iremos, agora, discutir, aquilo que na nossa investigação pode ser considerado o principal modelo de mediação entre o marco teórico do campo científico e os “métodos técnicos” mais específicos (análises de conteúdo e bibliométricas). Ele servirá ainda à análise dos dados sócio-históricos com os quais se traçará o perfil institucional atual da área da Comunicação no Brasil, nos Capítulos 4 e 5..

3.5. O modelo de Galtung sobre a interação entre grupos acadêmicos e o conceito de campo: possibilidades de integração

Não se pode fazer a ciência avançar, e não apenas em um caso, a não ser à condição de fazer com que teorias opostas se comuniquem, teorias que muitas vezes se constituíram umas contra as outras.

Bourdieu (1983, 20)

Num texto relativamente recente (Liede Filho, 2003) sobre possibilidades de análise do campo da sociologia recuperou-se uma contribuição importante do sociólogo norueguês Johan Galtung³⁰ (1965). Ao analisar a sociologia latino-americana na década de 1960, este autor propôs um modelo ou matriz de inelegibilidade bipolar a respeito dos tipos de interação em uma “comunidade acadêmica”. As interações básicas entre os pesquisadores seriam o dentro do “modelo conflitivo” e o “modelo de contato”, a partir dessa matriz, que tem implícita a idéia de cooperação kuhniana³¹.

No “modelo conflitivo”, os grupos não possuem fins comuns e o que predomina é a ausência de contato, indício de uma baixa cooperação e estágio imaturo do grupo acadêmico-científico. Ao contrário, no “modelo de contato” o grupo reconhece fins comuns, existe cooperação entre os membros do mesmo e, assim, há uma busca de relações entre os participantes, o que tende a promover uma melhora do padrão geral de trabalho. Nesse modo de interação, o grupo demonstra possuir maior maturidade e um desenvolvimento científico de nível mais elevado. Galtung sugere ainda a existência de um terceiro modo de interação, caracterizado pela tentativa de um dos grupos em prejudicar o outro³².

Liedke Filho (2003) relê o texto de Galtung efetivamente sob uma perspectiva kuhniana, mas, no nosso entender, não segue o raciocínio original do autor, em todas as suas

³⁰ O sociólogo norueguês Galtung (1930) fez sua formação nos EUA, tendo sido aluno de Lazarsfeld e Merton. Foi ligado à FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales), e os cursos dados por ele na instituição, nos anos de 1960, foram a base para um influente, na época, livro de teoria e metodologia da investigação social escrito por ele (Ansaldi, 1991, 42). Autor de vasta obra, hoje Galtung é consultor da ONU e se dedica principalmente a temas ligados à sociologia da resolução de conflitos.

³¹ É possível que Galtung tivesse lido *A estrutura das revoluções científicas* (cuja primeira edição é de 1962), no entanto, Kuhn não é explicitamente citado.

³² Exemplificando esse modelo de alternativa extrema, Liedke Filho (1997, 235) lembra os processos de cassações que ocorreram durante os regimes autoritários na América Latina, nos quais houve o apoio de setores das próprias comunidades atingidas ou de comunidades intelectuais próximas.

conseqüências. Com efeito, para Galtung, o problema não era a unificação paradigmática (que iria caracterizar o modelo de contato), mas sim o insulamento de cada grupo ou a hostilidade entre eles. Por isso, o autor afirma que “a ciência tem melhores possibilidades em um ambiente de diversidade e pluralismo, mas somente se faz uso dessa diversidade” (Galtung, 1965, 93).

De qualquer modo, Liedke Filho contribui para enriquecer o Modelo de Galtung sobre a interação entre grupos, propondo duas outras alternativas: a de caráter “segmental” e a estabelecida num modelo “cooperativo-competitivo”. No primeiro destes, ocorreria a existência de circuitos particulares de produção, distribuição e consumo de produtos acadêmico-científicos por correntes ou disciplinas, sem um mínimo de interesse de conhecimento ou diálogo com outros circuitos. O autor exemplifica historicamente um caso como esse na sociologia latino-americana dos anos 60 e 70, quando os sociólogos nacionalistas, os funcionalistas-modernizantes e os marxistas “não se liam” entre si. De outro lado, o que o autor chama de modelo cooperativo-competitivo é aquele no qual, dentro de um campo disciplinar ou entre campos disciplinares, existe convivência e diálogo democrático. Há, nessa situação, paradigmas diferentes, mas as diferenças ideológico-teóricas e prático-políticas seriam potencializadas de modo positivo em termos dos desempenhos individuais e coletivos. São observações de modo geral pertinentes, que nos sugerem aportes, aos quais voltaremos.

Entretanto, é mais interessante, para nós, discutir a compatibilidade entre a proposta de Galtung e o marco teórico de Bourdieu, ou seja, a sociologia do campo. Consideramos que o modelo de Galtung é válido para tentar caracterizar internamente um *campo científico* do mesmo modo, desde que se pense que o modelo de contato admite o conflito, isto é, que este se dá pelo menos a partir de um mútuo reconhecimento (o “contato”) e uma *illusio* do grupo. Desse modo, na verdade, esse modelo se sobrepõe ao que Liedke Filho chama de “cooperativo-competitivo”. Para efeito de nosso trabalho nomearemos tal modelo como “conflitivo-constutivo”, enquanto o outro será chamado de “conflitivo-destrutivo”. O caráter positivo ou negativo reflete-se nas metas científicas do campo – ou seja, um progresso da razão, nos termos de Bourdieu – no qual o debate e o controle cruzado entre os grupos são fundamentais para que possam emergir “verdades científicas”.

De outro lado, consideramos válida a proposta do modelo “segmental” de Liedke Filho, que, evidentemente implica em um certo nível de debilidade no campo científico de uma área qualquer, por sua fragmentação e tendencial baixo nível de debate. Sendo assim, no quadro abaixo, a partir das descrições dos autores mencionados é feito um *continuum* que resume as possibilidades de interação entre os grupos, indicando da menor à maior possibilidade de fortalecimento do campo científico em Comunicação. Após esse quadro, discutiremos como avaliar o estado do “campo da Comunicação” a partir desse modelo em relação às estratégias de pesquisa do trabalho.

Quadro 3.1. Modelos de interação entre grupos acadêmicos (a partir de Galtung, 1965 e Liedke Filho, 2003)

	Modelo conflitivo-destrutivo	Modelo segmental	Modelo conflitivo-construtivo
Relação com a imagem geral do outro grupo	<p>Não há fins comuns (<i>inexistência de um campo científico</i>); os fins são mutuamente excludentes.</p> <p>Ajudar (<i>interagir com</i>) o outro é prejudicar a si mesmo.</p> <p>Modelo de jogo de “soma zero”</p>	<p>Poucos fins comuns – no limite somente a manutenção da situação. Campo científico débil.</p> <p>A questão da ajuda (interação) mútua não é colocada.</p> <p>Insulamento dos grupos faz com que não exista “jogo comum”</p>	<p>Há certo número de fins comuns (<i>existência de um campo científico</i>), e os fins que parecem mutuamente excludentes podem redefinir-se.</p> <p>Ajudar (interagir com) o outro é também ajudar a si mesmo.</p> <p>Modelo de cooperação (<i>jogo</i>), “não soma zero”</p>
Implicação metodológica	<p>Um grupo é inútil para o outro, as diferenças são tão grandes que o diálogo não é necessário nem útil.</p>	<p>A utilidade do outro grupo é meramente em termos das demandas externas, que a união pode facilitar.</p> <p>Em termos de diálogo, este não é evitado, mas também não é perseguido.</p>	<p>Um grupo é útil para o outro, precisamente em função das diferenças, pode assinalar os defeitos do próprio pensamento.</p>
Implicações pra contatos	<p>Deve-se evitar o contato; o outro grupo não merece, representa algo tão intrinsecamente ruim, que não se deve ajudá-lo (<i>ter contato com ele</i>)</p> <p>Deve-se desconfiar, ocultar as próprias descobertas, porque o outro grupo poderia roubá-las.</p>	<p>Os contatos têm pouco valor, pois, dada as diferenças entre os grupos, dele não poderão resultar discussões ou debates comuns.</p>	<p>É necessário buscar o contato, apesar das diferenças podem ser promovidos fins comuns que serviram (<i>no debate, conflito de idéias</i>) para a melhora dos grupos, tendo assim um valor mais alto.</p>

É preciso notar que os textos em itálico no quadro foram redigidos por nós, para ajustar mais perfeitamente essa adaptação do modelo de Galtung, incorporando sugestões de Liedke Filho, no marco teórico do campo de Bourdieu que rege nosso trabalho. Além disso, a redação do “modelo segmental” também é nossa.

O que merece considerações agora é como evidenciar os tipos de interação a partir dos dados produzidos nesta pesquisa. É interessante, então, recapitularmos quais serão estes dados. Nos próximos dois Capítulos é feita uma descrição e análise mais voltada à institucionalização da área da Comunicação no Brasil. São utilizados dados da historiografia das ciências sociais e da Comunicação, bem como indicadores quantitativos diversos sobre essa área. Nesse sentido, a utilização do *modelo de interação* é menos propícia para os objetivos de observar o nível de amadurecimento interno do “campo da Comunicação”. Porém, a respeito dos dados dos Capítulos 6 e 7, será possível operar com mais produtividade tal *modelo*. Isso porque veremos como se dá (ou não) a convergência entre temáticas de produção e Linhas de Pesquisa (Capítulo 6) dos PPGCOM, indicando, pois, certas possibilidades de adequação maior ou menor a um dos modelos indicados.

Por fim, no Capítulo 7, onde se analisa o “capital científico” da área da Comunicação, em termos da referência bibliográfica de teses e dissertações, em estudos bibliométricos, será possível notar o intercâmbio dos textos e das citações. Trabalhando com os PPGCOM como unidade básica, poderemos notar como se comportam os autores nos diferentes Programas da área que comporta, o que permite observar aspectos sobre a “interação” do grupo a esse respeito, como o grau de referências partilhadas e o reconhecimento dos autores da Comunicação dentro do campo científico..

Deve-se notar que uma dificuldade para produzir uma análise mais precisa será a falta de um viés comparado – tanto internamente de maneira temporal, quanto em comparação com outras áreas. De qualquer forma, acreditamos que será possível perceber determinados níveis de interação, os quais poderão ser possivelmente associados a algum dos tipos do *modelo* adotado.

Capítulo 4

Perfil Institucional das Ciências da Comunicação no Brasil: histórico e indicadores de inserção na área científica

Toda institucionalização é também um combate cujo destino depende também de quem o realiza.
Mattelart (1999, 28)

Este capítulo tem por objetivo a elaboração de um perfil institucional da área da Comunicação no Brasil, especificamente de seu campo de pesquisa articulado ao ensino, entendendo que os suportes dessas atividades fornecem elementos para a compreensão das características da área, em outros termos, são fatores da configuração do “campo”. Por outro lado, a comparação com outras áreas de conhecimento nacionais, e com países que possuem também sistemas de ensino/pesquisa em Comunicação na América Latina permite obter uma melhor avaliação do estado desse espaço de produção de conhecimento no país. Ademais, o recurso à comparação diacrônica, quanto de fatores que têm marcado o modo de constituição da área, aponta para questões relativas às suas características atuais.

Ao considerar-se um “sistema institucionalizado” como “simultaneamente um sistema de comunicação, de recompensa e de alocação de verbas” (Pessoa Jr., 1993, 4) é possível compreender as possibilidades do trabalho sobre características institucionais de uma área de investigação. Aqui, tendo como foco a área da Comunicação, estamos próximos de trabalhos como os que vêm sendo realizados no Brasil em áreas como a física (Rezende, 1994), saúde (Barata; Goldbaum, 2003), ciências da informação (Población, 2001, 2005) e as ciências sociais (Werneck Vianna *et al.*, 1995, Miceli, 2001 e Martins *et al.*, 2002).

De outro lado, recorreu-se, por vezes, à literatura sobre o ensino superior brasileiro e latino-americano – hoje bastante volumosa, e que inclui, entre outros trabalhos, Cunha (2003), Trindade e Blanquer (2002) e Soares (2002), utilizada, com parcimônia, em particular na primeira seção do texto, onde aspectos históricos relativos à conformação ou

autonomização institucional da área da Comunicação têm relevo. Houve ainda uma coleta de informações, sempre as mais recentes possíveis, utilizadas ao longo do texto, de fontes oficiais, como Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), do Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT); da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), órgão do Ministério da Educação (MEC). Estas instituições de âmbito nacional, ambas criadas em 1951, são, junto com as Fundações de Amparo à Pesquisa dos estados, criadas posteriormente (a FAPESP, por exemplo, começou a funcionar em 1962), as principais apoiadoras da pesquisa no país.

4.1. A institucionalização das ciências sociais no Brasil e a Comunicação

Há convergências nas análises relativas ao processo de institucionalização das ciências sociais no Brasil – da qual a área da Comunicação pode ser entendida como um ramo particular, mais tardio³³ –, quanto ao fato das mesmas terem se beneficiado das políticas públicas para o desenvolvimento científico e tecnológico. Igualmente, costuma-se periodizar essa institucionalização em dois períodos: um entre 1930 e 1964, e o outro a partir desta data. Ambos estão associados ao “impulso alcançado pela organização universitária e [...] à concessão de recursos governamentais para a montagem de centros de debate e investigação que não estavam sujeitos à chancela do ensino superior” (Miceli, 2001, 91).

Nota-se, portanto, que história das ciências sociais no país, diferentemente dos países capitalistas centrais, não possui uma trajetória caracterizada pela migração de uma reflexão social feita no âmbito da sociedade civil para a Universidade, mas tem neste espaço seu marco. Com efeito, tal padrão de desenvolvimento é interpretado criticamente, em termos da virtual dissociação entre os cientistas e os temas da reforma social e os interesses populares, que repercutem em questões doutrinárias, perfil dos objetos estudados, entre outros pontos (Werneck Vianna *et al.*, 1995, 29; Miceli, 2001, 92).

³³ Esse aspecto pode ser demonstrado, entre outros aspectos, pelo exame da área de formação dos primeiros docentes e orientadores dos Programas de Pós-graduação em Comunicação (PPGCOM).

Ambos os períodos da institucionalização caracterizam-se por contextos de ditadura. No primeiro, a do Estado Novo, e no segundo, a ditadura militar. Por conseguinte, é notável o paradoxo da instalação e consolidação das ciências sociais em tais circunstâncias, na medida em que o conhecimento que seria produzido “pouco poderia valer para regimes políticos de exceção” (Werneck Vianna *et al.*, 1995, 29). Todavia, são justamente os projetos de reforma e expansão do ensino superior os responsáveis principais pela constituição de um sistema nacional de ensino e pesquisa nas áreas de humanas e sociais.

Nesse sentido, fazendo ainda um breve retrospecto das políticas públicas para o setor da educação e da pesquisa na PG, nota-se que o primeiro Plano Nacional de Pós-Graduação (PNPG) é elaborado em pleno regime militar (PNPG - 1975-1979). Ele teve como objetivo trazer para o controle estatal o planejamento da expansão da pós-graduação, que havia ocorrido até aquele momento de modo parcialmente espontâneo, por pressão de motivos conjunturais. Este Plano estimulou a concessão de bolsas para alunos de tempo integral, realizou a extensão do Programa Institucional de Capacitação Docente (PICD) e propôs a admissão de docentes pelas instituições universitárias, para a ampliação da pós-graduação. Já o II PNPG (1982-1985), elaborado na última fase do regime militar, enfatizou a questão da qualidade do ensino, buscando a consolidação de mecanismos de avaliação, instância que existia embrionariamente desde 1976, com a participação da comunidade científica. O III PNPG (1986-1989), elaborado no início da Nova República³⁴, enfatizou o desenvolvimento da pesquisa pela universidade e a integração da pós-graduação ao sistema de ciência e tecnologia, propondo, entre outros pontos, a reestruturação das carreiras docentes universitárias, a fim de valorizar a produção científica. A partir de discussões iniciadas em 1996 foram elaborados textos para a formulação do IV PNPG, porém circunstâncias adversas (restrições orçamentárias e baixa articulação entre as agências) fizeram com que o Documento Final redigido não se concretizasse num Plano Nacional de Pós-Graduação. Apesar disso, algumas questões que foram abordadas pelo Documento acabaram refletindo-se em políticas da CAPES ao longo do período, como a expansão do

³⁴ Nesse período histórico, deve-se destacar não só a continuidade dos esforços anteriores – prejudicados, porém, pelo contexto de crise fiscal –, mas também o fato de que o próprio texto da Constituição de 1988, no Art. 207, determine que as universidades obedeçam ao princípio de *indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão*. De outro lado, chama a atenção o fato de que, apesar de não terem ocorrido acréscimos substanciais nas dotações para o ensino de pós-graduação e a pesquisa, desde essa época, houve um aumento de produtividade nesses setores. Assim, mesmo com o decréscimo no investimento da CAPES por aluno matriculado (-42%) e por aluno titulado (-67%) no período 1995-2003, houve um aumento significativo nesses quesitos. O número de publicações em periódicos indexados também cresceu (CAPES, 2004, 41-2).

sistema, mudanças no sistema de avaliação e busca de inserção internacional da pós-graduação.

Finalmente, o mais atual PNPG (2005-2010) (CAPES, 2004) faz um diagnóstico da PG que reconhece os avanços alcançados, mas critica a “rigidez” (com uma quase absoluta sequencialidade entre mestrado/doutorado e baixa permeabilidade a demandas diferenciadas) de modelos que passou a caracterizar o sistema, contrariamente às primeiras resoluções e normas sobre a pós-graduação³⁵.

Dessa forma, as principais propostas desse Plano dizem respeito à flexibilização do modelo de pós-graduação, de modo a permitir o crescimento do sistema; incorporação de profissionais de perfis diferenciados, para atender demandas acadêmicas e não-acadêmicas. Além disso, recomenda-se a necessidade do sistema atuar em rede para diminuir os desequilíbrios regionais na oferta e desempenho da pós-graduação e atender às novas áreas de conhecimento. A respeito da expansão da PG, o Plano propõe que a esta se dê a partir de quatro vertentes: 1) a tradicional capacitação do corpo docente para as instituições de Ensino Superior, 2) a qualificação dos professores da educação básica, 3) a especialização de profissionais para o mercado de trabalho público e privado e 4) a formação de técnicos e pesquisadores para empresas públicas e privadas. Em especial quanto às duas últimas vertentes, enfatiza a necessidade de estímulo ao “mestrado profissional”.

Em resumo, a partir dessa retrospectiva, pode-se concluir que a política de pós-graduação no Brasil tentou inicialmente capacitar os docentes das universidades, depois destacou o desempenho do sistema de pós-graduação, a seguir, o desenvolvimento da pesquisa na universidade, reforçando a pesquisa científica e tecnológica. Atualmente, para manter a expansão do sistema, enfatiza a necessidade de flexibilizar o modelo de PG e torná-la mais permeável a demandas da sociedade (CAPES, 2004, 15).

³⁵ Vale notar – ainda que não tenhamos a preocupação em detalhar a legislação, normas e resoluções que procuraram configurar o sistema de PG no Brasil – que um marco orientador da montagem do sistema de PG, conforme especialistas como Bortolozzi e Bergmann (s.d.), é o Parecer 977/65 (o “Parecer Sucupira”, elaborado pelo Prof. Newton Sucupira) do Conselho Federal de Educação. O Parecer, inspirado no modelo norte-americano de PG, recomendava que este fosse utilizado como fonte de orientação para o sistema brasileiro. Porém, mesmo reconhecendo o baixo prestígio acadêmico que os mestrados brasileiros recebiam por parte dos norte-americanos e europeus, defendia este título. O argumento era que a autonomia desse nível da PG proporcionava maior competência científica ou profissional àqueles que não desejassem a carreira científica. De outro lado, esse Parecer já afirmava que o título de mestre não deveria ser uma condição indispensável para o ingresso em curso de doutorado.

Sobre o tema das políticas públicas para a PG, o que é importante notar é que os pesquisadores da Comunicação ou os que migraram para ela aproveitaram, do mesmo modo que os das ciências sociais de maior tradição, os impulsos dessas políticas. Assim, começariam a construir instituições que abrigassem a pesquisa, já a partir dos anos de 1970.

De outro lado, o esforço foi facilitado pela pré-existência de cursos universitários ligados às profissões da área da Comunicação (Jornalismo, Cinema etc.), surgidos a partir do final dos anos de 1940. Houve ainda um aumento da demanda por esses profissionais por parte do mercado de trabalho no setor que, induzido pelo modelo de desenvolvimento adotado, adquiriu características industriais. Assim, como mostra Tabela 4.1, a seguir, as graduações da área cresceram progressivamente. No início, predominavam os cursos de Jornalismo, só a partir de 1963, com a criação do curso da Faculdade de Comunicação de Massa, na Universidade de Brasília (agregando estudos em Jornalismo, Cinema, Publicidade e Rádio-Televisão), se difundiria o modelo “Escola de Comunicação”, ou seja, a nucleação de diferentes habilitações da área num mesmo âmbito.

Tabela 4.1 – Escolas/Cursos de Graduação em Comunicação no Brasil

Ano	N	%
Até 1950	8	1,5
1960	23	3,5
1970	58	9,5
1980	66	10,5
1990	120	19,0
2005	348	56,0
Total	623	100,0

Fonte: Marques de Melo (1999) e Rojas e Ronderos N. (2005)

O já notável crescimento da oferta de cursos na passagem da década de 1960 à de 1970 (aumento de 252%), evidenciado pela Tabela 4.1, se sustentaria nos anos posteriores, e o número de Escolas atualmente existentes, em termos percentuais, é maior do que toda a oferta anterior (56% contra 44%). O aumento verificado demandou a formação de um corpo docente para atender os cursos universitários e, por sua vez, influenciou no poder de barganha dos que se voltaram à área da Comunicação, frente aos órgãos do governo responsáveis pela alocação de recursos para o setor de ensino e investigação.

Pode-se dizer, que, analogamente à área de ciências sociais que conseguiu consolidar sua continuidade institucional mostrando-se empenhada “em contribuir na formação de docentes para o ensino secundário [na década de 1930]” (Miceli, 2001, 98), o que imperou foi a preocupação com a docência, no caso da Comunicação, com formação para a docência superior. A crítica de Werneck Vianna (1995) a este modelo de institucionalização das ciências sociais, por caracterizar-se pela precedência do ensino em relação à pesquisa, é pertinente. No entanto, é indiscutível o papel do ensino superior na expansão da PG.

Há uma realidade e um potencial de crescimento de matrículas no ensino de graduação como um todo, devido a uma confluência de fatores que permitiram ultrapassar a estagnação da década de 1980. Assim, no período 1990-2000, houve um crescimento da ordem de 75% na taxa de matrícula. Entre os aspectos, que permitiram falar numa “revolução silenciosa” (Schwartzman, 2000) no ensino superior, estão: o aumento das taxas de conclusão do ensino médio; as exigências do mercado de trabalho e as vantagens sociais e econômicas proporcionadas pela obtenção de um diploma de curso superior. Tais pontos mostram possibilidades para o crescimento da oferta de educação e, em consequência, para a formação de docentes qualificados. Assim, o texto do PNPG (2005-2010) nota que

a taxa bruta de matrícula se aproxima de 16% – 3,89 milhões de alunos matriculados [...] – o que evidencia a necessidade de sua expansão, considerando as metas do PNE. Por outro lado, deve-se assinalar que, no ano de 2003, dos 254.153 docentes que atuavam nesse nível de ensino, somente 54.487 (21,5%) possuíam o doutorado e 89.228 (35,1%) apenas o mestrado. (CAPES, 2004, 25)

Dessa forma, é possível prever ainda a continuidade do crescimento no setor educacional de graduação em Comunicação, tanto no plano do número de instituições, quanto no número de matrículas. Isso demandará novos docentes com títulos acadêmicos mais qualificados. Com efeito, é nas IES privadas – que já em 2003 detinham 73% das matrículas no ensino de graduação – que existe o menor percentual de professores titulados no corpo docente. Nas IES do setor privado com fins lucrativos, conforme dados de 2003, apenas 9,3% dos docentes eram doutores e 38,7%, mestres. Já nas universidades federais 43,3% dos docentes possuíam o doutorado enquanto 28%, somente o mestrado (CAPES, 2004, 25-6).

Por outro lado, a despeito da estagnação das últimas décadas, o mercado de trabalho da comunicação, ou a expectativa profissionalizante, é o principal responsável pela dinâmica do ensino de graduação. Deve-se notar, em reforço a esse ponto, que as profissões da área (jornalista, publicitário etc.), surgidas num processo de institucionalização de ocupações através do ensino e regulamentações, consolidam-se, adquirindo estratificações internas em termos de atividades, prestígio e poder. Ainda que o caráter complexo do setor de comunicação, que envolve múltiplas competências, inviabilize (ao contrário do que ocorre em medicina ou direito, por exemplo) o monopólio das atividades pelos profissionais formados na área. Assim, existe um espaço para a competição interprofissional.

Mas, embora não haja o monopólio sobre o setor ocupacional, que seria um critério importante, de acordo com autores como Collins (*apud* Bonelli, 1993, 35), para perceber o poder de uma profissão, existem outros aspectos que evidenciam elementos de reforço da mesma. Desse modo, conforme ainda as delimitações básicas dos sociólogos voltados às profissões, afirma-se que adquirir um “conhecimento formal, abstrato, de nível superior é o consenso que se destaca” (Bonelli, 1993, 33), na demarcação profissional. Assim, o “profissionalismo” articula a formação especializada com o mercado, visto como um espaço onde diferentes corporações disputam posições. Em razão disso, importa notar que, apesar das críticas do setor midiático aos formados nos cursos de Comunicação e também dos próprios acadêmicos da área (ver Marques de Melo, 2000), os egressos têm conquistado espaços nos postos de trabalho da área e as Escolas, como visto, têm aumentado.

Do ponto de vista das informações sobre os formados e o mercado de trabalho, os dados não são recentes. Contudo, a mais ampla pesquisa realizada sobre o tema (Lopes, 1998a), mostrou que, entre os egressos dos anos 1989-1993, de 40 das 98 Escolas então existentes, 62% trabalhavam na área de comunicação, enquanto 38% estavam em “desvio” ocupacional (ou seja, abandonaram a área de formação em Comunicação por outra). Ainda que a situação de “desvio” não seja desprezível, os cursos de Comunicação pareciam atender a uma demanda profissional do mercado, ao inserir parte majoritária de seus formados no mesmo.

Do ponto de vista da produção de conhecimento em Comunicação, em sua articulação com o ensino superior, o ponto mais importante a notar é justamente essa característica do curso de graduação resultar de uma profissionalização de ocupações antes aprendidas na prática. Tal aspecto, somado ao modelo norte-americano (instrumental e profissionalizante) de ensino adotado na graduação, no início e com continuidade até hoje, apresenta impasses e justifica diagnósticos críticos, como o de Lima (2001, 36):

essa profunda identificação entre ensino de graduação em comunicações e as práticas profissionais de jornalista, primeiro, e publicitário e relações públicas, posteriormente, é, sem dúvida, mais um fator que contribui para a existência de um universo teórico desarticulado e conflituoso no campo de estudo das comunicações

Notemos, porém, que a crítica a este aspecto é generalizada em termos mundiais, já que o

pragmatismo que caracteriza os estudos operatórios impregna cada vez mais as maneiras de se expressar da comunicação. Disso resulta que a área, como um todo, experimente uma crescente dificuldade em se libertar de sua imagem instrumental, conquistando uma verdadeira legitimidade como objeto de pesquisa integral e tratado como tal, com o distanciamento indissociável de um procedimento crítico. (Mattelart e Mattelart, 2005, 190)

No caso específico do Brasil, os conteúdos curriculares das graduações tendem a ser marcados por uma intencionalidade profissional, preocupada com a formação de peritos, expertos ou especialistas, “capazes de intervir na sociedade a partir do horizonte de inserção profissional específico” (Loviloso, 2002, 131). A natureza do currículo tende, pois, a ser diferente daquele mais voltado ao contexto acadêmico, no qual se forma antes para a pesquisa e a docência numa área do que para a intervenção social.

Digno de nota, justamente pela excepcionalidade, é o surgimento, a partir dos anos de 2000, de novos desenhos curriculares e também habilitações na área da Comunicação, como a habilitação em Midialogia da UNICAMP (iniciada em 2004) e o curso de Estudos Culturais e Mídia da UFF (com primeira turma em 2005). Nestas experiências, observa-se uma redefinição do curso de graduação em termos de um currículo acadêmico. Vemos esse processo de diferenciação, concordando com Loviloso (2002), como expressões de uma oferta menos geral no ensino de graduação na área. O autor exemplifica com o caso oposto de um curso de matemática que se volta à formação do perito em estatística.

No entanto, aceita a premissa de que é a demanda profissional que explica principalmente o crescimento das graduações, a questão do modo como se dá a circulação e reprodução do conhecimento gerado na PG da área não deixa de ser importante. Ao contrário, a

articulação entre essas instâncias tenderia a ser produtiva. Seria um sinal de maturidade e consistência do campo científico da Comunicação, em sua relação com o subcampo do ensino, se a investigação realizada fosse efetivamente estudada e incorporada às ementas de cursos e currículos. Se bem equacionada essa questão, teríamos um indício pelo menos de um “campo maduro [que] se reconhece nos acordos que definem seu chão e os expressa no currículo de formação” (Loviloso, 2002, 128).

Isso está ligado não só a uma pesquisa voltada diretamente ao universo das profissões, mas ao “fundo comum” teórico que aportam os acadêmicos para a compreensão dos objetos, práticas e processos comunicacionais. Enfim, ao conhecimento que, sendo ou não produzido a partir de um interesse “aplicado”, possa tornar-se “aplicável”, em termos, tanto do ensino e sua intervenção social (“tecnologia social”), quanto para a sociedade (“esclarecimento social”). Ao mesmo tempo, é um desafio romper a dicotomia entre estudos “operatórios” e “críticos”, por meio, por exemplo, da exigência de reflexividade e rigor em qualquer investigação realizada na área. Essa preocupação também deve se constituir em termos da inculcação de um *habitus* no formando desde as graduações.

Por outro lado, a natureza profissional do currículo e da maioria do setor de graduação tem implicado em tensões e disputas entre diferentes áreas/habilitações quanto ao conhecimento válido produzido pela área. Argumentos profissionais ou pragmáticos mesclam-se a argumentos epistemológicos sobre o que se deve aprender/produzir e refletem-se, por sua vez, na estruturação de currículos. Essa é uma tendência na qual – na falta de consensos mínimos – a construção/fortalecimento do campo científico é também prejudicada. Pode resultar numa negativa fragmentação cognitiva, justificada, a partir do horizonte das profissões, por supostas impossibilidades de produção de conhecimento em Comunicação.

Como se enfatizou, os argumentos políticos e epistemológicos têm um peso importante na configuração de um campo científico, pois os agentes tendem a definir suas concepções sobre a ciência e o conhecimento a partir de seus interesses. E, na situação comentada, segundo nos parece, isso é claro. É na discussão e disputa, a um só tempo política e epistemológica, que se projeta a construção de consensos para a área da Comunicação de modo geral e também quanto à relação do campo científico com o subcampo do ensino de

graduação. O relacionamento entre os mesmos – que pode ser avaliado, por exemplo, pelo número de Iniciações Científicas da área, análises das ementas dos cursos –, é uma condição importante para a superação dos impasses e dicotomias apontados.

De qualquer forma, voltando à dinâmica do mercado de trabalho, avalia-se a importância da mesma para o ensino de graduação pelo fato de que são os países com uma indústria cultural mais desenvolvida na América Latina os que possuem o maior número de Escolas de Comunicação. Conforme o levantamento de Rojas e Ronderos N. (2005, 49), o Brasil ocupa o primeiro lugar (348 Escolas, 35% do todo), seguido pelo México (321, 31%) e, bem depois, a Argentina, a Colômbia (55 Escolas, 5% cada) e o Chile (54, 5%), com os outros países perfazendo os restantes 19% (193 Escolas). Porém, é importante notar que o Brasil possui uma das menores taxas de escolarização no ensino de graduação na América Latina³⁶.

As condições referidas – demandas da docência e de um setor de atividade econômica/mercado de trabalho, somadas às políticas públicas de educação superior – impulsionaram o desenvolvimento dos cursos de PG em Comunicação, discutidos a seguir.

³⁶ Para efeito de comparação, os dados do biênio 1994-95 mostravam que, entre o grupo etário de 20 a 24 anos, o país possuía 11,4% de estudantes em cursos de educação superior. Os três países com maior taxa de matrícula eram a Argentina (38,9%), o Uruguai (29,9%) e a Costa Rica (29,3%) (García-Guadilha, 2002, 51). A despeito das referidas mudanças ocorridas em tempos mais recentes, o Brasil ainda está distante dos países que conseguem matricular mais estudantes percentualmente.

4.2. A Pós-Graduação em Comunicação no Brasil

Tabela 4.2 – PPGCOM reconhecidos pela CAPES (2005)

IES	Programa	UF	Mestrado	Doutorado	Tipo
USP	Ciências da Comunicação	SP	1972	1980	Pública Estadual
UFRJ	Comunicação	RJ	1973	1983	Pública Federal
UnB	Comunicação	DF	1974	2002	Pública Federal
PUCSP	Comunicação e Semiótica	SP	1978	1981	Privada Confes.
UMESP	Comunicação Social	SP	1978	1995	Privada Confes.
UNICAMP	Multimeios	SP	1986	2000	Pública Estadual
UFBA	Com. Social e Cult. Contemporânea	BA	1990	1995	Pública Federal
PUCRS	Comunicação Social	RS	1994	1999	Privada Confes.
UNISINOS	Ciências da Comunicação	RS	1994	1999	Privada Confes.
UFRGS	Comunicação e Informação	RS	1995	2001	Pública Federal
UFMG	Comunicação Social	MG	1995	2003	Pública Federal
UFF	Comunicação	RJ	1997	2002	Pública Federal
UTP	Comunicação e Linguagens	PR	2000	–	Privada
UFPE	Comunicação	PE	2001	–	Pública Federal
UNIP	Comunicação	SP	2001	–	Privada
UNIMAR	Comunicação	SP	2002	–	Privada
UNESP	Comunicação	SP	2002	–	Pública Estadual
PUCRJ	Comunicação	RJ	2002	–	Privada Confes.
UERJ	Comunicação	RJ	2002	–	Pública Estadual
UFSM	Comunicação	RS	2005	–	Pública Federal
ESPM	Comunicação com o Mercado	SP	2005	–	Privada

Fonte: Capes/MEC (2005)

Conforme mostra a Tabela 4.2, existiam em 2005³⁷, reconhecidos pela CAPES e em funcionamento 21 PPGCOM, sendo que a maioria (12 programas, correspondendo a 57% do todo) oferecia os cursos de mestrado e doutorado, enquanto os demais (9: 43%) só possuíam curso de mestrado. Vale observar a durabilidade dos cursos: salvo a experiência de um mestrado na Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP (referida por Santaella, 1999), os programas que surgiram perduraram. Outros aspectos, como a dinâmica de crescimento da oferta e a distribuição regional, são evidenciados nas tabelas seguintes.

³⁷ Em 2006, mais quatro PPGCOM foram aprovados pela CAPES: o da Universidade Anhembi-Morumbi (UAMSP) da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUCMG), da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) e da Universidade Federal de Goiás (UFG). Como eles ainda não estão em funcionamento, não os colocamos na tabela e nem faremos observações sobre eles. Porém, é interessante notar que a maioria (três) é da região Sudeste.

Tabela 4.3 – Ano do Início dos Cursos de Mestrado em Comunicação

Ano	N	%
Até 1974	3	14,5
De 1975 a 1990	4	19,0
De 1991 a 2000	6	28,5
De 2001 a 2005	8	38,0
Total	21	100,0

Fonte: Capes/MEC (2005)

Desde a criação do primeiro curso de mestrado (USP, 1972) até 1974 surgiram 3 PPGCOM com cursos deste nível (14,5% dos mestrados criados). Para efeito de comparação, é interessante notar que até 1970 já existiam 7 cursos de mestrado em ciências sociais (Werneck Vianna *et al.*, 1995, 29). Voltando aos dados da Comunicação, de 1975 a 1978 passaram a ser oferecidos mais dois cursos (PUCSP e UMESP) e apenas um curso surgiu durante a década de 1980 (UNICAMP, 1986). Dessa forma, são as décadas de 1990 e a seguinte que imprimiram um crescimento mais vigoroso à pós-graduação da área. Com efeito, no último período, de cinco anos, foram criados mais mestrados (8 cursos, 38% dos mesmos) do que em qualquer outro dos períodos de tempo mostrados.

Assim, pode-se dizer que a dinâmica de crescimento da pós-graduação sustenta-a em parte, ou seja, a PG tem atuado na reprodução/incremento do sistema na área. Se, de um lado, isso se deve à absorção de docentes que se transferem dos programas mais tradicionais, de outro lado, corresponde à entrada no sistema de novos docentes.

Tabela 4.4 – Distribuição regional dos PPGCOM

Ano/Região	CO	NE	NO	SE	S	Total (n)
Até 1974	1	-	-	2	-	3
De 1975 a 1990	-	1	-	3	-	4
De 1991 a 2000	-	-	-	2	4	6
De 2001 a 2005	-	1	-	6	1	8
Total (n e %)	1 (4%)	2 (10%)	-	13 (62%)	5 (24%)	21 (100%)

Fonte: Capes/MEC (2005)

A maioria dos PPGCOM situava-se na região Sudeste, com um total de 13 dos programas (62% dos mesmos). Neste caso, os PPGCOM concentravam-se em São Paulo, com 8 programas (USP, PUCSP, UMESP, UNICAMP, com mestrado e doutorado, e UNIP, UNIMAR, UNESP e ESPM, somente com curso de mestrado), e Rio de Janeiro, com 4

(UFRJ, UFF, PUCRJ e UERJ, os dois primeiros com mestrado e doutorado e os dois últimos com mestrado), enquanto Minas Gerais possui um (UFMG), com nível de doutorado relativamente recente (2003). À exceção do Espírito Santo todos os estados da região Sudeste possuíam centros de pós-graduação na área. O peso da região Sudeste e a conseqüente distribuição desigual dos programas de PG nas regiões do Brasil na área de Comunicação espelhavam uma situação geral. Assim, em 2004, 54,9% dos cursos de mestrado e 66,6% dos de doutorado do país situavam-se nessa região (CAPES, 2004, 31).

Por outro lado, a dispersão regional da PG em Comunicação se dá, sobretudo, a partir da década de 1990 e está mais voltada à região Sul (o que também ocorre no Brasil como um todo), que possuía, em 2005, 5 programas, em dois estados: Rio Grande do Sul (PUCRS, UNISINOS, UFRGS, com mestrado e doutorado e UFSM, com curso de mestrado; estes programas somaram 24% do todo) e Paraná (UTP, curso de mestrado). Por fim, a região Nordeste possui 2 programas nas federais da Bahia (UFBA) e de Pernambuco (UFPE), que somou 10% do todo, sendo que o primeiro PPGCOM possuía os dois níveis de titulação, enquanto o segundo apenas o mestrado. Já a região Centro-Oeste, tinha um único programa, com curso de mestrado e doutorado, em Brasília, na UNB (correspondendo a 4% do total). Nota-se ainda que não havia nenhum PPGCOM na região.

Tabela 4.5 – Natureza institucional das IES

Ano/IES	Pública Federal	Pública Estadual	Privada Confes.	Privada	Total (n)
Até 1974	2	1	-	-	3
De 1975 a 1990	1	1	2	-	4
De 1991 a 2000	3	-	2	1	6
De 2001 a 2005	2	2	1	3	8
Total (n e %)	8 (38%)	4 (19%)	5 (24%)	4 (19%)	21 (100%)

Fonte: Capes/MEC (2005)

O início da pós-graduação em Comunicação é caracterizado pelo papel das instituições públicas federais, que somavam, em 2005, 8 programas (38% do todo) e estaduais (4 programas, 19% dos cursos). Num segundo momento, as privadas confessionais passam também a criar cursos, sendo o tipo de instituição com o segundo maior número (5 programas, 24% dos mesmos). É só a partir de 2000 (com a UTP) que o setor privado não confessional passa a ofertar pós-graduações em Comunicação, porém ele é o que mais cresceu, em termos de oferta, nos últimos anos, possuindo, em 2005, 4 PPGCOM (19% do

tudo). Esta, por sinal, tem sido uma tendência do sistema de PG no Brasil nos últimos anos, pois embora o segmento público seja responsável por 82% da oferta dos cursos de mestrado e por 90% dos cursos de doutorado, o setor privado cresceu, passando de 87 cursos para 346 no mestrado e de 44 para 96 no doutorado, no período de 1996 a 2004 (CAPES, 2004, 28).

É possível concluir, conforme os dados apresentados, que ainda existe margem para expansão, em termos do número de programas, do ensino de pós-graduação em Comunicação, ressaltando que isso se deve, por um lado, à incompleta formação de uma rede nacional de ensino/pesquisa – que abranja todas as regiões do país e com maior equilíbrio entre as mesmas. Situação na qual talvez sejam ainda criados outros programas fora das capitais de alguns estados.

De outro lado, as políticas do Ministério da Educação para o ensino superior continuam sendo um incentivo à expansão – ou, no mínimo, a que os atuais programas completem o ciclo de formação pós-graduada, ou seja, os 9 PPGCOM que só possuíam em 2005 o mestrado instalem também cursos de doutorado. Isso ocorre porque nas IES sob controle direto do MEC – as universidades federais – foram implantados ao longo do tempo regimes de carreira docente que incentivaram à formação de nível pós-graduado. Ao mesmo tempo, o Ministério atua no sentido de garantir números mínimos de docentes com o título de mestre ou doutor em todas as IES do país³⁸.

Com efeito, sabe-se que parte da clientela da PG das IES privadas consiste, muitas vezes, justamente em indivíduos pertencentes ao corpo docente da graduação dessas instituições. Porém, principalmente para essas IES, dada sua menor tradição, haverá o desafio da continuidade e estabelecimento de diferenciais acadêmicos capazes de garantir a continuidade dos programas, passada uma fase inicial de “formação interna” de quadros. O regime de concorrência que se estabelecesse nas regiões Sudeste e Sul tende a provocar um acirramento da competição por alunos e verbas públicas para pesquisas, o que deve

³⁸ A Lei de Diretrizes e Bases da Educação (LDB – Lei 9.394/96) indica que, nas universidades, pelo menos um terço dos docentes deve ter este nível de titulação, além de que também um terço possua dedicação integral. E o projeto de reforma universitária do Ministério da Educação, atualmente numa etapa final de discussão, eleva a proporção para metade do corpo docente nas universidades e introduz a exigência de um terço nos centros universitários e nas faculdades.

produzir efeitos na estruturação dos cursos e, conseqüentemente, do subcampo de ensino de PG.

Nesse sentido, note-se que o formato “mestrado profissional” ainda não foi adotado por nenhum dos programas. É possível que isso ocorra, dependendo das condições de oferta e demanda que se verifiquem no futuro próximo. Porém, as atuais Áreas de Concentração dos programas, de modo geral, não demonstram um viés para esse tipo de curso, cuja interface com os interesses da formação profissional e do mercado são evidentes. Uma análise das Linhas de Pesquisa dos programas (conforme se poderá ver no Capítulo 6) torna mais clara essa afirmação. Por outro lado, a produção de teses e dissertações (discutida também no Capítulo 6) apresenta, em parte, preocupações quanto aos meios e aspectos profissionais que talvez a enquadrem no formato “profissional” – aspecto, porém, que merece maior debate. Inclusive em suas relações com o padrão de conhecimento que deva ser considerado pertinente ao campo de estudos.

Loviloso (2002, 137) argumenta, por exemplo, que um dos possíveis acordos que poderiam ser construídos na área, a fim de aumentar a identidade acadêmica da mesma, seria o reconhecimento da vontade da formação de peritos em pós-graduações profissionalizantes, que seriam orientadas para a inovação em termos de processos e produtos da comunicação mediada. Neste caso, a pesquisa iria desempenhar um papel de mediação para se atingirem os objetivos. É provável que esse argumento encontre respaldo no grupo de pesquisadores da área. Restaria, é claro, que o projeto fosse assumido por determinados sujeitos.

A continuação da proposta do autor, porém, é mais controversa. Segundo ele, deve-se presumir que as PG são apenas um modo prático e artificial de organização de portadores de diferentes saberes disciplinares, interessados na comunicação mediada. Tais estudos, contudo, podem ser realizados também em outras áreas disciplinares. Assim, dever-se-ia apostar “que a organização prática [na área da Comunicação] possibilite que cheguemos, talvez algum dia, a acordos sobre teorias e os objetos” (Loviloso, 2002, 137). O autor chega, assim, até a criticar a escolha de pesquisadores pela formação em Comunicação. “A titulação não deve importar pois é um critério meramente formal. O significativo é o *compromisso com a pesquisa na área* que se expressa na produção e no conhecimento” (idem, 140, grifo nosso). A “epistemologia prática” ao qual o autor refere-se seria,

portanto, centrar os olhares na prática dos seus participantes, mais do que na relação sujeito/objeto dos fenômenos que, supostamente, entrem no campo de pesquisa.

O problema desse argumento, no nosso entender, é que tende a acomodar os conflitos. Isso porque, ao invés de colocar as diferentes posições em confronto, fixa posições talvez irreconciliáveis sem que se dê conteúdo mais forte ao que se possa entender como “compromisso com a pesquisa na área”. Ora, se de fato admite-se que outras disciplinas podem abordar a comunicação mediada, porque seria necessário que houvesse uma área que talvez nada acrescentasse? Claro, os termos de Loviloso não são esses, trata-se somente de uma radicalização do argumento. Todavia, em nosso juízo, essa proposta tende favorecer – dada a já ampla margem que mesmo a pesquisa da comunicação mediada admite – um modelo segmental de organização do grupo. Seria, pois, algo debilitante a um fortalecimento do campo científico. Ficam prejudicados elementos como o controle entrecruzado interno ao grupo, dada a possível ausência de contatos.

A despeito da real importância da análise do que se pesquisa e de como é feita a investigação no campo científico da Comunicação, proposta por Loviloso, isso deve ensejar igualmente propostas sobre consensos teóricos, e as margens aceitáveis de dissenso, como o autor também afirma. Mas talvez seja mais útil que a questão seja colocada em termos de uma agenda efetiva, não em “algum dia”. Isso não significa resolver os impasses de uma hora para outra. Mas é por isso mesmo que se, como o autor nota, os “enredos e intrigas se montam em contextos institucionais” (Loviloso, 2002, 137), seria útil utilizar esses mesmos contextos – em seus âmbitos de debate e discussão críticos – para avançar em propostas de fortalecimento do campo científico da Comunicação, neutralizando ou minimizando o aspecto negativo dos “enredos e intrigas”.

Finalizando as observações sobre os PPGCOM, os dados apresentados sugerem ainda que, no estágio atual, a formação dos pesquisadores nos dois primeiros níveis de titulação da PG em Comunicação tende a ser feita no próprio país, preferencialmente. Isso corresponde a uma situação mais geral, na qual uma rede de ensino de qualidade já instalada possui maior autonomia e capacidade de formação. Assim, as políticas das agências de fomento estimulam antes o doutorado feito no Brasil, com estágio no exterior (bolsa sanduíche), do que a realização plena deste curso no exterior. Situação diferente do que ocorria até pelo

menos os anos de 1980. Com efeito, um levantamento sobre a titulação de pesquisadores cadastrados no diretório de grupos de pesquisa do CNPq mostrou que 40% dos titulados até 1985 doutoraram-se no exterior, enquanto, entre os que se formaram na segunda metade dos anos 90, menos de 20% havia obtido este título fora do país (Velloso, 2004, 585).

Nesse aspecto – de autonomização do doutorado com respeito ao exterior, pela capacitação interna – vale notar o papel “formador” dos primeiros PPGCOM, em particular o da USP e o da UFRJ. Estes programas ainda hoje, junto ao programa da PUCSP, são os que mais titulam mestres e doutores. É possível pensar, desse modo, que uma das razões que explica o intervalo de tempo entre o crescimento da dinâmica de criação de programas e os primeiros cursos se deve ao tempo de realização de mestrados e doutorados no país. Essa interpretação é convalidada em parte pelo grande número de docentes atuais dos programas que possuem doutorado em Comunicação feito no Brasil – conforme se mostra no tópico seguinte.

Também significativo é o fato de que a maior parte dos egressos de mestrado (53%) e de doutorado (64%) em Comunicação, dos anos de 1994-1998, passaram a dedicar-se de modo integral a carreiras universitárias (Lopes, 2001, 139). Esses percentuais podem ser comparados com os de Velloso (*apud* Capes 2004, 45), que mostram que os destinos dos egressos formados na PG na década de 1990 são variados (administração/serviços públicos, consultorias, empresas públicas ou privadas, entre outros), porém, a universidade também era o destino principal para os mestres (34,5%) e mais ainda para os doutores (68,8%). Como se nota, o “valor” acadêmico do mestrado, como instrumento de acesso a carreiras acadêmicas, era maior em Comunicação – provavelmente pela carência de doutores naquele momento – do que de modo geral.

Já os índices dos egressos de doutorado em Comunicação e da PG como um todo que se encontravam em ocupação nas universidades era mais próximo, nos dois contextos (64% em Comunicação e 68,8% na PG de modo geral). É possível que hoje o percentual de egressos de mestrado com carreira universitária seja mais similar à média geral. A respeito desses dados, é importante notar ainda que o diagnóstico sobre os destinos profissionais é

um dos argumentos do PNPG 2005-2010 para estimular a flexibilização do sistema. Aspecto que admite duas interpretações, como discute Velloso (2002, 609):

Para alguns, ela significaria ampliar a oferta da modalidade profissional, voltada para o trabalho fora da academia e tipicamente com caráter terminal; para outros significaria, no interior de programas com vocação acadêmica, ampliar o leque de opções ofertadas, conforme o provável destino do estudante. Escolhas apropriadas seguramente dependem da área envolvida – ou grupo de áreas.

Por fim, antes de prosseguir para o próximo tópico, no qual são caracterizados os agentes do sistema de ensino e pesquisa, é importante notar – conforme mostra a Tabela 4.6, com dados de 2005 – que há uma situação similar à do ensino de graduação em Comunicação, no tocante à conformação dos PPGCOM na América Latina.

Tabela 4.6 – PPGCOM na América Latina por país e nível

Países / Cursos	Mestrado	Doutorado	Total (n)	Total (%)
Brasil	12	19	31	28
México	25	6	31	28
Argentina	15	4	19	17
Chile	7	-	7	6,5
Peru	4	-	4	3,5
Bolívia	4	-	4	3,5
Cuba	2	1	3	2,5
Venezuela	3	-	3	2,5
Costa Rica	3	-	3	2,5
Porto Rico	2	-	2	2,0
República Dominicana	1	-	1	1,0
Colômbia	1	-	1	1,0
Equador	1	-	1	1,0
Uruguai	1	-	1	1,0
Total (n e %)	81 (73,0%)	31 (27,0%)	111 (100,0%)	100,0

Fonte: Rojas e Ronderos N. (2005)

O Brasil e o México possuem o mesmo número de cursos (31, correspondendo a 28% cada), diferenciando-se, porém, quanto ao doutorado: bem maior no Brasil do que no México (19 cursos *versus* 6). O terceiro país em número de cursos é a Argentina, com 19 (17%) no todo (15 de mestrado e 6 de doutorado). Estes três países, portanto, concentram a grande maioria dos cursos (73%). Um grupo de países em posição intermediária é composto pelo Chile (7 cursos de mestrado), Peru e Bolívia (ambos com 4 mestrados), Cuba, que se singulariza por possuir um curso de doutorado e possui 2 de mestrado, Venezuela e Porto Rico (ambos com 3 cursos de mestrado) e Porto Rico (2 mestrados). Este grupo totaliza 23% da oferta de cursos de pós-graduação. Um último conjunto é

formado pelos países com apenas um curso de mestrado em Comunicação (República Dominicana, Colômbia, Equador e Uruguai), que corresponde a 4% do total de cursos.

De outro lado, a comparação do número de estudantes da PG na América Latina, durante o biênio 1994-95, mostrava que o Brasil tinha bem mais estudantes desse nível. Assim, os 15.672 alunos de doutorado brasileiros correspondiam a 71% do total (de 22.094 alunos) e os 38.949 alunos de mestrado equivaliam a 38% do todo (101.968). O único país que se aproximava do Brasil era justamente o México, sobretudo em relação ao número de alunos de mestrado (31.190, ainda assim menor que o brasileiro), já os matriculados em doutorado eram bem menos (2.151) (García-Guadilha, 2002, 52-3). Tal aspecto explica parcialmente o próprio dado da Tabela 4.6 sobre a oferta de cursos pós-graduados de Comunicação.

4.3. A população estudantil dos PPGCOM

As instituições não funcionam sem agentes que garantam sua reprodução e potencial expansão, no caso dos PPG, a população estudantil e o corpo docente dos mesmos. O número alcançado por esses sujeitos indica ainda o peso ocupado pela PG da área dentro do sistema geral. Assim, esse tópico concentra-se na análise de dados sobre os titulados da área e o próximo abordará o corpo docente dos PPGCOM. Vale reforçar, que a área da Comunicação historicamente situa-se, dentro das taxonomias das agências de fomento, na Grande Área de Ciências Sociais Aplicadas. A expressão que essa Grande Área alcança no sistema é mostrada na Tabela 4.7. A tabela seguinte, por sua vez, detalha as áreas que compõem as Grandes Áreas voltadas às ciências sociais e humanas.

Tabela 4.7 – Titulados por Área de Conhecimento (2003)

Área do Conhecimento	M	D	P	Total (n)	Total (%)
Ciências Sociais Aplicadas	4.532	736	622	5.890	16,5
Ciências Humanas	4.480	1.283	80	5.843	16,5
Ciências da Saúde	3.926	1.549	260	5.735	16,0
Engenharias	3.514	1.023	284	4.821	13,5
Ciências Agrárias	2.567	1.026	10	3.603	10,0
Ciências Exatas e da Terra	2.358	913	50	3.321	9,5
Ciências Biológicas	1.919	1.028	8	2.955	8,0
Linguística, Letras e Artes	1.606	415	9	2.030	5,5
Ensino & Multidisciplinares	1.094	121	329	1.544	4,5
Total	25.996 (73,0%)	8.094 (22,5%)	1.652 (4,5%)	35.742	100,0

Fonte: Capes/MEC (2005) – M: mestrado, D: doutorado, P: mestrado profissional

Em relação aos dados de 2003, o contingente de titulados na Grande Área de Ciências Sociais Aplicadas foi quase o mesmo que na de Ciências Humanas, cerca de 5,8 mil, correspondendo a 16,5%, cada, do todo. Ambas ocupam, portanto, o primeiro lugar quanto ao número de titulados no período, seguidas de perto pela Grande Área de Ciências da Saúde (16%), Engenharias (13,5%), e num grupo intermediário, Ciências Agrárias (10%), Ciências Exatas e da Terra (9,5%) e Ciências Biológicas (8%).

Observa-se ainda, na comparação entre as duas grandes áreas no topo, um maior número de alunos formados no doutorado em Ciências Humanas do que em Ciências Sociais Aplicadas (1.283 *versus* 736), o contrário ocorre quanto ao mestrado profissional, com peso bem maior nesta do que nas Humanas (622 alunos contra 80). A soma percentual dos títulos nas grandes áreas de Ciências Sociais e Humanas, de maneira geral (incluindo Linguística, Letras e Artes), é de 38,5%, contra 57% das outras Grandes Áreas, com a exclusão de Ensino & Multidisciplinares (4,5%).

Tabela 4.8 - Titulados em Ciências Sociais Aplicadas e Ciências Humanas (2003)

Áreas	M	D	P	Total (n)	Total (%)
Ciências Sociais Aplicadas	4.532	736	622	5.890	50,0
Direito	1.797	243	0	2.040	17,5
Administração	1.062	87	410	1.559	13,0
Economia	425	101	201	727	6,0
Comunicação	496	172	0	668	5,5
Arquitetura e Urbanismo	283	50	0	333	3,0
Serviço Social	226	44	0	270	2,0
Ciência da Informação	64	19	0	83	1,0
Planejamento Urbano e Reg.	106	10	11	127	1,0
Desenho Industrial	38	0	0	38	0,5
Turismo	31	0	0	31	0,5
Demografia	4	10	0	14	0,0
Ciências Humanas	4.480	1.283	80	5.843	50,0
Educação	1.883	419	0	2.302	20,0
Psicologia	809	223	0	1.032	9,0
Sociologia	415	206	12	633	5,0
História	433	193	0	626	5,0
Geografia	323	75	0	398	3,5
Filosofia	249	77	0	326	3,0
Antropologia	107	35	20	162	1,5
Ciência Política	119	28	36	183	1,5
Teologia	142	27	12	181	1,5
Arqueologia	0	0	0	0	0,0
Total (n e %)	7.667 (78,0%)	1.882 (19,0%)	292 (3,0%)	9.841 (100,0%)	100,0

Fonte: Capes/MEC (2005) – M: mestrado, D: doutorado, P: mestrado profissional

A constituição de um grupo geral para as Ciências Sociais e Humanas, composto pelas Grandes Áreas de Ciências Sociais Aplicadas e Ciências Humanas, evidencia o já referido equilíbrio quanto ao número de titulados de ambas. O número de áreas dessas Grandes Áreas também é similar (11 em Ciências Sociais Aplicadas, e 10 em Ciências Humanas). E o desdobramento da Grande Área de Ciências Sociais Aplicadas mostra que ela não compreende somente áreas com menor tradição acadêmica – que se poderiam chamar de os “novos conhecimentos” da modernidade, pois, se não, Economia ou Direito não estariam inclusas na mesma. Ela possui, como elementos de unidade, o fato de que as áreas agrupadas possuem campos profissionais voltados ao mercado, caracterizando-se, assim, por um teor de conhecimento, em tese, mais “profissional” do que “propedêutico”. O contrário ocorre com a Grande Área de Ciências Humanas (a despeito, de algumas áreas, como a Educação, possuírem também dimensões de intervenção social). Não é por outro motivo, aliás, que os titulados em mestrados profissionais são em número bem mais elevado na área de Ciências Sociais Aplicadas do que em Humanas – 622 e 80, respectivamente.

Por outro lado, deve-se notar que o conjunto de áreas reunidas em Ciências Humanas tende antes ao sentido de “ciências sociais” do que o de “humanidades” – conforme o sentido desses termos no mundo anglo-saxão (vide Schwartzman, 1997, 59-60). As “humanidades”, nesse sentido, estariam mais contempladas na Grande Área Lingüística, Letras e Artes.

Um dado geral que a Tabela 4.8 mostra é que são formados mais mestres (no formato acadêmico e profissional) do que doutores. Estes somam 1.882 titulados (19%), enquanto os que cursaram mestrados foram 7.667 (78%) no modelo acadêmico e 292 (3%) no profissional. Percebe-se ainda que nenhuma área titula mais no nível de doutorado do que no mestrado, o que dá margem a continuidade do fluxo de estudantes para o grau mais elevado.

Já em termos de posicionamento das áreas quanto aos titulados (notando que o que interessa perceber é como a área da Comunicação se situa nesse quadro), o primeiro lugar, no todo, é ocupado pela área de Educação, que formou 1.883 mestres e 419 doutores, que somam 2.302 titulados (20% do percentual total de titulados nas duas grandes áreas). Em segundo lugar, vem uma área das Ciências Sociais Aplicadas, Direito, titulando 2.040 estudantes (17,5% do total), sendo 1.797 em cursos de mestrado e 243 em doutorados. A seguir, mais uma área das Ciências Sociais Aplicadas, Administração, que possui como diferencial frente às outras áreas grande número de titulados no formato mestrado profissionalizante (410), e forma 87 doutores e 1.062 mestres, totalizando 1.559 egressos (13%). Ainda no grupo das áreas que mais titularam, Psicologia ocupa a quarta posição, com 1.032 concluintes de curso de PG (9% do todo), sendo 809 de mestrado e 223 de doutorado.

Com 5,5% do total de titulados (496 mestres, 172 doutores, num total de 668 egressos) neste conjunto a área da Comunicação situa-se num grupo intermediário, composto por áreas que alcançam entre 6% do total de alunos (Economia), 5% (Sociologia e História), 3,5% (Geografia), 3% (Arquitetura e Urbanismo, e Filosofia). Um último grupo pode ser composto pelas oito áreas que titulam de 2% (Serviço Social) a menos: 1,5% (Antropologia, Ciência Política e Teologia), 1% (Ciência da Informação e Planejamento Urbano e Regional) e 0,5% (Desenho Industrial e Turismo).

Para efeito da análise de tendências, e em razão da maior semelhança numérica quanto ao número de titulados, observada em 2003, com os titulados em Comunicação, optou-se pela comparação com duas áreas das Ciências Sociais Aplicadas (Economia e Arquitetura e Urbanismo) e duas das Ciências Humanas (História e Sociologia). Os resultados são mostrados na Tabela 4.9, a seguir.

Tabela 4.9 – Titulados em Comunicação, Economia, Arquitetura e Urbanismo, História e Sociologia no quinquênio 1999-2003

Titulados por Ano / Áreas	1999			2000			2001			2002			2003		
	M	D	P	M	D	P	M	D	P	M	D	P	M	D	P
Comunicação	282	87	0	350	100	0	411	105	0	522	178	0	496	172	0
Economia	281	55	8	344	74	29	365	75	38	391	93	90	425	101	201
Arquitetura e Urbanismo	163	41	0	192	37	0	198	29	0	231	55	0	283	50	0
Sociologia	264	134	0	275	140	0	265	151	0	423	161	10	415	206	12
História	300	121	0	371	121	0	406	173	0	533	200	0	433	193	0

Fonte: Capes/MEC (2005) – M: mestrado, D: doutorado, P: mestrado profissional

Quanto aos dados da Tabela 4.9, sobre a titulação em várias áreas no quinquênio 1999-2003, deve-se notar primeiramente que esse espaço de tempo diminuiu, em grande medida, o problema da análise comparada do fluxo de egressos, que pode variar bastante de um ano a outro. Assim, o que se mostra mais claramente, comparando-se os extremos de tempo, é o fato de todas as áreas apresentarem crescimento no período em questão. No caso da Comunicação, passou-se de 282 titulados no mestrado em 1999 a 496 em 2003 (aumento de 76%), e de 87 para 172 nos egressos de doutorado (+98%). A situação de crescimento também ocorreu, nestes graus de titulação, nas outras áreas, assim, cresceram a Economia (M: +52%, D: +84%), a área de Arquitetura e Urbanismo (M: +74%, D: +22%), Sociologia (M: +57%, D: +53%) e História (M: +44%, D: +59%).

Dessa forma, comparando-se essas áreas com a média geral de crescimento da PG no Brasil³⁹, cujo crescimento, também quanto aos alunos titulados, no nível de mestrado foi de 79,5% e no de doutorado, 67%, no mesmo período, nota-se que a área da Comunicação situa-se próxima desse patamar no mestrado e supera-o no doutorado. Assim, teve-se um crescimento da ordem de 76% no mestrado e de 98% no doutorado. Em termos

³⁹ Na qual foram titulados 15.380 em 1999 e 27.630 em 2003, no nível de mestrado, e 4.853 em 1999 e 8.094 em 2003, nos cursos de doutorado (CAPES, 2004, 29-30).

comparados com as outras áreas similares aqui agrupadas, cresceu mais do que todas nessas níveis. Porém, isso talvez se deva ao fato de que, principalmente quando comparada a áreas mais consolidadas como Sociologia e História, possuía maior potencial. De outro lado, o que faz com que a área da Economia tenha, no todo, mais titulados do que a Comunicação é o crescimento do formato do mestrado profissional, cujo número de titulados aumentou consideravelmente (passando de 8 alunos, em 1999, a 201, em 2003).

Numa série histórica mais ampla, de 1987 a 2003, para o conjunto de todas as áreas, o número de titulados no mestrado aumentou em 757% e o de doutorado em 932% (CAPES, 2004, 29-30). Nesse caso, percebe-se que a área da Comunicação teve um crescimento de 870% nos titulados de mestrado (de 57, em 1983 a 496, em 2003), e de 1128% (de 14 a 172) nos de doutorado, situando-se, pois, acima da média geral de titulados nesses níveis.

Considerando-se as linhas prováveis de expansão do ensino pós-graduado em Comunicação, o número de titulados nos níveis de mestrado e doutorado deve continuar a aumentar. Isso deve ocorrer, em primeiro lugar, pois 9 programas surgiram desde 2000, e três ainda não formaram turmas. Ademais, como se discutiu, há espaço para o surgimento de novos PPGCOM, bem como para a introdução do formato do mestrado profissional nos programas já existentes ou a serem criados. Dessa forma, é possível que, num prognóstico conservador, sejam criados novos cursos no Nordeste e na região Centro-Oeste. A tendência de crescimento no acesso ao doutorado, além do que já foi dito, será provavelmente incrementada pelo menor tempo de permanência de alunos no mestrado, ajustando-se às recomendações das agências.

Ao mesmo tempo, o movimento expansivo que ocorrerá na área da Comunicação, tendo como esteios a questão do ensino (de graduação e pós) e qualificação docente encontrará uma barreira no próprio limite dessas urgências: em algum momento os novos profissionais irão saturar o mercado da docência. A questão sobre o quando isso irá ocorrer é particularmente complexa dada a vocação “aberta” e receptiva da Comunicação a formados em outras áreas.

O caráter interdisciplinar que os estudos em Comunicação assumiram no Brasil, bem como a natureza dos objetos que a área aborda, desde seu início, implicou nessa atitude. Porém, a

pergunta relevante e se a situação de concorrência que será estabelecida nos próximos anos, com maior intensidade, poderá levar a uma mudança de atitude. E, se sim, em que sentido? Notemos aqui como de questões “institucionais” decorrem aspectos “cognitivos”.

É possível imaginar, pelo menos, dois cenários para responder a essas indagações. Um no qual o docente ou pesquisador abrigado em instituições de ensino/investigação na área da Comunicação, em razão da concorrência que passará a ocorrer com mais intensidade, seja obrigado a mostrar um pertencimento ao campo de modo mais sólido ou definido (por exemplo, participando das instâncias legítimas do campo: congressos, publicações etc.), construindo nexos trans/multi/interdisciplinares de modo mais justificado – ressaltando ainda a centralidade de seu conceito de Comunicação na investigação – e produzindo um conhecimento que seja reconhecido pela área.

Nesse cenário, o campo de estudos poderia se fortalecer assumindo esse viés ainda aberto a outros saberes, em diálogo com os mesmos, a partir de uma “justificação” das interfaces válidas para os problemas comunicacionais, medida, por exemplo, a partir do “rigor” com que suas respostas aos problemas investigados caracterizem a pesquisa. Desse modo, seria cobrado menos o lugar (a titulação) de onde o pesquisador parte, do que os resultados, avaliados a partir de critérios comuns, de pesquisa.

Num outro cenário, de teor menos otimista, a disputa concorrencial por postos pode terminar assumindo teor corporativista, levando a um “fechamento” do campo em torno de um conceito de comunicação cuja hegemonia dar-se-ia menos por justificativas lógicas ou argumentos numa discussão racional do que pela possibilidade de excluir os não egressos da pós-graduação (e mesmo da graduação) da área. O movimento mais simples dessa operação seria subsumir o(s) conceito(s) que conformam os estudos de Comunicação hoje por uma definição eminentemente profissional.

Tal situação poderia ser justificada possivelmente pelo caráter “aplicado” da área – conforme as taxonomias usuais e os aspectos que já discutimos. Paradoxalmente uma situação como essa levaria, se não a uma perda da dimensão de diálogo com a sociedade, à produção de um “conhecimento aplicado” potencialmente de menor impacto e menos crítico. Isso porque vários dos âmbitos sociais nos quais os pesquisadores da Comunicação

têm logrado desenvolver uma orientação voltada à resposta de problemas sociais afinados com as questões candentes do país não um possuem arsenal teórico suficiente (em termos comunicacionais), para qualificar a intervenção. E, talvez em certas áreas, nunca possuam inteiramente – sendo imprescindível o diálogo com outras disciplinas. Num contexto mais específico, a respeito desse ponto, é possível pensar, por exemplo, em áreas como a educação e a saúde, nas quais já existe uma interação – traduzida em ações, práticas e saberes – que seria inviabilizada, em parte, por um “fechamento” da Comunicação.

Os dois cenários são talvez excludentes, quer dizer, a convivência entre características do primeiro com elementos do segundo são difíceis, quase implicando uma tensão que, se ocorrer, poderá fragmentar o campo de estudos no futuro. É claro que a prevalência de uma ou outra das posições também pode ocorrer, dependendo das posições assumidas a respeito desse tema pelos pesquisadores da área.

Mais certo, porém, segundo nossa interpretação dos dados até aqui apresentados, é que, de modo similar ao que ocorre na ciência social brasileira como um todo, a área da Comunicação poderá, num futuro próximo, apresentar um movimento expansivo em direção à pesquisa, “não mais motivado pelas urgências do ensino e da qualificação docente, mas orientado para a produção de respostas sociais, afinadas com os novos tempos”, conforme a análise de Werneck Vianna (1995, 39). Para o mesmo autor, as ciências sociais no Brasil “tem-se caracterizado pela precedência do ensino em relação à pesquisa, invertendo a trajetória de institucionalização que conheceu na Europa e na América”. Porém, com a “expansão dos cursos de doutoramento, começa a existir uma massa crítica para a pesquisa científica e a perspectiva de autonomização desta em relação à atividade de ensino” (idem).

Esta direção, a nosso ver, também poderá ser a da Comunicação. Todavia, se isso ocorrer, deverá produzir transformações nas modalidades de inserção dos pesquisadores (ao menos de parte deles), nos tipos de abrigo institucional das pesquisas, na ampliação ou redefinição de objetos e na busca de parceiras com setores sociais que demandem conhecimento sobre a Comunicação. Deverá haver, pois, a busca pelo refinamento dos mecanismos de avaliação e o estímulo à pesquisa mais claramente acadêmica ou não, bem como a construção de novos indicadores de qualidade para algumas modalidades de investigação

que surjam a partir dos possíveis diferentes formatos voltados a um tipo de saber aplicado – como o caso do “mestrado profissional”, aliás, indica⁴⁰.

4.4. O corpo docente dos PPGCOM

Seria possível – embora trabalhoso – estimar o universo de titulados em Comunicação que migraram para outras áreas, porém com certeza esse número não alcança grande expressão, pelo motivo de que as próprias vagas docentes nos PPGCOM são, em parcela substancial, ocupadas por titulados em outras áreas⁴¹. Dessa forma, pode-se tomar o corpo docente dos PPGCOM como um indicador seguro do mercado universitário para os titulados em Comunicação. E hoje, como se sabe, não existe corpo docente que não seja composto por titulados sem o curso de doutorado. Esta situação é diferente da de 10 anos atrás, indicando o aumento da massa crítica da área e da PG como um todo. No caso dos programas das ciências sociais, por exemplo, em 1994, cerca de 15% dos docentes só possuíam o mestrado (Werneck Vianna *et al.*, 1995, 40). Vale dizer ainda que os dados sobre os docentes correspondem, de modo geral, aos sobre a pesquisa científica na área, devido ao fato de que esta é feita sobretudo no contexto acadêmico.

Desse modo, a seguir, de início, objetivamos caracterizar o universo docente dos PPGCOM quantitativamente, e a partir de variáveis como a distribuição dos docentes pelos programas e o tipo de vínculo que possuem (Tabela 4.10), e a área na qual os docentes colaboradores e os permanentes obtiveram o doutorado (Tabelas 4.11 e 4.12). É realizado também um cruzamento da área na qual o doutorado foi obtido com o ano de obtenção do título, em relação aos professores permanentes. Como esta categoria é a que tem mais responsabilidade pela condução do Programa, o dado produzido é um indicador dos aportes de outras disciplinas que são trazidos para o campo da Comunicação (Tabelas 4.13).

⁴⁰ Uma discussão sobre aspectos do mestrado profissional, como a necessidade de incorporar docentes com experiência não-acadêmica, mas conhecimentos na área profissional em questão, é feita por Moura (S.d.).

⁴¹ Um dado relativo a 1994 mostra que os docentes doutores em Comunicação em programas de pós-graduação em ciências sociais eram apenas 1,9% do todo (Werneck Vianna *et al.*, 1995, 41).

Ao mesmo tempo, para aprofundar essa perspectiva, são mostrados os países nos quais foi obtido o doutorado (Tabela 4.14) e é feita uma comparação da área de origem dos primeiros orientadores dos PPGCOM com os atuais (Tabela 4.15). Ainda quanto ao corpo docente dos PPGCOM, na Tabela 4.16, é mostrado o percentual de títulos pós-doutorais obtidos.

Tabela 4.10 – Docentes dos PPGCOM distribuídos por tipo de vínculo institucional

PPGCOM/ Docentes	Permanentes	Colaboradores	Visitantes	Total (n)	Total (%)
USP	60	51	0	111	27,5
UNICAMP	11	8	6	25	6,0
PUCRS	20	1	3	24	6,0
UFRJ	20	2	0	22	5,5
PUCSP	19	4	0	23	5,5
UNISINOS	14	3	4	21	5,0
UFF	12	6	0	18	4,5
UNESP	12	7	0	19	4,5
UNIMAR	13	3	2	18	4,5
UMESP	12	4	0	16	4,0
UERJ	11	4	1	16	4,0
UFBA	10	4	1	15	4,0
UNB	11	0	0	11	3,0
UNIP	10	3	0	13	3,0
UFRGS	9	3	0	12	3,0
UFMG	9	2	0	11	2,5
UFPE	7	2	0	9	2,5
UTP	9	1	1	11	2,5
PUCRJ	8	1	0	9	2,5
TOTAL (n e %)	277 (68,5%)	109 (27%)	18 (4,5%)	404	100,0

Fonte: Capes/MEC (2004)

Em 2004, o total de postos docentes vinculados aos PPGCOM era 404, sendo que a maioria das vagas era assumida pela categoria dos docentes permanentes, 277 (68,5%); o segundo grupo de postos correspondia à categoria dos colaboradores, 109 (27%), por fim os visitantes eram 18 (4,5%). Apenas 11 docentes apresentaram mais de um vínculo (entre os PPGCOM): 7 possuíam vínculo permanente em um programa e eram colaboradores ou visitantes em outro; um único docente apresentava triplo vínculo: permanente em dois programas e visitante em outro. Um docente era colaborador em dois, outra era colaboradora em um e visitante em outro e, por fim, um docente estrangeiro era visitante em dois programas. Feita a compatibilização dos dados com essas informações, percebe-se que o efetivo número global de pesquisadores é 392, no todo. E em relação às categorias que expressam uma vinculação mais direta com o programa (os permanentes e colaboradores), o total de pesquisadores é 378. Como os novos programas da UFSM e da

ESPM não possuem uma relação pública (informada à CAPES) de docentes, por não terem turmas no momento, o que ocorrerá em breve, é que o número total de docentes/pesquisadores deverá se aproximar de 400 (excetuando-se os visitantes)⁴².

Ainda sobre a Tabela 4.10, o que chama a atenção é sem dúvida, para o ano de 2004, o número acentuado de docentes do PPGCOM da USP, 111, na soma de todas as categorias, o que corresponde a 27,5% dentre todos os programas. Bem abaixo vinham os programas de um pelotão intermediário, de 25 a 15 docentes, UNICAMP, PUCRS (ambos com 6% dos docentes), UFRJ, PUCSP (os dois com 5,5%), UNISINOS (5%), UFF, UNESP, UNIMAR (os três com 4,5%), UMESP UERJ e UFBA (estes últimos com 4%). Num último grupo, com menor número de docentes (de 13 a 9), os demais PPGCOM: UNB, UNIP e UFRGS (cada um com 3% do total de docentes), UFMG, UFPE, UTP e PUCRJ (todos com 2,5).

É interessante notar, ainda, que a comparação entre os docentes NRD6 do ano de 2001, cujo número foi de 216, com os docentes permanentes de 2004 (277), mostra um crescimento no percentual de 28,2% de um período a outro, o que se explica por ajustes nos programas e pelo início do funcionamento dos PPGCOM da PUCRJ, UERJ, UNESP e UNIMAR.

⁴² A lista dos Docentes, por PPGCOM, encontra-se no volume de Anexos. Lembramos ainda (vide nota 37) que outros quatro PPGCOM, sem quadro docente divulgado, foram recentemente (2006) aprovados.

Tabela 4.11 - Titulação (Doutorado) dos professores colaboradores dos PPGCOM (2004)

Área Discipl.	US P	UF RJ	UN B	PU CS P	UM ES P	UNI CA MP	UF BA	PU CR S	UNI SIN OS	UF RG S	UF MG	UF F	UF PE	UT P	UNI P	UE RJ	UN ES P	UNI MA R	PU CR J	Total (n)	Total (%)
Comunicação	36	-	-	2	3	1	3	1	1	3	1	3	2	-	-	2	2	2	1	63	58,3
Linguística, Let., Litera., T. Lit.	6	2	-	-	-	6	-	-	2	-	1	1	-	1	-	-	2	-	-	21	19,4
Filosofia	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	4	3,7
Artes	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	3	2,8
Sociologia	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	2	1,9
Ci. Inform.	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,9
Antropologia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2	1,9
Educação	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2	1,9
Psicologia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	2	1,8
Ci. da Comp.	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9
Geografia	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9
Administr.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	0,9
Outros	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	4	3,7
Total	50	2	0	4	4	8	4	1	3	3	2	6	2	1	3	4	7	3	1	108	100,0

Fonte: Capes/MEC (2004)

Note-se em relação a esta e à tabela seguinte que foi feito um ajuste no número de vagas ocupadas e docentes, de modo a que o número obtido é o total de pesquisadores (ou seja, no caso de duplo vínculo na mesma categoria, descartou-se o mais recente). Dito isso, é importante notar dois aspectos principais da categoria de docente colaborador. Ela pode representar, de um lado, uma situação provisória, um período de sondagem – possivelmente mútua – entre o docente e o programa, antes de uma oportunidade para o ingresso como docente permanente. De outro lado, pode ser um possível espaço para o exercício do diálogo interdisciplinar, ou entre diferentes perspectivas sobre o campo de estudo, num único programa. Isso ocorre já que o docente poderá ter vínculo em outra área (ou programa), na qual esteja eventualmente mais próximo ou consolidado. Desse modo, o vínculo do colaborador (e de visitante) poderá servir, tanto ao próprio programa, quanto ao docente para propiciar um relacionamento mais favorável à troca puramente acadêmica. Ademais, esse tipo de vínculo envolve uma carga de envolvimento menor com as tarefas operacionais.

Vistos sob esses dois ângulos, os dados da Tabela 4.11 mostram que o diálogo entre os programas da área, que a categoria dos docentes colaboradores poderia propiciar, é baixo: embora todos os programas (exceto o da UNB) possuíssem colaboradores (com destaque para o PPGCOM da USP com 50 dentre estes e, bem depois, o da UNICAMP, com 8), apenas 7 docentes foram, ao mesmo tempo, colaboradores num programa e permanentes

em outro. De outro lado, os titulados no doutorado em Comunicação são a maioria (58,3%) dos docentes colaboradores dos PPGCOM.

Bem depois dos titulados na própria área da Comunicação, estavam os de áreas de Linguística, Letras, Literatura e Teoria Literária (21 docentes, 19,4% do total), seguidos pelos de Filosofia (4: 3,7%), Artes (3: 2,8%), Sociologia, Ciência da Informação, Antropologia, Educação, Psicologia (2 docentes cada, ou 1,9% do todo), Ciências da Computação, Geografia e Administração (um único docente em cada área, 0,9%). Dessa forma, as possíveis relações interdisciplinares estabelecidas pela categoria de docente colaborador ocorrem, como se poderia esperar, com as disciplinas das Ciências Sociais e Humanidades, de modo amplamente majoritário. Nota-se que existem apenas dois doutores (um de Administração e outro de Ciência da Informação) das Ciências Sociais Aplicadas.

Tabela 4.12 - Titulação (Doutorado) dos professores permanentes dos PPGCOM (2004)

Área Discipl.	US P	UF RJ	UN B	PU CS P	UM ES P	UNI CA MP	UF BA	PU CR S	UNI SIN OS	UF RG S	UF MG	UF F	UF PE	UT P	UNI P	UE RJ	UN ES P	UNI MA R	PU CR J	Total (n)	Total (%)
Comunicação	35	15	4	11	10	2	6	11	10	6	5	7	2	6	4	5	5	5	4	153	55,4
Linguísta, Let., Litera., T. Lit.	6	4	-	4	-	7	-	4	2	-	2	-	3	2	2	2	4	7	2	51	18,3
Sociologia	3	-	4	-	-	-	3	2	-	1	1	-	2	-	1	3	-	-	-	20	7,2
Artes	6	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	10	3,6
Ci. Inform.	6	-	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	3,3
História	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	3	-	-	-	-	2	1	-	9	3,3
Antropologia	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	2	7	2,6
Filosofia	-	-	-	2	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	6	2,1
Educação	1	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1,8
Cien. Política	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	2	0,8
Psicologia	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4
Ci. Biológicas	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4
Arq. e Urban,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	0,4
Outros	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4
Total	60	20	11	19	12	11	10	20	14	9	9	12	7	8	10	11	12	13	8	276	100,0

Fonte: Capes/MEC (2004)

Os dados sobre a área de titulação do doutorado dos docentes permanentes dos PPGCOM são em parte similares aos dos docentes colaboradores. Os titulados em Comunicação são a maioria – 153 docentes, 55,4% do total, curiosamente um número percentual ligeiramente menor do que entre os docentes colaboradores. A seguir estão também os da área de Linguística, Letras, Literatura e Teoria Literária (51 docentes, 18,3% dos mesmos). Os docentes com doutorado em Sociologia ocupam o terceiro grupo, sendo em número de 20 (7,2% do todo). Num grupo intermediário estão os que obtiveram o doutorado em Artes

(10 docentes, 3,6%), seguidos pelos doutores em Ciência da Informação (9 pesquisadores, 3,3% do total), História e Antropologia (ambos com 9 doutores, 3,3% cada), Antropologia (7, correspondendo a 2,7%) e Filosofia (6 docentes, 2,1%). Ainda, existem 5 doutores em Educação (1,8%), 2 em Ciência Política (0,8%), e 1 nas áreas de Psicologia, Ciências Biológicas, Arquitetura e Urbanismo (somando cada uma delas 0,4% do todo).

Assim, excetuando os doutores da própria área, novamente os docentes com doutorado nas áreas das Ciências Humanas e Sociais são majoritários. E mostra-se que, entre as Ciências Sociais Aplicadas, é a Ciência da Informação o campo disciplinar que – sob o ponto de vista privilegiado – indicia maior diálogo com a Comunicação, embora com bem menos docentes do que os da área – a segunda na Tabela – de Linguística, Letras, Literatura e Teoria Literária (51 docentes *versus* 9 de Ciência da Informação).

O que fica claro é que os PPGCOM têm dependido, de modo geral, de doutores formados em áreas conexas à da Comunicação. Observa-se que, dentre os 19 programas arrolados, 7 (UNB, UNICAMP, UFPE, UNIP, UERJ, UNESP e UNIMAR) possuem mais doutores em áreas diferentes da Comunicação, enquanto em 11 (USP, UFRJ, PUCSP, UMESP, UFBA, PUCRS, UNISINOS, UFRGS, UFMG, UFF, UTP) esta relação se inverte, e um dos programas (PUCRJ) tem o mesmo número de docentes com doutorado em Comunicação e em outras áreas. Isso significa, provavelmente, de um lado, um elemento de reforço ao caráter politemático, multi ou interdisciplinar do campo de estudos. Mas também sugere que o “custo de translação” para o campo da Comunicação tem sido relativamente baixo.

Em outros termos, se as disposições adquiridas pelos praticantes de determinado campo científico implicam em apreender as normas e regras básicas do campo em questão – o que se dá via formação especializada, conforme a propostas de Bourdieu –, estas não têm significado uma forte barreira para titulados em outras especialidades.

De certo modo, isso ocorre também quanto aos titulados dos PPGCOM. Em relação aos egressos dos anos 1994-1998, nota-se que 53% dos mestres possuíam graduação em Comunicação, caso de 36% dos doutores. E, em relação a estes, menos da metade (45%) possuía mestrado na área. A distribuição de títulos de graduação e mestrados (diferentes de

Comunicação) era similar à apresentada pelos docentes, com predomínio dos cursos de Artes, Ciências Sociais e Humanas (Lopes, 2001, 77-80).

De outro, os dados mostrados sobre docentes e egressos revela um aspecto ligado ainda ao modo com que seu deu a constituição do sistema de PG da área, cuja dinâmica de consolidação implicou no acolhimento a alunos/docentes de outras áreas de formação. No entanto, a Tabela 4.13, a seguir, mostra que o movimento de atração dos doutores da Comunicação para os PPGCOM tem aumentado ao longo do tempo. Aspecto que tem inclusive sido estimulado em termos nas últimas avaliações feitas por comissão de pares da CAPES, apesar de críticas como a de Loviloso (2002).

Tabela 4.13 - Titulação (Doutorado) dos professores permanentes dos PPGCOM (2004), por ano de obtenção do título

Área Disciplinar	Até 1979	1980-1984	1985-1988	1990-1994	1995-1999	2000-2005	Total (n)	Total (%)
Comunicação	3 (1,1%)	9 (3,3%)	21 (7,6%)	29 (10,5%)	44 (15,9%)	47 (17,0%)	153	55,4
Linguística, Letras, Literatura, T. Lit.	10 (3,6%)	5 (1,8%)	7 (2,5%)	10 (3,6%)	11 (3,9%)	8 (2,9%)	51	18,3
Sociologia	2 (0,7%)	2 (0,7%)	1 (0,4%)	5 (1,8%)	7 (2,5%)	3 (1,1%)	20	7,2
Artes	1 (0,4%)	1 (0,4%)	4 (1,4%)	4 (1,4%)	-	-	10	3,6
Ci. Inform.	1 (0,4%)	-	1 (0,4%)	2 (0,7%)	2 (0,7%)	3 (1,1%)	9	3,3
História	-	-	-	3 (1,1%)	4 (1,4%)	2 (0,7%)	9	3,3
Antropologia	-	1 (0,4%)	1 (0,4%)	3 (1,1%)	1 (0,4%)	1 (0,4%)	7	2,6
Filosofia	-	2 (0,7%)	2 (0,7%)	2 (0,7%)	-	-	6	2,1
Educação	-	-	1 (0,4%)	-	2 (0,7%)	2 (0,7%)	5	1,8
Cien. Política	-	-	-	1 (0,4%)	-	1 (0,4%)	2	0,8
Psicologia	-	-	-	1 (0,4%)	-	-	1	0,4
Ci. Biológicas	1 (0,4%)	-	-	-	-	-	1	0,4
Arquit. e Urban,	-	-	-	1 (0,4%)	-	-	1	0,4
Outros	-	-	-	1 (0,4%)	-	-	1	0,4
Total (n e %)	18 (6,5%)	20 (7,3%)	38 (13,8%)	62 (22,5%)	71 (25,5%)	67 (24,4%)	276 (100,0%)	100,0

Fonte: Capes/MEC (2004)

A Tabela 4.13 mostra que, em 2004, cerca de ¼ dos professores dos PPGCOM eram jovens doutores (67 ou 24,4% dos docentes, com no máximo 5 anos de obtenção do título). Um número similar de docentes (71) tinha entre 6 e 10 anos desde a obtenção do doutorado (25,5%), enquanto pouco mais da metade do total geral (50,1%) possuía mais de 10 anos de obtenção do doutorado. A proporção, aparentemente elevada, de jovens doutores se justifica pelo crescimento da área, o que é evidenciado também pelo contínuo aumento do número de titulados/docentes em Comunicação.

Tabela 4.14 – Países em que os professores permanentes dos PPGCOM (2004) obtiveram o título de doutor, por ano

Área Disciplinar	Até 1979	1980-1984	1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2005	Total (n)	Total (%)
Brasil	8 (3,0%)	7 (2,7%)	27 (10,1%)	47 (17,7%)	52 (19,5%)	61 (22,9%)	202	75,9
França	3 (1,1%)	7 (2,7%)	4 (1,5%)	6 (2,2%)	5 (1,9%)	1 (0,4%)	26	9,8
EUA	1 (0,4%)	4 (1,5%)	2 (0,7%)	3 (1,1%)	4 (1,5%)	1 (0,4%)	15	5,6
Inglaterra	1 (0,4%)	-	-	3 (1,1%)	4 (1,5%)	1 (0,4%)	9	3,4
Espanha	1 (0,4%)	-	-	-	3 (1,1%)	2 (0,7%)	6	2,2
Alemanha	-	1 (0,4%)	2 (0,7%)	1 (0,4%)	-	-	4	1,5
Noruega	-	-	-	-	1 (0,4%)	-	1	0,4
Bélgica	1 (0,4%)	-	-	-	-	-	1	0,4
Itália	-	-	1 (0,4%)	-	-	-	1	0,4
Portugal	-	-	-	-	-	1 (0,4%)	1	0,4
Total (n e %)	15 (5,7%)	19 (7,3%)	36 (13,4%)	60 (22,5%)	69 (25,9%)	67 (25,2%)	266 (100,0%)	100,0

Fonte: CNPq (Plataforma Lattes - 2005).

OBS: o descompasso entre o total de docentes dessa e das Tabelas seguintes com a anterior se deve ao fato de que 10 docentes não possuíam Currículo do CNPq, e por isso não foram contabilizados.

A listagem dos países nos quais os docentes permanentes dos PPGCOM obtiveram o doutorado mostra, de um lado, o avanço contínuo na titulação neste nível no Brasil, reflexo do aumento da oferta da PG. De outro lado, em termos da obtenção do título fora do país, percebe-se que o espaço europeu foi privilegiado: 51 docentes (18,5%) realizaram o doutorado na Europa, destacando-se a França, com 26 doutores (9,8% do titulados nesse nível), que ocupa o segundo lugar na lista. Os EUA vêm em terceiro lugar, com 15 docentes (5,6% do total). O título foi obtido na Inglaterra por 9 docentes (3,4%), na Espanha por 6 (2,2%) e na Alemanha por 4 (1,5%). Os demais docentes realizaram o doutorado em outros países europeus (Noruega, Bélgica, Itália e Portugal), todos com apenas um titulado. É razoável supor que isso tem efeitos no âmbito cognitivo do grupo, por exemplo, em termos da literatura utilizada, possivelmente mais próxima do espaço europeu do que dos EUA.

Tabela 4.15 – Áreas de doutorado dos primeiros docentes dos PPGCOM e dos atuais docentes permanentes (2004)

Docentes/ Área Disciplinar	Primeiros Docentes		Atuais Docentes	
	Total (n)	Total (%)	Total (n)	Total (%)
Comunicação	17	32,7	153	55,4
Letras, Teoria Literária, Literatura	18	34,6	51	18,3
Ciências Sociais/ Sociologia	6	11,6	20	7,2
Artes	-	-	10	3,6
Ci. Inform.	-	-	9	3,3
História / História da Arte	3	5,9	9	3,3
Antropologia	1	1,9	7	2,6
Filosofia	2	3,8	6	2,1
Educação	-	-	5	1,8
Cien. Política	-	-	2	0,8
Psicologia	2	3,8	1	0,4
Ci. Biológicas	-	-	1	0,4
Arquit. e Urban,	-	-	1	0,4
Arqueologia	1	1,9	-	-
Engenharia	1	1,9	-	-
Teologia	1	1,9	-	-
Outros	-	-	1	0,4
Total	52	100,0	276	100,0

Fonte: CNPq (Plataforma Lattes - 2005)

Para tentar avaliar o peso de outras disciplinas na formação do campo da Comunicação, a Tabela 4.15 compara os dados sobre a titulação no doutorado dos docentes iniciais dos 4 programas que iniciaram a PG em Comunicação (dos primeiros 8 anos de existência dos mesmos: USP, UFRJ, PUCSP e UMESP), com essa mesma variável em relação aos atuais docentes permanentes dos PPGCOM. Como se poderá notar, no Anexo (que traz a lista dos docentes), nem sempre foi possível saber a área de formação dos primeiros docentes, e por isso parte minoritária deles não está contabilizada. De qualquer forma, vale dizer que 10 destes ainda atuam em PPGCOM, o que evidencia a relativa “juventude” da área.

Em termos da comparação entre esses momentos, nota-se que a área ligada a disciplinas como Letras, Teoria Literária e Literatura foi a principal origem dos primeiros docentes (18 dos mesmos, correspondendo a 34,6%). Isso se justifica, em parte, pelo fato de que certos programas – casos da PUCSP e UNISINOS – em Comunicação tenham derivado de outros da área de Letras. Além disso, os problemas da linguagem foram, desde o surgimento da área de estudos, focalizados pelos PPGCOM, com maior ou menor acento

na questão dos meios de comunicação. Com efeito, na listagem atual de docentes permanentes, estas disciplinas formam uma área de titulação doutoral que hoje só é superada pela de Comunicação, somando 18,3% dos títulos dos pesquisadores. No caso dos primeiros docentes o título de doutor em Comunicação soma um número até relativamente elevado (32,7%) para a época. Este índice é justificado tanto pela feitura do curso no exterior, quanto pelo mecanismo do modelo de PG “europeu” (ou seja, só com defesa de tese) nas instituições que abrigariam os primeiros PPGCOM e também pela agregação dos primeiros doutores formados no país pela área. Quanto aos doutorados no exterior dos primeiros docentes, eles também foram minoritários (9 docentes fizeram doutorado fora do país, contra 43 no Brasil) e, novamente, o âmbito europeu teve mais peso (6 foram na Europa e 3 nos EUA).

As Ciências Sociais (incluindo Sociologia) em ambos os momentos foram a terceira área de titulação dos doutores – somando, na primeira situação, 11,6%, e na segunda, 7,2%. Deve-se notar, porém que, em particular no primeiro caso, com frequência as pesquisas realizadas se aproximam de objetos da Comunicação⁴³, ou a perspectiva é de uma “sociologia da comunicação”. Nota-se ainda que as áreas disciplinares em que os docentes obtiveram o doutorado são majoritariamente das Ciências Sociais e Humanas, com exceção de Engenharia (um docente, 1,9%), quanto aos primeiros professores dos PPGCOM, e Ciências Biológicas (um docente, 0,4%), no segundo.

Por fim, é interessante notar, enfocando o gênero dos docentes-pesquisadores, que houve um aumento percentual da participação das mulheres que somam 132 docentes (47,8%), contra 144 homens (52,2%). Enquanto no primeiro estágio o percentual de homens era mais expressivo (75% contra 25% de mulheres). É provável que os docentes do sexo feminino aumentem, pois as mulheres eram, no período 1994-1998, a maioria entre os discentes formados pelos PPGOM, com 59% (Lopes, 2001, 71). E a feminilização da área também se evidencia pelas mulheres serem majoritárias também entre os estudantes de graduação, com 66% (cf. Lopes, 1998).

⁴³ Por exemplo, o trabalho de Paulo Emílio Salles Gomes sobre o cinema brasileiro, realizado nas Ciências Sociais da USP.

Tabela 4.16 – Titulações pós-doutorais obtidas pelos professores permanentes dos PPGCOM (2005)

Nível de titulação/ PPGOM	Até o Doutorado	Além do Doutorado				Total (n)	Total (%)
		Pós-Doutorado (PD)	Livre-Docência (LD)	PD e LD	SOMA (PD+LD+LD e PD)		
USP	21	7	15	17	39	60	22,6
UFRJ	11	8	-	1	9	20	7,5
UNB	6	5	-	-	5	11	4,1
PUCSP	7	9	-	3	12	19	7,1
UMESP	8	2	-	2	4	12	4,5
UNICAMP	4	4	-	2	6	10	3,8
UFBA	7	3	-	-	3	10	3,8
PUCRS	17	3	-	-	3	20	7,5
UNISINOS	11	3	-	-	3	14	5,3
UFRGS	7	2	-	-	2	9	3,4
UFMG	7	1	-	1	2	9	3,4
UFF	6	6	-	-	6	12	4,5
UFPE	7	-	-	-	-	7	2,6
UTP	6	2	-	-	-	8	3
UNIP	5	4	-	1	5	10	3,8
UERJ	9	2	-	-	2	11	4,1
UNESP	9	-	2	-	2	11	4,1
UNIMAR	4	2	1	-	3	7	2,6
PUCRJ	5	1	-	-	1	6	2,3
Total (n e %)	157 (59,0)	64 (24,1%)	18 (6,8%)	27 (10,1%)	109 (41,0)	266	100,0

Fonte: CNPq (Plataforma Lattes - 2005)

A análise das titulações pós-doutorais do corpo docente dos PPGCOM mostra que mais da metade dos pesquisadores (157 docentes, 59% no todo) tem no doutorado a sua titulação máxima. Os outros 109 docentes (41%) possuem algum título superior: 64 (24,1%) fizeram o pós-doutorado; 18 (6,8%), livre-docência, e 27 (10,1%), pós-doutorado e livre-docência.

É válido observar que o movimento por maior qualificação dos docentes, expresso em níveis mais altos de titulação, atinge praticamente todos os PPGCOM (a exceção é o da UFPE). Há desde aqueles nos quais a maioria dos docentes possui outro título além do doutorado (USP, PUCSP, UNICAMP e UNIMAR) até aqueles em que esta relação é igual ou menor (igual: UMESP, UFF e UNIP; menor: UFRJ, UNB, UFBA, PUCRS, UNISINOS, UFRGS, UFRMG, UTP, UERJ, UNESP e PUCRJ). O fato de que a maioria dos docentes (59%) tenha somente o doutorado explica-se, em parte, pela quantidade expressiva (cerca de ¼) de jovens doutores, como visto.

Como a titulação da livre-docência é uma exigência das universidades paulistas, este título é mais destacado nos Programas deste estado. Praticamente todas as LDs foram realizadas em IES nacionais, sendo que a USP é majoritária (há uma exceção com título obtido na Alemanha). Já em relação aos pós-doutorados, dentre os docentes que o realizaram, apenas ele ou junto com livre-docência, a maioria (71 docentes) obteve apenas um título; respectivamente, 15 e 4 docentes, realizaram 2 e 4 PDs, por fim, um docente realizou 4 pós-doutorados. Os países nos quais os PDs foram realizados são mostrados na Tabela seguinte.

Tabela 4.17 – Países das instituições nos quais foram feitos os Pós-Doutorados pelos docentes permanentes dos PPGCOM (2005)

Pós-Doutorados/ Países	N	%
França	35	29,9
Brasil	25	21,3
EUA	22	18,8
Espanha	7	5,9
Alemanha	5	4,3
Itália	5	4,3
Portugal	4	3,4
Inglaterra	3	2,6
Canadá	3	2,6
Japão	3	2,6
Argentina	2	1,7
Áustria	2	1,7
Dinamarca	1	0,9
TOTAL	117	100,0

Fonte: CNPq (Plataforma Lattes - 2005)

Confirmando a preferência pelo espaço europeu, no âmbito da formação, mais do que os EUA, a França é o país no qual foram realizados mais pós-doutorados pelos docentes dos PPGCOM (29,9% dos PDs), as instituições brasileiras estão em segundo lugar (com 21,3%). Os EUA são o terceiro país (18,8%). A seguir, com bem menos PDs, seguem-se vários países, como Espanha (5,3%), Itália e Alemanha (ambos com 4,3%). Apesar dos países europeus serem predominantes, foram também realizados pós-doutorados no Canadá e Japão (os dois com 2,6%) e em um país da América Latina, a Argentina (1,7%).

A seguir, serão descritas as modalidades de fomento à pesquisa científica no Brasil que formam o principal sistema de suporte a esta atividade no país em termos de bolsas de

estudo, pesquisa e auxílios para a investigação científica. O local ocupado pelas Ciências da Comunicação nessa estrutura é igualmente destacado.

4.5. O fomento à pesquisa: bolsas e investimentos realizados pelas agências governamentais

O estímulo à formação de recursos humanos para a pesquisa possui hoje um sistema de bolsas de estudo e pesquisa que alcança vários níveis, atingindo desde o graduando até o pesquisador sênior. O sistema é, sem dúvida, um instrumento importante para a consolidação das atividades de investigação no país. As duas principais agências de âmbito nacional – CNPq e CAPES – têm sua atuação complementada, ainda no plano nacional, pela FINEP e convênios dessas agências com outros órgãos federais (ministérios, secretarias), e por fim pela atuação das Fundações de Amparo à Pesquisa dos Estados⁴⁴.

A seguir, apresentam-se dados gerais com informações estatísticas de Grandes Áreas de conhecimento sobre os programas de atuação das agências de âmbito nacional, em termos de bolsas de formação no país (Tabela 4.18) e no exterior (Tabela 4.19), e o montante de bolsas de pesquisa distribuídas pelo CNPq (Tabela 4.20).

As Tabelas seguintes (4.21, 4.22 e 4.23) irão, sob os mesmos parâmetros analisados antes em termos de Grandes Áreas de conhecimento, comparar a posição da Comunicação com outras áreas de pesquisa, aquelas que possuem um número de titulados na PG similar, tanto das Ciências Humanas (História e Sociologia), quanto das Ciências Sociais Aplicadas (Economia, Arquitetura e Urbanismo). As bolsas de Produtividade em Pesquisa são analisadas em seguida (Tabela 4.24).

Por fim, nas Tabelas 4.25, 4.26 e 4.27 são mostrados dados sobre os investimentos em pesquisa do CNPq, por Grande Área de conhecimento e determinadas áreas (entre elas a

⁴⁴ No Volume de Anexos encontra-se Tabela que mostra a divisão percentual de bolsas distribuídas pelas agências, nela o CNPq ocupa o primeiro lugar (50,53%) seguido pela CAPES (31,56%) e FAPESP (9,41%).

Comunicação). E, no tópico seguinte, faremos algumas considerações gerais sobre os dados apresentados nesse capítulo.

Tabela 4.18 – Bolsas de Formação no País do CNPq e da CAPES – distribuição por programa e Grande Área de conhecimento

Modalidade/ Grande Área	Bolsa de Formação no País - CNPq								Bolsa de Formação no País - CAPES												Total Geral	
	M	D	Pós-D	IC (AI)	IC (PIBIC)	ITI	Total (n)	Total (%)	M (DS)	D (DS)	M Integr. (PICDT)	D Integr. (PICDT)	Mest. Prof	Dout. Prof	Mest. Prosup	Dout. Prosup	M (PRO EX)	D (PRO EX)	Total (n)	Total (%)	n	%
Ciências Exatas e da Terra	1.031	1.190	60	632	2.453	80	5.446	18,2	1.041	619	-	85	305	102	114	34	365	411	3.076	12,5	8.522	15,6
Ciências Humanas	750	680	17	700	1.986	15	4.148	13,9	1.081	488	9	305	457	170	785	468	193	182	4.138	16,8	8.286	15,2
Ciências Biológicas	824	1.038	69	849	2.399	128	5.307	17,8	952	816	-	51	387	245	65	26	171	236	2.949	12,0	8.256	15,1
Engenharias	894	929	38	793	1.658	63	4.375	14,6	1.215	527	4	87	337	137	210	84	450	307	3.358	13,6	7.733	14,2
Ciências Agrárias	781	749	32	460	1.977	104	4.103	13,7	1.154	729	1	84	641	339	36	2	100	188	3.274	13,3	7.377	13,5
Ciências da Saúde	339	218	6	351	1.963	4	2.881	9,6	1.384	1.221	4	108	296	116	328	115	50	48	3.670	14,9	6.551	12,0
Ciências Sociais Aplicadas	400	178	6	336	1.139	148	2.207	7,4	416	179	9	102	320	76	642	234	72	30	2.080	8,4	4.287	7,9
Linguística, Letras e Artes	195	193	2	195	684	4	1.273	4,3	440	245	3	133	141	68	179	86	48	45	1.388	5,6	2.661	4,9
Outras Áreas / Indefinido	24	22	-	4	98	4	152	0,5	264	93	2	39	106	61	132	11	-	-	708	2,9	860	1,6
Total por Agência (n e %)	5.238 (17,5%)	5.197 (17,4%)	230 (0,8%)	4.320 (14,5%)	14.357 (48,0%)	550 (1,8%)	29.892 (100,0%)	100,0	7.947 (32,3%)	4.917 (20,0%)	32 (0,1%)	994 (4,0%)	2.990 (12,1%)	1.314 (5,3%)	2.491 (10,1%)	1.060 (4,3%)	1.449 (5,9%)	1.447 (5,9%)	24.641 (100,0%)	100,0	54.533	100,0
Total Geral (n e %)	5.238 (9,6%)	5.197 (9,5%)	230 (0,4%)	4.320 (7,9%)	14.357 (26,6%)	550 (1,0%)	#	#	7.947 (14,6%)	4.917 (9,0%)	32 (0,1%)	994 (1,8%)	2.990 (5,5%)	1.314 (2,4%)	2.491 (4,6%)	1.060 (1,9%)	1.449 (2,7%)	1.447 (2,7%)	#	#		100,0

Fonte: Prossiga/MCT (2005)

Os dados da tabela 4.18 mostram, inicialmente, que as três grandes áreas que possuem maior número de bolsas do CNPq no país são as de Ciências Exatas e da Terra (5.446 bolsa, 18,2% do total dessa agência), Ciências Biológicas (5.307 – 17,8%) e Engenharias (4.375 - 14,6%). Em quarto lugar, no CNPq, situa-se a Grande Área de Humanidades, com 4.148 bolsas (13,9%), seguida por Ciências Agrárias (4.103 – 13,7%) e Ciências da Saúde (2.881 – 9,6%). Com 2.207 bolsas, a Grande Área no qual está inserida a área de Comunicação, isto é, Ciências Sociais Aplicadas, totaliza 7,4% das bolsas do CNPq no país, estando, pois, só à frente da Grande Área de Linguística, Letras e Artes (1.273 – 4,3%) e da categoria residual “outras/indefinido” (142 bolsas, com 0,5% do total do CNPq).

O destaque dentre as bolsas no país do CNPq é em relação à modalidade de Iniciação Científica. Assim, as bolsas do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica (PIBIC) e de IC (Auxílio Integrado) somam 18.677 bolsas, correspondendo a 62,5% do total de bolsas dessa agência. A seguir, estão as bolsas de Mestrado e Doutorado no país, com 5.238 (17,5%) e 5.197 (17,4%) bolsas do CNPq, respectivamente, as bolsas de Iniciação Tecnológica e Industrial (550 – 1,8%) e de Pós-Doutorado (230 – 0,8% do total dessa agência).

Agora quanto à CAPES, é interessante notar, inicialmente, o número expressivo de programas oferecidos pela agência, atuando em complementaridade. Assim a bolsa de Mestrado Demanda Social - DS é a que possui mais bolsas (7.947, correspondendo a 32,2% do total da CAPES), seguida pela de Doutorado DS (4.917 – 20%). De modo que esse programa totaliza mais da metade das bolsas da agência (52,3%). O Programa DS caracteriza-se por apoiar instituições de ensino públicas e gratuitas. Já a segunda modalidade de bolsa mais ofertada pela CAPES é a do Programa de Fomento à Pós-Graduação – PROF, que no todo CAPES (entre Mestrado e Doutorado, com maioria do primeiro nível), soma 4.304 bolsas, num total de 17,4% da oferta da agência. Neste caso, as instituições que recebem tais bolsas não são contempladas pelo Programa DS. As bolsas do Programa de Suporte à Pós-Graduação de Instituições de Ensino Particulares – PROSUP são a terceira modalidade mais ofertada, com (na soma de Mestrado e Doutorado, também com prevalência do primeiro nível) 3.551 bolsas (14,4% do total de bolsas da CAPES). O Programa de Excelência Acadêmica – PROEX (criado em 2004 e que financia apenas PPG com nota 6 ou 7), por sua vez, concede 2.896 bolsas (10,8% das

bolsas da agência), com praticamente o mesmo número no Mestrado e no Doutorado. A última modalidade destacada é a do tradicional Programa Institucional de Capacitação Docente e Técnica - PICDT (1.026 bolsas de Mestrado e Doutorado, correspondendo no total da agência a 4,1%), que financia a qualificação do corpo docente/técnico de instituições de ensino superior públicas. Note-se, neste caso, que o maior peso do Doutorado (com 994 bolsas contra 32 de Mestrado) indica maior capacitação do corpo docente da IES públicas.

Quanto ao número de bolsas de formação por Grande Área na CAPES, observa-se que a recebe mais é a de Ciências Humanas (4.138 bolsas, o que corresponde a 16,8% do total da agência). Em seguida estão Ciências da Saúde (3.670 – 14,9%), Engenharias (3.358 – 13,6%), Ciências Agrárias (3.247 – 13,3%), Ciências Exatas e da Terra (3.076 – 12,5%) e Ciências Biológicas (2.949 – 12%). Com 2.080 bolsas (8,4% do total) as Ciências Sociais Aplicadas vem depois das Grandes Áreas mencionadas, tendo mais bolsas apenas do que a Grande Área de Linguística, Letras e Artes (1.388 – 5,6%). Nesta distribuição de bolsas de formação no país por grande área, é interessante notar que, numa comparação com o CNPq, as Ciências Humanas ocupam melhor posição na CAPES (são a 1ª grande nesta agência e a 4ª no CNPq), já as Ciências Sociais Aplicadas têm um percentual (7,4% no CNPq e 8,4% na CAPES) e uma posição em relação às outras Grandes Áreas parecidos. De modo que, no somatório geral de bolsas, ocupa a mesma 7ª. posição (com 4.287 bolsas – 8,4% do total geral), somente superior a Linguística, Letras e Artes e “outras”. Já as três grandes áreas com maior número são Ciências Exatas e da Terra (8.522 bolsas - 15,6% do total), Ciências Humanas (8.286- 15,2%) e Ciências Biológicas (8.256 – 15,1%).

A relação entre bolsas de Mestrado e Doutorado é um bom indicador do padrão de titulação de uma área e de sua consolidação. A diminuição da demanda do mestrado “libera” bolsas e indica crescimento do Doutorado. Dessa forma, somando-se todos os programas ofertados pelas duas agências para esses níveis de titulação, observa-se que apenas uma Grande Área já possui mais bolsistas de Doutorado do que Mestrado (Ciências Biológicas e Engenharias, com 2.412 e 2.399 bolsas, respectivamente). Enquanto é justamente a Grande Área de Ciências Sociais Aplicadas a que tem mais bolsas de Mestrado do que de Doutorado, com uma relação M/D de 0,4. As demais grandes áreas possuem as seguintes relações entre bolsistas de Mestrado e Doutorado: Ciências Exatas e

da Terra (0,9), Ciências da Saúde (0,8), Lingüística, Letras e Artes (0,8), Ciências Agrárias (0,8), Ciências Humanas (0,7), Engenharias (0,7).

Tabela 4.19 – Bolsas de Formação no Exterior do CNPq e da CAPES – distribuição por programa e Grande Área de conhecimento

Modalidade/ Grande Área do Conhecimento	Bolsa de Formação no Exterior - CNPq								Bolsa de Formação no Exterior - CAPES							Total Geral	
	D Pleno	D Sand	Pós-D	Estágio Senior	Aperf.	Trein no Ext.	Total (n)	Total (%)	M	D	Pós-D	D Sand	Grad Sand	Total (n)	Total (%)	n	%
Engenharias	41	21	15	1	3	0	81	15,7	-	116	54	64	188	422	22,5	503	21,0
Ciências Exatas e da Terra	64	17	39	-	1	1	122	23,6	-	153	67	73	26	319	17,0	441	18,4
Ciências Sociais Aplicadas	46	12	5	-	-	-	63	12,2	-	137	39	28	50	254	13,5	317	13,3
Ciências Humanas	33	13	10	1	-	-	57	11,0	-	102	66	56	24	248	13,2	305	12,8
Ciências Biológicas	40	21	21	-	-	-	82	15,9	-	79	41	43	5	168	8,9	250	10,5
Ciências da Saúde	16	7	14	-	-	-	37	7,2	1	50	52	46	14	163	8,7	200	8,4
Ciências Agrárias	36	4	14	-	-	-	54	10,5	-	58	18	15	42	133	7,1	187	7,8
Linguística, Letras e Artes	8	5	7	-	-	-	20	3,9	-	71	13	49	21	154	8,2	174	7,2
Outras áreas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	2	4	1	16	0,9	16	0,6
Total por agência (n e %)	284 (55,0%)	100 (19,4%)	125 (24,2%)	2 (0,4%)	4 (0,8%)	1 (0,2%)	516 (100%)	100,0	1 (0,1%)	775 (41,3%)	352 (18,7%)	378 (20,1%)	371 (19,8%)	1.877 (100%)	100,0	2.393	100,0
Total Geral (n e %)	284 (11,8%)	100 (4,1%)	125 (5,2%)	2 (0,1%)	4 (0,2%)	1 (0,1%)	#	#	1 (0,1%)	775 (32,4%)	352 (14,7%)	378 (15,8%)	371 (15,5%)	#	#	2.393	100,0

Fonte: Prossiga/MCT (2005)

A Tabela 4.19 mostra que, quanto às bolsas no exterior distribuídas pelo CNPq, a situação de colocação das três primeiras grandes áreas é igual a das bolsas no país nessa agência. Ou seja, em primeiro lugar está a Grande Área de Ciências Exatas e da Terra (122 bolsas, 23,6% do total da agência), seguida por Ciências Biológicas (82 - 15,9%) e Engenharias (81 - 15,7%). Porém, em quarto lugar, embora próxima das duas seguintes, está a Grande Área de Ciências Sociais Aplicadas, com 63 bolsas, correspondendo a 12,2% do total do CNPq. Em seguida estão Ciências Humanas (57 bolsas, 11%), Ciências Agrárias (54 - 10,5%), Ciências da Saúde (37 - 7,2%) e Linguística, Letras e Artes (20 - 3,9%).

No CNPq, o percentual de bolsas mais elevado é o do Doutorado Pleno, com 55% do total da agência, modalidade seguida pela bolsa de Pós-Doutorado (125 - 24,2%) e de Doutorado Sanduíche (100 - 19,4%). As modalidades de bolsa restantes - Estágio Sênior, Aperfeiçoamento e Treinamento no Exterior - são em pequena quantidade e pouco utilizadas pelas Ciências Sociais e Humanas.

Já quanto às bolsas no exterior distribuídas pela CAPES, a modalidade do Doutorado é também predominante, com 775 bolsas (41,3% da agência), tendo os três tipos seguintes valores próximos: Doutorado Sandwich (378 bolsas - 20,1%), Graduação Sandwich (371 - 19,8%) e Pós-Doutorado (352 - 18,7%). O número de bolsas de mestrado soma apenas 1 (0,1% do total de bolsas da CAPES).

A Grande Área com mais bolsas é a de Engenharias, com 422 (22,5%), seguida pelas de Ciências Exatas e da Terra (319 - 17%), Ciências Sociais Aplicadas (254 - 13,5%), Ciências Humanas (248 - 13,2%), Ciências Biológicas (168 - 8,9%), Ciências da Saúde (163 - 8,7%), Linguística, Letras e Artes (154 - 8,2%) e Ciências Agrárias (133 - 7,1%), com ainda 16 bolsas (0,9%) de “outras”.

Desse modo, em termos gerais a Grande Área que possui maior número total de bolsas no exterior fornecidas por essas duas agências é Engenharias (503 - 21%), seguida por Ciências Exatas e da Terra (441 - 18,4%), Ciências Sociais Aplicadas (317 - 13,3%), Ciências Humanas (305 - 12,8%), Ciências Biológicas (250 - 10,5%), Ciências da Saúde (8,4%), Ciências Agrárias (187 - 7,8%), Linguística, Letras e Artes (174 - 7,2%) e “outras” (16 - 0,6%).

Similarmente ao caso das bolsas no país, o Pós-Doutorado – modalidade que as duas agências oferecem –, serve como um indicador da consolidação da grande área, e observa-se que as Ciências Sociais Aplicadas possuem 44 bolsas desse tipo, número superior ao das grandes áreas de Lingüística, Letras e Artes (que possui 20) e Ciências Agrárias (32), e menor que as demais, entre outras, a com mais bolsas nesse aspecto, Ciências Exatas e da Terra (106) e Ciências Humanas (76).

Tabela 4.20 – Bolsas de Pesquisa do CNPq: distribuição por modalidade e Grande Área de conhecimento

Modalidade/ Grande Área de Conhecimento	Bolsa de Pesquisa								
	Recém- doutor	Produtiva de em Pesquisa	Pesq. Visit. (longa dur.)	Desenvolve- mento Científico e Regional	Apoio Técnico à Pesquisa	Desenvolv. Tecnológ. e Industrial	Especia- lista Visitante	Total (n)	Total (%)
Ciências Exatas e da Terra	90	1.797	21	54	207	153	2	2.324	19,3
Ciências Biológicas	64	1.486	37	59	455	183	2	2.286	19,0
Ciências Agrárias	57	1.163	4	77	296	102	-	1.699	14,1
Engenharias	47	1.174	10	50	300	81	-	1.662	13,8
Ciências Humanas	36	985	11	11	267	75	2	1.387	11,5
Ciências Sociais Aplicadas	15	508	3	11	133	456	12	1.138	9,4
Ciências da Saúde	17	870	9	10	225	3	-	1.134	9,4
Lingüística, Letras e Artes	21	336	1	7	30	2	-	397	3,3
Outras Áreas/ Indefinido	13	-	-	-	2	10	1	26	0,2
Total (n e %)	360 (3,0%)	8.319 (69,0%)	96 (0,8%)	279 (2,3%)	1.915 (15,9%)	1.065 (8,8%)	19 (0,2%)	12.053 (100,0%)	100,0

Fonte: Prossiga/MCT (2005)

A distribuição de bolsas de pesquisas por parte do CNPq segue um padrão similar a das bolsas de formação, assim, as duas primeiras grandes áreas que recebem maior número de bolsas são também as de Ciências Exatas e da Terra (com 2.324 bolsas, num total de 19,3%) e Ciências Biológicas (2.286 – 19%). Em terceiro lugar está a Grande Área de Ciências Agrárias (1.669 bolsas, 14,1% das mesmas) seguida de perto pela de Engenharias (1.662 – 13,8%). A Grande Área de Ciências Humanas é a quinta em número de bolsas de pesquisa, somando 1.387 (11,5%), enquanto as Ciências Sociais Aplicadas e Ciências da Saúde vêm a seguir com um número de bolsas parecido, respectivamente 1.138 (9,4%) e 1.134 (9,4%). A Grande Área de Lingüística, Letras e Artes possui, por fim, 397 bolsas (3,3%) e “outras áreas/indefinido” somam 26 bolsas (0,2%).

A maioria de bolsas de pesquisa fornecidas pelo CNPq pertence à modalidade de Produtividade em Pesquisa (com 8.319 bolsas, 69% do total), a seguir a categoria de Apoio Técnico (1.91– 15,9%). As bolsas das modalidades de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial (1.065 bolsas, 8,8% do todo), Recém-Doutor (360 – 3%), Pesquisador Visitante (96 – 0,8%) e Especialista Visitante (19 – 0,2%) são minoritárias, somando ao todo 12,1%. É interessante notar o número relativamente elevado de bolsas de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial da Grande Área de Ciências Sociais Aplicadas (456).

E pode-se tomar como indicador da institucionalização de cada Grande Área o número de bolsas Recém-Doutor (que mostram a incorporação de novos pesquisadores-docentes ao sistema) e, na outra ponta (isto é, contemplando pesquisadores consolidados), a de Produtividade em Pesquisa. Em ambos os casos, a posição das Ciências Sociais Aplicadas, comparativamente com as outras áreas, é modesta: o número de bolsas Recém Doutor é a menor entre todas as grandes áreas (15 bolsas contra, por exemplo, 36 no caso das Ciências Humanas) e, no caso da bolsa de Produtividade, só é maior que o da Grande Área de Lingüística, Letras e Artes (508 *versus* 336).

Tabela 4.21 – Bolsas de Formação no país do CNPq e CAPES: distribuição por área de conhecimento

Bolsas / Área de Conhec.	Bolsas de Formação no país - CNPq							Bolsas de Formação no país – CAPES										Total Geral		
	M	D	Pós-D	IC (AI)	IC (PIBIC)	ITI	T (n)	M (DS)	D (DS)	M (PICDT)	D (PICDT)	M Prof	D Prof	M Pros	D Pros	M Proex	D Proex	T (n)	n	%
História	136	118	3	65	336	-	658 (22%)	132	60	-	42	66	26	93	74	34	30	557 (2,3%)	1.215	2,2
Sociol.	87	101	2	90	157	-	437 (1,5%)	126	85	-	50	61	39	36	30	44	38	509 (2,1%)	946	1,7
Econ	112	59	-	25	260	15	471 (1,6%)	97	57	1	26	57	24	74	14	19	10	379 (1,5%)	850	1,6
Comunic.	57	38	2	34	123	-	254 (0,9%)	51	36	-	21	28	6	91	60	-	-	293 (1,2%)	547	1,0
Arquit. Urban	13	3	-	68	126	-	210 (0,7%)	54	20	2	15	25	5	17	-	-	-	138 (0,6%)	348	0,6
Outras	4.833	4.878	223	4.038	13.355	535	27.862 (92,2%)	7.487	4.659	29	840	2.753	1.214	2.180	882	1.352	1.369	22.765 (92,3%)	50.627	92,9
Total por agência n e %	5.238 (17,5%)	5.197 (17,4%)	230 (0,8%)	4.320 (14,9%)	14.357 (49%)	550 (1,8%)	29.892 (100%)	7.947 (32,3%)	4.917 (20,0%)	32 (0,1%)	994 (4,0%)	2.990 (12,1%)	1.314 (5,3%)	2.491 (10,1%)	1.060 (4,3%)	1.449 (5,9%)	1.447 (5,9%)	24.641 (100%)	54.533	100,0

Fonte: Prossiga/MCT (2005)

O que é importante nesta e nas duas Tabelas seguintes é a comparação de dados da área da Comunicação com outras similares a ela, em termos do número de titulados na PG. Assim, é interessante perceber, de início, a grande variância que pode existir entre o número de bolsas concedidas a cada uma das áreas selecionadas, indo do topo (História, com 1.215 bolsas – 2,2% do total a Arquitetura e Urbanismo, com 348 – 0,6%). Isso se explica por fatores como a maior tradição/consolidação acadêmica de uma área e conseqüente poder de demanda. Com efeito, a relação entre bolsas de Doutorado/Mestrado apresenta números

mais elevados nas áreas de História (1,1) e Sociologia (1,5), áreas que possuem mais bolsas. Comunicação está em terceiro nessa relação (0,9), enquanto Economia (0,7) e Arquitetura e Urbanismo (0,8) possuem mais bolsas ainda no Mestrado do no Doutorado. Entretanto, a área da Comunicação só supera a de Arquitetura e Urbanismo, dentre as selecionadas, quanto ao total de bolsas concedidas por agências no país, com um total de 547 (1% do total), contra 348 (0,6%) daquela área.

Tabela 4.22 – Bolsas de Formação no Exterior do CNPq e CAPES: distribuição por área de conhecimento

Área de Conhecimento	Bolsas Formação no exterior – CNPq								Bolsas Formação no exterior - CAPES							Total Geral	
	DPI	D Sand	Pós-D	Est. Sen	Aperf	Trein Ext.	Total (n)	Total (%)	M	D	Pós-D	D Sand	Grad Sand	Total (n)	Total (%)	n	%
Economia	18	3	1	-	-	-	22	4,2	-	46	6	3	2	57	3	79	3,3
Arquit. e Urbanismo	4	-	-	-	-	-	4	0,8	-	22	7	7	18	54	2,9	58	2,4
Sociologia	1	-	3	1	-	-	5	1	-	13	13	8	1	35	1,9	40	1,7
História	3	2	1	-	-	-	6	1,2	-	13	8	6	6	33	1,7	39	1,6
Comunicação	-	3	1	-	-	-	4	0,8	-	4	8	6	2	20	1,1	24	1,0
Outras áreas	258	92	119	1	4	1	475	92	1	677	310	348	342	1.678	89,4	2.153	90,0
Total por agência (n e %)	284 55,0%	100 19,4%	125 24,2%	2 0,4%	4 0,8%	1 0,2%	516 100%	100,0	1 0,1%	775 41,3%	352 18,7%	378 20,1%	371 19,8%	1.877 100%	100,0	2.393	100,0

Fonte: Prossiga/MCT (2005)

Os dados comparando áreas quanto às bolsas de formação no exterior mostram, igualmente, diferenciação quanto ao volume de cada uma delas, variando de um máximo de 79 bolsas (3,3%), caso de Economia, a um mínimo de 24 (1%), para a Comunicação. Porém, nota-se uma mudança no topo ocupado agora por duas áreas das Ciências Sociais Aplicadas: Economia, e Arquitetura e Urbanismo (esta com 58 bolsas – 2,4% do total). Enquanto Sociologia e História possuem, respectivamente, 40 (1,7%) e 39 (1,6%) bolsas.

Isso pode significar, tanto maior dependência de formação no exterior, das áreas com mais bolsas, quanto o estabelecimento de laços internacionais em termos de formação e pesquisa. Porém, quanto ao tipo de bolsa que indicaria mais este aspecto, ou seja, a de Pós-Doutorado, todas as áreas mostradas, com a exceção de Sociologia, possuem números similares. Assim, Sociologia tem 16 pesquisadores bolsistas realizando o PD no exterior, contra o mesmo número de 8, em História e Comunicação, e 7 bolsas cada, no caso de Economia e Arquitetura e Urbanismo.

Tabela 4.23 – Bolsas de Pesquisa do CNPq: distribuição por área de conhecimento

Área de Conhecimento	Bolsas de Pesquisa – CNPq							Total	
	Recém-doutor	Prod em Pesq	Pesq. Visit	Des Cie Reg	AT	Des Tec. Ind	Espec. Visit	n	%
Sociologia	7	135	1	2	57	-	-	202	1,7
Economia	2	138	1	-	19	28	-	188	1,6
História	10	150	-	3	23	-	-	186	1,5
Comunicação	4	78	1	-	19	3	-	105	0,9
Arquitetura e Urbanismo	3	47	-	3	20	-	-	73	0,6
Outras áreas	334	7.771	93	271	1.777	1.034	19	11.299	93,7
Total	360	8.319	96	279	1.915	1.065	19	12.053	100,0

Fonte: Prossiga/MCT (2005)

Como a Tabela 4.23 mostra, na comparação entre a Comunicação e outras quatro áreas, quanto às bolsas de pesquisa do CNPq, Sociologia apresenta, nesta comparação, mais bolsas (202 – 1,7% do total geral), seguida por Economia (principalmente pelo número de bolsas de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial dessa área), que tem 188 bolsas de pesquisa (1,6%). História vem a seguir com 186 bolsas (1,5%), depois Comunicação, com 105 bolsas (0,9%) e Arquitetura e Urbanismo (73 – 0,6%). Uma diferenciação significativa das duas últimas áreas em relação às outras é quanto ao número de bolsas de Produtividade em Pesquisa, bem menor que das áreas no topo. Como esse tipo de bolsa possui estratificações internas e indicia a demanda e consolidação institucional da pesquisa numa área, na tabela que segue são detalhadas informações sobre a mesma.

Tabela 4.24 – Bolsistas de Produtividade em Pesquisa no CNPq

Nível da Bolsa de PP / Áreas	1A		1B		1C		1D		2		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
História	19	12,7	12	8,0	18	12	23	15,3	78	52,0	150	100,0
Economia	9	6,5	10	7,2	17	12,3	22	16,0	80	58,0	138	100,0
Sociologia	27	20	19	14,1	27	20	16	11,8	46	34,1	135	100,0
Comunicação	9	11,5	7	9,0	11	14,0	14	18,1	37	47,4	78	100,0
Arquit. e Urban.	5	10,6	5	10,6	2	4,3	4	8,5	31	66	47	100,0

Fonte: Prossiga/MCT (2005)

A diferenciação interna na modalidade de bolsa de Produtividade em Pesquisa do CNPq resulta numa escala no qual os pesquisadores no nível 1A são os que possuem esta modalidade há mais tempo (já que o ingresso se dá no nível 2). Portanto, são os pesquisadores de maior experiência e, geralmente, conforme os critérios de ascensão assumidos pelas áreas, de maior produtividade e liderança que estão no nível 1A. Assim, é

importante destacar não só o menor número de bolsas desse tipo em Comunicação, 78 bolsas (maior apenas na comparação com a área de Arquitetura e Urbanismo, que tem 47), mas também como se dá a distribuição entre os diferentes níveis. Observa-se, pois, que no nível 1A, o número de bolsas em Comunicação (9) é igual ao de Economia, maior que Arquitetura e Urbanismo (5) e bem menor do que em Sociologia (27) e História (19). Assim, o que se expressa, é a capacidade da área de Economia em crescer a partir do nível mais baixo, tendo um número expressivo de bolsistas no nível 2 (80), enquanto História também possui número elevado nesta categoria (78), maior mesmo que Sociologia (46). Mas, no caso da Comunicação o total é menor (37), maior apenas que em Arquitetura e Urbanismo (31). Assim, é essa diferenciação, principalmente, que vai marcar o contraste – nos números totais – entre Economia e Comunicação. Porém, na comparação com História e Sociologia, nota-se que a Comunicação tem menos bolsas em todos os níveis da modalidade Produtividade em Pesquisa⁴⁵.

Tabela 4.25 – Investimentos realizados pelo CNPq por linha de ação segundo Grande Área do conhecimento - 1999-2004

Área de Conhecimento	Investimentos em reais mil correntes						Participação percentual					
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Ci. da Natureza	151.503	176.583	217.697	203.501	212.523	286.285	39	40	42	40	38	41
Engs e Comput.	87.184	99.653	128.868	120.614	119.171	157.999	23	23	25	24	22	22
Ci. Ex. e da Terra	64.319	76.931	88.829	82.887	93.352	128.285	17	17	17	16	17	18
Ci. da Vida	149.512	172.281	199.790	197.947	225.739	279.479	39	39	38	39	41	40
Ci Biológicas	63.020	77.883	88.205	82.196	100.867	124.097	16	18	17	16	18	18
Ci. Agrárias	53.614	57.472	69.012	72.993	78.432	92.422	14	13	13	14	14	13
Ci. da Saúde	32.878	36.927	42.574	42.757	46.440	62.960	9	8	8	8	8	9
Humanidades	85.138	92.796	107.033	108.528	114.379	137.915	22	21	20	21	21	20
Ci. Humanas	46.207	50.042	57.176	58.822	65.239	77.570	12	11	11	12	12	11
Ci. Soc. Aplic.	24.938	28.494	34.203	33.825	31.965	38.349	6	6	7	7	6	5
Ling., Letr. e Art.	13.994	14.260	15.655	15.882	17.175	21.996	4	3	3	3	3	3
Total	386.153	441.660	524.521	509.976	552.641	703.679	100	100	100	100	100	100

Fonte: CNPq (2005)

A distribuição de recursos do CNPq ao longo do período 1999-2004 apresenta um crescimento no investimento total de cerca de 82,2% (contra uma inflação acumulada de

⁴⁵ No volume de Anexos, uma Tabela mostra a distribuição das bolsas de pesquisa do CNPq em Comunicação por Instituição, e o que se nota é a presença expressiva e majoritária das mesmas para pesquisadores de IES com PPGCOM (94,8% das mesmas).

62,40%⁴⁶); em particular, chama a atenção o aumento verificado entre 2003 e 2004, de 151.038 mil. Ao mesmo tempo, nota-se grande estabilidade nos percentuais distribuídos a cada uma das Grandes Áreas e Linhas de Atuação (conforme a nomenclatura da agência), neste período. A variação nunca ultrapassa os três pontos percentuais nesses tópicos. Assim, para os dados de 2004, as Ciências da Natureza ocupavam o topo com 41% (tendo um mínimo de 38% em 2003), as Ciências da Vida estavam em segundo lugar nesta distribuição de recursos com 40% (tendo um máximo de 41% no ano anterior e um mínimo de 38% em 2001). As Humanidades – incluindo as Ciências Humanas, Ciências Sociais Aplicadas, e Lingüística, Letras e Artes – tinham 20% em 2004 (e um máximo de 22% em 1999).

Dentro das Humanidades, a Grande Área de Ciências Sociais Aplicadas – nas quais está incluída a área da Comunicação – teve, em 2004, 5% do total do investimento (apresentando um máximo de 7% nos anos de 2000 e 2001). Ao longo do período 1999-2004, sempre as Ciências Aplicadas tiveram percentuais mais elevados que a Grande Área de Lingüística, Letras e Artes e menores do que as Humanas. E embora haja variância é comum que a área com menos recursos tenha a metade da imediatamente maior.

Tabela 4.26 - Total dos investimentos realizados pelo CNPq em bolsas e no fomento à pesquisa por área do conhecimento - 1999-2004

Posição no Ranking (2004)	Área de Conhecimento	Investimentos em reais mil correntes						Participação percentual					
		1999	2000	2001	2002	2003	2004	1999	2000	2001	2002	2003	2004
1º.	Agronomia	25.673	27.395	30.472	32.726	33.031	39.377	6,72	6,27	5,89	6,49	6,00	5,61
23º.	História	6.489	6.905	7.850	7.651	8.660	10.612	1,70	1,58	1,52	1,52	1,57	1,51
25º.	Sociologia	6.200	6.645	8.167	7.865	8.657	10.386	1,62	1,52	1,58	1,56	1,57	1,48
27º.	Economia	6.138	7.995	9.491	9.264	8.847	9.818	1,61	1,83	1,83	1,84	1,61	1,40
47º.	Comunicação	3.081	3.341	3.385	3.190	3.560	4.593	0,81	0,76	0,65	0,63	0,65	0,65
59º.	Arquitetura e Urbanismo	1.931	2.086	2.764	3.916	2.440	2.944	0,51	0,48	0,53	0,78	0,44	0,42
76º.	Economia Doméstica	41	63	66	52	49	53	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
#	Outras áreas	332.472	382.643	455.319	439.879	485.474	623.555	87,0	88,0	88,0	87,0	88,0	89,0
#	Total	382.025	437.073	517.514	504.543	550.718	701.338	100	100	100	100	100	100

Fonte: CNPq (2005)

A Tabela 4.26 mostra valores e percentuais de áreas de conhecimentos quanto aos investimentos do CNPq (seguinte a mesma lógica de tabelas anteriores, isto é, com áreas

⁴⁶ Conforme o IPC-Brasil. Cálculo em: <http://www4.bcb.gov.br/pec/correcao/indexCorrige.asp?u=corrige.asp&id=correcao>.

de conhecimento com números similares de titulados em comparação com Comunicação), foram inseridas, para efeito de contextualização a área que recebeu mais (Agronomia, com 5,61% do todo) recursos em 2004 e a que teve menos (Economia Doméstica – 0,01%). Então, demonstra-se a natural diversificação na distribuição de recurso e o fato de que a área da Comunicação, que recebia em 2004 0,65% dos investimentos do CNPq, situa-se no terceiro quartil do ranking das áreas, na 47ª. colocação, quanto aos recursos recebidos, superada, portanto, pelas áreas de História (com 1,51% dos recursos, e 23º. lugar), Sociologia (1,48%, 25º.) e Economia (1,4%, 27º. lugar), colocadas no segundo quartil. Comunicação só supera a área de Arquitetura e Urbanismo, situada no último quartil (59ª. colocação), com 0,42% do total de investimentos. Essas quatro áreas apresentam diminuição similar no percentual de recursos recebidos na comparação entre os extremos de tempo. Assim, se somavam 6,25% do total em 1999, passaram a totalizar 5,46% em 2004.

Tabela 4.27 - Investimentos (em mil reais) realizados pelo CNPq em bolsas e no fomento à pesquisa por área do conhecimento - 2001-2004

Posição no Ranking (2004)	Área de Conhecimento	Bolsas no País				Bolsas no Exterior				Fomento à Pesquisa			
		2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
1º.	Agronomia	22.703	20.294	22.720	28.761	1.948	2.670	2.040	1.876	5.820	9.762	8.270	8.739
23º.	História	6.480	6.468	7.448	9.237	525	557	424	359	845	627	788	1.016
25º.	Sociologia	6.119	5.781	6.297	7.561	441	499	199	450	1.606	1.585	2.161	2.375
27º.	Economia	5.827	5.435	5.998	7.113	1.818	2.786	1.789	1.302	1.845	1.043	1.061	1.403
47º.	Comunicação	2.816	2.691	3.217	4.016	190	369	143	138	379	131	201	439
59º.	Arquitetura e Urbanismo	1.845	1.766	1.957	2.290	391	582	264	241	528	1.569	219	413
76º.	Economia Doméstica	66	52	39	43	-	-	-	-	-	-	10	10
#	Outras áreas	292.734	298.975	345.652	431.357	37.787	48.180	35.399	32.853	124.801	92.721	104.421	159.347
#	Total	338.590	341.462	393.328	490.378	43.100	55.643	40.258	37.219	135.824	107.438	117.131	173.742

Fonte: CNPq (2005)

Esta tabela separa os investimentos do CNPq, mostrado na tabela anterior de forma conjunta. Assim, mostra para essa agência uma tendência geral de aumento dos valores para as bolsas nacionais e para o fomento, e diminuição do investimento em bolsas no exterior, aspecto compatível com o maior doutoramento no país. A área da Comunicação cresceu, na comparação entre 2001 e 2004, 42,6% nos valores de bolsas nacionais, e 15,8% no fomento, apresentando decréscimo de 37,6% no quesito bolsas no exterior. Porém,

deve-se notar que como a inflação acumulada neste período foi de 40,13%⁴⁷ houve, em verdade, uma perda de valor expressa no fomento e nas bolsas no exterior e uma situação de quase continuidade de valores em termos das bolsas nacionais.

O “aumento” verificado para a Comunicação nos valores das bolsas nacionais, todavia, foi maior do que em todas as áreas mostradas, tanto a que recebe mais recursos, Agronomia (com +17,9%), quanto as que estão servindo como parâmetro de comparação com a Comunicação: História (+42,5%), Sociologia (+23,5), Economia (+22,1) e Arquitetura e Urbanismo (+24,1%).

Já quanto às bolsas no exterior a única área, dentre as aqui analisadas, que apresentou crescimento, embora bem menor que a inflação, foi Sociologia (+2%), enquanto as demais tiveram, assim como a Comunicação, decréscimos, da ordem de 3,8% (Agronomia), 23,8% (História), 39,6% (Economia) e 62,2% (Arquitetura e Urbanismo). Por fim, o aumento no investimento em Comunicação no fomento (+15,8%) foi menor do que nas áreas de Agronomia (+50,1%), História (+20,2) e Sociologia (+47,9%), no entanto, as áreas de Economia e Arquitetura e Urbanismo apresentaram diminuição nesse tipo de investimento de, respectivamente, 31,5% e 27,8%.

Em resumo, pode-se dizer a área a Comunicação tende a receber menos investimentos que as áreas aqui vistas, como já disse com número similar de titulados, com exceção de Arquitetura e Urbanismo, no caso das bolsas nacionais e no fomento (este em pequena margem maior para a Comunicação, com 439 mil *versus* 413). Isso se explica tanto em função da menor consolidação em termos acadêmicos, de pesquisa, quanto, em consequência, pela demanda. Dito isso, podemos apresentar uma síntese analítica dos dados mostrados até aqui.

⁴⁷ Conforme o IPC-Brasil. Cálculo em: <http://www4.bcb.gov.br/pec/correcao/indexCorrige.asp?u=corrige.asp&id=correcao>.

4.6. Síntese analítica sobre os dados referentes ao perfil institucional da área da Comunicação

Em primeiro lugar, realmente se destaca o fato de que se processou, ao longo do tempo, uma inserção institucional da pesquisa em Comunicação dentro do sistema local de apoio ao ensino e a esta atividade. Aspecto representado, em particular, pela criação e crescimento dos PPGCOM. Como se evidenciou, houve uma conjuntura histórica favorável, aproveitada pelos investigadores que passaram a se dedicar ao campo da Comunicação. Todavia, é uma institucionalização relativamente modesta. Assim, no sistema geral de titulados da PG, os 668 formados em Comunicação pelo PPGCOM em 2003 representaram, entre mestres e doutorados, 1,8% do todo. Em termos somente da Grande Área de Ciências Sociais Aplicadas, naturalmente, o percentual é maior: 11%, no entanto bem menos que as áreas dessa Grande Área que mais formaram: Direito, 2.040 (35% da Grande Área mencionada) e Administração, 1.559 (26%). Note-se, ao mesmo tempo, que o ritmo de crescimento das titulações tem acompanhado, e mesmo ultrapassado, a média geral. De 1987 a 2003, o crescimento do número de mestres (+870%) e doutores (+1128%) titulados em Comunicação ultrapassou o acréscimo percentual apresentado pelo conjunto de áreas – de 932% para o mestrado e 757% para o doutorado.

Ainda em termos da significação da área no sistema geral de apoio ao ensino e à pesquisa, vimos que o total de bolsas de formação no país que a área teve em 2003, 379 bolsas, representou apenas 1,2% do total, enquanto uma área, também das Ciências Sociais Aplicadas, com um número similar de titulados, como Economia, conseguiu 557 (2,3% do todo). Essa situação de menor representatividade também se apresenta no caso das bolsas de pesquisa distribuídas pelo CNPq, em que a área da Comunicação consegue 105 (0,9% do todo) contra 188 (1,6%) de Economia, bem como em relação à bolsa de produtividade da mesma agência (Comunicação: 78 e Economia: 138). Nesse caso, em particular, é interessante notar a diferença entre as bolsas do nível mais baixo (nível 2) no qual o poder da demanda dos pesquisadores mais jovens da Comunicação tem sido bem menor que os de Economia, estes tinham, em 2003, 80 bolsas contra 37 da área da Comunicação.

Tais aspectos se refletem numa posição (47º. lugar dentre 76ª.. áreas) também modesta em relação aos investimento totais do CNPq, representando, em 2004, 0,65% dos mesmos. A

Economia obteve 1,4% e áreas mais consolidadas como a História e Sociologia obtiveram, respectivamente, 1,51% e 1,48%.

Por outro lado, deve-se ressaltar que o crescimento da Comunicação se fez acompanhar de uma “reprodução interna” mais significativa, ou seja, os que obtiveram titulação doutoral em Comunicação (55,4%) e aqueles que foram formados no Brasil (75,9%) são a maioria dentre os professores permanentes dos PPGCOM. No entanto, fica demonstrada também, a partir de dados como esses, o grande número de professores com título de doutorado relativamente recente – 49,9% desses professores não tinham mais do que 10 anos de obtenção do doutorado, e 59% deles tinham no doutorado o título máximo.

Quanto aos professores permanentes dos PPGCOM que obtiveram títulos doutorais em outras áreas, as preferidas foram: Letras, Teoria Literária, Literatura (51 docentes, representando 18,3% do total de professores permanentes), Ciências Sociais/Sociologia (20 professores, 7,2%) e Artes (10 - 3,6%). E em relação ao provável âmbito privilegiado de diálogo internacional, a preferência pelo espaço europeu (44%) para a feitura de pós-doutorados, mais elevado que nos EUA (18,8%), indica uma proximidade ou interesse maior em relação à pesquisa européia.

A expansão da área em termos de ensino de graduação e pós-graduação parece segura, em função dos elementos apresentados. Porém, isso tensiona – assim como (mas bem mais que) no caso das ciências sociais – a questão da institucionalização das atividades *stricto sensu* de pesquisa. Em outros termos a consolidação institucional do campo científico. Tal aspecto problemático diz respeito não só ao dispêndio de esforços necessários ao possível crescimento da área de ensino, que dificulta a autonomização da pesquisa. Existem outros pontos importantes nessa mesma articulação ensino/pesquisa que deverão ser equacionados para a consolidação do campo científico.

O aspecto talvez mais importante é como os pesquisadores da Comunicação irãoresponderá às novas políticas e orientações para a PG. Como a competição por recursos tornou-se mais acirrada, o ajuste às diretrizes das políticas públicas, quanto à obtenção de recursos para esse âmbito, passou a ser mais relevante. E, como se viu, espera-se um maior

relacionamento da pós-graduação – onde se encontra largamente ancorada a pesquisa – com a sociedade, de maneira geral, e através do “mestrado profissional”⁴⁸.

Se a autonomia do campo científico implica na adoção de regras próprias, numa disputa interna a esse espaço, para a validação do capital específico produzido, quais os efeitos que poderão ter essa possível tendência de ajuste às diretrizes gerais da PG? A resposta dada pelos agentes da Comunicação a esse ponto, ou seja, o tipo de ajuste às políticas, indicará o tipo de crescimento quantitativo e/ou qualitativo que a área da PG em Comunicação terá no futuro. No mínimo, deve levar para a agenda de discussões o aprofundamento da questão do “conhecimento” mais aplicável ou teórico produzido pela área e sua interface com a sociedade. Se esta discussão ocorrer apelando principalmente a elementos internos – a histórica do campo, suas pesquisas e suas discussões epistemológicas etc. – será uma oportunidade para consolidação do campo científico. Ao contrário, se numa direção heterônoma ou que derive meramente das práticas profissionais o campo científico se debilitará.

Por esse aspecto, nesse momento, mais importante até que a institucionalização da Comunicação em termos do ensino será a busca de uma maior independência relativa da pesquisa em relação a essa esfera, criando demandas específicas. Tal pesquisa, é claro, irá regressar posteriormente a currículos e agendas de ensino. No entanto, o aspecto negativo da prevalência do ensino frente à investigação, é que isso dificulta a autonomização do campo científico. Nesse caso, perdem os dois âmbitos, e a legitimação do mais amplo “campo da Comunicação”, em termos da validade e consistência do conhecimento que se produz e reproduz nesse espaço.

Com efeito, no próximo capítulo serão examinadas algumas das dimensões institucionais menos dependentes do ensino e que favorecem o fortalecimento do campo científico das Ciências da Comunicação.

⁴⁸ De acordo com Braga (2000), houve a preocupação da área, no âmbito da COMPOS, em discutir esse formato. Foi produzido e encaminhado à CAPES um documento que propunha parâmetros específicos para os mestrados profissionais em Comunicação. No entanto, os possíveis esforços das IES para a realização de projetos com desse teor ainda não produziram resultados.

Capítulo 5

Padrões de associação, pesquisa e produção nas Ciências da Comunicação no Brasil

Em alguns momentos, e sob determinadas circunstâncias o conhecimento tido como válido afigura-se impossível fora dos cânones científicos, abrindo espaço para a organização de instituições do saber. [...] A partir de então, a academia constitui-se no locus fundamental de legitimidade das elites intelectuais, pensada como instrumento de gênese, de onde se retiram os influxos para se construir a tradição.

(Arruda, 2001, 279)

Percebemos conforme o capítulo anterior, num diagnóstico da área da Comunicação no Brasil em sua inserção no sistema de ensino e pesquisa, uma forte vinculação entre essas duas esferas. Nesta parte do trabalho iremos caracterizar instâncias que tendencialmente favorecem maior autonomização do campo científico em relação ao ensino, mesmo que tenham alguma relação com o mesmo. Assim, inicialmente, abordaremos determinados padrões de associações dos pesquisadores da área – por meio da descrição dos Grupos de Pesquisa, Associações Científicas e publicações periódicas técnico-científicas existentes.

A seguir, mostraremos como se comporta a produção bibliográfica e projetos de pesquisa dos docentes dos PPGCOM e a produção de teses e dissertações dos mesmos. Evidentemente nos voltamos aqui para uma instância ligada ao ensino (pós-graduado), porém, face à prevalência da investigação em Comunicação ocorrer a partir desse âmbito, tais dados permitem perceber a dinâmica através do qual um processo de autonomização da pesquisa se processa ou poderá ocorrer de modo mais acentuado. Além disso, são mostradas tendências quantitativas, sobretudo, e qualitativas da produção em Comunicação. Sendo que os dados sobre as teses e dissertações serão aprofundados no capítulo posterior com uma análise temática da produção.

É necessário, antes de discutirmos cada um dos contextos de análise, fazer uma observação metodológica sobre os dados aqui apresentados. Tivemos a preocupação que os mesmos pudessem ser reconstituídos por outros pesquisadores, de modo a confirmar sua validade.

Nesse sentido é que optamos por trabalhar com dados “oficiais” – isto é, de instituições (no caso, CNPq e CAPES) que têm a responsabilidade de prepará-los, a partir de diferentes fontes, e consolidá-los. Nem sempre isso é possível, todavia, em cada um dos tópicos a seguir desenvolvidos descrevemos a estratégia utilizada.

5.1. Os Grupos de Pesquisa em Comunicação no Diretório do CNPq

Para a coleta de dados dos Grupos de Pesquisa optou-se pela utilização de *dados dos Censos do Diretório do GP do CNPq*, em particular do de 2004, ao invés de utilizar a Base corrente, pois observamos que o sistema, que gera listas de grupos a partir de palavras-chave, **não** recupera todos os grupos da Área de Pesquisa em Comunicação pelo termo “comunicação”. Isso foi percebido quando notamos que a busca a partir de outros termos que contemplam diversas áreas temáticas de investigação em Comunicação (por exemplo, “jornalismo”, “cinema”) trazia Grupos de Pesquisa da Área, não recuperados pelo termo “comunicação”. Grupos cuja Área de Pesquisa que, deve-se notar, estavam registrados como sendo da própria Comunicação. Como o Censo 2004 já arrola (conforme a súmula estatística em http://dgp.cnpq.br/censo2004/sumula_estat/index_grupo.htm) um número de GP em Comunicação (270) esse problema foi contornado.

Todavia, sabia-se que, por razões históricas da organização da pesquisa em Cinema, certos grupos com este tema/objeto inserem-se na Área de Artes. Aliás, são os próprios pesquisadores que registram um GP em determinada área e fornecem todos os dados sobre ele. Sendo assim, foi feita uma busca, na ferramenta do Censo 2004, na qual, utilizando-se o termo “cinema”, foi anotada também a Área de Artes. Com isso, apareceram mais 67 grupos. A partir de um exame (de ementas e Linhas de Pesquisa) em todos estes para avaliar a pertinência da contagem dos mesmos numa coleta voltada à Área de Comunicação foram coletados mais 10 GP. Desse modo, somando os grupos em Comunicação anotados como da própria Área e aqueles de cinema que estavam registrados como Artes, chegou-se a um número de 280 GP em Comunicação, para o Censo 2004 do Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq⁴⁹.

⁴⁹ A lista desses Grupos de Pesquisa, bem como suas Linhas de Pesquisa, encontra-se no volume de Anexos.

Nas tabelas seguintes apontamos dados característicos sobre os Grupos em Comunicação, bem como, antes, um panorama mais geral dessa modalidade institucional de organização dos pesquisadores no país. Assim, inicialmente, a Tabela 5.1 mostra o número de GP por Grandes Áreas e a Tabela 5.2 compara o número de GP da Comunicação com outras disciplinas cujos números de titulados na PG são similares aos dela.

Tabela 5.1 – Grupos de Pesquisa no Diretório do CNPq, por Grandes Áreas* (1993-2004)

Grupos de Pesquisa/ Grande Área do conhecimento	1993		1995		1997**		2000		2002		2004	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Ciências da Vida	1.916	46,4	3.427	47,1	3.669	42,9	4.904	41,7	6.292	41,5	7.929	40,7
Ciências da Saúde	502	12,2	1.210	16,6	1.419	16,6	1.832	15,6	2.513	16,6	3.371	17,3
Ciências Biológicas	842	20,4	1.273	17,5	1.338	15,7	1.720	14,6	2.126	14,0	2.561	13,2
Ciências Agrárias	572	13,9	944	13,0	912	10,7	1.352	11,5	1.653	10,9	1.997	10,3
Humanidades	916	22,2	1.599	22,0	2.197	25,7	3.218	27,4	4.572	30,2	6.261	32,2
Ciências Humanas	482	11,7	794	10,9	1.180	13,8	1.711	14,5	2.399	15,8	3.088	15,9
Ciências Soc. Aplic.	237	5,7	468	6,4	565	6,6	930	7,9	1.429	9,4	2.120	10,9
Ciênc. da Natureza	1.296	31,4	2.245	30,9	2.678	31,3	3.638	30,9	4.294	28,3	5.280	27,1
Engenh. e C. da Comp.	626	15,2	1.035	14,2	1.339	15,7	1.826	15,5	2.243	14,8	2.826	14,5
Ciênc. Exat. e da Terra	670	16,2	1.210	16,6	1.339	15,7	1.812	15,4	2.051	13,5	2.454	12,6
Total	4.128	100,0	7.271	100,0	8.544	100,0	11.760	100,0	15.158	100,0	19.470	100,0

Fonte: CNPq (2005)

Notas: * Em 1993, a Grande Área corresponde à Grande Área de atuação do primeiro líder do grupo. Além disso, não estão computados 274 grupos de pesquisa sem informação sobre a grande área.

** Não estão computados 88 grupos da UEM cadastrados na base após a tabulação dos dados.

O número total de grupos de pesquisa registrados no Diretório do CNPq em 2004 foi de 19.470, sendo que a maioria era da Grande Área de Ciências da Vida, que somava 7.929 grupos (40,7%), seguida pela de Humanidades (6.261 GPs, correspondendo a 32,2% do todo) e, por fim, Ciências da Natureza, com 5.280 (27,1%). A área de Ciências Sociais Aplicadas, no qual era classificada a Comunicação, tinha 2.120 grupos, resultando em 10,9% dos mesmos, em 2004.

A tabela evidencia o forte crescimento dessa modalidade de institucionalização da pesquisa e nucleação dos investigadores no Brasil, já que, conforme a análise da série histórica, houve um crescimento geral de 471,6% no total de grupos de 1993 a 2004. Em termos percentuais, a Grande Área que apresentou mais crescimento foi a de Humanidades, passando de 22,2% (916) do total de GPs, em 1993, para 32,2% (6.261 grupos), em 2004. Já a área de Ciências Sociais Aplicadas quase dobrou sua participação percentual, que era de 5,7% (237 grupos), em 1993, e passou para 10,9% (2.132 GPs). Assim, esta área deixou

de ser a que possui menos grupos no todo, embora só tivesse mais GPs, em 2004, que Ciências Agrárias (10,3%), tendo portanto menos do que as das áreas de Ciências Exatas e da Terra (12,6%), Ciências Biológicas (13,2%), Engenharias e Ciências da Computação (14,5%), Ciências Humanas (15,9%) e Ciências da Saúde (17,3%).

Tabela 5.2 – Grupos de Pesquisa no Diretório do CNPq, por Áreas de Conhecimento (1993-2004)

GP/ Áreas do conhecimento	1993*		1995**		1997***		2000		2002		2004	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
História	102	1,6	115	1,6	161	1,9	200	1,7	290	1,9	364	1,9
Economia	98	1,5	151	2,1	179	2,1	221	1,9	272	1,8	326	1,7
Sociologia	88	1,4	100	1,4	149	1,7	187	1,6	240	1,6	296	1,5
Comunicação	33	0,5	42	0,6	61	0,7	95	0,8	161	1,1	270	1,4
Arq. e Urbanismo	33	0,5	53	0,7	55	0,6	100	0,9	158	1,0	205	1,1
Outras	6126	94,5	6713	93,6	7936	93,0	10.957	93,1	14.037	92,6	18.009	92,4
Total	6.480	100,0	7.174	100,0	8.541	100,0	11.760	100,0	15.158	100,0	19.470	100,0

Fonte: CNPq (2005)

Notas: * Em 1993, a área corresponde à especialidade de atuação do primeiro líder do grupo. Tendo em vista que cada pesquisador pôde informar até 6 especialidades, há dupla contagem de grupos nos casos em que as especialidades informadas pertencem a diferentes áreas.

** Não estão computados 97 grupos que não informaram a área do conhecimento. Esses grupos informaram apenas a grande área, a saber: Agrárias = 6; Biológicas = 34; Saúde = 27; Exatas e da Terra = 26; Engenharias e C. da Computação = 3; Humanidades = 1.

*** Não estão computados 88 grupos da UEM cadastrados na base após a tabulação dos dados e nem 3 grupos que não informaram a área predominante.

Mantendo a idéia de, para efeito de comparação, apresentar os dados sobre a Comunicação junto com as áreas com número de titulados similares, a Tabela 5.2 mostra que o conjunto de GPs em Comunicação foi o que apresentou maior percentual no período, dentre as áreas selecionadas. Dessa forma, os GPs em Comunicação passaram de 0,5% (33 grupos), em 1993, para 1,4% (270), em 2004, a expressão dos grupos mais do que dobrou, portanto. A área mais próxima, nesse sentido, da Comunicação foi a de Arquitetura e Urbanismo que de 0,5% (33) do total de grupos, em 1993, passou a ter 1,1% (205 GPs). As outras três áreas apresentaram crescimento bem menor, História passou de 1,6% (102), em 1993, para 1,9% (364), em 2004, enquanto Economia foi de 1,5% (98) grupos a 1,7% (326) e Sociologia de 1,4% (88) a 1,5% (296). Esses dados sugerem que essas três áreas mencionadas já possuíam maior organização em termos de Grupos de Pesquisa, no início da década de 1990, razão pela qual o crescimento numérico nos anos posteriores praticamente só acompanhou o que ocorreu no contexto geral. A Comunicação e Arquitetura e Urbanismo, por outro lado, cresceram mais em função de uma situação inicial menos consolidada, com mais possibilidades de crescimento.

Resta notar ainda o forte crescimento que os Grupos de Pesquisa apresentam, de modo geral. Essa modalidade de agregação de pesquisadores, eventualmente de diferentes instituições ou centros de pesquisa, cresceu, sobretudo, a partir dos anos 2000. Assim, conforme dados do CNPq, 58,1% dos grupos do censo de 2004 tinham entre menos de 1 e 4 anos de existência.

A partir das Tabelas seguintes, descrevem-se as características dos GP em Comunicação, como o número de doutores (Tabelas 5.3 e 5.4), as instituições que os abrigam e a natureza dessas (Tabelas 5.5 e 5.7), a distribuição regional (Tabelas 5.6), a contagem e categorização das Linhas de Pesquisa (Tabelas 5.8 e 5.9). É mostrada ainda uma relação de GP de outras Áreas que também possuem a palavra “comunicação” em suas LP (Tabela 5.10).

Tabela 5.3 – Distribuição dos pesquisadores e doutores segundo a área do conhecimento predominante nas atividades do grupo*(Censo - DGP/CNPq 2004)

Área	Pesquisadores	Doutores	% de Doutores
História	1.921	1.138	59,2
Economia	1.616	996	61,6
Sociologia	1.485	942	63,4
Comunicação	1.196	703	58,8
Arquitetura e Urbanismo	919	436	47,4
Outras	88.404	58.661	66,4
Total	95.541	62.876	65,8

Fonte: CNPq (2005)

Nota: * Não existe dupla contagem no âmbito de cada área.

Em termos do número de doutores participantes de GP, a área da Comunicação, comparada com áreas que titulam número similar de pós-graduandos, situa-se na mesma posição que na análise relativa ao número de Grupos. Assim, seus 703 doutores pesquisadores superam apenas os da área de Arquitetura e Urbanismo. E no topo continuam as áreas de História (1.138 doutores), Economia (996) e Sociologia (942).

Observa-se ainda que o número de 703 doutores participantes de GP em Comunicação era, em 2004, bem superior ao de docentes (permanentes e colaboradores) dos PPGCOM (378).

Tabela 5.4 – Grupos de Pesquisa em Comunicação segundo o número de pesquisadores doutores - Censo - DGP/CNPq 2004)

Número de Pesq. Doutores	Grupos	%
0	19	6,8
1	60	21,4
2	67	23,9
3	47	16,8
4	23	8,2
5	22	7,9
6-10	37	13,2
11-18	5	1,8
Total	280	100,0

Fonte: CNPq (2005)

Os dados relativos à participação dos doutores como pesquisadores dos GP indicam que a maioria deles possui entre 2 a 5 (56,8%) pesquisadores desse nível. A faixa de 0 a 1 doutor por Grupo é relativamente elevada (28,2 dos Grupos). Pode-se interpretar esse aspecto dos GP da área, em certa medida, pela relativa juventude dos doutores, muitos dos quais devem utilizar o Grupo como suporte a projetos individuais, nos quais se agrupam pesquisadores em formação.

Verifica-se ainda a grande heterogeneidade em relação ao número de pesquisadores doutores participantes dos GP. Dado o número de 105 bolsas de pesquisa do CNPq fornecidas para a área da Comunicação é possível supor também que muitos Grupos recebam recurso da agência dessa forma.

Tabela 5.5 – Grupos de Pesquisa em Comunicação (Censo - DGP/CNPq 2004), por Instituição

GP- Class./ Instituições	AP: Comunicação			AP: Artes e "outros"***	Total (n)	Total (%)
	Co*	eC*	eF*			
UNISINOS	10	5	1	0	16	5,7
UFBA	11	4	0	0	15	5,3
USP	3	11	0	1	15	5,3
UFF	9	0	1	4	14	5,0
PUCSP	3	7	2	0	12	4,2
UMESP	2	7	3	0	12	4,2
UFRJ	7	3	0	0	10	3,5
PUCRS	7	3	0	0	10	3,5
UFES	0	1	8	0	9	3,2
UFMG	2	1	0	4	7	2,5
UFSM	0	5	2	0	7	2,5
UNIP	1	4	2	0	7	2,5
UFPE	0	5	1	0	6	2,1
UNESP	0	4	1	0	5	1,7
MACKENZIE	0	0	5	0	5	1,7
PUCMG	0	0	5	0	5	1,7
UNIVALI	0	0	5	0	5	1,7
UFRGS	2	2	1	0	5	1,7
UFJF	0	2	3	0	5	1,7
UNB	4	0	0	0	4	1,4
PUCRJ	3	1	0	0	4	1,4
UNICAMP	2	2	0	0	4	1,4
UEL	0	1	3	0	4	1,4
PUCAMP	0	0	4	0	4	1,4

Tabela 5.5 (continuação)– Grupos de Pesquisa em Comunicação (Censo - DGP/CNPq 2004), por Instituição

GP- Class./ Instituições	AP: Comunicação			AP: Artes e "outros"***	Total (n)	Total (%)
	Co*	eC*	eF*			
UFG	0	0	4	0	4	1,4
UFC	2	0	2	0	4	1,4
UERJ	1	3	0	0	4	1,4
UNIMAR	0	4	0	0	4	1,4
UTP	2	2	0	0	4	1,4
FTC	0	1	2	1	4	1,4
UFSCAR	0	2	1	0	3	1,1
UFMS	0	0	3	0	3	1,1
UNEB	1	1	0	0	2	0,7
UFSC	0	2	0	0	2	0,7
UNISUL	0	1	1	0	2	0,7
UFRN	0	1	1	0	2	0,7
UFS	0	1	1	0	2	0,7
UFAM	0	1	1	0	2	0,7
FURB	0	1	1	0	2	0,7
UFPB	0	1	1	0	2	0,7
UFPR	0	1	1	0	2	0,7
UPF	0	1	1	0	2	0,7
UNIPAR	0	1	1	0	2	0,7
UESB	0	0	2	0	2	0,7
UESC	0	0	2	0	2	0,7
UNIMARCO	1	0	0	0	1	0,4
UFV	0	1	0	0	1	0,4
FIOCRUZ	0	1	0	0	1	0,4
UFT	0	1	0	0	1	0,4
UFAL	0	1	0	0	1	0,4
UNIPAC	0	1	0	0	1	0,4
UFPI	0	0	1	0	1	0,4
ULBRA	0	0	1	0	1	0,4
PUCPR	0	0	1	0	1	0,4
UDESC	0	0	1	0	1	0,4
UNICAP	0	0	1	0	1	0,4
UNICEUB	0	0	1	0	1	0,4
UNICID	0	0	1	0	1	0,4
UNICRUZ	0	0	1	0	1	0,4
UNIFOR	0	0	1	0	1	0,4
UNIFRA	0	0	1	0	1	0,4
UNIMEP	0	0	1	0	1	0,4
UFSJ	0	0	1	0	1	0,4
UNISANTOS	0	0	1	0	1	0,4
FEEVALE	0	0	1	0	1	0,4
UNISO	0	0	1	0	1	0,4
UCB-DF	0	0	1	0	1	0,4
UNIT	0	0	1	0	1	0,4
UNITINS	0	0	1	0	1	0,4
UCS	0	0	1	0	1	0,4
UNIVAP	0	0	1	0	1	0,4
UNOCHAPECO	0	0	1	0	1	0,4
UNOESTE	0	0	1	0	1	0,4
UFMA	0	0	1	0	1	0,4
USJT	0	0	1	0	1	0,4
UEPG	0	0	1	0	1	0,4
PÓLIS	0	0	0	1	1	0,4
CEFIT	0	0	0	1	1	0,4
EMBRAPA	0	0	0	1	1	0,4
TOTAL (n e%)	73 (26,1%)	93 (32,2%)	101 (36,1%)	13 (4,6%)	280	100,0%

Fonte: CNPq (2005)

Notas: * Co: Grupo Consolidado; eC: em Consolidação; eF: em Formação.

*** "Outros" são os GP em Comunicação sem classificação pela natureza da Instituição.

Quanto às Instituições que abrigam os GP em Comunicação, a Tabela 5.5 mostra o alto número das mesmas, eram, em 2004, no todo, 79. A grande maioria está em Instituições de Ensino Superior (IES) e entre as 19 Instituições que possuem pelo menos 5 Grupos, 15 das mesmas apresentam PPGCOM. O CNPq realiza uma estratificação nos GP, dividindo-os

em três categorias: Consolidados (Co), em Consolidação (eC) e em Formação (eC), o que é se faz através de um cálculo, realizado pelo órgão, envolvendo diferentes variáveis sobre o GP – número de doutores participantes, avaliação CAPES do Programa de que participam, número de bolsistas etc. Porém isso só é feito em relação aos GP vinculados a IES e, de outro lado, não era possível saber a classificação dos GP da área de Artes, de interesse aqui⁵⁰. Dessa forma, existem três Grupos (os últimos da Tabela), e outros 10 Grupos de cinema da Área de Artes não classificados em nenhuma das categorias descritas.

Assim, os GP que não receberam classificação quanto ao estágio em que se encontram foram, assim, apenas 13 (4,6% do total), enquanto a maioria dos GP em Comunicação encontra-se na categoria em Formação (101 Grupos, correspondendo a 36,1% do todo), a seguir estão os em Consolidação, com 32,2% (93 Grupos) e, por fim, os Consolidados, que, com 73 Grupos, somam 26,1% do todo.

O que se evidencia, portanto, é que em termos qualitativos os GP da área ainda estão num patamar médio, pois somente pouco mais de um quarto dos mesmos já se encontravam consolidados, conforme os dados do Censo 2004. Mostra-se ainda a clara ambiência acadêmica da pesquisa, já que apenas 3 grupos não eram vinculados a IES. Essa inserção acadêmica é reforçada pelo peso dos docentes pertencentes a PPGCOM nos grupos. Assim, verifica-se que todas as IES que possuem pelo menos 10 GP têm PPG na área. São elas, pela ordem: UNISINOS, 16 GP (5,7% do total); UFBA, 11 GP (5,3% do total); USP 11 (5,3%); UFF, 14 (5,0%); PUCSP, 12 (4,2%); UMESP, 12 (4,2%); UFRJ, 10 (3,5%) e PUCRS, 10 (3,5%).

⁵⁰ Isso ocorre, pois para o cálculo, utilizando a fórmula seria necessário saber (o que não é informado) qual a correspondência entre o índice do score (que poderia ser calculado) e a classificação.

Tabela 5.6 – Distribuição Regional dos Grupos de Pesquisa em Comunicação (2005)

Grupos de Pesquisa/ Regiões	N	%
Sudeste	142	50,7
Sul	75	26,8
Nordeste	43	15,4
Centro-Oeste	16	5,7
Norte	4	1,4
TOTAL	280	100,0

Fonte: CNPq (2005)

Em relação à dispersão regional dos GP, conforme destacada pela Tabela 5.6, a Região Sudeste concentra a maioria, com pouco mais da metade deles (142 GP ou 50,7%), seguida pela Região Sul, com 75 GP (26,8%), Nordeste, com 43 (15,4%), a Centro-Oeste, com 16 (5,7%) e, muito depois, a região Norte, com apenas 4 GP (1,4% dos mesmos). Vale notar que essa desequilibrada distribuição regional reflete uma situação nacional geral. Conforme os dados do CNPq, 52,5% dos Grupos situavam-se no Sudeste; 23,5% no Sul; 14,2% no Nordeste; 5,9% no Centro-Oeste e 4,0% no Norte.

Tabela 5.7 – Natureza das Instituições que abrigam os Grupos de Pesquisa em Comunicação (2005)

Instituição/ Natureza da Instituição	N	%
Pública Federal	114	40,7
Privada Confessional	75	26,8
Pública Estadual	41	14,6
Privada	33	11,8
Comunitária/Municipal	14	5,0
Instituto de Pesquisa	3	1,1
TOTAL	280	100,0

Fonte: CNPq (2005)

Quanto às instituições que abrigam os GP em Comunicação, aqueles sedados em institutos de pesquisa, como já se disse, são minoritários, apenas 3 Grupos (1,1%). E, como mostra a Tabela 5.7, são as Instituições Públicas Federais as que possuem o maior número de Grupos, num total de 114 (40,7%), em seguida, 75 GP (26,8%) estão vinculados a IES Privadas Confessionais, 41 (14,6%) a Públicas Estaduais, 33 (11,8%) a IES Privadas e 14 (5,0%) a Instituições Comunitárias ou Municipais.

Tabela 5.8 – Número de Linhas de Pesquisa dos Grupos de Pesquisa em Comunicação

Número de LP	Grupos	%
1	117	41,8
2	76	27,2
3	54	19,3
4	16	5,7
5	11	3,9
6	2	0,7
7	4	1,4
Total	280	100,0

Fonte: CNPq (2005)

Quanto ao número de Linhas de Pesquisa por Grupo, 117 (41,8%) anotam apenas uma. Seguem-se os 76 Grupos com duas Linhas (27,2%) e com três (54 Grupos, correspondendo a 19,3% deles). Portanto, são minoritários os Grupos com mais de três LP – 33 Grupos, equivalentes a 10,7% deles. A partir do conjunto de dados exposto, percebe-se que o GP típico em Comunicação possui de uma a duas LP, tem entre dois e três doutores como pesquisadores, está abrigado numa IES da região Sudeste e encontra-se Em Formação ou Consolidação.

Tabela 5.9 – Linhas de Pesquisa dos Grupos de Pesquisa em Comunicação

LP e GP / Subáreas da Comunicação	LP em Comunicação		GP em Comunicação por Região					GP Total	
	N	%	SE	S	CO	NE	N	N	%
Teoria da Comunicação	117	19,8	44	19	6	8	2	79	20,7
Jornalismo e Editoração	82	13,9	25	11	3	10	0	49	12,8
Comunicação Audiovisual: Cinema, Rádio e Televisão	116	19,6	39	21	4	9	0	73	19,1
Comunicação Organizacional, Rel. Públ. e Propaganda	50	8,4	15	10	1	6	1	33	8,6
Cibercultura e Tecnologias da Comunicação	73	12,3	24	11	1	12	0	48	12,6
Medições e Interfaces Comunicacionais	154	26,0	46	24	5	22	3	100	26,2
TOTAL	592	100,0	193	96	20	67	6	382*	100,0

Fonte: CNPq (2005)

* As LP dos Grupos eventualmente foram categorizadas em mais de uma subárea, por isso a discrepância com o total de 280 GP.

Seria possível realizar uma categorização indutiva das Linhas dos GP, construindo categorias temáticas e classificando-as, porém preferimos utilizar a proposta feita pela Área, a partir de seus representantes, de Subáreas da Comunicação, em 2004. A proposta

de Tabela enviada ao CNPq, atendeu a uma demanda da agência para efeito do processo de reformulação das árvores de conhecimento. Apesar de debates e do caráter inconclusivo da elaboração da nova Tabela Geral de Áreas, conforme se discute no próximo capítulo deste trabalho, existe um consenso de que esta proposta traz avanços em relação à antiga árvore de conhecimento da Comunicação, que se mostra desatualizada.

A vantagem de utilizar essa proposta é que ela foi um produto da discussão e do consenso da Área, em termos de organização da pesquisa e, assim, a análise da pesquisa dos GP (a partir de suas Linhas de Pesquisa), tem a dupla finalidade de testar essa proposta, num material concreto e perceber como ela se ajusta à investigação.

De qualquer forma, em termos metodológicos, entendemos aqui cada Subárea da proposta como um campo temático ou área subdisciplinar dentro do campo mais amplo da Comunicação. Desse modo, como mostra a Tabela 5.8, foram propostas 6 Subáreas, nas quais procuramos distribuir as LP dos Grupos em Comunicação. Esta tarefa foi realizada a partir de uma análise de conteúdo de títulos e objetivos das LP em conjunto com a denominação adotada pelo GP e sua ementa. Por isso, a compreensão sobre as “unidades de registro” (Bardin, 1977), isto é, as unidades de significação que foram consideradas na classificação – dentro das pré-construídas categorias, as Subáreas – levou em conta a relação estabelecida entre um LP e os objetivos gerais do Grupo. É por isso que uma linha de teor mais genérico é categorizada antes em função dos objetos e temas de investigação do GP do que por sua definição estrita – por vezes, genérica ou inexistente.

Assim, Linhas de mesmo nome foram eventualmente distribuídas em diferentes Subáreas. O princípio de subordinação da LP aos objetivos de investigação do Grupo – funcionamento como o elemento de conteúdo mais definidor, em nossa categorização, pode ser exemplificado pelo caso de Linhas teóricas, históricas etc., que, quando remetiam à comunicação ou ao sistema midiático de modo geral, eram classificadas na Subárea *Teoria da Comunicação*. Mas se o GP tivesse um qualificativo de conteúdo que apontasse para outra Subárea (por exemplo, “história” de “outra área”) era nesta que a Linha era categorizada.

Existe também o caso em que os objetivos mais amplos do grupo fizeram com que as LP do mesmo fossem categorizadas em diferentes Subáreas, conforme a direção temática (por

exemplo, a realização de investigações em temas audiovisuais ou da imprensa) apontada pelos títulos e objetivos da Linha.

É difícil produzir uma categorização “perfeita”, no entanto, acreditamos que os procedimentos adotados neste trabalho são análogos ao possível – no futuro próximo – cadastramento/registro por parte do pesquisador de seu Grupo em alguma(s) Subárea(s) e LP, utilizando uma tabela pré-existente, ou seja, indo geralmente do maior nível (a Subárea) para o menor (a LP). E aquela, portanto, servindo para demarcar o conteúdo específico desta.

Com efeito, a melhor aproximação ao universo da pesquisa dos Grupos ocorrerá quando isso ocorrer. Mas, com os cuidados tomados aqui, acreditamos ter produzido um retrato da pesquisa em Comunicação nos GP da área, bastante veraz, conforme os parâmetros traçados. De qualquer modo, para dar transparência ao procedimento de categorização, em Anexo encontra o modo como as Linhas foram distribuídas pelas Subáreas. Com essa estratégia, foi possível também estimar o número de GP que se dedica a cada uma, eventualmente mais de uma delas, conforme se vê na Tabela 5.9.

O “retrato” produzido releva um momento da pesquisa em Comunicação, no qual certamente existe uma proliferação terminológica, em parte ligada à incorporação de novos objetos e temáticas (o “corpo”, a “identidade”, entre outros). De outro lado, essa situação reflete também um nível de consenso, relativo ao vocabulário comum, não muito elevado. E mesmo em termos epistemológicos quanto aos limites (de objetos, abordagens e temas legítimos) da pesquisa na área.

É certo que muitos pesquisadores poderiam considerar alguns dos Grupos ou LP como “impertinentes” à Comunicação. No entanto, em nenhum momento, na análise dessas variáveis, buscou-se estabelecer algum critério a respeito dos temas e abordagens considerados válidos. Tratou-se, pois, de uma verificação empírica a respeito do universo da pesquisa. Em outros termos, o que os investigadores consideraram ser a pesquisa na Área.

Quanto aos resultados da classificação das LP dos GP, mostrada na Tabela 5.9, o que se percebe é que, em termos de Linhas, a Subárea com maior número é a de *Mediações e Interfaces Comunicacionais*, com 154 (26,0% das LP), seguida por *Teoria da*

Comunicação, com 117 e, logo depois, *Comunicação Audiovisual: Cinema, Rádio e Televisão*, com 116 LP (respectivamente 19,8% e 19,6%), *Jornalismo e Editoração*, com 82 LP (13,9%), por fim, *Cibercultura e Tecnologias da Comunicação*, com 73 Linhas (12,3%) e *Comunicação Organizacional, Relações Públicas e Propaganda*, 50 (8,4%).

O modo como os GP dividem suas LP pelas Subáreas, conforme a totalização, demonstra um índice grande de congruência entre percentuais de LP e GP. Desse modo, a despeito de muitos Grupos alocarem Linhas em mais de uma Subárea – dada a diferença entre os 280 GP efetivamente existentes e os 382 Grupos somados em termos de Linhas –, a posição de cada Subárea permaneceu a mesma, em comparação com as LP. Assim, a Área de *Mediações* possui 100 GP (26,2%), com pelo menos uma de suas LP na mesma, sendo seguida por *Teoria da Comunicação*, com 79 Grupos (20,7%), *Comunicação Audiovisual*, 73 (19,1%), *Jornalismo*, com 49 (12,8%), *Cibercultura*, 48 (12,6%) e *Comunicação Organizacional*, 33 (8,6%). Outro aspecto que se percebe é que o ranking geral de GP em relação às Regiões se reproduziu, de modo geral, em termos de Subáreas. Assim, salvo na Subárea *Cibercultura*, sempre ocorre o posicionamento superior da região Sudeste, seguida por Sul, Nordeste, Centro-Oeste e Norte. No caso de *Cibercultura*, os GP do Nordeste superam por uma unidade (12 versus 11) os do Sul. Outro caso significativo, também da Região Nordeste, é o número de GP da região na Subárea *Jornalismo* (10), próximo ao número de Grupos do Sul (11 GP). Isso é um indício interessante da coerência nacional da pesquisa.

Pode-se notar que se os critérios mais básicos – as Subáreas – fossem outros, evidentemente, seriam percebidos aspectos diferentes dos mostrados aqui. Porém, mais importante do que fazer conjecturas sobre outras possíveis categorizações, é significativo notar que as Subáreas propostas conseguem, aparentemente, refletir a pesquisa praticada. Ou seja, nenhuma das Subáreas têm um volume de LP e GP insignificantes ou tende a concentrar-se somente em poucas regiões.

Tabela 5.10 - Grupos (exceto de Comunicação) que utilizam o termo “comunicação” como parte do nome, da LP ou palavra-chave desta

Grupos (por Áreas)	N	%
Educação	69	21,9
Engenharia Elétrica	25	7,9
Ciência da Computação	23	7,2
Ciência da Informação	20	6,3
Enfermagem	17	5,4
Psicologia	13	4,1
Administração	12	3,8
Saúde Coletiva	12	3,8
Letras	9	2,8
Medicina	8	2,5
Fonoaudiologia	7	2,2
História	7	2,2
Linguística	7	2,2
Sociologia	7	2,2
Antropologia	6	2,0
Ciência Política	6	2,0
Educação Física	6	2,0
Planejamento Urbano e Regional	6	2,0
Agronomia	4	1,3
Artes	4	1,3
Desenho Industrial	4	1,3
Matemática	4	1,3
Ecologia	3	0,9
Filosofia	3	0,9
Morfologia	3	0,9
Serviço Social	3	0,9
Biofísica	2	0,6
Fisiologia	2	0,6
Museologia	2	0,6
Química	2	0,6
Teologia	2	0,6
Turismo	2	0,6
Arquitetura e Urbanismo	1	0,3
Astronomia	1	0,3
Biologia Geral	1	0,3
Economia	1	0,3
Economia Doméstica	1	0,3
Engenharia Agrícola	1	0,3
Engenharia Biomédica	1	0,3
Engenharia Civil	1	0,3
Engenharia de produção	1	0,3
Farmacologia	1	0,3
Imunologia	1	0,3
Nutrição	1	0,3
Parasitologia	1	0,3
Probabilidade e Estatística	1	0,3
Zoologia	1	0,3
Zootecnia	1	0,3
TOTAL	316	100

Fonte: CNPq (2005)

Ao utilizar como palavra-chave da busca “comunicação” (sem especificar nenhuma área, e deixando os campos “Nome do grupo”, “Nome da linha de pesquisa” e “Palavra-chave da linha de pesquisa” anotados) são encontrados 486 GP, utilizando-se a ferramenta de busca do Censo 2004 do CNPq. Feita a retirada dos Grupos de Comunicação sobram 316 que não

são da Área. A Tabela 5.10 mostra quais são essas Áreas que trabalham alguma dimensão do termo “comunicação”.

Deve-se notar que o potencial mapeamento da interdisciplinaridade, por assim dizer, externa à Área da Comunicação desses dados tem limites. Dois deles bastante claros, em primeiro lugar, em razão de que o mecanismo de busca de GP, inclusive no Censo 2004, apresentar problemas (certos GP podem não ter sido coletados), assim, é possível que existam outros GP com características similares aos coletados. Além disso, o uso do termo “comunicação” pelos GP das outras Áreas pode não ser atinente àquele que diz respeito ao atual estágio do campo científico da Comunicação.

Porém, esse aspecto pode ser relativizado, já que, de um lado, nos próprios GP que se autodefiniram como da Área não foi feita nenhuma pós-seleção, a partir de critérios definidores. De outro lado, os usos mais “exóticos” ou “exteriores” – à Área da Comunicação – da compreensão desse termo por outros campos disciplinares apontam, de certo modo, para virtualidades da “comunicação” que não são foco da Área específica da mesma.

Sendo assim, é interessante notar, na análise dos dados mostrados pela Tabela 5.10, que o termo “comunicação” aparece em todas as Grandes Áreas de pesquisa da taxonomia utilizada pelo CNPq. Conforme se observa pelos títulos e ementas dos Grupos, grande parte das questões investigadas pela Educação, nesse sentido, também o são pelos GP de Comunicação – que possui 18 LP com o termo “educação”. Entre outros aspectos, a tecnologia no ensino e a relação entre mídia e educação.

Nesse caso, pois, os dados sugerem a hipótese da existência de uma área de pesquisa marcada pela confluência entre o conhecimento dessas Áreas, caracterizando possivelmente um setor de investigação inter ou bidisciplinar. Avaliar o quanto isso ocorre – ou seja, perceber se existem conceitos comuns e troca de conhecimento entre os pesquisadores, entre outros pontos – é um trabalho para investigações mais específicas, voltadas ao tema.

Ainda quanto à Grande Área de Ciências Humanas e seu interesse por temas da “comunicação”, conforme evidenciado pela análise dos GP, nota-se que ele também ocorre

em muitas outras Áreas além de Educação. Assim, Psicologia, História, Sociologia, Antropologia, Ciência Política e Filosofia, somam 44 GP, o que corresponde a 13,9% dos Grupos. Estas áreas possuem quanto aos temas de Comunicação abordagens e temáticas também similares à investigação feita na própria Área. Porém, é importante notar que não se tem um situação numérica que indique prevalência da investigação, no conjunto das Ciências Sociais e Humanas, nesse campo fora da Área Conhecimento de Comunicação. O que é relevante, face ao papel germinador dos campos mais tradicionais das Ciências Sociais e Humanas para a constituição da Comunicação, como um campo autônomo de investigação.

Outro dado relevante é quanto ao número de GP da Grande Área de Ciências da Saúde (com 51 GP, que somam 16,1% do todo). Esse índice se deve principalmente às Áreas de Enfermagem e Saúde Coletiva, com 17 e 12 Grupos respectivamente. Vale notar que existem 4 LP em GP de Comunicação com o termo “saúde” e que alguns conteúdos dos GP de Saúde referidos fazem menção a temas convergentes ou com viés comunicacional pronunciado (por exemplo, comunicação em saúde, comunicação científica da saúde). Assim, parece ser possível dizer que existe situação similar, embora de menor escala, de confluência de pesquisa, àquela verificada entre as Áreas de Educação e Comunicação.

É interessante notar ainda a existência de GP em áreas como a de Ciências da Computação (23 GP, que representam 7,2% deles) e Engenharia Elétrica (25 GP, 7,9%). Neste caso, ainda que existam temas convergentes com a Área da Comunicação, a maior partes deles aborda a comunicação de um ponto de vista mais “técnico”, utilizando termos que não aparecem nos GP de Comunicação, como por exemplo telemática, telecomunicações, interação humano-computador e processamento de comunicação. Ou seja, um ponto de vista que acabou sendo pouco utilizado como perspectiva de estudo na área da Comunicação.

Recapitulando questões relevantes já mencionadas, a análise dos GP que fazem referência à “comunicação” mostra aspectos como: a prevalência da pesquisa na própria Área, no contexto das Ciências Sociais e Humanas. Assim, existem 286 GP em Comunicação na própria área, contra 165 que fazem referência ao tema no âmbito referido; o potencial caso de campos de investigação bi/interdisciplinar (Educação/Saúde-Comunicação) e a

existência de Áreas de pesquisa que abordam a “comunicação” num nível mais técnico, como pela Engenharia Elétrica e pela Ciência da Computação.

5.2. Associações de Pesquisadores

Neste diagnóstico do campo científico da Comunicação, sob um viés institucional, é relevante notar a existência de associações de pesquisadores de relevo. Duas se destacam pela importância mais geral e maior tradição: a INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, criada em 1977, e a COMPÓS – Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação, criada em 1991. Ambas as associações consolidaram-se ao longo do tempo e realizam encontros anuais e outras atividades, como publicações de revistas científicas, a pareceria na edição de livros e apóiam outras formas de debate acadêmico etc.

Antes dessas associações, houve a ABEPEC (Associação Brasileira de Ensino e Pesquisa da Comunicação), porém esta entidade não logrou firmar-se, durando de 1972 a 1985. Segundo Rüdiger (2002), as divergências entre as diferentes tendências de pesquisa resultaram no fim da entidade; Marques de Melo (2003) também aponta para os vários conflitos entre os integrantes dessa entidade como causadores de sua dissolução.

Talvez por isso, a INTERCOM tendeu a agregar os pesquisadores de modo bastante aberto e pluralista, sendo esta, conforme a análise de Faro (1992), sua característica mais importante no início. A entidade surgiu ainda tendo uma ação voltada a questões relativas à discussão da relação entre a sociedade e a comunicação. Isso ocorre pelo próprio contexto em que foi criada, isto é, o durante do regime militar, servindo como foco não só da pesquisa, mas também de crítica social. Por outro lado, as variadas linhas de ação da INTERCOM ao longo do tempo, desde a promoção do seu congresso anual, colóquios de discussão temáticos, palestras de pesquisadores nacionais e estrangeiros, encontros que buscaram a interlocução internacional⁵¹, entre outras, tiveram fundamental importância

⁵¹ São resultados dessa busca, por exemplo, o fato de que no período de 1992 a 1995, as 14 revistas estrangeiras que mais editaram artigos de docentes-pesquisadores dos PPGCOM publicaram 40 artigos dos mesmos (Capparelli e Stumpff, 1996). Outra medida deste diálogo com o exterior é dada pela presença

para o estabelecimento de laços entre os pesquisadores e para o reforço institucional da Comunicação⁵².

Já COMPÓS é fruto, principalmente, da ambiência acadêmica da pesquisa em Comunicação, já que voltada aos PPGCOM. É válido notar, porém, que a associação análoga e modelo da COMPÓS, ou seja, a ANPOCS – Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais – foi criada bem antes, em 1977. Ou seja, nesse aspecto também se mostra o caráter em consolidação, ou menos consolidado, do campo da Comunicação.

Com efeito, a criação de outras associações científicas que congregam, num plano temático mais específico, pesquisadores da Comunicação e de áreas afins surgem a partir da década de 1990. Desse modo, em 1996 foi criada a Sociedade Brasileira de Estudos do Cinema e Audiovisual (SOCINE), e em 2003 a Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor). É interessante observar que a feitura da proposta para a Tabela de Áreas do Conhecimento do CNPq, pelos pesquisadores da área, parece ajudar a fixar a nomenclatura da Comunicação.

Assim, no ano de 2006, foram criadas a Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Abrapcorp) e a Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura (ABPC). Esta possui aparentemente um caráter mais interdisciplinar do que aquela, tendo sido criada por pesquisadores de Programas de Pós-Graduação de diferentes áreas das Ciências Humanas, Ciências Sociais Aplicadas e Linguística, Letras e Artes no Brasil, durante o I Simpósio Nacional de Pesquisadores em Comunicação e Cibercultura, ocorrido na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP). No entanto, conforme se observa pelo documento de anúncio da nova associação, a maioria dos signatários era docente de PPGCOM em 2004 (13 em 20).

brasileira em entidades como a IAMCR (International Association for Media and Communication Research), e ALAIC (Asociación Latino-Americana de Investigadores de la Comunicación). Para um relato sobre essa presença ver Marques de Melo (2003a).

⁵² Merece ser notada a constituição com o apoio da INTERCOM, em 2001, de uma Rede de pesquisa voltada à memória da imprensa, com vistas ao bicentenário da mesma no Brasil, a Rede Alfredo de Carvalho. Esta Rede possui outros apoios institucionais, como o da COMPÓS, e realiza um encontro anual. Porém, pelo possível aspecto circunstancial e caráter não exatamente associativo, não a arrolamos entre as associações científicas da Comunicação, abordadas nesse tópico. Igualmente não são discutidas aqui associações de teor sobretudo corporativo, como fóruns de professores e cursos de graduação.

Note-se ainda que nem a SBPJor nem a SOCINE procuram limitar a participação na entidade a pesquisadores em Comunicação, embora estes sejam majoritários. Estas duas associações, mais consolidadas já conseguem realizar encontros anuais, com a existência de Grupos de Trabalho (GT) nesse espaço e outras atividades, e têm políticas de publicação. A SBPJor edita, desde 2005, uma revista científica em inglês (*Brazilian Journalism Research*), bem como anais (em formato digital) dos encontros. Já a SOCINE também publica coletâneas de seus encontros no formato livro impresso e anais em formato digital. A caracterização sintética dessas associações científicas do campo da Comunicação é mostrada na Tabela 5.11, a seguir.

Tabela 5.11 – Associações científicas do campo da Comunicação (2006)

Associação/ Características	Ano de Criação	Número de Associados	Encontro Anual com GT/NP	Publicações	Site
INTERCOM	1977	1.500 pesquisadores	Sim	Sim, revista impressa, livros e anais	Sim
COMPÓS	1991	22 PPGCOM	Sim	Sim, revista digital, livros e anais	Sim
SOCINE	1996	Não Informado	Sim	Sim, livros e anais	Sim
SBPJor	2003	253 pesquisadores	Sim	Sim, revista impressa e anais	Sim
Abracorp	2006	-	-	-	-
ABPC	2006	-	-	-	-

Em ambas as associações mais antigas e gerais, os formatos de discussão dos pesquisadores, adotados nos encontros, estão relacionados com temáticas do campo. No caso da INTERCOM, utiliza-se o formato do NP (Núcleo de Pesquisa), e na COMPÓS, de GT (Grupo de Trabalho). A Tabela 5.11, a seguir, mostra os campos temáticos de cada um desses agrupamentos de pesquisadores nas Associações, buscando comparar as duas a esse respeito.

Tabela 5.12 – Temáticas dos NP da INTERCOM e GT da COMPÓS (2006)

NP Intercom	GT COMPÓS
Fotografia: Comunicação e Cultura	Fotografia, Cinema e Vídeo
Comunicação Audiovisual	
Ficção Seriada	
Jornalismo	Estudos de Jornalismo
Produção Editorial	
Políticas e Estratégias da Comunicação	Economia Política e Políticas de Comunicação
Tecnologias da Informação e da Comunicação	
Teorias da Comunicação	Epistemologia da Comunicação
Semiótica da Comunicação	
Comunicação e Culturas Urbanas	Comunicação e Cultura
Folkcomunicação	
<i>Comunicação Científica</i>	<i>Comunicação e Sociabilidade</i>
<i>Comunicação Educativa</i>	<i>Comunicação e Cibercultura</i>
<i>Comunicação para a Cidadania</i>	<i>Estéticas da Comunicação</i>
<i>Comunicação, Turismo e Hospitalidade</i>	<i>Cultura das Mídias</i>
<i>Publicidade e Propaganda</i>	<i>Comunicação e Política</i>
<i>Rádio e Mídia Sonora</i>	<i>Mídia e Entretenimento</i>
<i>Relações Públicas e Comunicação Organizacional</i>	<i>Recepção, Usos e Consumo Midiáticos</i>

A INTERCOM abriga atualmente 18 NP, enquanto a COMPÓS possui 12 GT. Uma análise elementar sobre a compatibilidade temática mostra que 5 GT e 11 NP possuem o mesmo nome (ou similares) e ementa idem (estes grupos estão no topo da tabela). De outro lado, o menor número de GT, em comparação com os NP, da COMPÓS se explicam pela adoção de uma taxonomia sintética, mais próxima a da atual configuração de LP dos PPGCOM. Assim, os conteúdos investigados pelos pesquisadores dos NP da INTERCOM certamente encaixam-se também – sob outra perspectiva – nas modalidades da COMPÓS. A maior variedade temática da INTERCOM decorre, pois, tanto da manutenção da nomenclatura de certas áreas habilitacionais (Publicidade, por exemplo) e de formatos da Comunicação (Rádio), quanto de uma relativa maior amplitude. Ou seja, o universo da pesquisa em ambas as Associações é bem menos diferente do que pode sugerir a diferenciação na nomenclatura adotada pelos NP e GT. Voltaremos a esse ponto, a taxonomia e a pesquisa na área no próximo capítulo.

5.3. As Publicações Periódicas Técnico-Científicas da Área da Comunicação

Um aspecto que tem marcado o panorama da publicação na Área da Comunicação é o aumento de revistas técnico-científicas dedicadas a ela. Em levantamento sobre o periodismo técnico-científico em Comunicação (Romancini, 2004; no qual é publicada a base das revistas inventariadas), a partir de fontes diversas⁵³, verificou-se a situação visualizada no Gráfico 5.1.

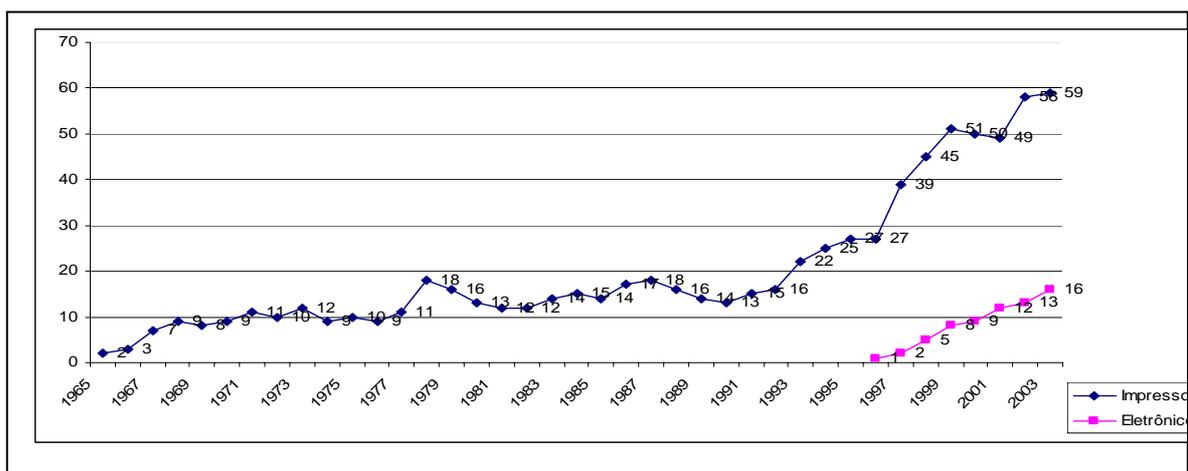


Gráfico 5.1 - Periódicos brasileiros de Comunicação (1965-2003)

O Gráfico demonstra que a dinâmica de crescimento da produção só assume um sentido cumulativo, de maior relevo, nos últimos quinze anos. Antes, diversas revistas surgiram e foram extintas, sem que a área lograsse ultrapassar um patamar muito maior que uma dezena – salvo anos excepcionais.

A dissertação de Dias (2006) utiliza os dados de nosso trabalho e faz acréscimo em sua lista de periódicos, em relação ao mesmo período. Porém, embora ela acrescente 14 revistas Qualis em Comunicação ao último período, isso certamente se deve ao fato de que a autora trabalhou com uma *listagem de 2003*, enquanto em nosso trabalho também utilizamos essa referência, mas com dados de 2001-2. De qualquer forma, isso tem pouco efeito para a discussão aqui realizada, na medida inclusive em que a autora corrobora a maioria de nossas afirmações em matéria de tendência, e isso é o que é o mais relevante.

⁵³ O catálogo elaborado no âmbito do PORTCOM com periódicos em Comunicação de 1965 a 1984 (Marques de Melo *et al.*, 1992); o levantamento sobre periódicos em Comunicação organizado por Stumpf (www.pgcom.ufrgs/nucleoinfo/sum), a lista de periódicos presente no PORTCOM (www.portcom.intercom.org.br/biblioteca/fontes_revistas.htm#br), o Catálogo Coletivo Nacional de Publicações Seriadas (CNN) do IBICT (<http://www.ibict.br/secao.php?cat=CCN>) e a lista Qualis de Periódicos.

Há um único ponto de discordância, que diz respeito ao que chamamos de “protagonismo por parte dos programas de pós-graduação na edição dos títulos” (Dias, 2006, 143), que a autora contesta. Porém, isso é uma questão que, no nosso entender, que deve ser vista na articulação entre Grupos de Pesquisa e PPGCOM, como discutido abaixo, assim mantemos nossa avaliação.

É possível, para compreender melhor a produção dos periódicos, caracterizar os esforços, em termos dos agentes produtores, em três momentos diferentes, conforme se segue:

Tabela 5.13 - Periódicos brasileiros de Comunicação: responsáveis pela edição

Períodos/ Entidades Responsáveis pela edição	1965-1980		1981-1995		1996-2003	
	N	%	N	%	N	%
Univ. /Faculdade (ou Depto) de Comunicação	17	42,5	21	54	35	42,7
Grupo -Entidade profissional ou empresarial / Órgão público	14	35	4	10,1	6	7,3
Grupo (Núcleo, Centro) de Pesquisa	5	12,5	3	7,7	13	15,8
Programa de Pós-Graduação (ou vínculo PG)	2	5	8	20,5	25	30,5
Associação Científica (Intercom, Compós)	2	5	3	7,7	3	3,7

Obs.: - Os periódicos foram agrupados numa única categoria, mas conforme sua duração, sendo eventualmente contabilizados em mais de um período. Foram excluídos os periódicos que não são da área.

A conclusão mais importante que é possível retirar da análise dos dados da tabela é que houve um significativo aumento do segmento de periódicos diretamente vinculados a Programas de Pós-Graduação. Num primeiro momento, eles correspondiam a apenas 5% do total e hoje são 30,5%. É possível dizer portanto que há um protagonismo da PG hoje no campo da edição na área, uma vez que existe ainda forte vínculo entre o grupo de periódicos associados a Núcleos de Pesquisa (15,8% dos periódicos na última fase) e esta instância. Em termos mais gerais, pode-se dizer que a correlação pesquisa/pós-graduação é evidenciada pelos dados. Ou seja, do início dos anos de 1970 (início da PG na área) até o momento os acadêmicos procuraram estabelecer seus próprios meios de divulgação e foram, pelo menos em termos quantitativos, bem sucedidos. Convém notar que é provável que muitos periódicos (em particular os impressos de maior trajetória) comecem a ser editados (em termos dos responsáveis) por uma instância e migrem para outra – a pós-graduação corresponderia à etapa superior, um caso típico seria o de *Geraes*, órgão criado 16 anos antes do mestrado em Comunicação da UFMG que hoje o edita.

Existe hoje uma clara indução desse periodismo da PG por órgãos de avaliação como a Capes, que, em seu documento sobre os critérios de avaliação dos programas para o triênio 2001-2003, expressa valorizar “a existência de suporte para difusão da pesquisa realizada pela comunidade científica da área (em particular Periódico Científico)” (Capes, 2004a, 2). O item sobre a “produção intelectual” deste documento afirma ser um índice de excelência a publicação de dois artigos e/ou capítulos de livro ou um livro, ao ano por docente. A força da atual concepção de publicação como critério de valorização do trabalho acadêmico tem ressonância na produção de revistas. Essa concepção – cuja síntese caricatural é a expressão “publish or perish” –, tem aspectos potencialmente negativos, como a edição de trabalhos irrelevantes ou imaturos, publicações “duplicadas” etc. De outro lado, a publicação aumenta e acompanha o movimento de descentralização regional dos PPGCOM, como mostra a tabela seguinte.

Tabela 5.14 - Periódicos brasileiros de Comunicação: divisão por regiões

Períodos/ Regiões	1965-1980		1981-1995		1996-2003	
	N	%	N	%	N	%
Sudeste	30	75	27	69,2	51	61
Sul	3	7,5	6	15,4	16	19,5
Nordeste	8	19	5	12,8	10	12,2
Centro-oeste	3	7,5	1	2,6	4	4,9

- Obs: Periódicos com mais de um local de edição foram contabilizados em todas as regiões nas quais foram publicados. De outro lado, alguns periódicos eletrônicos não informam o local de publicação, o que corresponde à dinâmica da edição, aparentemente. Por estes dois motivos, a soma de alguns percentuais é diferente de 100.

A Tabela 5.14 mostra que a região Sudeste continua a editar mais, em termos percentuais e absolutos, embora se deva notar o crescimento das publicações da região Sul – passa de 7,5% no início a 19,5% no último período. A maioria alcançada e sustentada ao longo do tempo pela região Sudeste em termos de publicações se explica tanto pelo fato do crescimento da PG abranger também esta região, quanto por questões possivelmente ligadas a fatores de consumo (a região concentra mais pesquisadores e outros possíveis leitores) e *know-how* adquirido para a feitura de publicações.

Um último aspecto geral que é interessante observar é como temáticas diversas do campo da Comunicação são aparentemente privilegiadas pelas publicações, na periodização proposta. A Tabela 5.15, a seguir, procura expressar esse aspecto. A categorização foi feita

a partir principalmente dos títulos dos veículos, englobando ao mesmo tempo objetos privilegiados de pesquisa e perspectivas disciplinares.

Tabela 5.15 - Periódicos brasileiros de Comunicação: divisão temática

Períodos/ Regiões	1965-1980		1981-1995		1996-2004	
	N	%	N	%	N	%
Comunicação	25	64	22	56,4	47	57,3
Inter, Trans ou Bidisciplinares	-	-	6	15,4	16	19,5
Jornalismo	6	15,4	4	10,3	7	8,5
Cinema	3	7,7	2	5,1	4	4,9
Semiótica	1	2,6	2	5,1	2	2,4
Outros (especializados)	4	10,3	3	7,7	6	7,3

O que os dados demonstram é que o periódico sobre “Comunicação”, que contempla diversos aspectos/abordagens relativos à área, bem como uma perspectiva comunicacional, tende a prevalecer em todos os momentos, o que provavelmente se explica devido ao fato de convergirem a esse tipo de publicação um número maior e disperso de contribuições – facilitando, assim, a sobrevivência do veículo. Ao mesmo tempo, é possível que esses periódicos centralizem os debates que congregam/aglutinam mais os pesquisadores da Comunicação como um todo. Não por acaso, títulos duradouros e tradicionais, como *Comunicação e Sociedade* e a *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, situam-se nesse âmbito. De outro lado, certas temas e áreas, como jornalismo, cinema e semiótica possuem capacidade, desde sempre, de produzirem periódicos específicos.

A respeito da qualificação desse esforço em termos de publicação feito pela Área da Comunicação, é possível comparar o que é feito com a avaliação do chamado sistema Qualis. Este sistema, criado pela CAPES e definido como o “resultado do processo de classificação dos veículos utilizados pelos programas de pós-graduação para a divulgação da produção intelectual de seus docentes e alunos” (Capes, 2004c), também avalia periódicos da Comunicação. O resultado é divulgado nas listas do conjunto da grande área, conforme a organização da agência, de Ciências Sociais Aplicadas I⁵⁴. O sistema utiliza três categorias – A, B, C – ao qual se acrescentam três âmbitos de circulação – local,

⁵⁴ É importante notar, porém, que dentro da grande área existem várias classificações – conforme as áreas de conhecimento abrangidas por ela – assim, há uma classificação relativa à Comunicação; ao mesmo tempo, um periódico dessa área pode ser classificado por outra, eventualmente com uma avaliação diferente.

nacional ou internacional – para classificar os periódicos. “As combinações dessas categorias compõem nove alternativas indicativas da importância do veículo utilizado, e, por inferência, do próprio trabalho divulgado” (idem).

O documento da Capes informa também a composição de uma Comissão Permanente de Avaliação de Periódicos, composta de um Núcleo de Avaliação, que produz o ranking anual do Qualis e, em consequência, informa sobre “a qualidade científica e impacto sobre a área do conhecimento dos periódicos à sua disposição” (Capes, 2004b, 2) e um Núcleo de Consultores (pesquisadores de todos os PPG), que auxilia o outro grupo na elaboração do ranking, produzindo pareceres sobre periódicos da área de competência de seus membros.

Dessa forma, a avaliação concernente a dados de 2002, classifica 11 dos periódicos nacionais de Comunicação (a avaliação pode englobar periódicos internacionais também) como em nível A⁵⁵, 8 em nível B⁵⁶ e 7 em C⁵⁷. Assim, um total de 26 periódicos consegue algum tipo de classificação nesse sistema. Como podem ser contabilizados 62 periódicos especificamente técnico-científicos (excluídos os informativos e de divulgação) da área criados até 2001⁵⁸, percebe-se que mais da metade (58%) das publicações existentes não consegue alguma classificação no Qualis, além disso, nenhum alcançou a classificação A e circulação internacional. Portanto, ainda que o documento explicativo da Capes (2004c) frise que o Qualis não pretende “definir qualidade de periódicos de forma absoluta”, face aos dados apresentados, parece existir um espaço para a melhoria das publicações, para o qual o próprio sistema, bem como as recomendações de políticas para os periódicos a serem elaboradas pelos especialistas ligados a ele, pode colaborar.

⁵⁵ *Comunicação & Sociedade, Contracampo, Eptic On Line, Fronteiras, Galáxia, Lugar Comum, Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, Revista FAMECOS (Nacional), Cyberlegenda, Geraes: Estudos em Comunicação e Sociabilidade* (também classificado como C/Nacional, não é claro por qual área, bem como nesta classificação) e *Sinopse – Revista de Cinema* (Local).

⁵⁶ *Cinemas, Comunicação & Educação, Comunicação e Espaço Público, Significação* (Nacional), *Cadernos de Comunicação, Revista de Biblioteconomia e Comunicação, Temas: Ensaios de Comunicação e Verso & Reverso* (Local).

⁵⁷ *PCLA – Revista Científica do Pensamento Comunicacional Latino-Americano* (Internacional), *Comunicação: Veredas, Conexão, Eco e Logos* (Nacional), *Ensaios: Comunicação em Revista e Extraprensa* (Local).

⁵⁸ A lista completa de periódicos que foram avaliados também se encontra disponível no site da Capes e mostra que periódicos em Comunicação criados em 2002 foram avaliados. Imaginando, porém, que exista um período natural de maturação de um periódico, preferimos trabalhar com dados até 2001.

7Outro elemento que fortalece a conclusão exposta é o fato de que nenhum periódico específico da área da Comunicação tenha conseguido ser admitido pelo Scientific Library on Line (SciELO/ www.scielo.br) até o momento⁵⁹. Este projeto, iniciado em 1997, numa parceria entre a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) e o Centro Latino-Americano e do Caribe de Informação em Ciências da Saúde (BIREME), com o apoio do CNPq, a partir de 2002, objetiva dar maior visibilidade à ciência produzida no Brasil, melhorando sua acessibilidade e credibilidade (na medida em que o periódico deve possuir determinadas características de qualidade para ingressar e permanecer na coleção da biblioteca eletrônica de periódicos em que consiste o SciELO), por meio da Internet, e ao mesmo tempo,

criar uma base de dados que possa ser utilizada para a obtenção de informações úteis em termos de sociologia da ciência no Brasil, que permita, entre outras coisas, o estabelecimento de estratégias e de políticas de gestão científica. (Meneghini, 1998, 220)

O projeto tem sido bem sucedido na melhoria da visibilidade e acesso à produção científica brasileira, assim, de acordo com pesquisa citada em Vilhena e Crestana (2002, 21), houve um aumento médio de 132,7% no fator de impacto de cinco periódicos brasileiros indexados no ISIS, em função do ingresso no SciELO.

Por isso, deve-se lamentar a ausência de revistas em Comunicação nesse projeto, de modo que críticas feitas ao aumento da publicação na área, em parte, se justificam, como a de um ex-representante na CAPES, que notava que

em 2003 recebi uma lista com mais de 600 títulos de periódicos científicos onde publicam os professores e alunos dos Programas de Pós-Graduação [em Comunicação], quase todos brasileiros. Depurados (havia duplicações e lançamentos errados) fiquei com uma lista de cerca de 500 periódicos. Ora, os professores dos núcleos docentes dos dezenove Programas de Pós-Graduação da área formam uma comunidade (cito de memória) em torno de 250 pessoas. Não dá para se obter densidade científica numa comunidade onde há 2 periódicos científicos por docente.

O pior é que é um número crescente, principalmente agora com as facilidades do on-line. Antes a tendência era cada Programa ter um periódico. Depois, os Programas passaram a ter um periódico em papel e outro (sim, outro e não o mesmo em dois formatos) on-line, agora multiplicam-se os on-line e tem Programas com três ou até quatro periódicos. (Gomes, 2004)

⁵⁹ De acordo com informação que obtivemos do SciELO, até 2004 cinco periódicos em Comunicação haviam tentado ingresso neste projeto, sem sucesso. A exceção, que confirma a regra, é a revista *Interface - Comunicação, Saúde, Educação*, atualmente na coleção do SciELO.

No entanto, é importante perceber que é a baixa utilização que justifica falar em “excesso”, decorrente do baixo uso e impacto⁶⁰. E tal aspecto tem um forte ingrediente ligado à questão da visibilidade e da dificuldade de acesso. Assim, é também útil não só a continuidade das tentativas de ingresso em projeto como o SciELO, mas também projetos como o que vem sendo realizado pela Rede de Informação em Comunicação dos Países de Língua Portuguesa (PORTCOM), no sentido de construir uma base de revistas on-line, a Coleção Eletrônica de Revistas em Comunicação - REVCOM (<http://revcom.portcom.intercom.org.br/>). Essa iniciativa permite acessar – no formato eletrônico – a edição de revistas em Comunicação brasileiras⁶¹, utilizando a metodologia empregada no SciELO.

De qualquer modo, a situação evidenciada, de muitos periódicos sem qualificação, visibilidade e/ou impacto, não é a mais adequada. Todavia, na sua dinâmica expansiva, parece ser também um indicador do aumento da produção da pesquisa. E, de outro lado, os instrumentos como o Qualis, a partir do debate na área, podem propiciar a consolidação das iniciativas, de modo a que se mantenham as mais úteis e válidas (ou seja, as mais utilizadas) para a divulgação do conhecimento produzido. Assim, o esforço de publicação feito poderá facilitar um modelo de interação acadêmico antes “conflitivo-constructivo” do que “segmental”, quanto à circulação do conhecimento na área através de suas publicações periódicas científicas.

⁶⁰ Nesse sentido, a crítica de Bonini (*apud* Dias, 2006, 145) de que o Qualis tem falhado ao não levar em conta a circulação tem relevo. Porém, utilizando-se critérios como o fator de impacto, isto é, a mensuração do número de vezes em que artigos do periódico são utilizados, isso poderia ser minimizado. A respeito de formas de cálculo do fator de impacto ver Vilhena e Crestana (2002, 20).

⁶¹ Fazem parte do REVCOM, por enquanto, dez revistas, sendo oito nacionais: *Contracampo*, *Comunicação & Sociedade*, *Contemporânea*, *Revista Famecos*, *Galáxia*, *Iniciacom*, *Inovcom*, *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação - Intercom*, e duas de Portugal: *Media & Jornalismo* e *Comunicação e Sociedade*.

5.4. A produção bibliográfica e os projetos de pesquisa dos docentes-pesquisadores

A descrição dos projetos de pesquisa (Tabela 5.16) e publicações (Tabelas 5.17 e 5.18) foram feitas a partir do conjunto de relatórios CAPES (2004)⁶² de avaliação, elaborados com base em **dados fornecidos pelos PPGCOM**. Em relação aos projetos, foram realizados alguns ajustes, no sentido de não contabilizar investigações finalizadas (a lista dos projetos se encontra em Anexo nesse trabalho). Quanto às publicações, trabalhou-se com o número das que foram entendidas e contabilizadas como “pertinentes” à área pela comissão de avaliação da CAPES. Isso tem implicações nos resultados.

Tabela 5.16 – Projetos de pesquisa em desenvolvimento pelos docentes dos PPGCOM

Ano de início do Proj. / PPGCOM-	Até 1998		1999		2000		2001		2002		2003		2004		Total		Relação Projetos/docentes perm.
	n	%	n	%	n	%	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%	
USP	13	3,7	1	0,3	10	2,8	15	4,3	12	3,4	8	2,2	14	4,0	73	20,7	1,2
UMESP	3	0,9	6	1,7	6	1,7	1	0,3	-	-	-	-	10	2,8	26	7,4	2,1
PUCSP	-	-	1	0,3	-	-	2	0,6	2	0,6	3	0,9	16	4,4	24	6,8	1,3
UFRJ	-	-	-	-	1	0,3	2	0,6	5	1,4	7	1,9	8	2,2	23	6,5	1,2
UNICAMP	3	0,9	1	0,3	2	0,6	2	0,6	5	1,4	7	1,9	2	0,6	22	6,3	2,0
UNISINOS	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,1	5	1,4	9	2,6	18	5,1	1,3
UNESP	-	-	-	-	-	-	5	1,4	-	-	4	1,1	9	2,6	18	5,1	1,5
PUCRS	-	-	-	-	-	-	1	0,3	3	0,9	8	2,2	5	1,4	17	4,8	1,2
UNIMAR	-	-	3	0,9	1	0,3	5	1,4	-	-	7	1,9	1	0,3	17	4,8	1,3
UFPE	-	-	4	1,1	-	-	2	0,6	2	0,6	3	0,9	4	1,1	15	4,3	2,1
UFBA	-	-	-	-	1	0,3	4	1,1	3	0,9	3	0,9	3	0,9	14	4,1	1,4
UFF	-	-	-	-	-	-	2	0,6	-	-	7	1,9	4	1,1	13	3,6	1,2
UERJ	-	-	-	-	2	0,6	-	-	3	0,9	2	0,6	6	1,6	13	3,6	1,1
UNB	-	-	1	0,3	-	-	4	1,1	4	1,1	1	0,3	1	0,3	11	3,1	1,0
UFMG	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,1	6	1,7	-	-	10	2,8	1,1
UTP	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,3	5	1,4	4	1,1	10	2,8	1,1
UNIP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,3	9	2,6	10	2,8	1,0
UFRGS	1	0,3	-	-	-	-	-	-	5	1,4	2	0,6	1	0,3	9	2,6	1,0
PUCRJ	-	-	2	0,6	-	-	1	0,3	1	0,3	4	1,1	1	0,3	9	2,6	1,1
TOTAL	20	5,8	19	5,5	23	6,6	46	13,2	54	15,4	83	23,2	107	30,3	352	100	1,3

Fonte: Capes/MEC (2005)

A Tabela 5.16 pretende mostrar, num panorama quantitativo, os projetos desenvolvidos pelos docentes permanentes dos PPGCOM. Assim, é importante apontar a expressão geral dos projetos desenvolvidos ainda em 2005. O total é de 352 projetos, sendo que a maior parte deles (107, correspondendo a 30,3%) teve início em 2004, no ano anterior foram iniciados 83 (23,2%) e em 2002 e 2001, 54 (15,4%) e 48 (13,2%), respectivamente. Por

⁶² Estes relatórios estão disponíveis no site da agência a partir da página com todos os PPGCOM: http://www1.capes.gov.br/Scripts/Avaliacao/MeDoReconhecidos/Area/Programa.asp?cod_area=60900008&nom_area=COMUNICA%EF%BF%BD%EF%BF%BDO&nom_garea=CI%EF%BF%BDNCIAS%20SOCIAIS%20APLICADAS&data=18/10/2005.

fim, os projetos, com mais de quatro anos de duração, são 62 (17,9%). O PPGCOM que desenvolve mais projetos é o da USP, com 73 (20,7%), número bem maior que os seguintes, devido ao índice mais elevado de docentes/pesquisadores desse programa. O segundo PPGCOM em projetos de pesquisa é o da UMESP, com 26 (7,4%), seguido pelos da PUCSP (24 projetos – 6,8%), UFRJ (23 – 6,5%), UNICAMP (22 – 6,3%) e, ainda com pelo menos 5% do todo, o PPGCOM da UNISINOS e da UNESP, ambos com 18 projetos, correspondendo a 5,1% cada do total. Os outros doze PPGCOM variam de 17 projetos (4,8%), casos da PUCRS e UNIMAR, a 9 (2,6%), como os da UFRGS e PUCRJ.

Quanto à relação entre projetos de pesquisa e docentes permanentes dos PPGCOM, no todo, ela é de 1,3 projeto/docente. Os programas nos quais essa relação é mais elevada são os da UMESP e UFPE (ambos com 2,1), UNICAMP (2,0) e UNESP (1,5), seguidos por UFBA (1,4), PUCSP, UNISINOS e UNIMAR (todos com 1,3), USP, UFRJ, PUCRS e UFF (com 1,2), UFMG, UERJ, PUCRJ e UTP (1,1) e UNB, UFRGS e UNIP (1,0).

Tabela 5.17 – Publicações dos docentes permanentes dos PPGCOM

Tipo de Publ. / PPGCOM-	Artigo em Rev. Nacional (Qualis)				Artigo em Rev. Intern. (Qualis)			Capítulo em Livro		Livro				Média de publicações (pontos) por docente perm.*	Média de pontos por docente perm.**
	Local A-B-C	Nacional			A	B	C	Livro nac.	Livro Inter.	Nac.		Intern.			
		A	B	C						Texto Integ.	Org./ Colet	Texto Integ.	Org./ Colet		
PUCRJ	-	5	1	-	-	-	-	16	3	-	3	-	-	3,7	16,0
UFBA	1	11	1	1	-	1	-	10	-	5	2	-	-	3,8	13,7
UFRGS	1	7	1	3	-	1	-	9	-	2	-	1	-	3,6	11,6
UNISINOS	6	9	-	-	-	2	1	14	4	1	-	-	-	3,2	11,4
PUCRS	7	10	-	2	1	9	-	16	-	4	4	1	-	3,2	11,3
UFRJ	4	17	3	2	-	6	-	12	3	3	1	-	-	2,8	10,6
UFF	-	9	3	3	-	-	-	9	1	1	3	1	-	2,8	9,8
UMESP	2	5	-	-	-	-	-	18	-	3	1	-	-	2,8	9,5
UNB	1	6	2	4	-	-	-	10	-	1	-	-	-	2,4	9,4
UNIP	2	2	-	2	-	-	-	9	1	4	1	-	-	2,5	9,0
UFPE	4	4	4	1	-	-	-	5	-	1	-	-	-	2,5	7,8
UFMG	-	5	5	2	-	-	-	7	-	-	-	-	-	1,5	7,7
UERJ	7	5	2	2	-	-	-	7	-	1	-	-	-	2,2	6,2
PUCSP	13	3	2	-	-	1	-	5	-	5	-	-	-	1,8	5,1
USP	3	9	3	7	-	2	-	23	4	10	1	2	-	1,4	5,0
UTP	-	3	-	-	-	-	-	2	-	1	1	-	-	1,2	4,4
UNESP	-	1	1	1	-	-	-	4	-	1	3	-	-	1,2	3,8
UNICAMP	2	1	1	1	-	-	1	6	-	-	-	-	-	1,1	3,4
UNIMAR	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	0,6	1,8
TOTAL (n e média)	53	113	30	31	1	22	2	182	16	44	20	5	-	2,3	8,2
TOTAL (n e % das publ.)	227 (43,6%)				25 (4,8%)			198 (38,0%)		71 (13,6%)				#	#

Fonte: Capes/MEC (2005)

* De acordo com seguinte critério de pontuação: Organização de coletânea, 0,5; Artigos e capítulos, 1 ponto e livro integral, 2. No caso, a média inclui, em termos de artigos, só os de periódicos avaliados no Qualis.

** Conforme a seguinte escala de pontuação estabelecida pela área: livro internacional, 12 pontos; livro nacional, 8 pontos; artigo em periódico internacional A, 7 pontos; internacional B, 6 pontos; internacional C, 5 pontos; nacional A, 4 pontos; nacional B, 3 pontos; nacional C, 2 pontos; local de A a C, 1 ponto; capítulo de livro internacional, 6 pontos; capítulo de livro nacional, 4 pontos; organização de livro nacional, 2 pontos; organização de livro internacional, 4 pontos. Além disso, aplica-se um redutor padrão de um ponto para publicações fora da área ou que são do próprio PPG (exceto para artigos em periódico local, sendo o redutor de 0,5).

Para efeito da avaliação da produção bibliográfica dos pesquisadores dos PPGCOM mostrada se deve notar a exclusão de artigos em revistas não classificadas no sistema Qualis (descrito no próximo tópico), e produções que foram consideradas “não pertinentes” à área de conhecimento pela Comissão de Avaliação. Ademais, é necessário notar os mecanismos de pontuação das produções, pelos quais se chegam aos índices médios de pontos alcançados pelos programas e pela área como um todo.

Sendo assim, o índice de excelência recomendado nos documentos CAPES da área da Comunicação (2005) de 2 produtos bibliográficos por docente é levemente superado pela média geral de 2,3. Sete programas ficaram abaixo dessa média de 2,3 produtos/docente e 11 programas superam-na. Já o número médio do conjunto de programas quanto à pontuação das publicações é de 8,2, a metade dos programas listados (9) está abaixo desse índice, dois a mais do que na outra média observada (UFPE – 7,8 pontos e 2,5 publicações

por docente permanente; UFMG – 7,7 e 1,5; UERJ – 6,2 e 2,2; PUCSP – 5,1 e 1,8; USP – 5 e 1,4; UTP – 4,4 e 1,2; UNESP – 3,8 e 1,2; UNICAMP - 3,4 e 1,1; UNIMAR – 1,8 e 0,6), o outro grupo consiste nos seguintes PPGCOM: PUCRJ – 16 pontos e 3,7 publicações por docente; UFBA – 13,7 e 3,8; UFRGS – 11,6 e 3,6; UNISINOS – 11,4 e 3,2; PUCRS – 11,3 e 3,2; UFRJ – 10,6 e 2,8; UFF – 9,8 e 2,8; UMESP – 9,5 e 2,8; e UNB – 9,4 e 2,4; , UNIP – 9 e 2,5.

Quanto aos tipos de publicações, os artigos em revistas são maioria (43,6% em revistas nacionais e 4,8% em revistas internacionais), destacando-se os publicados em revistas nacionais Qualis A (113 artigos do total de 227 artigos em periódicos nacionais). A segunda modalidade de publicação é a de capítulos de livro (38%), a maioria também de edições nacionais (182 contra 16 internacionais); por fim, os livros de autoria integral ou coletânea representam 13,6% das publicações, e novamente a maior parte é feita no país (apenas cinco livros foram publicados no exterior, contra 64 no país). As publicações (artigos, capítulos e livros) internacionais somam 44 produtos, 8,4% do total de 521 trabalhos publicados. Assim, embora essa comparação não indique uma forte inserção internacional da publicação na área, ela não é desprezível.

Segue-se o cálculo dos índices de publicação por docente permanente ou NRD6, comparando os anos de 2001 e 2004. É importante notar que o recuo até a primeira data deu-se pelo fato dela ser a primeira que incorpora efetivamente o Qualis de periódicos da área na avaliação, o que favorece a comparabilidade entre os dados.

Tabela 5.18 – Média de publicações dos docentes NRD6 de 2001 e permanentes dos PPGCOM de 2004

Publicação/ Ano	Artigo em Revista		Capítulo em Livro		Livro			
	Nacional (Qualis)	Intern. (Qualis)	Livro nac.	Livro Inter.	Nac.		Intern.	
					Texto Integral	Org./ Colet	Texto Integral	Org./ Colet
2001	0,40	0,11	0,68*	0,04*	0,18*	0,08*	0,01*	0,01*
2004	0,82	0,09	0,66	0,06	0,16	0,07	0,02	0,00

Fonte: Capes/MEC (2002 e 2005)

* Ver comentário no primeiro parágrafo abaixo.

O ano de 2001 marcou, no plano dos relatórios da avaliação CAPES, um maior rigor quanto aos critérios de “pertinência” das publicações dos docentes. Desse modo, parte significativa do que era registrado nos relatórios pelos PPGCOM não foi considerado, o que implicou em diminuição dos valores anotados na Tabela acima com asterisco. O que vale notar é que utilizamos o dado consolidado, ou seja, o adotado pela CAPES (a despeito de possíveis recursos dos PPGCOM, cujo resultado não é disponibilizado).

Assim, os dados sobre o padrão médio de publicações dos pesquisadores vinculados aos PPGCOM, numa comparação entre os anos de 2001 e 2004, tem como aspecto mais expressivo o aumento da publicação em periódicos nacionais, com alguma qualificação no sistema Qualis. Assim passou-se da publicação de 0,4 artigos para 0,82 por ano. A publicação em periódico internacional sofreu diminuição, caindo de 0,11 para 0,09. Os demais índices mostram também alterações pequenas, porém, é claro que, em relação ao quesito publicações, a média da Área da Comunicação alcança uma internacionalização pequena. Já o aumento da publicação nacional pode ser correlacionado ao aumento de veículos para a publicação das pesquisas, aspecto abordado no tópico anterior.

A seguir, caracteriza-se também quantitativamente a produção de teses e dissertações em Comunicação desde a criação dos PPGCOM.

5.5. A produção (teses e dissertações) dos PPGCOM - 1974-2004

A Tabela 5.19, que segue, foi produzida a partir de uma série de Catálogos dos PPGCOM – UNB (Porto, 1982), UFRJ (Silva e Cavalcanti, 1989), USP (Lopes, 2003b), sobretudo em relação à produção mais antiga, para os dados mais recentes foram utilizados os relatórios CAPES mencionados no tópico anterior e, em períodos intermediários, os levantamentos da produção feitos coordenados por Stumpf, compreendendo os anos 1992-2002 (disponível em <http://www6.ufrgs.br/infotec/teses.htm>), bem como consultadas as listas concernentes à produção dos PPGCOM elaboradas pelos menos (UFRJ [s.d.], UMESP [s.d.], UFBA [s.d.]) e consultas às bibliotecas digitais das IES.

A totalização dos resultados, em termos de produção por períodos e PPGCOM, é mostrada nas Tabelas 5.20 e 5.21.

Tabela 5.19 - Produção PPGCOM – Dissertações (Mestrado) e Teses (Doutorado) (1974-2004)

Anos/ PPGCOM	1974		1975		1976		1977		1978		1979		1980		1981		1982		1983		1984		1985		1986		1987		1988		1989		TOTAL (1974-1989)	
	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D		
USP	-	-	2	-	4	-	3	-	10	-	10	-	31	-	14	-	30	-	23	-	20	7	20	8	22	15	31	11	14	19	46	20	280	80
UFRJ	4	-	12	-	7	-	18	-	23	-	21	-	32	-	25	-	14	-	18	-	7	-	7	1	9	-	11	-	9	3	8	2	225	6
UnB	-	-	-	-	-	-	12	-	5	-	3	-	1	-	4	-	2	-	3	-	1	-	2	-	6	-	2	-	2	-	2	-	45	-
PUCSP	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	5	-	1	-	6	2	6	1	2	2	5	1	7	2	8	3	2	3	7	1	57	15
UMESP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	-	5	-	9	-	6	-	9	-	5	-	9	-	7	-	53	-
TOTAL	4	-	14	-	11	-	33	-	42	-	38	-	69	-	45	-	54	2	55	1	39	9	40	10	53	17	57	14	36	25	70	23	660	101

Tabela 5.19 – (continuação) Produção PPGCOM – Dissertações (Mestrado) e Teses (Doutorado) (1974-2004)

Anos/ PPGCOM	1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		2002		2003		2004		TOTAL (1990-2004)				
	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D					
USP	43	20	29	16	26	14	39	24	41	28	31	14	20	17	26	12	31	17	57	28	61	37	105	30	141	59	97	47	69	58	816	421			
UFRJ	19	2	16	5	25	9	20	7	19	13	38	13	38	10	21	20	40	12	58	21	57	23	69	34	50	35	49	35	21	16	540	255			
UnB	7	-	4	-	9	-	8	-	3	-	5	-	4	-	16	-	5	-	9	-	7	-	7	-	21	-	29	-	16	-	150	-			
PUCSP	9	2	18	2	39	3	18	7	21	8	26	7	23	27	41	22	35	27	58	28	55	28	72	34	77	56	121	53	53	44	666	348			
UMESP	6	-	15	-	18	-	18	-	19	-	19	-	25	-	25	-	30	-	25	4	47	5	26	2	46	11	26	6	18	8	363	36			
UNICAMP	2	-	1	-	2	-	3	-	9	-	6	-	8	-	7	-	13	-	15	-	19	1	30	2	15	2	21	4	14	6	165	15			
UFBA	-	-	-	-	-	-	4	-	3	-	9	-	9	-	8	-	10	1	8	6	8	2	6	3	19	5	10	10	18	8	112	35			
PUCRS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	30	-	11	-	15	-	15	-	28	-	22	8	15	7	22	14	159	29			
UNISINOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	4	-	15	-	16	-	10	-	19	2	16	10	17	11	106	23			
UFRGS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	9	-	13	-	8	-	13	-	9	-	15	2	73	2			
UFMG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	7	-	13	-	8	-	8	-	15	-	14	-	72	-			
UFF	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	8	-	14	-	17	-	18	-	13	-	71	-			
UTP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
UFPE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
UNIP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
UNIMAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
UNESP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
UERJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
PUCRJ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	86	24	83	23	119	26	110	38	115	49	134	34	128	54	183	54	192	57	277	87	319	96	411	105	522	178	496	172	336	167	3511	1164			

M – Dissertação de Mestrado; D - Tese de Doutorado

Tabela 5.20 - Produção PPGCOM – Dissertações (Mest.) e Teses (Dout.) (1974-2004)

Dissertações (M) e Teses (D) / Período	M	D	Total	
			N	%
1974-1979	142	-	142	2,6
1980-1984	262	12	274	5,0
1985-1989	256	89	345	6,4
1990-1994	513	160	673	12,4
1995-1999	914	286	1.200	22,1
2000-2004	2.084	718	2.802	51,5
Total (n e %)	4.171 (76,7%)	1.265 (23,3%)	5.436 (100,0%)	100,0

Em relação à produção total dos PPGCOM até 2004, de 5.436 trabalhos, as dissertações de mestrado foram maioria, com 4.171 (76,6%) estudos, contra 1.265 (23,3%) teses de doutorado. Parte majoritária dos trabalhos (51,5 dos mesmos) foi produzida no último quinquênio, o que dá a medida de um crescimento mais acelerado dos estudos pós-graduados nos últimos anos. Em particular, chama a atenção o aumento na produção das teses de doutorado, as 718 teses feitas entre 2000 e 2004 correspondem a 56,8% dos trabalhos desse nível defendidos nos PPGCOM, e representam ainda um aumento na produção de 252% do penúltimo ao último quinquênio.

Tabela 5.21 - Produção de Dissertações (Mest.) e Teses (Dout.) por PPGCOM (1974-2004)

Anos/ Programas	1974-2004		TOTAL	
	M	D	n	%
USP	1.096	501	1.597	29,4
PUCSP	723	363	1.086	20,0
UFRJ	765	261	1.026	18,9
UMESP	416	36	452	8,3
UnB	195	-	195	3,6
PUCRS	159	29	188	3,5
UNICAMP	165	15	180	3,3
UFBA	112	35	147	2,7
UNISINOS	106	23	129	2,4
UNIP	78	-	78	1,4
UFRGS	73	2	75	1,4
UFMG	72	-	72	1,3
UFF	71	-	71	1,3
UTP	48	-	48	0,9
UNESP	39	-	39	0,7
UFPE	36	-	36	0,7
UERJ	9	-	9	0,1
UNIMAR	8	-	8	0,1
PUCRJ	-	--	-	-
TOTAL	4.171	1.265	5.436	100,0

Entre os PPGCOM, o da USP foi o que levou à defesa mais dissertações e teses, até 2004, num total de 1.597 trabalhos (29,4%), ele é seguido pelos Programas da PUCSP (1.086 trabalhos, correspondendo a 20,0% do todo) e UFRJ (1.026 – 18,9%), ainda num patamar de dois dígitos quanto ao percentual de teses e dissertações realizadas. Desse modo, os três PPGCOM com maior produção foram justamente os mais antigos. Num patamar intermediário, estão PPG também tradicionais e outros mais novos, assim, seguem-se os PPGCOM da UMESP (com 452 trabalhos – 8,3% do todo), UNB (195 – 3,6%), PUCRS (188 – 3,5%) e UNICAMP (180 – 3,3%), UFBA (147 – 2,7%) e UNISINOS (129 – 2,4%).

Por fim, entre os PPGCOM que não alcançaram nem dois por cento do total das dissertações e teses estão PPG mais novos, muitos dos quais sem produção/implantação de doutorado. Conforme a seguinte ordem: UNIP (78 trabalhos – 1,4% do todo), UFRGS (75 – 1,4%), UFMG (72 – 1,3%), UFF (71 – 1,3%), UTP (48 – 0,9%), UNESP (39 -0,7%), UFPE (36 – 0,7%), UERJ (9 – 0,1%) e UNIMAR (8 – 0,1%).

5.6. Uma perspectiva geral sobre os dados

Neste tópico foram abordadas algumas instâncias institucionais menos dependentes do ensino e que, em tese, favorecem o fortalecimento do campo científico das Ciências da Comunicação. Agora é o momento de um balanço sobre esses espaços. Eles têm sido utilizados do modo mais positivo? Tem sido capazes de estabelecer uma tradição de pesquisa e de trabalho, respondendo a imperativos cognitivos do grupo? Ou têm funcionado antes como mecanismo de “entrincheiramento ideológico” (Schwartzman, 1997) dos pesquisadores?

Antes de propor uma interpretação mais geral, é interessante recapitular alguns dos dados mais relevantes. Em relação aos Grupos de Pesquisa da área cadastrados no Diretório do CNPq, pode-se observar um crescimento dos GP da área que passaram de 33 (0,5% do total dos grupos cadastrados no Diretório do CNPq), em 1993, para 270 (1,4%), em 2004. Este crescimento superou percentualmente o de áreas mais consolidadas, como Sociologia (1,5% do total de GP em 2004) e História (1,9%), porém não foi suficiente para ultrapassar tais áreas ou mesmo Economia (1,7%). Além disso, o número de doutores participantes dos GP é significante menor. Comunicação tem 703, contra 1.138 em História, 942 em Sociologia e 996 em Economia. Ao mesmo tempo, o espaço institucional que abriga os GP é quase sempre, ou seja, em 98,9% das vezes, uma IES. Aspecto mais positivo, em termos do enraizamento da pesquisa, que se mostra capaz de abranger um território próprio, é o fato de que temáticas da comunicação são majoritariamente trabalhadas em GP da área. De outro lado, verificam-se espaços de virtual interdisciplinaridade da Comunicação com outros campos, em particular da educação e da saúde.

Já em termos das Associações Científicas pode-se notar a diversificação das mesmas a partir dos anos de 1990, quando surge mais uma grande associação – a COMPÓS, em 1991 – e são criadas entidades de caráter mais específico. Tal fato seria de se esperar dada a abrangência do campo de estudos, assim os pesquisadores em cinema (SOCINE, 1996), jornalismo (SBPJor, 2001), comunicação organizacional (Abracorp, 2006) e cibercultura (ABPC, 2006) criaram suas entidades. As duas últimas muito recentes ainda, enquanto as duas seguintes – assim como as entidades gerais, grupo que inclui a pioneira INTERCOM (1977), têm desenvolvido uma atuação (congressos anuais, publicações), positiva em

termos da exposição, crítica e circulação da pesquisa. Note-se, porém, a relativa “juventude” desse tipo de esforço, em termos mais amplos.

A década de 90, em particular seus anos mais adiantados, parece ser, pois, um marco de uma maior consolidação da área ou do campo científico. Vemos, assim, que é também nessa década que a publicação adquire proporções significadas, tanto no plano das revistas técnico-científicas, quanto das teses e dissertações. Em ambos os casos, por sinal, o crescimento continuou ou elevou-se na década posterior. Contudo, essa situação de crescimento quantitativo coloca, em particular para o caso das publicações periódicas, a questão da qualidade. Daí a interrogação sobre o próprio significado do esforço. Vale a pena utilizar tantos recursos em um número tão elevado de publicações? Ou essa situação pode indicar até mesmo, ao contrário, um rebaixamento de padrões da publicação?

Em nosso juízo é interessante observar também essa situação a partir das possibilidades mais positivas, isto é, acreditando que da competição entre várias publicações resulte a eleição – no sentido da escolha dos pesquisadores em termos de leitura, uso e publicação – de um conjunto menor. Tal escolha seria talvez menos produtiva se os esforços fossem poucos e descontinuados. É certo, ainda, que existem elementos de indução à melhora qualitativo nessa área, como o sistema de avaliação Qualis. A partir de critérios definidos pelo campo científico, será possível a médio prazo encontrar uma situação de equilíbrio que seja conveniente ao grupo de pesquisadores, em termos da relação entre dispêndio de recursos (e número de publicações) e sua validade. De qualquer forma, a pesquisa publicada e que tenha garantida uma boa visibilidade – aspecto favorecido pelos recursos digitais – é um esforço que permitirá sempre a crítica pelos pares-concorrentes. Situação esta, naturalmente, bem mais positiva do que o trabalho de investigação do qual não resultem produtos publicados/criticados/analizados pelo grupo.

A produção bibliográfica dos docentes-pesquisadores analisada mostra que, na média, superou-se o indicador de excelência adotado pela área de 2 produtos bibliográficos por docente. No entanto, isso ocorre por pouco, no conjunto dos PPGCOM, ou seja, 2,3 produto/docente foi a média geral. De outro lado, há grande dispersão entre os programas a esse ponto – sendo que sete (em 18) deles ficaram dessa média. Em relação aos projetos também a certo nível, menor, de dispersão nas médias entre os programas. No entanto,

deve-se notar que apesar de possíveis situações de menor expressão quantitativa em alguns dos PPG, pelo menos, não se verificam “buracos”, nesses quesitos. Embora pouco possamos avançar na expressão qualitativa desses trabalhos, é fato que o sistema de pesquisa na área se consolida. E os que pretendem nele ingressar nele devem possuir um padrão provavelmente mais elevado que no passado.

Ainda quanto às publicações dos docentes dos PPGCOM, o que tem predominado são os artigos em revistas nacionais. A internalização da publicação é pequena, o que indicia interlocução baixa com a comunidade de pesquisadores internacionais da área. O que, por um lado, pode ser correlacionado ao esforço de construção institucional local, que drena ainda parte significativa da energia dos agentes. De outro, sugere o desenho de estratégias para que essa interlocução, através da publicação das investigações em veículos estrangeiros, seja mais elevada e consistente. Outro aspecto a notar, é o fato de que a relativa estabilidade da publicação nos anos de 2001 e 2004 parece mostrar que a adoção de critérios de pertinência (que diminuíram os números de trabalhos em 2001) foi um ponto que não levou esse quesito à diminuição. Ou seja, pelo menos em certo grau parece ter ocorrido um ajuste a propósito desse parâmetro de aceitabilidade por agentes da pesquisa na área.

Observamos nesses dois últimos capítulos a existência efetiva de um conjunto de “atores” institucionais voltados ao “texto” da Comunicação, no palco maior da pesquisa científica no Brasil. Tais atores é que têm, ao longo do tempo, estruturado esse espaço, enfrentando a concorrência externa e seus próprios impasses. Com efeito, o “personagem da comunicação”, em termos de um sentido comum para esses agentes, existe? E como ele é significado? De maneira mais ou menos comum ou, ao contrário, a “comunicação” seria antes de tudo um significante em busca de um significado comum⁶³? Ou será um personagem sobre cuja natureza os atores nunca chegam a um acordo ou consensos mínimos?

Ora, sem acordos básicos qualquer hipótese sobre um campo científico é negada, pois em tal espaço a interlocução, que permite elaborar as “regras” desse espaço, torna-se inviável.

⁶³ Recuperamos essa idéia de um “significante” em busca de um “significado” do trabalho feito por Smit *et al.* (2004), que faz esse diagnóstico sobre o conhecimento na área da Ciência da Informação.

E com isso a própria idéia de campo fica prejudicada. Estaríamos, pois, no limite do modelo “segmental” ou talvez mesmo no “conflitivo-destrutivo”.

Nesse sentido, para procurar trazer elementos que indiquem os conteúdos dados pelos agentes ao campo da Comunicação, no próximo Capítulo iremos analisar algumas instâncias de “organização e representação” da área, percebendo como elas se expressam na sua produção de teses e dissertações e nas Linhas de Pesquisa dos PPGCOM.

Capítulo 6

Organização e representação dos discursos da Comunicação e de sua produção científica

O modo de existência de um campo de conhecimento resulta de muitas coisas, particularmente das estratégias e das estruturas discursivas que dão formato ao chamado “Mundo das regras”. Portanto, o campo é uma decorrência de ação e de forças e de práticas sociais, históricas e discursivas [...]
Nesses termos, “O Campo da Comunicação” não se trata de um projeto abstrato, mas resultante de iniciativas estipuladas, vivenciadas e reguladas [...].
(Fausto Neto, 2001, 63)

A constituição de determinados princípios de organização e representação resultam em certas regras e práticas, que terminam por dar contornos mais nítidos a um campo científico. Numa dialética na qual tanto as regras quanto as práticas estruturam-se mutuamente e são objetos da disputa pelos agentes. Nesse sentido, no atual Capítulo iremos analisar certas instâncias de organização dos discursos da Comunicação, discutindo, num primeiro momento, determinados processos e propostas de taxonomia da área. Em seguida utiliza-se a proposta mais avançada, em termos do consenso na área, para a análise da produção (teses e dissertações) dos PPGCOM e das Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa dos mesmos.

Antes de discutir as taxonomias propostas para a Comunicação, é interessante fazer algumas observações sobre o significado das classificações. Em primeiro lugar, pode-se partir do entendimento de que o “estudo fundamental da classificação está intimamente ligado ao estudo do significado e definição” (Langridge *apud* Souza, 2004). Desse modo, reafirma-se que os aspectos terminológicos-institucionais de um campo científico tendem a refletirem-se num plano cognitivo mais amplo. Assim, quando é elaborada qualquer classificação de uma área de conhecimento, por exemplo, são estabelecidos já alguns marcos sobre a pesquisa considerada aceitável dentro do grupo. É colocado um patamar

mínimo de inserção ao mesmo e são criadas fronteiras disciplinares. O campo científico passa a ter alguns parâmetros que irão refletir e influenciar sua estrutura, por exemplo, os territórios entendidos como de interface com outras áreas são melhor visualizados.

Com efeito, a feitura de uma classificação nunca se dá num plano de uma completa racionalidade abstrata, mas sim a partir de uma perspectiva histórica, que localiza a pesquisa realizada em determinado tempo e espaço. Diz respeito, pois, a uma trajetória do campo, àquilo que foi, ao longo do tempo, incorporado a uma tradição de estudo – e também ao que foi deixado de lado, visto como fora do conjunto de interesses dos pesquisadores. Esse é outro aspecto que distingue áreas fortemente paradigmáticas daquelas que não o são. Do consenso sobre o paradigma deriva, geralmente, maior nível de acordo terminológico e organizacional. A representação sintética de uma área, garantida por uma classificação, tende, portanto, a ser reconhecida de modo tácito, com baixo nível de dissenso, pelo grupo.

De qualquer modo, é certo que as tentativas de classificações sempre procuram observar a pesquisa realizada, e preocupam-se ainda em analisar os discursos comuns ao grupo, tais como, as linhas de pesquisa efetivamente desenvolvidas, nomenclaturas de designações de GP etc. Ao mesmo tempo, por mais que possam ter uma possível intenção mais descritiva do que normativa, é claro que os atos de classificação e sistematização levam a definições sobre o campo de conhecimento. Em outras palavras, dizem implicitamente o que está “dentro” e o que está “fora”. Assim, o poder de classificar/nomear é também um objeto de disputa dentro de um campo, no qual os agentes procuram movimentar-se conforme seu “interesse”, isto é, de acordo com um entendimento sobre a natureza do campo que possa ser-lhes mais favorável.

É inegável a finalidade e o teor, em termos “externos” e práticos, de uma classificação da qual resulte uma Tabela de Áreas do Conhecimento (TAC). Isso porque ela serve, sobretudo, para orientar o Sistema Nacional de Ciência e Tecnologia do país, contribuindo para sistematizar os campos de conhecimento, como um todo, de modo a poder gerar indicadores representativos de atividades de pesquisa, formação de recursos humanos e produtos, que admitem comparação. Desse modo, os principais usuários são justamente as instituições de Ciência e Tecnologia (C&T) do país, principalmente seus órgãos

governamentais e agências de fomento, além da própria comunidade científica (Souza, 2004, 2005).

Mas a esse uso “externo” a um campo científico determinado, corresponde também um uso “interno”, no sentido da construção de uma nomenclatura válida para uma área – que se relaciona com certos objetos, problemas etc. Assim, reforçamos a importância desse poder de nomear que também torna-se algo em disputa, ainda que possa envolver a tentativa de alcançar consensos que expressem um interesse mais geral sobre o que está em discussão. Desse modo, descrever as tentativas de acordos sobre a taxonomia da área da Comunicação será uma tarefa útil para compreender esforços feitos pelo campo em se auto-representar, elaborar um tipo de estrutura específica e comum ao grupo de investigadores.

Uma oportunidade para uma análise como essa é dada pela ocasião da reformulação da Tabela de Áreas do Conhecimento do CNPq, que passamos a discutir no tópico seguinte. Ademais, utilizaremos, na continuidade desse Capítulo, uma das propostas mais avançadas feitas pela área, em termos do consenso do grupo, para analisarmos dados sobre a produção de teses e dissertações dos PPGCOM e discutirmos as atuais Linhas de Pesquisa dos mesmos.

6.1. A representação da pesquisa realizada: propostas de taxonomia

A Tabela atualmente em vigor data de 1984 – sendo que a primeira TAC surgiu em 1976, com baixa participação da comunidade científica em sua elaboração nesse momento. Apesar de reconhecerem-se limitações à mesma, ela é também adotada pela CAPES e muitas agências estaduais de fomento. No final da década de 90 já se observava a necessidade de novas reformulações, pela própria dinâmica do conhecimento, por isso o CNPq estimulou discussões nesse sentido. Uma versão preliminar de Tabela com alterações chegou a ser produzida. Entretanto, por razões circunstâncias à época, ela não chegou a ser finalizada e implementada. A questão foi retomada, porém, e foi ponto da agenda de uma Comissão Mista CAPES/CNPq, criada em 2003 (Souza, 2004). E em março de 2005, através de Portaria conjunta CNPq-CAPES-FINEP, foi constituída uma Comissão Especial de Estudos com o objetivo específico de propor uma nova tabela de classificação das áreas do conhecimento. É neste momento que nos encontramos, tendo essa Comissão, após receber sugestões das diferentes áreas de conhecimento, já apresentado uma proposta preliminar para discussão dos pesquisadores (CNPq, 2005b).

Nesse contexto de discussão amplo, a partir da solicitação do CNPq, foi também elaborada uma primeira proposta dos pesquisadores da Comunicação, no âmbito da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação da área – COMPÓS (Lopes, Braga e Samain, 2001). Esta proposta já partia de um reconhecimento sobre o caráter defasado da então – e ainda válida – estrutura de categorias que organizam e representam a pesquisa em Comunicação.

A classificação existente promove uma sistematização do campo “por referência aos principais veículos (mídias) e principais práticas ‘de Comunicação Social’ formalmente reconhecidas na sociedade” (Lopes, Braga e Samain, 2001, 2), do que resultavam lacunas, imprecisões descritivas e uma insuficiente abrangência. A seguir, na Tabela 6.10, mostra-se essa classificação, sendo que vale a pena lembrar que, na estrutura mais geral da TAC do CNPq, a área da Comunicação situa-se na Grande Área das Ciências Sociais Aplicadas (junto com outras dez áreas) e esta, por sua vez, é uma entre nove Grandes Áreas. Tal estrutura já foi evidenciada no Capítulo 4, nas Tabelas 4.7 e 4.8.

Tabela 6.1 - Classificação Atual da Área de Comunicação no CNPq

Comunicação (área)
1. Teoria da Comunicação (subárea)
2. Jornalismo e Editoração
Teoria e Ética do Jornalismo (<i>especialidade</i>)
Organização Editorial de Jornais
Organização Comercial de Jornais
Jornalismo Especializado (Comunitário, Rural, Empresarial, Científico)
3. Rádio e Televisão
Radiodifusão
Videodifusão
4. Relações Públicas e Propaganda
5. Comunicação Visual

Fonte: CNPq (2006)

Na atual classificação da Comunicação na TAC do CNPq percebe-se com clareza a marca “habilitacional” ou “profissionalizante” dada aos estudos da área, no início, na medida em que as subáreas refletem cursos específicos de graduação (jornalismo, rádio e TV etc.), com exceção de *Teoria da Comunicação* que, por outro lado, seria um componente básico dos cursos. De qualquer forma, é interessante observar que o argumento sobre a existência de cursos de graduação numa área é um tido como um parâmetro importante para a inclusão de novas áreas na Tabela, isso ocorre hoje (Souza, 2004) e provavelmente também ocorreu da primeira vez que a Comunicação inseriu-se no sistema.

Entretanto a dinâmica da pesquisa em Comunicação, ligada principalmente aos PPGCOM, tornou essa estrutura inadequada e incapaz de refletir o que se produz em termos de investigações, bem como enquadrar convenientemente os projetos de pesquisa da área. Este ponto é evidenciado com clareza pela “inclusão generalizada, na subárea ‘Teoria da Comunicação’, de toda a pesquisa que não fosse direcionada por (e para) um dos meios de comunicação ou dos tipos de prática comunicacional reconhecida” (Lopes, Braga e Samain, 2001, 2). Desse modo, um levantamento sobre a auto-classificação dos projetos encaminhados por pesquisadores da Comunicação para o Edital Universal do CNPq de 2004 mostrou que nada menos de 56% dos mesmos eram da Teoria da Comunicação, certamente pela ausência de outras categorias (Lopes, 2004b).

Assim, o documento elaborado por Lopes, Braga e Samain (2001), tomando como base texto de reflexão sobre a área e o mapeamento de sua produção científica, buscou produzir uma proposta que “pudesse ser consensualmente aceita como rigorosa, abrangente, suficiente (sem lacunas), e de extensividade co-planar (sem superposições parciais)” (idem, 2). Significativamente tomou como critério teste de validade experimental a possibilidade de garantir a absorção de todas as Linhas de Pesquisa em vigência então nos PPGCOM Chegou, assim, a produzir, a partir de um limite apriorístico de 10 subáreas, a organização que se visualiza na Tabela 6.2, a seguir.

Tabela 6.2 - Classificação da área da Comunicação proposta por Lopes, Braga e Samain no âmbito da COMPÓS

Comunicação (área)
1. Teoria e Epistemologia da Comunicação (<i>subárea</i>)
2. Estudos de Meios
3. Práticas de Comunicação
4. Estudos Interpretativos e Semióticos
5. Estudos de Recepção
6. Sociabilidade, Subjetividade e Comunicação
7. Comunicação e Cultura
8. Comunicação, Arte e Literatura
9. Comunicação, Ciências Humanas e Filosofia
10. Comunicação e Ciências Sociais Aplicadas

A respeito da proposta mostrada na Tabela 6.2, vale a pena notar algumas diferenciais da mesma em relação à estrutura vigente. Assim, a mais complexa estrutura concebida permitira “autonomizar” o âmbito da subárea de *Teoria da Comunicação*, ou seja, torná-la uma categoria específica – nomeada *Teoria e Epistemologia da Comunicação*. Esta abrangeria uma reflexão teórica para além do natural movimento reflexivo de uma pesquisa qualquer, avançando para uma especificação quanto à investigação que toma a teoria como o próprio objeto da mesma.

De outro lado, a subárea de *Práticas de Comunicação* englobaria todas as outras subáreas relativas a práticas comunicacionais da tabela tradicional. Foi apontado como vantagem de tal procedimento, o fato de que tais práticas são dinâmicas – nada impede que surjam outras – o que tornaria o processo enumerativo necessariamente lacunar. Daí a proposta de uma subárea abrangente que, de outro lado, dividia tendencialmente com outra área

abrangente – a de *Estudos de Meios* – a investigação voltada a meios (que também implicam em práticas ou não) da comunicação, como o “Jornalismo”, “Cinema” etc.

As outras propostas de subáreas correspondiam a domínios nos quais se evidenciavam tradições de pesquisa desenvolvidas na área, em termos mais internos e ligadas à sua história (*Estudos Interpretativos e Semióticos; Estudos de Recepção, e Sociabilidade, Subjetividade e Comunicação*), e nas interfaces estabelecidas pela mesma, também em sua trajetória, com disciplinas, âmbitos sociais ou objetos que correspondiam a diferentes perspectivas de estudo (*Comunicação e Cultura; Comunicação, Arte e Literatura; Comunicação, Ciências Humanas e Filosofia, e Comunicação e Ciências Sociais Aplicadas*).

O caráter abrangente da proposta implicava, como reconheciam os autores, na existência de espaços de sobreposições parciais entre as subáreas. No entanto, a proposta defendia a existência de um “núcleo identificador” que atrairia problemas, objetos, perspectivas, objetivos etc. para cada uma das subáreas, tornando-as ao mesmo tempo não redutíveis a outras e fazendo com que adquirissem efetiva consistência pelo reconhecimento e inserção dos pesquisadores nas mesmas. Por fim, notava-se uma efetiva capacidade da proposta de abranger as Linhas de Pesquisa dos PPGCOM – e, por derivação, os projetos desenvolvidos nas mesmas – em suas subáreas.

A despeito das qualidades e bons argumentos dessa proposta – que, ademais, foi encaminhada ao CNPq logo após sua elaboração – ela não recebeu um apoio convicto do conjunto da área. Desse modo, sem resposta da agência, que solicitou novamente uma propostas da área a ser encaminhada à Comissão Especial de Estudos voltada à reformulação da TAC, desta vez em 2005, a proposta de Lopes, Braga e Samain serviu praticamente apenas como subsídio a novas discussões.

As instâncias de discussão (associações, grupos de pesquisadores etc.) da área se movimentaram e havia uma tendência para que fossem encaminhadas mais de uma proposta de classificação. Com efeito, deve-se reconhecer que toda classificação é forçosamente arbitrária; nenhuma delas é perfeita, mas “nada substitui a classificação” (Langridge *apud* Souza, 2004). Assim, é forçoso que exista por trás de cada proposta

algum tipo de viés, propósito ou determinação que, como já se disse, faz com que a representação nunca seja apenas descritiva, afinal ou dados poderiam ser organizados de outra forma. De outro lado, há uma dinâmica da pesquisa – em particular numa área relativamente recente como a Comunicação que trabalha objetos que se transformam com rapidez – que pode fazer com que algo adequado num dado momento não pareça ser tanto em outro. Notemos, por exemplo, de que entre 2000 e 2005 houve uma alteração em várias Linhas de Pesquisa dos PPGCOM.

Face ao dissenso que se configurava a respeito das propostas de categorização da Comunicação na TAC, a representante da área no CNPq (a Profa. Dra. Maria Immacolata Vassallo de Lopes) convocou uma reunião/encontro para buscar um possível consenso em determinada estrutura. Este encontro foi realizado em São Paulo, na Escola de Comunicações e Artes da USP, nos dias 20 e 21 de maio de 2005. Nele, participaram, entre os dois dias, 39 pesquisadores – muitos dos líderes da pesquisa na área –, representando entidades ou não. Foram apresentadas, conforme a sugestão da representante, propostas individuais e de entidades, com breves textos de justificação, se fosse o caso⁶⁴. Note-se que algumas das propostas tinham sido elaboradas anteriormente e foram nesse momento somente recolocadas para discussão.

Como observador desse encontro, devemos notar a seriedade e preocupação dos pesquisadores participantes em discutir o tema com profundidade e, ao mesmo tempo, respeito pelas posições divergentes. Mesmo nos momentos de, por vezes, acalorados debates. Os termos com os quais alguns pesquisadores abordaram a importância da ocasião estiveram aparentemente na consciência da maioria. Assim, por exemplo, já nos textos preparatórios da discussão falava-se na feitura da tabela como um possível “instrumento balizador de uma identidade mínima para o campo” (Felinto, 2005, 2), “pretexto para a formação de um consenso sobre a singularidade epistemológica do campo comunicacional” (Sodré, 2005, 1) e viu-se na ocasião do encontro uma “excelente

⁶⁴ Apresentaram textos (ou enviaram e os mesmos circularam na ocasião do debate) com estruturas de tabela ou subsídios para a discussão os seguintes pesquisadores/entidades, por ordem alfabética: Afonso Albuquerque (UFF), Ana Sílvia Médola (UNESP), Aníbal Bragança (UFF), Antonio Fausto Neto (UNISINOS), Bernardete Lyra (UNIP), Ciro Marcondes Filho (USP), COMPÓS, Eduardo Duarte (UFPE), Eduardo Meditsch (UFSC), Erick Felinto (UERJ), FORCINE, Ivana Bentes (UFRJ), Lucrecia D’Aléssio Ferrara (PUCSP), Maria Immacolata Vassallo de Lopes (USP), Margarida M. K. Kunsch (USP), Muniz Sodré (UFRJ), PPGCOM UMESP, SBPJor. Notamos que colocamos os textos por nós citamos, infelizmente não publicados, em uma parte específica das Referências Bibliográficas.

oportunidade de debater não apenas as características do objeto científico [da Comunicação], mas sobretudo seu lugar como ciência” (Ferrara, 2005, 3).

É possível dividir o conjunto de propostas em dois grandes grupos: um no qual os princípios de organização principais seriam a relativa economia e a estrutura lógico-orgânica das categorias da classificação. Como uma sistematização de *Ciro Marcondes Filho* (2005) na ocasião mostrou, esse era o grupo no estariam propostas como a de *Muniz Sodré*, *Lucrecia Ferrara*, *Erick Felinto* e outros pesquisadores. Estas implicariam em maior rearranjo na estrutura anterior da tabela, e conseqüentemente, em certa medida, na própria organização cognitiva do campo. Um aspecto de destaque desse conjunto seria o agrupamento em subáreas de aspecto de diferentes mídias/profissões/práticas da área (jornalismo, cinema etc.), de modo similar ao que ocorria na proposta de *Lopes*, *Braga* e *Samain*. Bastante comum era também o reconhecimento de âmbitos (subáreas) de “interfaces/mediações” sociais (e com outras disciplinas) e manutenção de uma subárea especificamente teórico-metodológica.

De outro lado, o grupo de propostas diverso, tendo como exemplos a do PPGCOM da UMESP e a da SBPJor, advogava maior continuidade em relação à tabela anterior e a aparente tradição de estudos representada por esta. A alteração na tabela seria assim, sobretudo, no sentido de expandir as subáreas, compreendendo mídias e práticas da comunicação emergentes não contempladas na categorização existente. Pode-se dizer, utilizando um termo que um dos pesquisadores usou, ao defender esse modelo, que, nesse caso, o critério de criação de categorias (subáreas) dizia respeito a “paradigmas mais concretos (como Jornalismo, Televisão, etc.)” (Ramos, 2005, 1).

Tanto o fato de que tais “paradigmas” tendem a ser transversais às categorias estruturadas a partir da outra perspectiva, quanto a dificuldade de abranger todos os possíveis “paradigmas” desse tipo, pareciam tornar a conciliação entre os diferentes grupos de propostas difícil. Ademais esses “paradigmas” – bem como, é verdade, as posições do outro grupo – implicavam em concepções de pesquisa ligadas a certas práticas enraizadas, ou com a perspectiva de adquirirem maior legitimidade. Assim, de fato, as discussões se sucederam, e tendo mesmo no horizonte a idéia de uma possível fragmentação do campo já a partir dessa tabela.

Desse modo, por exemplo, a proposta inicial da FORCINE (2005) era a da criação de uma área específica de Cinema e Audiovisual. Outros assumiam uma postura mais conciliatória, evitando uma “fragilização ainda maior do que a em que já nos encontramos no estágio atual, numa posição muito pouco competitiva em relação a outras áreas de conhecimento” (Meditich, 2005, 1). Porém, tal postura não deixava de encobrir um viés particular sobre o campo, no caso, assumindo, desde já, sua pluralidade e imaginando que no futuro a consolidação e o crescimento da pesquisa poderiam conduzir o grupo a conseguir estabelecer a Comunicação como uma Grande Área.

No entanto, a despeito das dificuldades produziu-se um consenso possível. É, como discutimos anteriormente e vemos exemplarmente aqui, o caso de um grupo que confrontado com uma exterioridade assume uma tendência de “comunidade” de pesquisadores e age como tal. Assim, certos particularismos são deixados de lado em nome de uma sobrevivência, em melhor situação, coletiva. Mas isso ocorre dentro do “campo”, isto é, dentro do espaço de disputa e discussão que, em sua dinâmica interna, estrutura uma racionalidade comum ao grupo. Com efeito, o documento elaborado ao fim desse encontro reflete linhas de força *racionais* para as quais convergiram os pesquisadores – abrindo mão, mais ou menos, de suas posturas originais.

Trata-se também de um processo “político”, é claro, mas isso, num modelo de espaço científico visto como “campo”, não tem um aspecto, a priori, negativo. Vimos, pois, que para Bourdieu as tomadas de posição científicas são ao mesmo tempo políticas. Todavia, é certo que se a racionalidade que informou as decisões foi, sobretudo, política ou deficiente, os efeitos na estrutura do campo podem ser negativos – diminuindo sua legitimidade puramente científica interna e externamente face a outros grupos.

Seja como for, o documento final tirado dessa reunião apresentava brevemente certos “princípios de classificação da área” e “eixos organizadores” da mesma que, de fato, foram discutidos durante o encontro e suportaram, no nosso entender, a combinação entre as propostas diferentes apresentadas. Dessa forma, descreviam-se os princípios, do seguinte modo: 1) *epistemológico*, ligado à constituição da Comunicação como área de conhecimento, com sua história, paradigmas, teorias, metodologias, ramificações, etc., 2)

de autonomização do campo, relativo ao desenvolvimento e acúmulo de conhecimento em determinados setores da pesquisa de Comunicação que autorizariam e legitimariam sua classificação em subáreas, 3) *de realidade*, ou seja, quanto à expressão concreta da pesquisa realizada na área e 4) *de campos “emergentes”* dentro da área da Comunicação, relativo a setores de pesquisa ainda em consolidação.

Já os “eixos organizadores”, que estariam presentes em todas as subáreas, indicando níveis ou planos de abordagem feitos nos estudos da área, que se traduziriam em especialidades, eram: 1) *Teorias e Metodologias*, indicando especificidades nesses âmbitos da área, 2) *Fazeres e Linguagens*, apontando para a diversidade de práticas e linguagens constitutivas das mídias e dos processos comunicacionais e 3) *Diálogos e Interfaces*, que traduziriam o caráter dialógico da área, promovendo a inter e a transdisciplinaridade dos estudos.

Foi essa junção entre “princípios” (de maior relevo para as propostas do grupo favorável a “paradigmas concretos”) e “eixos” (no qual se percebe clara inspiração nas propostas do outro grupo) que permitiu uma composição dos pesquisadores da área, então. Assim, o documento final listava 10 subáreas e 73 especialidades, distribuídas nas mesmas. Todavia, o documento que acabou sendo enviado ao CNPq regressou da agência com a solicitação para uma diminuição do número de subáreas. Disso resultaram novas negociações, culminadas numa reunião, ocorrida também na ECA/USP, em 31 de outubro de 2005, da qual resultou outro documento assinado pelos representantes da área no CNPq e na CAPES, e pelos presidentes da INTERCOM, SBPJor, FORCINE e SOCINE. Houve então uma proposta – na qual se sacrificaram subáreas menos consolidadas em termos de pesquisa – com seis subáreas e 233 especialidades, estas, conforme a orientação do CNPq, poderiam servir a mais de uma subárea. O resultado em termos de subáreas é mostrado na Tabela 6.3, a seguir (notamos que o último documento enviado ao CNPq, que foi divulgado aos pesquisadores da Comunicação e trazia a lista de especialistas foi inserido no Volume de Anexos).

Tabela 6.3 - Classificação da área da Comunicação, para efeito da TAC, proposta pela área ao CNPq

Comunicação (área)
1. Cibercultura e Tecnologias da Comunicação (<i>subárea</i>)
2. Comunicação Audiovisual: Cinema, Rádio e Televisão
3. Comunicação Organizacional, Relações Públicas e Propaganda
4. Jornalismo e Editoração
5. Mediações e Interfaces Comunicacionais
6. Teorias da Comunicação

Como se pode comparar, o resultado da proposta da área acrescenta numericamente mais uma subárea à estrutura da Comunicação na TAC, passando de cinco para seis subáreas no todo, com a criação de duas não contempladas pela antiga estrutura: a de *Cibercultura e Tecnologias da Comunicação* e a de *Mediações e Interfaces Comunicacionais*. De outro lado, a supressão de *Comunicação Visual* não representa aparente prejuízo, dada a possibilidade de acomodar a pesquisa nessa área em alguma das subáreas efetivas, como *Comunicação Audiovisual*. As outras subáreas da tabela atualmente em uso sofrem principalmente ampliação, ou seja, à subárea *Rádio e TV* acrescentou-se o *Cinema*, resultando na área de *Comunicação Audiovisual*, já *Relações Públicas e Propaganda* ganhou o pré-complemento de *Comunicação Organizacional*.

O processo de reelaboração da TAC não está finalizado, com efeito, a própria tabela preliminar divulgada (CNPq, 2005b) não satisfaz o grupo de pesquisadores, razão pelo qual têm sido feitas diligências para a adoção da proposta da área. Certamente, isso poderá ocorrer no desenvolvimento e finalização do trabalho. Mas, mesmo frisando-se o caráter inconcluso do processo, o que é importante destacar é o fato de que numa discussão interna ao campo chegou-se a determinado mapeamento do que seria relativo à Comunicação, em termos inclusive da classificação dessa pesquisa.

Sendo assim, nos parece pertinente discutirmos dados da produção de teses e dissertações sob a ótica dessa proposta. Ademais, seria possível fazer uma espécie de teste da mesma num *corpus* recente. Isso será realizado no próximo tópico. De outro lado, ao analisarmos as atuais Linhas de Pesquisa dos PPGCOM, em busca daquilo que lhes é convergente e que

caracteriza o campo da Comunicação, poderemos ver o quanto a proposta da TAC feita pelos pesquisadores da área ajuda a compreender e corresponde a essas LP.

Por fim, poderemos refletir sobre o entendimento de tal classificação, em termos de suas subáreas, como prováveis “programas de pesquisa” da área da Comunicação. Isso tem implicações quanto ao modelo de integração do grupo, quanto a suas referências bibliográficas, conforme mostraremos no Capítulo seguinte de nosso trabalho.

6.2. Análise da produção científica: teses e dissertações

É preciso distinguir a análise que segue nesse tópico das tentativas, complementares à perspectiva adotada, de classificação, facetadas (ver Araújo, 2003, 2005) ou de teor mais tradicional (Dencker, 1988, Dencker e Kunsch, 1997; Stumpf e Capparelli, 1998; Lopes 2000). Nesses casos se opera através da busca-identificação (e categorização) dos assuntos estudados nos trabalhos dentro de uma área. Isso é feito, tanto pelo método facetado, no qual as múltiplas “facetas” privilegiadas representam determinado princípio classificatório (abrangência, prática profissional, suporte, processo envolvido, interface disciplinar etc.), quanto com outros critérios ou procedimentos. Nesses casos, a classificação é feita a partir de algum tipo de análise de discurso ou conteúdo de título/resumos dos trabalhos. As categorias são construídas ou emergem, de modo mais ou menos indutivo, conforme os procedimentos metodológicos.

Naturalmente, pois, ao utilizarmos o sistema de subáreas e suas virtuais especialidades, operamos a partir de uma pré-classificação, que tem a validade, reforçamos, de expressar um relativo consenso dos pesquisadores sobre os âmbitos que dizem respeito ao campo científico da Comunicação. Utilizamos estratégias da chamada “análise de conteúdo” para classificar as teses e dissertações produzidas nos PPGCOM, defendidas em 2004. É, nesse sentido, útil a idéia de que uma análise de conteúdo deve ser julgada “em termos de sua fundamentação nos materiais pesquisados e sua congruência com a teoria do pesquisador, e à luz do seu objetivo de pesquisa” (Bauer, 2002, 191).

A fundamentação do *corpus* é dada por sua representatividade e expressão – a pesquisa produzida pelos discentes dos PPGCOM deve refletir a pesquisa da área –, bem como por sua extensão: toda a produção de 2004 é verificada. A “teoria” de nossa análise, por sua vez, pode ser definida como a hipótese de que as categorias de subáreas são índices válidos de organização da pesquisa, permitindo classificar e mostrar indicadores sobre a pesquisa em Comunicação, de modo mais adequado do que ocorria na antiga estrutura. Um critério básico da validade desse princípio é que nenhuma subárea possua um número inexpressivo de trabalhos. Consequentemente, se o objetivo mais imediato da análise é evidenciar características da produção científica em Comunicação, tem-se como objetivo derivado, testar a própria pertinência da organização em subáreas proposta.

O “referencial de codificação” (Bauer, 2002) é a Tabela da área da Comunicação, na qual podemos – nos esforçando por aclarar os procedimentos –, anotar Especialidades que se acomodem às mesmas e aos trabalhos analisados. Todavia, no processo de categorização notou-se uma dificuldade, a respeito da suficiência de uma única categoria para todas as pesquisas. É forçoso reconhecer que existe uma tendência a superposições entre as subáreas – que talvez fossem melhor esclarecidas, no limite, pela leitura do trabalho. No entanto, é evidente, que dado o *corpus* de 519 trabalhos, isso não está em questão.

Assim, da metodologia possível de leituras dos títulos e resumos desses trabalhos, base de nossa análise de conteúdo, resultaram por vezes indefinições. A identificação de “unidades de registro” (Bardin, 1977), isto é, os termos lexicais que indicam em qual categoria a pesquisa deve ser incluída, nem sempre é monocategorial. Em muitos trabalhos não existe um *único* viés atuando como “núcleo identificador”. Por vezes, a abrangência do conteúdo abordado sugere, sim, uma única classificação – mas nos arriscamos a dizer que em boa parte dos trabalhos isso não ocorre. Tal aspecto representa um problema do ponto de vista analítico, que procuramos resolver da seguinte forma: apelando, por analogia, à idéia de Moragas (1985) que afirma que uma das possibilidades concretas da Comunicação como campo científico se dá em termos da constituição de um espaço de intersecção bi-disciplinar. Como destaca o autor, pela própria complexidade que envolve o objeto, isso seria desejável.

Ora, as subáreas tal como estruturadas por seus formuladores (incluindo âmbitos teóricos e metodológicos, espaços de fazeres/linguagens e diálogos/interfaces), possuem evidentemente um conteúdo “disciplinar” e cognitivo que autoriza compreender um trabalho que utilize saberes de duas das mesmas como categorizado em ambas. No processo de categorização nos limitamos, assim, a no máximo duas categorias (quando necessário, e sem abusar dessa estratégia), justamente pela analogia com essa noção e também para possibilitar a compreensão dessas zonas de interface entre subáreas. Procuramos tornar transparente o processo de categorização, possibilitando a crítica do mesmo, inserindo na síntese de cada trabalho (com nome do autor / título do trabalho / orientador), que se encontra no Anexo, o número correspondente à(s) categoria(s), entre colchetes numerados conforme o número da subárea que aparece na Tabela 6.3 – como os seguintes exemplos: [1] = *Cibercultura e Tecnologias da Comunicação*; [2] = *Comunicação e Audiovisual: Cinema, Rádio e TV* etc. Isso também é feito na Tabela que mostra as Linhas de Pesquisa dos PPGCOM.

Seria interessante dar um exemplo de classificação típico no qual tenhamos recorrido à dupla categorização e em que se pode, inclusive, projetar outra possível (mas que foi desconsiderada). Assim, o na tese da USP *Noticiário regional [via TV] e a noção de território: a construção de processos identitários* evidencia-se, só pelo título, uma possível classificação nas subáreas *Jornalismo* (“noticiário” – unidade de registro), em *Comunicação Audiovisual* (“TV”) e *Comunicação e Interfaces* (“processos identitários”). No entanto, a leitura do resumo, abaixo no Quadro 6.1, deixa mais clara as ênfases nos processos de construção de identidade (portanto a subárea *Comunicação e Interfaces*) e no *Jornalismo*. Desse modo, foi nessas categorias que o trabalho foi classificado. Percebem-se, claramente, inclusive em quantidade, a maior importância dos léxicos das unidades de registro em que o trabalho foi classificado (os termos no resumo em negrito), predominando em relação àquela descartada (em itálico, *Comunicação e Audiovisual*).

Quadro 6.1 – Exemplo típico de dupla categorização de trabalho em subáreas

Título: Noticiário regional e a noção de território: a construção de processos identitários

Autor: BAZI, Rogério Eduardo Rodrigues

Resumo: **Estudo sobre** a oferta de efeitos de **sentido identitário** e os **processos da produção da notícia**, tendo, como base de análise, dois fatos concomitantes, um genuinamente local e outro global: o assassinato do ex-prefeito de Campinas, Antonio da Costa Santos, e os atentados terroristas aos Estados Unidos, em 11 de setembro de 2001. A pesquisa se apóia, então, numa análise qualitativa do **noticiário** exibido pela *Rede EPTV*, afiliada da Rede Globo, na cidade de Campinas, interior de São Paulo, com o auxílio da entrevista semi-estruturada com os **jornalistas** que participaram nas tomadas de decisões naquele dia. Considera-se que o **Jornalismo** trabalha na criação ou (re) elaboração de **identidades culturais**, à medida que auxilia na construção de uma realidade, sob a forma de narrativa e a difunde, convertendo-a em realidade pública. Ao noticiar fatos de interesse público, o **Jornalismo** e, nesse caso, o de *televisão regional*, produz sentidos, aguça a memória discursiva dos indivíduos, quando tenta, assim, promover uma certa identificação coletiva. O estudo mostrou que se tem, no território, o principal elemento fundante desse processo. Em tensão com o que acontece **global e localmente**, **o território gera efeitos de sentido identitários** que são absorvidos e refletidos pelo **noticiário regional** que, por sua vez, produz notícia através de mecanismos descritivos e interpretativos, ofertando os **processos identitários** para a apropriação da recepção local, os quais se articularão nos espaços sociais vividos. Foi possível também demonstrar que a produção da notícia e a rotinização do **trabalho jornalístico** acentuam-se na mesma intensidade, em diferentes ocasiões.

É importante notar ainda que dividimos a categorização, num primeiro momento, entre teses e dissertações (Tabelas 6.4 e 6.5), por PPGCOM, para percebermos se existem diferenças significativas nos âmbitos preferenciais dos trabalhos por nível, inclusive em cada Programa. De outro lado, as “especialidades” (dispostas em tabelas que detalham os dados evidenciados, e que se encontram no Anexo) que compuseram cada subárea foram, na verdade, abrangentes. Assim, seus títulos não corresponderam aos propostos, embora os conteúdos lhes digam respeito. Isso foi feito por uma questão de relativa síntese e pelo maior interesse nos conteúdos das subáreas. Após mostrarmos os trabalhos por nível, a Tabela 6.6 totaliza o resultado e a Tabela 6.7 apresenta os possíveis níveis de interface entre subáreas.

Tabela 6.4 - Classificação das teses dos PPGCOM em subáreas

PPGCOM/ Subárea	USP	UFRJ	PUC SP	UME SP	UNICA MP	UFBA	PUC RS	UNISI NOS	UF RGS	TOTAL (n)	TOTAL (%)	Total de trabalhos (%)
5. Mediações e Interfaces comunic.	31	13	32	6	4	5	7	6	1	105	43,6	62,8
2. Com. Audiovisual: Cinema, Rádio e TV	21	5	9	-	3	3	2	6	-	49	20,3	29,3
1. Cibercultura e tecnologias da com.	8	4	6	2	-	3	3	1	-	27	11,2	16,2
4. Jornalismo e Edit.	12	4	1	3	-	1	2	3	1	27	11,2	16,2
3. Com. Organizac., Rel. Públ. e Prop.	5	-	5	1	1	1	6	2	-	21	8,7	12,6
6. Teorias da Com.	3	1	5	-	-	-	2	1	-	12	5,0	7,2
TOTAL	80	27	58	12	8	13	22	19	2	241	100,0	144,3

Foram classificadas 167 teses dos PPGCOM, de 2004, desse modo, 74 trabalhos (44,3% do total dos mesmos) foram inseridos em dupla categoria. Para os outros 93 trabalhos (63,7%) a classificação numa única subárea pareceu suficiente. De qualquer modo, a subárea que concentrou mais trabalhos foi a de *Mediações e Interfaces Comunicacionais*, com 105 dos mesmos – ou seja, 62,8% das teses foram exclusivamente ou também em outra subárea classificadas nessa categoria. Assim, a subárea de *Mediações* alcançou mais que o dobro de trabalhos da subárea seguinte, *Comunicação Audiovisual: Cinema Rádio e TV*, na qual 49 trabalhos foram categorizados. As subáreas de *Cibercultura e Tecnologias da Comunicação* e *Jornalismo e Editoração* tiveram o mesmo número de teses categorizadas nas mesmas, 21, que correspondem a 12,6% do total; em seguida a subárea de *Comunicação Organizacional, Relações Públicas e Propaganda* teve 21 (8,7% do total de trabalhos) e *Teoria da Comunicação*, 12 (5%).

Embora a ordem apresentada tenda a se manter em todos os programas, certos aspectos numéricos e mesmo de posição chamam a atenção e são aspectos que caracterizam cada um dos PPGCOM. Por exemplo, o relevo da produção que se pode enquadrar na subárea de *Comunicação Audiovisual* na USP (21 teses), a importância que tem o campo das *Mediações* na UFRJ (13 trabalhos) e, principalmente, na PUCSP (32 teses), indicando o interesse em áreas como a cultura e a arte nas pesquisas com interfaces com a Comunicação nessas instituições. E também, em termos de um diferencial do programa em relação ao todo, a produção em *Comunicação Organizacional* na PUCRS (6 trabalhos, sendo a segunda categoria com mais trabalhos, nesse programa) e em *Jornalismo* na USP (12 teses), são pontos que se destacam.

Tabela 6.5 - Classificação das dissertações dos PPGCOM em subáreas

PPGCOM/ Subárea e	USP	UF RJ	UN B	PU CSP	UM ESP	UNI CA MP	UF BA	PU CR S	UNI SIN OS	UF RG S	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNI P	EU RJ	UN ESP	UNI MA R	TOTAL (n)	TOTAL (%)	Total de trabalhos (%)
5. Mediações e Interfaces comunic.	47	15	10	25	10	3	10	5	8	9	9	5	7	4	4	3	5	1	180	34,9	51,1
2. Com. Audiovisual: Cinema, Rádio e TV	22	5	6	18	9	10	4	6	7	4	8	6	5	3	9	1	5	-	128	24,8	36,4
4. Jornalismo e Edit.	13	6	5	11	4	-	5	5	3	5	4	7	4	2	-	4	3	2	83	16,1	23,6
1. Cibercult. e tecn. da com.	7	7	2	7	1	3	9	4	4	2	-	1	2	2	3	2	2	-	58	11,2	16,5
3. Com. Organizac., Rel. Públ. e Prop.	8	3	1	7	5	-	3	8	6	1	2	1	4	4	2	2	-	1	58	11,2	16,5
6. Teorias da Com.	1	-	-	-	-	-	-	4	-	1	-	-	-	-	1	1	1	-	9	1,8	2,5
Total	98	36	24	68	29	16	31	32	28	22	23	20	22	15	19	13	16	4	516	100,0	146,6

Em relação às 352 dissertações dos PPGCOM classificadas nas subáreas, tanto a majoração proveniente da dupla categorização, quanto a ordem por número de trabalhos em que as subáreas ficaram foi similar. Assim, 46,6% das dissertações (165 das mesmas) receberam dupla classificação nas subáreas, contra 44,3% das teses. *Mediações* mantém-se no topo em relação às dissertações, sendo que pouco mais da metade dos trabalhos (51,1%, 180 deles) pode ser classificada exclusiva ou em conjunto com outra subárea nessa categoria. A ordem, em comparação com as teses, também é igual para *Comunicação Audiovisual*, porém enquanto *Mediações* apresentou um decréscimo (foram 62,8% das teses contra 51,1% das dissertações), essa subárea teve percentualmente mais dissertações (36,4%) do que teses (29,3%). As dissertações apresentaram ainda um número percentual maior do que de teses em *Jornalismo* (23,6% versus 16,2%), o que fez essa subárea isolar-se como a terceira com maior número de trabalhos no nível de mestrado.

Também verifica-se aumento percentual nessa classe na subárea *Comunicação Organizacional* que passa a ter o mesmo índice da de *Cibercultura* nas dissertações (16,5% cada). Por fim, a subárea *Teoria da Comunicação* – como se poderia esperar, dado o teor com menor tendência teórica do que em relação às teses – apresentou decréscimo percentual significativo, apenas 2,5% (9 trabalhos) foram, exclusivamente ou junto com outra subárea, classificados na mesma.

Com maior número de cursos em nível de mestrado do que de doutorado, a produção de dissertações dos PPGCOM apresentou uma maior variação em termos da tendência geral de ordem das subáreas entre os mesmos, na comparação com as teses. Embora isso não signifique alterações de larga monta entre os programas. Novamente, o que se mostram são especialidades aparentemente mais relacionadas com cada PPGCOM e sua produção. Isso ocorre, por exemplo, na significativa produção em *Comunicação Audiovisual* na UNICAMP (10 trabalhos), *Cibercultura* na UFBA (9 dissertações) e trabalhos que podem ser classificados na subárea *Mediações* na USP (47), PUCSP (25) e UFRJ (15).

Um aspecto que se apresenta como positivo a respeito da categorização é a relativa ausência de subáreas sem produção nos PPGCOM. Em outros termos, conforme nossa classificação dos trabalhos, não se mostrou necessário recorrer a uma categoria “outros”, existindo uma suficiente inserção dos trabalhos nas subáreas propostas. Por outro lado, a ausência de classificação de dissertações em determinadas subáreas dos PPGCOM ocorre, sobretudo, nos mais recentes e com mais baixo número de orientadores. Nota-se, todavia, que a produção que se caracteriza por ser, se não explicitamente metateórica, pelo menos com forte viés desse tipo (o que justificou a categorização feita aqui) é baixa e apresenta “lacunas” nos programas e, em especial, nas teses nas quais se poderia talvez esperar um número mais elevado de trabalhos.. As totalizações mostradas a seguir permitem fazer mais algumas inferências sobre a categorização e produção dos PPGCOM.

Tabela 6.6 - Classificação da produção (teses e dissertações) dos PPGCOM em subáreas

Trabalhos/ Subáreas	TOTAL (n)	TOTAL (%)	Trabalhos categorizados somente na subárea (% sobre o total de trabalhos)	Total de trabalhos (%)
5. Mediações e Interfaces comunicacionais	285	37,6	23,3	54,9
2. Com. Audiovisual: Cinema, Rádio e TV	180	23,8	14,7	34,8
4. Jornalismo e Editoração	110	14,5	7,3	21,2
1. Cibercultura e tecnologias da Comunicação	84	11,1	2,1	16,1
3. Com. Organizacional, Relações Públicas e Propaganda	77	10,2	5,0	14,8
6. Teorias da Comunicação	21	2,8	1,7	4,1
Total (n e %)	757	100,0	54,1	145,9

Como mostra a Tabela 6.6 a subárea *Mediações e Interfaces Comunicacionais* é a que apresenta maior número de trabalhos no conjunto da produção de teses e dissertações dos PPGCOM de 2004. Assim, 286 dentre os 519 trabalhos foram classificados exclusivamente (23,3% do todo) ou não na mesma, perfazendo um total percentual de 54,9% do conjunto de trabalhos. A seguir, a subárea *Comunicação Audiovisual: Cinema, Rádio e TV* teve 180 trabalhos (34,7% do total de trabalhos) inseridos na mesma, depois veio *Jornalismo e Editoração* (110 trabalhos, ou 21,2% do total dos mesmos), *Cibercultura e Tecnologias da Comunicação* (84, correspondentes a 16,2%), *Comunicação Organizacional, Relações Públicas e Propaganda* (77, 14,8%) e no fim *Teorias da Comunicação* (21 trabalhos, 4,1%).

Pode-se dizer que quanto maior é a diferença relativa entre o número de trabalhos que foram classificados exclusivamente na subárea e aqueles que foram nela e em outra, maior a existência de um “diálogo” entre subáreas. Em outros termos, por hipótese, uma pesquisa que esteja em mais de uma subárea deve apelar a um campo de referência bibliográfico interno mais elevado. Assim, a subárea que, em si mesma, apresenta maior característica desse tipo é a de *Cibercultura*, que teve somente 2,1% dos trabalhos categorizados exclusivamente nela, mas outros 14% que também o foram nela e em outra subárea da Comunicação. Ao mesmo tempo, como a subárea de *Mediações* é um espaço privilegiado para o exercício de possíveis interdisciplinaridades, é significativo o número de trabalhos

que se situam nela (23,3% dos mesmos) ou na mesma e em outra subárea (31,6%). Os prováveis diálogos entre subáreas são evidenciados a seguir.

Tabela 6.7 – Interfaces entre subáreas, conforme a classificação dos trabalhos

Subáreas (números de trabalhos - n e %)	1. Cibercult. e tecn. da com.	2. Com. Audiov.: Cinema, Rádio e TV	3. Com. Org., Rel. Públ. e Prop.	4. Jornalismo e Edit.	5. Mediações e Interfaces comunic.	6. Teorias da Com.	Total de Trabalhos (n e %)
1. Cibercultura e tecnologias da com.	11 (2,1%)	11 (2,1%)	9 (1,7%)	12 (2,3%)	39 (7,5%)	2 (0,4%)	84 (16,1%)
2. Com. Audiovis.: Cinema, Rádio e TV	11 (2,1%)	76 (14,7%)	11 (2,1%)	18 (3,5%)	57 (11,0%)	7 (1,4%)	169 (32,7%)
3. Com. Organiz., Rel. Públ. e Prop.	9 (1,7%)	11 (2,1%)	26 (5,0%)	3 (0,6%)	28 (5,4%)	0	57 (11,0%)
4. Jornalismo e Editoração	12 (2,3%)	18 (3,5%)	3 (0,6%)	38 (7,3%)	38 (7,3%)	1 (0,2%)	77 (14,8%)
5. Mediações e Interfaces comunic.	39 (7,5%)	57 (11,0%)	28 (5,4%)	38 (7,3%)	121 (23,3%)	2 (0,4%)	123 (23,7%)
6. Teorias da Com.	2 (0,4%)	7 (1,4%)	0	1 (0,2%)	2 (0,4%)	9 (1,7%)	9 (1,7%)
Total de classificações (n e %)	84 (16,1%)	180 (34,8%)	77 (14,8)	110 (21,2%)	285 (54,9%)	21 (4,1%)	519 (100,0%)
							757 (145,9%)

Quanto às relações entre subáreas, observa-se a importância de *Mediações e Interfaces Comunicacionais*, pois sua dupla categorização junto com outra subárea torna, na maioria dos casos, este espaço de interface o mais expressivo numericamente da outra subárea. É assim com *Cibercultura* (39 trabalhos, equivalentes a 7,5% dos mesmos, que recebem essa dupla classificação), com *Comunicação Organizacional* (28 trabalhos, 5,4% dos mesmos) e *Jornalismo* (7,3%), no qual entretanto o número de 38 trabalhos é igual àqueles que foram classificados exclusivamente nesse subárea. Já no caso de *Comunicação Audiovisual* o número maior é de trabalhos na própria subárea (76 ou 14,7% do total), porém o número de trabalhos que dividem a categorização nesse âmbito e em *Mediações* também é elevado – 57, equivalentes a 11% do total. Apenas *Teorias da Comunicação* apresenta número mais baixo (apenas 2 trabalhos, 0,4% do todo) de trabalhos com essa característica. É

também na interface dessa subárea com *Comunicação Organizacional* que houve, em 2004, o único âmbito de relação entre as subáreas sem nenhum trabalho.

Pode-se dizer, por outro lado, que de maneira geral – com a óbvia exceção de *Mediações* – a tônica predominante em parte significativa dos trabalhos classificados numa única subárea tendia ao estudo ou análise de caso(s). Por exemplo, análises fílmicas (*Comunicação Audiovisual*), estudos de linguagens de veículos jornalísticos (*Jornalismo*) e análise de organizações ou situações de comunicação interna (*Comunicação Organizacional*).

Com efeito, sem juízo a respeito da qualidade dos trabalhos, é possível pensar que, de um lado, muitos estudos midiáticos talvez produzam antes um conhecimento voltado ao universo de práticas/profissões da Comunicação. Vemos, por exemplo, que 27% dos trabalhos foram classificados exclusivamente nas subáreas de *Comunicação Audiovisual*, *Jornalismo* e *Comunicação Organizacional*. Já aqueles trabalhos nos quais existem interfaces entre subáreas, por hipótese, correspondem a um provável alargamento de problemáticas. No caso de *Mediações* (nos quais 23,3% dos trabalhos colocam-se exclusivamente), em particular, com vínculo ou teor social talvez mais pronunciado – por exemplo, em trabalhos que articulam questões de comunicação a aspectos políticos, de cidadania e sociedade, identidade, entre outros.

6.2. Análise das Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa dos PPGCOM

A análise das Áreas de Concentração e das Linhas de Pesquisa (LP) de 2006 dos PPGCOM pode ser enriquecida pela comparação com as mesmas no ano de 1998, já que estas foram transcritas no trabalho de Lopes (2001a), no qual há ainda uma reflexão sobre a estrutura representada por elas, em termos globais, feita por Fausto Neto (2001). Assim, observa-se inicialmente a mobilidade terminológica ocorrida – dos 12 PPGCOM existentes em 1998, *todos* apresentaram algum tipo de mudança em suas LP (acréscimos, supressões e alterações terminológicas), e cinco programas fizeram algum tipo de alteração em suas Áreas.

A mudança foi, porém, mais acentuada nos programas tradicionais, de estrutura mais antiga. Programas como os da USP e da PUCSP passaram por modificações bastante expressivas, no primeiro caso, o desenho departamental que predominava foi substituído por uma estrutura de caráter mais integrado e voltado à pesquisa científica na área. Com isso, também houve uma diminuição no número de Áreas (de cinco para três) e Linhas de Pesquisa (de 19 para 9). Caso similar ao da PUCSP, em que o número de Áreas passou de quatro para uma e as LP de sete para três. No caso da desse programa a mudança se deu principalmente pela exclusão dos conteúdos de uma Área (“Literatura e Comunicação”) e LP (“Ciências Cognitivas e da Informação”) que deixaram de ser enfocadas pelo programa. Ao mesmo tempo, o desenho das LP também se tornou mais próximo da pesquisa e orgânico. Outro caso interessante, implicando numa relativa reorientação do PPGCOM é o da UNICAMP, no qual a modificação nas LP indica o fortalecimento da opção pela pesquisa em Comunicação Audiovisual, em particular em cinema, dada a substituição das linhas existentes em 1998 (“Multimeios e Ciência” e “Multimeios e Artes”) pelas atuais.

Em termos mais gerais, a diminuição e provável maior delimitação das LP, é evidenciada pelo fato de que existiam, em 1998, 53 LP e 20 Áreas de Concentração, nos 12 PPGCOM, o que resultava em médias de 4,4 LP e 1,7 Áreas de Concentração por programa. Já em 2006, como mostra a Tabela 6.8, os 21 PPGCOM apresentam 23 Áreas de Concentração e 56 LP – daí, médias respectivas de 1,1 e 2,6. Ou seja, passou a ocorrer, tanto a tendência à diminuição de ambas, a partir das reorganizações dos PPGCOM, quanto a criação de outros com estrutura sintética – com, tipicamente, uma Área de Concentração e duas/três

LP. Isso corresponde a uma situação de provável busca de maior identidade científica, do que resulta uma maior diferenciação interna no campo, através da possível maior delimitação e especificidade de LP e Áreas de cada PPGCOM.

Com efeito, como assinala Lopes (2006), houve, ao longo do tempo, um nítido avanço nas estruturas dos PPGCOM, assim, na década de 1970, em razão do número reduzido de programas, a oferta de Áreas era superdimensionada, o que fazia com que o leque de aspectos abarcados fosse muito amplo e as Linhas de Pesquisa mal exercidas. Na década de 1980, já com os doutorados em andamento, não apresentou modificações, nesse sentido. Foi somente na no final dos 90

que começam a aparecer tentativas de especificação do doutorado, com programas que oferecem áreas e linhas de pesquisa exclusivas neste nível de pós-graduação.

De todo modo, é na década de 1990, com o surgimento de novos programas, que se torna visível o processo de caráter identitário na pós-graduação de Comunicação, no sentido dos programas dotarem-se de maior identidade científica. É evidente que isso só pode ser exercitado na medida em que cresce a competência e os recursos científicos do campo, acompanhados pelo aumento da competição científica, no dizer de Bourdieu. (Lopes, 2006, 29)

A Tabela 6.8, a seguir, mostra as Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa dos PPGCOM em 2006.

Tabela 6.8 – Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa dos PPGCOM (2006)

PPGCOM	Área(s) de Concentração	Linhas de Pesquisa
USP	1. Teoria e Pesquisa em Comunicação	1. Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação [6]
		2. Estética e História da Comunicação [1-6]
		3. Linguagem e Produção de Sentido em Comunicação [1-6]
	2. Estudo dos Meios e da Produção Mediática	4. Comunicação Impressa e Audiovisual [2-4]
		5. Técnicas e Poéticas da Comunicação [2]
		6. Comunicação e Cultura [5]
	3. Interfaces Sociais da Comunicação	7. Políticas e Estratégias de Comunicação [3] [4] [5]
		8. Educomunicação [5]
		9. Tecnologias da Comunicação e Redes Interativas [1]
UFRJ	1. Comunicação e Cultura	1. Tecnologias da Comunicação e Estéticas [1] [5] 2. Mídia e Mediações Sócio-Culturais [2-6]
UNB	1. Comunicação e Sociedade	1. Imagem e Som [2]
		2. Políticas de Comunicação [5]
		3. Jornalismo e sociedade [4] [5]
		4. Teorias e Tecnologias da Comunicação [6] [1]
PUCSP	1. Signo e Significação nas Mídias	1. Sistemas semióticos em ambientes midiáticos [1-5]
		2. Processos de criação nas mídias [1-4]
		3. Epistemologia da com. e semiótica das mediações [5] [6]
UMESP	1. Processos Comunicacionais	1. Comunicação Massiva [1-5] 2. Comunicação Especializada [1-5]
UNICAMP	1. Multimeios	1. História, estética e domínios de aplicação do cinema documentário e da fotografia [2]
		2. Cinema ficcional - história e processos criativos [2]
UFBA	1. Comunicação e Cultura Contemporânea	1. Cibercultura [1] [4] [5] 2. Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática [2] [6]
PUCRS	1. Comunicação, Cultura e Tecnologia	1. Práticas Sociopolíticas nas Mídias e Comunicação nas Organizações [3] [5] 2. Cultura Midiática e Tecnologias do Imaginário [1] [2] [4] [6]
UNISINOS	1. Processos Midiáticos	1. Mídias e processos de significação [6]
		2. Mídia e processos socioculturais [5]
		3. Mídia e processos audiovisuais [2]
UFRGS	1. Comunicação e Informação	1. Comunicação, Representações e Práticas Culturais [2] [4] [5] [6] 2. Informação, Tecnologias e Práticas Sociais [1] [5] [6]
UFMG	1. Comunicação e Sociabilidade Contemporânea	1. Processos Comunicativos e Práticas Sociais [5] 2. Meios e Produtos da Comunicação [1-5]
UFF	1. Comunicação	1. Tecnologias da Comunicação e da Informação [1] [5]
		2. Análise da Imagem e do Som [2]
		3. Comunicação e Mediação [5]
UTP	1. Processos Comunicacionais	1. Análise de Linguagens Midiáticas [2-4]
		2. Cibermídia e Meios Digitais [1]
UFPE	1. Comunicação	1. Linguagem dos Meios [2-4]
		2. Mídia e processos sociais [5]
		3. Estética e Cultura Midiática [1]
UNIP	1. Comunicação e Cultura Midiática	1. Configuração de Linguagens e Produtos Audiovisuais na Cultura Midiática [2]
		2. Cultura Midiática e Grupos Sociais [5]
UERJ	1. Comunicação Social	1. Cultura de Massa e Representação Social [5]
		2. Novas Tecnologias e Cultura [1] [5]
UNESP	1. Comunicação Midiática	1. Produção de Sentido na Comunicação Midiática [2-4]
		2. Gêneros e formatos na cultura midiática [2-4]
		3. Gestão da informação e comunicação midiática [3] [5]
UNIMAR	1. Mídia e Cultura	1. Ficção na Mídia (Linha de Pesquisa) [2] [5]
		2. Produção e Recepção de Mídia [2] [3] [4]
PUCRJ	1. Comunicação Social	1. Cultura de Massa e Representações Sociais [2-5]
		2. Cultura de Massa e Práticas Sociais [2-5]
UFSM	1. Comunicação Midiática	1. Mídia e Identidades Contemporâneas [2-5]
		2. Mídia e Estratégias Comunicacionais [3]
ESPM	1. Comunicação com o Mercado	1. Impactos socioculturais da comunicação orientada para o mercado [3] [5]
		2. Estratégias de comunicação e produção de mensagens midiáticas voltadas às práticas de consumo [3] [5]

Fonte: Páginas dos PPGCOM na internet (2006)

As Áreas de Concentração podem ser vistas como espaços nos quais “se definem as especialidades de cada curso, e das possíveis fronteiras existentes entre eles” (Fausto Neto, 2001, 56). E uma análise das mesmas no ano de 2006, conforme a Tabela 6.8, em comparação com dados de 1998, indica os seguintes pontos:

- 1) A supressão das Áreas eminentemente habilitacionais – em função da reestruturação ocorrida no programa da USP;
- 2) A continuidade da tendência da Comunicação, em termos de suas Áreas de Concentração, articular-se com um outro âmbito (social, disciplinar): *Interfaces Sociais; Cultura; Signo; Sociedade; Cultura Contemporânea; Cultura e Tecnologia; Informação, Sociabilidade Contemporânea e Mercado*,
- 3) Todavia, há a mudança significativa – em função da eliminação de Áreas existentes em 1998, de as mesmas serem presididas fundamentalmente pela área afim, o que ocorria, por exemplo, numa área como “Artes e Comunicação”;
- 4) Reforço do âmbito midiático dos PPGCOM, tanto pelas mudanças de nomenclatura nos existentes, quanto principalmente pelo surgimento de outros nos quais a Área de Concentração faz menção a essa delimitação, por exemplo, em *Comunicação e Cultura Midiática* (UNIP), *Comunicação Midiática* (UNESP e UFSM), *Mídia e Cultura* (UNIMAR).
- 5) Outra alteração diz respeito à diminuição, pelo menos na nomenclatura das Áreas, do termo “Tecnologia”, somente encontrado em 2006 na PUCRS.

Assim, é possível dizer que as Áreas de Concentração dos PPGCOM em 2006, em comparação com 1998, tenderam a se adensar em torno de duas grandes problemáticas: 1) a Comunicação voltada a aspectos de interface com práticas sociais e simbólicas – com ênfase em particular na “cultura”, sob enfoques mais ou menos midiáticos e 2) um âmbito mais explicitamente midiático contemplando o estudo dos processos comunicacionais/midiáticos, em eixos também diferenciados (linguagens, meios, produção etc.).

A partir dessa perspectiva fica mais compreensível a importância que teve a produção de teses em dissertações na subárea *Mediações e Interfaces Comunicacionais*, em 2004. A despeito da prevalência dos conteúdos de natureza mais acadêmica do que voltados à

intervenção profissional/social. A respeito das Áreas, se nota também um provável efeito da competição entre os PPGCOM, dando uma direção mais convergente à nomenclatura das mesmas.

Já a propósito das Linhas de Pesquisa (cujas ementas se encontram no Anexo), também vistas em comparação com o que ocorria em 1998, podem-se observar os seguintes aspectos:

- 1) O fato de que as Linhas Teórico-Methodológicas continuam sendo minoritárias. No entanto há uma maior demarcação do espaço das mesmas – na própria nomenclatura adotada – nas LP de determinados PPGCOM (USP, PUCSP e UNB), enquanto em outros programas as preocupações teórico-metodológicas aparecem (nos conteúdos expressos pelas Linhas) mais relacionadas com análises de produtos midiáticos ou da ambiência cultural-tecnológica da sociedade da comunicação (UFBA, PUCRS, UNISINOS, UFRGS).
- 2) A estrutura dos PPGCOM mostra maior organicidade na relação entre Áreas e LP, sendo bem menos evidente casos em que as nomenclaturas das LP tendam a repetir/desdobrar as das Áreas.
- 3) O âmbito habilitacional/profissional deixou também de ser expresso nas LP, em comparação com 1998. Assim, a articulação entre o mundo profissional e a pesquisa científica da Comunicação apresenta uma defasagem mais acentuada ainda, no qual talvez se configure um espaço de atuação para os mestrados profissionais. O próprio direcionamento ao “mercado” é pequeno, apenas um PPGCOM o explicita em suas linhas.
- 4) A reorganização do programa da UNICAMP levou a estruturação de LP bastante específicas. Isso singulariza esse programa no conjunto dos PPGCOM, no qual, apesar de existirem linhas também específicas, essas tendem a cobrir âmbitos mais diferenciados ou a serem, de outro lado, bastante abrangentes, por exemplo, em termos de *Comunicação Massiva* e *Comunicação Especializada*.
- 5) De outro lado, enfoques de LP muito particulares, como os existentes em 1998 (por exemplo, “Imagem e Som na Educação e na Ciência”) foram eliminados, a partir da incorporação a outras terminologias criadas pela área, de teor mais amplo

(*Educomunicação*), ou pela supressão efetiva, em tese, do conteúdo (por exemplo, “Turismo e Lazer”).

- 6) O reforço do aspecto “midiático” (análise de linguagens, formatos, gêneros e outras problemáticas) percebido nas Áreas também ocorre na LP, com terminologias como *Comunicação Impressa e Audiovisual; Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática, Mídia e Processos Audiovisuais, Linguagem dos Meios; Produção de Sentido na Cultura Mediática*, entre outras.
- 7) A preocupação com aspectos das “tecnologias” é expressa em nomes de LP de cinco PPGCOM (USP, UFRJ, UNB, PUCRS e UERJ) enquanto o prefixo “ciber” apareça em dois (UFBA e UTP). Ou seja, embora a problemática tecnológica tenha deixado de ocupar a nomenclatura de muitas Áreas continua relevante no conjunto da organização representativa da pesquisa e, conseqüentemente, em sua produção.
- 8) Os âmbitos de interface da comunicação com outras áreas de pesquisa e campos sociais é outro eixo que, sob vieses diversificados, configura as LP dos PPGCOM, sendo que a “cultura” é, em particular, bastante destacada, aparecendo já na denominação de doze LP, nas quais o termo recebe por vezes se agrega o prefixo ou complemento “sócio”, “midiática” ou “de massa”.

Uma tentativa de síntese sobre a situação atual das LP é feita na Tabela 6.9, a seguir, que as classifica pelas subáreas da taxonomia proposta pela área. Note-se, de um lado, que procuramos, nessa categorização, avaliar os termos expressos nas ementas conforme sua ênfase, ou seja, é possível exista a produção numa área não assinalada. Isso ocorre principalmente nas subáreas que envolvem análise dos meios. Porém, no nosso entender, isso não invalida a tendência da produção que se busca compreender. De outro lado, é útil também notar que há uma relativa defasagem entre a produção e a organização representacional do campo, na medida em que esta é mais recente que aquela. Assim, embora a organização presida a pesquisa, esta recebe os efeitos depois de algum tempo. Um exemplo típico é a produção que articula “comunicação e informação” que aparece em 2004 na USP e que, dada a reorganização do PPGCOM, tenderá a diminuir consideravelmente.

Tabela 6.9 – Classificação das Linhas de Pesquisa dos PPGCOM por Subáreas

Subáreas/ LP dos PPGCOM	1. Cibercultura e tecnologias da comunic.	2. Com. Audiovisual Cinema, Rádio e TV	3. Com. Organizacional, Rel. Públ. e Prop.	4. Jornalismo e Editoração	5. Mediações e Interfaces comunicacionais	6. Teorias da Comunicação
USP	X	X	X	X	X	X
UFRJ	X	X	X	X	X	X
UNB	X	X		X	X	X
PUCSP	X	X	X	X	X	X
UMESP	X	X	X	X	X	
UNICAMP		X				
UFBA	X	X		X	X	X
PUCRS	X	X	X	X	X	X
UNISINOS	X	X		X	X	X
UFRGS	X	X		X	X	X
UFMG	X	X	X	X	X	
UFF	X	X			X	
UTP	X	X	X	X		
UFPE		X	X	X	X	X
UNIP		X			X	
UERJ	X	X		X	X	
UNESP		X	X	X	X	
UNIMAR		X	X	X	X	
PUCRJ		X	X	X	X	
UFSM		X	X	X	X	
ESPM			X		X	
Total	13	20	13	17	19	8

A Tabela 6.8, sobre as LP dos PPGCOM, mostra que existe congruência entre produção e a organização representada por esta estrutura. Destacam-se, assim, a pesquisa e organização em termos das *Mediações* da Comunicação (LP de 19 programas), bem como os elementos midiáticos presentes nos processos comunicacionais e que são transversais às LP, mas que caracterizam mais as Linhas ligadas às subáreas *Comunicação Audiovisual* (Linhas em 20 programas), *Jornalismo* (LP em 17) e *Comunicação Organizacional* (LP em 13 PPGCOM). Ao mesmo tempo, a produção teórica é baixa e também menos destacada em termos da estrutura dos programas, existindo 8 PPGCOM que possuem Linhas que, com maior ou menor ênfase, voltam-se a aspectos teórico-metodológicos. Todavia se pode notar maior delimitação e organização nessa linha/área de pesquisa do que 1998.

De modo geral, pode-se dizer que embora a abrangência da pesquisa em Comunicação seja ainda bastante ampla, como se poderia esperar, ela sofreu um adensamento, na comparação com 1998, em torno das questões evidenciadas nas Áreas e LP, o que já tem e continuará a

produzir efeitos em relação à pesquisa feita no campo científico. Assim, podemos dizer que existe um avanço, numa direção de fortalecimento do campo, a partir desses elementos de organização e representação do grupo de pesquisadores. Restaria discutir em que medida as subáreas podem ser vistas como possíveis “programas de pesquisa” da área da Comunicação, o que é feito no próximo tópico.

6.3. Os “programas de pesquisa” em Comunicação

Deve-se ao filósofo e historiador Imre Lakatos a introdução do conceito de “programa de pesquisa (ou de investigação)”, como um referencial para a compreensão do progresso na ciência. Discípulo e continuador crítico de Popper, Lakatos também se preocupava fundamentalmente com a distinção entre ciência e não-ciência. Nesse sentido, sua metodologia dos programas de pesquisa fornecia um instrumento de reconstrução da racionalidade científica, fundamentalmente interna para o autor, dessa atividade, mas que escaparia aos riscos do “falseacionismo ingênuo”, presente na análise de Popper⁶⁵.

O caráter racional, crítico e dinâmico da ciência seria, segundo Lakatos, resultante da competição entre os programas de pesquisa. Daí sua crítica à noção de Kuhn de “ciência normal”. Caberia à história da ciência ser uma “história de programas de pesquisa competitivos (ou, se quiserem, de ‘paradigmas’), mas não tem sido, nem deve vir a ser, uma sucessão de períodos de ciência normal: quanto antes se iniciar a competição, tanto melhor para o progresso” (Lakatos, 1979, 191). Nas etapas próximas de uma ciência próxima da idéia de “ciência normal”, o que acontece é, portanto, o monopólio (provisório) de um programa de pesquisa.

Os programas são estruturados a partir de uma série de teorias que configuram um núcleo, que inclui componentes metafísicos – assim, tal núcleo é considerado irrefutável por decisão metodológica de seus praticantes. Ao mesmo tempo, os programas fornecem os problemas de investigação e são formados por regras metodológicas, que indicam as rotas de investigação que devem ser evitadas (“heurística negativa”) e as que devem ser seguidas (“heurística positiva”). Lakatos distingue, e exemplifica em reconstruções na história da ciência, o movimento da dinâmica científica pela competição entre os programas. Estes podem ter fases progressivas, apresentando crescimento teórico e maior conteúdo empírico corroborado, ou estarem em fases degenerativas, quando ocorre o contrário. No entanto,

⁶⁵ É suficiente, nos termos de nosso trabalho, caracterizar sinteticamente a diferença entre Lakatos e Popper, pela crítica do primeiro à aplicação de critérios absolutos de falsificabilidade, na prática real dos cientistas. Muitas teorias ou “programas” apresentam desde o início anomalias que parecem falsificá-los, todavia, não é por isso – como os exemplos históricos de Lakatos mostram – que são deixados de lado. Segue daí a paráfrase de Kant, feita por Lakatos: “A Filosofia da ciência sem a história da ciência é vazia; a História da ciência sem filosofia da ciência é cega” (Lakatos, 1987, 11). É por isso que a racionalidade científica para Lakatos é não instantânea e revelada por sua metodologia de análise, que corresponderia a uma sofisticação do critério de refutabilidade popperiano. Em outros termos, os “testes-cruciais”, que corroboram ou falsificam uma teoria, são sempre retrospectivos.

essa fase regressiva pode ser superada – a heurística positiva do programa pode desenvolver-se numa direção que supere as anomalias e dificuldades. Se isso não ocorre, porém, a estagnação do programa leva ao fim do mesmo. Para esta etapa terminal concorrem, segundo Lakatos (1987), tanto padrões de honestidade intelectual, quanto a coerção do grupo: um cientista que adote um programa em franca regressão terá dificuldade para publicar seus trabalhos ou conseguir financiamentos.

O critério base para que um programa suplante outro(s) é sua força heurística, ou seja, a capacidade para gerar fatos novos, explicar refutações no decurso de seu crescimento e, quando possível, estimular a matemática (Lakatos, 1979).

Com efeito, a metodologia dos programas de pesquisa foi proposta por Lakatos como uma estratégia para compreensão da racionalidade contextual da ciência. Critério também demarcatório (como a noção de paradigma) e circular: a ciência reside no exercício de programas de pesquisa. Como esses programas devem ou podem ser criados, é uma questão que não encontra uma resposta geral. Ao mesmo tempo, tal formulação é também desenvolvida dentro de determinada concepção de ciência, que privilegia o confronto teoria/fato e, portanto, da continuidade ao projeto popperiano. Daí, pois, a dificuldade de pensar o específico das ciências sociais e a conseqüente crítica do autor – em continuidade a Popper – ao marxismo e ao freudismo. “Que fatos *novos* o marxismo *previu* desde, digamos, 1917?”, pergunta Lakatos (1979, 170).

Assim, apesar do possível uso dessa proposta para a análise das ciências sociais – por exemplo, em González de Gómez, 2000; Mion e Angotti, 2005 –, isso deve ser feito, no nosso entender, com cautela. Dessa forma, devemos ressaltar que nos aproximamos da noção de “programa de pesquisa”, em nossa investigação, antes como um conceito operatório do que propriamente explicativo, que faça remissão ao seu contexto teórico global (a epistemologia de Lakatos).

Em outras palavras, e explicando o uso do mesmo no trabalho, buscaremos, a seguir, ao trabalhar sobre as referências bibliográficas utilizadas pelos praticantes da Comunicação visualizar agrupamentos de autores que configurem possíveis “programas de pesquisa”. Pelo que dissemos, num sentido mais “fraco” do que o proposto por Lakatos, no entanto,

preservando a idéia de “coletivo de pensamento” (evidenciado pela possível linguagem referencial comum) que a noção de “programa de pesquisa” possui.

Ademais, deve-se dizer que a estratégia básica para essa possível visualização do agrupamento de autores é a divisão do campo científico pelas subáreas apresentadas. Ora, é difícil assegurar que aos possíveis conjuntos de autores correspondam somente um programa de pesquisa. Todavia a própria idéia de que existam, de fato, agrupamentos é uma hipótese que temos interesse em investigar. E, nesse sentido, a pesquisa bibliométrica apresentada no próximo Capítulo traz subsídios para avançarmos na discussão sobre o campo científico da Comunicação e suas características a partir dos prováveis modelos de interação entre os pesquisadores, vistos sob a perspectiva de seu “léxico” (os autores mobilizados) comum.

Capítulo 7

O “capital científico” da Comunicação em suas referências

Os textos aparecem, ao mesmo tempo, como uma das modalidades do funcionamento da comunidade discursiva e o que a torna possível; a comunidade se estrutura pelo mesmo movimento que gera os enunciados, suscetíveis, por sua vez, de tematizar, por vezes sutilmente, as instituições que neles estão implicadas e sua própria intrincação com estas últimas. (Maingueneau, 1989, 70)

A articulação entre textos e determinado grupo social a que se refere Maingueneau (1989) é bastante explícita no caso da ciência, onde qualquer produção bibliográfica tende a configurar uma rede intertextual relativa ao seu contexto. Isso evidencia o caráter social da ciência e indica possibilidades de estudos dessa prática por essa perspectiva. Nesse sentido, neste capítulo serão mostradas análises bibliométricas referentes aos PPGCOM, inicialmente situando os estudos métricos da ciência e explicitando como as citações podem ser vistas como uma das formas do “capital científico”. As análises mostram índices de reconhecimento/prestígio de autores e o modo de circulação do “capital científico” nos estudos em Comunicação no país. É por essa via que podemos questionar, a partir desses dados, se o padrão de interação entre os pesquisadores parece ser mais ou menos favorável aos componentes estruturais do campo científico.

Será relevante mostrar como foi feito o estudo, de modo a compartilhar a metodologia bibliométrica com outros pesquisadores, e iremos justificar certas opções em relação ao tratamento do material, de acordo com nossos objetivos e por aspectos práticos.

Cabe ainda notar que, em razão de nosso interesse no campo da Comunicação no Brasil de modo geral, nossas observações particulares sobre os PPGCOM têm como pano de fundo o grupo como um todo, e não essa unidade de análise. Em outros termos, não procuramos

fazer avaliações restritas a cada PPGCOM, ainda que seja possível descrever e inferir sobre características específicas dos mesmos a partir dos dados. Essa observação é relevante, pois sabemos, como nota Dias Sobrinho, que a “avaliação” possui sempre uma dimensão política e de disputa, nenhuma é neutra.

Todas elas produzem efeitos e afirmam determinados valores, ao mesmo tempo que infirmam outros. Implicam em escolhas de prioridades, seleção de indicadores, limitação do objeto e tudo isso se cumpre segundo hierarquias axiológicas. Seus efeitos também alteram os quadros valorativos. Por isso, não se pode entender as controvérsias no campo da avaliação institucional apenas como se fossem de caráter técnico; as disputas no campo da avaliação, no fundo, são tensões geradas por diferentes concepções [...]. (Dias Sobrinho, 2002, 118)

A avaliação é distinta da mensuração, pois embora possa receber subsídios dos indicadores de medidas, envolve juízos de valor, aos quais se vinculam determinados projetos de construção do futuro (Dias Sobrinho, 2002, 121). O eixo valorativo básico de nossa tese diz respeito à positividade da estruturação de um campo científico na área de estudos em Comunicação. Esse aspecto embasa o conjunto de estratégias metodológicas desenvolvido.

7.1. Os estudos métricos e a citação como medida do capital científico

Os estudos métricos da ciência são um meio para gerar indicadores da atividade científica de modo a poder avaliá-la, reforçando o aspecto crítico que a ciência possui. Para Dias Sobrinho (2002, 127), o “caráter público e social da universidade produz a exigência ética da avaliação”. Pode-se dizer o mesmo da ciência, quase integralmente financiada por recursos públicos, principalmente nos países periféricos. De modo geral, os indicadores científicos produzem medidas relativas a aspectos como os inputs (recursos financeiros e pessoal envolvido na atividade) da prática científica; a contagem de prêmios honoríficos recebidos pelos membros de determinado grupo; a contagem do número de publicações e a mensuração do número de citações recebidas (Velho, 1985).

Desse modo as citações são vistas como indicadores de resultados (output), e, no âmbito da Ciência da Informação, desenvolvem-se técnicas e perspectivas de análise dos mesmos. A bibliometria, assim, volta-se particularmente para a comunicação impressa, utilizando a estatística, enquanto a cientometria, segundo Spinak (1988), utiliza técnicas bibliométricas

num estudo mais amplo do desenvolvimento da ciência e das políticas científicas. O desenvolvimento de técnicas quantitativas para a coleta, tratamento e análise dos dados, realizado nesses contextos, contribui com os sistemas de informação em C&T e também para a compreensão de aspectos diversos da ciência de modo geral e de áreas de pesquisa. Por isso, existe uma tradição em estudos de citações, tendo em vista a análise do desempenho científico.

Para Spinak (1998) análises bibliométrica de citações permitem perceber quão útil é um trabalho a determinado grupo de pesquisadores. O autor nota ainda que parece existir uma correlação significativa entre o número das citações recebidas por um trabalho e a qualidade do mesmo. Em outros termos, o impacto de um trabalho científico medido pelas citações recebidas geralmente informa sobre a relevância do mesmo. Por isso é comum o uso análise das citações da produção acadêmica como “uma medida da relevância dessa produção como vista pelos pares, ou seja, é uma medida de influência de um determinado pesquisador” (Issler e Ferreira, 2004, 7).

Existem também críticas à técnica, a principal diz respeito ao fato de que nem sempre existe uma relação direta entre a citação e a qualidade do trabalho. A motivação e a prática da citação, conforme atestam diferentes estudos, nem sempre estão ligadas à expansão do conhecimento de uma área. Existem aspectos, como o “efeito Mateus”⁶⁶, que distorcem a atribuição de *status* representada pelo reconhecimento medido em citações. Um trabalho relevante, talvez muito inovador, pode passar muitos anos sem receber citações. Por outro lado, as chamadas citações perfunctórias – não essenciais, feitas somente para impressionar ou para demonstrar a afiliação do autor a determinada teoria ou grupo – e as citações negativas, realizadas para criticar determinada posição do texto referido, também ocorrem. A citação a um trabalho pode relacionar-se ainda a motivações mais prosaicas,

pode depender da disponibilidade dos autores, em função da língua, do tipo de publicação, da existência ou não de bibliotecas e obras de referência a serem consultadas. Esta razão hoje em dia, com o fax, a xerox e a Internet, é menos justificável do que antes, mas ainda existe, e continuará a existir, dado o custo crescente que tem o exame de uma literatura cada vez maior e mais complexa. (Schwartzman, 1997)

⁶⁶ Esse é o nome dado por Merton (1977) à noção que explica como o reconhecimento retroalimenta-se. Autores que alcançam prestígio elevado tendem a ter mais citações do que os que não obtiveram a mesma valorização por parte de um grupo.

Porém, em nosso trabalho o que é central é a idéia de que e as citações permitem notar o nível de linguagem compartilhada pelo grupo. Por isso, procuramos compreender, a partir de Melo (1999), a citação como parte do “léxico” do grupo, seu repertório a partir do qual são gerados novos.

Esse aspecto social da citação é reforçado pela teoria de Latour (2000) sobre essa prática. Para este, autor, um pesquisador qualquer, ao reportar-se a textos anteriores, procura fortalecer sua argumentação, arregimenta aliados para a posição adotada em seu trabalho, mostrando, assim, que participa dos debates de uma disciplina. Em outras palavras, o conjunto de pesquisadores, por meio de suas referências, estabelece o domínio legítimo da discussão. Esse seria o significado mais importante de uma citação, que estabelece relações entre os membros de um grupo científico. Como nota o autor:

O adjetivo “científico” não é atribuído a textos isolados que sejam capazes de se opor à opinião das multidões por virtude de alguma misteriosa faculdade. Um documento se torna científico quando tem a pretensão a deixar de ser algo isolado [...] (Latour, 2000, 58).

Por fim, relacionamento a citação ao “capital científico”, podemos observar, como nota Bourdieu (1983, 125), que, no campo científico, somente o que é

percebido como importante e interessante é o que tem chances de ser reconhecido como importante e interessante pelos outros; portanto, aquilo que tem a possibilidade de fazer aparecer aquele que o produz como importante e interessante aos olhos dos outros.

Desse modo, as citações podem ser vistas, ao captar o que é visto como “importante e interessante” pelos pesquisadores, como elementos que constituem e asseguram a autoridade científica de um agente em particular, sendo uma das dimensões do “capital científico” (Bourdieu, 1989, 2004) disponibilizado e mobilizado por uma área de investigação. Esse “capital” é recebido pelos agentes e circula no campo, o que permite perceber padrões de interação entre o grupo. É justamente enquanto um modo de legitimação e prestígio interno aos pesquisadores que as citações (e outras modalidades, como número de traduções ou trabalhos de um pesquisador) são descritas por esse autor como uma modalidade de “capital científico” mais “puro”, em comparação com o tipo de poder institucional acumulado por um agente no campo científico (Bourdieu, 2004, 35-42).

É por essa via, pois, que reconhecemos nas citações uma possibilidade para a compreensão do “capital científico” da Comunicação, tanto aquele que lhe diz respeito mais diretamente – ou seja, os produzidos pelos autores identificados com a área –, quanto o que é colocado em circulação, mas proveniente de outros campos de conhecimento.

Assim, nos propomos a investigar esse “capital científico” nos estudos bibliométricos que se seguem. Em primeiro lugar, analisando as bibliografias propostas para o ingresso nos cursos dos PPGCOM e, a seguir, com mais detalhe, estudando o universo de referências das Teses e Dissertações defendidas nos programas da área nos anos de 1977, 1983, 1990, 1997 e 2004. A ênfase da análise, todavia, é quanto ao último ano.

7.2 Análise bibliométrica da bibliografia de acesso aos PPGCOM

Uma primeira abordagem ao “regime de leituras” da Comunicação pode ser feita através da análise daquilo que os PPGCOM consideram importante para o ingresso na área de pesquisa. As bibliografias indicadas para leitura dos candidatos mostram, assim, dimensões sobre o que se entende como relativo aos estudos em Comunicação.

As Tabelas 7.1 e 7.2, a seguir, mostram as nacionalidades dos autores nessas bibliografias. Depois, a Tabela 7.3 aborda os pesquisadores dos PPGCOM que possuem obras cuja leitura é recomendada e as Tabelas 7.5 e 7.6 os outros autores nacionais e os autores estrangeiros, respectivamente. Deve-se notar que cinco Programas (PUCSP, UNICAMP, UFBA, UNISINOS e UNIMAR) não indicaram ou bibliografias.

Tabela 7.1 – Autores nacionais e estrangeiros nas bibliografias de acesso dos PPGCOM

Autores Nacionais		Autores Estrangeiros		Total	
N	%	N	%	N	%
35	37,6	58	62,4	93	100,0

Foram indicados bem mais autores estrangeiros (58) do que nacionais (35), nas bibliografias que os programas indicaram,

Tabela 7.2 – Autores nacionais e pertencentes a programas em Comunicação nas bibliografias de acesso dos PPGCOM

Autores PPGCOM		Outros Autores Nacionais		Total	
N	%	N	%	N	%
27	77,0	8	23,0	35	100,0

No universo de leituras recomendadas pelos PPGCOM, houve predomínio dos autores pertencentes a eles, foram 27 (77% do total) pesquisadores da Comunicação, docentes de programas, contra outros 8 (23%) autores nacionais. Isso representa um indício da consolidação da bibliografia produzida pelos autores identificados com a área, pelo vínculo com os PPGCOM.

Tabela 7.3 – Autores de PPGCOM nas referências das bibliografias para ingresso nos Programas – citações externas e internas

Autores/ PPGCOM	USP	UFRJ	UnB	UME SP	PUC RS	UFRGS	UFMG	UFF	UTP	UFPE	UNIP	UNESP	UERJ	PUC RJ	Total
França, V. (UFMG)	-	-	X	-	X	X	-	-	-	-	-	X	-	-	4
Hohfeldt, A. (PUCRS)	-	-	X	-	X	X	-	-	-	-	-	X	-	-	4
Martino, L. C. (UNB)	-	-	X	-	X	X	-	-	-	-	-	X	-	-	4
Moraes, D. (UFF)	-	-	X	-	-	X	-	X	-	X	-	-	-	-	4
Sodre, M. (UFRJ)	-	X	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Lemos, A. (UFBA)	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	X	-	2
Lopes, M. I. V. (USP)	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	2
Citelli, A. (USP)	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Kunsch, M. M. K. (USP)	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Motta, L. G. (UNB)	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ramos, M. C. (UNB)	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ramos, F. (UNICAMP)	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Montoro, T. (UNB)	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ribeiro, L. (UNB)	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Fausto Neto A. (UNISINOS)	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Cogo, Denise (UNISINOS)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	1
Gomes, I. (UFBA)	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	1
Guimaraes, C. (UFMG)	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	1
Machado, A. (PUCSP)	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	1
Santaella, L. (PUCSP)	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Maia, Rousiley (UFMG)	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	1
Balogh, A. M. (UNIP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	1
Adami, A. (UNIP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	1
Lopes, L. C. (UFF)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	1
Aldé, A. (UERJ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	1
Felinto, Erick (UERJ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	1
Helal, R. (UERJ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	1
Total	3	1	10	-	4	6	4	1	1	1	2	5	5	-	43

Sobre os autores dos PPGCOM que têm obras indicadas nas bibliografias para ingresso nos PPGCOM, nota-se que um número relativamente elevado de autores (27) que tem obra indicada. Além disso, 25 autores têm obra indicada em PPGCOM diferente do seu.

A indicação de obra no próprio PPGCOM pode ser vista como uma modalidade de “citação interna”. Essa prática é conhecida na literatura internacional como “house citation”. Nesse caso, a citação é feita no âmbito ao qual o pesquisador está relacionado, embora isso dependa da unidade de análise, por exemplo, em certos estudos, as citações nacionais são consideradas “house citations”. Em nosso trabalho, falaremos de “citação interna” em relação aos PPGCOM. Vale notar que a citação interna, assim como a autocitação, admite duas leituras, não necessariamente excludentes. Uma delas vê menos valor nesse tipo de reconhecimento, e outra que vislumbra aspectos positivos, como o fato dela evidenciar o exercício de uma Linha de Pesquisa.

De qualquer forma, deve-se notar que a natureza das obras dos quatro autores que são mais indicados, ajuda a entender a posição dos mesmos. França, Hohfeldt, Martino garantem tem essa posição devido à indicação de um único livro, organizados por eles sobre teorias da Comunicação e Moraes por duas coletâneas de textos de autores diversos.

O PPGCOM que mais indicou obras de docentes foi o da UNB (dez autores), seguido do da UFRGS, com seis, e os da UNESP e UERJ (cinco).

Tabela 7.4 – Autores nacionais indicados nas bibliografias para ingresso nos PPGCOM

Autor	USP	UFRJ	UnB	UME SP	PUC RS	UFRGS	UFMG	UFF	UTP	UFPE	UNIP	UNE SP	UERJ	PUC RJ	Total
Costa Lima, L.	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Genro Filho, A.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Moretzsohn, S.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Porto, S.D.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Bolaño, C.R.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Freitas, R.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	1
Pesavento, S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	1
Santiago, S.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	1
Sevcenko, N.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	1
Ortiz, R.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	1
Total	-	-	-	4	-	7	8	3	6	5	4	6	4	1	#

Parte significativa dos autores que não pertenciam ao quadro docente dos PPGCOM, mas que aparecem nas bibliografias indicadas por estes, como Porto e Genro Filho, em 2006 tem algum vínculo com o campo da Comunicação, pela pesquisa que realizaram ou praticam ainda, de modo mais efetivo. Outros como Santiago, Pesavento e Sevcenko, por exemplo, são mais identificados pela relação com outras áreas de estudo, a de teoria literária, caso do primeiro autor, e história, caso dos dois seguintes.

Tabela 7.5 – Autores estrangeiros indicados nas bibliografias para ingresso nos PPGCOM

Autor	USP	UFRJ	UnB	UME SP	PUC RS	UF RGS	UFMG	UFF	UTP	UFPE	UNIP	UNE SP	UERJ	PUC RJ	TOTAL
Martin-Barbero, J.	X	-	X	-	X	-	-	-	-	-	X	-	-	X	5
Canclini, N.G.	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	X	X	X	4
Thompson, J.	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	X	X	4
Baudrillard, J.	X	X	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Benjamin, W.	X	X	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	3
Burke, P.	-	-	-	X	-	X	-	-	-	-	-	-	X	-	3
Castells, M.	X	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	3
Hall, S.	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	3
Mattelart, A. e M.	-	-	-	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-	X	3
Stam, R.	-	-	X	-	-	-	-	X	-	X	-	-	-	-	3
Traquina, N.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Adorno, T.	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	2
Bauman, Z.	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Bourdieu, P.	X	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	2
Debord, G.	-	X	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Kellner, D.	-	X	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	2
Lévy, P.	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
McLuhan, M.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	2
Morin, E.	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	X	2
Sfez, L.	X	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Vattimo, G.	X	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Wolton, D.	-	-	-	-	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Bazin, A.	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Burch, N.	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Dondis, D.A.	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Fairclough, N.	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Harvey, D.	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Kristeva, J.	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Charney / Schwartz	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Deleuze, G.	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Foucault, M.	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Mouillaud, M.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Bauer, M. / Gaskell, G.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Bobbio, N.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Carnoy, M.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Charaudeau, P.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	1
Chartier, R.	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Dubois, P.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Ellul, J.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Flusser, V.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Gofman, E.	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	1
Guattari, F.	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	1
Habermas, J.	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	1
Hayles, K.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	1
Lipovetsky, G.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	1
Jameson, F.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Johnson, S.	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	1
Kerkhove, D.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	1
Mafessoli, M.	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Manovich, L.	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	-	1
Rodrigues, A. D.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Silverstone, R.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	-	-	-	1
Sousa, J. P.	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Unesco	-	-	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Wertheim, M.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	1
Williams, R.	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Yudice, G.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X	-	1
Total	17	8	18	4	9	3	3	2	4	4	1	3	8	7	94

Quanto aos dados da Tabela chama bastante a atenção o número elevado de autores (58) indicados no total, bem como a dispersão, a maioria deles (34 autores) aparece num único

PPGCOM, isso se deve em parte ao amplo leque temático da Comunicação. Por outro lado, alguns autores como Martín-Barbero, Canclini e Thompson têm obras indicados num número mais representativo de Programas, cinco no caso do primeiro autor e quatro no dos outros dois.

Caberia notar, antes de passar para a análise das dissertações que o quanto essas indicações de leitura irão aproximar-se do que é citado. Também é importante que alguns autores, como Velho (1998), notam que os indicadores quantitativos tendem a retratar o tempo passado e não necessariamente prevêem o futuro. Por isso, apesar da diferença de anos entre essas indicações bibliográficas não ser muito elevados quanto à data de defesa dos trabalhos, o número de anos é maior em relação à data de ingresso nos PPGCOM dos autores de 2004. Assim, a comparação poderá permite perceber parcialmente aspectos da maior ou menor consolidação de autores indicados/citados na Comunicação.

7.3 Análise bibliométrica da bibliografia das Teses e Dissertações dos PPGCOM: metodologia e características gerais do padrão de citações

Foram analisados trabalhos defendidos nos 18 PPGCOM então credenciados na CAPES. O ano privilegiado foi 2004. Nossa intenção era fazer uma pesquisa com a mais recente possível bibliografia utilizada, e o que também favoreceu a escolha desse ano foi a divulgação dos relatórios dos PPGCOM pela CAPES, nos quais era disposta a lista do que tinha sido produzido, o que garantia uma organização do *corpus* com um critérios único.

Após a localização das Teses e Dissertações de interesse, geralmente nas bibliotecas das instituições⁶⁷, era feita cópia da folha da capa, resumo e referências bibliográficas ou, no caso de inexistência desta, bibliografia do trabalho.

Inicialmente pensou-se em trabalhar utilizando um programa de banco de dados, e o trabalho começou assim. Porém, em razão do número elevado de trabalhos (491, entre Teses e Dissertações), notamos que isso seria inviável, ao menos que fizéssemos uma amostragem das citações. Isso teria um efeito positivo na feitura das tabulações, que poderiam ser geradas pelo *software*, porém decidimos por um método de contagem manual já que as amostragens possuem margens de erro. E não queríamos, em particular quanto aos autores dos PPGCOM, deixar escapar nenhum nome, mesmo que com poucas citações nos trabalhos.

Assim, tendo a lista de docentes dos PPGCOM⁶⁸, também através do site da CAPES, em mãos, resolvemos trabalhar no método manual, elegendo como principais variáveis a nacionalidade/pertencimento institucional do autor (docentes de PPGCOM) e nacionalidade (estrangeiros e nacionais). Cada trabalho foi então escrutinado em detalhe quatro vezes, nas seguintes etapas: 1) a feitura da contagem do número de referências e separação de autores nacionais e estrangeiros, 2) marcação dos autores de PPGCOM, 3) anotação dos autores nacionais relevantes e estrangeiros *idem*, 4) reexame a partir de

⁶⁷ Alguns PPGCOM (UFRJ e PUCRS) já haviam disponibilizado teses de 2004 em bibliotecas on-line, assim foi possível fazer a coleta do material pela Internet e depois imprimir as partes dos documentos em que tínhamos interesse.

⁶⁸ Notamos que consideramos os docentes visitantes dos Programas como “nacionais” ou “estrangeiros”, pois além desse tipo de vínculo ser menos efetivo, seria estranho considerar, por exemplo, um autor como Michel Maffesoli como integrante do campo da Comunicação brasileiro.

referências que pareceram, em determinada etapa, relevantes, mas cuja contagem não tinha sido feita. Sobre a “relevância” que guiou a busca pelos autores que não eram dos PPGCOM, notamos que uma manipulação anterior do matéria, menos estruturada que as mencionadas, ajudou um pouco. Porém o principal foi o conhecimento sobre nomes que usualmente freqüentam os trabalhos da área. No processo de exame dos trabalhos voltamos, algumas vezes a reexaminar teses, pela decisão de acrescentar um autor à coleta. Preferimos tentar errar pelo excesso, coletando mais autores do que o necessário do que por falta.

É possível que tenha escapado alguma citação a autor de PPGCOM, porém em número muito pequeno, dada a atenção com que foi feito o trabalho. O fato de termos a lista com nomes dos autores dos PPGCOM no computador também ajudou, pois se localizávamos algum autor nacional, digitáveis (com variações) o nome no mesmo na busca do processador de texto para conferir se este autor era docente ou não. Além disso, continuamente aumentava nossa capacidade de distinguir os autores. No caso da classificação entre estrangeiros e nacionais, o processo foi igualmente trabalhoso, e foi graças às ferramentas de busca na Internet que podemos descobrir muitas nacionalidades que não nos eram conhecidas.

Embora tenhamos trabalhado quase exclusivamente com o universo de citações, para alguns dados mais gerais sobre o padrão de citação das pesquisas em Comunicação (tipo de documento, temporalidade etc.) realizamos um procedimento de amostragem. Então, calculamos a amostra e procedemos à coleta dos dados para efetivá-la. A fórmula e o cálculo amostral encontram-se no Anexo.

Outra observação é que excluimos da contagem as citações não bibliográficas (vídeos, sites genéricos, comunicações pessoais etc.) embora tenhamos mantido os artigos de periódicos não científicos (jornais, revistas etc.), pois esse material tem relevância na pesquisa em Comunicação.

Notamos que destacamos na análise o ano de 2004, mas também iremos mostrar alguns dados relativos aos anos de 1977, 1983, 1990 e 1997. O processo de montagem do *corpus* para esses anos foi parecido, exceto quanto à organização das Teses e Dissertações de cada

PPGCOM, para isso operamos conforme explicamos na parte sobre a produção dos Programas no tópico 5.4. *A produção (teses e dissertações) dos PPGCOM - 1974-2004* do Capítulo 5.

Seguem, a seguir, as Tabelas que evidenciam características gerais do padrão de citação das Teses e Dissertações em Comunicação.

Tabela 7.6 – Média de citações nas Dissertações e Teses dos PPGCOM

Ano/ Média de cit.	Média de citações nas Dissertações	Média de citações nas Teses	Média Geral
1977	45,7	-	45,7
1983	80,8	72,0	80,7
1990	80,5	102,4	85,3
1997	81,6	146,2	96,3
2004	73,5	153,3	99,2

A média das referências utilizadas variou entre os anos de 1977 e 2004. No início, naturalmente, era menor dada a existência de uma bibliografia mais limitada. Assim, aumentou continuamente de 45,7 referências, em 1977, para 99,2 em 2004. No entanto, houve uma diminuição, em 2004, da média de citações das Dissertações, talvez devido à diminuição nos prazos para a conclusão dos mestrados. A média encontrada em Comunicação, em 2004, é parecida com a que Noronha (1996) evidenciou em trabalhos da área da saúde, de 90,6 citações por trabalho.

Deve-se dizer que, em 2004, a soma das citações dos trabalhos resultou num universo de 51.472 citações. Para se ter uma idéia do que isso representa, no trabalho bibliométrico de Vanz (2004), que analisa dados dos PPGCOM do Rio Grande do Sul nos anos de 1998-2000, os 100 trabalhos analisados possuem 7.648 citações. E no trabalho de Melo, com Teses e Dissertações da ciências sócias, as citações forma em número de 30 mil.

Tabela 7.7 – Média de citações por PPGCOM (2004)

PPGCOM	Média de citações nas Dissertações	Média de citações nas Teses	Média Geral
UMESP	99,8	244,4	144,3
UFBA	80,3	224,5	124,7
USP	90,3	147,8	116,5
UNICAMP	71,5	190,0	107,0
UFRGS	92,7	198,0	105,1
PUCSP	69,7	147,5	105,0
UNISINOS	64,4	148,5	97,5
PUCRS	73,8	132,4	96,6
UFMG	85,6	-	85,6
UFRJ	50,9	110,7	76,8
UFPE	75,9	-	75,9
UFF	75,0	-	75,0
UNB	62,6	-	62,6
UNESP	57,0	-	57,0
UNIP	55,3	-	55,3
UTP	46,4	-	46,4
UERJ	40,0	-	40,0
UNIMAR	37,3	-	37,3
TOTAL	73,5	153,3	99,2

Observando as médias de citações de Teses e Dissertações por PGGCOM nota-se diversidade, indo da média da UMESSP de 144,3 citações nos trabalhos à média de 37,3 do PPG da UNIMAR.

Tabela 7.8 – Tipos de documento pela nacionalidade dos autores (amostra -%)

Autores/ Documentos	Autores estrangeiros		Autores nacionais PPGCOM		Outros Autores nacionais		Total		Total geral (média)
	D	M	D	M	D	M	D	M	
Livro (unιαutorial)	33,2	23,1	4,8	5,9	15,5	20,8	53,5	49,8	51,6
Capítulo de livro	5,1	6,2	0,8	2	2,9	4,5	8,8	12,7	10,7
Periódicos não científ.	3,4	0,8	0,2	0,2	6,7	6,8	10,3	7,8	9,1
Livro multiautorial	4,7	2,9	0,4	0,5	1,8	1,9	6,9	5,3	6,1
Artigo de rev. científ.	1,9	2,2	0,4	1,3	1,8	4,6	4,1	8,1	6,1
Livro (coletânea / org.)	1,0	0,7	1,0	0,3	2,1	1,4	4,1	2,4	3,3
Paper / com. em evento	0,7	0,3	0,1	0,2	1,5	1,0	2,3	1,5	1,9
Teses e Dissertações	0,1	0	0,3	0,2	2,0	0,5	2,4	0,7	1,5
Outros (leis, manuais, relatórios, sites etc.)	2,8	2,9	0,1	1,0	4,7	7,8	7,6	11,7	9,7
Total	52,9	39,1	8,1	11,6	39,0	49,3	100,0	100,0	100,0

A citação a livros predominou, como se poderia esperar dada a proximidade da Comunicação com as ciências sociais e humanas, assim, os livros uniautorias somam 51,6% dos trabalhos citados, capítulos de livro vem em seguida (10%), pouco depois os artigos de periódicos não científicos (9,1%) e depois novamente livros, agora multiautorais (6,1%), artigos de periódicos científicos (6,1%), coletâneas (3,3%); as comunicações em eventos e as Teses e Dissertações recebem um número bastante pequeno de citações, respectivamente 1,9% e 1,5%, enquanto 9,7% foram de outro tipo.

Tabela 7.9 – Tipos de documento pela temporalidade das citações (amostra -%)

Temporalidade/ Tipo de documento citado	Até 1 ano (2004)		1-4 anos (2001-2003)		4-8 anos (1996-2000)		8-19 anos (1986-1995)		mais de 19 anos (até 1985)		Sem data		Total		Total geral (média)
	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	
Livro uniautoral	0,1	0,4	6,6	7,2	21,2	16,7	16,5	15,1	7,9	10,2	1,2	0,2	53,5	49,8	51,6
Capítulo de livro	0,1	0,1	1,8	3,3	2,3	3,6	2,2	3,5	2,1	2,2	0,3	0	8,8	12,7	10,7
Períod. não científico	0	0,3	4,1	3,8	2,2	1,8	2	0,8	1,1	0,7	0,9	0,4	10,3	7,8	9,1
Livro multiautoral	0	0	1,5	0,8	2,1	1,7	1,3	2,1	1,7	0,7	0,3	0	6,9	5,3	6,1
Artigo de revista cient.	0,2	0,1	0,9	0,9	0,9	4,2	1,1	1,8	1	0,9	0	0,2	4,1	8,1	6,1
Livro (colet. / org.)	0,1	0	0,8	0,2	1,5	1,1	1,2	0,6	0,5	0,4	0	0,1	4,1	2,4	3,3
Paper / event.	0	0	1,1	1,1	0,6	0	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1	0	2,3	1,5	1,9
Teses e Dissertações	0	0	1,1	0,7	0,8	0	0	0	0,5	0	0	0	2,4	0,7	1,5
Outros	0,4	1,3	3,8	5,7	1,3	1,8	0,1	1,7	0,9	0,8	1,1	0,4	7,6	11,7	9,7
Total	0,1	2,2	6,6	23,7	21,2	30,9	16,5	25,8	7,9	16,1	1,2	1,3	53,5	100,0	100,0

Observando-se a temporalidade dos documentos citados, percebe-se que o maior grupo abrange os livros uniautorias escritos de 4 a 8 anos antes da defesa da Tese ou Dissertação (38,2% dos trabalhos), as duas outras categorias seguintes com maior número também são de livros uniautorias, com 8 a 19 anos (31,6%) e com mais de 19 anos (18,1%).

Tabela 7.10 – Tipos de documento pela língua utilizada (amostra -%)

Idioma Tipo doc	Português		Inglês		Espanhol		Francês		Italiano		Outros		Total		Total geral (média)
	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	
Livro	56,7	61,2	9,3	4,8	4,5	2,8	2,5	1,4	0,2	0	0,1	0	73,3	70,2	71,7
Períod. não cient.	6,2	7,5	3,2	0	0,1	0	0,7	0,1	0	0,2	0,1	0	10,3	7,8	9,1
Artigo rev. cient.	2,6	3,2	0,6	2,9	0,6	1,4	0,1	0,6	0,1	0	0,1	0	4,1	8,1	6,1
Paper / evento	1,4	1,2	0,1	0,2	0,4	0	0,4	0,1	0	0	0	0	2,3	1,5	1,9
Teses e Dissert.	2,0	0,7	0	0	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	2,4	0,7	1,5
Outros	4,7	9,3	1,6	1,3	0,7	0	0,5	0,5	0,1	0,6	0	0	7,6	11,7	9,7
Total	73,6	83,1	14,8	9,1	6,5	4,2	4,4	2,7	0,4	0,8	0,3	0	100,0	100,0	100,0

Em relação à língua na qual o documento foi publicado, o livro em português tem maiores percentuais para as Dissertações (56,7%) e Teses (61,2%), em segundo lugar também estão os livros, agora em inglês, citados por 9,3 das Teses e 4,8% das Dissertações e, novamente

livros, agora em espanhol, sendo 2,8% das referências totais das Dissertações e 4,5% das Teses.

7. 11 - Tipos de documentos pela nacionalidade dos autores (amostra -%)

Nacion. / Tipo de doc	Brasil		EUA		Amér. Lat.		Inglat.		França		Itália		Alem.		Outros		Total		Total geral (média)
	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	D	M	
Livro	305	458	8,3	5,5	3,3	3,9	5,1	3,1	125	2,9	1,9	2,3	1,8	1,7	9,4	5	73,3	70,2	71,7
Periód. não cient.	6,4	4,5	1,9	0	0,2	0,8	0,4	0,5	0,9	0	0	0	0,1	0	0,4	1	10,3	6,8	9,1
Artigo rev. cient.	2,7	3,2	0,6	1,7	0,4	1,9	0,1	0	0,2	0,5	0	0	0,1	0	0	0,8	4,1	8,1	6,1
Paper / event.	1,5	1,3	0	0,2	0,2	0	0,2	0	0,3	0	0	0	0	0	0,1	0	2,3	1,5	1,9
Outros	3,9	0,7	1,3	0	0,5	0	0,4	0	0,4	0	0,1	0	0,1	0	0,9	0	7,6	0,7	1,5
Teses e Dissert.	2,1	5,4	0	1,6	0	1,9	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0,3	1,6	2,4	11,7	9,7
Total	47,1	60,9	12,1	9	5,1	8,5	6,1	4,8	14,3	3,4	2	2,3	2,1	1,7	11,1	8,4	100,0	100,0	100,0

A Tabela 7.11 mostra a predominância dos autores nacionais e do formato livro, no padrão de citações de Teses e Dissertações em Comunicação (são 30,5% do total das Dissertações e 45,8% das Teses), seguidas pelos livros de autores franceses (D: 12,5% e M: 2,9%), norte-americanos (D: 8,3% e M: 5,5%), e depois ingleses livros de autores ingleses (D: 5,1% e 3,1%), o que evidencia a influência da literatura européia na pesquisa em Comunicação feita no Brasil.

A seguir, iremos destacar especificamente o capital científico pela análise dos autores citados nas Teses e Dissertações dos PPGCOM.

7.4. O “capital científico” da área da Comunicação evidenciado nas referências das teses e dissertações

A Tabela 7.12 mostra a quantidade de autores nacionais e estrangeiros citados em vários anos, enquanto a seguinte aborda apenas os dados de 2004, detalhando-os por PPGCOM. A Tabela 7.14 mostra os números relativos as citações de autores nacionais e autores pertencentes aos PPGCOM.

Tabela 7.12 – Citações a autores nacionais e estrangeiros na teses dos PPGCOM

Ano/ Média de cit.	Autores Nacionais		Autores Estrangeiros		Total	
	N	%	N	%	N	%
1977	649	43,0	861	57,0	1.510	100,0
1983	2.399	53,0	2.120	47,0	4.519	100,0
1990	4.772	50,9	4.608	49,1	9.380	100,0
1997	9.164	40,1	13.673	59,9	22.837	100,00
2004	24.732	48,0	26.740	52,0	51.472	100,0

A Tabela 12 não mostra um padrão de aumentou ou diminuição dos percentuais de citações a autores nacionais e estrangeiros, pois embora na comparação entre extremos, os autores nacionais sejam em número percentual maior, os índices de 2004 são menores, por exemplo, que os de 1990.

De qualquer forma, em 2004, os autores estrangeiros foram mais citados nos trabalhos (52%) do que os nacionais (48%).

Tabela 7.13 – Citações a autores nacionais e estrangeiros, por PPGCOM (2004)

PPGCOM/ Autores	Autores Nacionais		Autores Estrangeiros		Total	
	N	%	N	%	N	%
UMESP	2.310	61,5	1.442	38,5	3.752	100,0
UNB	613	61,2	389	38,8	1.002	100,0
UNIMAR	69	61,0	44	39,0	113	100,0
UNESP	450	60,6	292	39,4	742	100,0
UNIP	388	58,4	276	41,6	664	100,0
UERJ	206	57,4	153	42,6	359	100,0
UFBA	1.721	53,1	1.521	46,9	3.242	100,0
UFMG	636	53,0	563	47,0	1.199	100,0
UFRGS	925	51,7	862	48,3	1787	100,0
UFPE	381	50,2	378	49,8	759	100,0
UTP	348	50,0	348	50,0	696	100,0
UFF	483	49,5	493	50,5	976	100,0
UNISINOS	1.299	47,6	1.430	52,4	2.729	100,0
USP	6.976	47,2	7.828	52,8	14.804	100,0
UFRJ	1.331	46,8	1.510	53,2	2.841	100,0
PUCRS	1.625	46,7	1.853	53,3	3.478	100,0
UNICAMP	996	46,5	1145	53,5	2.141	100,0
PUCSP	3.975	39,0	6.213	61,0	10.188	100,0
TOTAL	24.732	48,0	26.740	52,0	51.472	100,0

A variação entre os PPGCOM quanto à citação de autores nacionais e estrangeiros, indo de um máximo de 61,5% de autores nacionais na UMESP a um mínimo de 39% na PUCSP.

Tabela 7.14 – Citações a autores nacionais e de docentes dos programas, por PPGCOM (2004)

Ano/ Média de cit.	Autores PPGCOM		Outros Autores Nacionais		Total	
	N	%	N	%	N	%
UNISINOS	390	30,0	909	70,0	1.299	100,0
UFMG	177	27,8	459	72,2	636	100,0
UTP	91	26,1	257	73,9	348	100,0
UNIP	101	26,0	287	74,0	388	100,0
UFPE	98	25,7	283	74,3	381	100,0
PUCSP	944	23,7	3.031	76,3	3.975	100,0
UNB	142	23,2	471	76,8	613	100,0
PUCRS	371	22,8	1.254	77,2	1.625	100,0
UFRGS	210	22,7	715	77,3	925	100,0
UFF	100	20,7	383	79,3	483	100,0
UNESP	91	20,2	359	79,8	450	100,0
UFRJ	246	18,5	1.085	81,5	1.331	100,0
USP	1.213	17,4	5.763	82,6	6.976	100,0
UFBA	279	16,2	1.442	83,8	1.721	100,0
UNICAMP	121	12,1	875	78,9	996	100,0
UMESP	268	11,6	2.042	88,4	2.310	100,0
UERJ	21	10,2	185	89,8	206	100,0
UNIMAR	5	7,2	64	92,8	69	100,0
TOTAL	4.868	19,7	19.864	80,3	24.732	100,0

O percentual de autores de PPGCOM citados nos Programas, com respeito ao total de autores nacionais vai de um máximo de 30%, na UNISINOS, a um mínimo de 7,2% na UNIMAR, como mostra a Tabela 7.14.

Tabela 7.15 – Citações a autores nacionais em 1977, 1983, 1990 e 1997, por PPGCOM

Autores/PPGCOM - 1977	USP	UFRJ	UNB				Total (n)	Total* (%)			
01. COHN, Gabriel	5	0	4				9	1,4			
02. SODRÉ, Muniz	0	5	4				9	1,4			
03. FERNANDES, Florestan	4	0	4				8	1,2			
04. FREIRE, Paulo	0	0	8				8	1,2			
05. MARTINS, José de Souza	2	0	5				7	1,1			
Autores/PPGCOM - 1983	USP	UFRJ	UNB	PUC SP	UME SP			Total (n)	Total* (%)		
01. MELO, José Marques de	4	3	0	0	20			27	1,1		
02. CAMPOS, Haroldo	0	3	0	22	0			25	1,0		
03. SODRÉ, Muniz	1	18	2	0	1			22	0,9		
04. PIGNATARI, Décio	0	4	0	15	0			19	0,8		
05. FREIRE, Paulo	5	0	4	0	3			12	0,5		
Autores/PPGCOM- 1990	USP	UFRJ	UNB	PUC SP	UME SP	UNICAMP				Total (n)	Total* (%)
01. MELO, José Marques de	53	1	0	0	8	0				62	1,3
02. ANDRADE, Mário	16	19	0	3	0	3				41	0,9
03. PIGNATARI, Décio	16	2	2	17	2	0				39	0,8
04. FREIRE, Paulo	32	2	0	0	4	0				38	0,8
05. SANTAELLA, Lúcia	5	0	0	27	2	0				34	0,7
06. SODRÉ, Muniz	12	11	1	1	2	0				27	0,6
06. CAMPOS, Haroldo	4	1	0	21	0	1				27	0,6
08. MARCONDES F ^o , Ciro	15	1	1	2	6	0				25	0,5
09. CHAUÍ, Marilena	17	5	1	1	0	0				24	0,5
10. FADUL, Anamaria	14	0	0	0	2	0				16	0,3
10. FERNANDES, Florestan	14	0	1	0	1	0				16	0,3
10. ORTIZ, Renato	13	0	3	0	0	0				16	0,3
Autores/PPGCOM- 1997	USP	UFRJ	UNB	PUC SP	UME SP	UNICAMP	UFBA	PUC RS	UNISINOS	Total (n)	Total* (%)
01. SANTAELLA, Lúcia	11	0	1	235	3	3	3	2	1	259	2,8
02. MACHADO, Arlindo	16	2	2	57	3	8	12	5	1	106	1,2
03. CAMPOS, Haroldo de	8	1	1	67	0	0	1	0	0	78	0,9
04. MELO, José Marques de	12	0	1	2	39	4	0	14	0	72	0,8
04. PIGNATARI, Décio	7	0	0	58	4	2	0	1	0	72	0,8
06. ORTIZ, Renato	14	6	5	4	12	0	6	19	0	66	0,7
07. MARCONDES F ^o , Ciro	17	3	5	2	10	3	1	13	1	55	0,6
08. XAVIER, Ismail	22	10	3	12	0	1	5	0	0	53	0,6
09. COELHO N ^o , J. Teixeira	17	1	1	22	1	0	1	5	1	49	0,5
10. ANDRADE, Mário de	5	0	1	37	0	0	4	0	0	47	0,5
11. CHALUB, Samira	2	0	0	42	0	0	0	1	0	45	0,5
12. FAUSTO NETO, Antonio	3	7	5	2	1	0	1	24	1	44	0,5
13. SALLES, Cecília Almeida	0	0	0	42	0	0	0	0	0	42	0,5
14. SODRÉ, Muniz	1	18	2	7	2	0	3	8	0	41	0,4
15. IANNI, Octávio	11	8	0	3	6	0	1	8	0	37	0,4
16. CHAUÍ, Marilena	6	3	3	13	7	0	1	2	1	36	0,4
17. PLAZA, Júlio	4	0	0	23	0	3	1	1	0	32	0,3
18. CÂNDIDO, Antônio	5	5	8	9	1	0	0	0	1	29	0,3
18. LOPES, M. Immacolata V.	13	1	1	1	4	0	0	8	1	29	0,3
18. MEDINA, Cremilda	10	1	3	1	1	0	0	13	0	29	0,3

* Percentual em relação ao total de citações a autores nacionais no ano.

A Tabela 7.15, sobre os autores nacionais mais citados pelos PPGCOM nos anos de 1977, 1983, 1990 e 1997, mostra como foi se compondo o referencial de autores nacionais da área. Logo na primeira etapa já existem autores identificados com o campo ainda hoje (como Sodré), além do enfoque da sociologia da comunicação ou divulgação da pesquisa internacional feita por Cohn. Chama a atenção, no período seguinte, a presença significativa de Haroldo de Campos, citado principalmente no PPGCOM da PUCSP, provavelmente em função da origem desse PPG a partir de outro voltado à literatura. Além disso, as citações a Melo e Pignatari, autores representativos do surgimento e crescimento da área acadêmica. Assim como, no período de 1990, a introdução (nessa periodização) de autores como Marcondes e Santaella, também representativos da pesquisa em Comunicação.

Porém, é só em 1997 que se percebe um número mais expressivo de autores nacionais identificados com a Comunicação tendo um impacto num volume de pesquisa mais relevante. É nesse contexto que aparecem nomes como o de Machado, Xavier, Fausto Neto, entre outros.

A seguir, a Tabela 7.16 mostra um movimento similar, embora não tão nítido, de crescimento dos autores (dessa vez, estrangeiros) que se pode identificar com a área da Comunicação. Em 1977 já aparece um autor como Adorno; em 1983 os três primeiros autores mais citados (Eco, Barthes e Véron) provavelmente indicam o interesse quanto aos problemas da linguagem na pesquisa da época. Autores dessa natureza continuam a surgir, como mais citados nas Teses e Dissertações, no período seguinte, que é marcado também pela presença de Peirce na PUCSP. O ano de 1997 também mostra muitos novos autores sendo incorporados ao campo. É interessante notar alguns aspectos: a ausência como autores mais citados de representantes da pesquisa funcionalista, a força da influência européia e o fato de que os autores tendem a continuar sendo usados pesquisa, desde que começam a ser incorporados pela pesquisa em Comunicação.

Existem algumas tendências de citações a determinados autores de menor impacto nos outros programas, por PPGCOM, como o caso de Peirce na PUCSP, todavia, essa não é a tendência geral, que poderia indicar um “modelo segmental” de relacionamento entre os pesquisadores.

Tabela 7.16 – Autores estrangeiros mais citados em 1977, 1983, 1990 e 1997, por PPGCOM

Autores/PPGCOM - 1977	USP	UFRJ	UNB					Total (n)	Total* (%)			
01. FREUD, Sigmund	0	12	6					18	2,1			
02. BARTHES, Roland	0	6	12					18	2,1			
03. MATTELLART, Armand	1	5	9					15	1,7			
04. MARCUSE, Herbert	0	0	14					14	1,6			
05. ADORNO, Theodor W.	2	1	9					12	1,4			
Autores/PPGCOM - 1983	USP	UFRJ	UNB	PUC SP	UME SP					Total (n)	Total* (%)	
01. BARTHES, Roland	13	14	3	15	0					45	5,2	
02. ECO, Umberto	11	17	0	7	0					35	4,1	
03. VERÓN, Eliseo	10	19	3	1	0					33	3,8	
04. LACAN, Jacques	0	17	0	5	0					22	2,6	
05. MCLUHAN, Marshall	3	9	0	9	0					21	2,4	
Autores/PPGCOM- 1990	USP	UFRJ	UNB	PUC SP	UME SP	UNICAMP					Total (n)	Total* (%)
01. BARTHES, Roland	34	26	1	25	5	1					92	2,0
02. ECO, Umberto	23	14	3	13	4	0					57	1,2
03. BAUDRILLARD, Jean	19	11	4	3	0	0					37	0,8
04. BENJAMIN, Walter	12	3	2	7	0	4					28	0,6
05. FOUCAULT, Michel	5	10	0	6	0	5					26	0,6
05. GOMBRICH, Ernst H.	11	2	0	12	0	1					26	0,6
07. PEIRCE, Charles	4	1	0	19	0	1					25	0,6
08. JAKOBSON, Roman	5	0	0	17	2	0					24	0,5
09. ADORNO, Theodoro	15	4	3	0	1	0					23	0,5
09. DELEUZE, Gilles	5	11	0	1	0	6					23	0,5
09. MARTÍN BARBERO, Jesús	22	0	0	0	1	0					23	0,5
Autores/PPGCOM- 1997	USP	UFRJ	UNB	PUC SP	UME SP	UNICAMP	UFBA	PUC RS	UNISINOS	Total (n)	Total* (%)	
01. ECO, Umberto	31	14	14	60	7	3	10	21	23	183	1,3	
02. BARTHES, Roland	29	15	5	72	0	7	12	18	11	169	1,2	
03. FREUD, Sigmund	5	100	0	41	0	0	1	1	1	149	1,1	
04. DELEUZE, Gilles	12	85	4	25	0	5	3	2	1	137	1,0	
05. FOUCAULT, Michel	6	46	4	40	0	1	2	21	11	131	1,0	
06. PEIRCE, Charles	6	1	2	94	1	1	0	2	8	115	0,8	
07. LACAN, Jacques	21	55	0	32	0	0	0	3	1	109	0,8	
08. BENJAMIN, Walter	14	16	6	40	3	4	9	2	0	94	0,7	
09. BAUDRILLARD, Jean	13	24	0	13	7	4	7	11	5	89	0,7	
10. MORIN, Edgar	9	8	1	36	13	0	1	17	0	85	0,6	
11. BAKHTIN, Mikhail	9	12	6	29	0	0	1	9	4	70	0,5	
12. GREIMAS, Algirdas J.	17	0	1	23	1	1	0	2	22	67	0,5	
13. LÉVY, Pierre	7	10	2	28	1	2	2	8	1	61	0,4	
14. HABERMAS, Jürgen	10	6	12	6	12	0	1	3	0	50	0,4	
14. JAKOBSON, Roman	10	4	0	33	0	0	1	0	2	50	0,4	
16. VIRILIO, Paul	12	5	0	15	1	9	5	2	0	49	0,4	
17. MCLUHAN, Marshall	7	0	4	17	5	6	8	1	0	48	0,4	
19. AUMONT, Jacques	20	1	0	14	0	3	8	2	3	47	0,3	
20. BACHELARD, Gaston	8	8	0	25	0	3	0	3	0	47	0,3	
20. MERLEAU-PONTY, M.	16	1	0	18	0	3	6	1	0	45	0,3	

* Percentual em relação ao total de citações a autores estrangeiros no ano.

Agora passaremos a analisar dados de 2004, como os autores nacionais (Tabela 7.17), os autores estrangeiros (Tabela 7.18) e os autores dos PPGCOM.

Tabela 7.17 – Autores nacionais mais citados em 2004

PPGOM/ Autor	USP	UF RJ	UNB	PUC SP	UME SP	UNIC AMP	UF BA	PUC RS	UNIS INOS	UFR GS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNI MAR	UNE SP	EU RJ	Total (n)	Total* (%)
ORTIZ, Renato	42	4	4	9	7	2	15	9	12	8	3	4	1	7	4	0	2	2	135	0,7
ORLANDI, Eni	12	2	6	9	1	2	9	4	6	20	0	16	3	15	1	0	2	2	110	0,5
FREIRE, Paulo	25	2	5	10	19	0	0	8	5	0	0	0	0	0	0	0	3	0	77	0,4
CHAUÍ, Marilena	25	3	2	7	4	2	6	1	3	1	0	0	1	2	5	1	3	1	67	0,3
SANTOS, Milton	12	0	1	7	0	0	9	12	16	0	2	1	0	0	3	1	1	0	65	0,3
RUBIM, Antonio Albino C.	11	3	3	2	2	1	13	7	5	10	0	2	0	4	0	0	0	0	63	0,3
LAGE, Nilton	10	7	2	6	1	0	2	4	9	4	4	4	1	2	0	0	0	1	57	0,3
FIORIN, José Luis	8	1	0	34	1	0	3	0	1	0	2	0	3	1	0	1	0	0	55	0,3
CAMPOS, Haroldo de	2	0	0	39	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	48	0,2
BUCCI, Eugenio	11	1	7	4	9	0	3	1	4	5	0	1	0	0	1	0	0	0	47	0,2
BARROS, Diana Pessoa L.de	7	0	1	25	0	0	1	0	2	1	1	0	8	0	0	0	0	0	46	0,2
BORELLI, Sílvia	8	0	1	5	3	1	0	4	3	3	5	0	1	3	1	0	0	0	38	0,2
MEDISTCH, Eduardo	15	3	3	5	0	0	0	1	3	4	2	0	0	0	0	0	0	2	38	0,2
PLAZA, Júlio	5	2	0	23	0	2	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	38	0,2
DEMO, Pedro	16	0	7	0	1	0	0	12	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	37	0,2
GOMES, Paulo Emílio Salles	1	0	2	4	0	19	1	2	1	0	0	1	1	2	1	0	0	0	35	0,2
CANDIDO, Antonio	6	7	4	11	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	34	0,2
BELTRÃO, Luis	4	1	1	1	5	0	4	3	4	3	3	0	0	0	0	2	1	0	32	0,2
TORQUATO do REGO, Francisco Gaudêncio	3	0	0	1	10	0	0	15	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	33	0,2
BOLANO, César Ricardo Siqueira	9	0	1	0	2	0	13	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0,2
BOSI, Alfredo	14	2	0	4	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3	0	31	0,2
DA MATTA, Roberto	7	4	0	6	0	0	2	1	5	0	1	3	0	1	0	0	1	0	31	0,2

* Percentual em relação ao total de citações a autores nacionais (excluídos os de PPGCOM).

A Tabela 7.17 mostra alguns autores identificados, por sua produção científica, com a Comunicação que, circunstancialmente não pertenciam a PPGCOM, caso de Rubim e outros. Mas há também autores de outros campos, como a sociologia, com o destaque para Ortiz, o mais citado dentre esses autores, Orlandi, da área da lingüística, a segunda, a filósofa Chauí e o geógrafo Milton Santos. Poderiam ser tirados outros exemplos dessa tabela, porém, esses são suficientes para mostrar um aspecto interessante que aparece aqui que é o diálogo entre disciplinas diversas com a Comunicação a partir do quadro de referências das Teses e Dissertações. A seguir, são mostrados os índices de citações de autores estrangeiros pelos PPGCOM

Tabela 7.18 – Citações a autores estrangeiros, por PPGCOM (2004) – autores mais citados

PPGOM/ Autor	USP	UF RJ	UNB	PUC SP	UME SP	UNI CAM P	UF BA	PUC RS	UNIS INO S	UFR GS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNI MAR	UNE SP	EU RJ	Total (n)	Total* (%)
MORIN, Edgar	87	12	4	82	13	0	5	121	10	8	5	0	5	1	17	1	0	1	372	1,4
LEVY, Pierre	56	26	2	64	10	4	30	14	11	4	2	2	5	6	5	0	5	1	247	0,9
BARTHES, Roland	45	17	3	29	2	3	13	64	11	3	6	11	4	4	4	1	9	1	230	0,9
ECO, Umberto	53	5	2	44	9	6	20	15	13	4	12	2	7	3	3	3	4	3	208	0,8
BOURDIEU, Pierre	42	15	3	7	3	5	29	10	42	30	4	12	1	1	1	0	0	0	205	0,8
FOUCAULT, Michel	35	38	2	18	1	9	15	11	22	6	11	16	1	6	1	0	1	5	198	0,7
MARTÍN-BARBERO, J.	64	11	4	4	11	0	9	10	38	15	4	2	0	3	3	0	2	3	183	0,7
GARCÍA-CANCLINI, N.	50	14	4	9	7	0	19	11	31	10	5	2	0	6	3	0	1	1	173	0,6
DELEUZE, Gilles	15	33	2	71	0	20	2	4	3	1	12	4	1	1	1	1	0	0	171	0,6
BAKTHIN, Mikail	48	4	2	35	2	4	10	1	12	3	5	5	3	13	2	1	3	0	153	0,6
HALL, Stuart	21	19	14	3	4	1	21	8	14	22	12	3	0	7	1	0	0	1	151	0,6
BAUDRILLARD, Jean	34	13	0	25	8	2	12	21	9	2	3	5	6	0	2	0	3	0	145	0,5
CASTELLS, Manuel	31	10	6	8	3	0	20	16	17	10	5	4	1	3	2	0	4	3	143	0,5
BENJAMIN, Walter	32	13	4	52	2	4	5	2	7	1	1	2	2	3	0	0	2	1	133	0,5
MATTELART, A.	32	8	4	15	5	2	6	18	20	5	2	0	3	1	0	3	0	0	124	0,5
MAFFESOLI, Michel	33	6	1	2	2	0	15	39	3	3	0	1	0	0	0	0	1	0	106	0,4
MCLUHAN, Marshal	16	5	1	26	7	1	7	7	11	4	0	0	2	1	1	0	9	2	100	0,4
ADORNO, Theodor	18	9	13	14	4	2	9	4	7	0	6	1	3	4	0	0	1	3	98	0,4
GREIMAS, Algirdas	16	2	0	50	2	1	0	0	8	0	1	0	4	0	0	0	14	0	98	0,4
HABERMAS, Jurgen	15	3	5	2	3	0	7	9	9	6	18	2	2	8	0	0	6	2	97	0,4
GUATTARI, Félix	3	22	0	36	1	8	2	6	1	2	6	3	0	0	0	1	0	1	92	0,3
VERON, Eliseo	2	10	0	1	1	0	19	1	45	9	0	0	0	1	0	0	0	0	89	0,3
RODRIGUES, Adriano Duarte	18	5	0	5	0	0	5	0	30	11	10	0	0	3	0	0	0	0	87	0,3
THOMPSON, John B.	16	7	2	1	1	0	3	10	13	8	13	3	1	0	0	1	3	4	86	0,3
AUMONT, Jacques	35	2	2	5	1	10	3	2	5	2	2	3	7	2	2	0	1	0	84	0,3
GIDDENS, Anthony	15	11	0	3	3	0	7	1	12	2	10	0	0	6	0	0	3	3	76	0,3
MATTELART, M.	23	5	3	7	1	1	2	9	12	4	2	0	3	1	0	0	0	0	73	0,3
FREUD, Sigmund	18	4	0	24	2	1	10	5	2	0	1	0	0	0	2	0	1	1	71	0,3
PEIRCE, Charles Sanders	4	5	1	46	0	4	0	2	0	1	3	0	4	0	1	0	0	0	71	0,3
WOLF, Mauro	16	2	6	7	5	0	2	9	6	6	2	0	2	1	1	0	3	3	71	0,3
LANDOWSKI, Eric	1	2	0	56	0	0	0	3	0	3	0	1	0	1	0	0	0	0	67	0,3
BAUMAN, Zygmunt	3	26	0	10	1	1	3	1	7	2	4	0	0	1	1	0	0	3	63	0,2
JAMESON, Fredric	21	2	2	17	1	0	1	1	4	4	0	2	1	2	2	0	1	0	61	0,2
KOTLER, Philip	17	1	0	9	15	0	1	8	1	0	0	2	0	4	0	0	0	1	59	0,3
SANTOS, Boaventura Sousa	24	3	3	3	3	0	7	4	7	2	3	0	0	0	0	0	0	0	59	0,2
MAINGUENEAU, D.	9	6	1	3	1	0	10	0	6	6	4	2	1	5	0	0	0	1	55	0,2
TRAQUINA, Nelson	3	2	9	3	0	0	2	2	13	13	4	1	0	1	0	0	0	1	54	0,2
ARNHEIM, Rudolf	19	5	0	19	1	1	2	2	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	53	0,2
LIPOVETSKY, Gilles	13	5	0	5	1	0	11	7	5	2	2	0	0	0	0	0	0	1	52	0,2
HARVEY, David	8	4	0	10	2	1	8	6	4	3	0	1	0	1	1	0	3	0	52	0,2
HOBSBAWM, Eric	19	4	0	5	2	1	5	2	6	0	2	2	0	2	0	0	0	0	50	0,2
WILLIAMS, Raymond	7	1	4	9	1	0	6	11	2	5	0	0	0	2	1	0	0	1	50	0,2
CERTEAU, Michel De	10	1	1	6	1	2	3	1	11	0	10	1	0	1	1	0	0	0	49	0,2
WOLTON, Dominique	10	0	1	4	0	0	3	22	1	2	1	1	0	2	0	0	0	0	47	0,2

A Tabela 7.18 evidencia um padrão de citações de autores estrangeiros, em 2004, que tendeu também a estabelecer relações com vários âmbitos disciplinares, provavelmente em função da natureza com que o campo se estrutura no Brasil. Novamente aqui, existem citações em que determinados autores são mais influentes ou importantes em relação a alguns PPGCOM do que em outros. Porém, sem dúvida, isso se deve a características conjunturais, em menor grau, o tipo de pesquisa finalizada no ano de nosso *corpus* e as especificidades das tradições de pesquisa dos PPG da área. Todavia, não existe uma tendência à apropriação “segmental” dos autores mais citados.

Assim, é plausível supor que tais autores estrangeiros, sobretudo os do topo da tabela, têm formado uma espécie de “chão comum” para o campo da Comunicação no Brasil. O fato de boa parte deles serem antes pensadores e teóricos sociais, como Morin (bem citado vários PPGCOM), Levy, Barthes, Eco, do que autores de contribuição mais específica, reforça essa interpretação. Poucos autores são identificados com um grau de reflexão mais especificamente midiática, embora os objetos da comunicação sejam tema de vários desses autores.

Tabela 7.19 – Citações a autores de PPGCOM (2004) – autores mais citados

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUCSP	UMESP	UNICAMP	UFBA	PUCRS	UNISINOS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMAR	UNESP	UERJ	TOTAL	TOTAL*
SANTAELLA, Lúcia (PUCSP)	30	14	10	162	4	1	4	11	6	0	6	0	9	11	14	0	2	0	284	5,8
MACHADO, Arlindo (PUCSP)	35	14	4	62	4	4	3	3	21	3	4	2	6	11	3	0	3	1	183	3,7
SODRÉ, Muniz (UFRJ)	24	42	8	23	5	3	12	5	27	6	3	7	1	4	6	0	1	3	180	3,7
MELO, José Marques de (UMESP)	21	3	8	13	26	0	2	20	5	5	2	0	0	4	0	1	8	0	118	2,4
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (USP)	58	3	1	4	6	0	3	12	6	2	5	1	0	2	0	0	0	0	103	2,1
MARCONDES Fo, Ciro (USP)	28	7	6	15	4	0	4	7	7	6	1	0	1	0	4	0	5	1	96	2,0
IANNI, Octávio (USP)	50	5	1	2	10	2	5	3	13	1	0	1	0	0	1	0	1	0	95	2,0
FAUSTO NETO, Antonio (UNISINOS)	3	11	0	12	2	0	3	6	25	25	0	1	0	6	0	0	0	1	95	2,0
XAVIER, Ismail (USP)	28	3	9	10	0	8	6	1	1	0	1	9	5	4	6	0	0	0	91	1,9
TEIXEIRA COELHO, José (USP)	39	0	0	19	1	4	10	5	3	3	1	0	2	3	1	0	0	0	91	1,9
BAITELLO JUNIOR, Norval (PUCSP)	20	0	0	56	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	80	1,6
MEDINA, Cremilda (USP)	43	3	4	9	3	0	1	4	6	2	0	0	0	0	0	0	2	1	78	1,6
BERNARDET Jean Claude G. R. (USP)	14	0	6	4	0	24	4	3	2	0	0	7	3	1	2	0	0	0	70	1,4
BRAGA, José Luiz (UNISINOS)	2	3	6	1	0	0	0	3	28	2	15	0	2	0	0	0	0	0	62	1,3
GOMES, Wilson (UFBA)	2	0	1	3	0	0	15	8	10	19	3	0	0	1	0	0	0	0	62	1,3
LEMOS, André (UFBA)	4	2	2	5	0	2	21	4	8	3	0	5	1	1	0	0	1	0	59	1,2
SALLES, Cecília Almeida (PUCSP)	4	0	0	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	58	1,2
PIGNATARI, Décio (UTP)	9	0	0	25	1	1	2	0	2	0	1	0	2	2	1	0	7	0	53	1,1
FRANÇA, Vera (UFMG)	4	1	0	3	1	0	0	8	3	4	25	0	1	1	0	0	0	1	52	1,1
PARENTE, André (UFRJ)	9	9	0	15	0	4	6	0	0	0	1	2	0	0	2	0	2	0	50	1,0
MORAES, Denis de (UFF)	13	5	0	2	1	0	8	0	11	3	1	4	1	0	0	0	0	0	49	1,0
PINTO, Milton José (UFRJ)	3	14	1	8	1	0	8	2	4	1	1	1	1	1	0	0	1	0	47	1,0
OLIVEIRA, Ana Cláudia Mei Alves de (PUCSP)	0	0	0	43	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	46	0
BACCEGA, Maria Aparecida (USP)	30	0	0	2	4	2	0	0	2	0	1	0	0	2	0	0	0	0	43	0,9
FERRARA, Lucrecia D'Aléssio (PUCSP)	6	0	0	24	0	0	1	0	1	0	1	0	5	0	1	0	3	0	42	0,9
PERUZZO, Círcia Maria Krohling (UMESP)	9	2	2	1	12	1	2	5	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	42	0,9
SOARES, Ismar de Oliveira (USP)	23	0	4	0	10	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	41	0,8
KUNSCH, Margarida Maria Krohling (USP)	9	0	0	1	7	0	0	19	2	1	0	0	0	0	0	0	2	0	41	0,8
CAPPARELLI, Sérgio (UFRGS)	5	0	1	1	3	3	8	6	4	7	0	1	0	1	0	0	1	0	41	0,8
BENI, Mario Carlos (USP)	37	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39	0,8
HOHLFELDT, Antonio (PUCRS)	6	3	0	1	2	0	0	15	2	4	0	0	2	0	1	0	0	1	37	0,6
BUENO, Wilson da Costa (UMESP)	1	2	2	0	28	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	0,6
PALÁCIOS, Marcos (UFBA)	5	0	3	1	1	1	15	0	5	2	0	1	1	0	0	0	0	0	35	0,7
KOSSOY, Boris (USP)	15	0	0	7	0	2	2	0	1	0	0	0	4	0	0	0	4	0	35	0,7
MOREIRA, Sonia V. (UERJ)	14	5	0	1	5	2	2	0	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	35	0,7
RAMOS, Fernão	4	0	2	1	0	10	2	0	3	1	0	4	4	1	1	0	0	0	33	0,7
CHAPARRO, Manuel Carlos (USP)	20	1	0	2	4	0	0	4	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	34	0,7
RÜDIGER, Francisco (PUCRS)	1	0	1	0	1	1	2	18	4	1	1	0	2	0	0	0	0	1	33	0,7

Observando-se a Tabela 7.19 com a relação de autores de PPGCOM mais citados, percebe-se que a maioria deles tem mais citações no próprio Programa do que em outros. Como já disse, a citação interna tem duas interpretações; além disso, pode sugerir, em outra perspectiva crítica, um reforço a características de isolamento entre o grupo. Porém, pelo fato de que os autores também chegam a obter o reconhecimento medido por citações em outros Programas, esse aspecto se atenua. A autora que recebeu mais citações em 2004 foi Santaella da PUCSP com 5,8% das citações a autores de PPGCOM, seguida por Machado (PUCSP) e Sodré (UFRJ), ambos com 3,7% das citações a autores da área. Em seguida, perfazendo os cinco autores com maior número total de citações estão Melo (UMESP), com 2,4%, e Lopes (USP), com 2,1%.

Em função da característica saliente de citações internas entre os pesquisadores, é relevante observar o posicionamento dos autores dos PPGCOM, pela reclassificação dos mesmos, a partir dos índices de citações externas, o que é feito na Tabela 7.20, a seguir.

Tabela 7.20– Citações a autores-docentes dos programas, por PPGCOM (2004), contagem com exclusão das auto-citações – autores mais citados

PPGOM/ Autor	Citações Internas	Citações Externas	TOTAL (n)	Total* (%) – Cit. externas
SODRÉ, Muniz Sodré (UFRJ)	42	138	180	2,8
SANTAELLA, Lúcia (PUCSP)	162	122	284	2,5
MACHADO, Arlindo (PUCSP)	62	121	183	2,5
MELO, José Marques de (UMESP)	26	92	118	1,9
FAUSTO NETO, Antonio (UNISINOS)	25	70	95	1,4
MARCONDES FILHO, Ciro (USP)	28	68	96	1,4
XAVIER, Ismail (USP)	28	63	91	1,3
BERNARDET Jean Claude G. R. (USP)	14	56	70	1,2
TEIXEIRA COELHO, José (USP)	39	52	91	1,1
PIGNATARI, Décio (UTP)	2	51	53	1,0
GOMES, Wilson (UFBA)	15	47	62	1,0
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (USP)	58	45	103	0,9
IANNI, Octávio (USP)	50	45	95	0,9
MORAES, Denis de (UFF)	4	45	49	0,9
PARENTE, André (UFRJ)	9	41	50	0,8
LEMONS, André (UFBA)	21	38	59	0,8
MEDINA, Cremilda (USP)	43	35	78	0,7
MOREIRA, Sonia Virginia (UERJ)	0	35	35	0,7
BRAGA, José Luiz (UNISINOS)	28	34	62	0,7
CAPPARELLI, Sérgio (UFRGS)	7	34	41	0,7
PINTO, Milton José (UFRJ)	14	33	47	0,7
KUNSCH, Margarida Maria Krohling (USP)	9	32	41	0,7
PERUZZO, Cicilia Maria Krohling (UMESP)	12	30	42	0,6
FRANÇA, Vera R. V. (UFMG)	25	27	52	0,6
BAITELLO JUNIOR, Norval (PUCSP)	56	24	80	0,5
RAMOS, Fernão (UNICAMP)	10	23	33	0,5
HOHLFELDT, Antonio (PUCRS)	15	22	37	0,5
KOSSOY, Boris (USP)	15	20	35	0,4
PALÁCIOS, Marcos Silva (UFBA)	15	20	35	0,4
FERRARA, Lucrecia D'Aléssio (PUCSP)	24	18	42	0,4
SOARES, Ismar de Oliveira (USP)	23	18	41	0,4
RÜDIGER, Francisco (PUCRS)	18	15	33	0,3
CHAPARRO, Manuel Carlos (USP)	20	14	34	0,3
BACCEGA, Maria Aparecida (USP)	30	13	43	0,3
BUENO, Wilson da Costa (UMESP)	28	8	36	0,2
SALLES, Cecília Almeida (PUCSP)	53	5	58	0,1
OLIVEIRA, Ana Claudia Mei Alves de (PUCSP)	43	3	46	0,1
BENI, Mario Carlos (USP)	37	2	39	0,05

* Percentual em relação ao total de citações a autores pertencentes a PPGCOM.

Conforme observa-se na Tabela 7.20, com a contagem das citações internas, os quatro autores que receberam mais citações continuam os mesmos, mas a ordem se altera. Sodré passa a ser o autor com mais citações (2,8% do total de citações a autores de PPGCOM), em seguida estão Santaella e Machado (ambos com 2,5%) e Melo continua no quarto lugar, agora com 1,9% das citações. Verifica-se que alguns autores têm um forte impacto local, mas não no ambiente extra o seu Programa. Mas há também um número expressivo de autores que consegue o oposto, adquirindo mais reconhecimento externo.

De qualquer forma, tendo em vista uma análise mais global sobre a circulação do conhecimento, a Tabela 7.21 destaca as influências entre os PPGCOM, realçando a circulação do capital científico representada pela citação aos autores nos âmbitos interno e externo dos Programas.

Tabela 7.21 – Influências / circulação do conhecimento entre os PPGCOM

PPGCOM/ PPGCOM citados	USP		UFRJ		UNB		PUCSP		UMESP		UNICAMP		UFBA		PUCRS		UNISINOS		UFRGS		UFMG		UFF		UTP		UFPE		UNIP		UNIMAR		UNESP		UERJ		TOTAL		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%			
USP	797	67	30	12,1	39	27,1	100	10,8	74	28,4	48	40	48	18,3	90	24,6	69	17,8	25	12,2	22	13,8	29	29,9	24	29,6	18	17,8	17	18	1	6,7	21	32,3	3	14,3	1455	30,7	
UFRJ	51	4,5	12	6	50,8	15	10,4	68	7,3	10	3,8	16	13,3	40	15,2	11	3	38	9,8	16	7,8	15	9,4	21	21,7	3	3,7	5	5	9	9,6	1	6,7	4	6,2	3	14,3	452	9,5
UNB	8	0,5	4	1,7	29	20,1	6	0,6	1	0,4	0	0	5	1,9	12	3,3	6	1,5	10	4,9	10	6,3	1	1	2	2,5	0	0	0	0	0	0	1	1,5	2	9,5	97	2	
PUCSP	121	10	29	11,7	15	10,4	61	66,2	12	4,6	8	6,7	16	6,1	19	5,2	35	9	5	2,4	12	7,5	2	2,1	22	27,1	26	25,7	19	20,2	0	0	11	17	4	19	970	20,5	
UMESP	56	4,5	7	2,8	14	9,7	19	2,1	117	44,8	1	0,8	7	2,7	35	9,6	15	3,9	11	5,4	4	2,5	0	0	2	2,5	9	8,9	2	2,1	3	20	8	12,3	0	0	310	6,5	
UNICAMP	13	1	0	0	5	3,5	12	1,3	4	1,5	29	24,2	12	4,6	2	0,5	4	1	1	0,5	1	0,6	6	6,2	6	7,4	5	4,9	2	2,1	0	0	0	0	0	0	102	2,1	
UFBA	16	1,5	2	0,8	7	4,8	11	1,2	2	0,8	3	2,5	75	28,5	15	4,1	33	8,5	25	12,2	8	5	7	7,2	3	3,7	2	2	0	0	0	0	0	1	1,5	0	0	210	4,4
PUCRS	20	1,5	13	5,3	4	2,8	8	0,9	5	1,9	1	0,8	6	2,3	12	4	33,9	16	4,1	20	9,7	2	1,3	0	0	7	8,6	2	2	1	1,1	0	0	0	0	2	9,5	231	4,9
UNISINOS	13	1	18	7,2	6	4,2	19	2,1	6	2,3	1	0,8	8	3	14	3,8	12	0	31	32	15,6	19	12	2	2,1	2	2,5	6	5,9	1	1,1	0	0	2	3,1	1	4,8	270	5,7
UFRGS	18	1,5	2	0,8	1	0,7	5	0,5	6	2,3	3	2,5	10	3,8	24	6,5	12	3,1	44	21,5	4	2,5	1	1	2	2,5	2	2	0	0	0	0	0	1	1,5	0	0	135	2,8
UFMG	6	0,5	1	0,4	0	0	3	0,3	1	0,4	2	1,7	4	1,5	8	2,2	6	1,5	6	2,9	51	32,1	1	1	1	1,2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	4,8	93	2,0
UFF	15	1	7	2,8	3	2,1	5	0,5	2	0,8	3	2,5	18	6,8	7	1,9	18	4,7	6	2,9	1	0,6	25	25,8	2	2,5	1	1	4	4,2	0	0	0	0	0	0	0	117	2,5
UTP	9	1	0	0	1	0,7	25	2,7	1	0,4	1	0,8	2	0,8	0	0	2	0,5	0	0	1	0,6	0	0	2	2,5	9	8,9	1	1,1	0	0	7	10,8	0	0	61	1,3	
UFPE	3	0,5	1	0,4	0	0	1	0,1	0	0	0	0	4	1,5	0	0	7	1,8	1	0,5	2	1,3	0	0	0	0	10	9,9	0	0	0	0	0	0	0	0	29	0,6	
UNIP	18	1,5	2	0,8	1	0,7	18	1,9	1	0,4	2	1,7	0	0	0	0	0	0	1	0,5	2	1,3	1	1	1	1,2	3	3	31	33	7	46,6	1	1,5	0	0	84	1,8	
UNIMAR	1	0	0	0	1	0,7	0	0	3	1,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13,3	1	1,5	0	0	8	0,2	
UNESP	3	0,5	0	0	0	0	11	1,2	5	1,9	0	0	1	0,4	4	1,1	0	0	1	0,5	2	1,3	0	0	2	2,5	0	0	3	3,2	0	0	5	7,7	0	0	37	0,8	
UERJ	16	1,5	5	2	0	0	2	0,2	10	3,8	2	1,7	4	1,5	0	0	3	0,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1,1	1	6,7	2	3,1	1	4,8	47	1,0	
PUCRJ	8	0,5	1	0,4	3	2,1	1	0,1	1	0,4	0	0	3	1,1	1	0,3	4	1	1	0,5	3	1,9	1	1	0	0	1	1	3	3,2	0	0	0	0	4	19	35	0,7	
TOTAL	1192	100	248	100	144	100	928	100	261	100	120	100	263	100	366	100	388	100	205	100	159	100	97	100	81	100	101	100	94	100	15	100	65	100	21	100	4741	100	

Dois aspectos importantes a serem notados na Tabela 7.21 são o somatório das citações internas que é possível fazer, resultando num total de 2.206 citações, que representam um percentual de 47,7% do total das referências feitas aos pesquisadores dos PPGCOM. As citações externas são portanto 52,3%. Há um equilíbrio entre citações externas e internas e quando se nota que os Programas que possuem mais autores entre os mais citados são geralmente mais influentes que os novos e, ao mesmo tempo, tem índices expressivos de citações internas esses dados parecem possuir correlação. Por outro lado, poder-se-ia apontar uma série de jovens lideranças da pesquisa, em posições intermediárias. Elas disputam o capital científico nesse momento e, assim, é possível pensar que ocorre uma competição positiva do ponto de vista da estruturação do campo científico em Comunicação.

De outro lado, seria interessante refletir sobre o papel “transversal” e conformador da área dos autores mais citados pelas Teses e Dissertações e as implicações em termos de interação científica disso. Optamos por desenvolver uma estratégia distribuindo as citações pelas subáreas, nas quais, na análise podemos voltar ao tema dos “programas de pesquisa”. Assim, as Tabelas 7.22, 7.23 e 7.24 irão mostrar esse aspecto.

Tabela 7.22 – Autores dos PPGCOM mais citados por subáreas da Comunicação

Cibercultura e Tecnologias da Comunicação		Comunicação Audiovisual: Cinema, Rádio e TV		Comunicação Organizacional, Relações Públicas e Propaganda		Jornalismo e Editoração		Mediações e Interfaces Comunicacionais		Teorias da Comunicação	
Autor	cit.	Autor	cit.	Autor	cit.	Autor	cit.	Autor	cit.	Autor	cit.
Santaella, Lúcia	58	Machado, Arlindo	124	Santaella, Lúcia	49	Sodré, Muniz	78	Santaella, Lúcia	131	Santaella, Lúcia	29
Lemos, André	53	Santaella, Lúcia	116	Machado, Arlindo	29	Medina, Cremilda	62	Sodré, Muniz	115	Lopes, Maria Immacolata V.	19
Machado, Arlindo	39	Xavier, Ismail	88	Kunsch, Margarida M. K.	26	Melo, José Marques de	62	Lopes, M. Immacolata V.	71	Melo, José Marques de	19
Palácios, Manuel	28	Bernadet, Jean Claude	69	Teixeira Coelho, José	25	Marcondes Filho, Ciro	55	Fausto Neto, Antônio	70	Baitello, Norval	17
Moraes, Denis de	19	Sodré, Muniz	63	Oliveira, Ana Cláudia Mei	24	Fausto Neto, Antônio	49	Ianni, Octavio	58	Fausto Neto, Antônio	10
Sodré, Muniz	19	Lopes, M. Immacolata V.	61	Simões, Roberto Porto	20	Chaparro, Manuel Carlos	33	Melo, José Marques de	51	Pinto, Milton José	9
Marcondes Filho, Ciro	18	Ianni, Octavio	46	Lopes, M. Immacolata V.	17	Santaella, Lúcia	29	Teixeira Coelho, José	51	Rudiger, Francisco	9
Parente, André	16	Teixeira Coelho, José	37	Fausto Neto, Antônio	16	Pinto, Milton José	22	Baitello, Norval	48	Sodré, Muniz	7
Bairon, Sérgio	14	Braga, José Luiz	33	Melo, José Marques de	16	Ianni, Octavio	21	Gomes, Wilson	47	Ballogh, Ana Maria	6
Ianni, Octavio	14	Parente, André	33	Rocha, Everardo	16	Machado, Arlindo	21	Machado, Arlindo	46	Bernadet, Jean Claude	6
Ferreira, Maria Nazaré	13	Ramos, Fernão	33	Ianni, Octavio	14	Palácios, Manuel	20	Beni, Mário Carlos	42	Capparelli, Sérgio	6
Machado, Elias	12	Melo, José Marques de	30	Sodré, Muniz	14	Hohfeldt, Antônio	19	Braga, José Luiz	41	Escosteguy, Ana Carolina	6
Vaz, Paulo R.G.	12	Marcondes Filho, Ciro	29	Gomes, Wilson	13	Kucinski, Bernardo	19	Marcondes F, Ciro	39	Hohfeldt, Antônio	6
Vigneron, Jacques	11	Campedelli, Samira Y.	27	Brittos, Valério Cruz	12	Squirra, Sebastião	19	Salles, Cecília de A.	39	Ianni, Octavio	6
Adghirni, Zélia Leal	10	Kossov, Boris	27	França, Vera V.	12	Motta, Luiz Gonzaga	18	Soares, Ismar de O.	39	Stumpf, Ida Regina	6
Gomes, Wilson	10	Moreira, Sonia Virgínia	27							Xavier, Ismail	6
Medina, Cremilda	10	Pignatari, Décio	27								
Melo, José Marques de	10										

Legenda:

Autor	Citado em 6 subáreas	Autor	Citado em 3 subáreas
Autor	Citado em 5 subáreas	Autor	Citado em 2 subáreas
Autor	Citado em 4 subáreas	Autor	Citado em 1 subárea

Estabelecemos como critérios para a seleção desses líderes de pesquisa a coleta do autor até o 15º lugar entre os mais citados, quando há empate no final, aumenta-se o número de autores, e estabelecemos um mínimo de 5 citações para a inserção nesse grupo.

Em relação aos autores dos PPGCOM, aspecto central a essa tese, pode-se observar, de acordo com os dados da Tabela 7.22 que existe autores com grande capacidade de obter reconhecimento em todas às subáreas, são eles: Santaella, Sodré, Ianni e Mello. Estes pesquisadores estão entre os mais citados em todas as subáreas. Logo a seguir, Machado está posicionado em 5 áreas, a seguir os autores que aparecem em 4 das subáreas são: Marcondes Filho, Lopes e Fausto Neto. Em três subáreas pelo menos: Gomes, Teixeira Coelho, e em duas: Palácios, Parente, Medina, Xavier, Bernardet, Braga, Pinto, Hohfeldt e Baitello Júnior.

É possível pressupor, a partir dos indicadores analisados, que estes pesquisador estão, em posições mais ou menos dominantes constituindo o núcleo disciplinar da Comunicação no Brasil. A idéia de “programa de pesquisa” tornar-se-ia mais clara se houvesse um conjunto muito típico de autores muito citados, mas numa única subárea, isso só ocorre parcialmente, com Lemos, Kunsch e Chaparro. Apesar disso, muitos autores de Comunicação Visual estão nela e apenas em mais uma, o que é o caso de Xavier e Bernardet que são líderes da pesquisa na área de cinema, área que talvez constitua um “programa” nos termos exposto..

Por outro lado, é muito importante destacar que a transversalidade de muitos autores dá uma espécie de “unidade” à área de estudos, que reforça o sentido do campo.

Agora, finalizando essa análise e dirigindo-se para as conclusões da tese, veremos como os outros autores nacionais e os estrangeiros aparecem nas subáreas.

Tabela 7.23 – Autores nacionais mais citados por subáreas da Comunicação

Cibercultura e Tecnologias da Comunicação		Comunicação Audiovisual: Cinema, Rádio e TV		Comunicação Organizacional, Relações Públicas e Propaganda		Jornalismo e Editoração		Mediações e Interfaces Comunicacionais		Teorias da Comunicação	
Autor	cit.	Autor	cit.	Autor	cit.	Autor	cit.	Autor	cit.	Autor	cit.
Freire, Paulo	14	Ortiz, Renato	79	Torquato do Rego, F. G.	25	Orlandi, Eni	54	Ortiz, Renato	70	Bosi, Ecléa	5
Santos, Milton	13	Orlandi, Eni	39	Orlandi, Eni	23	Lage, Nilson	48	Orlandi, Eni	62	Ortiz, Renato	5
Leão, Lúcia	12	Boreli, Silvia	37	Pinho, José Benedito	22	Ortiz, Renato	31	Freire, Paulo	61		
Meditsch, Eduardo	12	Gomes, Paulo Emílio S.	33	Barros, Diana P. L.	20	Bucci, Eugênio	29	Santos, Milton	52		
Ortriwano, Gisela	12	Bolaño. César R. S.	25	Fiorin, José Luiz	18	Meditsch, Eduardo	29	Rubim, Antonio A. C.	51		
Plaza, Júlio	11	Chauí, Marilena	25	Gracioso, Francisco	15	Beltrão, Luiz	22	Chauí, Marilena	43		
Prado, Gilberto	11	Freire, Paulo	25	Ortiz, Renato	14	Dines, Alberto	22	Campos, Haroldo	40		
Campos, Haroldo de	10	Bucci, Eugênio	22	Andrade, Candido T.	12	Sodré, Nelson Werneck	19	Fiorin, José Luiz	37		
Mielniczuh, Luciana	9	Da Matta, Roberto	22	Freire, Paulo	11	Bahia, Juarez	18	Demo, Pedro	31		
Ortiz, Renato	9	Pallotini, Renata	22	Sampaio, Rafael	10	Lins e Silva, Carlos E.	18	Barros, Diana P. L.	27		
Lage, Nilson	8	Rubim, Antonio Albino C.	20	Giacomini Filho, Gino	9	Moretzsohn, Sylvia	17	Da Matta, Roberto	27		
Bolaño. César R. S.	6	Bosi, Alfredo	16	Cobra, Marcos	8	Arbex, José	16	Morán, José Manuel	22		
Rubim, Antonio Albino C.	7	Bosi, Ecléa	16	Santos, Milton	8	Rubim, Antonio Albino C.	16	Boreli, Silvia	21		
Torquato do Rego, F. G.	7	Candido, Antonio	16	Bolaño. César R. S.	7	Amaral, Luis	15	Bosi, Ecléa	20		
Beltrão, Luiz	6	Plaza, Júlio	16	Fleury, Maria Tereza L.	7	Fiorin, José Luiz	15	Bucci, Eugênio	20		
Chauí, Marilena	6			Carvalho, Nelly de	7			Trigo, Luciano G. G.	20		
				Guareschi, Pedrinho	7						

Legenda:

Autor	Citado em 6 subáreas	Autor	Citado em 3 subáreas
Autor	Citado em 5 subáreas	Autor	Citado em 2 subáreas
Autor	Citado em 4 subáreas	Autor	Citado em 1 subárea

Os autores nacionais não pertencentes aos PPGCOM, no todo são menos transversais às subáreas que os autores de PPGCOM. Apenas um aparece em todas as subáreas (Ortiz), por outro lado mantiveram-se nessa recategorização dos dados os autores que realmente podem também ser visto como pertencentes ao campo da Comunicação, caso de Rubim, que aparece em 5 subáreas. Destacável também é o agrupamento de autores que aparecem apenas na área de jornalismo, o que pode indicar, tanto o apoio de uma bibliografia especializada, quanto elementos de um “programa de pesquisa”. De outro lado, mantém-se em destaque autores pertencentes a áreas diversas das ciências humanas, como Freire, Orlandi e outros.

Tabela 7.24 – Autores estrangeiros mais citados por subáreas da Comunicação

Cibercultura e Tecnologias da Comunicação		Comunicação Audiovisual: Cinema, Rádio e TV		Comunicação Organizacional, Relações Públicas e Propaganda		Jornalismo e Editoração		Mediações e Interfaces Comunicacionais		Teorias da Comunicação	
Autor	cit.	Autor	cit.	Autor	cit.	Autor	cit.	Autor	cit.	Autor	cit.
Lévy, Pierre	142	Barthes, Roland	104	Morin, Edgar	76	Morin, Edgar	90	Morin, Edgar	202	Morin, Edgar	26
Castells, Manuel	67	Eco, Umberto	99	Baudrillard, Jean	46	Barthes, Roland	79	Bourdieu, Pierre	132	Pierce, Charles S.	22
Mcluhan, Marshal	41	Morin, Edgar	95	Kotler, Philip	41	Foucault, Michel	71	Foucault, Michel	131	Eco, Umberto	17
Foucault, Michel	28	Martín Barbero, Jesús	85	Bourdieu, Pierre	40	Bourdieu, Pierre	65	Lévy, Pierre	129	Wolton, Dominique	15
Habermas, Jurgen	27	Aumont, Jacques	71	Greimas, Algirdas	36	Eco, Umberto	48	Canclini, Nestor G.	121	Foucault, Michel	14
Eco, Umberto	25	Bourdieu, Pierre	69	Lévy, Pierre	34	Traquina, Nelson	46	Martín-Barbero, J.	118	Barthes, Roland	12
Deleuze, Gilles	24	Benjamim, Walter	68	Barthes, Roland	29	Veron, Eliseo	43	Deleuze, Gilles	117	Maffesoli, Michel	11
Martín-Barbero, Jesús	24	Canclini, Nestor García	66	Foucault, Michel	28	Bahktin, Mikhail	40	Barthes, Roland	107	Bordwell, David	10
Morin, Edgar	24	Hall, Stuart	66	Castells, Manuel	25	Martín-Barbero, Jesús	40	Hall, Stuart	98	Hall, Stuart	10
Wolton, Dominique	24	Bahktin, Mikhail	65	Eco, Umberto	25	Lévy, Pierre	35	Eco, Umberto	91	Jameson, Fredric	10
Johnson, Steven	22	Adorno, Theodor	59	Landowski, Eric	25	Hall, Stuart	34	Baudrillard, Jean	89	Marcuse, Herbert	10
Negroponte, Nicholas	22	Deleuze, Gilles	58	Lipovetisky, Gilles	24	Canclini, Nestor García	33	Castells, Manuel	85	Martín-Barbero, Jesús	10
Canclini, Nestor García	19	Foucault, Michel	48	Mattelart, Armand	24	Souza, Jorge Pedro	33	Bahktin, Mikhail	84	Lacan, Jacques	9
Hall, Stuart	18	Mattelart, Armand	45	Canclini, Nestor García	21	Wolf, Mauro	33	Benjamin, Walter	77	Mattelart, Armand	9
Maffesoli, Michel	18	Lévy, Pierre	42	Rodrigues, Adriano D.	20	Castells, Manuel	31	Guattari, Felix	73	Williams, Raymond	9
								Mattelart, Armand	73		

Legenda:

Autor Citado em 6 subáreas	Autor Citado em 3 subáreas
Autor Citado em 5 subáreas	Autor Citado em 2 subáreas
Autor Citado em 4 subáreas	Autor Citado em 1 subárea

Em relação aos autores estrangeiros citados pelas Teses e Dissertações dos PPGCOM, nota-se algo similar ao que ocorre com os pesquisadores dos PPGCOM citados, ou seja, vários autores aparecem em muitas subáreas. Assim, Foucault, Eco e Morin estão nas 6, Lévy, Martín-Barbero (o mais citado nas bibliografias dos PPGCOM de 2006), Hall, Barthes, Canclini; em 4, estão Castells, Bourdieu e Mattelart em 5. Ainda, Deleuze e Bakhtin aparecem em duas subáreas. Bem menos autores aparecem somente em uma ou duas subáreas.

Ora, assim, reforça-se ainda mais um possível modo de constituição interdisciplinar da Comunicação como campo científico? Ou o que se visualiza é, sobretudo, a dependência e falta de contato com pesquisadores em Comunicação de outros países, com os quais o grupo poderia interagir, talvez de modo mais produtivo. Esse falta de contato seria expressa aqui pelos dados que mostram que os autores mais citados não são, na maioria, “tipicamente comunicacionais”. Embora a expressão seja um tanto problemática, creio que é possível dizer que autores muito citados e que aparecem em várias subáreas, como Martín-Barbero, Mattelart e Canclini possuem um relacionamento mais próximo com a Comunicação do que outros.

A questão de como se dá a incorporação dos autores ao “léxico” da Comunicação e demandaria uma abordagem mais qualitativa do que a nossa, porém, nossa pesquisa sugere hipóteses e indagações a esse respeito.

Finalmente, nas Conclusões finais do trabalho, faço uma recapitulação dos pontos mais relevantes para falar sobre o campo, sob o ponto de vista do *modelo de interação* que nos serve de instrumento.

Conclusões finais

Agora iremos retomar as hipóteses e formular nossas conclusões a respeito do estudo

- A primeira hipótese era de que se estruturou, ao menos parcialmente, um campo científico da Comunicação no Brasil.

A partir do *modelo de interação* de Galtung, em sua articulação com a análise do capital científico, principalmente, afirmamos que essa hipótese se confirma. De uma situação no qual existiam poucos autores dedicados à temática e que obtinham reconhecimento do grupo, passamos hoje a um estágio no qual o campo passou a ser preenchido por pesquisadores que têm obtido reconhecimento e interagido com seus pares.

As disputas pela definição da especificidade do conhecimento em Comunicação, mais ou menos “aberto”, seguindo debates que ocorrem no contexto amplo da ciência parecem interessar mais aos investigadores.

- Daí, um aumento volume do debate sobre a “natureza” do campo e uma maior atenção ao mesmo.

Tal aspecto faz com que nossa primeira hipótese específica, de que a preocupação com a legitimidade do campo favorece os fundamentos científicos dos mesmo, também seja vista como verdade. Com efeito, observamos que a discussão tem se dado sem que se projete um modelo de interação “conflitivo-destrutiva”, ou seja, ocorre nos espaços institucionais nos quais a Comunicação se inseriu (órgãos governamentais de apoio à C&T) e naquelas que o grupo tem engendrado (Associações de Pesquisadores, Grupos de Pesquisa, Seminários etc.) para interaturar, e o debate ocorre a partir de critérios em que a procura de uma racionalidade tem se dado com frequência.

- A segunda hipótese específica era a de que existe um acúmulo de capital científico produzido no campo da Comunicação no país.

Como já se observou, a respeito da hipótese mais ampla, isso também é verdade. Mas esse aspecto merece mais estudos a respeito da natureza deste conhecimento. Num primeiro aspecto, seria importante compreender melhor o acentuado de capital científico que circula em âmbitos restritos, ou seja, as citações que um PPGCOM faz a si mesmo. O tema é complexo, e embora o capital obtido por esses PPGCOM, sobretudo os mais antigos, externamente tenda a ser mais maior, esse é um ponto que merece análise. É um elemento talvez se modifique com o tempo, a partir naturalmente das disputas dos agentes pelo capital científico e pela definição do conceito de ciência adotado pela área. Nota-se, porém, que o padrão do capital científico voltado a autores estrangeiros indica, de um lado, clara preferência pelo contexto europeu de pesquisa, de outro lado, traz elementos para a reflexão sobre o caráter trans/inter/disciplinar do campo. Isso poderá ser visto e discutido, no campo científico que se configura, positiva ou negativamente.

- Quanto à terceira hipótese secundária, de que o padrão de interação assumido pelos pesquisadores da área da Comunicação tem um perfil de “conflito-constructivo”, acreditamos que os elementos mostrados até agora justificam a confirmação dessa hipótese.
- Naturalmente não chegamos a perceber um paradigma dominante na área e mesmo em relação à quinta hipótese específica, de que seria possível perceber, pela análise do capital científico referente às citações, a existência de determinados “programas de pesquisa”, pensamos que isso não se confirmou

Talvez porém isso tenha ocorrido por uma operacionalização do conceito menos interessante do que poderia ser, por exemplo, infelizmente não realizamos nesse estudo análises de co-citações que, talvez, pudessem indicar melhor possíveis zonas de confluência capazes de representarem os chamados “programas de pesquisa”.

- Por fim, a última hipótese específica, de que existe uma circulação de capital científico na área é provada pelo fato de que, percentualmente 52,3% do índice de citações a autores de PPGCOM é externa, ou seja, um Programa interagindo com outro, reconhecendo, seja por meio da crítica ou da aprovação de propostas.

Concluindo, diríamos que os dados bibliométricos que geramos poderiam e devem ser melhor explorados, por exemplo, em análises de co-citações ou em representações gráficas dos domínios científicos que os possíveis agrupamentos de citações indiquem. No entanto isso será feito por nós, em outra oportunidade, ou por outros pesquisadores.

Ao mesmo tempo, temos especial interesse que outros pesquisadores critiquem e aperfeiçoem o modelo de análise de campos científicos aqui exposto. No nosso entender ele tem muitos aspectos positivos e foi – sobretudo a partir da incorporação do *modelo de interação* dos grupos articulado com a proposta de campo de Bourdieu – de muita utilidade para guiar o olhar sobre os dados, tornando mais operacionais certas dimensões do suposto (espero que, agora, não tanto assim) campo da Comunicação.

Referências Bibliográficas

- ANSALDI, Waldo. 1991. *La búsqueda de América Latina*. Facultad de Ciencias Sociales (UBA), Buenos Aires. Disponível em: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/udishal/art/busqueda_de_al.pdf>. Acesso em 18 nov. 2006.
- ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. 2005. *Análise temática da produção científica em comunicação no Brasil baseada em um sistema classificatório facetado*. Tese em Ciência da Informação. Belo Horizonte, UFMG.
- _____. 2003. Contribuições da classificação facetada no mapeamento do campo da Comunicação. *XIII ENDOCOM*, Belo Horizonte.
- ARRUDA, Maria Armanda do Nascimento. 2001. A modernidade possível: cientistas e Ciências Sociais em Minas Gerais. In: MICELI, Sergio. *História das Ciências Sociais no Brasil*. São Paulo, Sumaré/ FAPESP, v. 1, 2ª. ed., pp. 277-368.
- ASSIS, Jesus de Paula. 1993. Kuhn e as ciências sociais. *Estudos Avançados*, vol. 7, n. 19, pp. 133-64.
- BACHELARD, Gaston. 1996. A formação do espírito científico. Rio de Janeiro, Contraponto (1ª ed. 1938).
- _____. 1988. *O novo espírito científico*. São Paulo, Nova Cultural (Col. Os Pensadores - Bachelard) (1ª ed. 1934).
- _____. 1988a. *A poética do espaço*. São Paulo, Nova Cultural (Col. Os Pensadores - Bachelard) (1ª ed. 1957).
- BARATA, Rita Barradas, GOLDBAUM, Moisés. 2003. Perfil dos pesquisadores com bolsa de produtividade em pesquisa do CNPq da área de saúde coletiva. *Cad. Saúde Pública*. Nov./Dec., vol.19, no.6 [cited 03 January 2006], pp.1863-1876. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102311X2003000600031&lng=en&nrm=isso>. Acesso em 1º nov. 2005.
- BARROS, Laan Mendes de. 2003. Para que pesquisar? Comunicação: uma ciência social aplicada. In: LOPES, Maria Immacolata V. (org.). *Epistemologia da Comunicação*. São Paulo, Loyola, pp. 227-41.
- BARROS FILHO, Clóvis e SÁ, Luís Mauro Sá. 2004. *O habitus da comunicação*. São Paulo, Paulus.
- BAUER, Martin W. 2002. Análise de conteúdo clássica: uma revisão. In: ____ e GASSKELL, George (orgs.). *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Petrópolis, Vozes, pp. 189-217.
- BONELLI, Maria da Gloria. 1993. As Ciências Sociais no sistema profissional brasileiro. *BIB – Boletim Informático e Bibliográfico de Ciências Sociais*. Rio de Janeiro, n. 36, 2º. Semestre, pp. 31-61.
- BORTOLOZZI, Flávio e BERGMANN, José Ricardo. S.d. Subsídios para os modelos de Pós-Graduação. CAPES/MEC. Disponível em

- <http://www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/SubsidiosModelos_PG_PNPG_Bergmann_Bortolozzi.pdf> Acesso 20 nov. 2005.
- BOURDIEU, Pierre. 2004. *Os usos sociais da ciência*. São Paulo, Ed. UNESP.
- _____. 2001. *Meditações pascalinas*. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil.
- BOURDIEU, Pierre; CHAMBOREDON, Jean-Claude e PASSERON, Jean-Claude. 1999. *A Profissão do Sociólogo: preliminares epistemológicas*. Petrópolis, Vozes.
- BOURDIEU, Pierre. 1996. A dupla ruptura. In: *Razões práticas – sobre a teoria da ação*. Campinas, Papirus, pp. 83-9.
- _____. 1996a. Questão de método. In: *As regras da arte*. São Paulo, Companhia das Letras, pp. 203-37.
- BOURDIEU, Pierre. 1996b. Por um corporativismo do universal. In: *As regras da arte*. São Paulo, Companhia das Letras, pp. 369-78.
- _____. 1992. *A economia das trocas simbólicas*. São Paulo, Perspectiva, 3ª ed.
- _____. 1990. Das regras às estratégias. In: *Coisas ditas*, São Paulo, Brasiliense, pp. 77-95.
- _____. 1989. *O poder simbólico*. Lisboa, Difel.
- _____. 1984. *Homo academicus*. Paris, Éditions de Minuit.
- _____. 1983. O campo científico. In: ORTIZ, Renato (org.). *Pierre Bourdieu* (Col. Grandes Cientistas Sociais), São Paulo, Ática, pp. 122-55.
- _____. 1983a. *Questões de sociologia*. Rio de Janeiro, Marco Zero.
- _____. 1968. Campo intelectual e projeto criador. In: POUILLON, Jean (org.). *Problemas do estruturalismo*. Rio de Janeiro, Zahar, pp. 105-46.
- BRAGA, José Luis. 2004. Os estudos de interface como espaço de construção do Campo da Comunicação. *Encontro Nacional da Compós*, São Bernardo do Campo, 8.
- _____. 2000. Sobre os mestrados profissionais. *Observatório da Imprensa*, 20 de novembro. Disponível em: <<http://observatorio.ultimosegundo.ig.com.br/artigos/da201120003.htm>>. Acesso em 14 jun. 2006.
- CAPES. 2004. *Plano Nacional de Pós-Graduação (PNPG) - 2005-2010*. Brasília, CAPES/MEC, dezembro. Disponível em: <www.mec.gov.br/acs/pdf/DocFinal_PNPG04.pdf>. Acesso em 12 de nov. 2005.
- CAPES. 2004a. *Critérios de Avaliação 2004: Ano Base 2001_2002_2003 - Comunicação / Ciência da Informação*. Brasília, Capes. Disponível em: <www.capes.gov.br>. Acesso em 16 jul. 2004.
- CAPES. 2004b. *Qualis de Periódicos Científicos - Ciências Sociais Aplicadas I – Comunicação e Ciência da Informação. Critérios de Qualificação de Periódicos Científicos da Área. - Ano de Referência – 2001-2002*. Brasília, Capes. Disponível em: <<http://qualis.capes.gov.br/Qualis>>. Acesso em 23 mar. 2004.
- CAPES. 2004c. *QUALIS é o resultado...* Brasília, Capes. Disponível em: <<http://qualis.capes.gov.br/Qualis>>. Acesso em 23 mar. 2004.
- CAPES. 2001. *Documento de Área (1998-2000): Comunicação/Ciência da Informação*. Brasília, Capes. Disponível em

- <www.capes.gov.br/capes/portal/conteudo/2000_031_Doc_Area.pdf>. Acesso em out. 2002.
- CAPPARELLI, Sérgio. 1980. Situação da pesquisa em Comunicação na América Latina e no Brasil. In: _____. *Comunicação de massa sem massa*. São Paulo, Cortez.
- _____ e MARQUES DE MELO, José. 1990. A pesquisa em Comunicação no Brasil: avaliação e perspectivas – CNPq. *Revista Brasileira de Comunicação*, 62/63, São Paulo, Intercom, pp. 5-46.
- CAPPARELLI, Sérgio & STUMPF, Ida Regina C. 2001. El campo académico de la comunicación, revisitado. In: LOPES, Maria Immacolata Vassallo de e FUENTES NAVARRO, Raúl (comps.). 2001. *Comunicación: campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas latino-americanas*. ITESO/Univ. Autónoma de Aguascalientes/Univ. de Colima/Univ. de Guadalajara, pp. 59-73
- CAPPARELLI, Sérgio & STUMPF, Ida Regina C. 1998. A constituição da Comunicação no Brasil como campo de conhecimento multidisciplinar. *I Conferência Científica da UFRGS*, Porto Alegre.
- _____. 1996. Perfil do ensino e da pesquisa em Programas de Pós-graduação em Comunicação no Brasil (1992-1995). *INTERCOM – I Encontro de Ensino e Pesquisa do Mercosul*, Londrina.
- CARDOSO, Ciro Flamarion. 1997. História e paradigmas rivais. In: ____ e VAINFAS, R. (orgs.). *Domínios da história: ensaios de teoria e metodologia*. Rio de Janeiro, Elsevier, 13ª. reimpr., pp. 1-23.
- CASTRO, Claudio de Moura. S.d. *A hora do mestrado profissional*. Brasília, CAPES/MEC. Disponível em: <www.faculdadepitagoras.com.br/Documentos/SAIBA/Artigo/A%20hora%20do%20mestrado%20profissional_67.doc>. Acesso em 20 nov. 2005.
- CHAUÍ, Marilena. O mal estar na universidade: o caso das humanidades e ciências sociais. In: *Escritos sobre a universidade*. São Paulo, Ed. UNESP, pp. 157-73.
- CNPq - Assessoria de Estatísticas e Informação. 2005. *Sinopse Estatística do CNPq (Julho 2005)*. Brasília, CNPq. Disponível em: <www.cnpq.br/servicos/estatisticas/index.htm> Acesso em 15 jan. 2006.
- CNPq - Assessoria de Estatísticas e Informação. 2005a. *Estatísticas e Indicadores da Pesquisa no Brasil segundo Grandes Áreas do Conhecimento (2000-2004)*. Brasília, CNPq. Disponível em: <http://ftp.cnpq.br/pub/doc/aei/indpesq_area.pdf>. Acesso em 07 mar. 2006.
- CNPq. 2005b. *Nova Tabela das Áreas do Conhecimento (versão preliminar – proposta para discussão)*. Brasília, CNPq. Disponível em <<http://www.memoria.cnpq.br/areas/cee/proposta.htm>>. Acesso em 25 nov. 2005.
- CNPq. 2004. *Relatório Institucional do CNPq - 2004*. Brasília, CNPq. Disponível em: <http://www.cnpq.br/sobrecnpq/informacoesinstitucionais/relatorio_cnpq_2004.pdf>. Acesso em 12 abr. 2005.
- COHN, Gabriel (org.). 1975. *Comunicação e indústria cultural*. São Paulo, Editora Nacional.
- COHN, Gabriel. 1973. *Sociologia da comunicação: teoria e ideologia*. São Paulo, Pioneira.

- CRAIG, Robert. 1993. Why are there so many communication theories? *Journal of Communication*, vol. 43, n.3, pp. 26-33.
- CRESPI, Franco e FORNARI, Fabrizio. 2000. A sociologia da ciência. In: *Introdução à sociologia do conhecimento*. Bauru, EDUSC, pp. 169-209.
- CUNHA, Luiz Antônio. 2003. Ensino superior e Universidade no Brasil. In: LOPES, Eliana M. T. et al. (orgs.). *500 anos de Educação no Brasil*. Belo Horizonte, Autêntica, 3ª. ed., pp. 151-204.
- DENCKER, Ada de Freitas M. 1988. *A configuração da pesquisa de Comunicação no Brasil*. Dissertação de mestrado, ECA/USP.
- DERVIN, Brenda. 1993. Verbing commucation: mandate for disciplinary invention. *Journal of Communication*, vol. 43, n.3, pp. 45-53.
- DIAS, Carolina Guimarães de Souza. 2006. *Periódicos na comunicação científica: produção e difusão de periódicos e panorama dos veículos brasileiros da área de Comunicação na base Qualis*. Dissertações de mestrado em Comunicação. Rio de Janeiro, ECO-UFRJ. Disponível em: <http://www.pos.eco.ufrj.br/modules.php?name=Downloads&d_op=getit&lid=187>. Acesso em 25 jun. 2006.
- DIAS SOBRINHO, José. 2002. Desafios da avaliação universitária na América Latina. In: TRINDADE, Hélgio e BLANQUER, Jean-Michel (orgs.). 2002. *Os desafios da educação na América Latina*. Petrópolis, Vozes, pp. 115-56.
- EPSTEIN, Isaac. 1988. *Revoluções científicas*. São Paulo, Ática.
- FARO, José S. 1992. *A Universidade fora de si: a INTERCOM e a organização dos estudos de comunicação no Brasil*. São Paulo, Intercom/ALAIC.
- FAUSTO NETO, Antônio. 2001. Sobre um “modo de existência” do campo da comunicação: uma leitura dos programas de Pós-Graduação. In: LOPES, M. I. V. *Avaliação dos egressos dos Programas de Pós-graduação em Comunicação no Brasil*, Relatório de Pesquisa CNPq, São Paulo: NUPEM/COMPÓS, pp. 52-63.
- FAUSTO NETO, Antônio. 2002. A pesquisa vista “de dentro de casa”. In: WEBER, Maria Helena, BENTZ e HOHLFELDT, Antonio (orgs.). 2002. *Tensões e objetos da pesquisa em Comunicação*. Porto Alegre, Sulina, pp. 21-35.
- FERREIRA, Giovandro M. 2003. Em busca da disciplinarização da Comunicação: da noção de campo aos domínios de pesquisa. In: LOPES, Maria Immacolata. V. (org.). *Epistemologia da Comunicação*. São Paulo, Loyola, pp. 253-76.
- FERREIRA, Jairo. 2004. Campo acadêmico e epistemologia da comunicação. In: LEMOS, André et al. (orgs.). *Mídia.br*, Porto Alegre, Sulina, pp. 115-29.
- FIGUERÔA, Silvia. 1997. *As Ciências Geológicas no Brasil: uma história social e institucional*. São Paulo, Hucitec.
- FUENTES NAVARRO, Raúl. 1994. La institucionalización del campo académico – un primer acercamiento comparativo. *Revista Brasileira de Comunicação*, vol. 17, n.1, São Paulo, Intercom, pp. 10-32.
- _____. 1991. *La comunidad desapercibida*. Guadalajara, ITESO/ CONEICC.
- _____. 1998. *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*. Guadalajara, ITESO/ Universidad de Guadalajara.

- GALTUNG, Johan. 1965. Los factores socioculturales y el desarrollo de la sociología en América Latina. *Revista Latinoamericana de Sociología*, I, 1, pp. 72-102.
- GARCIA, Maria Manuela Alves. 1996. O campo das produções simbólicas e o campo científico em Bourdieu. *Cadernos de Pesquisa*, São Paulo: Fund. Carlos Chagas, n. 97, pp. 64-72, maio.
- GARCÍA-GUADILLA, Carmem. 2002. Educación superior en América Larina: una perspectiva comparada de la década de los noventa. In: TRINDADE, Héglio e BLANQUER, Jean-Michel (orgs.). *Os desafios da educação na América Latina*. Petrópolis, Vozes, pp. 32-60.
- GEERTZ, Clifford. 2001. *Nova luz sobre a antropologia*. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor.
- GOLDSCHMIDT, Victor. 1963. Tempo histórico e tempo lógico na interpretação de sistemas filosóficos. In: *A Religião de Platão*. 2. ed. São Paulo, DIFEL, pp. 139-47.
- GOMES, Wilson. 2004. As revistas científicas de comunicação no sistema Qualis de avaliação da Capes. *Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação*, ano 7, n. 261 - São Bernardo do Campo, São Paulo, agosto. Disponível em <http://www2.metodista.br/unesco/jbcc/jbcc_mensal/jbcc261/polemicas_wilson.htm>. Acesso em 14 de jan. 2005.
- GOMES, Wilson. 2003. O estranho caso de certos discursos epistemológicos que visitam a área da Comunicação. In: LOPES, Maria Immacolata. V. (org.). *Epistemologia da Comunicação*. São Paulo, Loyola, pp. 313-30.
- GRANGER, Gilles-Gaston. 1989. Verdadeiras e falsas ciências. In: *Por um conhecimento filosófico*. São Paulo, Papirus, pp. 131-60.
- GONZÁLEZ DE GÓMEZ, Maria Nélide. 2000. Metodologia de pesquisa no campo da Ciência da Informação. *DataGramaZero - Revista de Ciência da Informação*. V.1 , n.6, dez. Disponível em: <http://www.dgz.org.br/dez00/Art_03.htm>. Acesso em 20 de dez. 2005.
- GREIMAS, Algirdas J. 1976. *Semiótica e ciências sociais*. São Paulo, Cultrix.
- HABERMAS, Jurgüen. 2001. *Ciência e técnica como ideologia*. Lisboa, Edições 70.
- HOCHMAN, Gilberto. 1994. A ciência entre a comunidade e o mercado: leituras de Kuhn, Bourdieu, Latour e Knorr-Cetina. In: PORTOCARRERO, Vera (org.). *Filosofia, História e Sociologia das Ciências: abordagens contemporâneas*. Rio de Janeiro, FIOCRUZ., pp. 199-232.
- IANNI, Octavio. 2004. *Variações sobre Ciência e Arte*. São Paulo, SDI/FFLCH/USP.
- IANNI, Octavio. 2003. A polêmica sobre Ciências e Humanidades. *Seminários Unicamp: Diversidade na Ciência*. 27 e 28 de Março. Disponível em: <<http://www.prg.unicamp.br/IanniTalkOK.PDF>>. Acesso em 10 mar. 2005.
- IANNI, Octavio. 1998. As Ciências Sociais na época da globalização. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, vol. 13, n. 37, pp. 33-41. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S010269091998000200002&lng=en&nrm=iso>. Acesso em 26 jun. 2006.
- IANNI, Octavio. 1997. *A Sociedade Global*. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira.
- IANNI, Octavio. 1994. Globalização: novo paradigma das ciências sociais. *Estudos Avançados*, 21, São Paulo, IEA-USP. Disponível em:

<<http://www.iea.usp.br/iea/revista/coletaneas/globalizacao/iannirev21.html>>. Acesso em 20 de jun. 2006.

- IANNI, Octavio. 1992. *A crise de paradigma em Sociologia*. IFCH, UNICAMP, Campinas, 1992.
- ISSLER, João Victor e FERREIRA, Rachel Couto. 2004. Avaliando Pesquisadores e Departamentos de Economia no Brasil a partir de Citações Internacionais. *Ensaio Econômicos*, n. 550, junho. Disponível em <<http://epge.fgv.br/porta/arquivo/1636.pdf>>. Acesso em 15 de mar. 2006.
- JANINE RIBEIRO, Renato. 2003. *A universidade e a vida atual. Fellini não via filmes*. São Paulo, Campus.
- JAPIASSÚ, Hilton. 1997. *A revolução científica moderna*. São Paulo, Letras & Letras.
- KROPF, Simone Petraglia e LIMA, Nísia Trindade. 1999. Os valores e a prática institucional da ciência: as concepções de Robert Merton e Thomas Kuhn. *História, Ciências, Saúde — Manguinhos*, V(3), pp. 565-81. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-59701999000100002&script=sci_arttext>. Acesso em 15 out. 2005.
- KUHN, Thomas S. 2006. As ciências naturais e as ciências humanas. In: *O caminho desde a estrutura*. São Paulo, Ed. UNESP, pp. 265-73.
- KUHN, Thomas S. 1976. *A estrutura das revoluções científicas*. São Paulo, Perspectiva (1ª ed 1962).
- KUNSCH, Margarida M. Krohling e DENCKER, Ada de Freitas M. (coords.). 1997. Produção científica brasileira em Comunicação – década de 80: análises, tendências e perspectivas. São Paulo, PORTCOM/INTERCOM/EDICON.
- LAHIRE, Bernard. 2002. Reprodução ou prolongamentos críticos. *Educação e Sociedade*, Campinas, CEDES, n. 78, abril, pp. 37-55.
- LAKATOS, Imre. 1987. *Historia de las ciencias y sus reconstrucciones racionales*. Madrid, Tecnos.
- LAKATOS, Imre. 1979. O falseamento e a metodologia dos programas de pesquisa científica. In: LAKATOS, Imre e MUSGRAVE, A. (orgs.). *A crítica e o desenvolvimento da ciência*. São Paulo, Cultrix/EDUSP, pp. 109-243.
- LATOUR, Bruno. 2000. *Ciência em ação*. São Paulo, Ed. UNESP.
- LATOUR, Bruno e WOOLGAR, Steve. 1997. *A vida de laboratório: a produção dos fatos científicos*. Rio de Janeiro, Relume Dumará.
- LATOUR, Bruno. 1994. *Jamais fomos modernos*. Rio de Janeiro, Ed. 34.
- LIEDKE FILHO, Enno Dagoberto. 2003. Sociologia brasileira: tendências institucionais e epistemológicas. *Sociologias*. Porto Alegre, ano 5, n. 9, jan./jun. Disponível em: <www.scielo.br/pdf/soc/n9/n9a08.pdf>. Acesso em 10 mar. 2006.
- LIMA, Venício A. de. 2001. Breve roteiro introdutório ao campo de estudo da Comunicação Social no Brasil. In: _____. *Mídia: teoria e política*. São Paulo. Fund. Perseu Abramo, pp. 21-53.
- LIMA, Venício A. de. 1983. Repensando as teorias da Comunicação: notas para um debate. In: MARQUES DE MELO, José. *Teoria e pesquisa em Comunicação: panorama latino-americano*. São Paulo, Cortez/INTERCOM/CIID, pp. 85-99.

- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. 2006. O campo da Comunicação: sua constituição, desafios e dilemas. *Revista FAMECOS*, Porto Alegre, nº 30, agosto, pp. 16-30.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de e ROMANCINI, Richard. 2006. Teses e dissertações: estudo bibliométrico na área da Comunicação. In: POBLACIÓN, Dinah A. et al (orgs.). *Comunicação e produção científica: contexto, indicadores e avaliação*. São Paulo, Angellara, pp. 139-61.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. 2004. As fronteiras entre as ciências sociais vistas da comunicação: Uma aproximação aos estudos sociais das ciências. *e-compós - Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, n. 1, dezembro. Disponível em: <<http://www.compos.org.br/e-compos/adm/documentos/MARIA%20IMMACOLATA.pdf>>. Acesso em 07 mar. 2005.
- _____. 2004a. Por um paradigma transdisciplinar para o campo da comunicação. *VII Congresso da ALAIC*, La Plata, Universidad Nacional de La Plata. Disponível em: <<http://www.eca.usp.br/alaic/trabalhos2004/gt17/Maria%20Immacolata.htm>>. Acesso em 15 jul. 2006.
- _____. 2004b. *A área da Comunicação no CNPq*. Apresentação em Power Point.
- _____. (org.). 2003. *Epistemologia da Comunicação*. São Paulo, Loyola.
- _____. 2003a. Sobre o estatuto disciplinar do campo da Comunicação. In: _____. (org.). *Epistemologia da Comunicação*. São Paulo, Loyola, pp. 277-93.
- _____. (org.). 2003b. *Diversidade & Interdisciplinaridade: teses e dissertações – Ciências da Comunicação, 1972-2002*. São Paulo, NUPEM-ECA/USP.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de e FUENTES NAVARRO, Raúl (comps.). 2001. *Comunicación: campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas latino-americanas*. ITESO/Univ. Autónoma de Aguascalientes/Univ. de Colima/Univ. de Guadalajara.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (coord.). 2001a. *Avaliação dos egressos dos programas de pós-graduação em Comunicação no Brasil*. Relatório de pesquisa – CNPq, NUPEM/COMPÓS, São Paulo.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de, BRAGA, José Luiz e SAMAIN, Etienne. 2001b. Proposta de atualização da categorização do Campo da Comunicação em subáreas. In: FAUSTO NETO, Antonio; PRADO, José Luiz Aidar; PORTO, Sérgio Dayrell. (orgs.). *Campo da Comunicação - caracterização, problematizações e perspectivas*. João Pessoa, 2001, pp. 91-108.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. 2000. A institucionalização dos estudos de comunicação no Brasil. In: _____. e BUONANNO, Milly (orgs.). *Comunicação no plural*. São Paulo: Intercom/ EDUC, pp. 49-65.
- _____. (org.). 1999. *Vinte anos de Ciências da Comunicação no Brasil: avaliação e perspectivas*. Santos, Universidade Santa Cecília.
- _____. (coord.). 1998. *Campo profissional e mercados de trabalho em Comunicação no estado de São Paulo*. São Paulo, Relatório FAPESP.

- _____. 1998a. *Mercado de trabalho dos egressos dos cursos de Comunicação Social no Brasil*. Tese de Livre-Docência, São Paulo, ECA-USP.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de, POBLACIÓN, Dinah A e DA VIÁ, Sarah C. 1992 e 1994. *O mercado de trabalho em comunicações e artes e os profissionais formados pela ECA nas décadas de 70 e 80*. Vol. I e Vol. II. São Paulo, ECA-USP.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. 1990. *Pesquisa em Comunicação: formulação de um modelo metodológico*. São Paulo, Loyola.
- LOVISOLO, Hugo. 2002. “Epistemologia prática” no campo da comunicação. *Contracampo*, Niterói, julho, pp. 125-36. Disponível em: <http://revcom.portcom.intercom.org.br/scielo.php?script=sci_pdf&pid=S1414-74832002000700009&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt>. Acesso em 11 nov. 2005.
- LYOTARD, Jean François. 1996. *A condição pós-moderna*. Rio de Janeiro, José Olympio.
- MAINGUENEAU, Dominique. 1989. Uma prática discursiva. In: *Novas tendências de análise do discurso*. Campinas, Pontes/Ed. UNICAMP, pp.53-71.
- MALDONADO, Alberto Efendy. 2003. Explorações sobre a problemática epistemológica no campo das ciências da Comunicação. In: LOPES, Maria Immacolata V. *Epistemologia da Comunicação*. São Paulo, Loyola, pp.205-25.
- MANNHEIM, Karl. 1967. O problema de uma sociologia do conhecimento. In: BERTELLI, Antônio Roberto et Al. (orgs.). *Sociologia do conhecimento*. Rio de Janeiro, Zahar, pp. 13-80 (1ª ed 1925).
- MARQUES DE MELO, José. 2003. Midiologia brasileira: o resgate das fontes paradigmáticas. In: LOPES, Maria Immacolata V. (org.). *Epistemologia da Comunicação*. São Paulo, Loyola, pp. 105-19.
- _____. 2003a. *História do pensamento comunicacional*. São Paulo, Paulus.
- _____. 2000. Communication schools and the work market in Brazil: trying to overcome the gap between education and praxis. *Anuário Unesco/Umesp de Comunicação Regional*. São Bernardo do Campo, v.3, pp. 205-18.
- _____. (org.). 1999. *Pesquisa em Comunicação no Brasil: tendências e perspectivas*. São Paulo, Cortez/INTERCOM.
- MARQUES DE MELO, José e GOBBI, Maria Cristina (org.). 1999. *Gênese do pensamento comunicacional latino-americano: o protagonismo das instituições pioneiras CIESPAL, ICINFORM, ININCO*. São Bernardo do Campo, UMESP/Cátedra Unesco.
- MARQUES DE MELO, José, PEREIRA DA LUZ, Inez e ALVARES PEREIRA. 1992. *Periódicos brasileiros de comunicação das décadas de 60 e 70*. São Paulo, Port-Com/INTERCOM, ALAIC.
- MARQUES DE MELO, José. 1984. *Inventário da Pesquisa em Comunicação Social no Brasil*, São Paulo, PORTCOM / INTERCOM.
- _____. (coord.). 1983. *Teoria e pesquisa em Comunicação: panorama latino-americano*. São Paulo, Cortez/INTERCOM/CIID.
- MARTINO, Luiz C. 2004. História e identidade: apontamentos epistemológicos sobre a fundação e fundamentação do campo comunicacional. *e-compós - Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação*, n. 1,

- dezembro. Disponível em <<http://www.compos.org.br/e-compos/adm/documentos/LUIZMARTINO.pdf>>. Acesso em 10 mar. 2006.
- MARTINO, Luiz C. 2004a. Ceticismo e interdisciplinaridade: paradoxos e impasses da teoria da comunicação. *VII Congresso da ALAIC*, La Plata, Universidad Nacional de La Plata. Disponível em: <http://www.alaic.net/VII_congreso/gt/gt_17/gt17%20p4.html>. Acesso em 15 jul. 2006.
- _____. 2001. Elementos para uma epistemologia da comunicação. In: LOPES, Maria Immacolata V. e FUENTES NAVARRO, Raúl (comps.). *Comunicación: campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas latino-americanas*. ITESO/Univ. Autónoma de Aguascalientes/Univ. de Colima/Univ. de Guadalajara, pp. 75-90.
- _____. 2001a. Ceticismo e Inteligibilidade do Saber Comunicacional. *Ciberlegenda*, n. 5. Disponível em: <www.uff.br/mestcii/martino1.htm>. Acesso em 30 set. 2005.
- MARTINS, Carlos Benedito, VILLAS BOAS, Gláucia, BARBOSA, Maria Lígia de Oliveira e MAGGIE, Yvone. 2002. Mestres e doutores em Sociologia. *BIB – Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais*. São Paulo, n. 53, 1º. Semestre, pp. 119-44.
- MATTELART, Armand. 1999. Vinte anos de pesquisa ou das certas para a ambivalência. In: LOPES, Maria Immacolata V. (org.). *Vinte anos de Ciências da Comunicação no Brasil: avaliação e perspectivas*. Santos, Universidade Santa Cecília, pp. 15-30.
- MATTELART, Armand e MATTELART, Michele. 2005. *História das teorias da comunicação*. São Paulo, Loyola, 8ª ed.
- MEADOWS, A. J. *A comunicação científica*. Brasília: Briquet de Lemos, 1999.
- MELO, Manuel Palácios da Cunha. 1999. *Quem explica o Brasil*. Juiz de Fora: Ed. UFJF.
- _____. 1994. O Programa Forte da sociologia do conhecimento e o princípio da causalidade. In: PORTOCARRERO, Vera (org.). *Filosofia, História e Sociologia das Ciências: abordagens contemporâneas*. Rio de Janeiro, FIOCRUZ, pp. 175-98.
- MENEGHINI, Rogério. 1998. Avaliação da produção científica e o Projeto SciELO. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 27, n. 2, maio/ago., pp. 219-220.
- MERTON, Robert K. 1979. *A ambivalência sociológica*. Rio de Janeiro, Zahar.
- MERTON, Robert K. 1979a. A ambivalência dos cientistas. In: _____, *A ambivalência sociológica*. Rio de Janeiro, Zahar, pp. 52-81.
- MERTON, Robert K. 1979b. A análise estrutural na Sociologia. In: _____, *A ambivalência sociológica*. Rio de Janeiro, Zahar, pp. 147-193.
- MERTON, Robert K. 1977. *La sociologia de la ciencia*. Madrid, Alianza Editorial.
- MERTON, Robert K. 1970. *Sociologia: teoria e estrutura*. São Paulo, Mestre Jou (1ª. ed. 1945).
- MEZAN, Renato. 1999. *Psicanálise e Pós-Graduação: Notas, Exemplos, Reflexões*. Disponível em: <http://www.estadosgerais.org/historia/56-psicanalise_e_pos_graduacao.shtml>. Acesso em 01 fev. 2006.
- MICELI, Sergio. 2001. *Intelectuais à brasileira*. São Paulo, Companhia das Letras.

- MICELI, Sergio (org.). 2001a. *História das Ciências Sociais no Brasil*. São Paulo, Sumaré/ FAPESP, v. 1, 2ª. ed.
- MICELI, Sergio. 1999. Intelectuais brasileiros. In: ____ (org.). *O que ler na ciência social brasileira*, vol. 3, São Paulo, Sumaré/ANPOCS, Brasília, CAPES, pp. 109-145.
- _____ (org.). 1995. *História das Ciências Sociais no Brasil*. São Paulo, Sumaré/ FAPESP, v. 2.
- MION, Rejane A. e ANGOTTI, José André Peres. 2005. Em busca de um perfil epistemológico para a prática educacional em Educação em Ciências. *Ciência & Educação*. V. 11, n. 2, pp. 165-180. Disponível em: <<http://www2.fc.unesp.br/cienciaeducacao/include/getdoc.php?id=252&article=69&mode=pdf>>. Acesso em 12 jan. 2006.
- MONTARDO, Sandra Portella. 2005. Comunicação: campo de mediações e de complexidade. *BOCC - Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação*. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/montardo-sandra-comunicacao-mediacao-complexidade.pdf>>. Acesso em 19 out. 2006.
- MORAGAS SPÁ, Miguel. 1985. Ubicación epistemológica e ideológica de la comunicación. In: FERNANDEZ, Fatima *et al.* *Comunicación y teoría social*. México, UNAM, pp. 33-46.
- MORIN, Edgar. 2005. *Ciência com consciência*. Rio de Janeiro, Bertrand Brasil, 6ª ed.
- MORIN, Edgar. 2003. A comunicação pelo meio (teoria complexa da comunicação). *Revista Famecos*. Porto Alegre, vol. 1, nº 20, abril, pp. 7-12. Disponível em: <<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/famecos/ojs/include/getdoc.php?id=309&article=112&mode=pdf&OJSSID=0690112f78d6f90c248ac97bd9b6882a>>. Acesso em 10 jul. 2006.
- MORIN, Edgar. 1989. *As estrelas, mito e sedução no cinema*. Rio de Janeiro, José Olympio (1ª ed. 1957).
- MORIN, Edgar. 1986. *Cultura de massa no século XX: o espírito do tempo II: necrose*. Rio de Janeiro, Forense-Universitária, 2ª ed. (1ª ed. 1962).
- MORIN, Edgar. 1975. *Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo I: neurose*. Rio de Janeiro, Forense-Universitária (1ª ed. 1962).
- MORIN, Edgar. 1970. *O cinema ou o homem imaginário*. Lisboa, Moraes (1ª ed. 1956).
- MOSTAFA, Solange Puntel. 2002. Citações epistemológicas no campo da educomunicação. *Comunicação e Educação*. n. 24, maio/ago, p. 15-28.
- NORONHA, Daisy Pires. 1998. Análise das citações das dissertações de mestrado e teses de doutorado em saúde pública (1990-1994): estudo exploratório. *Ciência da Informação*, Brasília, v.27, n.1, p. 66-75, 1998. Disponível em: <www.ibict.br/cienciadainformacao/include/getdoc.php?id=706&article=391&mode=pdf>. Acesso em 01 fev. 2006.
- OLIVA, Alberto. 1994. O normal e o revolucionário na reprodução da racionalidade científica. In: PORTOCARRERO, Vera (org.). *Filosofia, História e Sociologia das Ciências: abordagens contemporâneas*. Rio de Janeiro, FIOCRUZ, pp. 67-102.
- OLIVEIRA, Inês Barbosa de e ALVES, Nilda. 2006. A pesquisa e a criação de conhecimentos na pós-graduação em educação no Brasil: conversas com Maria Célia Moraes e Acácia Kuenzer. *Educação & Sociedade* [online], vol. 27, no. 95, pp. 577-

99. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-73302006000200013&lng=en&nrm=iso>. Acesso em 22 abr. 2005.
- OROZOCO GÓMEZ, Guillermo. 1997. *La investigación de la Comunicación dentro y fuera de América Latina: tendencias, perspectivas y desafíos del estudio de los medios*. La Plata, Universidad Nacional de La Plata.
- ORTIZ, Renato. 2004. As ciências sociais e o inglês. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*. Vol. 19, nº. 54, fevereiro, pp. 5-23. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0102-69092004000100001&script=sci_pdf>. Acesso em 18 mar. 2006.
- OTERO, Edison. 2006. El “estado del arte” en teoría de la comunicación: un ejercicio kuhniano. *Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, São Paulo, v. 29, n. 1, jan/jun, pp.57-83.
- PASSERON, Jean-Claude. 1995. *O raciocínio sociológico: o espaço não-popperiano do raciocínio natural*. Petrópolis, Vozes.
- PEIRANO, Mariza G.S. 1992. *A favor da etnografia*. Brasília, UNB. Disponível em: <<http://www.unb.br/ics/dan/Serie130empdf.pdf>>. Acesso em 17 abr. 2004.
- PERUZZO, Cicilia M. Krohling. 2002. Em busca dos objetos de pesquisa em comunicação no Brasil. In: WEBER, Maria Helena, BENTZ e HOHLFELDT, Antonio (orgs.). *Tensões e objetos da pesquisa em Comunicação*. Porto Alegre, Sulina, pp. 52-72.
- PESSOA Jr. Osvaldo. 1993. *Filosofia & Sociologia da Ciência*. Campinas, UNICAMP. Disponível em: <<http://www.fflch.usp.br/df/opessoa/Soc1.pdf>>. Acesso em 15 ago. 2006.
- POBLACIÓN, Dinah A., WITTER, Geraldina P. e SILVA, José Fernando Modesto da. 2006. *Comunicação e produção científica: contexto, indicadores e avaliação*. São Paulo, Angellara.
- POBLACIÓN, Dinah A. 2005. Visibilidade da produção científica gerada pelos docentes e egressos dos Programas de Pós-graduação em Ciência da Informação e as interfaces com os Grupos de Pesquisa da área, constantes do Diretório do CNPq. DataGramZero - Revista de Ciência da Informação - v.6, n.1, fev. Disponível em: <http://www.dgzero.org/out06/F_I_aut.htm>. Acesso em 18 set. 2006.
- POBLACIÓN, Dinah A. (coord.). 2001. *Produção científica: características das comunidades científicas brasileiras da área de Ciência da Informação segundo parâmetros cienciométricos*. Relatório final de pesquisa – CNPq. São Paulo, NPC/ECA-USP. Disponível em: <http://www.eca.usp.br/nucleos/pc/RELAT_RIO_CNPq_2001_II.pdf>. Acesso em 18 set. 2006.
- POPPER, Karl R. 1980. *A lógica da descoberta científica*. São Paulo, Abril Cultural (Col. Os Pensadores - Popper) (1ª ed. 1935).
- PORTO, Sérgio Dayrell (coord.). 1982. A produção científica do mestrado em Comunicação da Universidade de Brasília. *Cadernos de Comunicação do Departamento de Comunicação da UnB*. Brasília, UNB, n. 3.
- PORTOCARRERO, Vera (org.). 1994. *Filosofia, História e Sociologia das Ciências: abordagens contemporâneas*. Rio de Janeiro, FIOCRUZ.

- PRADO, José Luiz Aidar. 2003. O campo da comunicação e a comunicação entre os campos na era da globalização. In: LOPES, Maria Immacolata V. (org.). 2003. *Epistemologia da Comunicação*. São Paulo, Loyola, pp. 135-53.
- REIS, José. 1995. *Aluno ruim, Pasteur só era notado como mestre no desenho em pastel*. Folha de S. Paulo, 24 de setembro.
- REZENDE, Sérgio. 1994. *Avaliação da área e proposições para a Física no Brasil*. São Paulo, Escola de Administração de Empresas de São Paulo/Fundação Getúlio Vargas. Disponível em: <www.schwartzman.org.br/simon/scipol/pdf/fisica.pdf>. Acesso em 30 set. 2005.
- ROMANCINI, Richard. 2004. Periódicos brasileiros em Comunicação: histórico e análise preliminar. XXVII INTERCOM, IV Encontro dos Núcleos de Pesquisa, Porto Alegre.
- ROJAS, Álvaro, RONDEROS N., Luis Fernando. 2005. *Excelencia Académica y Acreditación en las Escuelas de Comunicación de América Latina*. Cali, FELAFACS. Disponível em: <http://www.felafacs.org/files/final_excelencia_academica.pdf>. Acesso em 05 nov. 2005.
- ROSENGREN, Erik. 1983. Communication research: one paradigm, or four? *Journal of Communication*, v. 33, n. 3, pp. 185-207.
- RÜDIGER, Francisco. 2002. Trajetórias da pesquisa em Comunicação. In: _____. *Ciência Social Crítica e Pesquisa em Comunicação*. São Leopoldo, Ed. Unisinos.
- SANTAELLA, Lúcia. 1999. Literatura, arte e meios de reprodução técnica. In: MARQUES DE MELO, José. (org.). *Pesquisa em Comunicação no Brasil: tendências e perspectivas*. São Paulo, Cortez/INTERCOM, pp. 152-6.
- SCHRAMM, Wilburn. 1983. The unique perspective of communication: a retrospective review. *Journal of Communication*, vol. 33, n.3, pp. 6-17.
- SCHWARTZMAN, Simon. 2001. *Um espaço para a ciência: a formação da comunidade científica no Brasil*. Brasília, CNPq.
- SCHWARTZMAN, Simon. 2000. A Revolução Silenciosa do Ensino Superior. In: DURHAM, Eunice Ribeiro e SAMPAIO, Helena (orgs.). *O Ensino Superior em Transformação*. São Paulo, NUPES/USP, pp. 13-30. Disponível em www.schwartzman.org.br/simon/pdf/nupes2000.pdf.
- SCHWARTZMAN, Simon. 1997. *A redescoberta da cultura*, São Paulo, Edusp.
- SCHWARTZMAN, Simon. 1971. O dom da eterna juventude. *Dados*, vol. 8, pp. 26-46. Disponível em <http://www.schwartzman.org.br/simon/juvent.htm>.
- SCHWARZ, Roberto. 1987. O nome do bispo: um romance paulista. In: *Que horas são?* São Paulo, Companhia das Letras, pp. 67-77.
- SHEPHERD, Gregory J. 1993. Building a discipline of communication. *Journal of Communication*, vol. 43, n.3, pp. 83-91.
- SILVA, Mario Camarinha da e CAVALCANTI, Ilce Gonçalves Milet. 1989. *Catálogo de teses e dissertações: 1972/1987*. Rio de Janeiro, ECO-UFRJ.
- SMIT, Johanna W.; TÁLAMO, Maria de Fátima G. M. e KOBASHI, Nair Y. 2004. A determinação do campo científico da Ciência da Informação: uma abordagem terminológica. *DataGramaZero - Revista de Ciência da Informação*, v.5 n.1, fev. Disponível em: <http://www.dgz.org.br/fev04/Art_03.htm>. Acesso em 15 jul. 2005.
- SNOW, C. P. *As duas culturas e uma segunda leitura*. São Paulo, EDUSP.

- SOARES, Liziane do Espírito Santo. 2004. *Pesquisa em Comunicação Social: um inventário das teses e dissertações defendidas no programa de pós-graduação da FAMECOS/PUCRS*. Dissertação de mestrado em Comunicação, PUCRS.
- SOARES, Luiz Carlos (org.). 2001. *Da revolução científica à big science*. São Paulo/Niterói, Hucitec/ Eduff.
- _____. 2001a. O nascimento da Ciência Moderna: os diversos caminhos da Revolução Científica nos séculos XVI e XVII. In: ____ (org.). *Da revolução científica à big science*. São Paulo/Niterói, Hucitec/ Eduff, pp. 17-66.
- SOARES, Maria Susana Arrosa (coord.). 2002. *A educação superior no Brasil*. Porto Alegre. IESALC/UNESCO.
- SOKAL, Alan e BRICMONT, Jean. 1999. *Imposturas intelectuais*. Rio de Janeiro, Record.
- SOUZA, Rosali Fernandez de. 2005. Uma Nova Tabela de Áreas do Conhecimento. *DataGramZero - Revista de Ciência da Informação*, v.6, n.5, outubro. Disponível em: <http://www.dgz.org.br/out05/F_I_com.htm>. Acesso em 20 fev. 2006.
- _____. 2004. Áreas do Conhecimento. *DataGramZero - Revista de Ciência da Informação*, v.5, n.2. Disponível em http://www.dgz.org.br/abr04/Art_02.htm.
- SOUSA SANTOS, Boaventura de. 2003. *Um discurso sobre as ciências*. São Paulo, Cortez.
- SOUSA SANTOS, Boaventura de (org.). 2005. *Conhecimento prudente para uma vida decente: "Um discurso sobre as ciências" revisitado*. São Paulo, Cortez.
- SOUSA SANTOS, Boaventura de. *Introdução a uma ciência pós-moderna*. Rio de Janeiro, Graal, 1989.
- STENGERS, Isabelle. 2002. *A invenção das ciências modernas*. São Paulo, Ed. 34.
- TRINDADE, Héliogio e BLANQUER, Jean-Michel (orgs.). 2002. *Os desafios da educação na América Latina*. Petrópolis, Vozes.
- UFBA. s.d. *Dissertações de Mestrado e Teses de Doutorado defendidas no PPGCOM da UFBA*. Salvador, Universidade Federal da Bahia. Disponível em: <<http://www.poscom.ufba.br/secoes.asp?idsecao=8&idsubsecao=30>>. Acesso em 15 mar. 2005.
- UFRJ. s.d. *Teses e dissertações desenvolvidas na Escola de Comunicação (ECO-UFRJ)*. Rio de Janeiro, Universidade Federal do Rio de Janeiro. Disponível em: <<http://www.eco.ufrj.br/portal/pesquisa/bancoECO.html>>. Acesso em 20 mar. 2005.
- UMESP. s.d. *Dissertações de Mestrado e Teses de Doutorado defendidas no Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Lato Sensu da Universidade Metodista de São Paulo*. São Bernardo do Campo, Universidade Metodista de São Paulo. Disponível em <<http://www.metodista.br/poscom/tesedicerta.php>>. Acesso em 15 abr. 2005.
- VANZ, Samile Andréa de Souza. 2004. *A produção discente em Comunicação: análise das citações das dissertações defendidas nos programas de pós-graduação do Rio Grande do Sul*. Dissertação de mestrado em Comunicação, UFRGS.
- VELHO, Lea M. S. 2001. Estratégias para um sistema de indicadores de C&T no Brasil. *Parcerias Estratégicas*, nº. 13, p. 109-21, dezembro. Disponível em: <<http://www.mct.gov.br/CEE/revista/parcerias13/6.pdf>>. Acesso em 01 fev. 2006.

- VELHO, Lea M. S. 1998. Indicadores científicos. Aspectos teóricos y metodológicos e impactos en la política científica. In: *Indicadores de Ciência e Tecnologia*, Caracas, Nueva sociedad, pp. 23-52.
- _____. 1985. Como media a ciência? *Revista Brasileira de Tecnologia*. Brasília, v. 16, n. 1, pp. 3-9.
- .VELLOSO, Jacques. 2004. Mestres e Doutores no País: destinos profissionais e políticas de pós-graduação. *Cadernos de Pesquisa*, v. 34, n. 123, set./dez., pp. 583-611. Disponível em: <www.scielo.br/pdf/cp/v34n123/a05v34123.pdf>. Acesso em 12 nov. 2005.
- VILHENA, Valéria e CRESTANA, Maria Fazanelli. 2002. Produção científica: critérios de avaliação de impacto. *Revista da Associação Médica Brasileira*. Vol. 48, n.1, pp. 20-21. Disponível em: <<http://www.scielo.br/cgi-bin/fbpe/fbtext?pid=S0104-42302002000100024>>. Acesso em 10 mai. 2004.
- WALLERSTEIN, Immanuel. 1997. *La historia de las Ciencias Sociales*. UNAM, Cidade do México.
- WALLERSTEIN, Immanuel. 1996. *Para abrir as ciências sociais*. São Paulo, Cortez.
- WEBER, Maria Helena, BENTZ, Ione e HOHLFELDT, Antonio (orgs.). 2002. *Tensões e objetos da pesquisa em Comunicação*. Porto Alegre, Sulina.
- WEBER, Max. 1991. A “objetividade” do conhecimento nas Ciências Sociais. In: COHN, Gabriel (org.). *Weber*. São Paulo, Ática, pp. 79-127.
- WERNECK VIANNA, Luiz, CARVALHO, Maria Alice, MELO, Manuel Palácios da Cunha. 1995. As Ciências Sociais no Brasil: a formação de um sistema nacional de ensino e pesquisa. *BIB – Boletim Informativo e Bibliográfico de Ciências Sociais*. Rio de Janeiro, n. 40, 2º. Semestre, pp. 27-63.

Textos (corpus) apresentados na reunião para a discussão da TAC da Comunicação

- FELINTO, Erick. 2005. Notas sobre o Campo da Comunicação. São Paulo, *Reunião para discussão da TAC*, ECA-USP-São Paulo, 20 e 21 de maio.
- FERRARA, Lucrecia D’Aléssio. 2005. Pontos a considerar em uma proposta de revisão. *Reunião para discussão da TAC*, ECA-USP-São Paulo, 20 e 21 de maio.
- FORCINE. Quanto à pesquisa e ao ensino de pós-graduação. *Reunião para discussão da TAC*, ECA-USP-São Paulo, 20 e 21 de maio.
- MARCONDES FILHO, Ciro. 2005. Contribuição para os debates. São Paulo, *Reunião para discussão da TAC*, ECA-USP-São Paulo, 20 e 21 de maio.
- MEDITSCH, Eduardo. 2005. Rumo a uma Grande Área: para o crescimento sustentável das Ciências da Comunicação. *Reunião para discussão da TAC*, ECA-USP-São Paulo, 20 e 21 de maio.
- RAMOS, Fernão. 2005. Texto para discussão. *Reunião para discussão da TAC*, ECA-USP-São Paulo, 20 e 21 de maio.
- SODRÉ, Muniz. 2005. Proposta. *Reunião para discussão da TAC*, ECA-USP-São Paulo, 20 e 21 de maio.

Sites consultados

ALAIC - <http://www.alaic.net/>

ANPOCS – <http://www.anpocs.org.br/>

CNPq – <http://www.cnpq.br>

CAPES – <http://www.capes.gov.br>

COMPÓS – <http://www.compos.org.br>

IAMCR - <http://www.iamcr.org/>

INTERCOM – <http://www.intercom.org.br>

PPGCOM

ESPM

<http://www.espm.br/ESPM/pt/Unidades/SP/Menu/PosGraduacao/PosComunicacaoMercado/>

PUCRJ - <http://www.puc-rio.br/ensinopesq/ccpg/progcom.html>

PUCRS - <http://www.pucrs.br/famecos/pos/>

PUCSP - <http://www.pucsp.br/pos/cos/index.htm>

UERJ - <http://www2.uerj.br/~fcs/posgraduacao/mestrado.htm>

UFBA - <http://www.poscom.ufba.br/>

UFF - <http://www.uff.br/mestcii/index.htm>

UFMG - <http://www.fafich.ufmg.br/~ppgcom/index.html>

UFPE - <http://www.ufpe.br/ppgcom/>

UFRGS - <http://www.ppgcom.ufrgs.br/>

UFRJ - <http://www.pos.eco.ufrj.br/>

UFSM– <http://www.ufsm.br/poscom/>

UMESP - <http://www.metodista.br/poscom/index.php>

UNB - <http://www.unb.br/fac/posgraduacao/>

UNESP - <http://www.faac.unesp.br/posgraduacao/comunicacao>

UNICAMP - <http://www.iar.unicamp.br/pg/index.mm.php>

UNIMAR – http://www.unimar.br/pos/pos_comunicacao.php

UNIP - http://www5.unip.br/ensino/pos_graduacao/strictosensu/ss_comunicacao.aspx

UNISINOS - <http://www.unisinos.br/ppg/comunicacao/>

USP – <http://poseca.incubadora.fapesp.br/portal/comunicacao/>

UTP - <http://www.utp.br/mcl/>

PORTCOM - <http://portcom.intercom.org.br>

Prossiga - <http://prossiga.ibict.br/>

Rede Alfredo de Carvalho - <http://www.jornalismo.ufsc.br/redealcar/rede.htm>

REVCOM - <http://revcom2.portcom.intercom.org.br>

SBPJor – <http://www.sbpjor.org.br>

SciELO – <http://www.scielo.br>

SOCINE - <http://www.socine.org.br>

RICHARD ROMANCINI

**O campo científico da Comunicação no Brasil:
institucionalização e capital científico**

Volume II

Anexos

Tese apresentada ao Programa de Pós-graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, como requisito parcial para a obtenção do título de doutor em Ciências da Comunicação, na Área de Concentração Teoria e Pesquisa em Comunicação

**Orientadora: Prof^ª Dr^ª Maria Immacolata
Vassallo de Lopes**

**São Paulo
2006**

Sumário

VOLUME I

INTRODUÇÃO	6
Objetivos.....	6
Hipóteses	11
Justificativas do estudo.....	13
Estrutura do trabalho e metodologias empregadas	21
CAPÍTULO 1 - A ciência e o projeto científico	24
1.1. O “paradigma hegemônico” da ciência	28
1.2. O projeto científico segundo Granger	32
CAPÍTULO 2 - As ciências sociais, as ciências da comunicação e as novas epistemologias da ciência	36
2.1. Ianni: a ciência como uma das narrativas da modernidade	38
2.2. Passeron: as ciências sociais como espaço “não-popperiano”	42
2.3. Kuhn: discussão de suas idéias à luz do exposto.....	45
2.4. Santos, Morin: novos conteúdos para a definição da ciência.....	50
2.5. O que a reflexão precedente aporta ao estudo	54
CAPÍTULO 3 - O conceito de campo científico: preliminares teórico-metodológicas de seu uso na investigação	64
3.1. A “nova” sociologia da ciência	64
3.2. Bourdieu: o conceito de campo em seu projeto sociológico	70
3.3. As propriedades dos campos, campo e capital científicos e o progresso da razão... 75	
3.4. O conceito de campo em abordagens da sociologia da ciência sobre a área da Comunicação	83
3.5. O modelo de Galtung sobre a interação entre grupos acadêmicos e o conceito de campo: possibilidades de integração	85
CAPÍTULO 4 - Perfil Institucional das Ciências da Comunicação no Brasil: histórico e indicadores de inserção na área científica	90
4.1. A institucionalização das ciências sociais no Brasil e a Comunicação	91
4.2. A pós-graduação em Comunicação no Brasil.....	100

4.3. A população estudantil dos PPGCOM	108
4.4. O corpo docente dos PPGCOM.....	116
4.5. O fomento à pesquisa: bolsas e investimentos realizados pelas agências governamentais	129
4.6. Síntese analítica sobre os dados referentes ao perfil institucional da área da Comunicação	145
CAPÍTULO 5 - Padrões de associação, pesquisa e produção nas Ciências da Comunicação no Brasil.....	148
5.1. Os Grupos de Pesquisa em Comunicação no Diretório do CNPq.....	149
5.2. As Associações Científicas dos pesquisadores da Comunicação.....	164
5.3. As publicações periódicas técnico-científicas da área da Comunicação.....	168
5.4. A produção bibliográfica e os projetos de pesquisa dos docentes-pesquisadores..	175
5.5. A produção (teses e dissertações) dos PPGCOM - 1974-2004..	180
5.6. Perspectiva geral sobre os dados	184
CAPÍTULO 6 - Organização e representação dos discursos da Comunicação e de sua produção científica.....	188
6.1. A representação da pesquisa realizada: propostas de taxonomia	191
6.2. Análise da produção científica: teses e dissertações	200
6.3. Análise das Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa dos PPGCOM.....	210
6.4. Os “programas de pesquisa” em Comunicação.....	218
CAPÍTULO 7 - O capital científico da Comunicação em suas referências	221
7.1. Os estudos métricos e a citação como medida do capital científico.....	222
7.2. Análise bibliométrica da bibliografia de acesso aos PPGCOM	226
7.3 Análise bibliométrica da bibliografia das Teses e Dissertações dos PPGCOM: metodologia e características gerais do padrão de citações.....	231
7.4. O “capital científico” da área da Comunicação evidenciado nas referências das teses e dissertações..	238
CONCLUSÕES FINAIS	259
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	262

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 3.1 Modelos de interação entre grupos acadêmicos.....	88
Quadro 6.1 Exemplo típico de dupla categorização de trabalho em subáreas.....	203

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 4.1 – Escolas/Cursos de Graduação em Comunicação no Brasil.....	94
Tabela 4.2 – PPGCOM reconhecidos pela CAPES (2005).....	100
Tabela 4.3 – Ano do Início dos Cursos de Mestrado em Comunicação.....	101
Tabela 4.4 – Distribuição regional dos PPGCOM.....	101
Tabela 4.5 – Natureza institucional das IES.....	102
Tabela 4.6 – PPGCOM na América Latina por país e nível.....	107
Tabela 4.7 – Titulados por Área de Conhecimento (2003).....	109
Tabela 4.8 - Titulados em Ciências Sociais Aplicadas e Ciências Humanas (2003).....	110
Tabela 4.9 – Titulados em Comunicação, Economia, Arquitetura e Urbanismo, História e Sociologia no quinquênio 1999-2003.....	112
Tabela 4.10 – Docentes dos PPGCOM distribuídos por tipo de vínculo institucional.....	117
Tabela 4.11 - Titulação (Doutorado) dos professores colaboradores dos PPGCOM (2004).....	119
Tabela 4.12 - Titulação (Doutorado) dos professores permanentes dos PPGCOM (2004).....	120
Tabela 4.13 - Titulação (Doutorado) dos professores permanentes dos PPGCOM (2004), por ano de obtenção do título.....	123
Tabela 4.14 – Países em que os professores permanentes dos PPGCOM (2004) obtiveram o título de doutor, por ano.....	124
Tabela 4.15 – Áreas de doutorado dos primeiros docentes dos PPGCOM e dos atuais docentes permanentes (2004).....	125
Tabela 4.16 – Titulações pós-doutorais obtidas pelos professores permanentes dos PPGCOM (2005).....	127
Tabela 4.17 – Países das instituições nos quais foram feitos os Pós-Doutorados pelos docentes permanentes dos PPGCOM (2005).....	128
Tabela 4.18 – Bolsas de Formação no País do CNPq e da CAPES – distribuição por programa e Grande Área de conhecimento.....	131
Tabela 4.19 – Bolsas de Formação no Exterior do CNPq e da CAPES – distribuição por programa e Grande Área de conhecimento.....	135
Tabela 4.20 – Bolsas de Pesquisa do CNPq: distribuição por modalidade e Grande Área de conhecimento.....	137
Tabela 4.21 – Bolsas de Formação no país do CNPq e CAPES: distribuição por área de conhecimento.....	138
Tabela 4.22 – Bolsas de Formação no Exterior do CNPq e CAPES: distribuição por área de conhecimento.....	139
Tabela 4.23 – Bolsas de Pesquisa do CNPq: distribuição por área de conhecimento.....	140
Tabela 4.24 – Bolsistas de Produtividade em Pesquisa no CNPq.....	140

Tabela 4.25 – Investimentos realizados pelo CNPq por linha de ação segundo Grande Área do conhecimento - 1999-2004.....	141
Tabela 4.26 - Total dos investimentos realizados pelo CNPq em bolsas e no fomento à pesquisa por área do conhecimento - 1999-2004.....	142
Tabela 4.27 - Investimentos (em mil reais) realizados pelo CNPq em bolsas e no fomento à pesquisa por área do conhecimento - 2001-2004.....	143
Tabela 5.1 – Grupos de Pesquisa no Diretório do CNPq, por Grandes Áreas (1993-2004).....	150
Tabela 5.2 – Grupos de Pesquisa no Diretório do CNPq, por Áreas de Conhecimento (1993-2004)..	151
Tabela 5.3 - Distribuição dos pesquisadores e doutores segundo a Área de Conhecimento predominante nas atividades do Grupo (Censo - DGP/CNPq 2004).....	152
Tabela 5.4 – Grupos de Pesquisa em Comunicação segundo o número de pesquisadores doutores (Censo - DGP/CNPq 2004).....	153
Tabela 5.5 – Grupos de Pesquisa em Comunicação, por Instituição (Censo - DGP/CNPq 2004)	153
Tabela 5.6 – Distribuição Regional dos Grupos de Pesquisa em Comunicação	156
Tabela 5.7 – Natureza das IES dos Grupos de Pesquisa em Comunicação.....	156
Tabela 5.8 – Número de Linhas de Pesquisa dos Grupos de Pesquisa em Comunicação	157
Tabela 5.9 –Linhas de Pesquisa dos Grupos de Pesquisa em Comunicação.....	157
Tabela 5.10 - Grupos de Pesquisa (exceto de Comunicação) que utilizam o termo “comunicação” como parte do nome, da LP ou palavra-chave.....	161
Tabela 5.11 – Associações científicas do campo da Comunicação (2006)..	166
Tabela 5.12 – Temáticas dos NP da INTERCOM e GT da COMPÓS (2006).....	167
Tabela 5.13 - Periódicos brasileiros de Comunicação: responsáveis pela edição..	169
Tabela 5.14 - Periódicos brasileiros de Comunicação: divisão por regiões..	170
Tabela 5.15 - Periódicos brasileiros de Comunicação: divisão temática.....	171
Tabela 5.16 – Projetos de pesquisa em desenvolvimento pelos docentes dos PPGCOM ..	175
Tabela 5.17 – Publicações dos docentes permanentes dos PPGCOM.....	177
Tabela 5.18 – Média de publicações dos docentes NRD6 de 2001 e permanentes dos PPGCOM de 2004..	179
Tabela 5.19 - Produção PPGCOM – Dissertações (Mestrado) e Teses (Doutorado) (1974-2004) ...	181
Tabela 5.20 - Produção PPGCOM – Dissertações (Mestrado) e Teses (Doutorado) (1974-2004) ...	182
Tabela 5.21 - Produção de Dissertações (Mestrado) e Teses (Doutorado) por PPGCOM (1974-2004)	183
Tabela 6.1 - Classificação Atual da Área de Comunicação no CNPq.....	192
Tabela 6.2 - Classificação da área da Comunicação proposta por Lopes, Braga e Samain no 193 âmbito da COMPÓS.....	193
Tabela 6.3 - Classificação da área da Comunicação, para efeito da TAC, proposta pela área ao CNPq	199
Tabela 6.4 - Classificação das teses dos PPGCOM em subáreas	204
Tabela 6.5 - Classificação das dissertações dos PPGCOM em subáreas.....	205
Tabela 6.6 - Classificação da produção (teses e dissertações) dos PPGCOM em subáreas	207
Tabela 6.7 – Interfaces entre subáreas, conforme a classificação dos trabalhos	208

Tabela 6.8 – Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa dos PPGCOM (2006)	212
Tabela 6.9 – Classificação das Linhas de Pesquisa dos PPGCOM por Subáreas.....	216
Tabela 7.1 – Autores nacionais e estrangeiros nas bibliografias de acesso dos PPGCOM	226
Tabela 7.2 – Autores nacionais e pertencentes a programas em Comunicação nas bibliografias de acesso dos PPGCOM.....	226
Tabela 7.3 – Autores de PPGCOM nas referências das bibliografias para ingresso nos Programas – citações externas e internas.....	227
Tabela 7.4 – Autores nacionais indicados nas bibliografias para ingresso nos PPGCOM.....	228
Tabela 7.5 – Autores estrangeiros indicados nas bibliografias para ingresso nos PPGCOM.....	229
Tabela 7.6 – Média de citações nas Dissertações e Teses dos PPGCOM	233
Tabela 7.7 – Média de citações por PPGCOM (2004).....	234
Tabela 7.8 – Tipos de documento pela nacionalidade dos autores (amostra -%).....	235
Tabela 7.9 – Tipos de documento pela temporalidade das citações (amostra -%)	236
Tabela 7.10 – Tipos de documento pela língua utilizada (amostra -%)	236
Tabela 7.11 – Tipos de documentos pela nacionalidade dos autores (amostra -%).....	237
Tabela 7.12 – Citações a autores nacionais e estrangeiros na teses dos PPGCOM.....	238
Tabela 7.13 – Citações a autores nacionais e estrangeiros, por PPGCOM (2004).....	239
Tabela 7.14 – Citações a autores nacionais e de docentes dos programas, por PPGCOM (2004)	240
Tabela 7.15 – Citações a autores nacionais em 1977, 1983, 1990 e 1997, por PPGCOM.....	241
Tabela 7.16 – Autores estrangeiros mais citados em 1977, 1983, 1990 e 1997, por PPGCOM	243
Tabela 7.17 – Autores nacionais mais citados em 2004.....	244
Tabela 7.18 – Citações a autores estrangeiros, por PPGCOM (2004) – autores mais citados	245
Tabela 7.19 – Citações a autores de PPGCOM (2004) – autores mais citados	247
Tabela 7.20 – Citações a autores-docentes dos programas, por PPGCOM (2004), contagem com exclusão das auto-citações – autores mais citados.....	249
Tabela 7.21 – Influências / circulação do conhecimento entre os PPGCOM.....	251
Tabela 7.22 – Autores dos PPGCOM mais citados por subáreas da Comunicação	253
Tabela 7.23 – Autores nacionais mais citados por subáreas da Comunicação	255
Tabela 7.24 – Autores estrangeiros mais citados por subáreas da Comunicação.....	257

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 5.1 - Periódicos brasileiros de Comunicação (1965-2003).....	168
--	-----

VOLUME II

Anexos

1. Dados estatísticos

Pesquisa e Formação de Recursos Humanos no Brasil: Distribuição do Fomento por agência	281
Bolsistas de Produtividade em Pesquisa do CNPq em Comunicação, por instituição ..	282

2. Grupos de Pesquisa

Grupos de Pesquisa em Comunicação da área e de Artes (cinema) no Censo 2004 do Diretório de GP do CNPq.....	283
Linhas de Pesquisa dos GP em Comunicação (AP: Comunicação e AP: Artes/cinema) classificadas por subáreas	300
GP (exceto de Comunicação) que utilizam o termo “comunicação” como parte do nome, da LP ou palavra-chave desta	310

3. Ata da Reunião com proposta de entidades e representantes da Comunicação sobre a TAC – com lista de subárea e especialidades.....316

4. Detalhamento da classificação das teses e dissertações dos PPGCOM (2004) em subáreas

Detalhamento da classificação das teses em subáreas.....	322
Detalhamento da classificação das dissertações em subáreas	323

5. Lista das Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa dos PPGCOM, produção dos mesmos (teses e dissertações) dos anos de 1977, 1983, 1990, 1997, 2004, submetida à análise bibliométrica, projetos de pesquisa desenvolvidos pelos docentes dos Programas e relação dos docentes

USP	324
UFRJ	361
UNB	375
PUCSP	382
UMESP	405
UNICAMP.....	414
UFBA.....	420
PUCRS.....	428
UNISINOS.....	439
UFRGS	449
UFMG.....	454

UFF.....	459
UTP.....	463
UFPE	467
UNIP.....	471
UERJ.....	474
UNESP.....	477
UNIMAR.....	481
PUCRJ.....	483
UFSM.....	484
ESPM.....	484

6. Bibliografia de acesso aos PPGCOM

Tabela com autores e obras referidas nas bibliografias para ingresso nos PPGCOM .. 485

7. Listas de autores mais citados nas teses e dissertações dos PPGCOM de 1977, 1983, 1990 e 1997 distribuídos por Programa

Autores estrangeiros 489

Autores nacionais 491

8. Listas de autores mais citados nas teses e dissertações dos PPGCOM de 2004, distribuídos por Programa

Autores estrangeiros 493

Autores nacionais 496

Autores pertencentes aos PPGCOM..... 498

9. Cálculo amostral do *corpus* de citações

Fórmula e amostragem das teses e dissertações 505

Lista de abreviaturas e siglas

INSTITUIÇÕES DE ENSINO

CEFET/PR - Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná (PR)
ECA – Escola de Comunicações e Artes da USP (SP)
ECO – Escola de Comunicações da UFRJ (RJ)
ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing (SP)
FLACSO - Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Santiago – Chile)
FEEVALE - Centro Universitário Feevale (RS)
FTC - Faculdade de Tecnologia e Ciências de Salvador (BA)
FURB - Fundação Universidade Regional de Blumenau (SC)
MACKENZIE - Universidade Presbiteriana Mackenzie (SP)
PUCAMP - Pontifícia Universidade Católica de Campinas (SP)
PUCMG - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (MG)
PUCSP – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (SP)
PUCRJ – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (RJ)
PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (RS)
UCB-DF - Universidade Católica de Brasília (DF)
UAM – Universidade Anhembi Morumbi (SP)
UEL – Universidade Estadual de Londrina (PR)
UEM – Universidade Estadual de Maringá (PR)
UEMG – Universidade Estadual de Minas Gerais (MG)
UEPB – Universidade Estadual da Paraíba (PB)
UEPG - Universidade Estadual de Ponta Grossa (PR)
UERJ – Universidade Estadual do Rio de Janeiro (RJ)
UESB - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (BA)
UFAL – Universidade Federal de Alagoas (AL)
UFAM – Universidade Federal do Amazonas (AM)
UFBA – Universidade Federal da Bahia (BA)
UFC – Universidade Federal do Ceará (CE)
UFES – Universidade Federal do Espírito Santo (ES)
UFF – Universidade Federal Fluminense (RJ)
UFG – Universidade Federal de Goiás (GO)
UFJF – Universidade Federal de Juiz de Fora (MG)
UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais (MG)
UFMS – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (MS)
UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso (MT)
UFPE - Universidade Federal de Pernambuco (PE)
UFPI – Universidade Federal do Piauí (PI)
UFPR – Universidade Federal do Paraná (PR)
UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (RS)
UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro (RJ)
UFRN – Universidade Federal do Rio Grande do Norte (RN)
UFSCAR – Universidade Federal de São Carlos (SP)
UFS – Universidade Federal de Sergipe (SE)
UFSM – Universidade Federal de Santa Maria (RS)
UFV – Universidade Federal de Viçosa (MG)
UMESP – Universidade Metodista de São Paulo (SP)
UNB – Universidade de Brasília (DF)
UNEB - Universidade do Estado da Bahia (BA)
UNESP – Universidade Estadual Júlio de Mesquita Filho (SP)
UNICAMP – Universidade Estadual de Campinas (SP)
UNICEUB - Centro Universitário de Brasília (DF)
UNICID - Universidade Cidade de São Paulo (SP)
UNICRUZ - Universidade de Cruz Alta (RS)
UNIFOR - Universidade de Fortaleza (CE)
UNIMAR – Universidade de Marília (SP)
UNIMEP – Universidade Metodista de Piracicaba (SP)
UNINOVE – Universidade Nove de Julho (SP)
UNIP – Universidade Paulista (SP)
UNIPAC - Universidade Presidente Antônio Carlos (MG)
UNIPAR - Universidade Paranaense (PR)

UNISANTOS – Universidade Católica de Santos (SP)
UNISO – Universidade de Sorocaba (SP)
UNISUL – Universidade do Sul de Santa Catarina (SC)
UNIT – Universidade Tiradentes (SE)
UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí (RS)
UNIVAP - Universidade do Vale do Paraíba (SP)
UNIVÁS - Universidade do Vale do Sapucaí - MG
UNOCHAPECO - Universidade Comunitária Regional de Chapecó (SC)
UPF - Universidade de Passo Fundo (PR)
URCAMP - Universidade da Região da Campanha (RS)
USP – Universidade de São Paulo (SP)
UTP – Universidade Tuiuti do Paraná (PR)

ASSOCIAÇÕES/AGÊNCIAS/ÓRGÃOS

Abracorp - Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas
ABPC – Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura
ALAIIC - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
ANPOCS – Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Ciências Sociais
BIREME - Centro Latino-Americano e do Caribe de Informação em Ciências da Saúde
CAPES - Coordenação do Aperfeiçoamento de Pessoal de Ensino Superior
COMPÓS - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação
CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
EMBRAPA - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
FACEPE - Fundação de Amparo à Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco
FAPEMIG - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais
FAPERGS - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul
FAPERJ - Fundação de Amparo à Pesquisa do Rio de Janeiro
FINEP - Financiadora de Estudos e Projetos
FIOCRUZ - Fundação Oswaldo Cruz
FORCINE - Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual
FUNCAP - Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico
IAMCR - International Association for Media and Communication Research
INTERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
MCT - Ministério da Ciência e Tecnologia
MEC – Ministério da Educação
PORTCOM - Rede de Informação em Comunicação dos Países de Língua Portuguesa
REVCOM - Coleção Eletrônica de Revistas em Ciências da Comunicação
SBPC - Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência
SBPJor - Associação Brasileira dos Pesquisadores em Jornalismo
SOCINE - Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema

OUTROS

C&T – Ciência e Tecnologia
Gr / GP – Grupo de Pesquisa
GT – Grupo de Trabalho
Li – Líder de Grupo de Pesquisa
LDB – Lei de Diretrizes e Bases da Educação
LP – Linha de Pesquisa
NP – Núcleo de Pesquisa
PG – Pós-Graduação
PIBIC - Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica
PICDT - Programa Institucional de Capacitação Docente e Técnica
PNE – Plano Nacional de Educação
PNPG – Plano Nacional de Pós-Graduação
PPG – Programa de Pós-Graduação
PPGCOM – Programas de Pós-Graduação em Comunicação
PROF - Programa de Fomento à Pós-Graduação
PROEX - Programa de Excelência Acadêmica
Prossiga - Programa de Informação para Gestão de Ciência, Tecnologia e Inovação do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia
PROSUP - Programa de Suporte à Pós-Graduação de Instituições de Ensino Particulares
SciELO - Scientific Electronic Library Online
TAC – Tabela de Áreas do Conhecimento

Anexo 1 – Dados Estatísticos

Pesquisa e Formação de Recursos Humanos no Brasil: Distribuição do Fomento por agência

Agência	Formação de Recursos Humanos		Fomento à Pesquisa		Total (n)	Total (%)	Dados referentes a	atualizados em
	Bolsa de Formação no País	Bolsa de Formação no Exterior	Bolsa de Pesquisa	Financiamento à Pesquisa				
CNPq	29.892	516	12.053	*	42.461	50,53	03/04	23/08/05
CAPES	24.641	1.877	*	*	26.518	31,56	10/05	30/11/05
FAPESP	7.032	31	844	*	7.907	9,41	11/05	14/12/05
FAPEMIG	1.832	*	287	*	2.119	2,52	11/05	04/01/06
FINEP	*	*	*	1.259	1.259	1,50	03/05	17/03/05
FAPERJ	942	*	281	*	1.223	1,46	10/05	07/12/05
FUNCAP	1.039	*	*	*	1.039	1,24	05/05	28/06/05
FACEPE	838	*	49	*	887	1,06	07/05	04/01/06
FAPERGS	609	*	9	*	618	0,74	07/05	07/12/05
Total	66.825	2.424	13.523	1.259	84.031	100,0	#	#

* A agência não disponibiliza essa modalidade

Fonte: Prossiga/MCT (2005)

Bolsistas de Produtividade em Pesquisa do CNPq em Comunicação, por instituição

Bolsistas de Produtividade em Pesquisa no CNPq em Comunicação, por instituição (2005)

IES / Áreas	1A		1B		1C		1D		2		Total	
	n	%	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%
UFRJ	3	3,7	-	-	3	3,7	-	-	6	7,7	12	15,1
USP	2	2,6	4	5,1	1	1,3	1	1,3	2	2,6	10	12,9
PUCSP	1	1,3	1	1,3	0	0	3	3,8	2	2,6	7	9,0
UFBA	-	-	1	1,3	4	5,1	-	-	2	2,6	7	9,0
UFMG	-	-	-	-	-	-	2	2,6	5	6,4	7	9,0
UNISINOS	1	1,3	-	-	1	1,3	1	1,3	3	3,7	6	7,7
UFF	-	-	-	-	-	-	-	-	6	7,7	6	7,7
PUCRS	-	0	-	-	2	2,6	1	1,3	2	2,6	5	6,5
UNB	-	-	-	-	-	-	1	1,3	3	3,7	4	5,1
UFRGS	1	1,3	-	-	-	-	1	1,3	2	2,6	4	5,1
UNICAMP	-	-	1	1,3	-	-	1	1,3	1	1,3	3	3,9
UMESP	-	-	-	-	-	-	1	1,3	-	-	1	1,3
UERJ	-	-	-	-	-	-	1	1,3	-	-	1	1,3
UFSM	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,3	1	1,3
UFSE	-	-	-	-	-	-	1	1,3	-	-	1	1,3
UFSC	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,3	1	1,3
UFRN	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,3	1	1,3
IESB	1	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,3
Total	8	11,5	9	9,0	11	14,0	12	18,1	36	47,4	78	100

Fonte: Prossiga/MCT (2005)

Anexo 2 – Grupos de Pesquisa

Grupos de Pesquisa em Comunicação da área e de Artes (cinema) no Censo 2004 do Diretório de GP do CNPq

AP: Comunicação

REGIÃO SUDESTE

USP - 14 GP

1

Gr: Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos - USP

Li: Mauro Wilton de Sousa

Li: Fernando Pasquale Rocco Scavone

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Linguagens de pertencimento ao comum mediático
Práticas de Recepção e Espaço Público

2

Gr: Jornalismo e Cidadania - USP

Li: Alice Mitika Koshiyama

Li: Maria Otilia Bocchini

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Jornalismo e Cidadania

3

Gr: Jornalismo e a Construção da Cidadania - USP

Li: Alice Mitika Koshiyama

Li: Maria Otilia Bocchini

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: História Cidadania, Trabalho Comunicação, Jornalismo-Feminismo
Jornalismo-Feminismo/Educação e Comunicação
Organização do Trabalho e Comunicação

4

Gr: A Censura em Cena - O Arquivo Miroel Silveira - USP

Li: Maria Cristina Castilho Costa

Li: Barbara Julia Menezello Leitao

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Cultura

5

Gr: Gestão de Processos Comunicacionais - USP

Li: Adilson Odair Citelli

Li: Maria Immacolata Vassallo de Lopes

Doutores: 8

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Cultura
Comunicação e Educação
Epistemologia, Teorias e Metodologias da Comunicação
Teoria e Crítica da Arte

6

Gr: Núcleo José Reis de Divulgação Científica da ECA/USP - USP

Li: Ciro Juvenal Rodrigues Marcondes Filho

Li: Glória Aparecida Rodrigues Kreinz

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Divulgação Científica - Teoria da Comunicação

7

Gr: Núcleo de Pesquisa de Telenovela - USP

Li: Maria Immacolata Vassallo de Lopes

Li: Maria Lourdes Motter

Doutores: 6

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Cultura
Comunicação e Ficção Televisiva
Epistemologia, Teorias e Metodologias da Comunicação

8

Gr: Núcleo de Pesquisas de Histórias em Quadrinhos - USP

Li: Waldomiro de Castro Santos Vergueiro

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Cultura
Comunicação e Linguagem
Informação, Comunicação e Educação

9

Gr: Grupo Interdisciplinar de Estudos da Linguagem Publicitária - USP

Li: Ivan Santo Barbosa

Doutores: 8

AP: Comunicação

LP: História, Teorias e técnicas em Propaganda e Publicidade
Processos em Propaganda e Publicidade: Movimentos de sentido, significação e dinâmica socioeconômicas, políticas e culturais

10

Gr: Comunicação e Trabalho - USP

Li: Roseli Aparecida Figaro Paulino

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Epistemologia e teorias da comunicação

11

Gr: CELACC - Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação - USP

Li: Maria Nazareth Ferreira

Doutores: 6

AP: Comunicação

LP: A Construção Teórica em Cultura e Comunicação
Cultura e Comunicação Subalternas na Integração Latino-Americana
Turismo, Identidade e Resistência Cultural

12

Gr: NUPEM - Núcleo de Pesquisa do Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes - USP

Li: Maria Immacolata Vassallo de Lopes

Doutores: 4

AP: Comunicação

LP: A formação em Comunicação
Campo da comunicação: produção e institucionalização
Mercado de Trabalho da Área de Comunicações e Artes
Pesquisa de Avaliação com Egressos

13

Gr: Núcleo de Estudos Jornalismo e Linguagem - Ciências da Linguagem e Mídia - USP

Li: Jeanne Marie Machado de Freitas

Doutores: 14

AP: Comunicação

LP: Ciências da Linguagem e Mídia
Jornalismo e Linguagem
Produção Editorial

14

Gr: Cibernética Pedagógica - USP

Li: Lucilene Cury

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Língua Transnacional e Línguas Nacionais
Mundo Virtual X Mundo Real

PUCSP - 12

15

Gr: Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia - PUCSP

Li: Norval Baitello Junior

Li: Malena Segura Contrera

Doutores: 7

AP: Comunicação

LP: Semiótica da Cultura

Semiótica da Mídia

Semiótica das Organizações

Semiótica do Tempo

16

Gr: Centro de Pesquisas Sociosemióticas - PUCSP

Li: Ana Claudia Mei Alves de Oliveira

Li: Eric Landowski

Doutores: 18

AP: Comunicação

LP: Fundamentos Conceituais da Semiótica e da Comunicação

Linguagens da arte e artemídia

Linguagens e Processos Psicossociais nas Mídias

Literatura: Intertextualidade e Hipertextualidade

Teorias e Análises do Texto e do Discurso

17

Gr: NuPH - Núcleo de Pesquisa em Hipermídia - PUCSP

Li: Sérgio Bairon

Li: Maria Clotilde Perez Rodrigues

Doutores: 6

AP: Comunicação

LP: Análise Semiótica

Ciência e Arte

Comunidades Virtuais

Hipermídia

Novas Tecnologias e Psicanálise

18

Gr: Centro de Estudos Peirceanos - PUCSP

Li: Maria Lucia Santaella Braga

Doutores: 12

AP: Comunicação

LP: Semiótica Aplicada

Semiótica Interdisciplinar

Semiótica Teórica

19

Gr: Grupo de Pesquisas em Mídia Impressa - PUCSP

Li: José Luiz Aídar Prado

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Linguagens e Processos Psicossociais nas Mídias

20

Gr: Centro de estudos orientais - PUCSP

Li: Christine Greiner

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Cognição e informação

Linguagens da arte e artemídia

21

Gr: Centro de Estudos de Crítica Genética - PUCSP

Li: Cecília Almeida Salles

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Crítica Genética

Interações da Crítica Genética

Teorias da criação

22

Gr: Grupo de Pesquisa para o Estudo da Semiosfera (Oktibr) - PUCSP

Li: Irene de Araujo Machado

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Cultura como texto

Paradigmas conceituais da semiosfera Semiótica das mídias

23

Gr: Rede Interdisciplinar de Semiótica da Música - PUCSP

Li: José Luiz Martínez

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Semiótica da Canção

Semiótica da música

Semiótica da música fílmica

Semiótica da música na multimídia e hipermídia computadorizada

Semiótica da música para dança

Semiótica da música para teatro, musicais Semiótica da ópera

Semiótica do vídeo-clip

24

Gr: Núcleo de estudos em jornalismo Perseu Abramo - PUCSP

Li: José Arbex Júnior

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Formação do jornalista - o ensino e a construção do senso crítico

Jornalismo hegemônico e contra-hegemônico

25

Gr: Centro de Estudos em Dança - PUCSP

Li: Helena Tania Katz

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Epistemologia da comunicação e semiótica das mediações - corpomídia

26

Gr: CENCIB - Centro Interdisciplinar de Pesquisas em Comunicação e Cibercultura - PUCSP

Li: Eugênio Rondini Trivinho

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Comunicação, visibilidade mediática e cultura pós-moderna

Crítica da cibercultura

Redes sociais, 'media' digital e política na cibercultura

UMESP - 12

27

Gr: Publicidade em Segmentos - UMESP

Li: Paulo Rogério Tarsitano

Li: Fernando Ferreira de Almeida

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Publicidade Brasileira - até que ponto efetivamente brasileira

28

Gr: Estudos de Comunicação e Linguagem - UMESP

Li: Elizabeth Moraes Gonçalves

Li: Maria das Gracas Conde Caldas

Doutores: 6

AP: Comunicação

LP: Comunicação Científica e Tecnológica

Comunicação, Discurso e Linguagem

Comunicação e Cidadania

29

Gr: Pensamento Comunicacional Latino-Americano - UMESP

Li: Maria Cristina Gobbi

Li: José Marques de Melo

Doutores: 11

AP: Comunicação

LP: Processos Comunicacionais

30

Gr: Comunicação Empresarial no Brasil: uma leitura crítica - UMESP

Li: Wilson da Costa Bueno

Doutores: 4

AP: Comunicação

LP: Comunicação Empresarial e realidade brasileira

31

Gr: Núcleo de Pesquisa sobre Comunicação Comunitária e Local - UMESP

Li: Cicilia Maria Krohling Peruzzo

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Comunicação massiva

32

Gr: Núcleo de Pesquisa sobre Mídia Regional e Global - UMESP

Li: Anamaria Fadul

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Internacionalização Midiática

Mídia Educativa Online

Mídia Local e Comunitária

Mídia, Política de C&T e Divulgação Científica

Midiologia Comparada

33

Gr: Livros e outras mídias - UMESP

Li: Sandra Lucia Amaral de Assis Reimao

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Livros e outras mídias

34

Gr: Estudos de mídia - UMESP

Li: Sandra Lucia Amaral de Assis Reimao

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Estudos de mídia / Comunicação massiva no Brasil

35

Gr: Jornalismo Cultural: espaço público da produção intelectual - UMESP

Li: José Salvador Faro

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Comunicação Especializada

36

Gr: Linguagens, Memória e Práticas Culturais - UMESP

Li: Dalmo Oliveira Souza Silva

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Comunicação, cultura, linguagem e tecnologia

37

Gr: Por uma Teoria Multidisciplinar da Comunicação Pública da Ciência e da Saúde - UMESP

Li: Isaac Epstein

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Comunicação Científica da Saúde

38

Gr: Comunicação e tecnologias digitais - UMESP

Li: Sebastião Carlos de Moraes Squirra

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Comunicação e tecnologias digitais Comunicação empresarial no Brasil: uma leitura crítica

UFRJ - 10

39

Gr: CIBERIDEA - Nucleo de pesquisa em tecnologia, cultura e subjetividade - UFRJ

Li: Paulo Roberto Gibaldi Vaz

Li: Fernanda Glória Bruno

Doutores: 7

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Complexidade/CBPF

Ética, saberes, subjetividade e

desenvolvimento/EICOS/IP/UFRJ

Mídia e Mediações Sócio Culturais/ECO/UFRJ

Novas Tecnologias e Cultura - FCS/UERJ

Tecnologias da Comunicação e Estéticas/ECO/UFRJ

40

Gr: ETHOS - Comunicação, Comportamento e Estratégias Corporais - UFRJ

Li: Nizia Maria Souza Villaca

Li: Ester Kosovski

Doutores: 7

AP: Comunicação

LP: A estética da moda e o imaginário das tribos

A produção do corpo nas mídias: texto e imagem

Comunicação, comportamento e vida urbana

Corpo, arte, cultura e tecnologia

Discurso corporal e suas estratégias: gênero, etnia e

faixa etária

Processos de subjetivação no contemporâneo:
tendências narrativas

41

Gr: Núcleo de Pesquisa em Estratégias de Comunicação - NUPEC - UFRJ

Li: Milton Jose Pinto

Li: Ana Paula Goulart Ribeiro

Doutores: 7

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Mídia

Comunicação e Políticas Públicas

Teorias e Metodologias em Análise de Discursos

42

Gr: IDEA - Programa Transdisciplinar de Estudos Avançados - UFRJ

Li: Marcio Tavares D ' Amaral

Li: Henrique Antoun

Doutores: 8

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Complexidade/CBPF

Ética, saberes, subjetividade e

desenvolvimento/EICOS/IP/UFRJ

Mídia e Mediações Sócio-Culturais/ECO/UFRJ

Tecnologias da Comunicação e Estéticas/ECO/UFRJ

43

Gr: LECC - Laboratório de Estudos em Comunicação Comunitária - UFRJ

Li: Raquel Paiva de Araujo Soares

Li: Muniz Sodre de Araujo Cabral

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Comunicação Comunitária

Comunicação, Cultura e Conflitos

Mídia e Identidade Cultural

44

Gr: Núcleo de Estudos e Projetos em Comunicação - UFRJ

Li: Carlos Alberto Messeder Pereira

Li: Micael Maiolino Herschmann

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Mídia e Mediações Socio-Culturais

Tecnologias da Comunicação e Estéticas

45

Gr: TRANSIDEA - Laboratório de História dos Sistemas de Pensamento - UFRJ

Li: Marcio Tavares D ' Amaral

Li: Fernando Antonio Soares Fragozo

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Cultura de Massa e Representação Social/PPGC/UERJ

História, Filosofia e Sociologia Aplicada ao Ensino das

Biociências/PPG Ensino de Biociências e

Saúde/FIOCRUZ

Mídia e Mediações Sócio-Culturais/ECO/UFRJ

Tecnologias da Comunicação e Estéticas/ECO/UFRJ

46

Gr: Estudos da Cidade e da Comunicação - UFRJ

Li: Janice Caiafa Pereira e Silva

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Estudos da Cidade e da Comunicação

Mídia e mediações socioculturais

47

Gr: Nucleo de Tecnologia da Imagem - UFRJ

Li: Andre de Souza Parente

Doutores: 6

AP: Comunicação

LP: Comunicação arte e tecnologia

48

Gr: Coordenação Interdisciplinar de Estudos Culturais - UFRJ

Li: Ilana Strozenberg

Doutores: 7

AP: Comunicação

LP: Cultura e identidades

Estudos da cidade e da comunicação

Imagem, estética e poderes

UFF - 10

49

Gr: Núcleo de Pesquisa Livro e História Editorial no Brasil - UFF

Li: Aníbal Francisco Alves Bragança
Li: Alexandre Farbiarz

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Comunicação e cultura no Brasil
História do Livro
História editorial brasileira

50

Gr: Mídia, memória e história - UFF

Li: Marialva Carlos Barbosa
Li: Ana Lucia Silva Enne

Doutores: 4

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Mediação

51

Gr: Cultura, Comunicação e Cognição - UFF

Li: Julio Cesar de Souza Tavares
Li: Ricardo Oliveira de Freitas

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Corporeidade e cognição
Mídia e etnicidade

52

Gr: Olhar e corpo: transgenérico, transnacional, transorgânico - UFF

Li: Joao Luiz Vieira

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Imagem e Corpo

53

Gr: Tecnologias da comunicação e sociabilidade - UFF

Li: Simone Maria Andrade Pereira de Sá

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Tecnologias da comunicação

54

Gr: Imagem, corpo e subjetividade - UFF

Li: Maria Cristina Franco Ferraz

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Tecnologias da Comunicação e da Informação

55

Gr: Grupo de Estudos sobre Mídia, Cultura e Política - UFF

Li: Afonso de Albuquerque

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Jornalismo e Autoridade Cultural
Propaganda política no Brasil

56

Gr: Subjetividade e Simulacro - UFF

Li: André Luis dos Santos Queiroz

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Simulacro e Controle
Subjetividade e Simulacro

57

Gr: Estudos de Mídia - UFF

Li: Luís Carlos Lopes

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Comunicação e mídia

58

Gr: Economia Política da Comunicação e Novas Tecnologias de Comunicação - UFF

Li: Dênis Roberto Villas Boas de Moraes

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Tecnologias da comunicação e da informação

UFES - 9

59

Gr: Produção científica em comunicação social - UFES

Li: Juçara Gorski Brittes

Li: Desiree Cipriano Rabelo

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Produção científica em comunicação social
Tecnologias da informação

60

Gr: Grupo de Estudos de Audiovisual e Novas Tecnologias - UFES

Li: Cleber José Carminati

Li: Alfredo Eurico Vizeu Pereira Junior

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Telejornalismo
Televisão e Criatividade

61

Gr: Jornalismo, esfera pública e internet - UFES

Li: Juçara Gorski Brittes

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Jornalismo e esfera pública

62

Gr: Grupo de Pesquisa da História da Tipografia e da Imprensa no Espírito Santo - UFES

Li: Sandra Medeiros Vieira Gomes

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: História da Imprensa no Espírito Santo
História da Tipografia no Espírito Santo

63

Gr: Práticas Comunicacionais Contemporâneas - UFES

Li: José Antonio Martinuzzo

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: As Atividades do Campo da Comunicação e os Novos Paradigmas Sociotecnológicos
As Tecnologias de Informação e Comunicação e sua Interface com os Processos Sociocomunicacionais Contemporâneos
O Campo da Comunicação e as Configurações Socioeconômicas e Culturais

64

Gr: Percursos culturais em comunicação - UFES

Li: Ruth de Cássia dos Reis

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Política
Jornalismo Capixaba

65

Gr: Comunicação e mobilização - UFES

Li: Desiree Cipriano Rabelo

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Desenvolvimento local
Comunicação e Mobilização

66

Gr: Estudos de Jornalismo Brasileiro - UFES

Li: Victor Israel Gentilli

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Jornalismo especializado
Teoria e Ética do jornalismo

67

Gr: Estudos da enunciação - UFES

Li: Maria Dalva Ramaldes

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: Estudos da Enunciação

UNIP - 7

68

Gr: Comunicação, Criatividade e Cidadania - UNIP

Li: Eunice Ferreira Vaz Yoshiura

Li: Ronilda Ribeiro

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Imagem, mídia e identidade cultural

- 69
Gr: Cultura de massas e os meios de comunicação do século XXI - UNIP
 Li: Iray Carone
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Cultura de massas
 Psicologia social das massas
 Teoria crítica e indústria cultural
- 70
Gr: Forma, Imagem e Corpo - UNIP
 Li: Maria Bernadette Cunha de Lyra
Doutores: 8
AP: Comunicação
LP: Corpo e imagem nas formas da construção da cultura midiática
 Formas, corpos e imagens nos meios de comunicação audiovisuais
- 71
Gr: Moda, Comunicação e Cultura - UNIP
 Li: Solange Wajnman
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: A Configuração da Moda nas Linguagens Audiovisuais da Comunicação Midiática
 A Configuração Histórica da Moda na Linguagem da Comunicação Impressa
- 72
Gr: Comunicação, Cultura e Memória - UNIP
 Li: Antonio Adami
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Comunicação regional e memória
 Cultura memória e cidadania
 Memória, comunicação e construção de mitos
- 73
Gr: Mídia e Cultura - UNIP
 Li: Malena Segura Contrera
Doutores: 4
AP: Comunicação
LP: Mídia e sistemas simbólicos
- 74
Gr: Cultura midiática e Turismo - UNIP
 Li: Juan Guillermo D Droguett
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: A prática do Turismo na Cultura Midiática
- UNESP - 5**
- 75
Gr: Comunicação Científica e Especializada - UNESP
 Li: Ricardo Alexino Ferreira
 Li: Claudio Bertolli Filho
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Comunicação Científica e Especializada
 Comunicação, Etnia e Grupos minorizados
 Jornalismo Científico
- 76
Gr: Comunicação Sociedade e Produção do Sentido - UNESP
 Li: Maximiliano Martin Vicente
 Li: Murilo Cesar Soares
Doutores: 7
AP: Comunicação
LP: Comunicação e Sociedade
- 77
Gr: Artemídia e Videoclip - UNESP
 Li: Pelópidas Cypriano de Oliveira
Doutores: 6
AP: Comunicação
LP: Arte e Ciência
 Processos e Procedimentos Artísticos
- 78
Gr: Grupo de Estudo do Fazer Saber Criativo - UNESP
 Li: Eunice Ferreira Vaz Yoshiura
Doutores: 8
AP: Comunicação
- LP:** Epistemologia e Praxis do Processo Criativo
- 79
Gr: Leitura: Texto e Imagem - UNESP
 Li: Nelyse Aparecida Melro Salzedas
Doutores: 7
AP: Comunicação
LP: Gênero, Formato e Produção do Sentido
- MACKENZIE - 5**
- 80
Gr: Comunicação Institucional - MACKENZIE
 Li: Esmeralda Rizzo
 Li: Lenize Villaça Cardoso
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Comunicação Institucional
 O Repórter Esso e o rádio paulista: uma nova era da notícia radiofônica
- 81
Gr: Comunicação, tecnologia e mídias contemporâneas: linguagens - MACKENZIE
 Li: Esmeralda Rizzo
 Li: Angela Schaun
Doutores: 4
AP: Comunicação
LP: Comunicação Institucional
 Design, Teoria e Projeto
 Jornalismo e Estudos da Mídia
 Linguagens Visuais e Sonoras
- 82
Gr: Jornalismo e Estudos da Mídia - MACKENZIE
 Li: Angela Schaun
 Li: Maria Cecília Nascimento Garcia
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Jornalismo e Estudos da Mídia
 Jornalismo e Política Internacional: a diáspora coreana na América Latina
 Jornalismo Literário: uma revolução na linguagem jornalística
- 83
Gr: Linguagens Visuais e Sonoras - MACKENZIE
 Li: Gláucia Eneida Davino
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Histórias de Roteiristas: Cinema Biográfico de Suzana Amaral
 Preservação e Restauro digital de filmes cinematográficos - recuperação de imagem e áudio
- 84
Gr: Multimídia Paulistana - MACKENZIE
 Li: Eduardo Sampaio Nardelli
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Comunicação, tecnologia e mídias contemporâneas
- PUCMG - 5**
- 85
Gr: Grupo de Pesquisa em Recepção, Audiência e Opinião Pública - PUCMG
 Li: Jair Guimarães Rangel
 Li: Lúcia Lamounier Sena
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Recepção, audiência e opinião pública
- 86
Gr: Comunicação e redes midiáticas - PUCMG
 Li: Marcio de Vasconcellos Serelle
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Metodologias de Pesquisa em Rede Webjornalismo e Cibercultura
- 87
Gr: Campo comunicacional e suas interfaces - PUCMG
 Li: Maria Angela Mattos
Doutores: 2
AP: Comunicação

LP: Campo comunicacional em sua dimensão epistemológica

88
Gr: **Poéticas Audiovisuais Contemporâneas** - PUCMG
Li: Júlio César Machado Pinto
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Poéticas audiovisuais

89
Gr: **Teoria de Comunicação Organizacional** - PUCMG
Li: Ivone de Lourdes Oliveira
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Constituição do pensamento da comunicação organizacional na sociedade contemporânea
Identidade organizacional
Interações e construção de sentido nas organizações

UFJF - 5

90
Gr: **Núcleo de Comunicação e Artes** - UFJF
Li: Marta de Araújo Pinheiro
Li: Francisco José Paoliello Pimenta
Doutores: 5
AP: Comunicação
LP: Mediação, resistência e identidade
Tecnologia e intervenção social

91
Gr: **Grupo de Pesquisa Comunicação e Tecnologias** - UFJF
Li: Carlos Pernisa Júnior
Li: Maria Lucia Campanha da Rocha Ribeiro
Doutores: 5
AP: Comunicação
LP: Tecnologias do contemporâneo

92
Gr: **...etc.-Estudos Transitivos do Contemporâneo** - UFJF
Li: Potiguara Mendes da Silveira Junior
Li: Magno Machado Dias
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Comunicação, Cultura e Psicanálise
Psicanálise, Cultura e Contemporaneidade

93
Gr: **Comunicação, Identidade e Cidadania** - UFJF
Li: Iluska Maria da Silva Coutinho
Li: Paulo Roberto Figueira Leal
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: A participação na Comunicação
Comunicação e Política
Jornalismo e Representação

94
Gr: **Núcleo de Estudos e Projetos Experimentais em Comunicação** - UFJF
Li: Gabriel Collares Barbosa
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Comunicação e Sistemas Sociais

UNICAMP - 4

95
Gr: **História e Estética do Cinema Documentário** - UNICAMP
Li: Fernão Vitor Pessoa de Almeida Ramos
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Cinema Documentário

96
Gr: **Núcleo de Jornalismo Científico** - UNICAMP
Li: Eduardo Roberto Junqueira Guimarães
Doutores: 18
AP: Comunicação
LP: A Linguagem no Jornalismo e na Mídia
Novas Tecnologias de Divulgação e Jornalismo Científico

Estudos dos processos de produção e divulgação do Jornalismo Científico

97
Gr: **Por uma Antropologia da Comunicação: Gregory Bateson** - UNICAMP
Li: Etienne Ghislain Samain
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Por uma Antropologia da Comunicação:
Gregory Bateson

98
Gr: **Documentação e Experimentação em Sistemas Audiovisuais** - UNICAMP
Li: Marcius Cesar Soares Freire
Doutores: 5
AP: Comunicação
LP: Mídias, Artes e Ciências

PUCRJ - 4

99
Gr: **Corpo, Publicidade e Consumo** - PUCRJ
Li: Everardo Pereira Guimarães Rocha
Li: Jose Carlos Souza Rodrigues
Doutores: 4
AP: Comunicação
LP: Cultura de Massa e Representações Sociais

100
Gr: **Representações Sociais e Cultura Midiática** - PUCRJ
Li: Renato Cordeiro Gomes
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Cultura de Massa e Representações Sociais

101
Gr: **Cinema, Televisão e Literatura: Interseções** - PUCRJ
Li: Vera Lucia Follain de Figueiredo
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Cultura de Massa e Práticas Sociais

102
Gr: **Sistemas simbólicos na mídia visual** - PUCRJ
Li: Luiz Antonio Luzio Coelho
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Design: Comunicação, Cultura e Artes

UERJ - 4

103
Gr: **Comunicação e Tecnocultura: Meios e Imaginários Tecnológicos** - UERJ
Li: Erick Felinto de Oliveira
Li: Márcio Souza Gonçalves
Doutores: 9
AP: Comunicação
LP: Imaginários Tecnológicos
Meios e Materialidades da Comunicação

104
Gr: **Esporte e Cultura** - UERJ
Li: Ronaldo George Helal
Li: Hugo Rodolfo Lovisolo
Doutores: 9
AP: Comunicação
LP: Manifestações Culturais do Esporte Moderno

105
Gr: **METACOM Mídia-Educação e Cultura** - UERJ
Li: Angela de Faria Vieira
Li: Manoel Marcondes Machado Neto
Doutores: 4
AP: Comunicação
LP: Escolanovismo, Modernismo e Mídias Difusoras
Espaço Urbano e Representação Social
Fotodocumentarismo e Memória Urbana do Rio de Janeiro
História do Direito e Modernidade
Informação e Pesquisa em Comunicação
Marketing Cultural

106
Gr: **CAC - comunicação, arte e cidade** - UERJ

Li: Joao Luis de Araujo Maia
Doutores: 6
AP: Comunicação
LP: Cidade e comunidade
Representações sociais e novas tecnologias

UNIMAR - 4

107

Gr: Núcleo de Estudos Avançados de Semiótica -

UNIMAR

Li: Linda Bulik

Li: Nícia Ribas D'Ávila

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Produção e Recepção de Mídia

108

Gr: Produção, Recepção e interatividade na Ficção

Televisiva e Cinematográfica Brasileira - UNIMAR

Li: Suely Fadul Villibor Flory

Li: Elêusis Mirian Camocardi

Doutores: 4

AP: Comunicação

LP: Ficção na Mídia

109

Gr: Núcleo de Pesquisa em Jornalismo, Semiótica

Aplicada e Folkcomunicação - UNIMAR

Li: Jussara Rezende Araújo

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Produção e recepção de mídia

110

Gr: Experimentação em Comunicação - UNIMAR

Li: Luis de Castro Campos Jr

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Experimentação em comunicação e educação

PUCAMP - 4

111

Gr: Propaganda, Significação e Sociedade - PUCAMP

Li: Dulce Adélia Adorno Silva

Li: Teresinha Cristiane de Moraes

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Sociedade

Comunicação, Linguagens e Significação

História da Propaganda

112

Gr: Sociedade Mediatizada: Processos, Tecnologia e

Linguagem - PUCAMP

Li: Carlos Alberto Zanotti

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Cultura Digital

Ética, Representação e Linguagem na Sociedade

Mediatizada

Mercado e Produtos Midiáticos

113

Gr: Comunicação e Política - PUCAMP

Li: Bruno Fuser

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Comunicação e cidadania

Comunicação, poder e contemporaneidade

114

Gr: COMORG- Comunicação Organizacional - PUCAMP

Li: Cleuza Gertrudes Gimenes Cesca

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Comunicação nas empresas públicas,
privadas, economia mista e terceiro setor

UFMG - 3

115

Gr: GRIS - Grupo de Pesquisa em Imagem e

Sociabilidade - UFMG

Li: Vera Regina Veiga Franca

Li: Paulo Bernardo Ferreira Vaz

Doutores: 6

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Linguagem

Processos comunicativos e Práticas sociais

116

Gr: Grupo de Pesquisas e Estudos sobre Mídia e

Espaço Público - UFMG

Li: Rousiley Celi Moreira Maia

Li: Maria Cêres Pimenta Spinola Castro

Doutores: 4

AP: Comunicação

LP: Processos sociais e práticas comunicativas

117

Gr: Cinema Televisão e Vídeo - UFMG

Li: Maria Regina de Paula Mota

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Cinema documentário e telejornalismo

Cinema e vídeo

Políticas públicas de mídia eletrônica

UFSCAR - 3

118

Gr: Cinema e Comunicação - UFSCAR

Li: Josette Maria Alves de Souza Monzani

Li: Jose Soares Gatti Junior

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Cinema Brasileiro, Sociedade e Representações

Identitárias

Cinema e Discurso

Cinema e Estudos Culturais

Estética e Cinema

História do Cinema Brasileiro

Linguagem Cinematográfica

Processo de Criação

119

Gr: Mídia audiovisual e discurso - UFSCAR

Li: Carlos Eduardo de Moraes Dias

Doutores: 4

AP: Comunicação

LP: Comunicação audiovisual como ferramenta de apoio ao

ensino

Mídia audiovisual e discurso: estratégias de

credibilidade

120

Gr: Documentário, Realidade e Semiose - UFSCAR

Li: Hélio Augusto Godoy-De-Souza

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Documentário: Representação do Ambiente

e do Espaço Tridimensional

UNISANTOS - 1

121

Gr: Núcleo de Estudos em Música e Mídia - UNISANTOS

Li: Heloísa de Araújo Duarte Valente

Li: Herom Vargas Silva

Doutores: 6

AP: Comunicação

LP: Canção: memória e subjetividade

Canção: memória, nomadismo, paisagem sonora

Música: hibridismo e processos sócio-culturais

Música, recepção e consumo cultural

Semiótica da canção das mídias

UNISO - 1

122

Gr: Semiótica e Comunicações: Convergências das

Mídias - UNISO

Li: Osvando José de Moraes

Li: Lúcio Flávio Spinelli Pinheiro

Doutores: 8

AP: Comunicação

LP: Sociedades Midiáticas: Práticas de Representações e

Significações Sociais e Culturais

Teorias Semióticas Aplicadas às Culturas e à

Convergência Digital e das Mídias: Ensino e Educação

USJT - 1

123

Gr: Códigos e Linguagens: Crítica, Produção e Memória - USJT**Li:** Marcos Júlio Sergi**Doutores:** 5**AP:** Comunicação**LP:** Análise das Relações e Produções Midiáticas
Corpo, Memória e Crítica na Mídia e na Cultura
Leitura e Produção em Mídias Sonoras
Significações, Mediações e Memória: a Construção dos Sentidos em Televisão**UNICID - 1**

124

Gr: Comunicação: cultura, educação e cidadania - UNICID**Li:** Ana Maria Andrade De Oliveira Melo**Doutores:** 2**AP:** Comunicação**LP:** Comunicação e Educação
Linguagens da Comunicação**UNIMARCO - 1**

125

Gr: Poéticas Virtuais: Imagem, Imersão, Ilusão - UNIMARCO**Li:** Anna Maria de Carvalho Barros**Li:** Lineu Belico dos Reis**Doutores:** 4**AP:** Comunicação**LP:** Cultura, Linguagem e Identidade**UNIVAP - 1**

126

Gr: Linguagem, Comunicação, Discursos, Novas Tecnologias e Perspectivas Turísticas - UNIVAP**Li:** Vera Maria Almeida Rodrigues da Costa**Li:** Fernando José Garcia Moreira**Doutores:** 3**AP:** Comunicação**LP:** Linguagem, Comunicação, Discursos, Novas Tecnologias e Perspectivas Turísticas**UNOESTE - 1**

127

Gr: Comunicação e Cultura - UNOESTE**Li:** Édima de Souza Mattos**Doutores:** 2**AP:** Comunicação**LP:** Fatores que Interferem na Comunicação Humana e na Aquisição da Cultura**FIOCRUZ - 1**

128

Gr: Ciência, Comunicação & Sociedade - FIOCRUZ**Li:** Luisa Medeiros Massarani**Doutores:** 2**AP:** Comunicação**LP:** Aspectos históricos e contemporâneos da divulgação científica
Exposições sobre temas da ciência e da saúde
Multimídias e sites de Internet para divulgação de temas de ciência e saúde
Resposta popular à ciência e à tecnologia**UNIPAC - 1**

129

Gr: Comunicação, Estudos Midiáticos e Tecnologia - UNIPAC**Li:** Geraldo Magela Braga**Doutores:** 6**AP:** Comunicação**LP:** Ensino de comunicação
Estudos Midiáticos
Tecnologias de comunicação e informação Teorias da Comunicação**UNIMEP**

130

Gr: Processos Mediáticos e Culturais - UNIMEP**Li:** Dennis de Oliveira**Li:** Belarmino Cesar Guimarães da Costa**Doutores:** 8**AP:** Comunicação**LP:** Comunicação e Linguagens
Comunicação, recepção e mediações Estrutura de produção de bens simbólicos**UFV - 1**

131

Gr: Jornalismo, Ciência e Sociedade - UFV**Li:** Geraldo Magela Braga**Li:** José Benedito Pinho**Doutores:** 2**AP:** Comunicação**LP:** Comunicação Científica e Tecnológica
Jornalismo Econômico
Marketing
Mercado de Trabalho de Profissionais de Nível Superior
Mídia Regional**UFSJ - 1**

132

Gr: Linguagem Televisiva - UFSJ**Li:** Guilherme Jorge de Rezende**Doutores:** 2**AP:** Comunicação**LP:** O sincretismo da realidade-ficção na televisão brasileira
Teledjornalismo no Brasil**PÓLIS - 1**

133

Gr: Disseminação de Políticas Públicas - PÓLIS**Li:** Veronika Anna Theodora Paulics**Li:** Silvio Caccia Bava**Doutores:** 0**AP:** Comunicação**LP:** Dicas**REGIÃO SUL****UNISINOS - 16**

134

Gr: Metodologias de pesquisa e experimentação em audiovisual - UNISINOS**Li:** Suzana Kilpp**Li:** Miriam de Souza Rossini**Doutores:** 2**AP:** Comunicação**LP:** Comunicação e Sociedade
Epistemologia e Metodologia da Pesquisa em Comunicação
Mídias e Processos de Significação

135

Gr: Grupo de Estudos Transdisciplinares sobre Violência - UNISINOS**Li:** Ronaldo Cesar Henn**Li:** Carmen Silveira de Oliveira**Doutores:** 4**AP:** Comunicação**LP:** Mídias e processos de significação
Políticas e práticas sociais
Processos de subjetivação
Violência e ambiente

136

Gr: Processos Midiáticos e Construção de Novas Religiosidades - UNISINOS**Li:** Pedro Gilberto Gomes**Li:** Attilio Ignacio Hartmann**Doutores:** 2**AP:** Comunicação**LP:** Mídia e Processos Sócio-Culturais

137

Gr: Mídias e representações espaciais - UNISINOS**Li:** Suely Dadalti Fragoso

- Li: Lara Regina Moralles Espinosa
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Mídias e processos socioculturais
138
Gr: Processos comunicacionais: epistemologia, midiática, mediações e recepção - UNISINOS
Li: Alberto Efendy Maldonado Gómez de la Torre
Li: Jiani Adriana Bonin
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Mídias e processos socioculturais
139
Gr: Micropolíticas das Mídias como Devires de Cultura - UNISINOS
Li: Ione Maria Ghislene Bentz
Li: Alexandre Rocha da Silva
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Epistemologia e metodologias da pesquisa em comunicação
Mídias e processos de significação
140
Gr: EPISTEMCOM - Epistemologia da comunicação: produção de sentido, tecnologia e sociedade - UNISINOS
Li: Jairo Getulio Ferreira
Li: Eduardo Andres Vizer
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Epistemologia e metodologias da pesquisa em comunicação
Mídias e processos socioculturais
141
Gr: Processos de significação televisual: gêneros e formatos - UNISINOS
Li: Elizabeth Bastos Duarte
Li: Maria Lilia Dias de Castro
Doutores: 6
AP: Comunicação
LP: Mídias e Processos de Significação
142
Gr: Publicidade e produção de sentido - UNISINOS
Li: Maria Lilia Dias de Castro
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Mídia e processo de significação
143
Gr: Representação do real na mídia contemporânea - UNISINOS
Li: Fernando Torres Andacht
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Mídias e processos de significação
144
Gr: Televisão e produção de sentidos - UNISINOS
Li: Antonio Fausto Neto
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Mídia e Processos Sócio-Culturais
145
Gr: Mídia e multiculturalismo - UNISINOS
Li: Denise Maria Cogo
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Comunicação e tecnologias
Mídia e processos socioculturais
146
Gr: Sistemas críticos de processos mediáticos - UNISINOS
Li: Jose Luiz Warren Jardim Gomes Braga
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Mídias e Processos Socioculturais
147
Gr: Mídias Digitais - UNISINOS
Li: Suely Dadalti Fragoso
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Mídias e Processos Socioculturais
148
Gr: Comunicação, Economia Política e Sociedade - UNISINOS
Li: Valério Cruz Brittos
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Mídias e processos socioculturais
149
Gr: Estudos Avançados em Jornalismo - UNISINOS
Li: Beatriz Alcaraz Marocco
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Comunicação e sociedade
PUCRS - 10
150
Gr: Ensino e Prática de Relações Públicas - PUCRS
Li: Claudia Peixoto de Moura
Li: Roberto José Porto Simões
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Práticas Sociopolíticas nas Mídias e Comunicação nas Organizações (Pmco)
151
Gr: Mídia e violência política - PUCRS
Li: Jacques Alkalai Wainberg
Li: Neusa Demartini Gomes
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Comunicação e Práticas Sóciopolíticas
152
Gr: Comunicação Visual e Design: Imagem e Pós-modernidade - PUCRS
Li: Flávio Vinicius Cauduro
Li: Maria Beatriz Furtado Rahde
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Cultura midiática & tecnologias do Imaginário
153
Gr: Grupo de Tecnologias do Imaginário - PUCRS
Li: Juremir Machado da Silva
Li: Francisco Eduardo Menezes Martins
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Estudos de cultura na comunicação e tecnologias do imaginário
154
Gr: Mídia e Identidades - PUCRS
Li: Doris Fagundes Haussen
Li: Ana Carolina Damboriarena Escosteguy
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Cultura midiática e tecnologias do imaginário
Práticas sociopolíticas nas mídias e Comunicação nas organizações
155
Gr: Convergência de Linguagens em Comunicação - PUCRS
Li: Magda Rodrigues da Cunha
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Comunicação e Tecnologias do Imaginário
156
Gr: Grupo de Estudos Avançados em Comunicação Organizacional - PUCRS
Li: Cleusa Maria Andrade Scroferneker
Doutores: 4
AP: Comunicação
LP: Comunicação e Práticas Sóciopolíticas
157
Gr: Mídia e Ideologia - PUCRS
Li: Roberto José Ramos
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Práticas Sociopolíticas

- 158
Gr: História da Imprensa do Rio Grande do Sul - PUCRS
 Li: Antonio Carlos Hohlfeldt
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Comunicação e Práticas sócio-políticas
- 159
Gr: Grupo Avançado de Pesquisa em Semiótica - PUCRS
 Li: Eliana Pibernat Antonini
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Cultura Midiática e Tecnologias do Imaginário
- UFSM - 7**
- 160
Gr: Comunicação institucional e organizacional - UFSM
 Li: Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello
 Li: Maria Ivete Trevisan Fossá
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Comunicação e cultura organizacional
 Comunicação institucional e visibilidade midiática
- 161
Gr: Estudos de Jornalismo: narrativa e história oral - UFSM
 Li: Paulo Roberto de Oliveira Araujo
 Li: Ada Cristina Machado da Silveira
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Comunicação internacional
 Jornalismo e história oral
 Narrativa jornalística
- 162
Gr: Comunicação, identidades e fronteiras - UFSM
 Li: Ada Cristina Machado da Silveira
 Li: Ivaine Maria Tonini
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Análise de narrativas audiovisuais
 Mídias e identidades contemporâneas
 Processos de inovação social e tecnológica
- 163
Gr: Comunicação e Contemporaneidade - UFSM
 Li: Rogério Ferrer Koff
 Li: Eunice Teixeira Olmedo
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Estratégias midiáticas
 Questões éticas, mídia e espetáculo
- 164
Gr: Grupo Jornalismo Digital - UFSM
 Li: Luciana Pellin Mielniczuk
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Jornalismo Digital
- 165
Gr: Teorias e estratégias comunicacionais e de significação - UFSM
 Li: Adair Caetano Peruzzolo
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Televisão e Produção de Sentidos
 Teorias e Estratégias dos Processos Comunicacionais
- 166
Gr: Mídia, recepção e consumo cultural - UFSM
 Li: Veneza Mayora Ronsini
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Processos de recepção e consumo dos meios de comunicação tecnológicos
 Produção midiática e audiência
- UFRGS - 5**
- 167
Gr: Grupo de Pesquisa em Política e Economia da Informação e da Comunicação (PEIC) - UFRGS
 Li: Sergio Capparelli
- Li: Suzy dos Santos
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Comunicação e Indústrias Culturais no Cone Sul
 Economia Política da Comunicação
 Políticas Públicas de Comunicação
- 168
Gr: Comunicação, Poder e Representações - UFRGS
 Li: Maria Helena Weber
 Li: Valdir Jose Morigi
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Comunicação, Cidade e Política
- 169
Gr: Núcleo de Pesquisa em Jornalismo - UFRGS
 Li: Marcia Benetti Machado
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Jornalismo Ambiental e Cidadania
 Jornalismo e Estudos do Rádio
 Jornalismo e Indústrias Culturais
 Jornalismo e Produção de Sentidos
- 170
Gr: Comunicação e práticas culturais - UFRGS
 Li: Nilda Aparecida Jacks
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Cultura e identidade
 Recepção e consumo cultural
- 171
Gr: Jornalismo e Linguagem - UFRGS
 Li: Rosa Nivea Pedroso
Doutores: 0
AP: Comunicação
LP: Análise do Discurso Jornalístico
 Teoria da Notícia e da Reportagem
 Teoria do Jornalismo Informativo
 Teoria do Jornalismo Sensacionalista
- UNIVALI - 5**
- 172
Gr: Cultura Midiática e Linguagens - UNIVALI
 Li: Carlos Alberto de Souza
 Li: José Isaias Venera
Doutores: 0
AP: Comunicação
LP: Estética e Linguagens
 Mídia e Comunicação
- 173
Gr: Estudos em Comunicação Regional - UNIVALI
 Li: Mario Luiz Fernandes
 Li: Hélio Floriano dos Santos
Doutores: 0
AP: Comunicação
LP: História da Imprensa
 Sistemas de Comunicação
- 174
Gr: Redes de Comunicação - UNIVALI
 Li: Alcina Maria de Lara Cardoso
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Comunicação, Relações Públicas e Cidadania
 Processo e Gestão da Comunicação Organizacional
- 175
Gr: Comunicação Cultural e Conhecimento - UNIVALI
 Li: Venilton Reinert
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Comunicação Regional
- 176
Gr: Monitor de Mídia - UNIVALI
 Li: Rogério Christofolletti
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Crítica de Mídia
 Ética Jornalística

UTP - 4

177

Gr: Mediações Simbólicas em Práticas Comunicacionais - UTP

Li: Geraldo Carlos do Nascimento

Li: Cláudia Irene de Quadros

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Análise de linguagens midiáticas
Cibermídia e meios digitais

178

Gr: Representações culturais em discursos verbais e não-verbais - UTP

Li: Kati Eliana Caetano

Li: Renato Luiz Pucci Junior

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Significação em processos mediáticos

179

Gr: Comunicação, Imagem e Contemporaneidade - UTP

Li: Denize Correa Araújo

Doutores: 7

AP: Comunicação

LP: Análise de Linguagens Midiáticas
Cibermídia e meios digitais

180

Gr: Análise de textos urbanos - UTP

Li: Lucrecia D'Alessio Ferrara

Doutores: 6

AP: Comunicação

LP: Sistemas e Processos Significantes

UEL - 4

181

Gr: Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Opinião Pública - UEL

Li: Maria Amélia Miranda Pirolo

Li: Regina Célia Escudero César

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Informação Organizacionais
Relações Públicas nos processos comunicativos e sociais

182

Gr: Núcleo de estudos em mídia e educação para a cidadania - UEL

Li: Carly Batista de Aguiar

Li: Luzia Mitsue Yamashita Deliberador

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Apropriação crítica dos meios de comunicação de massa no espaço escolar.
Educação para a cidadania nos processos comunicacionais nos movimentos sociais
Estudo do jornal escolar como instrumento de apropriação dos meios de comunicação com vistas à construção da cidadania

183

Gr: Gestão e sistemas de relações públicas e de comunicação - UEL

Li: Eduardo Judas Barros

Li: Zilda Aparecida Freitas de Andrade

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Políticas e Gestão de sistemas de relações públicas e de comunicação nas organizações

184

Gr: Núcleo de Pesquisa em Comunicação Popular - UEL

Li: Rozinaldo Antonio Miani

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: Comunicação Popular no Mundo do Trabalho e Movimentos Sociais

UFSC - 2

185

Gr: Estudos de Jornalismo - UFSC

Li: Nilson Lemos Lage

Li: Eduardo Barreto Vianna Meditsch

Doutores: 7

AP: Comunicação

LP: Fundamentos da produção jornalística
Informação jornalística e realidade
Jornalismo e interface tecnológica

186

Gr: Infância, Comunicação, Cultura e Arte - UFSC

Li: Gilka Elvira Ponzi Girardello

Li: Telma Anita Piacentini

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Arte, Cultura e Narrativa
Mídia e Infância

UFPR - 2

187

Gr: Estudos sobre Comunicação Organizacional: estratégias e processos - UFPR

Li: Celsi Brønstrup Silvestrin

Li: Glaucia da Silva Brito

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Comunicação Organizacional e novas tecnologias da informação e comunicação
Estratégias e processos em Comunicação Organizacional

188

Gr: Grupo de Estudos da Imagem - UFPR

Li: Jason Brito Pessoa

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Imagem

UESC - 2

189

Gr: Imagem: tradição e contemporaneidade - UESC

Li: Marlucia Mendes da Rocha

Li: Carlos Eugênio Baptista

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Tecnologia da Imagem e do Som

190

Gr: Documentação científica em audiovisual - UESC

Li: Valéria Amim

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: Documentação científica
Documentário audiovisual

UPF - 2

191

Gr: História e Transformações da Mídia - UPF

Li: César Augusto Azevedo dos Santos

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: Estudos de Comunicação Audiovisual
História e Midiologia

192

Gr: NAVE - Núcleo do Audiovisual e seus Estudos - UPF

Li: Luciano Miranda Silva

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: Estudos do audiovisual
Políticas comunicacionais e informacionais

UNISUL - 2 - Universidade do Sul de SC

193

Gr: Divulgação do Conhecimento - UNISUL

Li: Solange Maria Leda Gallo

Li: Marci Fileti Martins

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Análise Discursiva de Processos Semânticos
Linguagem, cultura e mídia

194

Gr: Linguagem e Mídia - UNISUL

Li: Fernando Simão Vugman

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Crítica cultural

Estudo da imagem visual e sua relação com o mito moderno
Linguagem e mito

UNIPAR - 2

195

Gr: Designers latinos - UNIPAR

Li: Márcio Fernandes

Li: Letícia Afonso Rosa Garcia

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: História do design de imprensa na América Latina
Telejornalismo: três linguagens em ação - palavra, som e imagem

196

Gr: Multiplicidade de Linguagens: Suporte da Comunicação Eficaz - UNIPAR

Li: Sônia Maria Moro do Nascimento

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Linguagem

FURB - 2

197

Gr: Comunicação - FURB

Li: Djalma José Patrício

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Antropologia visual
Comunicação
Novas tecnologias

198

Gr: FORMIDIA - Formação docente, mídia e educação a distância - FURB

Li: Dulce Marcia Cruz

Doutores: 4

AP: Comunicação

LP: Educação a distância - EAD
Formação de professores para EAD
Jogos eletrônicos: aspectos comunicacionais e educacionais
Rádio: programas e publicidade
Virtualização da sala de aula

UEPG - 1

199

Gr: Comunicação e Linguagem - UEPG

Li: Zeneida Alves de Assumpção

Li: Sérgio Luiz Gadini

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Teoria da Comunicação

UNICRUZ - 1

200

Gr: Centro Integrado de Pesquisa em Comunicação - CIPECOM - UNICRUZ

Li: Cristiane Mafacioli Carvalho

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Mídia e novas tecnologias
Mídia e processos discursivos
Mídia, Sociedade e Cultura

ULBRA - 1

201

Gr: Comunicação, Cultura e Sociedade - ULBRA

Li: Irenides Teixeira

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Desenvolvimento
Estudos de Recepção da Mídia
Mídia, Cultura e Identidade

FEEVALE - 1

202

Gr: Comunicação e Cultura - FEEVALE

Li: Paula Regina Puhl

Doutores: 5

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Cultura

PUCPR - 1

203

Gr: Grupo de estudos comunicacionais - PUCPR

Li: Fábio Duarte de Araújo Silva

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Comunicação, educação e cultura
Sistemas de significação da imagem e new media

UCS - 1

204

Gr: Rádio - UCS

Li: Cassilda Golin Costa

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Identidade regional
Memória do rádio

UNOCHAPECÓ Universidade Comunitária Regional de Chapecó - 1

205

Gr: Comunicação e Processos Sócio-Culturais - UNOCHAPECÓ

Li: Eliane Marta Fistarol

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Memória da mídia regional
Mídia e socialização
Processos Jornalísticos

UNIFRA - 1

206

Gr: Mídia e Processos Sócio-Culturais - UNIFRA

Li: Elisângela Carlosso Machado Mortari

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Mídia, identidade e representações sociais
Novas tecnologias, estética e produção de subjetividades
Rádio, informação e efeitos de sentido

UDESC - 1

207

Gr: Poéticas do Urbano - UDESC

Li: Celia Maria Antonacci Ramos

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Poéticas do Urbano

CERTI - 1

208

Gr: Sapiência - Experiência e Histórias Interativas - CERTI

Li: Alessandro Vieira dos Reis

Li: Marcelo Ferreira Guimarães

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: Ergonomia de Interfaces e Dispositivos Interativos
Narratologia
Jogos e Simulações Aplicados à Educação, Marketing e Entretenimento

REGIÃO NORDESTE

UFBA - 15

209

Gr: Centro de Estudos e Pesquisa em Ciberultura - CIBERPESQUISA - UFBA

Li: André Luiz Martins Lemos

Li: Marcos Silva Palácios

Doutores: 6

AP: Comunicação

- LP:** Cibercidades
Cibercultura
Jornalismo Online
- 210
Gr: Discurso, Mídia e Organização - UFBA
Li: Giovandro Marcus Ferreira
Li: Claudio Guimarães Cardoso
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Análise de Produtos e Linguagens da Cultura mediática
Organização da Comunicação e da Cultura
- 211
Gr: Cultura e Política - UFBA
Li: Antonio Albino Canelas Rubim
Li: Renato da Silveira
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Cultura e política
Organização da Cultura
Políticas Culturais
- 212
Gr: Grupo Gente - UFBA
Li: Claudio Guimarães Cardoso
Li: Marcos Cerqueira Lima
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Comunicação Corporativa e Fluxos de Informação nas
Organizações
Comunicação Institucional e Marketing
Comunicação Organizacional e Tecnologia de
Informação
Economia da Comunicação e dos Media
Gestão do Conhecimento e Aprendizagem
Organizacional
- 213
Gr: Grupo de Pesquisa em Jornalismo Online - UFBA
Li: Marcos Silva Palacios
Li: Elias Machado Gonçalves
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Cibercultura
- 214
Gr: CEPAD - Centro de Estudo e Pesquisa em Análise do Discurso - UFBA
Li: Giovandro Marcus Ferreira
Li: Annamaria da Rocha Jatobá Palácios
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Análise de Linguagens e Produtos jornalísticos
Análise de Linguagens e Produtos Publicitários
- 215
Gr: Grafo: Grupo de Pesquisa em Análise Fotográfica - UFBA
Li: José Benjamim Picado Sousa e Silva
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática
- 216
Gr: Laboratório de Análise Fílmica - UFBA
Li: Wilson da Silva Gomes
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Análise Fílmica
Metodologia de Análise Fílmica
- 217
Gr: Comunicação e Democracia - UFBA
Li: Wilson da Silva Gomes
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Comunicação, Esfera Pública e Opinião Pública
Comunicação Política (com ênfase na Comunicação via Internet) e Teoria Democrática
- 218
Gr: Mídia e Música Popular Massiva - UFBA
Li: Jeder Silveira Janotti Junior
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática
- 219
Gr: Cibercidades - UFBA
Li: André Luiz Martins Lemos
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Cibercidades
Cibercultura
- 220
Gr: Grupo de Pesquisa sobre o Papel Político da Mídia - GPPM - UFBA
Li: Sonia de Alencar Serra
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Comunicação e Política
Mídia e representações
- 221
Gr: Cultura e Ciência - UFBA
Li: Simone Terezinha Bortoliero
Doutores: 4
AP: Comunicação
LP: Cultura, Saúde e Sociedade
- 222
Gr: Grupo de pesquisa A -Tevê - Laboratório de Análise de Televisão - UFBA
Li: Maria Carmem Jacob de Souza Romano
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Análise de televisão
- 223
Gr: Análise de Telejornais - UFBA
Li: Itania Maria Mota Gomes
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática
- UFPE - 4**
- 224
Gr: História e Imagens da Comunicação - UFPE
Li: Maria Luiza Nóbrega de Moraes
Li: Maria Isabel de Paiva Duarte
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: História e Imagens da Comunicação
- 225
Gr: Pensamento filosófico e comunicação - UFPE
Li: Marco Antonio de Carvalho Bonetti
Li: Dirceu Tavares de Carvalho Lima Filho
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Novas Tecnologias
- 226
Gr: Grupo de Pesquisa em Comunicação e Discurso - UFPE
Li: Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes
Li: Wilma Peregrino de Moraes
Doutores: 5
AP: Comunicação
LP: Mídia e Discurso
- 227
Gr: Núcleo de estudos de HIPERTEXTO / LEITURA / ESCRITA - UFPE
Li: Antônio Carlos dos Santos Xavier
Li: Sebastien Joachim
Doutores: 7
AP: Comunicação
LP: Construção de sentido (leitura/escrita)
Est-Ética do Receptor
Estudos Interdisciplinares
Literatura Comparada / Intersemiose
- 228
Gr: Mídia e Construção do Real - UFPE
Li: Alfredo Eurico Vizeu Pereira Junior
Li: Ângela Freire Prysthon
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Mídia e cultura
- 229

Gr: Comunicação, Tecnologia e Estudos Culturais - UFPE

Li: Ângela Freire Prysthon

Li: Paulo Carneiro da Cunha Filho

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Cibercultura

Cinema e contemporaneidade
Cultura urbana contemporânea
Estudos Culturais

UFC - 4

230

Gr: Displicare - UFC

Li: Syomara dos Santos Duarte Pinto

Li: Francisca Danielle Araujo de Souza

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: Comunicação

231

Gr: Comunicação e Marketing - UFC

Li: Luiz Carlos Murakami

Li: Sílvia Helena Belmino Freitas

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Marketing de experiência

Novas estratégias de mídia

232

Gr: Grupo de Estudos de Imagens Contemporâneas - UFC

UFC

Li: Silas José de Paula

Li: Alexandre Almeida Barbalho

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Fluxo de Conceitos, Fluxo de Imagens

Imagem-Intensidade no Cinema de Aleksander Sokurov
Tecnocultura e Representações Contemporâneas

233

Gr: Mídia, Política e Cultura - UFC

Li: Márcia Vidal Nunes

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Mídia e Cultura

Mídia e Política

FTC - 3

234

Gr: Jornalismo: teoria, história e políticas - FTC

Li: Sonia de Alencar Serra

Doutores: 4

AP: Comunicação

LP: Jornalismo: teoria, história e políticas

235

Gr: Tecnologias Contemporâneas de Comunicação - FTC

FTC

Li: José Carlos Santos Ribeiro

Doutores: 4

AP: Comunicação

LP: Cibercultura

Narrativas e Poéticas Digitais
Tecnologias Aplicadas à Educação

236

Gr: Moda Mídia - FTC

Li: Renata Pitombo Cidreira

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Moda e Arte

Moda e Identidade
Moda e Mídia

UNEB - 2

237

Gr: Identidades e Alteridades - UNEB

Li: Júlio César Lobo

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Identidades e Alteridades na Comunicação

Identidades e Alteridades na Cultura Contemporânea
Identidades e Alteridades na Educação

238

Gr: Comunidades Virtuais - UNEB

Li: Lynn Rosalina Gama Alves

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Comunidades de aprendizagem

Currículo e Tecnologias de Comunicação e Informação
Didática e Tecnologias Intelectuais Educação a distância
Jogos eletrônicos
Narrativas Hipermidiáticas

UFRN - 2

239

Gr: Comunicação, Cultura e Mídia - UFRN

Li: Olga Maria Tavares da Silva

Li: Adriano Lopes Gomes

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Comunicação Audiovisual no Rio Grande do Norte -

Rádio, Tv, Cinema, Meios Digitais e Vídeo: a Produção e a Recepção
Comunicação e Cultura - Meio Ambiente, Cidadania e Produção Cultural
Comunicação e Semiótica: Processos de Significação
Estudos de Jornalismo

240

Gr: Base de Pesquisas em Meios de Comunicação e Educação - UFRN

Li: Arnon Alberto Mascarenhas de Andrade

Doutores: 4

AP: Comunicação

LP: Meios de Comunicação e Educação

UESB - 2

241

Gr: Comunicação e Semiótica: Linguagens e Leituras - UESB

Li: Raimundo Lopes Matos

Li: Maria Afonsina Ferreira Matos

Doutores: 4

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Semiótica: Linguagens, Leituras e Poéticas

Comunicação e Semiótica: Processo de Criação - Produção e Leitura de Textos Literários, Científicos e outros

242

Gr: Núcleo de estudos em Comunicação, Culturas e Sociedades/NECCSOS - UESB

Li: Jose Luis Caetano da Silva

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Comunicação, Ambiente e Sociedade

Comunicação, Cultura e Política
Comunicação e Mercado
Imagem e Novas Mídias
Território, Sustentabilidade e Desenvolvimento

UFS - 2

243

Gr: NUCA-Núcleo de Comunicação e Arte - UFS

Li: Lillian Cristina Monteiro França

Li: Adriana Dantas Nogueira

Doutores: 4

AP: Comunicação

LP: Avaliação e Rendimento

Comunicação e Trabalho
Estética e História da arte
Novas Tecnologias da Comunicação para a Educação

244

Gr: Laboratório de Estudos em Jornalismo - UFS

Li: Josenildo Luiz Guerra

Li: Carlos Eduardo Franciscato

Doutores: 2

AP: Comunicação
LP: Aspectos Sócio-Históricos do Jornalismo
Conteúdos e Processos Jornalísticos

UFPB - 2
245
Gr: Núcleo de Estudos e Pesquisas do Audiovisual - UFPB
Li: Wellington José de Oliveira Pereira
Li: Moacir Barbosa de Sousa
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Evolução da radiodifusão
História do cinema
Mídia audiovisual e cotidiano

246
Gr: Grupo de Pesquisa sobre o Cotidiano e o Jornalismo-Grupecj - UFPB
Li: Wellington José de Oliveira Pereira
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Cotidiano e Jornalismo

UFPI - 1
247
Gr: NEPEC - Núcleo de Estudo e Pesquisa em Estratégias de Comunicação - UFPI
Li: Francisco Laerte Juvêncio Magalhães
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Comunicação e Cultura
Comunicação e Sociedade
Jornalismo Científico

UFAL - 1
248
Gr: Comunicação e Significação - UFAL
Li: Magnolia Rejane Andrade dos Santos
Li: Pedro Nunes Filho
Doutores: 9
AP: Comunicação
LP: Análise do discurso jornalístico
Ciências Cognitivas
Estudos de mídia e marca
Hiperídia
Produção e recepção simbólica na informação especializada
Semiótica aplicada aos estudos interartes
Semiótica Peirciana

UNICAP - 1
249
Gr: Mídia e Cultura Contemporânea - UNICAP
Li: Alexandre Figueirôa Ferreira
Li: Aline Maria Grego Lins
Doutores: 4
AP: Comunicação
LP: Linguagens audiovisuais
Mídia, comercialização e transformação de produtos culturais

UNIFOR - 1
250
Gr: Comunicação e Cultura - UNIFOR
Li: Roberta Manuela Barros de Andrade
Li: Carlos Velázquez Rueda
Doutores: 10
AP: Comunicação
LP: Mídia, Linguagem e Produção
Mídia, Sociabilidade e Cotidiano

UFMA - 1
251
Gr: Processos de criação e produção jornalística - UFMA
Li: José Ribamar Ferreira Junior
Li: Raimunda Ramos Marinho
Doutores: 4

AP: Comunicação
LP: Interações da Crítica Genética
Jornalismo literário

UNIT - 1
252
Gr: Comunicação, educação e sociedade - UNIT
Li: Ronaldo Nunes Linhares
Li: Mário Vasconcelos Andrade
Doutores: 2
AP: Comunicação
LP: Comunicação e Educação
Comunicação e Sociedade Midiática

REGIÃO CENTRO-OESTE
UNB - 4
253
Gr: Jornalismo e Sociedade - UNB
Li: Luiz Martins da Silva
Li: Zélia Leal Adghirni
Doutores: 6
AP: Comunicação
LP: Jornalismo e Sociedade

254
Gr: Imagens Contemporâneas do Sublime - UNB
Li: Denilson Lopes Silva
Doutores: 5
AP: Comunicação
LP: Imagem e Som

255
Gr: TECOM - UNB
Li: Luiz Claudio Martino
Doutores: 1
AP: Comunicação
LP: Teorias e epistemologia da comunicação

256
Gr: Nucleo de Estudos sobre Mídia e Política - NEMP - UNB
Li: Luiz Gonzaga Figueiredo Motta
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Comunicação Política

UFG - 4
257
Gr: Núcleo de Pesquisas em Comunicação e Política - NPCP - UFG
Li: Luiz Antonio Signates Freitas
Li: Maria Elisa França Rocha
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Comunicação política
Filosofia política da comunicação
Políticas de comunicação

258
Gr: Práticas informacionais/comunicacionais e Desenvolvimento Regional - UFG
Li: Júlio Afonso Sá de Pinho Neto
Li: Maria Luiza Martins de Mendonça
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: Comunicação e Cultura
Novas tecnologias da Informação/Comunicação e novas práticas sociais para o desenvolvimento regional

259
Gr: Comunicação e processos culturais - UFG
Li: Maria Luiza Martins de Mendonça
Doutores: 4
AP: Comunicação
LP: Comunicação e processos socioculturais

260
Gr: Núcleo de Pesquisa em Teoria da Imagem - UFG
Li: Lisbeth Oliveira
Doutores: 3
AP: Comunicação
LP: A imagem em movimento e seus mecanismos de significação

A imagem fotográfica
O debate ambiental na Comunicação

UFMS - 3

261

Gr: Jornalismo, Educação e Cultura - UFMS

Li: Jorge Kanehide Ijuim

Li: Edson Silva

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Comunicação

Comunicação em Jornalismo

Comunicação em Educação

Jornalismo e Cultura

262

Gr: Jornalismo: História e Ética - UFMS

Li: Mauro César Silveira

Doutores: 1

AP: Comunicação

LP: Jornalismo e Ética

Jornalismo e História

263

Gr: Estética e Comunicação em Design, Imagem E Som
- UFMS

Li: Richard Perassi Luiz de Sousa

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Estética Design e Gestão de Artesanato r Cultura

Regional

Estética e Comunicação em Design e Mídia

Folkcomunicação

UCB-DF - 1

264

Gr: Grupo de Estudos de Cidadania, Cultura e
Comunicação - UCB-DF

Li: João José Azevedo Curvello

Doutores: 9

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Cultura

Comunicação e Integração na América Latina

Epistemologia da Comunicação

Estudos e Pesquisas da Imagem

Ética na Mídia

Personagens da Propaganda Brasileira

Redes Sociais de Comunicação

UNICEUB - 1

265

Gr: Propagando a pesquisa em comunicação na
graduação - UNICEUB

Li: Renata Innecco Bittencourt de Carvalho

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: Iniciação científica

Tecnologia educacional

Teorias da comunicação

EMBRAPA - 1

266

Gr: Comunicação Científica - EMBRAPA

Li: Rozane da Cunha

Li: Marisa de Góes

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Comunicação Técnico-Científica

REGIÃO NORTE

UFT - 1

267

Gr: Núcleo de Pesquisa em Comunicação Social - UFT

Li: Maria Alice Andrade de Souza Descardeci

Doutores: 2

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Educação

Mídia e Sociedade

UNITINS - 1

268

Gr: Sociedade, cultura e processos comunicacionais -
UNITINS

Li: Sonia Maria de Souza Ribeiro

Li: Valdirene Cássia da Silva

Doutores: 0

AP: Comunicação

LP: Mídia e identidades culturais

Produção de sentidos na formação de professores

UFAM - 2

269

Gr: Grupo de Estudos e Pesquisas em Comunicação
Social (GEPECS) - UFAM

Li: Gilson Vieira Monteiro

Li: Laura Jane Vidal Bezerra

Doutores: 3

AP: Comunicação

LP: Comunicação e Meio Ambiente

Meios de Comunicação e Linguagem

Relações Públicas e Sociedade

270

Gr: Grupo de Estudos e Pesquisa em Ciências da
Informação, Comunicação e Artes (INTERFACES) -
UFAM

Li: Gilson Vieira Monteiro

Doutores: 7

AP: Comunicação

LP: Ecossistemas comunicacionais

Teorias da Comunicação e Ciberultura

AP: Artes

REGIÃO SUDESTE

UFF - 4

271

Gr: Cinema de palavras - UFF

Li: Joao Luiz Vieira

Doutores: 2

AP: Artes

LP: Cinema e Literatura

272

Gr: Cinema Latino-Americano - UFF

Li: Antonio Carlos Amancio da Silva

Doutores: 2

AP: Artes

LP: Censura cinematográfica

Cinema latino-americano

273

Gr: Imagem e História - UFF

Li: Hilda Machado

Doutores: 1

AP: Artes

LP: A imagem - principalmente a audiovisual - e suas
relações com a história

274

Gr: Núcleo de Estudos Grande Otelo - UFF

Li: Roberto Marchon Lemos de Moura

Doutores: 2

AP: Artes

LP: História do Cinema Brasileiro

Mídia e etnicidade

Mídia e História

USP - 1

275

Gr: Aruanda - pesquisas e análises sobre métodos de
produção audiovisual de não ficção - USP

Li: Marília da Silva Franco

Doutores: 1

AP: Artes

LP: Educomunicação

Sistemas de significação em imagem e som

Técnicas e poéticas em imagem e som

UFMG - 1

276

Gr: Mídiaarte - Laboratório Multimídia - Escola de Belas Artes - UFMG - UFMG
Li: Heitor Capuzzo Filho
Li: Francisco Carlos de Carvalho Marinho
Doutores: 3
AP: Artes
LP: Tecnologias Digitais Aplicadas à Área de Imagem & Som

277

Gr: Filmoteca Mineira - UFMG
Li: Luiz Roberto Pinto Nazario
Doutores: 1
AP: Artes
LP: Bases Teóricas e Práticas para a Conservação de Acervos Audiovisuais

278

Gr: Pier Paolo Pasolini: Vida e Obra - UFMG
Li: Luiz Roberto Pinto Nazario
Doutores: 1
AP: Artes
LP: Estudos sobre a vida e a obra de Pier Paolo Pasolini

279

Gr: Animação Expressionista - UFMG
Li: Luiz Roberto Pinto Nazario
Li: Marco Antônio Anacleto
Doutores: 1
AP: Artes
LP: Expressionismo: Teoria e Prática

REGIÃO NORDESTE

FTC - SOMESB

280

Gr: Núcleo de Estudos do Cinema e das Novas Poéticas em Audiovisual - FTC
Li: Mahomed Bamba
Li: Cláudio Luiz Pereira
Doutores: 2
AP: Artes
LP: Processos Criativos do Cinema e do Vídeo Teoria e Técnica do Audiovisual

Linhas de Pesquisa dos GP em Comunicação (AP: Comunicação e AP: Artes/cinema) classificadas por subáreas

Teoria da Comunicação

1. A Construção Teórica em Cultura e Comunicação - **CELACC - Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação** - USP
2. A formação em Comunicação - **NUPEM - Núcleo de Pesquisa do Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes** - USP
3. Análise Discursiva de Processos Semânticos - **Divulgação do Conhecimento** - UNISUL
4. Aspectos históricos e contemporâneos da divulgação científica - **Ciência, Comunicação & Sociedade** - FIOCRUZ
5. Campo comunicacional em sua dimensão epistemológica - **Campo comunicacional e suas interfaces** - PUCMG
6. Campo da comunicação: produção e institucionalização - **NUPEM - Núcleo de Pesquisa do Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes** - USP
7. Ciências Cognitivas - **Comunicação e Significação** - UFAL
8. Comunicação Científica da Saúde - **Por uma Teoria Multidisciplinar da Comunicação Pública da Ciência e da Saúde** - UMESP
9. Comunicação Científica e Especializada - **Comunicação Científica e Especializada** - UNESP
10. Comunicação Científica e Tecnológica - **Estudos de Comunicação e Linguagem** - UMESP
11. Comunicação e Complexidade/CBPF - **IDEA - Programa Transdisciplinar de Estudos Avançados** - UFRJ
12. Comunicação e Indústrias Culturais no Cone Sul - **Grupo de Pesquisa em Política e Economia da Informação e da Comunicação (PEIC)** – UFRGS
13. Comunicação e Mediação - **Mídia, memória e história** - UFF
14. Comunicação e mídia - **Estudos de Mídia** – UFF
15. Comunicação e Mídia - **Núcleo de Pesquisa em Estratégias de Comunicação** - NUPEC - UFRJ
16. Comunicação e processos socioculturais - **Comunicação e processos culturais** - UFG
17. Comunicação e Semiótica: Linguagens, Leituras e Poéticas - **Comunicação e Semiótica: Linguagens e Leituras** - UESB
18. Comunicação e Semiótica: Processos de Significação - **Comunicação, Cultura e Mídia** - UFRN
19. Comunicação e Sistemas Sociais - **Núcleo de Estudos e Projetos Experimentais em Comunicação** - UFJF
20. Comunicação massiva - **Núcleo de Pesquisa sobre Comunicação Comunitária e Local** – UMESP
21. Comunicação regional e memória - **Comunicação, Cultura e Memória** - UNIP
22. Comunicação Técnico-Científica - **Comunicação Científica** – EMBRAPA
23. Comunicação, Discurso e Linguagem - **Estudos de Comunicação e Linguagem** - UMESP
24. Comunicação, recepção e mediações - **Processos Mediáticos e Culturais** - UNIMEP
25. Crítica cultural - **Linguagem e Mídia** - UNISUL
26. Cultura de Massa e Representação Social/PPGC/UERJ - **TRANSIDEA - Laboratório de História dos Sistemas de Pensamento** - UFRJ
27. Cultura de Massa e Representações Sociais - **Representações Sociais e Cultura Midiática** - PUCRJ
28. Cultura de massas - **Cultura de massas e os meios de comunicação do século XXI** - UNIP
29. Divulgação Científica - Teoria da Comunicação - **Núcleo José Reis de Divulgação Científica da ECA/USP** - USP
30. Economia da Comunicação e dos Media - **Grupo Gente** - UFBA
31. Economia Política da Comunicação - **Grupo de Pesquisa em Política e Economia da Informação e da Comunicação (PEIC)** - UFRGS
32. Ecossistemas comunicacionais - **Grupo de Estudos e Pesquisa em Ciências da Informação, Comunicação e Artes (INTERFACES)** - UFAM
33. Ensino de comunicação - **Comunicação, Estudos Midiáticos e Tecnologia** - UNIPAC
34. Epistemologia da Comunicação - **Grupo de Estudos de Cidadania, Cultura e Comunicação** - UCB-DF
35. Epistemologia da comunicação e semiótica das mediações - corpomídia - **Centro de Estudos em Dança** - PUCSP
36. Epistemologia e metodologias da pesquisa em comunicação - **EPISTECOM - Epistemologia da comunicação: produção de sentido, tecnologia e sociedade** - UNISINOS
37. Epistemologia e metodologias da pesquisa em comunicação - **Micropolíticas das Mídias como Devires de Cultura** - UNISINOS
38. Epistemologia e teorias da comunicação - **Comunicação e Trabalho** - USP
39. Est-Ética do Receptor **Núcleo de estudos de HIPERTEXTO / LEITURA / ESCRITA** - UFPE
40. Estética e Linguagens - **Cultura Midiática e Linguagens** - UNIVALI
41. Estratégias midiáticas - **Comunicação e Contemporaneidade** – UFSM
42. Estrutura de produção de bens simbólicos - **Processos Mediáticos e Culturais** - UNIMEP
43. Estudos Culturais - **Comunicação, Tecnologia e Estudos Culturais** - UFPE
44. Estudos da Enunciação - **Estudos da enunciação** - UFES
45. Estudos de Recepção da Mídia - **Comunicação, Cultura e Sociedade** - ULBRA
46. Ética na Mídia - **Grupo de Estudos de Cidadania, Cultura e Comunicação** - UCB-DF
47. Ética, Representação e Linguagem na Sociedade Mediatizada - **Sociedade Mediatizada: Processos, Tecnologia e Linguagem** - PUCCAMP
48. Ética, saberes, subjetividade e desenvolvimento/EICOS/IP/UFRJ - **IDEA - Programa Transdisciplinar de Estudos Avançados** - UFRJ
49. Filosofia política da comunicação - **Núcleo de Pesquisas em Comunicação e Política** - NPCC - UFG
50. Fundamentos Conceituais da Semiótica e da Comunicação - **Centro de Pesquisas Sociosemióticas** - PUCSP
51. Gênero, Formato e Produção do Sentido - **Leitura: Texto e Imagem** - UNESP
52. História e Imagens da Comunicação - **História e Imagens da Comunicação** - UFPE

53. História e Midiologia - **História e Transformações da Mídia** - UPF
54. Informação e Pesquisa em Comunicação - **METACOM Mídia-Educação e Cultura** - UERJ
55. Iniciação científica - **Propagando a pesquisa em comunicação na graduação** - UNICEUB
56. Internacionalização Midiática - **Núcleo de Pesquisa sobre Mídia Regional e Global** - UMESP
57. Linguagens de pertencimento ao comum mediático - **Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos** - USP
58. Linguagens e Processos Psicossociais nas Mídias - **Centro de Pesquisas Sociosemióticas** - PUCSP
59. Meios de Comunicação e Linguagem - **Grupo de Estudos e Pesquisas em Comunicação Social (GEPECS)** - UFAM
60. Memória da mídia regional - **Comunicação e Processos Sócio-Culturais** - UNOCHAPECO
61. Mercado de Trabalho da Área de Comunicações e Artes - **NUPEM - Núcleo de Pesquisa do Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes** - USP
62. Mídia e Comunicação - **Cultura Midiática e Linguagens** - UNIVALI
63. Mídia e Discurso - **Grupo de Pesquisa em Comunicação e Discurso** - UFPE
64. Mídia e História - **Núcleo de Estudos Grande Otelo** - UFF
65. Mídia e Mediações Socio-Culturais - **Núcleo de Estudos e Projetos em Comunicação** - UFRJ
66. Mídia e Mediações Sócio-Culturais/ECO/UFRJ - **IDEA - Programa Transdisciplinar de Estudos Avançados** - UFRJ
67. Mídia e Mediações Sócio-Culturais/ECO/UFRJ - **TRANSIDEA - Laboratório de História dos Sistemas de Pensamento** - UFRJ
68. Mídia e processos discursivos - **Centro Integrado de Pesquisa em Comunicação - CIPECOM** - UNICRUZ
69. Mídia e sistemas simbólicos - **Mídia e Cultura** – UNIP
70. Mídia Local e Comunitária - **Núcleo de Pesquisa sobre Mídia Regional e Global** - UMESP
71. Mídia, Política de C&T e Divulgação Científica - **Núcleo de Pesquisa sobre Mídia Regional e Global** - UMESP
72. Mídias e processos de significação - **Micropolíticas das Mídias como Devires de Cultura** - UNISINOS
73. Mídias e processos socioculturais - **Comunicação, Economia Política e Sociedade** - UNISINOS
74. Mídias e processos socioculturais - **EPISTECOM - Epistemologia da comunicação: produção de sentido, tecnologia e sociedade** - UNISINOS
75. Mídias e processos socioculturais - **Processos comunicacionais: epistemologia, midiática, mediações e recepção** - UNISINOS
76. Midiologia Comparada - **Núcleo de Pesquisa sobre Mídia Regional e Global** - UMESP
77. Paradigmas conceituais da semiosfera - **Grupo de Pesquisa para o Estudo da Semiosfera (Oktiabr)** - PUCSP
78. Pesquisa de Avaliação com Egressos - **NUPEM - Núcleo de Pesquisa do Mercado de Trabalho em Comunicações e Artes** - USP
79. Políticas de comunicação - **Núcleo de Pesquisas em Comunicação e Política - NPCP** - UFG
80. Políticas Públicas de Comunicação - **Grupo de Pesquisa em Política e Economia da Informação e da Comunicação (PEIC)** - UFRGS
81. Por uma Antropologia da Comunicação: Gregory Bateson - **Por uma Antropologia da Comunicação: Gregory Bateson** - UNICAMP
82. Práticas de Recepção e Espaço Público - **Grupo de Estudos sobre Práticas de Recepção a Produtos Mediáticos** - USP
83. Práticas Sociopolíticas - **Mídia e Ideologia** - PUCRS
84. Processos Comunicacionais - **Pensamento Comunicacional Latino-Americano** - UMESP
85. Processos comunicativos e Práticas sociais - **GRIS - Grupo de Pesquisa em Imagem e Sociabilidade** - UFMG
86. Processos de recepção e consumo dos meios de comunicação tecnológicos - **Mídia, recepção e consumo cultural** - UFSM
87. Processos sociais e práticas comunicativas - **Grupo de Pesquisas e Estudos sobre Mídia e Espaço Público** - UFMG
88. Produção científica em comunicação social - **Produção científica em comunicação social** - UFES
89. Produção e Recepção de Mídia - **Núcleo de Estudos Avançados de Semiótica** - UNIMAR
90. Produção e recepção de mídia - **Núcleo de Pesquisa em Jornalismo, Semiótica Aplicada e Folkcomunicação** – UNIMAR
91. Produção e recepção simbólica na informação especializada - **Comunicação e Significação** - UFAL
92. Produção midiática e audiência - **Mídia, recepção e consumo cultural** - UFSM
93. Questões éticas, mídia e espetáculo - **Comunicação e Contemporaneidade** - UFSM
94. Recepção e consumo cultural - **Comunicação e práticas culturais** - UFRGS
95. Recepção, audiência e opinião pública - **Grupo de Pesquisa em Recepção, Audiência e Opinião Pública** - PUCMG
96. Semiótica Aplicada - **Centro de Estudos Peirceanos** - PUCSP
97. Semiótica aplicada aos estudos interartes - **Comunicação e Significação** - UFAL
98. Semiótica da Cultura - **Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia** - PUCSP
99. Semiótica da Mídia - **Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia** - PUCSP
100. Semiótica das mídias - **Grupo de Pesquisa para o Estudo da Semiosfera (Oktiabr)** - PUCSP
101. Semiótica do Tempo - **Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia** - PUCSP
102. Semiótica Interdisciplinar - **Centro de Estudos Peirceanos** - PUCSP
103. Semiótica Peirciana - **Comunicação e Significação** - UFAL
104. Semiótica Teórica - **Centro de Estudos Peirceanos** - PUCSP
105. Sistemas de Comunicação - **Estudos em Comunicação Regional** - UNIVALI
106. Sociedades Midiáticas: Práticas de Representações e Significações Sociais e Culturais - **Semiótica e Comunicações: Convergências das Mídias** - UNISO
107. Tecnologia educacional - **Propagando a pesquisa em comunicação na graduação** - UNICEUB
108. Teoria crítica e indústria cultural - **Cultura de massas e os meios de comunicação do século XXI** - UNIP
109. Teoria da Comunicação - **Comunicação e Linguagem** - UEPG
110. Teorias da Comunicação - **Comunicação, Estudos Midiáticos e Tecnologia** - UNIPAC
111. Teorias da comunicação - **Propagando a pesquisa em comunicação na graduação** - UNICEUB

112. Teorias da Comunicação e Cibercultura - **Grupo de Estudos e Pesquisa em Ciências da Informação, Comunicação e Artes (INTERFACES)** - UFAM
113. Teorias e Análises do Texto e do Discurso - **Centro de Pesquisas Sociossemióticas** - PUCSP
114. Teorias e epistemologia da comunicação - **TECOM** - UNB
115. Teorias e Estratégias dos Processos Comunicacionais - **Teorias e estratégias comunicacionais e de significação** - UFSM
116. Teorias e Metodologias em Análise de Discursos - **Núcleo de Pesquisa em Estratégias de Comunicação** - NUPEC - UFRJ
117. Teorias Semióticas Aplicadas às Culturas e à Convergência Digital e das Mídias: Ensino e Educação - **Semiótica e Comunicações: Convergências das Mídias** - UNISO

Jornalismo e Editoração

1. A Configuração Histórica da Moda na Linguagem da Comunicação Impressa - **Moda, Comunicação e Cultura** - UNIP
2. A Linguagem no Jornalismo e na Mídia - **Núcleo de Jornalismo Científico** - UNICAMP
3. Análise de Linguagens e Produtos jornalísticos - **CEPAD - Centro de Estudo e Pesquisa em Análise do Discurso** - UFBA
4. Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática - **Análise de Telejornais** - UFBA
5. Análise do discurso jornalístico - **Comunicação e Significação** - UFAL
6. Análise do Discurso Jornalístico - **Jornalismo e Linguagem** - UFRGS
7. Aspectos Sócio-Históricos do Jornalismo - **Laboratório de Estudos em Jornalismo** - UFS
8. Ciências da Linguagem e Mídia - **Núcleo de Estudos Jornalismo e Linguagem - Ciências da Linguagem e Mídia** - USP
9. Comunicação - **Jornalismo, Educação e Cultura** - UFMS
10. Comunicação Científica e Tecnológica - **Jornalismo, Ciência e Sociedade** - UFV
11. Comunicação e cultura no Brasil - **Núcleo de Pesquisa Livro e História Editorial no Brasil** - UFF
12. Comunicação e Práticas sócio-políticas - **História da Imprensa do Rio Grande do Sul** - PUCRS
13. Comunicação e sociedade - **Estudos Avançados em Jornalismo** - UNISINOS
14. Comunicação em Educação - **Jornalismo, Educação e Cultura** - UFMS
15. Comunicação em Jornalismo - **Jornalismo, Educação e Cultura** - UFMS
16. Comunicação Especializada - **Jornalismo Cultural: espaço público da produção intelectual** - UMESP
17. Comunicação internacional - **Estudos de Jornalismo: narrativa e história oral** - UFSM
18. Conteúdos e Processos Jornalísticos - **Laboratório de Estudos em Jornalismo** - UFS
19. Cotidiano e Jornalismo - **Grupo de Pesquisa sobre o Cotidiano e o Jornalismo-Grupecj** - UFPB
20. Crítica de Mídia - **Monitor de Mídia** - UNIVALI
21. Estudo do jornal escolar como instrumento de apropriação dos meios de comunicação com vistas à construção da cidadania - **Núcleo de estudos em mídia e educação para a cidadania** - UEL
22. Estudos de Jornalismo - **Comunicação, Cultura e Mídia** - UFRN
23. Estudos dos processos de produção e divulgação do Jornalismo Científico - **Núcleo de Jornalismo Científico** - UNICAMP
24. Ética Jornalística - **Monitor de Mídia** - UNIVALI
25. Formação do jornalista - o ensino e a construção do senso crítico - **Núcleo de estudos em jornalismo Perseu Abramo** - PUCSP
26. Fundamentos da produção jornalística - **Estudos de Jornalismo** - UFSC
27. História Cidadania, Trabalho Comunicação, Jornalismo-Feminismo - **Jornalismo e a Construção da Cidadania** - USP
28. História da Imprensa - **Estudos em Comunicação Regional** - UNIVALI
29. História da Imprensa no Espírito Santo - **Grupo de Pesquisa da História da Tipografia e da Imprensa no Espírito Santo** - UFES
30. História da Tipografia no Espírito Santo - **Grupo de Pesquisa da História da Tipografia e da Imprensa no Espírito Santo** - UFES
31. História do design de imprensa na América Latina - **Designers latinos** - UNIPAR
32. História do Livro - **Núcleo de Pesquisa Livro e História Editorial no Brasil** - UFF
33. História editorial brasileira - **Núcleo de Pesquisa Livro e História Editorial no Brasil** - UFF
34. Informação jornalística e realidade - **Estudos de Jornalismo** - UFSC
35. Interações da Crítica Genética - **Processos de criação e produção jornalística** - UFMA
36. Jornalismo Ambiental e Cidadania - **Núcleo de Pesquisa em Jornalismo** - UFRGS
37. Jornalismo Capixaba - **Percursos culturais em comunicação** - UFES
38. Jornalismo Científico - **Comunicação Científica e Especializada** - UNESP
39. Jornalismo Científico - **NEPEC - Núcleo de Estudo e Pesquisa em Estratégias de Comunicação** - UFPI
40. Jornalismo Digital - **Grupo Jornalismo Digital** - UFSM
41. Jornalismo e Autoridade Cultural - **Grupo de Estudos sobre Mídia, Cultura e Política** - UFF
42. Jornalismo e Cidadania - **Jornalismo e Cidadania** - USP
43. Jornalismo e Cultura - **Jornalismo, Educação e Cultura** - UFMS
44. Jornalismo e esfera pública - **Jornalismo, esfera pública e internet** - UFES
45. Jornalismo e Estudos da Mídia - **Comunicação, tecnologia e mídias contemporâneas: linguagens** - MACKENZIE
46. Jornalismo e Estudos da Mídia - **Jornalismo e Estudos da Mídia** - MACKENZIE
47. Jornalismo e Estudos do Rádio - **Núcleo de Pesquisa em Jornalismo** - UFRGS
48. Jornalismo e Ética - **Jornalismo: História e Ética** - UFMS
49. Jornalismo e História - **Jornalismo: História e Ética** - UFMS
50. Jornalismo e história oral - **Estudos de Jornalismo: narrativa e história oral** - UFSM
51. Jornalismo e Indústrias Culturais - **Núcleo de Pesquisa em Jornalismo** - UFRGS
52. Jornalismo e interface tecnológica - **Estudos de Jornalismo** - UFSC

53. Jornalismo e Linguagem - **Núcleo de Estudos Jornalismo e Linguagem - Ciências da Linguagem e Mídia** - USP
54. Jornalismo e Política Internacional: a diáspora coreana na América Latina - **Jornalismo e Estudos da Mídia** - MACKENZIE
55. Jornalismo e Produção de Sentidos - **Núcleo de Pesquisa em Jornalismo** - UFRGS
56. Jornalismo e Representação - **Comunicação, Identidade e Cidadania** - UFJF
57. Jornalismo e Sociedade - **Jornalismo e Sociedade** - UNB
58. Jornalismo Econômico - **Jornalismo, Ciência e Sociedade** - UFV
59. Jornalismo especializado - **Estudos de Jornalismo Brasileiro** - UFES
60. Jornalismo hegemônico e contra-hegemônico - **Núcleo de estudos em jornalismo Perseu Abramo** - PUCSP
61. Jornalismo literário - **Processos de criação e produção jornalística** - UFMA
62. Jornalismo Literário: uma revolução na linguagem jornalística - **Jornalismo e Estudos da Mídia** - MACKENZIE
63. Jornalismo Online - **Centro de Estudos e Pesquisa em Ciberultura - CIBERPESQUISA** - UFBA
64. Jornalismo: teoria, história e políticas - **Jornalismo: teoria, história e políticas** - FTC
65. Jornalismo-Feminismo/Educação e Comunicação - **Jornalismo e a Construção da Cidadania** - USP
66. Linguagens e Processos Psicossociais nas Mídias - **Grupo de Pesquisas em Mídia Impressa** - PUCSP
67. Livros e outras mídias - **Livros e outras mídias** - UMESP
68. Mídia Regional - **Jornalismo, Ciência e Sociedade** - UFV
69. Narrativa jornalística - **Estudos de Jornalismo: narrativa e história oral** - UFSM
70. Novas Tecnologias de Divulgação e Jornalismo Científico - **Núcleo de Jornalismo Científico** - UNICAMP
71. O Repórter Esso e o rádio paulista: uma nova era da notícia radiofônica - **Comunicação Institucional** - MACKENZIE
72. Organização do Trabalho e Comunicação - **Jornalismo e a Construção da Cidadania** - USP
73. Processos Jornalísticos - **Comunicação e Processos Sócio-Culturais** - UNOCHAPECO
74. Produção Editorial - **Núcleo de Estudos Jornalismo e Linguagem - Ciências da Linguagem e Mídia** - USP
75. Telejornalismo - **Grupo de Estudos de Audiovisual e Novas Tecnologias** - UFES
76. Telejornalismo no Brasil - **Linguagem Televisiva** - UFSJ
77. Telejornalismo: três linguagens em ação - palavra, som e imagem - **Designers Latinos** - UNIPAR
78. Teoria da Notícia e da Reportagem - **Jornalismo e Linguagem** - UFRGS
79. Teoria do Jornalismo Informativo - **Jornalismo e Linguagem** - UFRGS
80. Teoria do Jornalismo Sensacionalista - **Jornalismo e Linguagem** - UFRGS
81. Teoria e Ética do jornalismo - **Estudos de Jornalismo Brasileiro** - UFES
82. Webjornalismo e Ciberultura - **Comunicação e redes midiáticas** - PUCMG

Comunicação audiovisual: cinema, rádio e televisão

1. A Configuração da Moda nas Linguagens Audiovisuais da Comunicação Midiática - **Moda, Comunicação e Cultura** - UNIP
2. A imagem - principalmente a audiovisual - e suas relações com a história- **Imagem e História** - UFF
3. A imagem em movimento e seus mecanismos de significação - **Núcleo de Pesquisa em Teoria da Imagem** - UFG
4. A imagem fotográfica - **Núcleo de Pesquisa em Teoria da Imagem** - UFG
5. Análise de Linguagens Midiáticas - **Comunicação, Imagem e Contemporaneidade** - UTP
6. Análise de narrativas audiovisuais - **Comunicação, identidades e fronteiras** - UFSM
7. Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática - **Grafo: Grupo de Pesquisa em Análise Fotográfica** - UFBA
8. Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática - **Mídia e Música Popular Massiva** - UFBA
9. Análise de televisão - **Grupo de pesquisa A -Tevê - Laboratório de Análise de Televisão** - UFBA
10. Análise Fílmica - **Laboratório de Análise Fílmica** - UFBA
11. Antropologia visual - **Comunicação** - FURB
12. Arte e Ciência - **Artemídia e Videoclip** - UNESP
13. Bases Teóricas e Práticas para a Conservação de Acervos Audiovisuais - **Filmoteca Mineira** - UFMG
14. Canção: memória e subjetividade - **Núcleo de Estudos em Música e Mídia** - UNISANTOS
15. Canção: memória, nomadismo, paisagem sonora - **Núcleo de Estudos em Música e Mídia** - UNISANTOS
16. Censura cinematográfica - **Cinema Latino-Americano** - UFF
17. Cinema Brasileiro, Sociedade e Representações Identitárias - **Cinema e Comunicação** - UFSCAR
18. Cinema Documentário - **História e Estética do Cinema Documentário** - UNICAMP
19. Cinema documentário e telejornalismo - **Cinema Televisão e Vídeo** - UFMG
20. Cinema e contemporaneidade - **Comunicação, Tecnologia e Estudos Culturais** - UFPE
21. Cinema e Discurso - **Cinema e Comunicação** - UFSCAR
22. Cinema e Estudos Culturais - **Cinema e Comunicação** - UFSCAR
23. Cinema e Literatura - **Cinema de palavras** - UFF
24. Cinema e vídeo - **Cinema Televisão e Vídeo** - UFMG
25. Cinema latino-americano - **Cinema Latino-Americano** - UFF
26. Comunicação arte e tecnologia - **Núcleo de Tecnologia da Imagem** - UFRJ
27. Comunicação audiovisual como ferramenta de apoio ao ensino - **Mídia audiovisual e discurso** - UFSCAR
28. Comunicação Audiovisual no Rio Grande do Norte - Rádio, Tv, Cinema, Meios Digitais e Vídeo: a Produção e a Recepção - **Comunicação, Cultura e Mídia** - UFRN
29. Comunicação e Cultura - **Núcleo de Pesquisa de Telenovela** - USP
30. Comunicação e Cultura - **Núcleo de Pesquisas de Histórias em Quadrinhos** - USP
31. Comunicação e Ficção Televisiva - **Núcleo de Pesquisa de Telenovela** - USP
32. Comunicação e Imagem - **Grupo de Estudos da Imagem** - UFPR
33. Comunicação e Linguagem - **Núcleo de Pesquisas de Histórias em Quadrinhos** - USP
34. Comunicação e Sociedade - **Metodologias de pesquisa e experimentação em audiovisual** - UNISINOS
35. Comunicação e Tecnologia da Imagem e do Som - **Imagem: tradição e contemporaneidade** - UESC
36. Corpo e imagem nas formas da construção da cultura midiática - **Forma, Imagem e Corpo** - UNIP

37. Cultura de Massa e Práticas Sociais - **Cinema, Televisão e Literatura: Interseções** - PUCRJ
38. Cultura midiática & tecnologias do imaginário - **Comunicação Visual e Design: Imagem e Pós-modernidade** - PUCRS
39. Cultura Midiática e Tecnologias do Imaginário - **Grupo Avançado de Pesquisa em Semiótica** - PUCRS
40. Design, Teoria e Projeto - **Comunicação, tecnologia e mídias contemporâneas: linguagens** - MACKENZIE
41. Design: Comunicação, Cultura e Artes - **Sistemas simbólicos na mídia visual** - PUCRJ
42. Documentação científica - **Documentação científica em audiovisual** - UESC
43. Documentário audiovisual - **Documentação científica em audiovisual** - UESC
44. Documentário: Representação do Ambiente e do Espaço Tridimensional- **Documentário, Realidade e Semiose** - UFSCAR
45. Educomunicação - **Aruanda - pesquisas e análises sobre métodos de produção audiovisual de não ficção** - USP
46. Epistemologia e Metodologia da Pesquisa em Comunicação - **Metodologias de pesquisa e experimentação em audiovisual** - UNISINOS
47. Epistemologia, Teorias e Metodologias da Comunicação - **Núcleo de Pesquisa de Telenovela** - USP
48. Estética Design e Gestão de Artesanato e Cultura Regional - **Estética e Comunicação em Design, Imagem E Som** - UFMS
49. Estética e Cinema - **Cinema e Comunicação** - UFSCAR
50. Estética e Comunicação em Design e Mídia - **Estética e Comunicação em Design, Imagem e Som** - UFMS
51. Estudo da imagem visual e sua relação com o mito moderno - **Linguagem e Mídia** - UNISUL
52. Estudos de Comunicação Audiovisual - **História e Transformações da Mídia** - UPF
53. Estudos do audiovisual - **NAVE - Núcleo do Audiovisual e seus Estudos** - UPF
54. Estudos e Pesquisas da Imagem - **Grupo de Estudos de Cidadania, Cultura e Comunicação** - UCB-DF
55. Estudos sobre a vida e a obra de Pier Paolo Pasolini - **Pier Paolo Pasolini: Vida e Obra** - UFMG
56. Evolução da radiodifusão - **Núcleo de Estudos e Pesquisas do Audiovisual** - UFPB
57. Expressionismo: Teoria e Prática - **Animação Expressionista** - UFMG
58. Ficção na Mídia - **Produção, Recepção e Interatividade na Ficção Televisiva e Cinematográfica Brasileira** - UNIMAR
59. Fluxo de Conceitos, Fluxo de Imagens - **Grupo de Estudos de Imagens Contemporâneas** - UFC
60. Formas, corpos e imagens nos meios de comunicação audiovisuais - **Forma, Imagem e Corpo** - UNIP
61. Fotodocumentarismo e Memória Urbana do Rio de Janeiro - **METACOM Mídia-Educação e Cultura** - UERJ
62. História do cinema - **Núcleo de Estudos e Pesquisas do Audiovisual** - UFPB
63. História do Cinema Brasileiro - **Cinema e Comunicação** - UFSCAR
64. História do Cinema Brasileiro - **Núcleo de Estudos Grande Otelo** - UFF
65. Histórias de Roteiristas: Cinema Biográfico de Suzana Amaral - **Linguagens Visuais e Sonoras** - MACKENZIE
66. Identidade regional - **Rádio** - UCS
67. Imagem e Corpo - **Olhar e corpo: transgenérico, transnacional, transorgânico** - UFF
68. Imagem e Novas Mídias - **Núcleo de estudos em Comunicação, Culturas e Sociedades/NECCSOS** - UESB
69. Imagem e Som - **Imagens Contemporâneas do Sublime** - UNB
70. Imagem, estética e poderes - **Coordenação Interdisciplinar de Estudos Culturais** - UFRJ
71. Imagem, mídia e identidade cultural - **Comunicação, Criatividade e Cidadania** - UNIP
72. Imagem-Intensidade no Cinema de Aleksander Sokurov - **Grupo de Estudos de Imagens Contemporâneas** - UFC
73. Informação, Comunicação e Educação - **Núcleo de Pesquisas de Histórias em Quadrinhos** - USP
74. Leitura e Produção em Mídias Sonoras - **Códigos e Linguagens: Crítica, Produção e Memória** - USJT
75. Linguagem Cinematográfica - **Cinema e Comunicação** - UFSCAR
76. Linguagens audiovisuais - **Mídia e Cultura Contemporânea** - UNICAP
77. Linguagens Visuais e Sonoras - **Comunicação, tecnologia e mídias contemporâneas: linguagens** - MACKENZIE
78. Memória do rádio - **Rádio** - UCS
79. Metodologia de Análise Fílmica - **Laboratório de Análise Fílmica** - UFBA
80. Mídia audiovisual e cotidiano - **Núcleo de Estudos e Pesquisas do Audiovisual** - UFPB
81. Mídia audiovisual e discurso: estratégias de credibilidade - **Mídia audiovisual e discurso** - UFSCAR
82. Mídia e Processos Sócio-Culturais - **Televisão e produção de sentidos** - UNISINOS
83. Mídias e Processos de Significação - **Metodologias de pesquisa e experimentação em audiovisual** - UNISINOS
84. Mídias e Processos de Significação - **Processos de significação televisiva: gêneros e formatos** - UNISINOS
85. Mídias e processos de significação - **Representação do real na mídia contemporânea** - UNISINOS
86. Mídias, Artes e Ciências - **Documentação e Experimentação em Sistemas Audiovisuais** - UNICAMP
87. Música, recepção e consumo cultural - **Núcleo de Estudos em Música e Mídia** - UNISANTOS
88. Música: hibridismo e processos sócio-culturais - **Núcleo de Estudos em Música e Mídia** - UNISANTOS
89. O debate ambiental na Comunicação - **Núcleo de Pesquisa em Teoria da Imagem** - UFG
90. O sincretismo da realidade-ficção na televisão brasileira - **Linguagem Televisiva** - UFSJ
91. Poéticas audiovisuais - **Poéticas Audiovisuais Contemporâneas** - PUCMG
92. Políticas comunicacionais e informacionais - **NAVE - Núcleo do Audiovisual e seus Estudos** - UPF
93. Políticas públicas de mídia eletrônica - **Cinema Televisão e Vídeo** - UFMG
94. Preservação e Restauro digital de filmes cinematográficos - recuperação de imagem e áudio - **Linguagens Visuais e Sonoras** - MACKENZIE
95. Processo de Criação - **Cinema e Comunicação** - UFSCAR
96. Processos Criativos do Cinema e do Vídeo - **Núcleo de Estudos do Cinema e das Novas Poéticas em Audiovisual** - FTC
97. Processos e Procedimentos Artísticos - **Artemídia e Videoclip** - UNESP
98. Rádio, informação e efeitos de sentido - **Mídia e Processos Sócio-Culturais** - UNIFRA
99. Rádio: programas e publicidade - **FORMIDIA - Formação docente, mídia e educação a distância** - FURB
100. Semiótica da Canção - **Rede Interdisciplinar de Semiótica da Música** - PUCSP
101. Semiótica da canção das mídias - **Núcleo de Estudos em Música e Mídia** - UNISANTOS
102. Semiótica da música - **Rede Interdisciplinar de Semiótica da Música** - PUCSP

103. Semiótica da música fílmica - **Rede Interdisciplinar de Semiótica da Música** - PUCSP
104. Semiótica da música para dança - **Rede Interdisciplinar de Semiótica da Música** - PUCSP
105. Semiótica da música para teatro, musicais - **Rede Interdisciplinar de Semiótica da Música** - PUCSP
106. Semiótica da ópera - **Rede Interdisciplinar de Semiótica da Música** - PUCSP
107. Semiótica do vídeo-clip - **Rede Interdisciplinar de Semiótica da Música** - PUCSP
108. Significação em processos mediáticos - **Representações culturais em discursos verbais e não-verbais** - UTP
109. Significações, Mediações e Memória: a Construção dos Sentidos em Televisão - **Códigos e Linguagens: Crítica, Produção e Memória** - USJT
110. Sistemas de significação da imagem e new media - **Grupo de estudos comunicacionais** - PUC-PR
111. Sistemas de significação em imagem e som - **Aruanda - pesquisas e análises sobre métodos de produção audiovisual de não ficção** - USP
112. Técnicas e poéticas em imagem e som - **Aruanda - pesquisas e análises sobre métodos de produção audiovisual de não ficção** - USP
113. Tecnologias Digitais Aplicadas à Área de Imagem & Som - **Mídiaarte - Laboratório Multimídia - Escola de Belas Artes - UFMG** - UFMG
114. Televisão e Criatividade - **Grupo de Estudos de Audiovisual e Novas Tecnologias** - UFES
115. Televisão e Produção de Sentidos - **Teorias e estratégias comunicacionais e de significação** - UFSM
116. Teoria e Técnica do Audiovisual - **Núcleo de Estudos do Cinema e das Novas Poéticas em Audiovisual** – FTC

Comunicação Organizacional, Relações Públicas e Propaganda

1. Análise de Linguagens e Produtos Publicitários - **CEPAD - Centro de Estudo e Pesquisa em Análise do Discurso** - UFBA
2. Análise de Produtos e Linguagens da Cultura mediática - **Discurso, Mídia e Organização** - UFBA
3. Comunicação - **Dispicare** - UFC
4. Comunicação Corporativa e Fluxos de Informação nas Organizações - **Grupo Gente** - UFBA
5. Comunicação e Cultura - **Gestão de Processos Comunicacionais** – USP
6. Comunicação e cultura organizacional - **Comunicação institucional e organizacional** - UFSM
7. Comunicação e Educação - **Gestão de Processos Comunicacionais** - USP
8. Comunicação e Informação Organizacionais - **Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Opinião Pública** - UEL
9. Comunicação e Práticas SócioPolíticas - **Grupo de Estudos Avançados em Comunicação Organizacional** - PUCRS
10. Comunicação e Sociedade - **Propaganda, Significação e Sociedade** - PUCCAMP
11. Comunicação Empresarial e realidade brasileira - **Comunicação Empresarial no Brasil: uma leitura crítica** - UMESP
12. Comunicação empresarial no Brasil: uma leitura crítica - **Comunicação e tecnologias digitais** - UMESP
13. Comunicação Institucional - **Comunicação Institucional** - MACKENZIE
14. Comunicação Institucional - **Comunicação, tecnologia e mídias contemporâneas: linguagens** - MACKENZIE
15. Comunicação Institucional e Marketing - **Grupo Gente** - UFBA
16. Comunicação institucional e visibilidade midiática - **Comunicação institucional e organizacional** - UFSM
17. Comunicação nas empresas públicas, privadas, economia mista e terceiro setor - **COMORG- Comunicação Organizacional** - PUCCAMP
18. Comunicação Organizacional e novas tecnologias da informação e comunicação - **Estudos sobre Comunicação Organizacional: estratégias e processos** - UFPR
19. Comunicação Organizacional e Tecnologia de Informação - **Grupo Gente** - UFBA
20. Comunicação Regional - **Comunicação Cultura e Conhecimento** - UNIVALI
21. Comunicação, Linguagens e Significação - **Propaganda, Significação e Sociedade** - PUCCAMP
22. Comunicação, Relações Públicas e Cidadania - **Redes de Comunicação** - UNIVALI
23. Constituição do pensamento da comunicação organizacional na sociedade contemporânea - **Teoria de Comunicação Organizacional** - PUCMG
24. Cultura de Massa e Representações Sociais - **Corpo, Publicidade e Consumo** - PUCRJ
25. Epistemologia, Teorias e Metodologias da Comunicação - **Gestão de Processos Comunicacionais** - USP
26. Estratégias e processos em Comunicação Organizacional - **Estudos sobre Comunicação Organizacional: estratégias e processos** - UFPR
27. Estudos de mídia e marca - **Comunicação e Significação** - UFAL
28. Gestão do Conhecimento e Aprendizagem Organizacional - **Grupo Gente** - UFBA
29. História da Propaganda - **Propaganda, Significação e Sociedade** - PUCCAMP
30. História, Teorias e técnicas em Propaganda e Publicidade - **Grupo Interdisciplinar de Estudos da Linguagem Publicitária** - USP
31. Identidade organizacional. Interações e construção de sentido nas organizações. - **Teoria de Comunicação Organizacional** - PUCMG
32. Marketing - **Jornalismo, Ciência e Sociedade** - UFV
33. Marketing Cultural - **METACOM Mídia-Educação e Cultura** - UERJ
34. Marketing de experiência - **Comunicação e Marketing** - UFC
35. Mídia e processo de significação - **Publicidade e produção de sentido** - UNISINOS
36. Novas estratégias de mídia - **Comunicação e Marketing** - UFC
37. Organização da Comunicação e da Cultura - **Discurso, Mídia e Organização** - UFBA
38. Personagens da Propaganda Brasileira - **Grupo de Estudos de Cidadania, Cultura e Comunicação** - UCB-DF
39. Políticas e Gestão de sistemas de relações públicas e de comunicação nas organizações - **Gestão e sistemas de relações públicas e de comunicação** - UEL
40. Práticas sociopolíticas nas mídias e Comunicação nas organizações - **Mídia e Identidades** - PUCRS
41. Práticas Sociopolíticas nas Mídias e Comunicação nas Organizações (Pmco) - **Ensino e Prática de Relações Públicas** - PUCRS
42. Processo e Gestão da Comunicação Organizacional - **Redes de Comunicação** - UNIVALI

43. Processos em Propaganda e Publicidade: Movimentos de sentido, significação e dinâmicas socioeconômicas, políticas e culturais - **Grupo Interdisciplinar de Estudos da Linguagem Publicitária** - USP
44. Propaganda política no Brasil - **Grupo de Estudos sobre Mídia, Cultura e Política** - UFF
45. Publicidade Brasileira - até que ponto efetivamente brasileira - **Publicidade em Segmentos** - UESP
46. Redes Sociais de Comunicação - **Grupo de Estudos de Cidadania, Cultura e Comunicação** - UCB-DF
47. Relações Públicas e Sociedade - **Grupo de Estudos e Pesquisas em Comunicação Social (GEPECS)** - UFAM
48. Relações Públicas nos processos comunicativos e sociais - **Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Opinião Pública** - UEL
49. Semiótica das Organizações - **Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia** - PUCSP
50. Teoria e Crítica da Arte - **Gestão de Processos Comunicacionais** - USP

Cibercultura e Tecnologias da Comunicação

1. Análise Semiótica - **NuPH - Núcleo de Pesquisa em Hipermídia** - PUCSP
2. As Atividades do Campo da Comunicação e os Novos Paradigmas Sociotecnológicos - **Práticas Comunicacionais Contemporâneas** - UFES
3. As Tecnologias de Informação e Comunicação e sua Interface com os Processos Sociocomunicacionais Contemporâneos - **Práticas Comunicacionais Contemporâneas** - UFES
4. Cibercidades - **Centro de Estudos e Pesquisa em Cibercultura - CIBERPESQUISA** - UFBA
5. Cibercidades - **Cibercidades** - UFBA
6. Cibercultura - **Centro de Estudos e Pesquisa em Cibercultura - CIBERPESQUISA** - UFBA
7. Cibercultura - **Cibercidades** - UFBA
8. Cibercultura - **Comunicação, Tecnologia e Estudos Culturais** - UFPE
9. Cibercultura - **Grupo de Pesquisa em Jornalismo Online** - UFBA
10. Cibercultura - **Tecnologias Contemporâneas de Comunicação** - FTC
11. Ciberídia e meios digitais - **Comunicação, Imagem e Contemporaneidade** - UTP
12. Ciberídia e meios digitais - **Mediações Simbólicas em Práticas Comunicacionais** - UTP
13. Ciência e Arte - **NuPH - Núcleo de Pesquisa em Hipermídia** - PUCSP
14. Comunicação e Complexidade/CBPF - **CIBERIDEA - Nucleo de pesquisa em tecnologia, cultura e subjetividade** - UFRJ
15. Comunicação e tecnologias - **Mídia e multiculturalismo** - UNISINOS
16. Comunicação e tecnologias digitais - **Comunicação e tecnologias digitais** - UESP
17. Comunicação e Tecnologias do Imaginário - **Convergência de Linguagens em Comunicação** - PUCRS
18. Comunicação, cultura, linguagem e tecnologia - **Linguagens, Memória e Práticas Culturais** - UESP
19. Comunicação, tecnologia e mídias contemporâneas - **Multimídia Paulista** - MACKENZIE
20. Comunicação, visibilidade midiática e cultura pós-moderna - **CENCIB - Centro Interdisciplinar de Pesquisas em Comunicação e Cibercultura** - PUCSP
21. Comunidades de aprendizagem - **Comunidades Virtuais** - UNEB
22. Comunidades Virtuais - **NuPH - Núcleo de Pesquisa em Hipermídia** - PUCSP
23. Construção de sentido (leitura/escrita) **Núcleo de estudos de HIPERTEXTO / LEITURA / ESCRITA** - UFPE
24. Crítica da cibercultura - **CENCIB - Centro Interdisciplinar de Pesquisas em Comunicação e Cibercultura** - PUCSP
25. Cultura Digital - **Sociedade Mediatizada: Processos, Tecnologia e Linguagem** - PUCCAMP
26. Cultura midiática e tecnologias do imaginário - **Mídia e Identidades** - PUCRS
27. Cultura, Linguagem e Identidade - **Poéticas Virtuais: Imagem, Imersão, Ilusão** - UNIMARCO
28. Currículo e Tecnologias de Comunicação e Informação - **Comunidades Virtuais** - UNEB
29. Didática e Tecnologias Intelectuais - **Comunidades Virtuais** - UNEB
30. Ergonomia de Interfaces e Dispositivos Interativos - **Sapientia - Experiência e Histórias Interativas** - CERTI
31. Estudos de cultura na comunicação e tecnologias do imaginário - **Grupo de Tecnologias do Imaginário** - PUCRS
32. Estudos Interdisciplinares - **Núcleo de estudos de HIPERTEXTO / LEITURA / ESCRITA** - UFPE
33. Ética, saberes, subjetividade e desenvolvimento/EICOS/IP/UFRJ - **CIBERIDEA - Núcleo de pesquisa em tecnologia, cultura e subjetividade** - UFRJ
34. Hipermídia - **Comunicação e Significação** - UFAL
35. Hipermídia - **NuPH - Núcleo de Pesquisa em Hipermídia** - PUCSP
36. Imaginários Tecnológicos - **Comunicação e Tecnocultura: Meios e Imaginários Tecnológicos** - UERJ
37. Jogos e Simulações Aplicados à Educação, Marketing e Entretenimento - **Sapientia - Experiência e Histórias Interativas** - CERTI
38. Jogos eletrônicos - **Comunidades Virtuais** - UNEB
39. Jogos eletrônicos: aspectos comunicacionais e educacionais - **FORMIDIA - Formação docente, mídia e educação a distância** - FURB
40. Meios e Materialidades da Comunicação - **Comunicação e Tecnocultura: Meios e Imaginários Tecnológicos** - UERJ
41. Mercado e Produtos Midiáticos - **Sociedade Mediatizada: Processos, Tecnologia e Linguagem** - PUCCAMP
42. Metodologias de Pesquisas em Rede - **Comunicação e redes midiáticas** - PUCMG
43. Mídia e Mediações Sócio Culturais/ECO/UFRJ - **CIBERIDEA - Núcleo de pesquisa em tecnologia, cultura e subjetividade** - UFRJ
44. Mídia e novas tecnologias - **Centro Integrado de Pesquisa em Comunicação - CIPECOM** - UNICRUZ
45. Mídias e Processos Socioculturais - **Mídias Digitais** - UNISINOS
46. Mundo Virtual X Mundo Real - **Cibernética Pedagógica** - USP
47. Narrativas e Poéticas Digitais - **Tecnologias Contemporâneas de Comunicação** - FTC
48. Narrativas Hipermidiáticas - **Comunidades Virtuais** - UNEB
49. Narratologia - **Sapientia - Experiência e Histórias Interativas** - CERTI
50. Novas tecnologias - **Comunicação** - FURB
51. Novas Tecnologias - **Pensamento filosófico e comunicação** - UFPE

52. Novas tecnologias da Informação/Comunicação e novas práticas sociais para o desenvolvimento regional - **Práticas informacionais/comunicacionais e Desenvolvimento Regional** - UFG
53. Novas Tecnologias e Cultura - FCS/UERJ - **CIBERIDEA - Nucleo de pesquisa em tecnologia, cultura e subjetividade** - UFRJ
54. Novas Tecnologias e Psicanálise - **NuPH - Núcleo de Pesquisa em Hipermídia** - PUCSP
55. Novas tecnologias, estética e produção de subjetividades - **Mídia e Processos Sócio-Culturais** - UNIFRA
56. O Campo da Comunicação e as Configurações Socioeconômicas e Culturais - **Práticas Comunicacionais Contemporâneas** - UFES
57. Processos de inovação social e tecnológica - **Comunicação, identidades e fronteiras** - UFSM
58. Redes sociais, 'media' digital e política na cibercultura - **CENCIB - Centro Interdisciplinar de Pesquisas em Comunicação e Cibercultura** - PUCSP
59. Representações sociais e novas tecnologias - **CAC - comunicação, arte e cidade** - UERJ
60. Semiótica da música na multimídia e hipermídia computadorizada - **Rede Interdisciplinar de Semiótica da Música** - PUCSP
61. Tecnocultura e Representações Contemporâneas - **Grupo de Estudos de Imagens Contemporâneas** - UFC
62. Tecnologia e intervenção social - **Núcleo de Comunicação e Artes** - UFJF
63. Tecnologias Aplicadas à Educação - **Tecnologias Contemporâneas de Comunicação** - FTC
64. Tecnologias da comunicação - **Tecnologias da comunicação e sociabilidade** - UFF
65. Tecnologias da comunicação e da informação - **Economia Política da Comunicação e Novas Tecnologias de Comunicação** - UFF
66. Tecnologias da Comunicação e da Informação - **Imagem, corpo e subjetividade** - UFF
67. Tecnologias da Comunicação e Estéticas - **Núcleo de Estudos e Projetos em Comunicação** - UFRJ
68. Tecnologias da Comunicação e Estéticas/ECO/UFRJ - **CIBERIDEA - Nucleo de pesquisa em tecnologia, cultura e subjetividade** - UFRJ
69. Tecnologias da Comunicação e Estéticas/ECO/UFRJ - **IDEA - Programa Transdisciplinar de Estudos Avançados** - UFRJ
70. Tecnologias da Comunicação e Estéticas/ECO/UFRJ - **TRANSIDEA - Laboratório de História dos Sistemas de Pensamento** - UFRJ
71. Tecnologias da informação - **Produção científica em comunicação social** - UFES
72. Tecnologias de comunicação e informação - **Comunicação, Estudos Midiáticos e Tecnologia** - UNIPAC
73. Tecnologias do contemporâneo - **Grupo de Pesquisa Comunicação e Tecnologias** - UFJF

Medições e Interfaces Comunicacionais

1. A estética da moda e o imaginário das tribos - **ETHOS - Comunicação, Comportamento e Estratégias Corporais** - UFRJ
2. A participação na Comunicação - **Comunicação, Identidade e Cidadania** - UFJF
3. A prática do Turismo na Cultura Midiática - **Cultura midiática e Turismo** - UNIP
4. A produção do corpo nas mídias: texto e imagem - **ETHOS - Comunicação, Comportamento e Estratégias Corporais** - UFRJ
5. Análise das Relações e Produções Midiáticas - **Códigos e Linguagens: Crítica, Produção e Memória** - USJT
6. Análise de linguagens midiáticas - **Mediações Simbólicas em Práticas Comunicacionais** - UTP
7. Apropriação crítica dos meios de comunicação de massa no espaço escolar - **Núcleo de estudos em mídia e educação para a cidadania** - UEL
8. Arte, Cultura e Narrativa - **Infância, Comunicação, Cultura e Arte** - UFSC
9. Avaliação e Rendimento - **NUCA-Núcleo de Comunicação e Arte** - UFS
10. Cidade e comunidade - **CAC - comunicação, arte e cidade** - UERJ
11. Cognição e informação - **Centro de estudos orientais** - PUCSP
12. Comunicação - **Comunicação** - FURB
13. Comunicação Comunitária - **LECC - Laboratório de Estudos em Comunicação Comunitária** - UFRJ
14. Comunicação e cidadania - **Comunicação e Política** - PUCCAMP
15. Comunicação e Cidadania - **Estudos de Comunicação e Linguagem** - UMESP
16. Comunicação e Cultura - **A Censura em Cena - O Arquivo Miroel Silveira** - USP
17. Comunicação e Cultura - **Comunicação e Cultura** - FEEVALE
18. Comunicação e Cultura - **Grupo de Estudos de Cidadania, Cultura e Comunicação** - UCB-DF
19. Comunicação e Cultura - Meio Ambiente, Cidadania e Produção Cultural - **Comunicação, Cultura e Mídia** - UFRN
20. Comunicação e Cultura - **NEPEC - Núcleo de Estudo e Pesquisa em Estratégias de Comunicação** - UFPI
21. Comunicação e Cultura - **Práticas informacionais/comunicacionais e Desenvolvimento Regional** - UFG
22. Comunicação e Desenvolvimento - **Comunicação, Cultura e Sociedade** - ULBRA
23. Comunicação e Desenvolvimento local - **Comunicação e mobilização** - UFES
24. Comunicação e Educação - **Comunicação, educação e sociedade** - UNIT
25. Comunicação e Educação - **Comunicação: cultura, educação e cidadania** - UNICID
26. Comunicação e Educação - **Núcleo de Pesquisa em Comunicação Social** - UFT
27. Comunicação e Integração na América Latina - **Grupo de Estudos de Cidadania, Cultura e Comunicação** - UCB-DF
28. Comunicação e Linguagem - **GRIS - Grupo de Pesquisa em Imagem e Sociabilidade** - UFMG
29. Comunicação e Linguagem - **Multiplicidade de Linguagens: Suporte da Comunicação Eficaz** - UNIPAR
30. Comunicação e Linguagens - **Processos Mediáticos e Culturais** - UNIMEP
31. Comunicação e Meio Ambiente - **Grupo de Estudos e Pesquisas em Comunicação Social (GEPECS)** - UFAM
32. Comunicação e Mercado - **Núcleo de estudos em Comunicação, Culturas e Sociedades/NECCSOS** - UESB
33. Comunicação e Mobilização - **Comunicação e mobilização** - UFES
34. Comunicação e Política - **Percursos culturais em comunicação** - UFES

35. Comunicação e Política - **Comunicação, Identidade e Cidadania** - UFJF
36. Comunicação e Política - **Grupo de Pesquisa sobre o Papel Político da Mídia - GPPM** - UFBA
37. Comunicação e Políticas Públicas - **Núcleo de Pesquisa em Estratégias de Comunicação - NUPEC** - UFRJ
38. Comunicação e Práticas Sociopolíticas - **Mídia e violência política** - PUCRS
39. Comunicação e Semiótica: Processo de Criação - Produção e Leitura de Textos Literários, Científicos e outros - **Comunicação e Semiótica: Linguagens e Leituras** - UESB
40. Comunicação e Sociedade - **Comunicação Sociedade e Produção do Sentido** - UNESP
41. Comunicação e Sociedade - **NEPEC - Núcleo de Estudo e Pesquisa em Estratégias de Comunicação** - UFPI
42. Comunicação e Sociedade Midiática - **Comunicação, educação e sociedade** - UNIT
43. Comunicação e Trabalho - **NUCA-Núcleo de Comunicação e Arte** - UFS
44. Comunicação Política - **Núcleo de Estudos sobre Mídia e Política - NEMP** - UNB
45. Comunicação política - **Núcleo de Pesquisas em Comunicação e Política - NPCP** - UFG
46. Comunicação Política (com ênfase na Comunicação via Internet) e Teoria Democrática - **Comunicação e Democracia** - UFBA
47. Comunicação Popular no Mundo do Trabalho e Movimentos Sociais - **Núcleo de Pesquisa em Comunicação Popular** - UEL
48. Comunicação, Ambiente e Sociedade - **Núcleo de estudos em Comunicação, Culturas e Sociedades/NECCSOS** - UESB
49. Comunicação, Cidade e Política - **Comunicação, Poder e Representações** - UFRGS
50. Comunicação, comportamento e vida urbana - **ETHOS - Comunicação, Comportamento e Estratégias Corporais** - UFRJ
51. Comunicação, Cultura e Conflitos - **LECC - Laboratório de Estudos em Comunicação Comunitária** - UFRJ
52. Comunicação, Cultura e Política - **Núcleo de estudos em Comunicação, Culturas e Sociedades/NECCSOS** - UESB
53. Comunicação, Cultura e Psicanálise - ...etc.-**Estudos Transitivos do Contemporâneo** - UFJF
54. Comunicação, educação e cultura - **Grupo de estudos comunicacionais** - PUC-PR
55. Comunicação, Esfera Pública e Opinião Pública - **Comunicação e Democracia** - UFBA
56. Comunicação, Etnia e Grupos minorizados - **Comunicação Científica e Especializada** - UNESP
57. Comunicação, poder e contemporaneidade - **Comunicação e Política** - PUCCAMP
58. Corpo, arte, cultura e tecnologia - **ETHOS - Comunicação, Comportamento e Estratégias Corporais** - UFRJ
59. Corpo, Memória e Crítica na Mídia e na Cultura - **Códigos e Linguagens: Crítica, Produção e Memória** - USJT
60. Corporeidade e cognição - **Cultura, Comunicação e Cognição** - UFF
61. Crítica Genética - **Centro de Estudos de Crítica Genética** - PUCSP
62. Cultura como texto - **Grupo de Pesquisa para o Estudo da Semiosfera (Oktibr)** - PUCSP
63. Cultura e Comunicação Subalternas na Integração Latino-Americana - **CELACC - Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação** - USP
64. Cultura e identidade - **Comunicação e práticas culturais** - UFRGS
65. Cultura e identidades - **Coordenação Interdisciplinar de Estudos Culturais** - UFRJ
66. Cultura e política - **Cultura e Política** - UFBA
67. Cultura urbana contemporânea - **Comunicação, Tecnologia e Estudos Culturais** - UFPE
68. Cultura, memória e cidadania - **Comunicação, Cultura e Memória** - UNIP
69. Cultura, Saúde e Sociedade - **Cultura e Ciência** - UFBA
70. Discurso corporal e suas estratégias: gênero, etnia e faixa etária - **ETHOS - Comunicação, Comportamento e Estratégias Corporais** - UFRJ
71. Educação a distância - **Comunidades Virtuais** - UNEB
72. Educação a distância - EAD - **FORMIDIA - Formação docente, mídia e educação a distância** - FURB
73. Educação para a cidadania nos processos comunicacionais nos movimentos sociais -**Núcleo de estudos em mídia e educação para a cidadania** - UEL
74. Epistemologia e Praxis do Processo Criativo - **Grupo de Estudo do Fazer Saber Criativo** - UNESP
75. Escolanovismo, Modernismo e Mídias Difusoras - **METACOM Mídia-Educação e Cultura** - UERJ
76. Espaço Urbano e Representação Social - **METACOM Mídia-Educação e Cultura** - UERJ
77. Estética e História da arte - **NUCA-Núcleo de Comunicação e Arte** - UFS
78. Estudos da cidade e da comunicação - **Coordenação Interdisciplinar de Estudos Culturais** - UFRJ
79. Estudos da Cidade e da Comunicação - **Estudos da Cidade e da Comunicação** - UFRJ
80. Estudos de mídia / Comunicação massiva no Brasil - **Estudos de mídia** - UMESP
81. Estudos Midiáticos - **Comunicação, Estudos Midiáticos e Tecnologia** - UNIPAC
82. Experimentação em comunicação e educação - **Experimentação em Comunicação** - UNIMAR
83. Exposições sobre temas da ciência e da saúde - **Ciência, Comunicação & Sociedade** - FIOCRUZ
84. Fatores que Interferem na Comunicação Humana e na Aquisição da Cultura - **Comunicação e Cultura** - UNOESTE
85. Folkcomunicação - **Estética e Comunicação em Design, Imagem e Som** - UFMS
86. Formação de professores para EAD - **FORMIDIA - Formação docente, mídia e educação a distância** - FURB
87. História do Direito e Modernidade - **METACOM Mídia-Educação e Cultura** - UERJ
88. História, Filosofia e Sociologia Aplicada ao Ensino das Biociências/PPG Ensino de Biociências e Saúde/FIOCRUZ - **TRANSIDEA - Laboratório de História dos Sistemas de Pensamento** - UFRJ
89. Identidades e Alteridades na Comunicação - **Identidades e Alteridades** - UNEB
90. Identidades e Alteridades na Cultura Contemporânea - **Identidades e Alteridades** - UNEB
91. Identidades e Alteridades na Educação - **Identidades e Alteridades** - UNEB
92. Interações da Crítica Genética - **Centro de Estudos de Crítica Genética** - PUCSP
93. Língua Transnacional e Línguas Nacionais - **Cibernética Pedagógica** - USP
94. Linguagem e mito - **Linguagem e Mídia** - UNISUL
95. Linguagem, Comunicação, Discursos, Novas Tecnologias e Perspectivas Turísticas - **Linguagem, Comunicação, Discursos, Novas Tecnologias e Perspectivas Turísticas** - UNIVAP
96. Linguagem, cultura e mídia - **Divulgação do Conhecimento** - UNISUL

97. Linguagens da arte e artemídia - **Centro de estudos orientais** - PUCSP
98. Linguagens da arte e artemídia - **Centro de Pesquisas Sociossemióticas** - PUCSP
99. Linguagens da Comunicação - **Comunicação: cultura, educação e cidadania** - UNICID
100. Literatura Comparada / Intersemiose - **Núcleo de estudos de HIPERTEXTO / LEITURA / ESCRITA** - UFPE
101. Literatura: Intertextualidade e Hipertextualidade - **Centro de Pesquisas Sociossemióticas** - PUCSP
102. Manifestações Culturais do Esporte Moderno - **Esporte e Cultura** - UERJ
103. Mediação, resistência e identidade - **Núcleo de Comunicação e Artes** - UFJF
104. Meios de Comunicação e Educação - **Base de Pesquisas em Meios de Comunicação e Educação** - UFRN
105. Memória, comunicação e construção de mitos - **Comunicação, Cultura e Memória** - UNIP
106. Mercado de Trabalho de Profissionais de Nível Superior - **Jornalismo, Ciência e Sociedade** - UFV
107. Mídia e cultura - **Mídia e Construção do Real** - UFPE
108. Mídia e Cultura - **Mídia, Política e Cultura** - UFC
109. Mídia e etnicidade - **Cultura, Comunicação e Cognição** - UFF
110. Mídia e etnicidade - **Núcleo de Estudos Grande Otelo** - UFF
111. Mídia e Identidade Cultural - **LECC - Laboratório de Estudos em Comunicação Comunitária** - UFRJ
112. Mídia e identidades culturais - **Sociedade, cultura e processos comunicacionais** - UNITINS
113. Mídia e Infância - **Infância, Comunicação, Cultura e Arte** - UFSC
114. Mídia e mediações socioculturais - **Estudos da Cidade e da Comunicação** - UFRJ
115. Mídia e Política - **Mídia, Política e Cultura** - UFC
116. Mídia e processos socioculturais - **Mídia e multiculturalismo** - UNISINOS
117. Mídia e Processos Sócio-Culturais - **Processos Midiáticos e Construção de Novas Religiosidades** - UNISINOS
118. Mídia e representações - **Grupo de Pesquisa sobre o Papel Político da Mídia - GPPM** - UFBA
119. Mídia e socialização - **Comunicação e Processos Sócio-Culturais** - UNOCHAPECO
120. Mídia e Sociedade - **Núcleo de Pesquisa em Comunicação Social** - UFT
121. Mídia Educativa Online - **Núcleo de Pesquisa sobre Mídia Regional e Global** - UMESP
122. Mídia, comercialização e transformação de produtos culturais - **Mídia e Cultura Contemporânea** - UNICAP
123. Mídia, Cultura e Identidade - **Comunicação, Cultura e Sociedade** - ULBRA
124. Mídia, identidade e representações sociais - **Mídia e Processos Sócio-Culturais** - UNIFRA
125. Mídia, Linguagem e Produção - **Comunicação e Cultura** - UNIFOR
126. Mídia, Sociabilidade e Cotidiano - **Comunicação e Cultura** - UNIFOR
127. Mídia, Sociedade e Cultura - **Centro Integrado de Pesquisa em Comunicação - CIPECOM** - UNICRUZ
128. Mídias e identidades contemporâneas - **Comunicação, identidades e fronteiras** - UFSM
129. Mídias e processos de significação - **Grupo de Estudos Transdisciplinares sobre Violência** - UNISINOS
130. Mídias e processos socioculturais - **Mídias e representações espaciais** - UNISINOS
131. Mídias e Processos Socioculturais - **Sistemas críticos de processos midiáticos** - UNISINOS
132. Moda e Arte - **Moda Mídia** - FTC
133. Moda e Identidade - **Moda Mídia** - FTC
134. Moda e Mídia - **Moda Mídia** - FTC
135. Multimídias e sites de Internet para divulgação de temas de ciência e saúde - **Ciência, Comunicação & Sociedade** - FIOCRUZ
136. Novas Tecnologias da Comunicação para a Educação - **NUCA-Núcleo de Comunicação e Arte** - UFS
137. Organização da Cultura - **Cultura e Política** - UFBA
138. Poéticas do Urbano - **Poéticas do Urbano** - UDESC
139. Políticas Culturais - **Cultura e Política** - UFBA
140. Políticas e práticas sociais - **Grupo de Estudos Transdisciplinares sobre Violência** - UNISINOS
141. Processos de subjetivação - **Grupo de Estudos Transdisciplinares sobre Violência** - UNISINOS
142. Processos de subjetivação no contemporâneo: tendências narrativas - **ETHOS - Comunicação, Comportamento e Estratégias Corporais** - UFRJ
143. Produção de sentidos na formação de professores - **Sociedade, cultura e processos comunicacionais** - UNITINS
144. Psicanálise, Cultura e Contemporaneidade - **...etc.-Estudos Transitivos do Contemporâneo** - UFJF
145. Psicologia social das massas - **Cultura de massas e os meios de comunicação do século XXI** - UNIP
146. Resposta popular à ciência e à tecnologia - **Ciência, Comunicação & Sociedade** - FIOCRUZ
147. Simulacro e Controle - **Subjetividade e Simulacro** - UFF
148. Sistemas e Processos Significantes - **Análise de textos urbanos** - UTP
149. Subjetividade e Simulacro - **Subjetividade e Simulacro** - UFF
150. Teorias da criação - **Centro de Estudos de Crítica Genética** - PUCSP
151. Território, Sustentabilidade e Desenvolvimento - **Núcleo de estudos em Comunicação, Culturas e Sociedades/NECCSOS** - UESB
152. Turismo, Identidade e Resistência Cultural - **CELACC - Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação** - USP
153. Violência e ambiente - **Grupo de Estudos Transdisciplinares sobre Violência** - UNISINOS
154. Virtualização da sala de aula - **FORMIDIA - Formação docente, mídia e educação a distância** - FURB

GP de outras áreas que possuem o termo “comunicação” em suas ementas e linhas de pesquisa

Educação - 69

1. 100 Anos de Comunicação - UCS
2. LP6 - Educação e Comunicação - UFSC
3. Educação, Comunicação e Sociedade - UNESP
4. Educação, Comunicação e Tecnologias - UFBA
5. Distúrbios da Comunicação Humana - USC
6. Mídia-Educação e Comunicação Educacional - UFSC
7. Imaginário Educação e Comunicação - UFPEL
8. Educação, Comunicação e Novas Tecnologias - UNOESC
9. Educação e Comunicação - UFPEL
10. Educação e comunicação - UERJ
11. educação Arte e Comunicação - EAC - UEPG
12. Itinerários Plurais como Imagens da Diversidade - PUCRS
13. Educação em Ciências em Espaços Não-Formais - MAST
14. Comunicação, Saúde e Educação - UNESP
15. Educação, Comunicação e Tecnologia - PUC-PR
16. Ábaco - Grupo de Pesquisas Interdisciplinares Sobre As Aplicações Pedagógicas das Tecnologias de Comunicação e Informação - UNB
17. Redes de Computadores - UEPG
18. Educação, comunicação e formação de professores - UFPEL
19. Estudos Culturais e Tecnologias da Informação e Comunicação - UFPB
20. ROCA - Rede Operativa de Conhecimento e Aprendizagem - UERJ
21. Comunicação e Processos de Ensino e de Aprendizagem - UDESC
22. Mediação Pedagógica na Educação a Distância - UNIVERSO
23. Laboratório de Pesquisa em Ensino de Química e Telemática Educacional - USP
24. Portadores de Necessidades Educativas Especiais - UERJ
25. Teoria Crítica e Educação - UNIMEP
26. Educação, Comunicação e Cultura - UERJ
27. Tecnologias de Informação e Comunicação nos Processos Educacionais - UNESA
28. Tecnologias da Informação e Comunicação na Educação Especial - UNICAMP
29. EDUNTIC, Educação e Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação - UNITINS
30. Tecnologias da Informação e da Comunicação Aplicadas à Educação - ANHEMBI MORUMBI
31. NUPELC - Núcleo de Pesquisa em Educação, Letras e Comunicação - UNICRUZ
32. Pedagogia e Tecnologia - UFSC
33. NECT - Núcleo de Estudos e Pesquisas sobre Educação, Comunicação e Tecnologia - UEMG
34. Comunicação, Tecnologia e Conhecimento para a Educação Presencial e a Distância - UFAM
35. Grupo de Educação a Distância da UNIVALI - GEAD-UNIVALI - UNIVALI
36. Gestão da Informação e do Conhecimento - USC
37. Núcleo de Estudos de Mídia, Educação e Subjetividade (NEMES) - UFRGS
38. Interação e Interatividade no uso de Tecnologias na Educação Presencial e a Distância - UFC
39. LATEC - UFRJ
40. Estudos Indígenas: Cultura, Identidade e Educação - UFRR
41. GEQEAM - Grupo de Estudo em Questões Educacionais Amazônicas - CEFET-AM
42. Política Educacional, Docência e Memória - UECE
43. Tecnologias Inteligentes e Educação - UNEB
44. LUDICE - UFC
45. Sociopsicodrama, Educação e Saúde - espontaneidade - criatividade nas relações -
46. laboratório de Estudos Audiovisuais - OLHO - UNICAMP
47. FORMACCE - Currículo, Complexidade e Formação - UFBA
48. Educação a Distância - UFAM
49. Núcleo de Estudos Avançados em Educação - CEFET/CAMPOS
50. Formação do Educador na Contemporaneidade - UNEB
51. Pesquisa e Desenvolvimento de Ambientes Construtivistas de Aprendizagem Presenciais e a Distância com o uso de Tecnologias da Informação e Comunicação - UFRJ
52. Educação Matemática - UEL
53. Educação Inclusiva e Necessidades Educativas Especiais - UFBA
54. Grupo de Estudos em Novas Tecnologias e Educação - GENTE - UFPE
55. Grupo de Estudos e Pesquisas Pedagógicas - GEPP - UNICAP
56. Linguagens e Mediações na Educação - UFRJ
57. LEPED - Laboratorio de Estudos e Pesquisas em Ensino e Diversidade - UNICAMP
58. GEPIAE - Grupo de Estudos e Pesquisas em Informática Aplicada à Educação. - UEM
59. Educação intercultural e movimentos sociais - UFSC
60. Grupo de pesquisas sobre o ensino de história - FIDENE
61. Educação e Movimentos Sociais - UFS
62. Aprendizagem, Tecnologias e Educação a Distância - UNB
63. Ensino e Aprendizagem como Objeto da Formação de Professores - UNESP
64. Grupo de Estudos e Pesquisas de Tecnologias Interativas de Aprendizagem - UEMG
65. Núcleo de Estudos Pedagógicos em Educação Física - UFSC
66. Projeto Matemática Viva - UERJ
67. Formação Docente e Mídia Educação - PUC-PR

- 68. Grupo de Pesquisa Pro-Via - Programa Comunidades Virtuais de Aprendizagem – UFRGS
- 69. NUPPEAD - Núcleo de Pesquisa e Projetos em Educação a Distância - UNIFACS

Engenharia Elétrica - 25

- 70. Eletrônica e Comunicação - UFMS
- 71. Sistemas de Comunicação - PUC-PR
- 72. Sistemas de comunicação digital - MACKENZIE
- 73. Processamento de Sinais - UFBA
- 74. Fotônica - UFPE
- 75. Comunicações - UFPE
- 76. E-learning e o Ensino de Engenharia - PUC-RJ
- 77. Sistemas de Telecomunicações - MACKENZIE
- 78. Laboratório de Automação Agrícola - USP
- 79. LabCOM - Laboratório de Redes, Tecnologias e Serviços de Comunicação a Distância - UFMG
- 80. CEFALA - Centro de Estudos da Fala, Acústica, Linguagem e Música - UFMG
- 81. Grupo de Microeletrônica - UNIFEI
- 82. Modelagem e Simulação de Dispositivos e Sistemas Ópticos - MACKENZIE
- 83. Antenas de Microlinha e Sistemas de Comunicação - CTA
- 84. Tecnologia da Informação, Comunicação e Automação - TICA - UFPA
- 85. Sistemas de Comunicação - LACTEC
- 86. LARC-Laboratório de Arquitetura e Redes de Computadores - USP
- 87. Processamento de Sinais Radar, de Comunicação e Infravermelho - IPQM
- 88. RExLab - Laboratório de Experimentação Remota - UFSC
- 89. INCOMM - UFG
- 90. Grupo de Processamento e Transmissão da Informação – UFPR
- 91. Laboratorio de Tecnologia Fotonica - UNICAMP
- 92. Ferramentas de Informação e Simulação Aplicadas aos Processos de Ensino de Tecnologias (FISAPET) - MACKENZIE
- 93. Telemática - CEFET/PR
- 94. NESc - Núcleo de Energia, Sistemas e Comunicação - UFPA

Ciência da Computação - 23

- 95. Laboratório de Interação, Comunicação e Mídia - ITA
- 96. Redes de Comunicação - UECE
- 97. Comunicação de Dados Multimídia - UFF
- 98. Redes de Computadores - UEPG
- 99. Tecnologia de Informação e Comunicação - UNICENTRO
- 100. Redes de Computadores e Comunicação de Dados - UEL
- 101. GETIC - Grupo de Estudos e Pesquisas em Tecnologias de Informação e Comunicação - CEFET/PR
- 102. Engenharia de Software - UNOESC
- 103. Tecnologias de Informação e Comunicação em Educação - UNIRITTER
- 104. Inteligência Artificial e Tecnologia Educacional - UFPEL
- 105. Interfaces e Interação Humano-Computador - UNICAMP
- 106. NERsD - CEFET/SC
- 107. GERCOM: Grupo de Estudo em Redes de Computadores e Comunicação Multimídia - UFPA
- 108. Tecnologias aplicadas à EAD e a Políticas Públicas - UFMS
- 109. Núcleo de Tecnologia em Telemática - NUTEL - CEFET/RN
- 110. Engenharia de Software aplicada a Telecomunicações (GESTE) - CEFET/CE
- 111. Grupo de Redes de Computadores - UFAM
- 112. Grupo de Estudos em Tecnologia - GET - UCG
- 113. Grupo de Teleinformática e Automação - UFRJ
- 114. Grupo de Pesquisa em Redes e Telecomunicações - GPRT - UFPE
- 115. PEG - Performance Evaluation Group - UFPR
- 116. Computação Aplicada - UNIFOR
- 117. GeNorP - UEL

Ciência da Informação - 20

- 118. Comunicação científica - UNB
- 119. Gestão Estratégica da Informação - UEL
- 120. Ciência da Informação e Comunicação Científica: Cognição e Mediação - UFBA
- 121. Publicações Eletrônicas - UNB
- 122. GEDACIC - Grupo de Estudos em Gestão, Disseminação, Acesso e Comunicação da Informação e do Conhecimento - UFBA
- 123. Gestão de arquivos: acesso e memória - UEL
- 124. Informação, Tecnologia e Sociedade - UFSC
- 125. Tecnologias de Informação e Ensino a Distância - UEL
- 126. Estudos Arquivísticos - UFSM
- 127. Grupo de Estudo e Pesquisa em Ciência da Informação - UFAM
- 128. Informação e Memória - UFSCAR
- 129. Estudos de Produção Científica em Ciências do Movimento Humano - UDESC
- 130. GEPICC- Grupo de Estudos de Economia Política da Informação, da Cultura e das Comunicações - UFBA
- 131. Projeto de Informática e Educação - UCP
- 132. Indicadores de Ciência, Tecnologia e Inovação - UFSCAR
- 133. Novas Tecnologias em Informação - UNESP
- 134. Rede Cooperativa de Pesquisa e Intervenção Sobre Informação, Currículo e Trabalho - UFBA

- 135. Cidade do Conhecimento - USP
- 136. Infoeducação - USP
- 137. Núcleo de Estudos em Informação e Mediações Comunicacionais Contemporâneas – UFSC

Enfermagem - 17

- 138. Grupo de Estudos e Pesquisas em Comunicação no Processo em Enfermagem-GEPECOPEN - USP
- 139. Comunicação em Saúde - UNESP
- 140. Enfermagem e Comunicação - USP
- 141. Núcleo de Estudos e Pesquisas sobre Comunicação em Enfermagem - UFMG
- 142. O Cuidar de Enfermagem na Saúde Mental da Criança, do Adulto e do Idoso - UNG
- 143. NUPRI-Núcleo de Ensino e Pesquisa das Relações Interpessoais - USP
- 144. GESAM-Grupo de Estudos e Pesquisa em Saúde Mental - UFBA
- 145. Saúde, sociedade e cuidado - UVA-CE
- 146. Estudo e Pesquisa sobre Comunicação em Enfermagem - USP
- 147. Informação e Comunicação em Saúde - UNICAMP
- 148. Nucleo de Informática em Enfermagem - UNIFESP
- 149. Grupo de Estudos em Saúde Mental e Psicopatologia - GESMP - UPE
- 150. Grupo de Apoio e Reabilitação de Pacientes Oncológicos - GARPO - USP
- 151. Núcleo de Estudos em Cuidados Fundamentais para Enfermagem Clínica - USP
- 152. Grupo de Estudos Família, Saúde e Desenvolvimento - UFPR
- 153. NESPI- Núcleo de Estudos e Pesquisas do Idoso - UFBA
- 154. GRINPEsq - Grupo Interdisciplinar de Pesquisa em Educação e Saude - UFJF

Psicologia- 13

- 155. Laboratório de Psicossociologia da Comunicação e da Cognição Social - UFSC
- 156. Avaliação Cognitiva da Leitura e da Escrita - AVACLE - UFMG
- 157. Laboratório de estudos dos processos cognitivos - MACKENZIE
- 158. Psicologia Cognitiva (Pós-Graduação em Psicologia da UFPE) - UFPE
- 159. Aspectos modulatórios das emoções e aprendizagem - UNESP
- 160. Neuropsicolinguística Cognitiva Experimental - USP
- 161. Laboratório de estudo de fenômenos psicossociais e comunicação social (LEPSIC) - MACKENZIE
- 162. Autismo, Comunicação e Intervenção - PUC-RJ
- 163. Microgenese das Interacoes Sociais - UNB
- 164. Laboratório de Estudos Cognitivos - UFRGS
- 165. Evolução e Comportamento - USP
- 166. Grupo de Pesquisa em Ideologia, Comunicação e Representações Sociais - PUCRS
- 167. Família, Gênero e Desenvolvimento Humano - UFAL

Administração – 12

- 168. Núcleo para a Excelência Humana - UFRGS
- 169. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Social - IMES
- 170. Sinergia - IMB
- 171. Inovação e Gestão da Pequena e Média Empresa - UFF
- 172. Núcleo de Estudos e Pesquisas em Sistemas de Informação - UFPE
- 173. NUTEP - Núcleo de Estudos e Tecnologas em Gestão Pública - UFRGS
- 174. O Perfil do Gestor de Organizações do Terceiro Setor no Brasil - MACKENZIE
- 175. Laboratório de Tecnologias de Informação e Comunicação - LABTIC - UDESC
- 176. Grupo de Pesquisa em Gestão Estratégica de Marketing - UNIFACS
- 177. NITI - Núcelo de Investigação em Trabalho Imaterial - UFRJ
- 178. Grupo de Estudos em Organizações - UFRGS
- 179. Gestão e Estratégia Empresarial - UTP

Saúde Coletiva - 12

- 180. Comunicação e Saúde - FIOCRUZ
- 181. Comunicação Científica em Saúde - USP
- 182. Antropologia da Comunicação Aplicada à Saúde Pública - FIOCRUZ
- 183. Nucleo de Estudos e Pesquisas em Educação e Comunicação em Saúde Coletiva (NEPEC) - UNISANTOS
- 184. Informação e Saúde - FIOCRUZ
- 185. Centro Latino-Americano de Estudos de Violência e Saúde CLAVES Jorge Careli - FIOCRUZ
- 186. Organização do cuidado e ações programáticas em saúde - USP
- 187. Promoção da Saúde - USP
- 188. Avaliação e Gestão de Riscos Ambientais - CNEN
- 189. Programa de Mudanças Ambientais Globais e Saúde - FIOCRUZ
- 190. Desenvolvimento de Tecnologia em Atenção Primária à Saúde - UNESP
- 191. Modo de Vida, Qualidade de Vida e Saúde - UFBA

Letras - 9

- 192. Comunicação e Linguagem - UNOPAR
- 193. CENTRO DE ESTUDOS DA ORALIDADE - PUC/SP
- 194. Literaterras: escrita, leitura, traduções - UFMG
- 195. Núcleo Interdisciplinar de Pesquisa do Instituto de Humanidades - UNIGRANRIO
- 196. Linguagem e Comunicação - UNINCOR
- 197. Estudos Lingüísticos e Literários - UNOCHAPECO
- 198. Acervo Livraria do Globo - PUCRS

199. Os ofícios de escritor: Geir Campos e a Geração de 45 - FBN
200. Estudos de Língua e Literaturas de Expressão Inglesa - UFV

Medicina – 8

201. Núcleo de Comunicação Científica Em Cirurgia - UNIFESP
202. Unidade de Pesquisa em Nefrourologia e Nutrição - UFPE
203. Neurociências - APS
204. Otorrinolaringologia e Distúrbios da Comunicação Humana - ULBRA
205. Qualidade de Vida - USP
206. DRIVE- Desenvolvimento de Recursos de multimídia e Interativos como Veículo Educacional na área de saúde - UFF
207. Infectologia Pediátrica - HNSC
208. Eletrofisiopatologia da Comunicação e do Equilíbrio Humanos - PUC/SP

Fonoaudiologia -7

209. Comunicação e seus distúrbios - COMDIS - UCG
210. Leitura, Escrita e Educação de Surdos - USP
211. Distúrbios da Linguagem e da Comunicação na Infância - ULBRA
212. Diagnóstico e Tratamento dos Distúrbios da Comunicação nas Fissuras Palatinas - USP
213. Investigação da comunicação de sujeitos com síndrome de Down - UNAERP
214. Distúrbios da Comunicação Humana - UNIFENAS
215. Saúde Coletiva e Distúrbios da Comunicação - UFPE

História - 7

216. Oficina Cinema-História - UFBA
217. Laboratório de História Antiga - UFRJ
218. Cultura visual, mídia e história - UNICAMP
219. História Atlântica: conexões e representações - UNB
220. Núcleo de Estudos de Gênero - UFPR
221. NIESC - Núcleo Interdisciplinar de Pesquisa e Estudos Culturais – UFG
222. Reflexões em História da Moda e da Arte - UDESC

Linguística - 7

223. GREIMAS-SECOMLIN - Semióticas, Comunicação e Linguagens - UNESP
224. Discurso, comunicação e ensino - PUC-CAMPINAS
225. Linguagem e cultura - UFPR
226. Investigação de Padrões Sonoros Emergentes - UFMG
227. Grupo Letramento do Professor - UNICAMP
228. Leitura, Mídia e Formação de Professores de Línguas - UEM
229. Rede de Estudos da Cognição, Linguagem e Cultura - UFMG

Sociologia - 7

230. Educação, Sociedade e Desenvolvimento - UNEB
231. Instituições, Recursos Comuns e Desenvolvimento Sustentável - UFV
232. Estudos sobre Mídia e Juventude - UNESP
233. Cultura, Política e Educação - UFRN
234. Sociedade e Política - UNIFOR
235. Pesquisas e Ações junto à Família - UCSAL
236. Reforma agrária e desenvolvimento sustentável - UFRPE

Antropologia – 6

237. Núcleo de Investigação de Gênero - UCG
238. Relações Sociais e Organizações no Ciberespaço - PUCRS
239. Núcleo de Estudos da Complexidade - Complexus - PUC/SP
240. Grupo de Estudos em Cultura e Comunicação - UDESC
241. Laboratório de Estudos da Oralidade - UFC
242. Antropologia e Patrimônio Cultural - UCG

Ciência Política - 6

243. Mídia, Ciência e Política. Cidadania e governo na sociedade do conhecimento - UFRJ
244. Estado, meio ambiente e desenvolvimento sustentável - UCAM
245. Política, Comunicação, Formação da Opinião Pública e Voto - IUPERJ
246. Núcleo de Estudos em Arte, Mídia e Política - PUC/SP
247. Estudos Sociais da Ciência e da Tecnologia - UNICAMP
248. Comunicação Política - UFSCAR

Educação Física - 6

249. Comunicação, Movimento e Mídia na Educação Física - UFSM
250. Ciências do Esporte - UEL
251. Laboratório de Comunicação Corporal Expressão e Música - UNESP
252. Comunicação, Esporte e Cultura - UFJF
253. Grupo de Pesquisa em Desenvolvimento Humano - UNOCHAPECO
254. Atividade Física, Sociedade e Cultura - UNIVERSO

Planejamento Urbano e Regional - 6

- 255. Laboratório Território e Comunicação - LABTeC - UFRJ
- 256. Laboratório Oficina Redes & Espaços - LabORE - UFRJ
- 257. Planejamento Urbano - UFV
- 258. Laboratório Espaço na Sociedade da Informação - UFRJ
- 259. Recôncavo: Território, Cultura, Memória e Ambiente - UNEB
- 260. Laboratório de Análise da Conjuntura Social: tecnologia e território - LASTRO - UFRJ

Agronomia - 4

- 261. Extensão Rural, Comunicação e Marketing Rural - UFV
- 262. Ecologia Química Aplicada - EMBRAPA
- 263. Alternativas para a agricultura tradicional de derruba e queima na Amazônia Oriental - UFPA
- 264. Avaliação e manejo de vegetações secundárias na Amazônia-Capoeira Amazônica - EMBRAPA

Artes - 4

- 265. Comunicação, Arte e Criatividade - UNIMARCO
- 266. Núcleo de Imagem-Produção e Pesquisa - UFES
- 267. Elétrico - Grupo de Pesquisa em Ciberdança - UFBA
- 268. Grupo de pesquisa em Mídias - PUC/SP

Desenho Industrial - 4

- 269. Grupo Barthes: estudo dos aspectos semiológicos e subjetivos da leitura de imagens e objetos - PUC-RJ
- 270. Laboratório de Utilização Sócio-Política do Design - LABÚtil - PUC-RJ
- 271. Núcleo de Design e Seleção de Materiais - UFRGS
- 272. ARTDECO - CEFET/CAMPOS

Matemática - 4

- 273. CORE: Recursos Computacionais no Ensino de Matemática e Ciências – UFRJ
- 274. Otimização - USP
- 275. Física-Matemática - UEL
- 276. Ensino de Matemática - UFRGS

Ecologia - 3

- 277. Grupo de Pesquisa para Desenvolvimento e Integração de Abordagens Interdisciplinares para o Estudo de Fenômenos Ecológicos e Comportamentais - UFBA
- 278. Grupo de Estudos em Ecologia Humana - USP
- 279. Projeto Leviathan (Núcleo de Pesquisas em Ecologia Comportamental, Espacial e Evolutiva de Mamíferos Marinhos) - UNESP

Filosofia - 3

- 280. Memória, Subjetividade e Criação - UNIRIO
- 281. Linguagem, Sociedade e Política - FIDENE
- 282. Razão e Comunicação – UERJ

Morfologia - 3

- 283. Comunicação Juncional no Sistema Nervoso Central - UFRJ
- 284. Anatomia e Histologia Funcional dos Animais Domésticos - USP
- 285. Morfologia Funcional e Biologia Celular e Estrutural - IBU

Serviço Social - 3

- 286. Produção de Conhecimento sobre a Questão da Criança e do Adolescente. - UEL
- 287. Programa de Estudos do Trabalho e Reprodução Social (PETRES) - UERJ
- 288. Longevidade, Envelhecimento e Comunicação - LEC - PUC/SP

Biofísica - 2

- 289. Biofísica de Membranas - USP
- 290. Neuroquímica e Neurobiologia da Retina de Aves - UFF

Fisiologia – 2

- 291. Fisiologia do Exercício – UNICAMP
- 292. Neurobiologia Celular - USP

Museologia - 2

- 293. Coleções científicas, jardins botânicos e museus - JBRJ
- 294. Museus, Ciências e Públicos - UNICAMP

Química - 2

- 295. BIOCAT - UNICAMP
- 296. Interações químico-ecológicas entre Plantas e Insetos - INPA

Teologia - 2

297. **Culto cristão na América Latina: teoria e práxis na perspectiva das ciências bíblica, histórica, teológica e humanas.** - EST
298. **Discursus - Teologia Prática e Linguagem** - UMESP

Turismo - 2

299. **Socioantropologia da Hospitalidade** - ANHEMBI MORUMBI
300. **Universo do Turismo** - PUC-PR

Arquitetura e Urbanismo - 1

301. **Arquitetura e construção** - UNIPAR

Astronomia - 1

302. **Pesquisa em Ensino e Divulgação de Astronomia** - UERJ

Biologia Geral - 1

303. **Neurociências e Comportamento** - UENF

Economia - 1

304. **Petróleo, Meio Ambiente e Socioeconomia na Amazônia Ocidental** - UFAM

Economia Doméstica - 1

305. **PLURAL - Moda e Vestuário** - UFRPE

Engenharia Agrícola - 1

306. **Instrumentação em Agricultura de Precisão** - EMBRAPA

Engenharia Biomédica - 1

307. **Engenharia Biomédica e Física Médica** - UNICAMP

Engenharia Civil - 1

308. **Tecnologia de Informação e Comunicação na Construção Civil** - UFPR

Engenharia de produção - 1

309. **Pesquisa Aplicada em Telemática Educativa** - CEFET/CE

Farmacologia - 1

310. **Comunicação Celular** – USP

Imunologia - 1

311. **Comunicação Celular** - FIOCRUZ

Nutrição - 1

312. **Promoção a Saúde e Segurança Alimentar e Nutricional** - FIOCRUZ

Parasitologia - 1

313. **Triatomíneos** - FIOCRUZ

Probabilidade e Estatística -1

314. **Probabilidade Intervalar** - UFPE

Zoologia - 1

315. **Sistemática e Ecologia de Anfíbios e Répteis Neotropicais** - UFRRJ

Zootecnia - 1

316. **Centro de Pesquisas sobre Bem Estar Animal** - UNESP

Anexo 3 - Ata da Reunião com proposta de entidades e representantes da Comunicação sobre a TAC – com lista de subárea e especialidades

ATA DE REUNIÃO DAS ENTIDADES E REPRESENTANTES DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOBRE A TAC

No dia 31 de outubro de 2005 às 16 h, atendendo o convite da representante de área no CNPq, professora Maria Immacolata Vassallo de Lopes, reuniram-se na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo os representantes de área no CNPq, Maria Immacolata Vassallo de Lopes e na CAPES, Marcius Freire; o presidente da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM), José Marques de Melo; da Sociedade Brasileira dos Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), Elias Machado; da Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual (SOCINE), José Gatti e do Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual (FORCINE), Maria Dora Mourão, para definirem a proposta da Área da Comunicação a ser encaminhada à Comissão CNPq/CAPES/FINEP que está elaborando a nova Tabela das Áreas de Conhecimento - TAC.

A Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação (COMPÓS) e o Fórum Nacional de Professores de Jornalismo (FNPIJ), enviaram propostas que serviram como parâmetro das discussões, mas não estiveram presentes na reunião. Ao final de uma reunião de três horas os participantes chegaram a seguinte posição consensual definida a partir das contribuições das sociedades científicas e das associações acadêmicas da área, propondo que a Área da Comunicação esteja classificada em 6 subáreas e 233 especialidades, a saber:

GRANDE ÁREA:

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

SUBÁREAS:

1. CIBERCULTURA E TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO
2. COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL: CINEMA, RÁDIO E TELEVISÃO
3. COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL, RELAÇÕES PÚBLICAS E PROPAGANDA
4. JORNALISMO E EDITORAÇÃO
5. MEDIAÇÕES E INTERFACES COMUNICACIONAIS
6. TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

ESPECIALIDADES

1. Análise Fílmica e das Formas Audiovisuais
2. Animação
3. Antropologia da Comunicação
4. Arquitetura da Informação
5. Arte e Mídia
6. Artecomunicação
7. Autoria e Direitos Autorais

8. Bibliologia
9. Cenografia
10. Cibercultura
11. Cibercomunicação
12. Ciberentretenimento
13. Cinejornalismo
14. Cinema Brasileiro
15. Cinema Estrangeiro
16. Comunicação Ambiental
17. Comunicação Científica
18. Comunicação Comunitária
19. Comunicação e Arte
20. Comunicação e Consumo
21. Comunicação e Cultura
22. Comunicação e Discurso
23. Comunicação e Educação
24. Comunicação e Entretenimento
25. Comunicação e Extensão Florestal
26. Comunicação Eclesial
27. Comunicação Empresarial
28. Comunicação Internacional
29. Comunicação e Música
30. Comunicação e Política
31. Comunicação Organizacional
32. Comunicação Persuasiva
33. Comunicação Regional
34. Comunicação Rural
35. Comunicação e Saúde
36. Comunicação e Sociabilidade
37. Comunicação e Sociedade
38. Comunicação e Subjetividade
39. Comunicação em Rede
40. Comunicação institucional
41. Comunicação Mercadológica
42. Comunicação Política
43. Comunicação Pública
44. Comunicação Religiosa
45. Comunicação Sindical
46. Consumos Culturais
47. Criação e Produção de Bens Culturais
48. Criação Cinematográfica
49. Criação Publicitária
50. Criação Radiofônica e Televisiva
51. Criação Videográfica
52. Crítica da Mídia
53. Cultura de Consumo
54. Cultura Digital
55. Cultura do Impresso
56. Culturas e Modos de Vida
57. Culturas Globais, Nacionais, Regionais, Locais e Glocais

58. Culturas Tecnológicas
59. Design Gráfico
60. Direção de Atores
61. Direção de Cinema e Audiovisual
62. Divulgação Científica
63. Direito da Comunicação
64. Documentário
65. Dramaturgia
66. Economia da Comunicação
67. Economia da Cultura
68. Economia e Gestão de Cinema e Audiovisual
69. Economia e Gestão do Jornalismo
70. Economia Editorial
71. Economia Política da Comunicação
72. Economia política e Legislação do Audiovisual
73. Edição de Cinema e Audiovisual
74. Editoração Eletrônica
75. Educomunicação
76. Ensino da Comunicação
77. Ensino da Comunicação
78. Ensino do Jornalismo
79. Epistemologia da Comunicação
80. Estereografia
81. Estética da Comunicação
82. Estéticas do Cinema e do Audiovisual Brasileiro
83. Estéticas e Linguagens do Audiovisual
84. Estratégias da Comunicação
85. Estudo de Mercado
86. Estudos Culturais
87. Estudo de Mídia
88. Ética da Comunicação
89. Ética e Defesa do Consumidor
90. Ética e Deontologia das Relações Públicas e das Organizações
91. Ética e Deontologia do Jornalismo
92. Ética e Informação
93. Ficção Radiofônica
94. Filosofia da Comunicação
95. Folkcomunicação
96. Formatos e Gêneros Jornalísticos
97. Fonografia
98. Fotografia
99. Fotografia Publicitária
100. Fotojornalismo
101. Games
102. Gêneros, Formatos e Linguagens Jornalísticos
103. Gêneros radiofônicos
104. Gêneros Televisivos
105. Gêneros Cinematográficos
106. Gestão da Cultura
107. Gestão de Processos de Comunicação Organizacional

108. Gestão Publicitária
109. Hemerografia
110. Hipermídias
111. História da Comunicação
112. História da Editoração
113. História da Imprensa
114. História da Publicidade e da Propaganda
115. História da Televisão
116. História das Relações Públicas e da Comunicação Organizacional
117. História do Cinema
118. História do Jornalismo
119. História do Livro
120. História do Rádio
121. História e Economia Editorial
122. História e Teoria do Documentário
123. História Editorial
124. História da Editoração
125. História, Estética e Linguagens do Cinema e dos Meios Audiovisuais
126. Indústria Cultural
127. Inovações tecnológicas
128. Interfaces Digitais
129. Internet
130. Interpretação Cinematográfica
131. Jornalismo Brasileiro
132. Jornalismo Comunitário
133. Jornalismo Científico
134. Jornalismo Digital
135. Jornalismo Empresarial
136. Jornalismo Especializado
137. Jornalismo On-line
138. Jornalismo Segmentado
139. Jornalismo Rural
140. Linguagem e Discursos Institucionais
141. Linguagem Publicitária
142. Linguagens e Formatos de Televisão
143. Linguagens e Formatos Radiofônicos
144. Linguagens, Gêneros e Formatos (da Radiodifusão, Televisão e Videodifusão)
145. Marketing Político
146. Meios e Redes Digitais
147. Meios Impressos
148. Mercadologia
149. Metodologias da Comunicação
150. Mídias e Conhecimento
151. Mídia Digital
152. Mídias Emergentes e Alternativas
153. Mídia Impressa
154. Mídia Local
155. Midiologia Comparada
156. Modalidades de Organização das Culturas
157. Modelos de Rádio e Televisão

158. Modelos e Produtos Jornalísticos
159. Organização Editorial de Jornais
160. Pedagogia da Comunicação
161. Pensamento Comunicacional Latino-americano
162. Pesquisa em Audiovisual
163. Pesquisa em Jornalismo
164. Pesquisa em Publicidade
165. Pesquisa em Rádio e TV
166. Pesquisa em Relações Públicas
167. Pesquisa Videográfica
168. Políticas e Estratégias de Comunicação nas Organizações
169. Práticas Sociais de Leitura
170. Processos da Comunicação
171. Processos de Comunicação nas Organizações
172. Processos Interativos e Imersivos
173. Processos, Políticas e Estratégias de Comunicação das Organizações
174. Produção de Cinema e Audiovisual
175. Produção de Sentido
176. Produção e Gestão, Redes e Sistemas de Rádio, TV e Vídeo (comercial, governamental, público, comunitário, regional, local, segmentado)
177. Produção Radiofônica
178. Produção Televisiva
179. Psicologia da Comunicação
180. Publicidade Eleitoral
181. Quadrinhologia
182. Rádio e Televisão Especializados e Segmentados
183. Radioarte
184. Radiodifusão
185. Radiodifusão Comercial
186. Radiodifusão Comunitária
187. Radiodifusão Educativa
188. Radiojornalismo
189. Realização em Cinema
190. Realização em TV e Vídeo
191. Recepção Midiática
192. Redes e Modos de Circulação de Bens Culturais
193. Redes Globais, Nacionais, Regionais, Locais e Glocais
194. Relações Públicas Especializadas (governamentais, no terceiro setor, comunitárias)
195. Responsabilidade Social das Organizações
196. Retórica e Discursos Institucionais
197. Roteiro de Cinema e Audiovisual
198. Roteiro e Direção Cinematográficos
199. Roteiro, Produção, Direção e Edição do Cinema e do Audiovisual
200. Roteiro Radiofônico
201. Semiótica
202. Semiótica da Comunicação
203. Sistemas e Processos Editoriais
204. Sistemas Imersivos
205. Sistemas Interativos

206. Sociografia do Jornalismo
207. Sociologia da Comunicação
208. Som
209. Suportes Comunicacionais das Práticas de Comunicação das Organizações
210. Taxonomia da Comunicação
211. Tecnologias Audiovisuais
212. Tecnologias Digitais
213. Tecnologias da Imprensa
214. Telejornalismo
215. Telenovela
216. Teoria do Cinema e dos Meios Audiovisuais
217. Teoria da Comunicação Organizacional
218. Teoria da Imagem
219. Teoria do Rádio
220. Teoria da Televisão
221. Teoria e Ética do Jornalismo
222. Teorias da Publicidade e Propaganda
223. Teorias da Recepção
224. Teorias das Relações Públicas e da Comunicação Organizacional
225. Teorias do Jornalismo
226. Teorias e História da Publicidade e Propaganda
227. Valores, Comportamentos e Estilos Culturais
228. Vídeo
229. Videoarte
230. Videodifusão
231. Vídeojornalismo
232. Videologia
233. Webdesign

São Paulo, 31 de Outubro de 2005

Maria Immacolata Vassallo de Lopes, Representante de Área CNPq
Marcius Freire, Representante de Área CAPES
José Marques de Melo, Presidente da Intercom
Elias Machado, Presidente SBPJor
Maria Dora Mourão, Presidente do FORCINE
José Gatti, Presidente da SOCINE

Anexo 4 – Detalhamento da classificação das teses e dissertações dos PPGCOM (2004) em subáreas

Detalhamento da classificação das teses em subáreas

PPGCOM/ Subárea e “especialidade”	USP	UFRJ	PUC SP	UME SP	UNICA MP	UFBA	PUC RS	UNISI NOS	UF RGS	TOTA L (n)	TOTA L (%)
1. Cibercultura e tecnologias da com.	8	4	6	2	-	3	3	1	-	27	11,2
1.1. Internet	2	-	1	-	-	1	2	-	-	6	2,5
1.2. Tecnologias (digital, hipermídia etc.)	6	4	5	2	-	2	1	1	-	21	8,7
2. Com. Audiovisual: Cinema, Rádio e TV	21	5	9	-	3	3	2	6	-	49	20,3
2.1. Cinema	9	-	-	-	3	1	-	1	-	14	5,8
2.2. Rádio	3	3	-	-	-	-	-	-	-	6	2,5
2.3. TV	3	1	2	-	-	1	1	4	-	12	5
2.4. Fotografia	3	-	1	-	-	-	-	-	-	4	1,7
2.5. Vídeo	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	0,4
2.6. Som / Disco	2	1	4	-	-	1	-	-	-	8	3,3
2.7. Ilustr./imagem/design	1	-	1	-	-	-	1	1	-	4	1,7
3. Com. Organizac., Rel. Públ. e Prop.	5	-	5	1	1	1	6	2	-	21	8,7
3.1. Comunicação Organizacional	1	-	-	-	-	-	1	-	-	2	0,8
3.2. Relações Públicas	-	-	-	-	-	-	4	-	-	4	1,7
3.3. Propaganda e Publ.	3	-	2	1	1	1	1	1	-	10	4,1
3.4. Marketing e consumo	1	-	3	-	-	-	-	1	-	5	2,1
4. Jornalismo e Edit.	12	4	1	3	-	1	2	3	1	27	11,2
4.1. Meios	3	2	-	1	-	1	1	1	-	9	3,7
4.2. Discursos e Práticas	9	2	1	2	-	-	1	2	1	18	7,5
5. Mediações e Interfaces comunic.	31	13	32	6	4	5	7	6	1	105	43,6
5.1. Arte / Literatura / Dança	3	2	13	-	4	1	-	-	-	23	9,5
5.2. Ciência	-	1	-	1	-	-	-	-	-	2	0,8
5.3. Cultura	5	2	7	-	-	2	-	1	-	17	7,1
5.4. Educomunicação	2	1	2	1	-	-	-	1	-	7	2,9
5.5. Identidade	1	2	-	-	-	-	-	2	-	5	2,1
5.6. Informação	6	1	-	-	-	-	-	-	1	8	3,3
5.7. Política	3	-	1	-	-	1	2	-	-	7	2,9
5.8. Moda	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,8
5.8. Saúde	1	-	2	1	-	-	-	-	-	4	1,7
5.9. Sociedade	3	4	6	3	-	-	3	2	-	21	8,7
5.10. Sociabilidade	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	0,4
5.11. Turismo	5	-	1	-	-	-	2	-	-	8	3,3
6. Teorias da Com.	3	1	5	-	-	-	2	1	-	12	5,0
6.1. Teorias	2	1	2	-	-	-	2	-	-	7	2,9
6.2. Recepção	1	-	-	-	-	-	-	1	-	2	0,8
6.3. Semiótica	-	-	3	-	-	-	-	-	-	3	1,2
TOTAL	80	27	58	12	8	13	22	19	2	241	100,0

Detalhamento da classificação das dissertações em subáreas

PPGCOM/ Subárea e "especialidade"	USP	UFRJ	UNB	PUC SP	UME SP	UNI CAMP	UFBA	PUC RS	UNISI NOS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UE RJ	UNE SP	UNI MAR	TOTAL (n)	TOTAL (%)
1. Cibercultura e tecnologias da com.	7	7	2	7	1	3	9	4	4	2	-	1	2	2	3	2	2	-	58	11,2
1.1. Internet	3	2	2	1	-	1	2	2	4	2	-	-	1	1	2	1	1	-	25	4,8
1.2. Tecnologias (digital, hiperâmia etc.)	4	5	-	6	1	2	7	2	-	-	-	1	1	1	1	1	1	-	33	6,4
2. Com. Audiovisual: Cinema, Rádio e TV	22	5	6	18	9	10	4	6	7	4	8	6	5	3	9	1	5	-	128	24,8
2.1. Cinema	5	1	2	6	1	6	2	1	1	1	1	4	3	1	4	-	1	-	40	7,8
2.2. Rádio	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	-	7	1,3
2.3. TV	7	2	3	5	6	-	1	2	5	2	4	1	-	1	3	-	-	-	42	8,1
2.4. Fotografia	3	1	-	2	-	3	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	14	2,7
2.5. Vídeo	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,4
2.6. Som / Disco	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	5	1,0
2.7. Quadrinhos	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2
2.8. Ilustr./imagem/design	3	1	-	4	1	-	-	2	1	1	2	-	1	-	1	-	-	-	17	3,3
3. Com. Organizac., Rel. Públ. e Prop.	8	3	1	7	5	-	3	8	6	1	2	1	4	4	2	2	-	1	58	11,2
3.1. Comunicação Organizacional	1	1	-	1	2	-	1	4	-	-	1	-	2	1	-	-	-	-	14	2,7
3.2. Relações Públicas	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	0,6
3.3. Propaganda e Publ.	3	2	1	2	1	-	2	2	4	1	1	-	2	2	2	1	-	1	27	5,2
3.4. Marketing e consumo	3	-	-	4	2	-	-	2	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	14	2,7
4. Jornalismo e Edit.	13	6	5	11	4	-	5	5	3	5	4	7	4	2	-	4	3	2	83	16,1
4.1. Meios	3	3	1	3	2	-	2	2	1	2	1	2	1	-	-	1	1	1	26	5,0
4.2. Discursos e Práticas	10	3	4	8	2	-	3	3	2	3	3	5	3	2	-	3	2	1	57	11,1
5. Mediações e Interfaces comunic.	47	15	10	25	10	3	10	5	8	9	9	5	7	4	4	3	5	1	180	34,9
5.1. Arte / Literatura	3	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	1	-	16	3,1
5.2. Ciência	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	5	1,0
5.3. Cultura	7	5	1	10	1	-	1	-	-	-	3	-	-	1	1	2	3	-	35	6,8
5.4. Cultura Popular	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0,8
5.5. Educomunicação	4	-	1	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	1,7
5.6. Identidade	4	1	1	1	-	-	3	-	3	2	1	1	1	-	2	-	-	1	21	4,1
5.7. Informação	7	1	-	-	-	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	12	2,3
5.8. Política	1	2	2	-	2	-	4	2	2	3	-	1	1	1	-	1	-	-	22	4,3
5.9. Saúde	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	0,4
5.10. Sociedade	8	6	3	3	2	0	2	2	3	1	3	3	2	1	1	0	1	-	41	8,0
5.11. Sociabilidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2	0,4
5.12. Turismo	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	2,1
6. Teorias da Com.	1	-	-	-	-	-	-	4	-	1	-	-	-	-	1	1	1	-	9	1,8
6.1. Teorias	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,4
6.2. Pesquisa	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	4	0,8
6.3. Ensino em Com.	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2	0,4
6.4. Ética	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	0,2
Total	98	36	24	68	29	16	31	32	28	22	23	20	22	15	19	13	16	4	516	100,0

Anexo 5 - Lista das Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa dos PPGCOM, produção dos mesmos (teses e dissertações) dos anos de 1977, 1983, 1990, 1997, 2004, submetida à análise bibliométrica, projetos de pesquisa desenvolvidos pelos docentes dos Programas e relação dos docentes dos mesmos

USP

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 1998 e 2006

1998	2006
1. Ciência da Informação e Documentação (Área)	1. Teoria e Pesquisa em Comunicação (Área)
Ação Cultural (Linha de Pesquisa)	Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação
Análise Documentária	Estética e História da Comunicação
Geração e Uso da Informação	Linguagem e Produção de Sentido em Comunicação
Informação, Comunicação e Educação	2. Estudo dos Meios e da Produção Mediática
2. Comunicação	Comunicação Impressa e Audiovisual
Epistemologia, Teorias e Metodologias da Comum.	Técnicas e Poéticas da Comunicação
Teoria e Crítica da Arte	3. Interfaces Sociais da Comunicação
Comunicação e Cultura	Comunicação e Cultura
Comunicação e Educação	Políticas e Estratégias de Comunicação
3. Jornalismo	Educomunicação
Jornalismo Comparado	Tecnologias da Comunicação e Redes Interativas
Jornalismo e Cidadania	
Jornalismo e Linguagem	
Jornalismo, Mercado e Tecnologia	
Epistemologia do Jornalismo	
4. Relações Públicas, Propaganda e Turismo	
Comunicação Institucional, Políticas e Processos	
Arte Publicitária e Produção Simbólica	
Turismo e Lazer	
5. Cinema, Rádio e Televisão	
Técnicas e Poéticas em Imagem e Som	
Sistemas de Significação em Imagem e Som	
Imagem e Som na Educação e na Ciência	
Pesquisas Históricas e Preserv.da Imagem e do Som	

USP - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Teoria e Pesquisa em Comunicação

LP: Epistemologia, Teoria e Metodologia da Comunicação

Estudo do campo da comunicação como produção teórica inter e transdisciplinar. Reflexão epistemológica e metodológica sobre o discurso comunicacional. Análise da comunicação como conceito e como processo social e intersubjetivo historicamente compreendido. Investigação de sua estrutura lógica e implicações éticas,

filosóficas e sociológicas. Crítica dos paradigmas, modelos, teorias, métodos e técnicas através dos quais os objetos da comunicação são estudados. Crítica metodológica em comunicação, englobando metodologias quantitativas e qualitativas, métodos e técnicas de pesquisa empírica, tais como: etnografia, historiografia e história oral em comunicação, métodos e técnicas de análise do discurso mediático.

LP: Estética e História da Comunicação

Estudo das conexões entre a generalidade histórica dos fatos e a singularidade da produção do discurso polissêmico, considerado na arte, na vida prática e na indústria cultural. Indagação sobre o conceito de representação e de imagem. Pesquisa teórica sobre os conceitos de autor, público, mensagem, repertório, código e veículo. Investigação das conexões das linguagens e suportes mediáticos com a história cultural, tendo em vista a noção de conhecimento e de construção de identidades. Análise e interpretação de produtos culturais, tais como, uma obra fotográfica, um telejornal, uma obra de teledramaturgia, uma edição jornalística, um filme, uma obra ou estilo literário, um projeto editorial, uma mensagem ou campanha publicitária, um sítio na internet, entre outros.

LP: Linguagem e Produção de Sentido em Comunicação

Estudo das várias formas de linguagens artísticas e mediáticas, verbais e não-verbais, tais como textos jornalísticos, ficcionais, musicais, audiovisuais e suas interrelações. Análise dos gêneros discursivos nas diferentes formas de manifestação humana em seus contextos espaço-temporais, considerando noções tais como: intertextualidade, polissemia, dialogismo, estrutura, forma, entre outras. Indagação sobre as relações entre memória e história, ficção e realidade e análise crítica da ficção televisiva.

Área de Concentração: Estudo dos Meios e da Produção Mediática

Linha de Pesquisa: Comunicação Impressa e Audiovisual

Estudo das formas e temas da mídia impressa e audiovisual tal como organizada nos seus diversos gêneros e suportes, com atenção aos seus modos de produção e de recepção, ou com ênfase na análise e interpretação de imagens e sons em conexão com a sua dimensão de informação, de entretenimento e de experiência estética, mutável no plano da história e de suas condições técnicas, incluindo segmentos correlatos, como as modalidades da fotografia (visual) e da programação radiofônica (mídia sonora).

Linha de Pesquisa: Técnicas e Poéticas da Comunicação

Estudo e experimentação dos modos de proceder na realização de obras audiovisuais, com ênfase para a relação entre técnicas e competências específicas de criação, nos planos da elaboração de roteiros, composição da imagem, montagem, captação e edição de som, animação de imagens, direção e organização da produção, considerando os suportes analógicos e digitais.

Área de Concentração: Interfaces Sociais da Comunicação

LP: Comunicação e Cultura

Esta linha de pesquisa apresenta-se como um espaço privilegiado para o estudo das múltiplas interfaces sociais da comunicação, convertendo-se em área decisiva para a compreensão da sociedade e de seus atores. A antiga identificação da cultura com as "altas produções espirituais" cedeu lugar, na contemporaneidade, a uma compreensão de que a cultura está hoje presente em todas as esferas da sociedade: daí a ampliação do seu conceito para tratar temas abrangentes como a identidade cultural dos diferentes segmentos sociais. O imbricamento da cultura com a esfera produtiva, por sua vez, sugere pesquisas empíricas e teóricas interessadas em refletir temas da economia política da comunicação, bem como o debate político sobre a democratização do acesso aos meios de comunicação.

LP: Políticas e Estratégias de Comunicação

Estudos dos paradigmas e correntes teóricas da comunicação organizacional, da publicidade, das relações públicas, da editoração e do jornalismo, decorrentes das múltiplas interfaces sociais da comunicação. Nesse sentido, enfocam-se as políticas e estratégias de comunicação no setor público, privado e não-governamental, desenvolvendo a pesquisa aplicada em comunicação administrativa, interna, institucional e mercadológica, que tem por base tanto a perspectiva de uma filosofia da comunicação integrada quanto os princípios da ética, da responsabilidade social e da inclusão social de classes, gêneros e etnias. Estuda, ainda, a produção, emissão e recepção de mensagens institucionais e publicitárias e seus reflexos na sociedade contemporânea. Contempla, finalmente, pesquisas relativas à comunicação pública e a políticas públicas de comunicação.

LP: Educomunicação

Trata das interfaces sociais da comunicação com a educação enquanto organizadoras dos fluxos da informação e do conhecimento, orientando pesquisas que estudam os modos pelos quais a comunicação vem sendo usada para introduzir, na pauta da sociedade, temas e questões de interesse para as práticas educativas formais, informais e não-formais. Além disso, volta-se às maneiras como o sistema educativo

trabalha a recepção das mensagens da comunicação social sobre suas audiências e usuários, às práticas educativas mediadas pelos processos e linguagens da comunicação, aos usos das mediações tecnológicas pelos sistemas de ensino presencial e a distância, bem como à gestão da comunicação em espaços educativos.

LP: Tecnologias da Comunicação e Redes Interativas

Estuda os distintos significados do impacto das tecnologias nas relações sociais e na subjetividade que caracterizam a vida contemporânea. Levando em conta a especificidade do processo comunicativo digital, esta linha de pesquisa trata das novas formas da chamada democracia eletrônica, marcadas pela possibilidade de novos tipos de participação nas práticas sociais. Volta-se também para o estudo dos significados culturais que a implementação de redes digitais interativas acarretam na construção de espacialidades virtuais e no desenvolvimento de sociabilidades desterritorializadas.

USP - Produção – teses e dissertações

Dissertações – 1977

BUENO, Wilson da Costa. *Caracterização de um Objeto-modelo Conceitual para a Análise da Dicotomia Imprensa Industrial/Imprensa Artesanal no Brasil*. Orientador: Hiroshi Saito.

Total de citações: 86	Citações Nacionais: 48	Citações estrangeiras: 38
-----------------------	------------------------	---------------------------

MARTINS, Neide Antônia Marcondes. *O partido Arquitetônico Rural de Porto Feliz, Tietê e Laranjal Paulista no Século XIX: Um Estudo Comparativo*. Orientador: Francesca Cavalli.

Total de citações: 137	Citações Nacionais: 101	Citações estrangeiras: 36
------------------------	-------------------------	---------------------------

MILANESI, Luiz Augusto. *O Processo de Integração de uma Cidade do Interior Paulista na Sociedade de Consumo ou O Paraíso via Embratel*. Orientador: Paulo Emílio Salles Gomes.

Total de citações: 68	Citações Nacionais: 34	Citações estrangeiras: 34
-----------------------	------------------------	---------------------------

Dissertações – 1983

AGUIAR, Theresinha do Menino Jesus Figueira de. *Sobrevivência de um Grupo de Teatro no Interior Paulista*. Orientador: Miroel Silveira.

Total de citações: 729	Citações Nacionais: 670	Citações estrangeiras: 59
------------------------	-------------------------	---------------------------

AMARAL, Ana Maria de Abreu. *O Teatro de Bonecos em São Paulo*. Orientador: Clóvis Garcia.

Total de citações: 94	Citações Nacionais: 21	Citações estrangeiras: 73
-----------------------	------------------------	---------------------------

BARROS, Wilson Rodrigues. *Verão: Um Curta-metragem de Ficção*. Orientador: Eduardo Peñuela Cañizal.

Total de citações: 0	Citações Nacionais: 0	Citações estrangeiras: 0
----------------------	-----------------------	--------------------------

BENI, Sônia Maria Alves. *Reconstituição da Memória da Festa de São Vito de Mártir na Cidade de São Paulo: Do Culto Religioso Familiar ao Programa de Animação da Cidade*. Orientador: Sarah Chucid Da'Viá.

Total de citações: 69	Citações Nacionais: 36	Citações estrangeiras: 33
-----------------------	------------------------	---------------------------

CHACRA, Sandra. *Natureza e Sentido da Improvisação Teatral*. Orientador: Jacó Guinsburg.

Total de citações: 118	Citações Nacionais: 35	Citações estrangeiras: 83
------------------------	------------------------	---------------------------

CRESPO FILHO, Sílvio Augusto. *Som e Signo: A Nova Grafia Musical*. Orientador: Maria Rita Eliezer Galvão.

Total de citações: 31	Citações Nacionais: 1	Citações estrangeiras: 30
-----------------------	-----------------------	---------------------------

FERRAZ, Maria Heloísa Corrêa de Toledo. *Identidade Cultural Brasileira e Latino-americana no Período Colonial: O Caso das Igrejas Jesuítas de Salvador e Cuzco*. Orientador: José Teixeira Coelho Netto.

Total de citações: 123	Citações Nacionais: 56	Citações estrangeiras: 67
------------------------	------------------------	---------------------------

FRANCO, Ana Lúcia da Rocha. *Roteiro de um Longa-metragem de Ficção, Acompanhado de Breve Texto Explicativo*. Orientador: Paulo Emílio Salles Gomes.

Total de citações: 0	Citações Nacionais: 0	Citações estrangeiras: 0
----------------------	-----------------------	--------------------------

GRANERO, Maria Victória Vieira Machado. *A Influência da Cultura de Massa na Expressão Gráfica dos Adolescentes através de Estereótipos*. Orientador: Miroel Silveira.

Total de citações: 45	Citações Nacionais: 19	Citações estrangeiras: 26
-----------------------	------------------------	---------------------------

GARCIA, Aurora Ponso. *Competências e Desempenho na Comunicação Lingüística Vistos sob Alguns Conceitos de Umberto Eco*. Orientador: Cidmar Teodoro Pais.

Total de citações: 51	Citações Nacionais: 18	Citações estrangeiras: 33
-----------------------	------------------------	---------------------------

GUIMARÃES, Carmelinda Soares. *O Teatro de Oduvaldo Vianna Filho*. Orientador: Sábato Antônio Magaldi.

Total de citações: 308	Citações Nacionais: 279	Citações estrangeiras: 29
------------------------	-------------------------	---------------------------

HELD, Maria Sílvia Barros de. *Considerações Plásticas sobre Art Nouveau nos Anúncios Publicitários Ilustrados do Início do Século XX em São Paulo*. Orientador: Yolanda Lhullier dos Santos

Total de citações: 52	Citações Nacionais: 19	Citações estrangeiras: 33
-----------------------	------------------------	---------------------------

LAGE, Beatriz Helena Gelas. *As Expectativas da Empresa Aérea Nacional Face ao Comportamento do Usuário e os Elementos Condicionantes da Propaganda*. Orientador: Modesto Farina.

Total de citações: 32	Citações Nacionais: 24	Citações estrangeiras: 8
-----------------------	------------------------	--------------------------

LOPES, Cecília Reggiani. <i>O Editor Profissional de Literatura para Crianças</i> . Orientador: Sarah Chucid Da Via. Total de citações: 60	Citações Nacionais: 33	Citações estrangeiras: 27
LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. <i>O Rádio dos Pobres: Estudo sobre Comunicação de Massa, Ideologia e Marginalidade Social</i> . Orientador: Nelly de Camargo. Total de citações: 77	Citações Nacionais: 28	Citações estrangeiras: 49
MOREL, Francisco Rocha. <i>Anúncio da Notícia: Contribuição para uma Retórica do Discurso</i> . Orientador: Francisco Gaudêncio Torquato do Rego. Total de citações: 36	Citações Nacionais: 13	Citações estrangeiras: 23
OTONDO, Teresa Monteiro. <i>Horácio, um Personagem em Busca de sua Origem</i> . Orientador: Eduardo Peñuela Cañizal. Total de citações: 12	Citações Nacionais: 0	Citações estrangeiras: 12
PAJUELO, Nelly Amélia Becerra. <i>Perfil das Relações Públicas na América Latina</i> . Orientador: Cândido Teobaldo de Souza Andrade. Total de citações: 47	Citações Nacionais: 20	Citações estrangeiras: 27
PRAXEDES, Lurdes. <i>Problemática dos Cursos de Suplência no Estado de São Paulo</i> . Orientador: Antônia Fernanda Pacca de Almeida Wright. Total de citações: 53	Citações Nacionais: 53	Citações estrangeiras: 0
REHDER, Susie Martha. <i>Pesquisadores Brasileiros em Pesca e Pescado: Seu Uso da Informação</i> . Orientador: Sarah Chucid Da Viá Total de citações: 39	Citações Nacionais: 7	Citações estrangeiras: 32
ROCHA, Rosângela Vieira. <i>Imagem Desfocada: Estudo sobre Indústria Cultural, Ideologia e Mulher</i> . Orientador: Nelly de Carmargo. Total de citações: 74	Citações Nacionais: 12	Citações estrangeiras: 62
SILVA, Rafael Souza. <i>Diagramação: Recurso Funcional e Estético no Jornal Moderno</i> . Orientador: Yolanda Lhullier dos Santos. Total de citações: 46	Citações Nacionais: 25	Citações estrangeiras: 21
VALLADA, Kardec Pinto. <i>Revistas Especializadas no Brasil: Desenvolvimento, Taxionomia e Dinâmica Editorial</i> . Orientador: Francisco Gaudêncio Torquato do Rego. Total de citações: 64	Citações Nacionais: 37	Citações estrangeiras: 27

Teses – 1990

ANDRADE, Ana Maria Cardoso de. <i>Um Novo Texto no Contexto da Informação Popular: Os Centros de Documentação e Comunicação</i> . Orientador: Anamaria Fadul. Total de citações: 117	Citações Nacionais: 74	Citações estrangeiras: 43
AZNAR, Sidney Carlos. <i>Vinheta: Do Pergaminho ao Vídeo</i> . Orientador: Elza Dias Pacheco. Total de citações: 64	Citações Nacionais: 47	Citações estrangeiras: 17
BRAGA, Geraldo Magela. <i>Comunicação e Agricultura: Condicionantes do Conhecimento e do Uso de Técnicas Agropecuárias pelos Produtores Rurais de Montes Claros (MG)</i> . Orientador: Francisco Gaudêncio Torquato do Rêgo. Total de citações: 67	Citações Nacionais: 61	Citações estrangeiras: 6
CABRAL, Elisa Maria. <i>Decupagem Amorosa: Um Exercício de Intertessitura Metafórica</i> . Orientador: Maria Rita Eliezer Galvão. Total de citações: 27	Citações Nacionais: 20	Citações estrangeiras: 7
CAPUZZO FILHO, Heitor. <i>Alfred Hitchcock: O Cinema em Construção</i> . Orientador: Dilma de Melo Silva Total de citações: 47	Citações Nacionais: 8	Citações estrangeiras: 39
CARNEIRO, Maria Ângela Barbato. <i>Jogando, Descobrimo, Aprendendo...: Depoimentos de Professores e Alunos do Terceiro Grau</i> . Orientador: Elza Dias Pacheco. Total de citações: 112	Citações Nacionais: 49	Citações estrangeiras: 63
CARVALHO, Sérgio. <i>Caminhos da Educação Física Via Rádio: Uma Proposta Alternativa</i> . Orientador: Sarah Chucid Da Via. Total de citações: 79	Citações Nacionais: 60	Citações estrangeiras: 19
CRESPO FILHO, Sílvio Augusto. <i>Contribuição ao Estudo da Caracterização da Música em Minas Gerais no Século XVIII</i> . Orientador: Ismail Norberto Xavier. Total de citações: 98	Citações Nacionais: 56	Citações estrangeiras: 42
CRIPPA, Ana Maria de Souza. <i>Mulher: Mito e Sedução (Utilização do Corpo Feminino no Discurso Publicitário)</i> . Orientador: Francisco Assis Martins Fernandes. Total de citações: 149	Citações Nacionais: 55	Citações estrangeiras: 94
FREITAS, Grace Maria Machado de. <i>Do Olhar à Ação</i> . Orientador: Eduardo Peñuela Cañizal. Total de citações: 82	Citações Nacionais: 12	Citações estrangeiras: 70
KREINZ, Glória Aparecida Rodrigues. <i>Ideologia, Notícia e Mercado: A Pós-modernidade Tecnocrata da Folha de São Paulo</i> . Orientador: José Marques de Melo. Total de citações: 106	Citações Nacionais: 63	Citações estrangeiras: 43
LEAL FILHO, Laurindo. <i>Universidade no Jornal</i> . Orientador José Marques de Melo. Total de citações: 47	Citações Nacionais: 34	Citações estrangeiras: 13
LIMA, Edvaldo Pereira. <i>Livro-reportagem como Extensão do Jornalismo Impresso: Realidade e Potencialidade</i> . Orientador: Francisco Gaudêncio Torquato do Rêgo. Total de citações: 100	Citações Nacionais: 40	Citações estrangeiras: 60

NEBIAS, Cleide Marly. <i>O Ciclo Básico e a Democratização do Ensino: Do Discurso Proclamado às Representações</i> . Orientador: Elza Dias Pacheco. Total de citações: 121	Citações Nacionais: 97	Citações estrangeiras: 24
ORTRIWANO, Gisela Swetlana. <i>Os (Des)Caminhos do Radiojornalismo</i> . Orientador: Ciro Juvenal Rodrigues Marcondes Filho. Total de citações: 121	Citações Nacionais: 95	Citações estrangeiras: 26
ROQUE, Mauren Leni de. <i>Contribuição para o Estudo da Origem e do Desenvolvimento da Função Balneária da Ilha de Santo Amaro antes do Boom Imobiliário</i> . Orientador: Sarah Strachman Bacal. Total de citações: 107	Citações Nacionais: 88	Citações estrangeiras: 19
SIMÕES, Antônio Carlos. <i>Equipes Esportivas Vistas como Micro-sistema Social de Rendimento entre Ideologia de Liderança dos Técnicos e a Percepção Real dos Atletas</i> . Orientador: Sarah Strachman Bacal. Total de citações: 132	Citações Nacionais: 26	Citações estrangeiras: 106
TONI, Flávia Camargo. <i>Pensamento Musical de Mário de Andrade</i> . Orientador: Elza Maria Ajzenberg. Total de citações: 119	Citações Nacionais: 75	Citações estrangeiras: 44
VALLADA, Kardec Pinto. <i>Revistas: Um Produto Objeto e Instrumento de Marketing</i> . Orientador: Gileno Fernandes Marcelino. Total de citações: 140	Citações Nacionais: 47	Citações estrangeiras: 93
VERGUEIRO, Waldomiro de Castro Santos. <i>Bibliotecas Públicas e Mudança Social: A Contribuição do Desenvolvimento de Coleções</i> . Orientador: José Augusto Vaz Valente. Total de citações: 70	Citações Nacionais: 33	Citações estrangeiras: 37

Dissertações – 1990

ALBUQUERQUE, Flávio Duarte Cavalcanti. <i>Despertar de um Desejo: Um Roteiro Visual</i> . Orientador: Eduardo Leone. Total de citações: 22	Citações Nacionais: 1	Citações estrangeiras: 21
ALVES, Ênio Leite. <i>Fotojornalismo em Momentos de Crise: A Morte de Getúlio e de Tancredo</i> . Orientador: Anamaria Fadul. Total de citações: 107	Citações Nacionais: 54	Citações estrangeiras: 53
ANTUNES, Donizete. <i>Das Raízes às Sementes: Edição de uma Antologia Poética do Jequitinhonha nos Anos Oitenta</i> . Orientador: Cremilda Celeste de Araújo Medina. Total de citações: 149	Citações Nacionais: 66	Citações estrangeiras: 83
BERARDO, Rosa Maria. <i>Xingu, o Olhar Fotográfico</i> . Orientador: Yolanda Lhullier dos Santos. Total de citações: 25	Citações Nacionais: 14	Citações estrangeiras: 11
BORELLI, Dario Luis. <i>Condições de Trabalho dos Profissionais da Imprensa do Interior Paulista no Triênio 1985-1987</i> . Orientador: José Marques de Melo. Total de citações: 33	Citações Nacionais: 31	Citações estrangeiras: 2
CALAZANS, Flávio Mário de Alcântara. <i>Propaganda Subliminar Multimídia</i> . Orientador: Modesto Farina. Total de citações: 81	Citações Nacionais: 35	Citações estrangeiras: 46
CAMPOS, Célia Lúcia R. T. Parahyba. <i>Rebolo: Uma Poética da Paisagem</i> . Orientador: Lisbeth Ruth Rebollo Gonçalves. Total de citações: 51	Citações Nacionais: 16	Citações estrangeiras: 35
CAMPOS, Maria de Fátima Hanaque. <i>Rian: A Primeira Caricaturista Brasileira (Primeira Fase Artística: 1902-1926)</i> . Orientador: Maria Stella Orsini. Total de citações: 77	Citações Nacionais: 57	Citações estrangeiras: 20
CASTAÑEDA CANELLAS, Maria Elena. <i>Amor nos Tempos de Cólera: Uma Alternativa Fílmica</i> . Orientador: Maria Rita Eliezer Galvão. Total de citações: 85	Citações Nacionais: 12	Citações estrangeiras: 73
CASTAÑEDA CANELLAS, Sonia Margarita. <i>Uma Análise do Papel da Mulher e sua Evolução nos Desenhos Animados</i> . Orientador: Elza Dias Pacheco. Total de citações: 105	Citações Nacionais: 17	Citações estrangeiras: 88
CATUREGLI, Maria Genny. <i>O Ensino de Turismo e os Agentes de Viagens: As Realidades de Madri, Roma e São Paulo - a Pesquisa Computadorizada</i> . Orientador: Ary Ribeiro de Carvalho. Total de citações: 53	Citações Nacionais: 19	Citações estrangeiras: 34
DIDONE, Iraci Maria. <i>Cadernos das CEBs: Espaço de Participação? (Estudo das Publicações de Edições Paulinas de Autoria e Uso das CEBs)</i> . Orientador: Jerusa Pires de Carvalho Ferreira. Total de citações: 218	Citações Nacionais: 168	Citações estrangeiras: 50
DINIZ JÚNIOR, Jurandir. <i>Emoção do Ator no Método Eugenio Kusnet</i> . Orientador: ORSINI, Maria Stella Orsini. Total de citações: 123	Citações Nacionais: 54	Citações estrangeiras: 69
DUTZMANN, Maria Olímpia Mendes. <i>A Imaginária de Barro em São Paulo nos Séculos XVI e XVII</i> . Orientador: Osvaldo Sangiorgi. Total de citações: 108	Citações Nacionais: 85	Citações estrangeiras: 23
FERREIRA, Alexandre Figueroa. <i>O Cinema Superoito em Pernambuco: Do Lazer Doméstico à Resistência</i> . Orientador: Antônio Luiz Cagnin. Total de citações: 50	Citações Nacionais: 32	Citações estrangeiras: 18
FIGUEROA, Alba Lucy Giraldo. <i>Comunicação Intercultural em Saúde: Subsídios para uma Ação Social de Educação Indígena</i> . Orientador: Yolanda Lhullier dos Santos. Total de citações: 251	Citações Nacionais: 74	Citações estrangeiras: 177

FURTADO, Luiz Fernando Cardoso. <i>A Busca de uma Identidade para o Pequeno e Médio Anunciante do Interior</i> . Orientador: Tupã Gomes Corrêa. Total de citações: 60	Citações Nacionais: 44	Citações estrangeiras: 16
GOULART, Paulo César Alves. <i>Álbum de Figurinhas: Configurações e História</i> . Orientador: Dulcília Helena Schroeder Buiotni. Total de citações: 88	Citações Nacionais: 48	Citações estrangeiras: 40
HIJAZI, Aly. <i>Mulher Profissional e sua Relação com as Mensagens Publicitárias Veiculadas pela TV</i> . Orientador: Modesto Farina. Total de citações: 79	Citações Nacionais: 43	Citações estrangeiras: 36
JATOBÁ, Annamaria da Rocha. <i>Leituras Jornalísticas e Estética do Suplemento Cultural Contexto</i> . Orientador: Carlos Eduardo Lins da Silva Total de citações: 41	Citações Nacionais: 26	Citações estrangeiras: 15
JURADO, Alícia Agripina Concha. <i>Revistas Pornográficas: A Fantasia do Prazer, um Estudo Crítico e Documental</i> . Orientador: Jerusa Pires de Carvalho Ferreira. Total de citações: 58	Citações Nacionais: 5	Citações estrangeiras: 53
KROETZ, Neusa Carmen Araújo. <i>Caiobá: Turismo de Elite</i> . Orientador: Sarah Strachman Bacal. Total de citações: 60	Citações Nacionais: 52	Citações estrangeiras: 8
KROPF, Maria Helena. <i>Contribuições da Voz e da Fala ao Ator de Telenovela</i> . Orientador: Yolanda Lhullier dos Santos. Total de citações: 109	Citações Nacionais: 39	Citações estrangeiras: 70
MACHADO JÚNIOR, Rubens Luis Ribeiro. <i>São Paulo em Movimento: A Representação Cinematográfica da Metrópole nos Anos Vinte</i> . Orientador: Ismail Norberto Xavier. Total de citações: 186	Citações Nacionais: 108	Citações estrangeiras: 78
MAGALHÃES, Henrique Paiva. <i>Os Fanzines de Histórias em Quadrinhos: O Espaço Crítico dos Quadrinhos Brasileiros</i> . Orientador: Antônio Luiz Cagnin. Total de citações: 59	Citações Nacionais: 57	Citações estrangeiras: 2
MEDITSCH, Eduardo Barreto Vianna. <i>O Conhecimento do Jornalismo: Elo Perdido no Ensino da Comunicação</i> . Orientador: Wilson da Costa Bueno. Total de citações: 271	Citações Nacionais: 182	Citações estrangeiras: 89
NASCIMENTO, Antônio Adriano. <i>A Influência da Habanera nos Tangos de Ernesto Nazareth</i> . Orientador: Maria Stella Orsini. Total de citações: 402	Citações Nacionais: 268	Citações estrangeiras: 134
OLIVEIRA, Hozana Álvares de. <i>Estudo dos Sistemas de Editoração das Empresas Públicas Brasileiras</i> . Orientador: Francisco Gaudêncio Torquato do Rego. Total de citações: 44	Citações Nacionais: 34	Citações estrangeiras: 10
ORDONEZ GARCIA, Maria Elena. <i>Do Anonimato ao Exercício da Cidadania: Estudo de Caso de Recepção de Jornais por um Grupo de Trabalhadores do Serviço Doméstico</i> . Orientador: Carlos Eduardo Lins da Silva. Total de citações: 57	Citações Nacionais: 48	Citações estrangeiras: 9
PAINO, Carlos Roberto de Souza. <i>A Comunicação no Processo de Adoção de Novas Tecnologias</i> . Orientador: Luiz Barco. Total de citações: 63	Citações Nacionais: 47	Citações estrangeiras: 16
PROFETA, Emília Fernandes Borges de Moraes. <i>Alcatrazes: Preservar a Vida, a Paz. Uma Vinheta de Utilidade Pública: Tecnologia a Serviço da Preservação Ambiental</i> . Orientador: Modesto Farina. Total de citações: 114	Citações Nacionais: 21	Citações estrangeiras: 93
QUEIRÓZ, Antônio Marcos Ananias de. <i>O Outro Lado do Ensino de Comunicação: Uma Abordagem Específica nas Empresas</i> . Orientador: Nelly de Camargo. Total de citações: 52	Citações Nacionais: 36	Citações estrangeiras: 16
RAJOY, Eduardo Peloso. <i>Produção de Arte e Relações de Mercado: A Pintura em São Paulo de 1970 a 1985</i> . Yolanda Lhullier dos Santos. Total de citações: 31	Citações Nacionais: 12	Citações estrangeiras: 19
REES, Antonia Muniz. <i>Valores Preferenciais: O Contexto Discursivo das Principais Revistas Femininas</i> . Orientador: Fernando Leite Perrone. Total de citações: 61	Citações Nacionais: 21	Citações estrangeiras: 40
ROSENBERG, Sara. <i>A Criança e seu Espaço de Brincar: Retratos de Brincadeira Urbana</i> . Orientador: Elza Dias Pacheco. Total de citações: 75	Citações Nacionais: 38	Citações estrangeiras: 37
SALGADO, Sílvia Regina da Costa. <i>Um Usuário Muito Especial: A Informação enquanto Recurso para a Administração Municipal</i> . Orientador: Luiz Augusto Milanesi. Total de citações: 192	Citações Nacionais: 154	Citações estrangeiras: 38
SEGALL, Maria Lúcia Alexandrino. <i>O Museu Lassar Segall na Década de Setenta: Da Contemplação Estética à Casa de Cultura e Resistência</i> . Orientador: Marco Antônio Jardim Guerra. Total de citações: 63	Citações Nacionais: 46	Citações estrangeiras: 17
SELIGMAN, Flávia. <i>Verdes Anos do Cinema Gaúcho: O Ciclo Superoito em Porto Alegre</i> . Orientador: Antônio Luiz Cagnin. Total de citações: 3	Citações Nacionais: 3	Citações estrangeiras: 0
SILVA, Antônio Carlos Amâncio da. <i>Produção Cinematográfica na Vertente Estatal: Embrafilme - Gestão Roberto Farias</i> . Orientador: Ismail Norberto Xavier. Total de citações: 28	Citações Nacionais: 27	Citações estrangeiras: 1

SILVA, Maria Isabel Azevedo da. <i>Reflexões sobre o Surrealismo, a Abstração e seu Percurso</i> . Orientador: Lisbeth Ruth Rebollo Gonçalves. Total de citações: 83	Citações Nacionais: 13	Citações estrangeiras: 70
SIMONKA, Ana Rita Seraphim Pietroforte. <i>Os Cantores da Noite</i> . Orientador: Dilma de Melo Silva. Total de citações: 68	Citações Nacionais: 56	Citações estrangeiras: 12
SOUZA, Hélio Augusto Godoy de. <i>Cubatão meu Amor: A Produção Cinematográfica e o Si-mesmo</i> . Orientador: Eduardo Peñuela Cañizal. Total de citações: 51	Citações Nacionais: 31	Citações estrangeiras: 20
VIANNA, Maria Letícia Rauén. <i>Assim na Terra como no Sol: Uma Leitura em Diagrama</i> . Orientador: Dulcília Helena Schroeder Buitoni. Total de citações: 34	Citações Nacionais: 14	Citações estrangeiras: 20

Teses – 1997

DIAS, Carlos Eduardo de Moraes. <i>Canção Popular: Propaganda Ideológica e a Era Vargas</i> . Orientador: Tupã Gomes Corrêa. Total de citações: 54	Citações Nacionais: 41	Citações estrangeiras: 13
DIAS, Célia Maria de Moraes. <i>Ribeirão Preto, Le Pays du Café: Propostas de Utilização Turística em Fazendas Históricas</i> . Orientador: Américo Pelegrini Filho. Total de citações: 178	Citações Nacionais: 67	Citações estrangeiras: 111
GANEM, Eliane Egly. <i>A Cor do Negro: Comunicação Transpessoal</i> . Orientador: Tupã Gomes Corrêa. Total de citações: 123	Citações Nacionais: 7	Citações estrangeiras: 116
GOMES, Rosângela Rennó. <i>Cicatriz</i> . Orientador: Eduardo Peñuela Cañizal. NÃO LOCALIZADO		
GOMES, Mayra Rodrigues. <i>Colóquio ou Solilóquio? (O Imperativo da Interatividade e as Aporias da Comunicação)</i> . Orientador: Dulcília Helena Schroeder Buitoni. Total de citações: 214	Citações Nacionais: 25	Citações estrangeiras: 189
LOBO, Narciso Júlio Freire. <i>Ficção e Política: O Brasil nas Minisséries</i> . Orientador: Anamaria Fadul. Total de citações: 164	Citações Nacionais: 64	Citações estrangeiras: 100
MACHADO JUNIOR, Rubens Luís Ribeiro. <i>Estudo sobre Organização do Espaço em Terra em Transe</i> . Orientador: Ismail Norberto Xavier. Total de citações: 1046	Citações Nacionais: 224	Citações estrangeiras: 822
NASCIMENTO, Geraldo Carlos de. <i>Intertextualidade em Atos de Comunicação</i> . Orientador: Eduardo Peñuela Cañizal. Total de citações: 171	Citações Nacionais: 45	Citações estrangeiras: 126
PEREIRA, Beltrina da Purificação da Corte. São Paulo. <i>Cidade Misturada/Cidade Inconclusa (Zapeando a Metrópole Metalizada)</i> . Orientador: Ciro Juvenal Rodrigues Marcondes Filho. Total de citações: 17	Citações Nacionais: 4	Citações estrangeiras: 13
PONTUAL, Miraci de Arruda Câmara. <i>Institutos de Pesquisa e Desenvolvimento: Transferência de Tecnologia como Problema de Comunicação Institucional</i> . Orientador: Tupã Gomes Corrêa. Total de citações: 172	Citações Nacionais: 30	Citações estrangeiras: 142
SOUZA, Maria José Barbosa de. <i>Marketing Social Aplicado à Segurança no Trânsito: Um Estudo para Reduzir Acidentes</i> . Orientador: Tupã Gomes Corrêa. Total de citações: 90	Citações Nacionais: 39	Citações estrangeiras: 51
TEIXEIRA, Maria do Socorro Gondim. <i>Investimentos no Turismo no Ceará: Uma Análise dos Impactos sobre Produto, Renda e Emprego</i> . Orientador: Beatriz Helena Gelas Lage. Total de citações: 97	Citações Nacionais: 67	Citações estrangeiras: 30

Dissertações – 1997

ANDRADE, Sílvia Iliana Morales. <i>Meio Ambiente e Meios de Comunicação de Massa: Uma Crítica ao Naturalismo</i> . Orientador: Maria Nazareth Ferreira. Total de citações: 79	Citações Nacionais: 48	Citações estrangeiras: 31
CAMBOIM, Aparecida Célia de Sousa. <i>A Diversidade de Discursos Sobre Biodiversidade na Imprensa Brasileira: Da Rio-92 aos Dias Atuais</i> . Orientador: Cremilda Celeste de Araújo Medina. Total de citações: 81	Citações Nacionais: 48	Citações estrangeiras: 33
CASTRO, Valéria de Siqueira. <i>Os Papéis do Serviço de Atendimento ao Consumidor na Relação entre Organizações e Consumidores: Um Estudo Exploratório</i> . Orientador: Margarida Maria Krohling Kunsch. Total de citações: 61	Citações Nacionais: 44	Citações estrangeiras: 17
CECHELERO, José Luiz. <i>O Fine Artist como Ferramenta do Imaginário Infantil (Acorde! E Abra as Janelas)</i> . Orientador: Elza Dias Pacheco. Total de citações: 60	Citações Nacionais: 28	Citações estrangeiras: 32
COSTA, Maria Yolanda de Oliveira. <i>TV Povos do Mar: Resgatando a Cultura Caiçara</i> . Orientador: Solange Martins Couceiro de Lima. Total de citações: 24	Citações Nacionais: 13	Citações estrangeiras: 11
FEIJÓ, Lília Aparecida Matias. <i>Ambientes Distribuídos de Aprendizagem: A Integração da Capacidade Interativa dos Sistemas Hipermedia com uma Educação Centrada no Aluno</i> . Orientador: Fredric Michael Litto.		

Total de citações: 167	Citações Nacionais: 136	Citações estrangeiras: 31
FIGUEIRA NETO, Arlindo Ornelas. <i>Baby Boomers: Um Perfil de Quem Está por Trás da Explosão de Consumo nos EUA</i> . Orientador: Luiz Barco.		
Total de citações: 38	Citações Nacionais: 0	Citações estrangeiras: 38
FONSI, Myrlla. <i>Escola de Palo Alto: Sua Contribuição para Cultura e Análise de Grupos de Ação Cultural</i> . Orientador: José Carlos Rocha de Carvalho.		
Total de citações: 117	Citações Nacionais: 16	Citações estrangeiras: 101
FRANÇA, Fábio. <i>Comunicação Institucional na Era da Qualidade Total</i> . Orientador: Sidinéia Gomes Freitas.		
Total de citações: 88	Citações Nacionais: 32	Citações estrangeiras: 56
FUJINO, Yoko. <i>Narração e Ruptura no Texto Visual do Shojo-Manga: Estudo das Histórias em Quadrinhos para Público Adolescente Feminino Japonês</i> . Orientador: Antônio Luiz Cagnin.		
Total de citações: 29	Citações Nacionais: 2	Citações estrangeiras: 27
GALVÃO, Maria Cristiane Barbosa. <i>A Ciência da Informação: Estudo Epistemológico</i> . Orientador: Maria de Fátima Gonçalves Moreira Tálamo.		
Total de citações: 84	Citações Nacionais: 41	Citações estrangeiras: 43
GARCIA SOBRINHO, Wilton. <i>A Intertextualidade no Discurso Fílmico de Peter Greenaway</i> . Orientador: Antônio Luiz Cagnin.		
Total de citações: 76	Citações Nacionais: 11	Citações estrangeiras: 65
HIME, Gisely Valentim Vaz Coelho. <i>A Hora e a Vez do Progresso Cásper Líbero e o Exercício do Jornalismo nas Páginas d'A Gazeta</i> . Orientador: Alice Mitika Koshiyama.		
Total de citações: 93	Citações Nacionais: 63	Citações estrangeiras: 30
LAURENZA, Ana Maria de Abreu. <i>Última Hora versus Tribuna da Imprensa no Processo de Desenvolvimento Capitalista do Brasil (1951-1954)</i> . Orientador: Carlos Marcos Avighi.		
Total de citações: 78	Citações Nacionais: 59	Citações estrangeiras: 19
MILITELLO, Paulo. <i>A Transformação do Formato Cinedocumentário para o Formato Teledocumentário na Televisão Brasileira: O Caso Globo Repórter</i> . Orientador: Laurindo Leal Filho.		
Total de citações: 55	Citações Nacionais: 39	Citações estrangeiras: 16
MORAES, Renato Bulcão de. <i>Contribuição à Técnica de Kinescopia</i> . Orientador: Mário Arturo Alberto Guidi.		
Total de citações: 132	Citações Nacionais: 3	Citações estrangeiras: 129
NUSSBAUMER, Gisele Marchiori. <i>Para Além dos Cânones da Cultura de Massa: O Mercado da Cultura em Tempos (Pós) Modernos</i> . Orientador: Sidinéia Gomes Freitas.		
Total de citações: 66	Citações Nacionais: 39	Citações estrangeiras: 27
OLIVEIRA, Mônica de Moraes. <i>Telenovela e Romance: Tocaia Grande na Sala de Aula</i> . Orientador: Anamaria Fadul.		
Total de citações: 101	Citações Nacionais: 62	Citações estrangeiras: 39
ORTET, Fernando Rui Tavares. <i>Os Países de Língua Portuguesa no Jornal Voz di Povo</i> . Orientador: José Coelho Sobrinho.		
Total de citações: 49	Citações Nacionais: 33	Citações estrangeiras: 16
PAHIM, Renato Levi. Projeto Araguaia: <i>Vídeo para Educação Ambiental de Pequenas Comunidades no Sul do Pará</i> . Orientador: Laurindo Leal Filho.		
Total de citações: 22	Citações Nacionais: 13	Citações estrangeiras: 9
SCHETTINO, Paulo Braz Clemencio. <i>Diálogos Sobre a Tecnologia do Cinema Brasileiro: (ou) Uma técnica em Estórias, pelos Homens e Mulheres que a Realizaram</i> . Orientador: Marcello Giovanni Tassara.		
Total de citações: 261	Citações Nacionais: 95	Citações estrangeiras: 166
SIMONETTI, Paulo Sérgio. <i>A Ética e as Novas Tecnologias da Comunicação</i> . Orientador: José Carlos Rocha de Carvalho.		
Total de citações: 111	Citações Nacionais: 73	Citações estrangeiras: 38
SOARES, Rosana de Lima. <i>Imagens Veladas, Imagens Re-Veladas: Narrativas da Aids nos Escritos do Jornal Folha de São Paulo</i> . Orientador: Jeanne Marie Machado de Freitas.		
Total de citações: 294	Citações Nacionais: 136	Citações estrangeiras: 158
VASQUEZ, Ruth Evelinda Peralta. <i>Design Gráfico no Anúncio Publicitário Impresso</i> . Orientador: Tupã Gomes Corrêa.		
Total de citações: 45	Citações Nacionais: 11	Citações estrangeiras: 34
VIEIRA, Roberto Fonseca. <i>O Redimensionamento das Relações: Da Automização do Conhecimento a uma Proposta de Interdisciplinaridade</i> . Orientador: Sidinéia Gomes Freitas.		
Total de citações: 54	Citações Nacionais: 16	Citações estrangeiras: 38
YASOSHIMA, José Roberto. <i>A Qualidade na Prestação dos Serviços Turísticos</i> . Orientador: Beatriz Helena Gelas Lage.		
Total de citações: 180	Citações Nacionais: 75	Citações estrangeiras: 95

Teses – 2004

ADAMS, G. <i>A mirada esteroscópica e sua expressão no Brasil</i> . Orientador: Arlindo Ribeiro Machado Neto. [2]		
Total de citações: 73	Citações Nacionais: 6	Citações estrangeiras: 67
PPGCOM: 1	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
B Kossoy: 1		W Benjamin: 1
		P Dubois: 1
		P Virilio: 1
AMARAL, N. M. <i>Televisão e telejornalismo do analógico ao virtual</i> . Orientador: Luis Fernando Santoro. [2] [4]		
Total de citações: 145	Citações Nacionais: 94	Citações estrangeiras: 51

PPGCOM: 15
S Bairon: 1
MR Gomes: 1
L Leal Filho: 1
MIV Lopes: 1
A Machado: 3
A Parente: 1
F Rudiger: 1
E Saad Corrêa: 1
L Santaella: 1
S Squire: 3
A Matuck: 1

Outros Autores Nacionais
N Lage: 1
R Ortiz: 1
M Rector: 1
E Neiva: 1
S Moretzsohn: 1
J Plaza: 1

Autores Estrangeiros
R Barthes: 1
M Castells: 1
R Debray: 1
W Dizard: 1
DA Dondis: 1
S Freud: 1
S Johnson: 1
D Kellner: 1
P Levy: 2
A Mattelart: 1
JB Thompson: 1: 1
D Wolton: 1
N Negroponte: 1

ANJOS JUNIOR, A. M. *O comportamento compra de turista de lazer do nordeste paulista*. Orientador: Américo Pellegrini Filho. [5]

Total de citações: 111
PPGCOM: 6
MC Beni: 2
B Lage: 1
A Pelegrini Filho: 2
D Ruschmann: 1

Citações Nacionais: 26
Outros Autores Nacionais
S Bacal: 1
M Cobra: 1
A Dencker: 1

Citações estrangeiras: 85
Autores Estrangeiros
P Kotler: 2

AULICINO, M. P. *Turismo e desenvolvimento regional: um ensaio de operacionalização no Estado de São Paulo*. Orientador: Wilson A. Rabahy. [5]

Total de citações: 73
PPGCOM: 5
MC Beni: 1
O Ianni: 1
B Lage: 1
W Rabahy: 2

Citações Nacionais: 48
Outros Autores Nacionais
M Ansarah: 1
A Dencker: 1

Citações estrangeiras: 25
Autores Estrangeiros

AVANCINI, A. J. *Festa popular em brancos e pretos: formas de fazer ver a lavagem do Senhor do Bonfim da Bahia*. Orientador: Dulcília S. Buitoni. [2] [4]

Total de citações: 173
PPGCOM: 16
D Buitoni: 1
MC Chaparro: 2
M Contrera: 1
M Gomes: 1
B. Kossoy: 3
B Kucinski: 1
A Machado: 1
JM Melo: 1
C Medina: 1
E Rocha: 1
Teixeira Coelho: 1
TTD Fernandes: 1
E Samain: 1

Citações Nacionais: 85
Outros Autores Nacionais
A Bosi: 1
A Candido: 1
A Fabris: 1

Citações estrangeiras: 88
Autores Estrangeiros
R Arheim: 1
J Aumont: 1
R Barthes: 9
W Benjamin: 5
P Burke: 1
L Vilches: 1
P Bourdieu: 1
N Garcia Canclini: 1
M Canevacci: 1
P Dubois: 1
V Fluser: 1
J Le Goff: 2
E Panofsky: 1
S Lucien: 1
S Sontag: 1
JP Souza: 1

BAMONTE, J. L. B. M. *Legado - gestações da arte contemporânea : leituras de imagens e contextualizações do "feminismo" na cultura e na criação plástica*. Orientador: Eduardo Peñuela Cañizal. [5]

Total de citações: 170
PPGCOM: 0

Citações Nacionais: 127
Outros Autores Nacionais
JL Fiorin: 1
J Plaza

Citações estrangeiras: 43
Autores Estrangeiros
G Bachelard: 1
R Barthes: 1
E Gombrich: 1
A Greimas: 2
E Levi Strauss: 1
CG Jung: 1

BARBOSA FILHO, A. *Redes radiofônicas : conflitos e convivência entre as emissoras num cenário em transformação*. Orientador: Ângelo Pedro Piovesan Neto. [2] [1]

Total de citações: 182
PPGCOM: 31
M Barbosa: 1
JL Braga: 1
S Capparelli: 1
VV França: 1
O Ianni: 4
MIVLopes: 2
A Machado: 1
JM Melo: 1
D Moraes: 3

Citações Nacionais: 84
Outros Autores Nacionais
L Beltrão: 1
CRS Bolaño: 1
E Bosi: 1
E Medistsch: 2
R Ortiz: 2
G Ortriwano: 1
ND Bianco: 1
P Freire: 1

Citações estrangeiras: 98
Autores Estrangeiros
T Adorno: 1
Z Bauman: 1
D Berlo: 1
M Castells: 1
M De Fleur: 1
E Hobsbawm: 1
P Lévy: 1
J Martín-Barbero: 2
A Mattelart: 3

M Sodré: 1
SV Moreira: 4
JLA Prado: 1
L Santaella: 3
S Squira: 1
E Trivinho: 1
LR Alves: 2
AEMD La Torre: 1
D Hausen: 2

M Mattelart: 2
M McLuhan: 1
JB Thompson: 1

BAZI, R. E. R. *Noticiário regional e a noção de território: a construção de processos identitários*. Orientador: José Luis Proença. [4] [5]

Total de citações: 177

Citações Nacionais: 135

Citações estrangeiras: 42

PPGCOM:24
V Brittos: 1
MC Chaparro: 1
Teixeira Coelho: 1
O Ianni: 3
N Jacks: 3
MIV Lopes: 3
JM Melo: 1
H Matos: 1
D Moraes: 1
AEV Pereira Jr.: 2
CMK Peruzzo: 1
M Sodré: 1
MW Sousa: 1
R Festa: 1
LF Santoro: 1
S Capparelli: 1
R Moreira: 1

Outros Autores Nacionais
A Barreto: 2
CRS Bolaño: 2
S Borelli: 1
R Corrêa: 1
CE Lins e Silva: 1
S Mattos: 3
R Ortiz: 3
RN Pedroso: 1
M Santos: 1

Autores Estrangeiros
Z Bauman: 2
M Castells: 1
NG Canclini: 3
A Giddens: 1
S Hall: 2
D Kellner: 1
Kovach e Rosentiel: 1
J Martín-Barbero: 4
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
AD Rodrigues: 2
JP Sousa: 1
JB Thompson: 1
M Wolf: 1

BIANCO, N. R. D. *Radiojornalismo em mutação: a influência tecnológica e cultural da internet na transformação da noticiabilidade no rádio*. Elizabeth Saad Corrêa. [4] [1]

Total de citações: 257

Citações Nacionais: 100

Citações estrangeiras: 157

PPGCOM: 30
O Ianni: 3
A Lemos: 2
M Palácios: 3
E Machado Gonçalves: 2
Ciro Marcondes: 1
JM Melo: 1
D Moraes: 3
SV Moreira: 3
M Sodré: 1
S Squira: 1
ZL Adghimi: 2
MC Chaparro: 1
E Saad Corrêa: 2
VV França: 1
LG Motta: 2
PBF Vaz: 1
R Costa: 1

Outros Autores Nacionais
J Bahia: 1
C Barros Filho: 2
LM Sá Martino: 1
M Chauí: 1
G Cohn: 1
M Erbolato: 1
A Genro Filho: 1
N Lage: 1
L Leão: 2
E Meditsch: 4
R Ortiz: 2
G Ortriwano: 5
S Porto: 1
S Moretzsohn: 1

Autores Estrangeiros
T Adorno: 1
W Benjamin: 1
P Berger e T Luckmann
P Bourdieu: 2
M Castells: 4
D De Mais: 1
W Dizard: 1
P Drucker: 1
U Eco: 1
D Harvey: 1
S Johnson: 2
D Kellner: 1
Kovach e Rosenstiel: 1
T Kuhn: 1
J Habermas: 1
M Kunczik: 1
P Lévy: 5
K Marx: 1
M McLuhan: 5
E Morin: 2
N Postman: 1
AD Rodrigues: 1
L Sfez: 1
JP Sousa: 1
BS Santos: 3
N Traquina: 3
G Tuchmann: 2
P Virilio: 1
M Wolf: 1
D Wolton: 4
R Williams: 2

BOTELHO, A. P. A. *Tramas que sustentam transformações: escrita criativa e autodesenvolvimento como aliados na construção de perfis e histórias de vida em jornalismo literário*. Orientador: Edvaldo Pereira Lima. [4]

Total de citações: 42

Citações Nacionais: 17

Citações estrangeiras: 25

PPGCOM: 4
MR Gomes: 1
C Medina: 1
EP Lima: 2

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros
M Eliade: 1
J Piaget: 1

- CANOVAS, M. I. F. *O turismo de negócios e o consumo cultural e de lazer na cidade de Salvador - motivações e atitudes*. Orientador: Américo Pellegrini Filho. [5]
- | | | |
|-----------------------|--------------------------|---------------------------|
| Total de citações: 94 | Citações Nacionais: 50 | Citações estrangeiras: 44 |
| PPGCOM: 11 | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
| MC Beni: 1 | M Ansarah: 1 | J Baudrillard: 1 |
| SF Costa: 3 | A Dencker: 1 | D De Mais: 1 |
| A Pelegrini Filho: 3 | LGG Trigo: 2 | J Dumazedier: 1 |
| M Rejowski: 2 | M Santos: 1 | J Krippendorf: 1 |
| MJ Pires: 2 | | E Morin: 1 (c) |
- CASTRO, S. R. R. *Fot Jornalismo : a construção da imagem de Roseana Sarney na imprensa maranhense (1995-2002)*. Orientador: José Luis Proença. [4] [2]
- | | | |
|------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Total de citações: 149 | Citações Nacionais: 125 | Citações estrangeiras: 24 |
| PPGCOM: 21 | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
| JS Faro: 1 | J Bahia: 1 | J Aumont: 1 |
| O Ianni: 1 | A Fabris: 1 | R Barthes: 2 |
| B Kossoy: 5 | N Lage: 1 | W Benjamin: 1 |
| DF Lopes: 1 | E Neiva Jr.: 1 | P Dubois: 1 |
| JL Proença: 1 | R Ortiz: 1 | V Fluser: 1 |
| JC Sobrinho: 1 | NW Sodré: 1 | A Gramsci: 1 |
| MIV Lopes: 1 | | P Lévy: 1 |
| A Machado: 1 | | S Sontag: 1 |
| Ciro Marcondes: 1 | | JP Sousa: 1 |
| H. Matos: 1 | | JB Thompson: 1 |
| JM Melo: 3 | | L Vilches: 1 |
| A Parente : 1 | | |
| E Samain: 1 | | |
| L Santaella: 2 | | |
- CERAVOLO, S. M. *Da palavra ao termo: um caminho para compreender museologia*. Orientador: Maria de Fátima Gonçalves Moreira Tálamo. [5]
- | | | |
|---------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Total de citações: 127 | Citações Nacionais: 39 | Citações estrangeiras: 88 |
| PPGCOM: 16 | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
| Anna Maria Cintra: 2 | | P Bourdieu: 1 |
| J Smit: 1 | | NG Canclini: 1 |
| Nair Kobashi: 3 | | D Harvey: 1 |
| Maria de Fátima Tálamo: 5 | | E Hobsbawn: 1 |
| Marilda Lara: 4 | | |
| Vera França: 1 | | |
- CHRISTOFOLETTI, R. *A medida do olhar : objetividade e autoria na reportagem*. Orientador: Cremilda Celeste de Araújo Medina. [4]
- | | | |
|------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Total de citações: 133 | Citações Nacionais: 74 | Citações estrangeiras: 59 |
| PPGCOM: 13 | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
| TFTD Fernandes: 1 | P Abramo: 1 | R Barthes: 2 |
| M Barbosa: 1 | L Amaral: 2 | E Benviste: 1 |
| A Höhfeldt: 2 | J Bahia: 1 | G Deleuze: 1 |
| AM Koshiyama: 1 | A Bosi: 1 | M Eliade: 1 |
| C Medina: 5 | M Chauí: 1 | F Guattari: 1 |
| JM Melo: 1 | E Meditsch: 1 | M Foucault: 4 |
| F Rezende: 2 | S Moretzsohn: 2 | S Hall: 1 |
| | E Orlandi: 2 | M Kunczik: 1 |
| | S Porto: 1 | M Mouillaud: 1 |
| | J Ribeiro: 1 | M Schudson: 1 |
| | I Travancas: 1 | P Tuchman: 1 |
- CORTES, P. L. *Revistas científicas eletrônicas on-line e a dinâmica da publicação, divulgação e comunicação científica : um quadro conceitual*. Orientador: Dinah Aparecida de Mello Aguiar Población. [5] [1]
- | | | |
|-----------------------|--------------------------|---------------------------|
| Total de citações: 91 | Citações Nacionais: 17 | Citações estrangeiras: 74 |
| PPGCOM: 3 | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
| D. Poblacion: 2 | | P Lévy: 2 |
| DP Noronha: 1 | | J Nielsen: 3 |
- CUNHA, M. N. *Vinho Novo em Odres Velhos. Um olhar comunicacional sobre a explosão gospel no cenário religioso evangélico no Brasil*. Orientador: Luis Roberto Alves. [5] [2]
- | | | |
|------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Total de citações: 343 | Citações Nacionais: 237 | Citações estrangeiras: 106 |
| PPGCOM: 30 | Outros Autores Nacionais | Autores estrangeiros |
| MA Baccega: 1 | C Barros Filho: 1 | M Bakhtin: 4 |
| S Capparelli: 1 | E Bosi: 1 | J Baudrillard: 1 |
| A Citelli: 1 | A Dines: 1 | P Burke: 1 |
| TG Correa: 2 | N Lage: 1 | NG Canclini: 5 |
| O Ianni: 2 | LM Sá Martinho : 1 | E Canetti: 1 |
| O Jambeiro: 1 | S Miceli: 1 | M Castells: 1 |
| MIV Lopes: 6 | E Orlandi: 2 | M De Certeau: 2 |
| Ciro Marcondes: 1 | R Ortiz: 2 | W Dizard: 1 |
| JM Melo: 1 | M Rector: 1 | C Geertz: 1 |
| D Pignatari: 1 | AR Trinta: 1 | A Gramsci: 2 |
| L Santaella: 2 | AC Rubin: 2 | S Hall: 3 |

M Sodré: 1
MW Sousa: 3
E Trivinho: 1
DF Lopes: 1
LR Alves: 1
I Machado: 1
LF Santoro: 1
W Caldas: 1
T Coelho: 1

J Habermas: 1
A Heller: 1
D Kellner: 1
J Martín-Barbero: 3
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
M McLuhan: 1
E Morin: 2
G Orozco Gomes: 1
JB Thompson: 1: 1
M Wolf: 1
M Weber: 1

DIAZ, A. A. *Consumo e estratégias de aparência*. Orientador: Waldenyr Caldas. [3] [5]

Total de citações: 213

Citações Nacionais: 4

Citações estrangeiras: 209

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

T Adorno: 2
M Horkheimer: 1
M Auge: 1
J Baudrillard: 4
W Benjamim: 3
P Berger & T Luckmann: 1
P Bourdieu: 6
M Castells: 1
S Connor: 1
R Chartier: 1
U Eco: 2
N Elias: 1
G. Deleuze: 1
J Derrida: 1
M Featherstone: 1
M Foucault: 1
NG Canclini: 2
E Gombrich: 2
S Hall: 2
D Harvey: 1
A Hauser: 1
E Hobsbawn: 2
D Kellner: 1
F Jameson: 2
JF Lyotard: 1
G Lipovetsky: 3
A Mattelart: 1
M Maffesoli: 2
E Morin: 1 (c)
BS Santos: 1
G Simmel: 1
JB Thompson: 2
R Williams: 1

GALHANO JUNIOR, G. P. *Um estudo exploratório sobre a determinação de níveis de analfabetismo funcional de operários numa empresa industrial de materiais de transporte*. Orientador: Daniel Moreira. [3] [5]

Total de citações: 47

Citações Nacionais: 21

Citações estrangeiras: 26

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

DA Moreira: 2

GOUVEIA, A. P. M. *Modelando ilusões : a personagem e o trabalho de ator no cinema*. Orientador: Eduardo Peñuela Cañizal. [2]

Total de citações: 326

Citações Nacionais: 61

Citações estrangeiras: 265

PPGCOM: 10

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

R Obata: 1

A Bosi: 1

J Aumont: 3

I Xavier: 4

G Bachelard: 2

Peñuela: 4

R Barthes: 1

C Greiner: 1

A Bazin: 1

G Deleuze: 1

U Eco: 3

M Foucault: 1

A Greimas: 1

C Levi Strauss: 1

C Metz: 1

E Morin: 1 (c)

R Stam: 2

JANNUZZI, C. A. S. C. *Gestão da informação nas empresas : uma abordagem conceitual para a ciência da informação*. Orientador: Maria de Fátima Gonçalves Moreira Tálamo. [5]

Total de citações: 85

Citações Nacionais: 41

Citações estrangeiras: 44

PPGCOM: 9

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

N Baitello: 1

A Barreto: 4

P Burke: 1

Teixeira Coelho: 2
RCB Belluzzo: 1
J Smit: 1
MFGM Talamo: 3
N Kobashi: 1

M Castells: 1
R Chartier: 2
P Drucker: 1
E Morin: 1
AD Rodrigues: 1

KUNSCH, D. A. *O Eixo da incompreensão : a guerra contra o Iraque nas revistas semanais brasileiras de informação*. Orientador: Cremilda Celeste de Araújo Medina. [4]

Total de citações: 135

Citações Nacionais: 83

Citações estrangeiras: 52

PPGCOM: 25

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

MA Baccega: 1

C Abramo: 1

P Burke: 1

MC Chaparro: 2

J Arbex: 1

NG Canclini: 2

JS Faro: 1

DP Barros: 1

J Habermas: 1

L Guimarães: 1

JL Fiorin: 1

T Kuhn: 1

B Kossoy: 1

E Bucci: 1

J Lê Goff: 1

B Kucinski: 1

M Chauí: 1

P Lévy: 2

EP Lima: 1

A Genro Filho: 1

JF Lyotard: 1

Ciro Marcondes: 1

GT Goldenstein: 1

M Maffesoli: 2

C Medina: 13

E Meditsch: 2

J Martín-Barbero: 1

JM Melo: 1

R Ortiz: 1

E Morin: 8

L Santaella: 1

CE Lins e Silva: 1

N Negroponte: 1

M Sodré: 1

BS Santos: 4

S Sontag: 1

KUWAHARA, M. Y. *Informação, conhecimento e poder: contribuição para a economia política da comunicação*. Orientador: Maria Nazareth Ferreira. [5] [1]

Total de citações: 208

Citações Nacionais: 110

Citações estrangeiras: 98

PPGCOM: 25

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

M de Felice: 1

J Arbex: 2

M Bakhtin: 1

MN Ferreira: 13

CRS Bolaño: 5

J Martín-Barbero: 1

O Ianni: 2

M Chauí: 1

J Baudrillard: 1

B Kucinski: 1

G Cohn: 1

M Castells: 1

Ciro Marcondes: 1

L Dowbor: 2

N Elias: 1

JLA Prado: 1

R Da Matta: 1

NG Canclini: 1

Liv Sovik: 1

AAC Rubim: 3

A Gramsci: 3

M Sodré: 2

J Habermas: 5

MH Weber: 1

E Hobsbawm: 6

C Medina: 1

P Kotler: 1

W Gomes: 1

T Kuhn: 1

K Marx: 6

AD Rodrigues: 4

L Sfez: 1

LANGE, T. *A dança dos signos na publicidade: carnavalização X carnalidade no discurso publicitário brasileiro*. Orientador: Ivan Santo Barbosa. [3]

Total de citações: 114

Citações Nacionais: 33

Citações estrangeiras: 81

PPGCOM: 12

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

MA Baccega: 2

DP Barros: 1

M Bahktin: 4

IS Barbosa: 1

M Chauí: 1

J Martín-Barbero: 1

I Epstein: 1

G Cohn: 1

R Barthes: 1

JP Ferreira: 1

JL Fiorin: 1

J Baudrillard: 2

L Milanese: 1

LC Lima: 1

M Canevacci: 1

Ciro Marcondes: 2

DA Dondis: 1

A Hohfledt: 1

U Eco: 3

D Pignatari: 1

M Eliade: 1

MJ Pinto: 1

M De Fleur: 1

E Rocha: 1

M Foucault: 1

S Freud: 4

A Greimas: 3

P Kotler: 1

JF Lyotard: 1

D Maingueneau: 1

H Marcuse: 4

A Mattelart: 1

M Mattelart: 1

M Mcluhan: 1

CS Peirce: 1

R Stam: 2

LIMA, V. M. A. *Da classificação do conhecimento científico aos sistemas de recuperação de informação: enunciação de codificação e enunciação de decodificação da informação documentária*. Orientador: Maria de Fátima Gonçalves Moreira Talamo. [5]

Total de citações: 89

Citações Nacionais: 38

Citações estrangeiras: 51

PPGCOM: 12

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

NY Kobashi: 3

A Barreto: 2

P Burke: 1

J Smit: 2

R Chartier: 1

MFG Talamo: 1

BS Santos: 1

MLG Lara: 6

E Veron: 1

AM Cintra: 2

LUCA, L. G. A. *Cinema digital : mudanças e transformações para um novo cinema*. Orientador: Mário Arturo Alberto Guidi. [2] [1]

Total de citações: 190

PPGCOM: 3

MA Guidi: 1

A Machado: 1

I Xavier: 1

Citações Nacionais: 46

Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 144

Autores Estrangeiros

T Adorno: 1

E Panofsky: 1

MACEDO NETO, A. T. *Abaçai Cultura e Arte. Caminho e trilhas de um programa de ação cultural de natureza incluyente*. Orientador: Celso Frederico. [5]

Total de citações: 165

PPGCOM: 7

Teixeira Coelho: 2

R Festa: 1

HB de Holanda: 2

MIV Lopes: 1

L Santaella: 1

Citações Nacionais: 93

Outros Autores Nacionais

A Bosi: 1

E Bosi: 1

CR Brandão: 2

M Chauí: 2

P Demo: 1

CE Lins e Silva: 1

P Freire: 4

JM Moran: 1

R Ortiz: 3

Citações estrangeiras: 72

Autores Estrangeiros

M Bakhtin: 1

P Burke: 1

NG Canclini: 3

R Chartier: 1

A Gramsci: 1

J Habermas: 1

H Maturana: 4

E Morin: 3 (1 c)

AD Rodrigues: 1

MADEIRA, R. B. *Topologia da comunicação: dos fundamentos e teorias da comunicação às dimensões transfrásticas da informação na mente humana*. Orientador: Luis Barco. [6]

Total de citações: 155

PPGCOM: 0

Citações Nacionais: 40

Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 115

Autores Estrangeiros

E Benviste: 1

U Eco: 2

V Fluser: 1

A Greimas: 7

H Maturana: 1

J Kristeva: 1

T Kuhn: 1

CS Pierce: 2

MARINHO, F. C. C. *Imagonomia : a organização computacional da imaginação*. Orientador: Marcello Giovanni Tassara. [1]

Total de citações: 136

PPGCOM: 5

A Machado: 3

L Santaella: 1

A Parente: 1

Citações Nacionais: 21

Outros Autores Nacionais

L Leão: 1

J Plaza: 1

Citações estrangeiras: 115

Autores Estrangeiros

V Fluser: 1

S Jonhson: 2

H Maturana: 1

T Kuhn: 1

P Lévy: 4

E Panofsky: 1

MARTINS, L. G. F. *A escrita plástica: desenho, pensamento, conhecimento e interdisciplinaridade*. Orientador: Antônio Luiz Cagnin. [5]

Total de citações: 524

PPGCOM: 10

JC Bernardet: 1

Al Cagnin: 1

C Medina: 1

D Pignatari: 3

L Santaella: 4

Citações Nacionais: 150

Outros Autores Nacionais

AM Barbosa: 1

A Bosi: 1

M Chauí: 1

J Plaza: 2

Citações estrangeiras: 374

Autores Estrangeiros

R Arnheim: 8

J Aumont: 2

M Bakhtin: 1

R Barthes: 1

W Benjamim: 1

DA Dondis: 1

U Eco: 2

S Eisenstein: 1

M Foucault: 1

E Gombrich: 3

P Lévy: 3

M Mcluhan: 1

B Munari: 2

E Panofsky: 2

J Piaget: 1

H Read: 3

R Stam: 1

MASCARELLO, F. S. *Os estudos culturais e a espetacularidade cinematográfica: uma abordagem relativista*. Orientador: Eduardo Peñuela Cañizal. [2] [6]

Total de citações: 377

PPGCOM: 9

AC Escosteguy: 3

HB Holanda: 1

N Jacks: 1

F Ramos: 1

I Xavier: 3

Citações Nacionais: 10

Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 367

Autores Estrangeiros

J Aumont: 1

R Barthes: 2

J Baudry: 1

D Bordwell: 10

P Bourdieu: 1

N Burch: 3

S Connor: 2
J Derrida: 2
M Featherstone: 1
C Geertz: 1
F Jameson: 6
JF Lyotard: 1
S Hall: 5
M Maffesoli: 6
C Metz: 3
E Morin: 3 (2 c)
R Stan: 4

MELCHIOR, R. *Viaje a la luna : uma biografia em projeção (análise de um roteiro de Federico García Lorca)*. Orientador: Eduardo Peñuela Cañizal. [2]

Total de citações: 172

PPGCOM: 13
JC Bernardet: 1
A Machado: 1
EP Canizal: 9
I Xavier: 2

Citações Nacionais: 16
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 156
Autores Estrangeiros
J AUmont: 3
M Bahktin: 3
R Barthes: 4
O Calabrese: 1
S Freud: 2
G Genette: 1
CG Jung: 1
J Kristeva: 1
C Metz: 3

MELEIRO, A. *O novo cinema iraniano : um estudo de política cultural*. Orientador: José Teixeira Coelho Netto. [2] [5]

Total de citações: 132

PPGCOM: 3
JC Bernardet: 1
Teixeira Coelho: 1
MA Guerra: 1

Citações Nacionais: 15
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 117
Autores Estrangeiros
J AUmont: 1
A Bazin: 1
M Bahktin: 1
D Bordwell: 1
G Deleuze: 2
U Eco: 2
A Giddens: 1
E Hobsbawm: 1

MELO, A. M. A. O. *As influências do governo Fernando Henrique Cardoso na construção e disseminação da hegemonia do Estado e seus reflexos na elaboração e avaliação dos projetos pedagógicos*. Orientador: S. G. Freitas. [5]

Total de citações: 67

PPGCOM: 6
A Fadul: 2
JM Melo: 2
C Medina: 1
CP Moura: 1

Citações Nacionais: 47
Outros Autores Nacionais
M Chauí: 1
P Demo: 4

Citações estrangeiras: 20
Autores Estrangeiros
D Maingueneau: 1
E Morin: 5
BS Santos: 3
JB Thompson: 1: 1

MENDES, R. A. M. P. *Jean-Luc Godard e o cinema clássico americano - de Acossado a Made in USA*. Orientador: Ismail Norberto Xavier. [2]

Total de citações: 114

PPGCOM: 5
R Machado: 1
I Xavier: 4

Citações Nacionais: 9
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 105
Autores Estrangeiros
T Adorno: 2
M Horkheimer: 1
J Aumont: 4
R Barthes: 1
A Bazin: 2
D Bordwell: 2
N Burch: 1
G Debord: 1
G Deleuze: 1
S Eisenstein: 1
U Eco: 1
G Genette: 1
F Jameson: 2
H Marcuse: 2
C Metz: 1
S Sontag: 1
R Stam: 1

MENEZES, J. E. O. *Vínculos sonoros: o rádio e os múltiplos tempos: as vozes da cidade*. Orientador: Norval Baitello Júnior. [2] [5]

Total de citações: 293

PPGCOM: 43
N Baitello: 15
SV Moreira: 4
M Contrera: 6
MT D' Amaral: 1

Citações Nacionais: 159
Outros Autores Nacionais
ND Bianco: 1
G Cohn: 1
LC Lima: 2
E Medistsch: 3

Citações estrangeiras: 134
Autores Estrangeiros
R Arnheim: 1
G Bachelard: 1
R Barthes: 2
W Benjamn: 5

D Hausen: 2
MIV Lopes: 4
Ciro Marcondes: 1
C Medina: 1
D Pignatari: 1
M Sodré: 2
MW Sousa: 2
E Trivinho: 2
DInorá Silva: 1
Suely Fragoso: 1

G Ortrivano: 3
AC Rubin: 1
M Santos: 1
A Barbosa Filho: 1
C Bolaño: 1

M Eliade: 1
N Elias: 3
V Fluser: 3
M Halbwachs: 1
D Kamper: 9
C Levi Strauss: 1
I Lotman: 1
J Martín-Barbero: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
M Mcluham: 1
B Mieke: 1
E Morin: 4
G Orozco-Gomes: 1
H Pross: 1
AD Rodrigues: 1
Y Winkin: 1
P Virilio: 2
P Zumthor: 1

MOESCH, M. M. *Epistemologia social do turismo*. Orientador: Mário Carlos Beni. [5]

Total de citações: 97

Citações Nacionais: 47

Citações estrangeiras: 50

PPGCOM: 10

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

MC Beni: 5

P Demo: 5

P Bourdieu: 1

A Pelegrini Filho: 1

LGG Trigo: 2

M Castells: 1

W Rabahy: 1

J Dumazedier: 1

M Rejowski: 1

M Foucault: 2

D Ruschmann: 1

C Geertz: 1

JM Silva: 1

M Horkheimer: 1

T Kuhn: 2

K Kosik: 1

J Krippendorf: 2

JF Lyotard: 2

M Maffesoli: 6

H Marcuse: 1

K Marx: 1

E Morin: 14

J Piaget: 1

BS Santos: 1

A Touraine: 1

M Weber: 1

OLIVEIRA, M. C. *Comunicação do recém-nascido nos primeiros 5 minutos de vida*. Orientador: Eduardo Peñuela Cañizal. [5]

Total de citações: 69

Citações Nacionais: 19

Citações estrangeiras: 50

PPGCOM: 3

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

N Baitello: 1

P Freire: 1

M Bahktin: 1

EP Canizal: 1

J Piaget: 2

MIV Lopes: 1

H Pross: 1

S Sontag: 1

OLIVEIRA, R. G. *Reflexões sobre a imagem & ilustrações: pelos Jardins Boboli*. Orientador: Antônio Luiz Cagnin. [2]

Total de citações: 53

Citações Nacionais: 2

Citações estrangeiras: 51

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Hauser: 2

E Panofsvky: 1

H Read: 1

P Dubois: 1

J Aumont: 1

L Vilches: 1

E Gombrich: 1

PAULA, T. C. T. *Tecidos no Brasil: um hiato*. Orientador: Maria Helena Pires Martins. [5]

Total de citações: 170

Citações Nacionais: 36

Citações estrangeiras: 134

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Bosi: 1

U Eco: 1

PEÑUELA, P. M. *Mediação e ferramentas pedagógicas no processo de aprendizagem*. Orientador: Maria de Fátima Gonçalves Moreira Tálamo. [5]

Total de citações: 94

Citações Nacionais: 43

Citações estrangeiras: 51

PPGCOM: 13

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Citelli: 1

A Barreto: 1

M Bakhtin: 1

Teixeira Coelho: 1

L Leão: 1

D Berlo: 1

A Lemos: 1

JED Bordenave: 1

M Palácios: 1

D Bougnoux: 1

FM Litto: 1

NG Canclini: 1

ML Motter: 1

W Dizard: 1

A Parente: 1

A Giddens: 1

JL Aidar Prado: 1

A Greimas: 1

M Sodré: 1
IO Soares: 1
MW Sousa: 1
MFGM Talamo: 1
E Trivinho: 1

F Gutierrez: 1
P Lévy: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
H Maturana
W Noth: 1
M Pecheux: 1
J Piaget: 2
AD Rodrigues: 1
JB Thompson: 1

PIAZZALUNGA, R. *A virtualização da Arquitetura*. Orientador: Waldenyr Caldas. [1]

Total de citações: 126

Citações Nacionais: 7

Citações estrangeiras: 119

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

M Castells: 1
J Derrida: 2
P Lévy: 3
M Merleu-Ponty: 2
N Negroponte: 1
P Virilio: 1

PIERUCCINI, I. *A ordem informacional dialógica : estudo sobre a busca de informação em educação*. Orientador: Edmir Perrotti. [5]

Total de citações: 117

Citações Nacionais: 19

Citações estrangeiras: 98

PPGCOM: 2

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

E Perrotti: 2

A Bosi: 1
M Chauí: 1
P Demo: 2

H Arendt: 1
M Bakhtin: 1
W Benjamim: 1
E Benviste: 2
P Bourdieu: 2
P Burke: 1
M Castells: 3
M De Certeau: 1
R Chartier: 2
G Genette: 2
T Adorno: 1
M Horkheimer: 1
P Lévy: 2
E Morin: 2
AD Rodrigues: 1
M Sahlins: 1
P Virilio: 3

PIETRAROIA, F. L. S. *Rádio, ficção e realidade: repensando "A Guerra dos Mundos" de Orson Welles*. Orientador: Maria Lourdes Motter. [2] [5]

Total de citações: 125

Citações Nacionais: 44

Citações estrangeiras: 81

PPGCOM: 10

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

MA Baccega: 1
EP Canizal: 1
A Fadul: 1
O Ianni: 2
MIV Lopes: 1
SV Moreira: 1
ML Motter: 3

DP Barros: 1
S Borelli: 1
M Chauí: 1
G Cohn: 1
R Da Matta: 1
E Medistsch: 1
M Santos: 1

M Bakhtin: 2
U Eco: 1
S Freud: 2
M Halbwachs: 1
E Hobsbawm: 1
T Kuhn: 1
J Le Goff: 1
H Marcuse: 1
K Marx: 2
A Schaff: 2
M Weber: 1
M Wolf: 1

RAMOS, M. C. M. M. *Direção de arte, intertextualidade, temporalidade e alegoria no filme : Twin Peaks - Os últimos dias de Laura Palmer*. Orientador: Antônio Luiz Cagnin. [2]

Total de citações: 83

Citações Nacionais: 15

Citações estrangeiras: 68

PPGCOM: 8

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

Teixeira Coelho: 1
JC Bernardet: 2
A Machado: 2
I Xavier: 3

G Argan: 1
J Aristarco: 1
R Arheim: 1
J Aumont: 2
G Bachelard: 2
M Bakhtin: 1
R Barthes: 2
A Bazin: 2
R Bellour: 2
J Bordwell: 1
N Burch: 1
G Deleuze: 1
P Dubois: 1
S Eisenstein: 2

S Freud: 1
F Jameson: 1
J Kristeva: 1
C Metz: 1
E Panofsky: 1

REWALD, R. A. *Autor-espectador*. Orientador: Jean Claude G. R. Bernardet. [2]
Total de citações: 80 Citações Nacionais: 43 Citações estrangeiras: 37
PPGCOM: 13 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
JC Bernardet: 1 DP Barros: 2 M Bakhtin: 4
NB Peixoto: 1 G Prado: 1 U Eco: 2
Teixeira Coelho: 1 E Morin: 1
J Gatti: 2 R Stam: 2
HB Holanda: 1
M Levacov: 1
A Machado: 2
CA Salles: 3

RUIZ, M. A. *A Grande Família de Oduvaldo Vianna Filho e a consolidação da indústria cultural: uma imagem na televisão brasileira no início dos anos setenta*. Orientador: Celso Frederico. [2]
Total de citações: 168 Citações Nacionais: 145 Citações estrangeiras: 23
PPGCOM: 7 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
Teixeira Coelho: 1 S Borelli: 1 M Bakhtin: 3
C Frederico: 2 A Candido: 1 J Martín-Barbero: 1
MA Guerra: 1 E Bosi: 1 W Benjamin: 1
O Ianni: 1 G Cohn: 1 P Bourdieu: 1
D Moraes: 1 L Lima: 1 R Chartier: 1
ML Motter: 1 S Miceli: 1 U Eco: 1
R Ortiz: 2 A Gramsci: 1
R Pallottini: 2 A Heller: 1
AC Rubin: 2 E Hobsbawn: 1
NW Sodré: 1 K Kozik: 1
E Morin: 1 (c)

SANTOS, M. *Cenas e sentidos na tribo raver : a ordem da fusão: estudo da recepção dos discursos jornalísticos sobre rogas pelos jovens ravers*. Orientador: Manuel Carlos da Conceição Chaparro. [4] [2]
Total de citações: 92 Citações Nacionais: 65 Citações estrangeiras: 27
PPGCOM: 9 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
MA Baccega: 1 JG Magnani: 3 M Auge: 1
MC Chaparro: 3 E Orlandi: 2 M Bakhtin: 1
FN Gonçalves: 1 R Ortiz: 1 J Martín-Barbero: 2
O Ianni: 3 NG Canclini: 1
MJ Pinto: 1 D Keller: 1
D Kelner: 1
P Lévy: 1
S Hall: 1
D Maingneau: 1
M Maffesoli: 1
E Morin: 1 (c)
M Wolf: 1

SEQUEIRA, C. M. *Jornalismo investigativo da teoria à prática*. Orientador: Dirceu Fernandes Lopes. [4]
Total de citações: 64 Citações Nacionais: 31 Citações estrangeiras: 33
PPGCOM: 11 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
N Baitello: 1 L Beltrão: 1 P Bourdieu: 1
MC Chaparro: 2 A Dines: 4 M Kunczik: 1
CI Berger: 1 N Lage: 2 Kovach & Rosentel: 1
DF Lopes: 1 CE Lins e Silva: 1 E Morin: 3 (2c)
JL Proença: 1 J Ribeiro: 1 CS Pierce: 1
MIV Lopes: 1 NW Sodré: 1 G Tuchman: 1
JM Melo: 1 M Wolf: 1
Ciro Marcondes: 1
C Medina: 2

SILVA FILHO, G. Z. *Educomunicação e sua metodologia. Um estudo a partir de práticas de ONGs no Brasil*. Orientador: Ismar de Oliveira Soares. [5]
Total de citações: 101 Citações Nacionais: 48 Citações estrangeiras: 53
PPGCOM: 18 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
A Citelli: 1 P Demo: 1 R Aparici: 1
D Cogo: 2 P Freire: 1 P Babin: 1
R Festa: 1 MR Fusari: 1 J Martín-Barbero: 1
O Ianni: 1 JM Moran: 1 F Gutierrez: 1
LG Motta: 1 P Lévy: 2
CMK Peruzzo: 2 E Morin: 4
IO Soares: 9 G Orozco-Gomés: 3
MIV Lopes: 1

SILVA, J. A. S. *Turismo, crescimento e desenvolvimento: uma análise urbano-regional baseada em cluster*. Orientador: Wilson A. Rabahy. [5]

Total de citações: 182
PPGCOM: 4
M Rejowski: 1
MC Beni: 2
W Rabahy: 1

Citações Nacionais: 90
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 92
Autores Estrangeiros
J Krippendorf: 1

SILVA, R. F. *Publicidade sem fronteiras : uma nova visão intercultural sobre a criação nos filmes publicitários - Brasil e França*. Orientador: Marcello Giovanni Tassara. [3] [2]

Total de citações: 115
PPGCOM: 20
IS Barbosa: 1
AL Cagnin: 1
TG Correa: 2
I Epstein: 1
LD Ferrara: 1
A Machado: 2
Ciro Marcondes: 1
A Parente: 1
D Pignatari: 1
E Rocha: 2
AJ Ruiz: 1
L Santaella: 4
MG Tassara: 2

Citações Nacionais: 51
Outros Autores Nacionais
F Carrascoza: 1
R Corrêa: 1
JL Fiorin: 1
R Ortiz: 1

Citações estrangeiras: 64
Autores Estrangeiros
R Arheim: 1
J Aumont: 1
M Bakhtin: 2
J Baudrillard: 3
R Bellour: 2
P Bourdieu: 1
NG Canclini: 1
G Debord: 1
G Deleuze: 1
DA Dondis: 1
U Eco: 2
A Greimas: 3
A Heller: 1
C Jung: 2
P Lévy: 1
JF Lyotard: 1
G Lipovestik: 1
M Maffesoli: 1
D Maingueneau: 1
K Marx: 1
C Metz: 1

SOLHA, K. T. *Orgãos públicos estaduais e o desenvolvimento do turismo no Brasil*. Orientador: Olga Tulik. [5]

Total de citações: 125
PPGCOM: 9
MC Beni: 6
W Rabahy: 1
D. Ruschmann: 2

Citações Nacionais: 60
Outros Autores Nacionais
LGG Trigo: 1

Citações estrangeiras: 65
Autores Estrangeiros

SOMMA NETO, J. *Ações e relações de poder: a construção da reportagem política no telejornalismo paranaense: um estudo comparativo*. Orientador: Laurindo Leal Filho. [4] [5]

Total de citações: 125
PPGCOM: 26
A Albuquerque: 1
A Fausto Neto : 2
W Gomes: 1
O Ianni: 2
Emiliano José: 1
L Leal Filho: 3
DF Lopes: 1
J Coelho Sobrinho: 1
MIV Lopes: 1
A Machado: 1
Ciro Marcondes: 4
H Matos: 1
C Medina: 2
Cicília Peruzzo: 1
Muniz Sodré: 1
AEV Pereira Jr.: 2
MH Weber: 2

Citações Nacionais: 78
Outros Autores Nacionais
C Barros Filho: 1
L Beltrão: 1
E Bucci: 2
M Chauí: 1
P Demo: 1
A Genro Filho: 1
P Guareschi: 1
N Lage: 1
VA Lima: 1
S Mattos: 1
E Meditsch: 2
R Ortiz: 4
FG Torquato do Rego: 1
AAC Rubim: 3
CE Lins e Silva: 1

Citações estrangeiras: 47
Autores Estrangeiros
JED Bordenave: 1
P Berger & T Luckmann: 1
P Bourdieu: 2
NG Canclini: 3
M Castells: 2
M Foucault: 4
J Habermas: 3
M Kunczik: 1
P Lévy: 1
J Martín-Barbero: 1
AD Rodrigues: 1
E Veron: 1
M Wolf: 1
D Wolton: 1

SOUZA, M. M. *O juízo da morte : a violência letal dolosa na cidade de São Paulo nas páginas de Notícias Populares e nos arquivos do Tribunal do Júri (1960-1975)*. Orientador: Alice Mitika Koshiyama. [4] [5]

Total de citações: 136
PPGCOM: 1
JL Proença: 1

Citações Nacionais: 93
Outros Autores Nacionais
AFR Dias: 1
GT Goldenstein: 2
C Rizzini: 1

Citações estrangeiras: 43
Autores Estrangeiros
N Elias: 1
M Foucault: 3
A Giddens: 1
E Goffman: 1
BS Santos: 1

TONDATO, M. P.: *Negociação de sentido - recepção da programação de TV aberta*. Orientador: Maria Aparecida Baccega. [2] [6]

Total de citações: 234
PPGCOM: 26
MA Baccega: 4
AM Ballogh: 1
S Capparelli: 1

Citações Nacionais: 105
Outros Autores Nacionais
DP Barros: 1
C Barros Filho: 1
LM Sá Martino: 1

Citações estrangeiras: 129
Autores Estrangeiros
M Auge: 1
P Berger & T Luckmann: 1
G Bachelard: 1

I Stumpf: 1
M Contrera: 1
TFTD Fernandes: 1
O Ianni: 3
MIV Lopes: 8
A Machado: 1
Ciro Marcondes: 1
ML Motter: 1
S Reimão: 1
MW Sousa: 1
E Trivinho: 1

S Borelli: 1
E Bucci: 2
M Chauí: 1
Roberto Da Matta: 1
JL Fiorin: 1
P Freire: 1
JG Magnani: 3
S Mattos: 1
E Orlandi: 1
R Ortiz: 2
R Pallotini: 1

M Bahktin: 1
R Barthes: 2
D Berlo: 1
P Bourdieu: 3
NG Canclini: 3
M De Certeau: 3
M De Fleur: 1
U Eco: 5
N Fairclough: 1
C Geertz: 1
D Harvey: 1
A Heller: 1
F Jameson: 2
K Kosik: 1
T Kuhn: 1
J Le Goff: 1
C Levi Strauss: 1
J Martín-Barbero: 4
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
C Metz: 1
E Morin: 2 (1 c)
G Orozco-Gómes: 1
M Pecheux: 2
AD Rodrigues: 1
A Schaff: 2
BS Santos: 3
JB Thompson: 1
T Todorov: 1
G Vattimo: 1
M Wolf: 3
D Wolton: 1

TORRES, N. A. D. *Motivação no trabalho e clima organizacional : estudo nas bibliotecas universitárias brasileiras e colombianas*. Orientador: Waldomiro de Castro Santos Vergueiro. [5]

Total de citações: 109
PPGCOM: 0

Citações Nacionais: 23
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 86
Autores Estrangeiros
P Kotler: 1

VITALI, T. C. *A relação mercado e ensino de publicidade e propaganda : Faculdade Cásper Líbero, um estudo de caso*. Orientador: Mitsuo H. Yanaze. [3] [1]

Total de citações: 85
PPGCOM: 10

Citações Nacionais: 63
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 22
Autores Estrangeiros

Teixeira Coelho: 1
O Ianni: 1
JM Melo: 1
L Santaella: 2
CP Moura: 1
PR Tarsitano: 2

G Giacomini: 1
S Schwartzman: 1
MG Targino: 1
M Santos: 1

M Castells: 1
A Giddens: 2
F Jameson: 1
P Lévy: 2
JF Lyotard: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
E Morin: 2 (1 c)

WILDER, G. S. *As artes visuais do século XX como visão de mundo e exercício de diversidade : inclusão cultural: uma missão de museus de arte contemporânea*. Orientador: Maria Helena Pires Martins. [5]

Total de citações: 141

Citações Nacionais: 32

Citações estrangeiras: 109

PPGCOM: 7
MH Pires Martins: 2
L Milanesi: 1
Teixeira Coelho: 3
M Grossman: 1

Outros Autores Nacionais
AM Barbosa: 3
R Ortiz: 2

Autores Estrangeiros
R Arheim: 1
H Arendt: 1
R Arheim: 1
M Augé: 1
P Bourdieu: 1
NG Canclini: 4
M Castells: 1
M De Certeau: 1
S Hall: 1
G Lipovstesky: 1
J Martín-Barbero: 8
E Morin: 6

Dissertações – 2004

ADORYAN, A. *A USP e sua TV - um projeto de Universidade dentro da TV*. Orientador: Marília S. Franco. [2] [5]

Total de citações: 39

Citações Nacionais: 37

Citações estrangeiras: 2

PPGCOM: 2
M Franco: 1
C Medina: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros
P Lévy: 1

AGUIAR, M. C. *A tecnologia da repetição: o rapport da estamperia têxtil: do manual ao digital*. Orientador: V.A.G. CORREA. [1]

Total de citações: 35 Citações Nacionais: 12 Citações estrangeiras: 23
PPGCOM: 4 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
LD Ferrara: 1 J Aumont: 1
A Machado: 1 J Baudrillard: 1
A Parente: 1 W Benjamim: 1
CA Salles: 1 DA Dondis: 1
F Jameson: 1
J Carl: 1
P Lévy: 3
G Lipovetsky: 1
M McLuhan: 1
B Munari: 1
N Negroponte: 1

ALFREDO, J. V. *Literatura, jornal e cinema em Antônio de Alcântara Machado : relações discursivas em Pathé-Baby e Brás, exigida e Barra Funda*. Orientador: Ivan P. Teixeira. [4] [2]

Total de citações: 94 Citações Nacionais: 81 Citações estrangeiras: 13
PPGCOM: 4 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
I Teixeira: 3 A Bosi: 1 M Bakhtin: 1
B Kossoy: 1 H Campos: 2 W Benjamim: 2
A Candido: 1 U Eco: 1
M Chauí: 1 S Eisenstein: 1
LC Lima: 1 T Kuhn: 1
NW Sodré: 1

ALONSO, Y. S. *Os museus como atrativos turísticos : um estudo nos museus catarinenses*. Orientador: M. J. Pires. [5]

Total de citações: 36 Citações Nacionais: 11 Citações estrangeiras: 25
PPGCOM: 8 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
MC Beni: 4 U Eco: 1
MJ Pires: 2
D Ruschmann: 2

BATISTA, E. A. D. *Ciberong : o uso da internet por ONGs no Brasil*. Orientador: Artur Matuck. [1] [5]

Total de citações: 59 Citações Nacionais: 33 Citações estrangeiras: 26
PPGCOM: 5 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
Ciro Marcondes: 1 M Castells: 2
D Moraes: 2 P Drucker: 1
M Sodré: 1 U Eco: 1
E Trivinho: 1 D Harvey: 1
P Kotler: 2
P Lévy: 2
J Martín-Barbero: 2
N Negroponte: 2
S Turkle: 1
R Yin: 1

BATTISTI, V. D. *Comunicação interna na estação ecológica de Juréia-Itatins : a interface entre relações públicas e meio Ambiente*. Orientador: Mauren L. Roque. [3] [5]

Total de citações: 55 Citações Nacionais: 39 Citações estrangeiras: 16
PPGCOM: 13 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
SG Freitas: 1 CT Andrade: 2 P Bourdieu: 1
O Ianni: 1 C Brandão: 1 E Morin: 1
MMK Kunsch: 6 P Freire: 3 R Yin: 1
MIV Lopes: 2 M Santos
CMK Peruzzo: 2 FG Torquato do Rego: 1
RP Simões: 1 MTL Fleury: 1

BITTENCOURT, M. P. H. *Diálogo parcial: uma análise da cobertura da imprensa para a questão indígena brasileira*. Orientador: Edvaldo Pereira Lima. [4] [5]

Total de citações: 47 Citações Nacionais: 31 Citações estrangeiras: 16
PPGCOM: 8 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
JR Araújo: 1 NG Canclini: 1
TFD Fernandes: 1 M Kunczik: 1
EP Lima: 1 J Martín-Barbero: 2
MIV Lopes: 1 E Morin: 2
C Medina: 3 BS Santos: 2
JM Melo: 1 T Todorov: 1

BOLDRINI, V. H. *Internet e a comunicação em marketing : um estudo de caso na indústria General Motors*. Orientador: Mitsuru H. Yanaze. [3] [1]

Total de citações: 154 Citações Nacionais: 70 Citações estrangeiras: 84
PPGCOM: 4 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
E Saad Corrêa: 2 L Dowbor: 1 M Castells: 1
O Ianni: 1 P Drucker: 3
MIV Lopes: 1 P Kotler: 2
R Yin: 1

BORGES, M. P. *Determinantes da competitividade no mercado turístico: estudo da vantagem comparativa em Águas de São Pedro-SP*. Orientador: Dóris Van M. Ruschmann. [5]

Total de citações: 47	Citações Nacionais: 12	Citações estrangeiras: 35
PPGCOM: 7	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MC Beni: 4		J Krippendorf: 1
SF Costa: 1		
D Ruschmann: 2		

BOUDLER, L. C. V. *A leitura científica no contexto da Ciência da informação*. Orientador: Ana Maria M Cintra. [5]

Total de citações: 46	Citações Nacionais: 25	Citações estrangeiras: 21
PPGCOM: 4	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
N Baitello: 1	A Barreto: 1	M Bakhtin: 1
Teixeira Coelho: 2	P Freire: 1	P Bourdieu: 1
AEMD La Torre: 1	M Rector: 1	P Burke: 1
	AR Trinta: 1	NG Canclini: 1
	MG Targino: 1	R Chartier: 1
		M De Fleur: 1
		E Goffman: 1
		K Kosik: 1
		P Lévy: 1
		J Martin Barbero: 1
		A Mattelart: 2
		M Mattelart: 1
		E Morin: 2
		AD Rodrigues: 1
		BS Santos: 1
		A Schaff: 4
		Y Winkin: 1
		P Zumthor: 1

CALDEIRA, C. C. *Conservação preventiva em bibliotecas públicas na cidade de São Paulo : estudo de campo*. Orientador: Maria Helena Pires Martins. [5]

Total de citações: 113	Citações Nacionais: 54	Citações estrangeiras: 59
PPGCOM: 3	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
L Milanesi: 1		
Teixeira Coelho: 1		
MH Pires Martins: 1		

CANDELÁRIA NETO, J. M. *Cidadão Kane : figuras e barroquismos*. Orientador: Maria Bernardete C. Lyra. [2]

Total de citações: 110	Citações Nacionais: 19	Citações estrangeiras: 91
PPGCOM: 8	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JC Bernardet: 1	LC Lima: 1	T Adorno: 1
NB Peixoto: 1		R Arheim: 2
LD Ferrara: 1		J Aumont: 4
B Lyra: 1		G Bachelard: 6
A Machado: 1		A Bazin: 3
I Xavier: 2		R Bellour: 3
A Parente: 1		W Benjamim: 3
		D Bordwell: 1
		N Burch: 1
		O Calabrese: 1
		G Deleuze: 3
		P Dubois: 2
		U Eco: 2
		S Eisenstein: 1
		M Foucault: 1
		S Freud: 1
		G Genette: 1
		A Hauser: 1
		Y Lotman: 1
		JF Lyotard: 2
		C Metz: 2

CARDOSO, E. P. *Imprensa feminista pós-1974*. Orientador: Bernardo Kucinski. [4]

Total de citações: 85	Citações Nacionais: 76	Citações estrangeiras: 9
PPGCOM: 5	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MO Bocchini: 1	C Abramo: 1	M Castells: 1
DS Buitoni: 2	E Bosi: 1	M De Certeau: 1
R Festa: 1	NW Sodr�: 1	
B Kucinski: 1		

CATAI, H. *Violencia e Turismo. Criminalidade e suas implicações na Demanda Turística Internacional em São Paulo*. Orientador: Mirian Rejowski. [5]

Total de citações: 202	Citações Nacionais: 106	Citações estrangeiras: 96
PPGCOM: 10	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MC Beni: 2	E Bucci: 2	H Arendt: 1
MN Ferreira: 1	I Travancas: 1	P Bourdieu: 1
MMMM Kunsch: 2		J Martín-Barbero: 1

Ciro Marcondes: 1
C Medina: 1
SV Moreira: 1
MJ Pires: 1
M Sodré: 1

JP Sousa: 1

CONTI, V. L. *Informação, conhecimento e a (re)construção do cosmos contemporâneo*. Orientador: Maria de Fátima Gonçalves Moreira Tálamo. [5]

Total de citações: 43

PPGCOM: 1

Teixeira Coelho: 1

Citações Nacionais: 13

Outros Autores Nacionais

P Demo: 1

S Schwartzman: 1

Citações estrangeiras: 30

Autores Estrangeiros

J Baudrillard: 2

NG Canclini: 1

M Castells: 1

R Chartier: 1

J Habermas: 1

S Hall: 1

D Harvey: 1

T Kuhn: 1

B Latour: 3

G Lipovetsky: 1

K Marx: 2

A Mattelart: 1

M Mattelart: 1

E Morin: 1

BS Santos: 1

L Sfez: 1

A Tofler: 1

CORREIA, E. L. *A viagem interrompida: as eleições comunistas na Santo André da década de 40*. Orientador: Octavio Ianni. [5]

Total de citações: 62

PPGCOM: 6

MA Baccega: 1

R Figaro: 1

C Frederico: 1

O Ianni: 1

MIV Lopes: 1

D Moraes: 1

Citações Nacionais: 50

Outros Autores Nacionais

E Bosi: 1

G Cohn: 1

Citações estrangeiras: 12

Autores Estrangeiros

M Bakhtin: 1

N Bobbio: 1

A Gramsci: 3

K Marx: 1

A Schaff: 1

M Weber: 2

CURY, L. F. *Paisagens da comunicação: um estudo para entender e classificar a comunicação exterior*. Orientador: Sandra M. R. Souza. [3] [2]

Total de citações: 54

PPGCOM: 1

LD Ferrara: 1

Citações Nacionais: 37

Outros Autores Nacionais

J Carrascoza: 1

R Corrêa: 1

R Sampaio: 1

M Santos: 1

Citações estrangeiras: 17

Autores Estrangeiros

D Berlo: 1

M Cannevacchi: 1

DA Dondis: 1

U Eco: 1

P Kotler: 1

DELIA, O. A. M. *Sociedade disciplina e sexualidade: a construção da feminilidade na mídia impressa*. Orientador: Beatriz Helena Gelas Lage. [4] [5]

Total de citações: 82

PPGCOM: 13

MA Baccega: 1

AM Balogh: 1

A Adami: 1

J Droguett: 1

A Fausto Neto: 1

MR Gomes: 1

O Ianni: 1

MIV Lopes: 1

R Paiva: 1

RL Soares: 1

MH Weber: 1

I Bentz: 1

A Hohfeldt: 1

Citações Nacionais: 35

Outros Autores Nacionais

C Barros Filho: 1

LM Sá Martino: 1

M Chauí: 3

RN Pedroso: 1

Citações estrangeiras: 47

Autores Estrangeiros

T Adorno: 4

M Horkheimer: 2

R barthes: 2

J Baudrillard: 2

P Bourdieu: 1

M De Fleur: 1

M Foucault: 9

A Giddens: 3

A Mattelart: 1

M Mattelart: 1

J Martín-Barbero: 1

P Ricouer: 1

JB Thompson: 2

DERQUI, P. M. *Fundamentos dos conceitos de informação e conhecimento em Ciência da Informação através de uma abordagem de paradigmas emergentes da auto-organização e da autopoiese*. Orientador: Marilda Lopes Ginez de Lara. [5]

Total de citações: 93

PPGCOM: 9

Teixeira Coelho: 2

I Epstein: 3

MGL Lara: 1

D Pignatari: 1

J Smit: 1

MFGM Talamo: 1

Citações Nacionais: 35

Outros Autores Nacionais

A Barreto: 1

Citações estrangeiras: 58

Autores Estrangeiros

T Kuhn: 2

H Maturama: 3

BS Santos: 2

FEKETE, J. L. *Turismo sustentável e fontes renováveis de energia*. Orientador: Beatriz Helena Gelas Lage. [5]
 Total de citações: 135 Citações Nacionais: 97 Citações estrangeiras: 38
 PPGCOM: 8 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 MC Beni: 3 M Ansarah: 1 U Eco: 1
 B Lage: 3 M Cobra: 2 P Kotler: 1
 D. Ruschmann: 1 LGG Trigo: 1 A Toffler: 1
 A Pellegrini: 1

FILHO, M. H. *A imagem digital e o cinema de ficção contemporâneo: duas possibilidades estéticas a partir do Dogma 95*.
 Orientador: Maria Dora G. Mourão. [2] [1]

Total de citações: 70 Citações Nacionais: 26 Citações estrangeiras: 44
 PPGCOM: 12 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 R Machado Jr: 2 J Aumont: 2
 A Machado: 4 J Baudry: 1
 I Xavier: 4 A Bazin: 1
 F Ramos: 1 D Bordwell: 3
 MD Mourão: 1 S Einsenstein: 1
 C Metz: 4
 R Stam: 1

FILHO, O. G. *Motivação no trabalho e clima organizacional: estudo nas bibliotecas universitárias brasileiras e colombianas*.
 Orientador: VERGUEIRO, Waldomiro de Castro Santos. [5]

Total de citações: 109 Citações Nacionais: 23 Citações estrangeiras: 86

FUJISAWA, M. S. *A evolução do papel da mulher nas campanhas publicitárias de detergente em pó no Brasil*. Orientador:
 Gisela Gubernikoff. [3] [5]

Total de citações: 68 Citações Nacionais: 51 Citações estrangeiras: 17
 PPGCOM: 8 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 Teixeira Coelho: 1 J Carrascoza: 1 R Arheim: 1
 PR Tarsitano: 2 DA Dondis: 1
 G. Gubernikoff: 2 B Munari: 1
 ML Roque: 1
 MFGM Talamo: 1
 DP Noronha: 1

GOMES, C. M. *Pesquisa científica em lazer no Brasil: bases documentais e teóricas*. Orientador: Mirian Rejowski. [5]

Total de citações: 108 Citações Nacionais: 56 Citações estrangeiras: 52
 PPGCOM: 8 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 MC Beni: 1 S Bacal: 1 G Bachelard: 1
 AC Escosteguy: 1 M Chauí: 1 J Baudrillard: 1
 MIV Lopes: 1 A Dencker: 1 D De Mais: 4
 M Rejowski: 5 JG Magnani: 1 J Dumazedier: 7
 LGG Trigo: 1 J Krippendorf: 1
 M Maffesoli: 4

GONÇALVES, K. D. *A municipalização na formação de produtos turísticos regionais: circuito das frutas*. Orientador: Olga
 Tulik. [5]

Total de citações: 126 Citações Nacionais: 103 Citações estrangeiras: 23
 PPGCOM: 18 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 MC Beni: 4 M Ansarah: 1 J Krippendorf: 1
 BHG Lage: 3 R Corrêa: 1
 MJ Pires: 1 A Decker: 1
 W Rabahy: 1 LGG Trigo: 2
 D Ruschmann: 3
 O Tulik: 4
 A Pellegrini: 1

GONÇALVES, M. T. *Panorama da comunicação através do conto de fadas "A Bela Adormecida"*. Orientador: Elza Dias
 Pacheco. [5]

Total de citações: 86 Citações Nacionais: 31 Citações estrangeiras: 55
 PPGCOM: 11 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 W Caldas: 1 R Ortiz: 1 R Barthes: 2
 A Citelli: 1 MR Fischer: 1 W Benjamim: 3
 MCC Costa: 1 NG Canclini: 2
 O Ianni: 1 R Chartier: 1
 ED Pacheco: 5 M Eliade: 1
 E Rocha: 1 A Giddens: 1
 MW Sousa: 1 R Darnton: 1
 S Freud: 2
 C Jung: 2
 A Mattelart: 1
 E Morin: 1
 J Piaget: 1
 M Santos: 2
 JB Thompson: 2
 L Vyogtesky: 1

HASWANI, M. F. *Quem agenda quem: estudo das relações entre assessorias de imprensa do setor público e veículos
 jornalísticos na cidade de São Paulo*. Orientador: José Luis Proença. [4] [5]

Total de citações: 49	Citações Nacionais: 33	Citações estrangeiras: 16
PPGCOM: 6	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MC Chaparro: 4	C Abramo: 1	M De Fleur: 1
A Hohfeldt: 1	A Dines: 1	J Habermas: 1
L Santaella: 1	P Guareschi: 1	A Mattelart: 1
	FG Torquato do Rego: 1	M Mattelart: 1
		JB Thompson: 1
		M Wolf: 1
IGUMA, A. <i>Surdos e a comunicação audiovisual: desafiando barreiras</i> . Orientador: Marília S. Franco. [2] [5]		
Total de citações: 63	Citações Nacionais: 18	Citações estrangeiras: 45
PPGCOM: 7	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
B Kossoy: 1	E Bosi: 1	R Arnheim: 1
A Machado: 1	R Da Matia: 1	J Aumont: 2
C Medina: 1		W Benjamin: 1
ML Motter: 1		P Bourdieu: 1
MW Sousa: 1		P Dubois: 1
I Xavier: 1		S Eisenstein: 1
JC Bernardet: 1		C Geertz: 1
		S Hall: 1
		C Metz: 2
		B Nichols: 1
		A Schaff: 1
		LS Vygotsky: 2
IMOTO, I. <i>Ação cultural na 3ª idade qualidade de vida : estudo da "Casa Viva Vida" de Jacareí</i> . Orientador: Maria Helena Pires Martins. [5]		
Total de citações: 62	Citações Nacionais: 40	Citações estrangeiras: 22
PPGCOM: 7	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
Teixeira Coelho: 3	S Bacal: 1	H Arendt: 1
M Grosmann: 1	E Bosi: 1	W Benjamin: 1
MHP Martins: 3	A Bosi: 1	P Bourdieu: 1
	C Brandão: 1	NG Canclini: 1
	M Chauí: 3	M De Certeau: 1
	P Freire: 1	D De Masi: 1
	S Miceli: 1	J Dumazedier: 4
	R Ortiz: 1	U Eco: 1
	F Ostrower: 1	S Hall: 1
	MR Fusari: 1	A Heller: 1
		H Read: 1
JAKUBASZKO, D. <i>Telenovela e experiência cotidiana; interação social e mudança</i> . Orientador: Maria Lourdes Motter. [2] [5]		
Total de citações: 87	Citações Nacionais: 60	Citações estrangeiras: 27
PPGCOM: 20	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MA Baccega: 1	S Borelli: 2	M Bakhtin: 1
O Ianni: 3	E Bosi: 1	NG Canclini: 2
A Fadul: 1	L Dowbor: 1	A Giddens: 2
E Hambúrguer: 1	R Ortiz: 1	A Gramsci: 3
SMC Lima: 1		M Halbwachs: 1
ML Motter: 9		A Heller: 1
MIV Lopes: 3		K Kosik: 1
S Campedelli: 1		J Le Goff: 1
		J Martín-Barbero: 2
		A Mattelart: 1
		M Mattelart: 1
		A Schaff: 1
		M Wolf: 1
LIESENBERG, C. <i>A inserção da imprensa no discurso do terceiro setor : análise do projeto cidadão 2001 - Correio Popular e da Coluna Social - Folha de S. Paulo</i> . Orientador: Mayra R. Gomes. [4] [5]		
Total de citações: 113	Citações Nacionais: 83	Citações estrangeiras: 30
PPGCOM: 5	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JMM Freitas: 1	M Erbolato: 1	M Bahktin: 1
MR Gomes: 3	E Orlandi: 1	R Barthes: 1
MC Ramos: 1	S Porto: 1	E Benviste: 1
		P Burke: 1
		J Derrida: 1
		U Eco: 1
		N Elias: 1
		M Foucault: 2
		S Freud: 2
		J Kristeva: 1
		C Levi Strauss: 1
		G Lipovetsky: 1
		D Maingueneau: 4
		M Mouillaud: 2
		M Pecheux: 1
		AD Rodrigues: 1

- BS Santos: 1
- LIMA, C. J. M. *Ação cultural como meio de formação de público: música instrumental e terceira idade*. Orientador: Maria Helena Pires Martins. [5]
 Total de citações: 13
 PPGCOM: 3
 MHP Martins: 1
 O Ianni: 1
 Teixeira Coelho: 1
- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | Citações Nacionais: 6 | Citações estrangeiras: 7 |
| | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
| | E Bosi: 1 | H Arendt: 1 |
| | | S Hall: 1 |
| | | M De Certeau: 1 |
| | | NG Canclini: 1 |
| | | P Bourdieu: 1 |
- LUCAS, C. A. *A odisséia do disco na produção de segmento: dos primórdios a junho de 2003*. Orientador: Marco Antonio Guerra. [2]
 Total de citações: 166
 PPGCOM: 10
 W Caldas: 2
 Teixeira Coelho: 1
 TG Correa: 1
 O Jambeiro: 1
 HB Holanda: 2
 MA Guerra: 2
 SV Moreira: 1
- | | | |
|--|--------------------------|---------------------------|
| | Citações Nacionais: 155 | Citações estrangeiras: 11 |
| | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
| | M Chauí: 1 | M Auge: 1 |
| | R Da Matta: 1 | W Benjamim: 1 |
| | R Ortiz: 1 | M Feathrstone: 1 |
| | | F Jameson: 1 |
| | | M Wolf: 1 |
- MADEIRA, R. C. *A resistência cultural nas escolas de samba de Ribeirão Preto*. Orientador: Maria Nazareth Ferreira. [5]
 Total de citações: 54
 PPGCOM: 10
 MN Ferreira: 4
 O Ianni: 1
 M Sodré: 5
- | | | |
|--|--------------------------|---------------------------|
| | Citações Nacionais: 39 | Citações estrangeiras: 15 |
| | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
| | M Chauí: 1 | NG Canclini: 1 |
| | R Ortiz: 1 | A Gramsci: 2 |
| | NW Sodré: 1 | S Hall: 1 |
| | | A Heller: 1 |
| | | F Jameson: 1 |
| | | K Marx: 1 |
- MEDEIROS, R. G. *Guia de turismo fluminense : estudo exploratório sobre fatores que compõem o perfil deste profissional*. Orientador: Sérgio F. Costa. [5]
 Total de citações: 65
 PPGCOM: 3
 M Rejowski: 2
 MJ Pires: 1
- | | | |
|--|--------------------------|---------------------------|
| | Citações Nacionais: 30 | Citações estrangeiras: 35 |
| | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
| | LGG Trigo: 4 | P Kotler: 1 |
| | | J Krippendorf: 1 |
- MODERNELL, R. P. V. *A notícia como fábula : o entrelaçamento da ficção com a realidade no texto jornalístico*. Orientador: Edvaldo Pereira Lima. [4]
 Total de citações: 1
 PPGCOM: 0
- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | Citações Nacionais: 0 | Citações estrangeiras: 1 |
| | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
- MONMA, R. T. *Interfaces digitais: a construção da informação na Web*. Orientador: Elizabeth Saad Corrêa. [1] [5]
 Total de citações: 75
 PPGCOM: 3
 JL Braga: 1
 E Saad Corrêa: 1
 Teixeira Coelho: 1
- | | | |
|--|--------------------------|---------------------------|
| | Citações Nacionais: 13 | Citações estrangeiras: 62 |
| | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
| | G Cohn: 1 | R Arheim: 1 |
| | G Ortriwano: 1 | M Castells: 2 |
| | | DA Dondis: 1 |
| | | S Johnson: 1 |
| | | P Lévy: 1 |
| | | M McLuhan: 3 |
| | | N Negroponte: 1 |
| | | J Nielsen: 4 |
- MOREIRA, S. *O papel do editor no jornalismo online*. Orientador: Luis Fernando Santoro. [4] [1]
 Total de citações: 84
 PPGCOM: 22
 MC Chaparro: 5
 O Ianni: 1
 A Lemos: 2
 DF Lopes: 1
 J Coelho Sobrinho: 1
 JL Proença: 1
 Ciro Marcondes: 4
 C Medina: 2
 D. Moraes: 1
 S Squirra: 1
 E Saad Corrêa: 1
 JM Melo: 1
 M Palácios: 1
- | | | |
|--|--------------------------|---------------------------|
| | Citações Nacionais: 53 | Citações estrangeiras: 31 |
| | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
| | C Abramo: 1 | M Castells: 2 |
| | E Bucci: 1 | W Dizard: 1 |
| | N Lage: 1 | JF Lyotard: 1 |
| | E Meditsch: 1 | E Morin: 1 |
| | S Moretzsohn: 1 | N Negroponte: 1 |
| | G Ortriwano: 1 | M Schudson: 1 |
| | | D Wolton: 2 |
| | | P Lévy: 4 |
- MUTARELLI, L. S. R. *Os quadrinhos autorais como meio de cultura e informação: um enfoque em sua utilização educacional e como fonte de leitura*. Orientador: Waldomiro de Castro Santos Vergueiro. [2] [5]
 Total de citações: 160
 PPGCOM: 6
 AL Cagnin: 1
- | | | |
|--|--------------------------|---------------------------|
| | Citações Nacionais: 78 | Citações estrangeiras: 82 |
| | Outros Autores Nacionais | Autores Estrangeiros |
| | A Candido: 1 | A Mattelart: 1 |

W Vergueiro: 5

M Chauí: 1

U Eco: 2

NASCIMENTO, N. C. *Odisséia: fundamentos para uma adaptação do poema épico de Homero para o cinema de animação*. Orientador: Marcello Giovanni Tassara. [2]

Total de citações: 44
PPGCOM: 0

Citações Nacionais: 1
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 43
Autores Estrangeiros

NOGUEIRA, C. V. *Crônicas dramáticas de Nelson Rodrigues uma perspectiva interdiscursiva (leitura das crônicas de Nelson Rodrigues escritas para os jornais Correio da Manhã e O Globo, nos anos de 1967 a 1974, que compõem o livro "O Reacionário: memórias e confissões", relacionadas às peças teatrais do autor)*. Orientador: Terezinha Fátima Tagé Dias Fernandes. [4]

Total de citações: 213

PPGCOM: 19

W Bueno: 1

TFTD Fernandes: 1

MR Gomes: 1

A Hohlfeldt: 1

LC Martino: 1

VV França: 1

EP Lima: 1

I Machado: 5

MHP Martins: 1

C Medina: 1

JM Melo: 2

FA Resende: 1

M Sodré: 1

T Coelho: 1

Citações Nacionais: 196
Outros Autores Nacionais

J Bahia: 1

L Beltrão: 1

A Candido: 2

A Dines: 1

R Pallotini: 2

S Porto: 1

NW Sodré: 1

Citações estrangeiras: 17
Autores Estrangeiros

M Bakhtin: 2

D Maingneau: 1

R Williams: 1

M Mouillaud: 1

OLIVEIRA, A. *Formatos e gêneros da televisão brasileira: A Grande Família como modelo de seriado de comédia*. Orientador: Regina D. Festa. [2]

Total de citações: 58

PPGCOM: 7

AM Balogh: 2

JMO Ramos: 1

A Machado: 1

HB Holanda: 3

Citações Nacionais: 45
Outros Autores Nacionais

S Borelli: 2

R Ortiz: 1

R Da Matta: 1

R Pallotini: 3

Citações estrangeiras: 13
Autores Estrangeiros

A Appadurai: 1

M Bahktin: 1

O Calabrese: 1

NG Canclini: 1

J Martín Barbero: 1

A Mattelart: 1

M Mattelart: 1

P Virilio: 1

OLIVEIRA, T. A. *Uso da tv e do vídeo no espaço escolar: uma experiência de educomunicação*. Orientador: Ângelo P. Piovesan Neto. [5] [2]

Total de citações: 122

PPGCOM: 18

MA Baccega: 1

A Citelli: 2

MS Franco: 1

O Ianni: 1

A Machado: 1

Ciro Marcondes: 3

L Santaella: 1

IO Soares: 6

MW Sousa: 2

Citações Nacionais: 84
Outros Autores Nacionais

A Bosi: 1

P Freire: 3

MR Fusari: 4

JM Morán: 6

Citações estrangeiras: 38
Autores Estrangeiros

J Martín-Barbero: 4

NG Canclini: 2

R Debray: 1

U Eco: 1

F Gutierrez: 1

E Morin: 1

G Orozco-Gómes: 4

M Wolf: 1

PANIZZA, J. F. *Metodologia e processo criativo em projetos de comunicação visual*. Orientador: Sandra Maria R. Souza. [2]

Total de citações: 90

PPGCOM: 2

F Cauduro: 1

SG Freitas: 1

Citações Nacionais: 60
Outros Autores Nacionais

F Ostrosver: 1

Citações estrangeiras: 30
Autores Estrangeiros

DA Dondis: 1

A Hulburt: 1

E Morin: 1

B Munari: 3

J Piaget: 1

PEREIRA, S. F. *O teleteatro da TV Tupi em São Paulo: origens e contribuições na teledramaturgia nacional*. Orientador: Solange Martins Couceiro Lima. [2]

Total de citações: 74

PPGCOM: 9

S Capparelli: 1

MIV Lopes: 2

Ciro Marcondes: 1

L Milanese: 1

ML Motter: 1

JMO Ramos: 1

L Santaella: 1

S Campedelli: 1

Citações Nacionais: 49
Outros Autores Nacionais

S Borelli: 2

E Bosi: 2

A Bosi: 1

E Bucci: 1

R Ortiz: 3

R Pallotini: 3

PE Salles Gomes: 1

Citações estrangeiras: 25
Autores Estrangeiros

NG Canclini: 1

U Eco: 2

M Halbachws: 1

S Hall: 1

J Kristeva: 1

J Le Goff: 1

J Martín Barbero: 1

A Mattelart: 1

M Mattelart: 1

E Morin: 2 (1 c)

JB Thompson: 1

R Williams: 1
M Wolf: 1
D Wolton: 1

PERIAGO, F. R. *O perfil do repórter de telejornal policial no Brasil*. Orientador: José Luis Proença. [4] [2]
Total de citações: 73 Citações Nacionais: 58 Citações estrangeiras: 15
PPGCOM: 17 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
L Leal Filho: 1 J Arbex: 1 P Bourdieu: 1
DF Lopes: 1 E Bucci: 1 W Dizard: 1
J Coelho Sobrinho: 1 AR Dias: 1 U Eco: 1
JL Proença: 1 M Erbolato: 1 M Kunczik: 1
A Machado: 1 N Lage: 1
Ciro Marcondes: 2 R Pallotini: 1
C Medina: 2 CE Lins e Silva: 1
D Pignatari: 1
DCO Siqueira (UERJ): 1
M Sodré: 4
S Squirá: 2

PERRACINI, R. J. R. *A mulher na publicidade automobilística*. Orientador: Gisela Gubernikoff. [3] [5]
Total de citações: 188 Citações Nacionais: 76 Citações estrangeiras: 112
PPGCOM: 5 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
MCC Costa: 1 N Carvalho: 1 R Barthes: 1
G. Gubernikoff: 1 M Cobra: 1 J Baudrillard: 4
W Caldas: 1 DA Dondis: 1
R Festa: 1 U Eco: 3
E Hambúrguer: 1 E Hobsbawn: 2
M De Fleur: 2
P Kotler: 1
C Levi Strauss: 2
G Lipovetsky: 2
A Giddens: 1
E Morin: 2 (1 c)

PERUSSI, R. F. *Marketing turístico estratégico: segmentação e posicionamento da CVC Turismo*. Orientador: Mirian Rejowski. [3] [5]
Total de citações: 81 Citações Nacionais: 45 Citações estrangeiras: 36
PPGCOM: 4 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
MC Beni: 1 LGG Trigo: 1 P Kotler: 2
B Lage: 1
M Rejowski: 2

POMARO, J. C. *Marca: o real valor de uma imagem*. Orientador: Gisela Gubernikoff. [3]
Total de citações: 52 Citações Nacionais: 28 Citações estrangeiras: 24
PPGCOM: 1 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
L Santaella: 1 J Carrascoza: 1 J Baudrillard: 2
M Cobra: 1 DA Dondis: 1
R Corrêa: 1 P Kotler: 2
F Gracioso: 2 E Morin: 1 (c)
R Ortiz: 1
R Sampaio: 1
A Sandman: 1
NW Sodré: 1
CA Rizzini: 1

PUGNALONI, C. M. *Do uso da ação cultural como fator de difusão da imagem corporativa. O caso Gerdau*. Orientador: Mitsuro H. Yanaze. [3]
Total de citações: 101 Citações Nacionais: 61 Citações estrangeiras: 40
PPGCOM: 11 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
O Ianni: 1 A Bosi: 1 P Bourdieu: 3
MM Kunsch: 1 S Miceli: 3 S Hall: 1
MIV Lopes: 1 FG Torquato do Rego: 1 E Hobsbawn: 1
L Milanesi: 1 P Kotler: 1
Teixeira Coelho: 6 A Mattelart: 1
MH Yanaze: 1 M Mattelart: 1
E Morin: 3 (1 c)
R Williams: 1
R Yin: 1

SALDANHA, S. G. *Folgedos Populares como base da criação de figurinos do teatro erudito: - Cavallada e O Santo e a Porca*. Orientador: V. A.G. Corrêa. [5]
Total de citações: 40 Citações Nacionais: 22 Citações estrangeiras: 18
PPGCOM: 1 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
TG Correa: 1 R Barthes: 1
G Lipovetsky: 1

SANTOS, G. E. O. *Modelo gravitacional do turismo: proposta teórica e estudo empírico dos fluxos turísticos no Brasil*. Orientador: Wilson A. Rabahy. [5]

Total de citações: 138

PPGCOM: 8

MC Beni: 2

W Rabahy: 4

D Ruschamann: 1

O Tulik: 1

SANTOS, I. P. *O software de simulação e o sistema cognitivo humano: as bases epistemológicas na interface comunicação e educação*. Orientador: Luis Barco. [1] [5]

Total de citações: 101

PPGCOM: 11

L Barco: 5

A Citelli: 1

E Perrotti: 1

J Vigneron: 1

IO Soares: 1

JA Valente: 1

C Medina: 1

Citações Nacionais: 40

Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 98

Autores Estrangeiros

D De Mais: 1

Citações Nacionais: 53

Outros Autores Nacionais

M Chauí: 1

P Freire: 2

Citações estrangeiras: 48

Autores Estrangeiros

G Bachelard: 3

U Eco: 1

P Levy: 2

A Mattelart: 1

M Mattelart: 1

E Morin: 2

SANTOS, S. R. *Um estudo das fotos vencedoras do prêmio Vladimir Herzog de anistia e direitos humanos*. Orientador: Dulcília Helena S. Buitoni. [2] [5]

Total de citações: 55

PPGCOM: 8

B Kossoy: 1

A machado: 2

A Parente: 1

E Samain: 1

L santaella: 2

I Xavier: 1

Citações Nacionais: 16

Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 39

Autores Estrangeiros

J Aumont: 2

G Bachelard: 1

R Barthes: 2

N Bobbio: 1

G Deleuze: 2

G Durand: 1

P Dubois: 1

S Eisenstein: 1

N Elias: 2

V Flusser: 1

M Foucault: 1

S Freud: 3

M McLuhan: 1

S Sontag: 1

B Nichols: 3

SANTOS, V. M. *Mediação documental em ambientes educativos do Terceiro Setor*. Orientador: Edmir Perrotti. [5]

Total de citações: 361

PPGCOM: 53

RKOF Amaro: 2

MA Baccega: 5

N Baitello: 1

AMM Cintra: 1

Teixeira Coelho: 2

MCC Costa: 1

SMSP Ferreira: 3

O ianni: 1

AC Jesus: 1

NY Kobashi: 4

MLG Lara: 7

M Levacov: 2

MIV Lopes: 1

F Modesto: 2

L Milanesi: 2

D Moraes: 1

R Figaro: 1

E Perrotti: 6

J Smit: 2

IO Soares: 3

MFGM Talamo: 2

E Trivinho: 2

S Bairon: 1

Citações Nacionais: 261

Outros Autores Nacionais

A Bosi: 1

P Demo: 1

L Dowbor: 1

JL Florin: 2

P Freire: 1

JS Martins

JM Morán: 4

E Orlandi: 1

R Ortiz: 1

AC Rubin: 1

L Signates: 1

Citações estrangeiras: 100

Autores Estrangeiros

R Aparici: 1

H Arendt: 1

M Bakhtin: 2

J Baudrillard: 1

P Bourdieu: 3

M Castells: 1

R Chartier: 3

D Bougnoux: 1

U Eco: 1

M Foucault: 1

DA Kelner: 1

E Landowski: 1

J Le Goff: 1

LS Vygostsky: 1

P Lévy: 4

N Negroponte: 1

G Orozco-Gómes: 1

J Piaget: 1

L Vilches: 1

P Virilio: 1

P Zunthor: 2

SATO, C. M. *Brasil em ideogramas : histórias de vida de ornamentalistas da imprensa Nipo-Brasileira*. Orientador: Alice Mitika Koshiyama. [4]

Total de citações: 77

PPGCOM: 2

O ianni: 1

C Medina: 1

Citações Nacionais: 56

Outros Autores Nacionais

E Bosi: 1

JS Martins: 3

S Miceli: 1

E Orlandi: 1

R Ortiz: 1

M Santos: 1

NW Sodré: 1

Citações estrangeiras: 21

Autores Estrangeiros

A Heller: 1

SILVA, L. R. *A formação em cinema em instituições de ensino superior brasileiras : Universidade Federal Fluminense, Universidade de São Paulo e Fundação Armando Álvares Penteado*. Orientador: Maria Dora G. Mourão. [2] [6]

Total de citações: 70	Citações Nacionais: 52	Citações estrangeiras: 18
PPGCOM: 19	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JC Bernardet: 6	P Freire: 2	R Arnheim: 1
M Franco: 3	PES Gomes: 1	G Aristarco: 1
MIV Lopes: 1		J Aumont: 2
MHP Martins: 1		A Bazin: 1
JM Melo: 1		R Ball: 1
L Nagib: 1		F Jameson: 2
F Ramos: 2		K Marx: 1
I Xavier: 3		
MD Mourão: 1		

SILVA, V. *A metamorfose das alegorias no carnaval paulistano: estudo de caso: Sociedade Escola de Samba Imperador do Ipiranga*. Orientador: Yolando Lulhier Santos. [5]

Total de citações: 21	Citações Nacionais: 16	Citações estrangeiras: 5
PPGCOM: 2	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
YL Santos: 1	A Bosi: 1	M Maffesoli: 1
C Greiner: 1	R Da Matta: 1	

SILVA, W. S. *Fotos em cena, cenas em foto: a presença da fotografia estática na tela audiovisual*. Orientador: Regina D. Festa. [2]

Total de citações: 50	Citações Nacionais: 32	Citações estrangeiras: 18
PPGCOM: 17	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
I Bentes: 1		J Aumont: 2
Teixeira Coelho: 1		R Barthes: 2
LD Ferrara: 1		R Bellour: 1
B Kossoy: 2		P Dubois: 2
MD Mourão: 2		V Fluser: 1
A Machado: 5		E Hobsbawm: 1
Roberto F Moreira: 1		S Sontag: 1
R Machado Jr: 1		
MW Sousa: 1		
M Tassara: 1		
F Tacca: 1		

SOARES, M. G. P. *A virtualização da mulher nos meios de comunicação*. Orientador: Gisela Gubernikoff. [5]

Total de citações: 95	Citações Nacionais: 23	Citações estrangeiras: 72
PPGCOM: 5	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
R Festa: 1	G Cohn: 1	T Adorno: 3
G Gubernikoff: 2	R Ortiz: 1	M Horkheimer: 3
A Machado: 1		J Baudrillard: 4
A Parente: 1		P Bourdieu: 1
		M Canevacci: 3
		G Deleuze: 1
		U Eco: 1
		M Featherstone: 2
		A Giddens: 2
		J Habermas: 1
		E Hobsbawm: 2
		M De Fleur: 1
		P Lévy: 3
		G Lipovetsky: 2
		M Maffesoli: 5
		A Mattelart: 1
		M Mattelart: 1
		D De Masi: 3
		E Morin: 1
		G Sadoul: 1
		G Vattimo: 3

SOARES, M. S. P. *Processos comunicacionais em espaços educativos: estudo de caso sobre linguagens não escolares ativando ecossistemas comunicativos no projeto Retrato do Butantã*. Orientador: Adilson O. Citelli. [5]

Total de citações: 88	Citações Nacionais: 67	Citações estrangeiras: 21
PPGCOM: 16	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MA Baccega: 5	AM Barbosa: 1	M Bakhtin: 1
JL Braga: 1	L Dowbor: 1	NG Canclini: 1
A Citelli: 4	P Freire: 4	F Gutierrez: 2
O Ianni: 2	M Gadotti: 1	F Jameson: 1
MIV Lopes: 1	VA Lima: 2	P Lévy: 1
L Santaella: 1	JM Morán: 2	M Maffesoli: 1
IO Soares: 2		J Martín-Barbero: 6
		A Mattelart: 1
		M Mattelart: 1
		G Orozco-Gómes: 3
		AD Rodrigues: 2

STIGLIANO, B. V. *Visitantes em unidades de conservação: o método VAMP aplicado ao Parque Estadual de Campos do Jordão (SP)*. Orientador: Olga Tulik. [5]

Total de citações: 108

PPGCOM: 5

MC Beni: 1

B Lage: 1

D Ruschmann: 1

O Tulik: 2

Citações Nacionais: 32

Outros Autores Nacionais

A Dencker: 2

Citações estrangeiras: 76

Autores Estrangeiros

M Maffesoli: 1

TONI, M. *Rádiodifusão comunitária: baixa potência, grandes mudanças? Estudo do potencial das emissoras comunitárias como instrumento de transformação social*. Orientador: Ângelo Pedro Piovesan Neto. [2] [5]

Total de citações: 122

PPGCOM: 15

D Cogo: 1

SV Moreira: 2

R Festa: 1

MIV Lopes: 2

JM Melo: 2

C Medina: 2

VC Oliveira: 1

R Paiva: 1

CMK Peruzzo: 3

A Piovesan: 1

Citações Nacionais: 42

Outros Autores Nacionais

P Freire: 3

VA Lima: 1

ND Bianco: 1

G Ortriwano: 1

Citações estrangeiras: 80

Autores Estrangeiros

U Eco: 1

J Martín-Barbero: 3

A Mattelart: 2

M Mattelart: 1

E Morin: 1

G Orozco-Gómez: 1

TORRES, C. L. C. L. *O que o povo vê na TV. Programas de auditório e universo popular*. Orientador: Maria Immacolata Vassallo de Lopes. [2] [5]

Total de citações: 80

PPGCOM: 9

O Ianni: 2

MIV Lopes: 6

MW Sousa: 1

Citações Nacionais: 34

Outros Autores Nacionais

S Borelli: 2

JG Magnani: 1

S Mattos: 1

S Miceli: 1

R Ortiz: 2

L Signates: 1

CE Lins e Silva: 1

Citações estrangeiras: 46

Autores Estrangeiros

M Bakhtin: 1

N Bobbio: 2

P Bourdieu: 1

P Burke: 1

NG Canclini: 1

C Geertz: 2

C Levi Strauss: 2

A Gramsci: 3

D Harvey: 1

A Heller: 1

J Martín-Barbero: 4

A Mattelart: 1

M Mattelart: 1

E Morin: 1

G Orozco-Gómez: 3

M Sahlms: 1

G Sartori: 1

A Schaff: 1

T Todorov: 1

L Vilches: 1

R Williams: 1

TORRES, J. C. *A imagem do corpo feminino em outdoors. Uma experiência comunicativa na metrópole paulista*. Orientador: Waldenyr Caldas. [2] [5]

Total de citações: 80

PPGCOM: 7

W Caldas: 1

M. Di Felice: 1

O Ianni: 1

MIV Lopes: 1

L Santaella: 2

N Villaça: 1

Citações Nacionais: 30

Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 50

Autores Estrangeiros

T Adorno: 2

M Horkheimer: 1

A Appadurai: 1

M Bakhtin: 1

J Baudrillard: 4

W Benjamim: 2

D Bougnoux: 1

P Bourdieu: 3

NG Canclini: 2

M Canevacci: 4

M Castells: 1

R Debray: 2

G Deleuze: 1

F Guattari: 1

U Eco: 1

M Featherstone: 1

M Foucault: 1

K Marx: 1

A Mattelart: 1

M Mattelart: 1

M McLuhan: 1

W Nöth: 1

D Kellner: 1

P Lévy: 1
 M Maffesoli: 3
 H Marcuse: 2
 J Martín-Barbero: 3
 G Vattimo: 2
 M Wolf: 1

TREVISAN, P. S. *A figuração na arte brasileira dos anos 1980. Análise da obra de Adir Sodré, José Leonilson, Alex Vallauri e Victor Arruda*. Orientador: Sílvia Miranda Meira. [5]

Total de citações: 196 Citações Nacionais: 128 Citações estrangeiras: 68
 PPGCOM: 0 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros

A Fabris: 1
 R Arnheim: 1
 R Barthes: 1
 J Baudrillard: 1
 O Calabrese: 1
 M Foucault: 3
 F Guattari: 1
 D Harvey: 1
 F Jameson: 1
 JF Lyotard: 1
 E Panofsky: 2

VERGANI, L. A. *Imagem de Porto Seguro no jornal Panrotas : transformação e papel das operadoras turísticas*. Orientador: Mirian Rejowski. [5] [4]

Total de citações: 143 Citações Nacionais: 118 Citações estrangeiras: 25

PPGCOM: 7 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 MC Beni: 1 A Dencker: 2 P Kotler: 1
 M Rejowski: 1 LGG Trigo: 2 J. Krippendor: 1
 D Ruschmann: 2
 O Tuik: 2
 B Lage: 1

WATANABE, E. A. *O tecido andino como sistema de comunicação: cultura e identidade*. Orientador: Maria Nazareth Ferreira. [5]

Total de citações: 87 Citações Nacionais: 25 Citações estrangeiras: 62

PPGCOM: 4 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 MN Ferreira: 4 K Marx: 1

ZACARIOTTI, M. E. C. *O poder dos signos e os signos do poder: discurso e recepção nos telejornais*. Orientador: Maria Aparecida Baccega. [2] [4]

Total de citações: 73 Citações Nacionais: 35 Citações estrangeiras: 38

PPGCOM: 19 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 MA Baccega: 6 J Bahia: 1 M Bakhtin: 3
 N Camargo: 1 DP Barros: 1 R Barthes: 1
 R Figaro: 1 E Bucci: 1 P Bourdieu: 1
 Ciro Marcondes: 1 JL Fiorin: 1 M Canevacci: 1
 MR Gomes: 1 E Bosi: 1 U Eco: 2
 O Ianni: 2 CE Lins e Silva: 1 N Graham: 1
 MIV Lopes: 2 E Orlandi: 2 NG Canclini: 1
 MJ Pinto: 1 A Gramsci: 1
 L santaella: 1 A Heller: 2
 IO Soares: 1 J Martín-Barbero: 3
 M Sodré: 1 G Orozco-Gomés: 2
 ML Motter: 1 M Pecheux: 1
 A Schaff: 3

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM USP – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: CIENCIA DA INFORMACAO E DOCUMENTACAO

LINHA DE PESQUISA: AÇÃO CULTURAL

JOSÉ TEIXEIRA COELHO NETTO A Cultura Flutuante (2002-)
 Museu de Interfaces Contemporâneas / M(In)C (2002-)

LINHA DE PESQUISA: ANALISE DOCUMENTARIA

JOHANNA WILHELMINA SMIT (resp.) Ciência da Informação: objetos teóricos, desenvolvimento e determinação do campo científico (2000-)
 MARILDA LOPES GINEZ DE LARA Contribuições dos estudos sobre a linguagem e a terminologia à organização e transferência da informação (2004-)

LINHA DE PESQUISA: GERAÇÃO E USO DA INFORMAÇÃO

ASA FUJINO Critérios qualitativos para avaliação da produção científica e para avaliação dos seus impactos na produção tecnológica (2004-)
 SUELI MARA SOARES PINTO FERREIRA Federação Lusófona de Bibliotecas Digitais em Ciências da Comunicação (2004-)

DINAH AP. DE M. A. POBLACIÓN (resp.) Visibilidade da produção científica gerada pelos docentes e egressos dos Programas de Pós-Graduação em Ciência da Informação e as interfaces com os Grupos de Pesquisa da área constantes do Diretório do CNPq (2004-)

LINHA DE PESQUISA: INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

REGINA KEIKO OBATA FERREIRA AMARO Construção simbólica de biblioteca e a sua resignificação para o século XXI (2004-)

EDMIR PERROTTI Dispositivos de Informação Dialógicos, Mediação e Apropriação Cultural (2004-)

LINHA DE PESQUISA: Projeto isolado

WALDOMIRO DE CASTRO S. VERGUEIRO Diretório Geral das Histórias em Quadrinhos no Brasil (2002-)

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO

LINHA DE PESQUISA: COMUNICAÇÃO E CULTURA

MARIA CRISTINA CASTILHO COSTA Arquivo Miroel Silveira - A história do teatro e da censura em São Paulo - décadas de 30 a 70 (2001-)

WALDENYR CALDAS As Formas de Comunicação (1996-)

ROSELI APARECIDA FÍGARO PAULINO Comunicação e trabalho: as mudanças no mundo do trabalho nas empresas de comunicação (2004-)

CELSO FREDERICO Cultura e Comunicação em Lucien Goldmann (2001-)

BRASILINA PASSARELI Estudo atitudinal acerca do comportamento e percepções de alunos participantes de comunidades virtuais de aprendizagem e de prática (2004-)

EDUARDO SEINCMAN Intertextualidade: a comunicação e a recepção das linguagens (2001-)

LINHA DE PESQUISA: COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

ISMAR DE OLIVEIRA SOARES A Inter-relação Comunicação & Educação no âmbito da Cultura (1996-)

ADILSON ODAIR CITELLI Linguagens da Comunicação e desafios educacionais. Limites e possibilidades para a ação do professor no ensino fundamental e médio (2001-)

LINHA DE PESQUISA: COMUNICAÇÃO E FICÇÃO TELEVISIVA

MARIA LOURDES MOTTER Ficção e realidade: a construção do cotidiano na telenovela (1996-)

SOLANGE MARTINS COUCEIRO DE LIMA Mídia, Etnia e Sociedade: diálogos entre ficção e realidade (2004-)
Mudanças na imagem do negro na TV e sua relação com mudanças nas leis - ação afirmativa (2001-)

MARIA IMMACOLATA V. DE LOPES (resp.) Nações e Narrações Televisivas: o Caso da Telenovela Brasileira no Cenário Internacional - Um estudo sobre ficção televisiva, identidade e interculturalidade. (2002-)

LINHA DE PESQUISA: EPISTEMOLOGIA, TEORIAS E METODOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO

MARIA NAZARETH FERREIRA Festas populares, resistência e cidadania (2004-)

MARIA IMMACOLATA V. DE LOPES (resp.) O impacto da pesquisa acadêmica no campo da comunicação: um estudo bibliométrico (2003-)

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: JORNALISMO

LINHA DE PESQUISA: CIÊNCIA DA LINGUAGEM E MÍDIA - JORNALISMO E LINGUAGEM

DULCÍLIA HELENA SCHROEDER BUITONI Comunicação, Gênero e Pedagogia: por uma Prática Não-Sexista na Pré-Escola (1998-)

Visualidades midiáticas: realidade e apresentação. A imagem jornalística (2001-)

MARIA DO SOCORRO NÓBREGA Estratégias de comunicação do discurso científico na mídia (2001-)

SAMIRA YOUSSEF CAMPEDELLI LITERATURA E MÍDIA. O boom editorial dos anos 1960-1980, no Brasil. Uma análise de escritores-jornalistas e jornalistas-escritores brasileiros (2002-)

IVAN PRADO TEIXEIRA Literatura e Poética Cultural (2002-)

JEANNE MARIE M. DE FREITAS (resp.) Mídia e mitologia do escandaloso (2001-)

ROSANA DE LIMA SOARES Mídias e estigmas sociais - Sutileza e grosseria da exclusão (2003-)

TEREZINHA FÁTIMA TAGÉ DIAS FERNANDES Produção de sentidos de dispositivos midiáticos diferenciados (2001-)

MAYRA RODRIGUES GOMES Repetição e Diferença nas Mídias Eletrônicas (2002-)

LINHA DE PESQUISA: EPISTEMOLOGIA DO JORNALISMO

BORIS KOSOY (resp.) A Construção da Imagem da Subversão (2000-)

CREMILDA CELESTE DE A. MEDINA (resp.) Diálogo Social: Narrativas da Contemporaneidade. São Paulo de Perfil (1987-)
Saber Plural e a Crise dos Paradigmas (1996)

LINHA DE PESQUISA: JORNALISMO COMPARADO

JOSÉ LUIZ PROENÇA A Participação da USP na Produção Jornalística (2001-)
LAURINDO LEAL FILHO A Televisão como Serviço Público, o Desafio Brasileiro (1997-)
NANCY NUYEN ALI RAMADAN O Jornalismo On-Line Segundo Pesquisadores das Instituições de Ensino Superior na Área de Comunicação Social Em São Paulo (2002-)
JOSÉ COELHO SOBRINHO Observatório de Imprensa Universitária (1997-)
MARIA LAURA MARTINEZ (resp.) Reformulação do website da Agência Universitária de Notícias (2003-)

LINHA DE PESQUISA: JORNALISMO E CIDADANIA

ALICE MITIKA KOSHIYAMA (resp.) A Construção da Cidadania (1996-)
MARIA OTILIA BOCCHINI Avaliação de Livros Didáticos e Cidadania de Estudantes de Baixa Renda (1998-)
Saúde e Cidadania nas Publicações Feministas (1996-)
CIRO JUVENAL R. MARCONDES FILHO (resp.) Por uma Teoria da Comunicação para a Era Tecnológica (2000-)

LINHA DE PESQUISA: JORNALISMO, MERCADO E TECNOLOGIA

KARDEC PINTO VALLADA Eventos Culturais: Administração e Marketing (1997-)
ELIZABETH NICOLAU SAAD CORRÊA Narrativa Jornalística Digital (2002-)

Área de Concentração: COMUNICACAO E ESTETICA DO AUDIOVISUAL

LINHA DE PESQUISA: SISTEMAS DE SIGNIFICACAO EM IMAGEM E SOM

MARILIA DA SILVA FRANCO A produção de documentários da TV Cultura (2004)
EDUARDO VICTORIO MORETTIN Cinema, História e Música: dos filmes cantantes ao advento da chanchada (1909 - 1944) (2004)
HENRI PIERRE A. DE ALENCAR GERVAISEAU Comunidade e cotidiano urbano (2002)
MARIA DORA GENIS MOURÃO (resp.) História da Imagem em Movimento como História da Arte: A Circulação de Conceitos na Análise de Filmes e Vídeos (2001)
ESTHER IMPÉRIO HAMBURGER Inclusão e Exclusão Social: A Política das Representações na Mídia em uma Favela Paulistana (2001)
ARLINDO RIBEIRO MACHADO NETO O Sujeito no Ciberespaço: Modos de Enunciação nos Meios Digitais (2001)
ANGELO PEDRO PIOVESAN NETO Panorama do Rádio no Brasil (2001)
MARCELLO GIOVANNI TASSARA Projeto Novo Ensino: um Programa do C.E.P.A. - Centro de Ensino e Pesquisa Aplicados (2003)

LINHA DE PESQUISA: TECNICAS E POETICAS EM IMAGEM E SOM

MARIA DORA GENIS MOURÃO A Revolução Digital: o CD-Rom, um Novo Sistema de Representação (1999-)
ROBERTO FRANCO MOREIRA Análise da narrativa audiovisual (2004-)
FREDRIC MICHAEL LITTO Biblioteca Virtual (2000)
MARCELLO GIOVANNI TASSARA MIDIA LAB - Laboratório de Mídias Digitais (2002-)
EDUARDO PEÑUELA CAÑIZAL Poética da Imagem (2001-)

Área de Concentração: RELACOES PUBLICAS, PROPAGANDA E TURISMO

LINHA DE PESQUISA: Comunicação Institucional: Políticas e Processos

MITSURU HIGUCHI YANAZE Análises de retornos de investimento em comunicação nas organizações de grande porte (2004-)
MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH Os caminhos para construção e identidade de um corpus teórico de comunicação organizacional no Brasil (2003-)
MASSIMO DI FELICE As formas comunicativas do habitar (2002-)
SIDINEIA GOMES FREITAS Pensamento crítico em Cultura e Comunicação Organizacional (2003-)

LINHA DE PESQUISA: PUBLICIDADE, MODA E PRODUÇÃO SIMBÓLICA

SANDRA MARIA RIBEIRO DE SOUZA Panorama Brasileiro de Pictogramas (2000-)
GISELLE GUBERNIKOFF A multimídia na cultura: Novas tecnologias na Comunicação Audiovisual (2001-)
MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES Arte na Publicidade & Publicidade na Arte (2003-)

LUIZ GUILHERME DE CARVALHO ANTUNES	Comunicação Colaborativa e P2P: todos são fontes de informação (2003-)
LEANDRO LEONARDO BATISTA	Comunicação para empresas sem fins lucrativos (2002-)
IVAN SANTO BARBOSA	Os discursos na publicidade e da propaganda na cultura brasileira: abordagem semiótica (2003-)
ARTUR MATUCK	Produção Simbólica através de Processos Vídeo-mediais de Interautoria (2002-)
LINHA DE PESQUISA: Turismo e Lazer	
MARIO JORGE PIRES	A variável histórica em fazendas imperiais do Vale do Paraíba (2002)
AMÉRICO PELLEGRINI FILHO	Comunicação social/Folclore (1988)

Corpo Docente do PPGCOM USP – Primeiros orientadores

Nome	Titulação
CID TEODORO PAIS	LETRAS (1966) – França
DÉCIO DE ALMEIDA PRADO	CIÊNCIAS SOCIAIS (1971)
EDUARDO PEÑUELA CAÑIZAL	TEORIA LITERÁRIA (1968)
EGON SCHADER	ANTROPOLOGIA (1945)
FLÁVIO QUEIROZ MORAES JUNIOR	COMUNICAÇÃO (1976)
FLÁVIO MOTA	HISTÓRIA DA ARTE (1968)
FRANCESCA CAVALLI	ARQUEOLOGIA (1945) - ITÁLIA
FRANCISCO GAUDÊNCIO TORQUATO DO RÊGO*	COMUNICAÇÃO (1973)
FREDRIC MICHAEL LITTO	HISTÓRIA DA ARTE (1969)
HELDA BULLOTA BARRACCO	COMUNICAÇÃO (1974)
HIROSHI SAITO	
JACÓ GUINSBURG*	COMUNICAÇÃO (1973)
JOSE MARQUES DE MELO*	COMUNICAÇÃO (1973)
JULIO GREGORIO GARCIA MOREJON	LETRAS (1964)
LÉA VINOCUR VINCENZO	CIÊNCIAS SOCIAIS (1972)
MARIA RITA ELIEZER GALVÃO	CIÊNCIAS SOCIAIS (1976)
MIROEL SILVEIRA	COMUNICAÇÃO (1973)
MODESTO FARINA	
NELLY DE CAMARGO	COMUNICAÇÃO (1973)
OSVALDO SANGIORGI*	COMUNICAÇÃO (1973)
PAULO EMILIO SALLES GOMES	CIÊNCIAS SOCIAIS (1972)
SARAH CHUCID DA VIA*	COMUNICAÇÃO (1973)
VIRGILIO BENJAMIN NOYA PINTO	HISTÓRIA (1972)
YOLANDA LHULLIER DOS SANTOS	COMUNICAÇÃO (1965)

* Titulados pelo próprio Programa dentro do “modelo europeu”.

Corpo Docente do PPGCOM USP - 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ADILSON ODAIR CITELLI	Perma.	LETRAS (1990)
ALICE MITIKA KOSHIYAMA	Perma.	LITERATURA BRASILEIRA (1987)
AMÉRICO PELLEGRINI FILHO	Colab.	TURISMO (1992)
ANGELO PEDRO PIOVESAN NETO	Perma.	EDUCAÇÃO (1985)
ANNA MARIA MARQUES CINTRA	Colab.	LETRAS (1973)
ANTONIO LUIZ CAGNIN	Colab.	TEORIA LITERARIA (1980)
ARLINDO RIBEIRO MACHADO NETO	Colab.	ARTES DO VÍDEO (1987)
ARTUR MATUCK	Perma.	ARTES (1989)
ASA FUJINO	Perma.	CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (2000)
BEATRIZ HELENA GELAS LAGE	Perma.	RELAÇÕES PÚBLICAS E PROP. (1988)
BERNARDO KUCINSKI	Colab.	COMUNICAÇÃO (1991)
BORIS KOSSOY	Perma.	SOCIOLOGIA (1979)

Nome	Categoria docente	Titulação
BRASILINA PASSARELI	Perma.	CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (1993)
CELSO FREDERICO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1999)
CIRO JUVENAL R. MARCONDES FILHO	Perma.	SOCIOLOGIA (1981)
CREMILDA CELESTE DE ARAÚJO MEDINA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1986)
DAISY PIRES NORONHA	Perma.	BIBLIOTECONOMIA (1996)
DILMA DE MELO SILVA	Colab.	COMUNICAÇÃO (1984)
DINAH AP. DE MELLO AGUIAR POBLACIÓN	Colab.	COMUNICAÇÃO (1986)
DIRCEU FERNANDES LOPES	Colab.	COMUNICAÇÃO (1986)
DORIS VAN DE MEENE RUSCHMANN	Colab.	RELAÇÕES PÚBLICAS E PROP. (1994)
DULCÍLIA HELENA SCHROEDER BUITONI	Colab.	LETRAS (1980)
EDMIR PERROTTI	Colab.	COMUNICAÇÃO (1989)
EDUARDO PEÑUELA CAÑIZAL	Perma.	CINEMA (1968)
EDUARDO SEINCMAN	Perma.	ARTES (1981)
EDUARDO SIMÕES DOS SANTOS MENDES	Perma.	ARTES (1990)
EDUARDO VICTORIO MORETTIN	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)
EDVALDO PEREIRA LIMA	Colab.	COMUNICAÇÃO (1990)
ELIZABETH NICOLAU SAAD CORRÊA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1994)
ELZA DIAS PACHECO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1981)
ESTHER IMPÉRIO HAMBURGER	Perma.	ANTROPOLOGIA (1999)
MICHAEL LITTO	Perma.	HISTÓRIA DA ARTE (1969)
GISELLE GUBERNIKOFF	Colab.	CINEMA (1992)
HELOÍZA HELENA GOMES DE MATOS	Colab.	COMUNICAÇÃO (1989)
HENRI PIERRE A. DE A. GERVAISEAU	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
ISMAIL NORBERTO XAVIER	Perma.	LETRAS (1980)
ISMAR DE OLIVEIRA SOARES	Perma.	COMUNICAÇÃO (1986)
IVAN PRADO TEIXEIRA	Perma.	LETRAS (1997)
IVAN SANTO BARBOSA	Colab.	COMUNICAÇÃO (1982)
JEAN CLAUDE GEORGES RENE BERNARDET	Colab.	CINEMA (1992)
JEANNE MARIE MACHADO DE FREITAS	Colab.	COMUNICAÇÃO (1985)
JOHANNA WILHELMINA SMIT	Perma.	CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (1977)
JOSÉ COELHO SOBRINHO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1986)
JOSÉ FERNANDO MODESTO DA SILVA	Colab.	CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (2001)
JOSÉ LUIZ PROENÇA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1993)
JOSÉ MARQUES DE MELO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1973)
JOSÉ TEIXEIRA COELHO NETTO	Perma.	LETRAS (1981)
KARDEC PINTO VALLADA	Colab.	JORNALISMO E EDITORAÇÃO (1990)
LAURINDO LEAL FILHO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1990)
LEANDRO LEONARDO BATISTA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1996)
LUIS AUGUSTO MILANESI	Perma.	COMUNICAÇÃO (1985)
LUIZ BARCO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1978)
LUIZ FERNANDO SANTORO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1988)
LUIZ GUILHERME DE CARVALHO ANTUNES	Perma.	RELAÇÕES PÚBLICAS E PROP. (2002)
LUIZ ROBERTO ALVES	Colab.	COMUNICAÇÃO (1981)
MANUEL CARLOS DA C. CHAPARRO	Colab.	JORNALISMO E EDITORAÇÃO (1983)
MARCELLO GIOVANNI TASSARA	Colab.	CINEMA (1993)
MARCO ANTÔNIO GUERRA	Colab.	COMUNICAÇÃO (1984)
MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH	Perma.	RELAÇÕES PÚBLICAS E PROP. (1991)
MARIA APARECIDA BACCEGA	Colab.	LETRAS (1986)
MARIA BERNADETTE CUNHA DE LYRA	Colab.	CINEMA (1988)
MARIA CHRISTINA BARBOSA DE ALMEIDA	Colab.	COMUNICAÇÃO (1998)

Nome	Categoria docente	Titulação
MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)
MARIA CRISTINA CASTILHO COSTA	Perma.	ANTROPOLOGIA (1990)
MARIA DE F. G.MOREIRA TÁLAMO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1989)
MARIA DO SOCORRO NÓBREGA	Colab.	LITERATURA BRASILEIRA (1989)
MARIA DORA GENIS MOURÃO	Perma.	ARTES (1988)
MARIA HELENA PIRES MARTINS	Colab.	COMUNICAÇÃO (1988)
MARIA IMMACOLATA VASSALLO DE LOPES	Perma.	COMUNICAÇÃO (1988)
MARIA LAURA MARTINEZ	Colab.	METOD. DE PROJ. DO PRODUTO (2002)
MARIA LOURDES MOTTER	Perma.	COMUNICAÇÃO (1992)
MARIA NAZARETH FERREIRA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1986)
MARIA OTILIA BOCCHINI	Perma.	COMUNICAÇÃO (1994)
MARILDA LOPES GINEZ DE LARA	Perma.	CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (2000)
MARILIA DA SILVA FRANCO	Perma.	ARTES (1988)
MARIO ARTURO ALBERTO GUIDI	Colab.	COMUNICAÇÃO (1973)
MARIO CARLOS BENI	Perma.	RELAÇÕES PÚBLICAS E PROP. (1988)
MARIO JORGE PIRES	Perma.	RELAÇÕES PÚBLICAS E PROP. (1991)
MARTIN GROSSMANN	Perma.	OUTROS (1993)
MASSIMO DI FELICE	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)
MAUREN LENI DE ROQUE	Colab.	RELAÇÕES PÚBLICAS E PROP. (1990)
MAURO WILTON DE SOUSA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1986)
MAYRA RODRIGUES GOMES	Perma.	COMUNICAÇÃO (1997)
MIRIAN REJOWSKI	Perma.	BIBLIOTECONOMIA (1993)
MITSURU HIGUCHI YANAZE	Perma.	COMUNICAÇÃO (1994)
MYLENE MELLY	Colab.	CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO (1996)
NAIR YUMIKO KOBASHI	Colab.	COMUNICAÇÃO (1994)
NANCY NUYEN ALI RAMADAN	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
NELLY DE CAMARGO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1973)
OCTÁVIO IANNI	Colab.	SOCIOLOGIA (1965)
OLGA TULIK	Colab.	GEOGRAFIA (1988)
REGINA D'ALVA FESTA	Colab.	COMUNICAÇÃO (1991)
REGINA KEIKO OBATA FERREIRA	Colab.	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (1998)
ROBERTO FRANCO MOREIRA	Perma.	COMUNICAÇÃO (2002)
ROSANA DE LIMA SOARES	Perma.	COMUNICAÇÃO (2002)
ROSELI APARECIDA FÍGARO PAULINO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1999)
RUBENS LUIS RIBEIRO MACHADO JÚNIOR	Perma.	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (1997)
SAMIRA YOUSSEF CAMPEDELLI	Colab.	LETRAS (1993)
SANDRA MARIA RIBEIRO DE SOUZA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1992)
SÉRGIO FRANCISCO COSTA	Colab.	TURISMO (1994)
SIDINEIA GOMES FREITAS	Perma.	COMUNICAÇÃO (1988)
SILVIA MIRANDA MEIRA	Colab.	ARTES (1993)
SOLANGE MARTINS COUCEIRO DE LIMA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1986)
SUELI MARA SOARES PINTO FERREIRA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1995)
TEREZINHA FÁTIMA TAGÉ DIAS FERNANDES	Perma.	COMUNICAÇÃO (1988)
VICTOR AQUINO G. SAAD CORRÊA	Colab.	RELAÇÕES PÚBLICAS E PROP. (1987)
WALDENYR CALDAS	Perma.	SOCIOLOGIA (1983)
WALDIR FERREIRA	Colab.	ARTES PLÁSTICAS (1993)
WALDOMIRO DE C. SANTOS VERGUEIRO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1990)
WILSON ABRAÃO RABAHY	Colab.	TURISMO (1984)
YOLANDA LHULLIER DOS SANTOS	Colab.	COMUNICAÇÃO (1965)

UFRJ

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 1998 e 2006

1998	2006
1. Comunicação e Cultura (Área)	1. Comunicação e Cultura
Comunicação e Sistemas Sociais (Linha de Pesquisa)	Sistemas Sociais
Comunicação e Sistemas de Pensamento	Sistemas de Interpretação
Comunicação e Sistemas Simbólicos	
2. Tecnologia da Imagem	
Tecnologia da Imagem	

UFRJ - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação e Cultura

LP: Tecnologias da Comunicação e Estéticas

Estudo das práticas discursivas, das expressões artísticas e dos dispositivos comunicacionais no ambiente das tecnologias da comunicação. Enfatiza múltiplos repertórios, narrativas e suas hibridações nas produções artísticas e midiáticas que produzem as novas subjetividades e seus desdobramentos.

LP: Mídia e Mediações Socioculturais

Desenvolvimento de metodologias e análises críticas dos fenômenos comunicativos, presentes tanto nas produções da mídia, quanto nas instituições de mediação tradicional e nas práticas socioculturais. Investiga ainda as dinâmicas sociais e os múltiplos recursos avindos da gestão da informação e do conhecimento, no âmbito dos dispositivos mediáticos.

Dissertações -1977

BODRA, Humberto Gastão. *Publicidade, dominação e verdade*. Orientador Emmanuel Carneiro Leão.
NÃO LOCALIZADO

CORRÊA, João de Deus. *Comunicação e ensino de massa no Brasil: desempenho do rádio como veículo educacional*. Orientador Emmanuel Carneiro Leão.
NÃO LOCALIZADO

KOSOVSKI, Ester. *A penitenciária e o seu universo comunicativo*. Orientador Muniz Sodré de Araujo Cabral.
Total de citações: 31 Citações Nacionais: 8 Citações estrangeiras: 23

LAMATINA, Eliana Sampaio. *Comunicação infantil através de atividades lúdicas*. Orientador: Emmanuel Carneiro Leão.
Total de citações: 69 Citações Nacionais: 3 Citações estrangeiras: 66

MACHADO, Arthur Tavares. *Documentação: sua divulgação no ministério da Educação e Cultura*. Orientador Mário Camarinha da Silva.
Total de citações: 7 Citações Nacionais: 6 Citações estrangeiras: 1

MEDEIROS Filho, João. *O pensamento utópico de Paul Tillich nos textos autobiográficos e nos escritos de 1919-1933*. Orientador Emmanuel Carneiro Leão.
Total de citações: 11 Citações Nacionais: 0 Citações estrangeiras: 11

MONTEIRO, Dulce Vieira Ferreira. *Personagens femininas de telenovela em suas relações com o trabalho*. Orientador Muniz Sodré.
Total de citações: 50 Citações Nacionais: 29 Citações estrangeiras: 21

PADILHA, Rachel Eunice. *Preposições & significação: pesquisa sobre a expressão de escolares no meio rural carioca*. Orientadora Liba Beider.
Total de citações: 47 Citações Nacionais: 23 Citações estrangeiras: 24

PESAVENTO, Paulo César de Lima. *A comunicação no ensino de 1º. grau*. Orientador Mário Camarinha da Silva.
NÃO LOCALIZADO

PERUZZOLO, Adair Caetano. *Visual-comunicação eficaz ou controle da comunicação? :uma análise das relações de comunicação no ensino*. Orientador Emmanuel Carneiro Leão.
NÃO LOCALIZADO

PINTO, Irma Barreto Póvoa e. *O problema social da comunicação*. Orientador Emmanuel Carneiro Leão.

Total de citações: 24	Citações Nacionais: 0	Citações estrangeiras: 24
REIS, Zulene. <i>O discurso mítico/poético na música popular brasileira</i> . Orientador Liba Beider.		
Total de citações: 22	Citações Nacionais: 8	Citações estrangeiras: 14
SANTOS, Eli Rozendo Moreira dos. <i>Palavras Cruzadas da Comunicação</i> . Orientador: Amaranto Lopes Pereira.		
NÃO LOCALIZADO		
SARAIVA, Maria Elena de Los Angeles Hermosilla Drumond. <i>Elementos para uma análise histórica da televisão chilena</i> . Orientador: Muniz Sodré de Araújo Cabral.		
Total de citações: 44	Citações Nacionais: 4	Citações estrangeiras: 40
SILVA, Narciso Cesar da. <i>Manchete :nome de Pia, alcunha vulgo?</i> Orientador: Muniz Sodré de Araújo Cabral.		
Total de citações: 31	Citações Nacionais: 12	Citações estrangeiras: 19
SOARES, Artur Anselmo de Oliveira. <i>A introdução da tipografia em Portugal</i> . Orientador Mário Camarinha da Silva.		
Total de citações: 43	Citações Nacionais: 1	Citações estrangeiras: 42
TEIXEIRA, Ilmara Cauduro. <i>A comunicação analógica no processo da comunicação</i> . Orientador Mário Camarinha da Silva.		
Total de citações: 39	Citações Nacionais: 13	Citações estrangeiras: 26
VIEIRA, João Luiz. <i>Foto e cena e chanchada :a eficácia do "star-system" no Brasil</i> . Orientador: Muniz Sodré de Araújo Cabral.		
Total de citações: 20	Citações Nacionais: 14	Citações estrangeiras: 6

Dissertações - 1983

ARNT, Ricardo Azambuja. <i>Os curadores de menores :notas sobre a imprensa e o poder</i> . Orientador Muniz Sodré de Araujo Cabral.		
Total de citações: 104	Citações Nacionais: 11	Citações estrangeiras: 93
BARBOSA, Gustavo Guimarães. <i>A literatura proibida dos grafitos de banheiro</i> . Orientador Emmanuel Carneiro Leão.		
Total de citações: 49	Citações Nacionais: 14	Citações estrangeiras: 35
BOSISIO Junior, Arthur. <i>Abstração :ordem e progresso</i> . Orientador Muniz Sodré de Araujo Cabral.		
Total de citações: 84	Citações Nacionais: 17	Citações estrangeiras: 67
CASTRO FILHO, Arlindo de. <i>Videograffiti</i> . Orientadora Ester Kosovski.		
Total de citações: 152	Citações Nacionais: 47	Citações estrangeiras: 105
COSTA, Mauro José Sá Rego. <i>Por uma estética das formas populares de performance :o caso das Folias de Reis</i> . Orientador Muniz Sodré de Araujo Cabral.		
Total de citações: 59	Citações Nacionais: 32	Citações estrangeiras: 27
DIAS, Annita Iedda Cardoso. <i>Verba volant estabelecimento de textos sobre exposições orais :a música (formação do ICS) de M. D. Magno</i> . Orientador Magno Machado Dias.		
Total de citações: 73	Citações Nacionais: 44	Citações estrangeiras: 29
GANDELMAN, Saloméa. <i>Cidadezinha qualquer :poesia e música : análise das canções de Guerra Peixe e Ernst Widmer sobre um poema de Carlos Drummond de Andrade</i> . Orientador Muniz Sodré de A. Cabral.		
Total de citações: 60	Citações Nacionais: 26	Citações estrangeiras: 34
GLEISER, Luiz. <i>Além da notícia :O jornal nacional e a televisão brasileira</i> . Orientador Heloisa Helena Oliveira Buarque de Hollanda.		
Total de citações: 81	Citações Nacionais: 28	Citações estrangeiras: 53
GÓES, Antonio Lauro de Oliveira. <i>A criação coletiva: Tá na rua</i> . Orientador Helosia Helena Oliveira Buarque de Hollanda.		
Total de citações: 43	Citações Nacionais: 14	Citações estrangeiras: 29
GONDIM, Fátima das Graças de Aragão. <i>Registros de uma luta desigual contra a aculturação na tribo dos Gaviões</i> . Orientador Muniz Sodré de Araujo Cabral.		
Total de citações: 17	Citações Nacionais: 12	Citações estrangeiras: 5
MENEZES, Aluisio Pereira de. <i>Elipse de uma cota :o fio do gume num gesto</i> . Orientador Magno Machado Dias.		
Total de citações: 169	Citações Nacionais: 83	Citações estrangeiras: 86
MONTEIRO, Lúcia Maria de Oliveira. <i>Análise lítero-musical de um dos aspectos da obra de Caetano Veloso</i> . Orientador Muniz Sodré de Araujo Cabral.		
Total de citações: 29	Citações Nacionais: 23	Citações estrangeiras: 6
NISKIER, Julio. <i>Pesquisa da nova linguagem dos símbolos gráficos :estudo da construção e normalização dos símbolos gráficos de instalações elétricas prediais com o auxílio da semiologia</i> . Orientador Muniz Sodré de Araújo Cabral.		
Total de citações: 13	Citações Nacionais: 11	Citações estrangeiras: 2
PEDROSO, Rosa Nívea. <i>A produção do discurso de informação num jornal sensacionalista</i> . Orientador Muniz Sodré de Araújo Cabral.		
Total de citações: 40	Citações Nacionais: 29	Citações estrangeiras: 11
PORTO, José Alberto Nobre. <i>A montagem cinematográfica como código</i> . Orientação Muniz Sodré de Araujo Cabral.		
Total de citações: 13	Citações Nacionais: 5	Citações estrangeiras: 8
REIS, Lucia Ferreira. <i>TV fala TV :uma gramática da linguagem da TV em Artur da Távola</i> . Orientador Mário Camarinha da Silva.		
Total de citações: 95	Citações Nacionais: 16	Citações estrangeiras: 79
SANTOS, Protásio Cezar dos. <i>Estado, meios de comunicação e sociedade</i> . Orientador Emmanuel Carneiro Leão.		
NÃO LOCALIZADO		

ZLATKIN, Eliene Bajgielman. *Estados emocionais de tensão :uma proposta de leitura e avaliação semântica*. Orientadores Mario Camarinha da Silva, Marcio Tavares d'Amaral.
Total de citações: 116 Citações Nacionais: 58 Citações estrangeiras: 58

Teses – 1990

PERUZZOLLO, Adair Caetano. *O (áudio) visual como metáfora da comunicação eficaz*. Orientador: Muniz Sodré de Araújo Cabral.

Total de citações: 119 Citações Nacionais: 26 Citações estrangeiras: 93

SANTOS, Newton Paulo Teixeira dos. *Carta e transgressão*. Orientadora: Ester Kosovski.

Total de citações: 110 Citações Nacionais: 63 Citações estrangeiras: 47

Dissertações -1990

BITTENCOURT, Luis Carlos. *Introdução ao telejornalismo*. Orientador: Nilson Lemos Lage.

Total de citações: 34 Citações Nacionais: 19 Citações estrangeiras: 15

CALDAS, Margareth Vianna Rossi. *Homossexualidade masculina: caminhos percorridos*. Orientadora: Ester Kosovski.

Total de citações: 31 Citações Nacionais: 22 Citações estrangeiras: 9

CARVALHO, André Martins Vilar de. *Esboço de uma filosofia ética*. Orientador: Márcio Tavares d'Amaral.

NÃO LOCALIZADO

CEBALHOS DE CUEVAS, Sergina Belen. *Análise semiológica de símbolos gráficos de orientação*. Orientador: Milton José Pinto.

Total de citações: 44 Citações Nacionais: 5 Citações estrangeiras: 39

COSTA, Liana de Camargo. *As trincheiras da cidade :o apart-hotel e os condomínios fechados*. Orientador: Nízia Villaça.

Total de citações: 53 Citações Nacionais: 20 Citações estrangeiras: 33

CRUZ, Jorge Luiz. *Arte e comunicação :uma leitura fenomenológica da obra de arte*. Orientador Márcio Tavares d'Amaral.

Total de citações: 35 Citações Nacionais: 8 Citações estrangeiras: 27

FERREIRA, Héris Arnt Telles. *O jornalismo literário*. Orientadora: Nízia Maria de Souza Villaça.

Total de citações: 63 Citações Nacionais: 34 Citações estrangeiras: 29

FREITAS, Ricardo Ferreira. *Consumo e modernidade:o espetáculo dos shopping centers*. Orientador: Nízia Maria Souza Villaça.

Total de citações: 67 Citações Nacionais: 28 Citações estrangeiras: 39

IORIO, Fábio Mário. *Caras e bocas: a trajetória poética de Caetano Veloso*. Orientador: Magno Machado Dias.

Total de citações: 68 Citações Nacionais: 60 Citações estrangeiras: 8

KUPERMAN, Diane. *Anti-semitismo: novas facetas de uma velha questão*. Orientadora Ester Kosovski.

Total de citações: 160 Citações Nacionais: 25 Citações estrangeiras: 135

LÁZARO, André Luiz de Figueiredo. *Amor e indústria cultural :o método do amor e seu uso na cultura de massa*. Orientador Marcio Tavares d'Amaral.

Total de citações: 81 Citações Nacionais: 18 Citações estrangeiras: 63

LIMA, Elizabeth de Andrade Reis. *"Tem gente que olha e não vê":uma reflexão sobre cultura, educação e meios de comunicação de massa no Brasil*. Orientador: Guilherme Sias Barbosa.

Total de citações: 26 Citações Nacionais: 29 Citações estrangeiras: 17

LOPES, Sonia Aguiar. *Sobre o discurso jornalístico :verdade, legitimidade e identidade*. Orientador: Muniz Sodré.

NÃO LOCALIZADO

MOLLICA, Orlando de Magalhães. *A cidade e o desenho no universo das representações*. Orientador: Muniz Sodré.

NÃO LOCALIZADO

MARIA, João Luís de Araujo. *La-para-além da imaginação*. Orientação Nízia Villaça.

NÃO LOCALIZADO

MORENO, Carlos Alexandre de Carvalho. *O efeito cômico na retórica publicitária*. Orientador: Milton José Pinto.

Total de citações: 40 Citações Nacionais: 10 Citações estrangeiras: 30

PEREGRINO, Nadja Maria Fonsêca. *A fotografia de reportagem, sua importância na revista O Cruzeiro (1944-1960)*. Orientador Heloisa Buarque de Hollanda.

Total de citações: 33 Citações Nacionais: 12 Citações estrangeiras: 21

SAADI, Maria de Fátima. *Poesia e cena*. Orientador Marcio Tavares d'Amaral.

Total de citações: 58 Citações Nacionais: 8 Citações estrangeiras: 50

TUMAYÁN Vega, Alejandro José. *Olhar e telerealidade: modelos, cópias e simulacros*. Orientador Marcio Tavares d'Amaral.

Total de citações: 15 Citações Nacionais: 5 Citações estrangeiras: 10

Teses 1997

BENEDIKT, Amércia Adriana. *Memória e narrativa: uma experiência de auto-invenção*. Orientador: Rogério Luz.

Total de citações: 163 Citações Nacionais: 11 Citações estrangeiras: 152

BENTES, Ivana. *Cartas ao mundo: teoria e biografia na obra de Glauber Rocha*. Orientador: Marcio Tavares D'Amaral.

Total de citações: 73	Citações Nacionais: 47	Citações estrangeiras: 26
COSTA, Mario Alberto Miranda. <i>O discurso terapêutico na mídia impressa anos 60/90</i> . Orientador: Emmanuel Carneiro Leão.		
Total de citações: 199	Citações Nacionais: 36	Citações estrangeiras: 163
DODEBEI, Vera Lúcia Doyle Louzada de Mattos. <i>O sentido e o significado de documento para a memória social</i> . Orientador: Rosali Fernandez de Souza.		
NÃO LOCALIZADO		
FUKS, Betty Bernardo. <i>Vocação do exílio: psicanálise e judaísmo</i> . Orientador: Francisco Antônio de Moraes Dória.		
Total de citações: 216	Citações Nacionais: 36	Citações estrangeiras: 180
GUIMARÃES, Dinara Gouveia. <i>Luz na voz</i> . Orientador: Rogério Luz.		
Total de citações: 185	Citações Nacionais: 15	Citações estrangeiras: 170
GUIMARÃES NETO, Afonso Henriques de. <i>Voz do sol: o tema da cidade na construção do sujeito literário</i> . Orientador: Marcio Tavares D'Amaral.		
Total de citações: 85	Citações Nacionais: 5	Citações estrangeiras: 80
JUNQUEIRA, Maria Helena Rego. <i>Da metáfora à metamorfose: pulsão, linguagem e arte</i> . Orientador: Emmanuel Carneiro Leão.		
Total de citações: 182	Citações Nacionais: 20	Citações estrangeiras: 162
LIMA, Regina Célia Montenegro de. <i>Estratégias de informação e modelos organizacionais: o espaço da administração e da comunicação na ciência da informação</i> . Nice Menezes de Figueiredo.		
NÃO LOCALIZADO		
NAZARETH, Gilson do Couto. <i>O imaginário-fidalgo de uma sociedade burguesa</i> . Orientador: Francisco Antônio de Moraes Dória.		
Total de citações: 107	Citações Nacionais: 37	Citações estrangeiras: 70
PINHEIRO, Lena Vânia Ribeiro. <i>A Ciência da Informação entre sombra e luz: domínio epistemológico e campo interdisciplinar</i> . Orientador: Gilda Maria Braga		
Total de citações: 189	Citações Nacionais: 37	Citações estrangeiras: 152
PINHEIRO, Marta de Araújo. <i>Ecologia: da autonomia política à gestão ética</i> . Orientador: Márcio Tavares D'Amaral.		
Total de citações: 105	Citações Nacionais: 16	Citações estrangeiras: 89
ROCHA, Adair Leonardo. <i>Saber poder: implicações na relação favela/asfalto</i> . Orientador: Márcio Tavares D'Amaral.		
Total de citações: 72	Citações Nacionais: 50	Citações estrangeiras: 22
RUSSO, Therezinha de Jesus Critelli. <i>Sobre o pensamento, um olhar alegre</i> . Orientador: Emmanuel Carneiro Leão.		
Total de citações: 132	Citações Nacionais: 10	Citações estrangeiras: 122
SÁ, Simone Maria Andrade Pereira de. <i>Baiana internacional: o Brasil de Carmem Miranda e as lentes de Hollywood</i> . Orientador: Heloísa Helena Oliveira Buarque de Holanda.		
NÃO LOCALIZADO		
SANTOS, Regina Márcia Simão. <i>O Funcionamento Enunciativo de um Acontecimento Musical Urbano e a Geração de Sentido (uma análise sócio-semio-musicológica)</i> . Orientador: Milton José Pinto.		
Total de citações: 89	Citações Nacionais: 30	Citações estrangeiras: 59
SOARES, Raquel Paiva de Araújo. <i>O espírito comum: mídia, globalismo, comunidade</i> . Orientador: Muniz Sodré de Araújo Cabral.		
Total de citações: 133	Citações Nacionais: 27	Citações estrangeiras: 106
STROZENBERG, Ilana. <i>Aquarela do Brasil</i> . Orientador: Heloísa Helena Oliveira Buarque de Hollanda.		
NÃO LOCALIZADO		
TOLEDO, Kátia Valéria Maciel. <i>Poeta herói idiota: o pensamento de cinema no Brasil</i> . Orientador: André de Souza Parente.		
Total de citações: 53	Citações Nacionais: 29	Citações estrangeiras: 24
TRINDADE, Denise Jorge. <i>Escultura contemporânea: acontecimento e história</i> . Orientador: Márcio Tavares D'Amaral.		
NÃO LOCALIZADO		

Dissertações - 1997

ACSELRAD, Marcio. <i>Os sentidos da verdade: multiplicidade, paradoxo e Linguagem</i> . Orientador: Marcio Tavares D'Amaral.		
NÃO LOCALIZADO		
BARBOSA, Maria Cristina Jardim. <i>Klaxon e Base: duas revistas, dois tempos no modernismo</i> . Orientador: Rogério Luz.		
NÃO LOCALIZADO		
BENEVIDES, Ricardo Correa de Sá. <i>Música medieval: experiência do tempo na relação passado e presente do universo da comunicação musical</i> . Orientador: Paulo Roberto Gibaldi Vaz.		
Total de citações: 37	Citações Nacionais: 0	Citações estrangeiras: 37
BISPO, Itacy Ribeiro. <i>Uma abordagem da pós-modernidade na mídia impressa: o paradigma Jornal do Brasil</i> . Orientador: Muniz Sodré de Araújo Cabral.		
Total de citações: 52	Citações Nacionais: 34	Citações estrangeiras: 18
COSTA, Sílvia Helena Soares da. <i>Textura áspera</i> . Orientador: Heloísa Helena Oliveira Buarque de Hollanda.		
Total de citações: 63	Citações Nacionais: 18	Citações estrangeiras: 45
DIFRIERI, Cecília Maria. <i>17 de outubro na Argentina: um estudo semiológico do jornal impresso da época</i> . Orientador: Milton José Pinto.		
Total de citações: 57	Citações Nacionais: 52	Citações estrangeiras: 5

EL HAJJI, Mohammed. *Espaços da etnicidade*. Orientador: Muniz Sodré de Araújo Cabral.
NÃO LOCALIZADO

FACCIN, Milton Julio. *Sentença antecipada dos jornais: a construção discursiva de separatismo*. Orientador: Antônio Fausto Neto.

Total de citações: 111 Citações Nacionais: 77 Citações estrangeiras: 34

GASTANEDO, Maria Mercedes Zevallos. *Voces y Cuerpos: el consultorio médico radial como espaço discursivo em el Peru*. Orientador: Francisco Antônio de Moraes Dória.

Total de citações: 64 Citações Nacionais: 24 Citações estrangeiras: 40

MOREIRA, Lilian Fontes. *A linguagem do romance nesse novo tempo: uma análise da influência da circulação de imagens e da informática na narrativa romanesca do final do século XX*. Orientador: Beatriz Jaguaribe de Mattos.

Total de citações: 118 Citações Nacionais: 43 Citações estrangeiras: 75

MOURA, Roberto Múrcia. *As meninas do mangue: uma psicologia da memória*. Orientador: Francisco Antônio de Moraes Dória.

Total de citações: 49 Citações Nacionais: 18 Citações estrangeiras: 31

PENIDO, Stella Oswaldo Cruz. *Noel Nutels: um cinema de alteridade*. Orientador: Paulo Roberto Gibaldi Vaz.

Total de citações: 67 Citações Nacionais: 49 Citações estrangeiras: 18

PEREIRA, Monica Lima. *Assim caminha a América: o cinema como documento do percurso histórico dos Estados Unidos*. Orientador: Aluizio Ramos Trinta.

NÃO LOCALIZADO

REFKALEFSKY, Eduardo. *Hélio Fernandez: a gênese do jornalismo polêmico*. Orientador: Francisco Antônio de Moraes Dória.

NÃO LOCALIZADO

SANTOS, Lúcia de Oliveira. *Entreatos do corpo encruzilhadas do pensamento: uma trajetória da imagem do corpo-orgânico*. Orientador: Paulo Roberto Gibaldi Vaz.

Total de citações: 71 Citações Nacionais: 0 Citações estrangeiras: 71

SANTOS FILHO, Otelo Corrêa dos. *Indeterminação e Construção do Sujeito*. Orientador: Paulo Roberto Gibaldi Vaz.

Total de citações: 74 Citações Nacionais: 21 Citações estrangeiras: 53

SCHIMIDT, Eloisa Rosas. *A trama tecida a dois: a metáfora narrativa e a construção do relacionamento íntimo*. Orientador: Nízia Maria Souza Villaça.

Total de citações: 31 Citações Nacionais: 0 Citações estrangeiras: 31

SILVA NETO, Casemiro. *No ar, O Som Da Águas, um projeto radiofônico: da gênese à recepção*. Orientador: Antônio Fausto Neto.

Total de citações: 21 Citações Nacionais: 14 Citações estrangeiras: 7

SOUSA, Maria Aparecida de. *A sedução dos títulos (os jornais e as eleições de 1994)*. Orientador: Milton José Pinto.

NÃO LOCALIZADO

SOUZA, Luciana da Cunha e. *A pedagogia das escolas de samba: do nascimento ao apogeu*. Orientador: Emmanuel Carneiro Leão.

NÃO LOCALIZADO

VILLAS BOAS, André Fábio. *Utopia e disciplina: o design gráfico como síntese do imaginário modernista*. Orientador: Heloísa Helena Oliveira Buarque de Hollanda.

Total de citações: 115 Citações Nacionais: 22 Citações estrangeiras: 93

Teses 2004

ABREU Junior, João Baptista. *Rádio e formação de mentalidades – testemunha ocular da Guerra Psicológica na América Latina*. Orientador: Geraldo Nunes. [2] [5]

Total de citações: 85 Citações Nacionais: 42 Citações estrangeiras: 43

PPGCOM: 3

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

D Hausen: 1

E Meditsch: 1

JED Bordenave: 1

O Ianni: 1

NW Sodré: 1

M Foucault: 1

J Wainberg: 1

A Gramsci: 2

A Mattelart: 1

P Zumthor: 1

ALMEIDA, Luciana Ferreira de. *Comunicação Mediada por Computador: ambientes virtuais imersivos na história dos dispositivos de produção de imagem*. Orientador: Paulo Roberto Gibaldi Vaz. [1] [2]

Total de citações: 80 Citações Nacionais: 13 Citações estrangeiras: 67

PPGCOM: 7

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Machado: 2

G Prado: 1

Z Bauman: 1

A Parente: 2

P Burke: 1

PRG Vaz: 3

R Chartier: 2

G Deleuze: 1

M Foucault: 1

E Gombrich: 1

A Hauser: 1

S Johnson: 2

P Lévy: 3

E Morin: 1

S Turkle: 1

P Virilio: 1

BARBOSA, Fernando Antônio Mansur. *Rádio – Um veículo sub-utilizado?... Conversando sobre aspectos da comunicação radiofônica no Rio de Janeiro*. Orientadora: Ilana Strozenberg. [2] [5]

Total de citações: 97

Citações Nacionais: 86

Citações estrangeiras: 11

PPGCOM: 6
A Machado: 1
SV Moreira: 5

Outros Autores Nacionais
E Medistch: 1
R Ortiz: 1

Autores Estrangeiros
J Martin Barbero: 1
M Mcluhan: 1
N Negroponte: 1

BARBOSA, Gabriel Collares. *Jornalismo, Espetáculo e Desvio - Violência e Criminalidade na Imprensa através de estudos de caso*. Orientador: Ester Kosovski. [4] [5]

Total de citações: 139

Citações Nacionais: 83

Citações estrangeiras: 56

PPGCOM: 17
B Kucinki: 2
Ciro Marcondes: 3
C Medina: 1
MJ Pinto: 1
M Sodré: 6
R Paiva: 1
I Xavier: 1
A Albuquerque: 1
JM Melo: 1

Outros Autores Nacionais
L Amaral: 1
GT Goldenstein: 1
P Guareschi: 1
N Lage: 2
RN Pedroso: 1
L Signates: 1

Autores Estrangeiros
J Martin Barbero: 2
R Barthes: 2
J Baudrillard: 2
Z Bauman: 2
S Hall: 2
Kovach & Rosentiel: 1
J Le Goff: 1
M Maffesoli: 1
M Mcluhan: 1
E Morin: 1 (c)
M Sahlins: 1
JB Thompson: 1

COSTA, Cristiane Henriques. *Escritores jornalistas no Brasil – 1904/2004*. Orientador: Muniz Sodré de Araújo Cabral. [4]

Total de citações: 225

Citações Nacionais: 202

Citações estrangeiras: 23

PPGCOM: 6
MR Gomes: 1
Ciro Marcondes: 1
D Moraes: 1
JM Silva: 2
M Sodré: 1

Outros Autores Nacionais
J Bahia: 1
A Bosi: 1
A Candido: 3
S Miceli: 1
C Rizzini: 1
CE Lins e Silva: 1
NW Sodré: 1

Autores Estrangeiros
R Barthes: 2
P Bourdieu: 1
R Chartier: 2
M Foucault: 1
S Johnson: 1
Kovach & Rosentiel: 1
M Kunczik: 1
R Williams: 1

CRUZ, Nina Velasco. *Comunicação, arte e ciência: as experiências de Eduardo Kac e Christa Sommerer & Laurent Mignonneau*. Orientadora: Katia Maciel. [5]

Total de citações: 123

Citações Nacionais: 16

Citações estrangeiras: 107

PPGCOM: 9
L Santaella: 1
A Machado: 3
K Maciel: 2
A Parente: 2
A Matuck: 1

Outros Autores Nacionais
J Plaza: 2

Autores Estrangeiros
G Bachelard: 1
J Baudrillard: 1
W Benjamim: 3
T Adorno: 1
M Horkheimer: 1
G Debord: 1
G Deleuze: 2
F Guattari: 1
P Dubois: 1
V Fluser: 1
S Johnson: 1
P Lévy: 3
H Maturana: 2
M Mcluhan: 1
S Turkle: 1

FITTIPALDI, Maristela. *O espetáculo da ciência na mídia: uma leitura ética*. Orientador: Geraldo Nunes. [5]

Total de citações:
NÃO LOCALIZADO

Citações Nacionais:

Citações estrangeiras:

GUSHIKEN, Yuji. *Noites-Máquinas: Comunicação e Subjetividade em Festas Rave*. Orientador: Ieda Tucherman. [5]

Total de citações: 180

Citações Nacionais: 31

Citações estrangeiras: 149

PPGCOM: 4
AC Escosteguy: 1
L Santaella: 1
I Tucherman: 1
M Sodré: 1

Outros Autores Nacionais
I Polistchuk: 1
AR Trinta: 1
M Santos: 1

Autores Estrangeiros
T Adorno: 2
M Horkheimer: 1
M Auge: 1
G Bachelard: 2
J Baudrillard: 2
Z Bauman: 2
W Benjamim: 2
P Bourdieu: 2
NG Canclini: 3
M Canevacci: 1
M Castells: 1
M De Certeau: 1
M De Fleur: 1

G Deleuze: 10
 F Guattari: 9
 M Featherstone: 1
 M Foucault: 5
 C Geertz: 2
 A Giddens: 1
 E Goffman: 1
 S Hall: 2
 D Harvey: 1
 A Heller: 1
 F Jameson: 1
 S Johnson: 1
 C Levi Strauss: 1
 P Lévy: 3
 JF Lyotard: 1
 M Maffesoli: 5
 H Marcuse: 2
 J Martin Barbero: 1
 A Mattelart: 1
 M Mattelart: 1
 E Morin: 2
 CS Peirce: 1
 BS Santos: 2
 A Touraine: 1
 Y Winkin: 1
 M Wolf: 1

LOPES, Paulo *Fernando de Carvalho. Negociando Sentidos, Articulando Lugares: o modelo semiológico-discursivo nas teorias da comunicação e do jornalismo.* Orientador: Milton José Pinto. [4] [6]

Total de citações: 269

Citações Nacionais: 145

Citações estrangeiras: 124

PPGCOM: 52

JL Braga: 2

I Bentz: 1

A Hohfeldt: 2

MH Weber: 1

MC Chaparro: 1

A Citelli: 1

AC Escosteguy: 2

A Fausto Neto: 7

MJ Pinto: 1

MR Gomes: 1

AEMD La Torre: 1

PG Gomes: 1

LC Martino: 1

VVV França: 1

M Herchsmann: 1

MIV Lopes: 2

Ciro Marcondes: 3

C Medina: 2

JM Melo: 2

D Moraes: 1

AV Pereira Jr: 1

MJ Pinto: 7

APG Ribeiro: 1

LM Ribeiro: 2

E Rocha: 1

L Santaella: 3

M Sodrê: 2

E Trivinho: 1

Outros Autores Nacionais

J Arbex: 1

Inesita Araújo: 1

L Beltrão: 1

G Cohn: 1

M Erbolato: 1

A Genro Filho: 1

N Lage: 3

E Carneiro Leão: 1

LC Lima: 1C

Barros Filho: 1

L Sá Martino: 2

S Porto: 1

E Neiva Jr: 3

M Rector: 1

E Orlandi: 2

I Polistchuck: 1

AR Trinta: 1

AAC Rubim: 2

CE Lins e Silva: 2

NW Sodrê: 1

MG Targino: 1

I Travancas: 1

Autores Estrangeiros

M Bakhtin: 2

R Barthes: 6

E Benveniste: 2

P Bourdieu: 3

M Castells: 1

S Connor: 1

M De Fleur: 1

U Eco: 4

N Fairclough: 1

M Foucault: 7

G Gennete: 1

A Greimas: 2

E Landowski: 2

S Hall: 1

D Harvey: 1

T Kunh: 1

M Kunczik: 1

D Maingueneau: 3

A Mattelart: 2

M Mattelart: 1

B Miede: 1

M Mouillaud: 1

W Noth: 2

AD Rodrigues: 4

L Sfez: 1

JP Sousa: 2

R Stam: 1

JB Thompson: 1

T Todorov: 1

N Traquina: 2

E Veron: 8

M Wolf: 1

MAYER, Alice Mary Monteiro. *Nos limites da Comunicação e da Expressão: histórias possíveis... corpos urgentes.* Orientadora: Priscila de S. Kuperman. [5]

Total de citações: 86

Citações Nacionais: 68

Citações estrangeiras: 18

PPGCOM: 5

O Ianni: 2

PRG Vaz: 2

N Villaça: 1

Outros Autores Nacionais

AM Barbosa: 3

MFR Fusari: 1

Autores Estrangeiros

M Castells: 1

D Kamper: 1

J Le Goff: 1

P Lévy: 1

MONTEIRO, Aline Veríssimo. *A cultura comunicacional: desafios e contribuições para a educação.* Orientador: Marcio Tavares d'Amaral. [2] [5]

NÃO LOCALIZADO

MORTARI, Elisangela Carlosso Machado. *Identidades negociadas: o rádio e a construção simbólica da Quarta Colônia*. Orientador: Milton José Pinto. [1] [5]
 Total de citações: 69

PPGCOM: 5	Citações Nacionais: 32	Citações estrangeiras: 37
AC Escosteguy: 1	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
N Jacks: 1	Inestita Araújo: 1	Z Bauman: 1
MJ Pinto: 2	E Bosi: 1	E Benveniste: 1
M Soidré: 1	M Chauí: 1	P Bourdieu: 1
		M Castells: 1
		J Derrida: 1
		N Fairclough: 1
		NG Canclini: 3
		A Giddens: 5
		E Goffman: 1
		M Halbachws: 1
		S Hall: 4
		E Hobsbawm: 1
		J Kristeva: 1
		D Maingueneau: 2
		J Martin Barbero: 1
		E Veron: 1

NOGUEIRA, Marcos Vinício Cunha. *Comunicação em música na cultura tecnológica: o ato da escuta e a semântica do entendimento musical*. Orientador: Priscila de Siqueira Kuperman. [1] [5]
 Total de citações: 154

PPGCOM: 2	Citações Nacionais: 9	Citações estrangeiras: 145
MT D'Amaral: 1	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
M Sodrê: 1	E Carneiro Leão: 1	T Adorno: 2
		G Bachelard: 2
		R Barthes: 2
		Z Bauman: 2
		D Bougnoux: 1
		NG Canclini: 1
		R Chartier: 1
		G Deleuze: 2
		F Guattari: 1
		J Derrida: 2
		P Lévy: 2
		JF Lyotard: 2
		H Maturana: 1
		CS Peirce: 1
		P Ricouer: 2
		P Zumthor: 2

SANTIAGO, Jairo da Costa. *Mídia, tráfico e violência: Do comércio à imagem*. Orientador: Raquel Paiva. [5] [4]
 Total de citações: 84

PPGCOM: 14	Citações Nacionais: 52	Citações estrangeiras: 32
M El Hajji: 1	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
O Ianni: 1	R Da Matta: 1	J Baudrillard: 1
D Moraes: 1	A Rosa Dias: 1	Z Bauman: 1
M Sodrê: 10	M Gadotti: 1	W Benjamim: 2
N Villaça: 1	M Santos: 1	N Bobbio: 1
		M Castells: 1
		N Fairclough: 1
		M Foucault: 1
		D Harvey: 1
		K Kosik: 1
		K Marx: 3
		E Morin: 1
		JB Thompson: 1

SANTOS, Hugo Silva. *Brasil 500 anos: rituais discursivos*. Orientador: Geraldo Luis dos Reis Nunes. [2] [5]
 Total de citações: 54

PPGCOM: 9	Citações Nacionais: 30	Citações estrangeiras: 24
JL Braga: 1	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
A Fausto Neto: 2	R Da Matta: 3	Z Bauman: 1
MJ Pinto: 1	R Ortiz: 3	NG Canclini: 2
M Herschmann: 1		M Castells: 1
A Hohfledt: 1		M Featherstone: 1
M Barbosa: 1		S Hall: 3
M Sodrê: 1		E Hobsbawm: 1
HB Hoanda: 1		J Martin Barbero: 1
		JB Thompson: 2
		S Turkle: 1
		G Vattimo: 3

SANTOS, Luciane Lucas dos. *Comunicação e novas tecnologias: mineração de dados e algoritmização do conhecimento*. Orientador: Ieda Tucherman. [1] [5]
 Total de citações: 126

PPGCOM: 3	Citações Nacionais: 44	Citações estrangeiras: 82
L Santaella: 3	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
		G Deleuze: 4

F Guattari: 1
M Foucault: 7
CS Peirce: 2
P Lévy: 1

Dissertações 2004

ALVARENGA, João Paulo Pimentel. *A produção midiática do corpo esportivo*. Orientador: Nízia Villaça. [5] [4]

Total de citações: 54	Citações Nacionais: 31	Citações estrangeiras: 23
PPGCOM: 11	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MS Contrera: 1	E Bucci: 1	R Barthes: 2
M Herschmann: 2	S Mattos: 1	J Baudrillard: 1
A Machado: 1		Z Bauman: 1
M Sodré: 3		P Bourdieu: 1
N Villaça: 4		NG Canclini: 1
		G Debord: 1
		M Featherstone: 1
		M Foucault: 2
		F Guattari: 1
		S Hall: 2
		E Morin: 2
		JB Thompson: 1

BAPTISTA, Roselir de Brito. *Comunicação e informação : referenciais para o desenvolvimento e avaliação de portais governamentais: um estudo de caso - o Portal do IBGE*. Orientador: [1] [5]
NÃO LOCALIZADO

BOECHAT, Marina Pantoja. *A imagem como interface nas mídias digitais*. Orientador: Andre Parente. [2] [1]

Total de citações: 49	Citações Nacionais: 12	Citações estrangeiras: 37
PPGCOM: 9	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MT D'Amaral: 1		R Arheim: 1
M Lissovsky: 1		Z Bauman: 1
A Machado: 2		R Debray: 1
A Parente: 3		G Deleuze: 3
I Tucheran: 1		P Dubois: 1
I Xavier: 1		M Foucault: 2
		S Johnson: 1
		B Latour: 1
		P Lévy: 3
		CS Peirce: 1
		P Virilio: 1

BOFF, Emmanoel de Oliveira. *Comunicação do terceiro setor num ambiente globalizado: o caso da fundação NOVARTIS para o desenvolvimento sustentável (FNDS) e do serviço de educação e organização popular (SEOP)*. Orientador: Priscila Kuperman. [3] [5]

Total de citações: 54	Citações Nacionais: 21	Citações estrangeiras: 33
PPGCOM: 6	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
WC Bueno: 1	M Chauí: 1	G Deleuze: 1
MIV Lopes: 1	JL Florin: 1	M Featherstone: 1
R Paiva: 1		A Giddens: 1
L Santaella: 1		E Hobsbawm: 1
M Sodré: 2		D Maingueneau: 1
		E Morin: 1
		M Sahlins: 1

BURGER, Marcelo Wanderley. *Centro de Mídia Independente: Ativismo político na Internet e ação direta nas ruas*. Orientador: Henrique Antoun. [1] [5]

Total de citações: 25	Citações Nacionais: 2	Citações estrangeiras: 23
PPGCOM: 2	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
H Anton: 1		T Adorno: 1
A Lemos: 1		G Debord: 1
		M Horkheimer: 1
		G Deleuze: 1
		F Guattari: 1
		J Habermas: 1
		M McLuhan: 1

CASTRO, Ricardo de. *Virtualidade e regulação social. Um estudo sobre um novo meio de informação/comunicação denominado intranet*. Orientador: Henrique Antoun. [1] [5]

Total de citações: 30	Citações Nacionais: 10	Citações estrangeiras: 20
PPGCOM: 2	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
H Anton: 1	P Guareschi: 1	H Arendt: 1
M Sodré: 1		Z Bauman: 2
		N Bobbio: 1
		P Bourdieu: 2
		M Foucault: 3
		C Geertz: 1
		M Weber: 1

CÉSPEDES, Carmenrosa Vargas. *A linguagem da luz - naturalismo e expressionismo na fotografia cinematográfica*. Orientador: Henrique Antoun. [2]

Total de citações: 130

PPGCOM: 13
MT D'Amaral: 1
O Ianni: 1
A Machado: 3
A Parente: 2
MJ Pinto: 2
L Santaella: 2
N Villaça: 1
I Xavier: 1

Citações Nacionais: 27

Outros Autores Nacionais
E Carneiro Leão: 1
E Neiva Jr: 1

Citações estrangeiras: 103

Autores Estrangeiros
T Adorno: 2
M Horkheimer: 1
G Aristarco: 1
R Arheim: 4
J Aumont: 1
R Barthes: 1
J Baudrillard: 1
A Bazin: 1
G Deleuze: 2
N Fairclough: 1
V Flusser: 1
P Lévy: 6
JF Lyotard: 1
J Martin Barbero: 1
E Morin: 1
G Sadoul: 1
L Vilches: 1
P Virilio: 1

GOUVEIA, Ivana. *Tecnologias de Comunicação em comunidades de baixa renda*. Orientador: Priscila Kuperman. [1] [5]

Total de citações: 32

PPGCOM: 3
MT D'Amaral: 1
D Moraes: 1
PRG Vaz: 1

Citações Nacionais: 15

Outros Autores Nacionais
E Carneiro Leão: 2
I Polistchuk: 1
AR Trinta: 1

Citações estrangeiras: 17

Autores Estrangeiros
T Adorno: 1
M Horkheimer: 1
J Habermas: 1
P Lévy: 2
H Marcuse: 1
J Martin Barbero: 1
K Marx: 1
L Sfez: 1
M Weber: 1

MOREIRA, Marco Antonio de Souza. *Comunicação, Gestão da Informação e Propaganda Institucional no disque Denúncia em Campos dos Goytacazes - RJ*. Orientador: Micael Herschman. [5] [3]

Total de citações: 23

PPGCOM: 1
WC Bueno: 1

Citações Nacionais: 12

Outros Autores Nacionais
F Gracioso: 1

Citações estrangeiras: 11

Autores Estrangeiros
M Castells: 1
P Kotler: 1

MURAD, Pedro Carvalho. *Televisão e Jogo: A Comunicação do Drama na Cena Midiática Contemporânea*. Orientador: Nizia Villaça. [2]

Total de citações: 73

PPGCOM: 7
AM Balogh: 1
MCC Costa: 1
A Machado: 2
A Tesche: 1
N Villaça: 2

Citações Nacionais: 35

Outros Autores Nacionais
A Candido: 1
N Lage: 2
LC Lima: 1
R Pallotini: 3

Citações estrangeiras: 38

Autores Estrangeiros
Z Bauman: 1
P Bourdieu: 1
M Eliade: 1
S Hall: 1
CG Jung: 1
J Martin Barbero: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1

OLIVEIRA, Elaine Zancanela de. *Belezas Digitais: as Representações Femininas e as Novas Tecnologias de Comunicação*. Orientador: Beatriz Jaguaribe. [1] [5]

Total de citações: 52

PPGCOM: 2
A Lemos: 1
JM Silva: 1

Citações Nacionais: 15

Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 37

Autores Estrangeiros
J Aumont: 1
J Baudrillard: 2
W Benjamin: 1
S Hall: 1
G Lipovetsky: 1
M McLuhan: 1
E Morin: 1

OLIVEIRA, Luiz Antonio Cosmelli. *Os Conflitos Psicopedagógicos e Éticos Suscitados pela Introdução de Novas Tecnologias da Comunicação no Exercício da Docência*. Orientador: Mohamed ElHajji. [1] [5]

Total de citações: 34

PPGCOM: 3
M EL Hajji: 1
M Sodré: 2

Citações Nacionais: 25

Outros Autores Nacionais
P Freire: 1
M Santos: 1
E Carneiro Leão: 1

Citações estrangeiras: 9

Autores Estrangeiros
M Castells: 1
S Freud: 1
A Giddens: 1
S Hall: 1
J Martin Barbero: 1

PINTO, André Luis Esteves. *O Cidadão: Um Jornal Comunitário na Era da Globalização*. Orientador: Raquel Paiva. [4] [5]
Total de citações: 60 Citações Nacionais: 32 Citações estrangeiras: 28

PPGCOM: 9	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
J Caiafa: 1	L Dowbor: 1	Z Bauman: 1
M El Hajji: 1	P Freire: 1	W Benjamim: 1
R Paiva: 3	E Meditsch: 1	NG Canclini: 1
M Sodré: 2	M Santos: 1	G Deleuze: 2
CMK Peruzzo: 2		M Featherstone: 1
		M Foucault: 2
		A Giddens: 1
		F Guattari: 2
		A Mattelart: 1
		M Mattelart: 1
		AD Rodrigues: 1
		G Vattimo: 3

QUIROGA, Tiago. *Televisão, Afeto e Política*. Orientador: Muniz Sodré. [2] [5]
Total de citações: 44 Citações Nacionais: 24 Citações estrangeiras: 20

PPGCOM: 4	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MT D'Amaral: 1	E Carneiro Leão: 4	N Bobbio: 2
A Fausto Neto: 1	AAC Rubim: 1	J Habermas: 1
M Sodré: 2		G Vattimo: 2
		E Veron: 1

SARDINHA, Dione Baptista do Amaral. *Mídia e produção do sentido corporal*. Orientador: Mohamed ElHajji. [5]
Total de citações: 79 Citações Nacionais: 40 Citações estrangeiras: 39

PPGCOM: 13	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MCC Costa: 1	M Chauí: 1	J Baudrillard: 1
M El Hajji: 1	L Dowbor: 1	Z Bauman: 2
M Herschmann: 2		W Benjamim: 1
R Paiva: 1		P Bourdieu: 1
L Santaella: 2		NG Canclini: 1
M Sodré: 1		G Deleuze: 1
N Villaça: 5		F Guattari: 1
		M Foucault: 1
		A Giddens: 1
		S Hall: 1
		D Harvey: 1
		F Jameson: 1
		P Lévy: 1
		G Lipovetsky: 1
		BS Santos: 1
		JB Thompson: 1

SILVA, Rafael Freitas da. *Globalização e resistência: a centralidade da comunicação*. Orientador: Mohammed El Hajji. [5]
Total de citações: 62 Citações Nacionais: 14 Citações estrangeiras: 48

PPGCOM: 3	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
D Moraes: 1	M Santos: 1	Z Bauman: 1
M Sodré: 2		W Benjamim: 1
		NG Canclini: 1
		M Castells: 1
		G Deleuze: 1
		F Guattari: 2
		U Eco: 1
		S Hall: 1
		P Lévy: 1
		J Martin Barbero: 1
		K Marx: 1
		A Mattelart: 2
		M Mattelart: 1
		P Virilio: 1

SOUZA, Ana Claudia de. *A (re) invenção do real – o limite entre vida pública e privada na cobertura das revistas de celebridade*. Orientador: Raquel Paiva. [4]

Total de citações: 54 Citações Nacionais: 30 Citações estrangeiras: 24

PPGCOM:	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
J Caiafa: 1		M Bakhtin: 1
LG Motta: 1		R Barthes: 1
R Paiva: 2		J Baudrillard: 1
M Sodré: 3		Z Bauman: 1
		W Benjamim: 1
		E Benveniste: 1
		NG Canclini: 1
		G Debord: 1
		G Deleuze: 2
		F Guattari: 3
		M Eliade: 1

M Foucault: 1
 S Freud: 1
 G Lipovetsky: 1
 JF Lyotard: 1
 E Morin: 2
 G Vattimo: 1

SOUZA, Rogério Martins de. *A pauta e o mercado: a influência da publicidade sobre o jornalismo contemporâneo*. Orientador: Milton José Pinto. [4] [3]
 NÃO LOCALIZADO

TONELLI, Regina Oliveira. *A desfronteirização do gênero crônica na comunicação contemporânea*. Orientador: Profª Drª. Nízia Villaça. [4]

Total de citações: 81	Citações Nacionais: 66	Citações estrangeiras: 15
PPGCOM: 5	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
L Santaella: 1	A Candido: 3	M Bakhtin: 1
JM Silva: 1		Z Bauman: 2
N Villaça: 3		W Dizard: 1
		M Foucault: 3
		G Lipovetsky: 1
		D Kellner: 1
		M Sahlms: 1
		G Simmel: 1

VAENA, Magnus Henrik Holger Toledano. *Fotografia de moda e mediações socioculturais: uma perspectiva histórica*. Orientador: Ilana Strozenberg. [2] [5]

Total de citações: 45	Citações Nacionais: 14	Citações estrangeiras: 31
PPGCOM: 0	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
		R Barthes: 1
		J Baudrillard: 1
		W Benjamim: 1
		G Lipovetsky: 1
		S Sontag: 1

WERNECK, Alexandre Vieira. *Comunicação e cinismo: A razão cínica na esfera pública observada na cobertura do Primeiro de Maio em jornais*. Orientador: Márcio Tavares D'Amaral. [4] [5]

Total de citações: 89	Citações Nacionais: 53	Citações estrangeiras: 36
PPGCOM: 4	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MT D'Amaral: 4		H Arendt: 1
		Z Bauman: 4
		P Bourdieu: 3
		M Castells: 1
		G Deleuze: 1
		E Durkheim: 1
		S Freud: 1
		M Foucault: 1
		A Giddens: 1
		E Hobsbawn: 1
		G Lipovetsky: 1
		M Weber: 1

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UFRJ – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA

LINHA DE PESQUISA: MÍDIA E MEDIAÇÕES SOCIO-CULTURAIS

MUNIZ SODRE DE ARAUJO CABRAL (resp.)	A Comunicação Indiciária: Tecnologias Emocionais e Neopolíticas da Forma Social (2002-)
RAQUEL PAIVA DE ARAUJO SOARES (resp.)	A Forma Narrativa da Mídia Hegemônica e na Comunicação Comunitária (2004-) Favela, Mídia e Representação Social (2002-)
MILTON JOSE PINTO	Análise de discursos: Estruturas discursivas, ideologia e poder (2003-)
LIV REBECCA SOVIK (resp.)	Aqui Ninguém é Branco: discursos da etnicidade dominante e cultura de massa no Brasil (2001-)
JOAO BATISTA DE MACEDO FREIRE FILHO	Bem-vindas à cultura do consumo - revistas femininas para adolescentes e suas leitoras (2004-)
MICAEL MAIOLINO HERSCHMANN (resp.)	Comunicação, Cultura e Gestão de Organizações públicas e privadas na perspectiva do desenvolvimento local e sustentável e da cidadania ampliada (2003-)
HELOISA H. BUARQUE DE HOLLANDA (resp.)	Processos de Transculturação (2001-)
JANICE CAIAFA PEREIRA E SILVA (resp.)	Exclusão Social e Distribuição de Poder no Transporte por Ônibus na Cidade do Rio de Janeiro (2000-)
ANA PAULA GOULART RIBEIRO	Mídia, memória e história: a imprensa carioca nos anos 1960-70 (2004-)

PAULO ROBERTO GIBALDI VAZ (resp.)	O discurso do risco na mídia: a cobertura jornalística de distúrbios alimentares e da prisão (2004-)
MOHAMMED ELHAJJI (resp.)	Para a Instituição de um Observatório de Acompanhamento e Análise da Mídia Comunitária dos Grupos Étnicos e Confessionais Recém-Estabelecidos No Brasil (2003-)
MARCIO TAVARES D'AMARAL (resp.)	Uma cultura da comunicação ainda é possível? o Princípio do Mal e a sociedade de informação (2003-)

LINHA DE PESQUISA: TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO E ESTÉTICAS

NIZIA MARIA SOUZA VILLACA (resp.)	A construção do corpo na mídia: texto e imagem (2004-)
IEDA TUCHERMAN (resp.)	A ficção-científica como narrativa da contemporaneidade (2002-)
MAURICIO LISSOVSKY	A Obra Getuliana e a modernização do olhar no Brasil (2004-)
PAULO ROBERTO GIBALDI VAZ	Arquitetura de Rede e Interatividade: o futuro da Mediação na Internet (2002-)
FERNANDA GLORIA BRUNO (resp.)	As formas híbridas da cognição na atualidade (2004-)
ANDRE DE SOUZA PARENTE (resp.)	Cinema, Arte e Tecnologia: as Instalações Panorâmicas (2003-)
KATIA VALERIA MACIEL TOLEDO	Cinema, Cinemas: Cinema Interface, Situação Cinema, Cinema-instalação (2003-)
BEATRIZ JAGUARIBE DE MATTOS	Imaginando o real: as estéticas do realismo na cultura midiática e na literatura (2003-)
HENRIQUE ANTOUN (resp.)	Mediação e Mobilidade: Comunidades Virtuais, Dispositivos Móveis de Comunicação e o Futuro da Democracia na Cibercultura (2002-)
CONSUELO DA LUZ LINS	O documentário contemporâneo entre o "Eu" e o "Outro" - cinema, vídeo e televisão (2004-)
IVANA BENTES OLIVEIRA	Redes Eletrônicas, Arte e Tecnologia: novos modelos teóricos (2000-)

Corpo Docente do PPGCOM UFRJ – Primeiros orientadores

Nome	Titulação
AMARANTO LOPES PEREIRA	ENGENHARIA (1959) - França
ANTONIO SERIGO LIMA MENDONÇA	LETRAS (1975)
EDUARDO PORTELA	LETRAS (1970)
EMANUEL CARNEIRO LEÃO	FILOSOFIA (1963) – Alemanha
GULHERME SIAS BARBOSA	COMUNICAÇÃO (1975)
LIBA BEIDER	LETRAS (1982)
MÁRCIO TAVARES D'AMARAL	LETRAS (1982)
MARIO CAMARINHA DA SILVA	LETRAS (1955)
MUNIZ SODRE DE ARAUJO CABRAL	LETRAS (1978)
NUNO VELOSO	
PAULO AURÉLIO DO NASCIMENTO SILVA	LETRAS (1976)

Corpo Docente do PPGCOM UFRJ - 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ANA PAULA GOULART RIBEIRO	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
ANDRE DE SOUZA PARENTE	Perma.	COMUNICAÇÃO (1987)
BEATRIZ JAGUARIBE DE MATTOS	Perma.	LITERATURA COMPARADA (1986)
CONSUELO DA LUZ LINS	Perma.	COMUNICAÇÃO (1994)
FERNANDA GLORIA BRUNO	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)
HELOISA HELENA O BUARQUE DE HOLLANDA	Colab.	LETRAS (1979)
HENRIQUE ANTOUN	Perma.	COMUNICAÇÃO (1993)
IEDA TUCHERMAN	Perma.	TEORIA DA COMUNICAÇÃO (1991)
IVANA BENTES OLIVEIRA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1997)
JANICE CAIAFA PEREIRA E SILVA	Perma.	ANTROPOLOGIA (1991)
JOAO BATISTA DE MACEDO FREIRE FILHO	Perma.	TEORIA LITERARIA (2001)

Nome	Categoria docente	Titulação
KATIA VALERIA MACIEL TOLEDO	Perma.	TEORIA DA COMUNICAÇÃO (1997)
LIV REBECCA SOVIK	Perma.	TEORIA DA COMUNICAÇÃO (1994)
MARCIO TAVARES D'AMARAL	Colab.	LETRAS (1982)
MAURICIO LISSOVSKY	Perma.	COMUNICAÇÃO (2002)
MICAEL MAIOLINO HERSCHMANN	Perma.	COMUNICAÇÃO (1998)
MILTON JOSE PINTO	Perma.	TEORIA DA COMUNICAÇÃO (1988)
MOHAMMED ELHAJJI	Perma.	TEORIA DA COMUNICAÇÃO (1999)
MUNIZ SODRE DE ARAUJO CABRAL	Perma.	LETRAS (1978)
NIZIA MARIA SOUZA VILLACA	Perma.	LETRAS (1983)
PAULO ROBERTO GIBALDI VAZ	Perma.	COMUNICAÇÃO (1994)
RAQUEL PAIVA DE ARAUJO SOARES	Perma.	COMUNICAÇÃO (1997)

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 1998 e 2006

1998	2006
1. Comunicação e Cultura Contemporâneas (Área)	1. Comunicação e Sociedade (Área)
Jornalismo Político (Linha de Pesquisa)	Imagem e Som
Estratégias de Comunicação	Políticas de Comunicação
Meios de Comunicação e Processos de Significação	Jornalismo e sociedade
	Teorias e Tecnologias da Comunicação

UNB - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)**Área de Concentração: Comunicação e Sociedade****LP: Jornalismo e Sociedade**

Esta Linha de Pesquisa tem como objeto o jornalismo enquanto campo teórico e prático e seus desdobramentos em torno de uma Teoria da Notícia. Aborda a compreensão do jornalismo como categoria cognitiva de representação da realidade, a partir de uma leitura crítica dos processos de produção da notícia (da seleção dos acontecimentos à edição dos fatos hierarquizados) e de uma análise da narrativa jornalística, tendo em vista a correlação estrutural entre realidade e ficção consistente nos valores-notícia. O principal objetivo desta Linha é a realização de estudos e pesquisas sobre gêneros e práticas jornalísticas, de modo a encontrar respostas conciliadoras para as tensões existentes entre as utopias do jornalismo como função pública e social e as reais possibilidades do jornalismo enquanto práxis (ação transformadora da realidade social).

LP: Políticas de Comunicação

O objetivo da Linha "Políticas de Comunicação" é o estudo e a pesquisa das *Políticas de Comunicação*, entendidas como o conjunto de princípios, disposições constitucionais, leis, regulamentos e instituições estatais, públicas e privadas, que compõem o ambiente normativo da imprensa, televisão, cinema, rádio e internet. O corpo teórico-conceitual da Linha é dado pela confluência multidisciplinar de áreas do saber pertinentes, como a Economia Política, Filosofia Política, Sociologia Política, Serviço Social, Estudos Culturais Críticos, Direito e Tecnologia.

LP: Imagem e Som

Esta Linha está direcionada para as discussões teóricas e pontuais sobre imagem e som em suas relações com as práticas sociais e experiências dos sujeitos na contemporaneidade. Privilegia a análise de linguagens e narrativas do cinema, televisão, rádio, vídeo, publicidade, fotografia, história em quadrinhos, música e de outros produtos e processos sócio-mediáticos que circulam e são consumidos nas sociedades contemporâneas. Esta Linha de Pesquisa tem como arcabouço, para além da convergência tecnológica, o trânsito entre linguagens e sua inserção no tecido social contemporâneo como uma experiência áudio-visual marcada pela reprodutibilidade técnica.

LP: Teorias e Tecnologias da Comunicação

O objetivo dessa linha de pesquisa é acompanhar criticamente os problemas que emergem com a chamada Sociedade da Informação, ou seja, a partir da introdução da tecnologia nos processos de comunicação social e da integração dos meios de comunicação à organização social das sociedades complexas. Seu eixo de estudos é a análise crítica do conhecimento gerado em torno dos meios de comunicação, sejam os aspectos teóricos-epistemológicos dos saberes que se ocupam da matéria, sejam os aspectos mais pontuais, como a convergência mediática, a globalização, as campanhas publicitárias e o espaço público gerados pelos mass medias e demais temáticas que configuram o universo da mediação tecnológica. Neste sentido ela busca extrair as implicações do uso das tecnologias de comunicação na organização social contemporânea.

Dissertações - 1977

COUTINHO NETO, Dermeval. *Cultura como nomeação*. Orientador: Fernando Correia Dias.
Total de citações: 50 Citações Nacionais: 19

Citações estrangeiras: 31

FAUSTO NETO, Antonio. *Cordel e a ideologia da punição*. Orientador: Milton Cabral Viana.

Total de citações: 64	Citações Nacionais: 27	Citações estrangeiras: 37
FRANÇA, Vera Regina Veiga. <i>Comunicação e incomunicação no desenvolvimento de pequenos agricultores</i> . Orientador: Lytton Leite Guimarães.		
Total de citações: 75	Citações Nacionais: 26	Citações estrangeiras: 49
MATA, Valter Steilen. <i>Um estudo sobre as atitudes do extensionista rural frente ao comportamento do agricultor</i> . Orientador: Lytton Leite Guimarães.		
Total de citações: 41	Citações Nacionais: 18	Citações estrangeiras: 23
MOREIRA, Roberto Sabato Cláudio. <i>Teoria da comunicação: Ideologia e utopia; em busca de elementos teóricos para a leitura ideológica da indústria cultural</i> . Orientador: David Loy Rositer.		
Total de citações: 60	Citações Nacionais: 11	Citações estrangeiras: 49
NUNES, Laercio Nunes e. <i>Discussão sobre difusão e adoção de inovações na agricultura</i> . Orientador: Gentil Martins Dias.		
Total de citações: 132	Citações Nacionais: 58	Citações estrangeiras: 74
OLIVEIRA, Sergio F. Penna de. <i>Comunicação e níveis de competência numa comunidade rural</i> . Orientador: Gentil Martins Dias.		
Total de citações: 40	Citações Nacionais: 11	Citações estrangeiras: 29
PIMENTEL, Sidney Valadares. <i>Pererê - da mata ao mito : a ética indígena e o espírito do populismo</i> . Orientador: Milton Cabral Viana		
NÃO LOCALIZADO		
PORTO, Sergio Dayrell. <i>A nova opulência das Geraes</i> . Orientador: Milton Cabral Viana.		
Total de citações: 129	Citações Nacionais: 101	Citações estrangeiras: 28
QUEIROZ, Jeova Franklin de. <i>Um estudo sobre a comunicação social no serviço público brasileiro</i> . Orientador: David Loy Rositer.		
Total de citações: 40	Citações Nacionais: 9	Citações estrangeiras: 31
SANTOS, Benedita Coelho Alves dos. <i>Rádio educativo: A participação da clientela no ensino supletivo-função de suplência</i> . Orientador: Lytton Leite Guimarães.		
Total de citações: 66	Citações Nacionais: 48	Citações estrangeiras: 18
SOUZA, Renato Argollo de. <i>Influência da participação no controle do ensino sobre a aprendizagem conceptual entre produtores rurais do Amazonas</i> . Orientador: Luiz Pasquali.		
Total de citações: 84	Citações Nacionais: 17	Citações estrangeiras: 67

Dissertações - 1983

ALVES, Denise. <i>O Encontro impossível: A velha-mulher-nova e o machão-moderno</i> . Orientador: Luiz Gonzaga Figueiredo.		
Total de citações: 60	Citações Nacionais: 37	Citações estrangeiras: 23
HERZ, Daniel. <i>Introdução de novas tecnologias de comunicação no Brasil</i> . Orientador: Murilo César Ramos.		
Total de citações: 102	Citações Nacionais: 73	Citações estrangeiras: 29
SETTI, Carlos Augusto. <i>Comunicação e utopia: Uma interpretação das formas contemporâneas e predominantes do pensamento crítico em comunicação</i> . Orientador: Murilo César Ramos.		
Total de citações: 58	Citações Nacionais: 25	Citações estrangeiras: 33

Dissertações – 1990

CARDOSO, Edson Lopes. <i>Celebração conflituosa do mito: Uma leitura dos jornais do centenario da abolicao da escravatura</i> . Orientador: Sérgio Dayrell Porto.		
Total de citações: 44	Citações Nacionais: 34	Citações estrangeiras: 10
FIGUEIREDO NETO, Argemiro de. <i>Rock in Rio: A gênese da nova onda</i> . Orientador: Venicio Artur de Lima..		
Total de citações: 20	Citações Nacionais: 11	Citações estrangeiras: 9
GUEDES, Maria de Salete Teixeira. <i>Shopping centers: Mercadores de sonhos da sociedade pos moderna</i> . Orientador: Luiz Gonzaga Motta.		
Total de citações: 92	Citações Nacionais: 45	Citações estrangeiras: 47
MOURA, Dione Oliveira. <i>Construção da memória e da identidade em filmes de cineastas negros brasileiros</i> . Orientador: José Luis Warren Jardim Gomes Braga.		
Total de citações: 18	Citações Nacionais: 9	Citações estrangeiras: 9
QUEIROZ, Adolpho Carlos Francoso. <i>TV de papel : A imprensa como instrumento de legitimacao da televisao no Brasil: (um estudo sobre o ano de 1985)</i> . Orientador: Sérgio Dayrell Porto.		
Total de citações: 20	Citações Nacionais: 9	Citações estrangeiras: 11
SOUZA, Sergio Euclides Braga Leal de. <i>Concessões de radiodifusão no Brasil: A lei como instrumento de poder: (1932-1975)</i> . Orientador: Venicio Artur de Lima.		
Total de citações: 62	Citações Nacionais: 55	Citações estrangeiras: 7
WOJTOWICZ, Ana. <i>Roubados em seus sonhos: Uma interpretação da cobertura jornalística sobre o acidente com o cesio-137 em Goiânia</i> . Orientador: Alcida Rita Ramos.		
Total de citações: 46	Citações Nacionais: 17	Citações estrangeiras: 29

Dissertações - 1997

ASSUNÇÃO, José Marcelo. *Ruídos na produção do silêncio: treinamento e comunicação administrada*. Orientador: José Luiz Warren Jardim Gomes Braga.

Total de citações: 138 Citações Nacionais: 67 Citações estrangeiras: 71

BARTHOLO, Margareth Queiroz. *Recepção: a seleção da informação no meio da floresta*. Orientador: Luís Martins da Silva.

Total de citações: 78 Citações Nacionais: 48 Citações estrangeiras: 30

BRAGHINI JÚNIOR, Lunde. *Implicações estruturais do subdesenvolvimento no debate dos anos 60 sobre Comunicação*. Orientador: Sérgio Dayrell Porto.

Total de citações: 141 Citações Nacionais: 113 Citações estrangeiras: 28

BULCÃO, Armando. *A linguagem da imagem em movimento: subsídios para o estudo das narrativas audiovisuais*. Orientador: Luís Humberto Miranda Martins Pereira.

Total de citações: 114 Citações Nacionais: 31 Citações estrangeiras: 83

CAVALCANTE, Ieda Maria da Silva. *A presença dos meios de comunicação na aldeia Yawalopiti*. Orientador: Sérgio Dayrell Porto.

Total de citações: 67 Citações Nacionais: 35 Citações estrangeiras: 32

EMERICH, Davi. *O beijo de Mangabeira: o jornalismo político das colunas de notas*. Orientador: Murilo César de Oliveira Ramos.

Total de citações: 66 Citações Nacionais: 42 Citações estrangeiras: 24

ESCH, Carlos Eduardo. *Do microfone ao plenário: o comunicador radiofônico e seu sucesso eleitoral*. Orientador: Venício Artur de Lima.

Total de citações: 73 Citações Nacionais: 62 Citações estrangeiras: 11

LAZARTE, Blanca Nidia Lucero de. *O espectro da Internet na UnB: redes globais de comunicação na comunidade acadêmica*. Orientador: Maria Rosa Magalhães.

Total de citações: 53 Citações Nacionais: 7 Citações estrangeiras: 46

LIMA, Marco Antônio Pires de. *Caetano Veloso: lugar de fala singularizado na arte brasileira*. Orientador: José Luiz Warren Jardim Gomes Braga.

Total de citações: 65 Citações Nacionais: 46 Citações estrangeiras: 19

MONTEIRO, Eduardo Bentes. *Repensando o fotojornalismo: ou, a fotografia de imprensa e a crise da cultura*. Orientador: Fernando José de Menezes Bastos.

Total de citações: 89 Citações Nacionais: 38 Citações estrangeiras: 51

OBLIZINER, Alfredo. *A pauta é a notícia, a notícia é a pauta: reflexões sobre a influência da pauta na produção da notícia*. Orientador: José Luiz Warren Jardim Braga; Zélia Leal Adghirni.

Total de citações: 55 Citações Nacionais: 26 Citações estrangeiras: 29

PEREIRA NETO, Manoel Rodrigues. *Bakhtin e a pós-modernidade: aberturas das noções de dialogismo e polifonia para o pensamento pós-moderno*. Orientador: Marisa Veloso Motta Santos.

Total de citações: 49 Citações Nacionais: 14 Citações estrangeiras: 35

PRATES, Eufráasio Farias. *Música quântica - um novo paradigma estético-físico-musical: transversalidade e dimensão comunicacional*. Orientador: Fernando José de Menezes Bastos.

Total de citações: 112 Citações Nacionais: 12 Citações estrangeiras: 100

RENAULT, David. *O discurso antecipatório no jornalismo econômico*. Orientador: Murilo César de Oliveira Ramos.

NÃO LOCALIZADA

RODRIGUES, Malena Rehbein. *Imprensa, congresso e democracia*. Orientador: José Luiz Warren Jardim Braga; Luís Humberto Miranda Martins Pereira.

Total de citações: 95 Citações Nacionais: 40 Citações estrangeiras: 55

TOLEDO, Gabriela Bastos de. *Fotografia e artes plásticas no Brasil: aproximações e exclusões*. Orientador: Luís Humberto Miranda Martins Pereira.

NÃO LOCALIZADA Citações Nacionais: Citações estrangeiras:

Dissertações - 2004

BAESSE, Jurema Maria de Sousa. *A "Voz das ruas" manifesta na seção carta de leitor: crítica da mídia, interatividade, e "diálogo retardado"*. Orientador: Dione Oliveira Moura. [4]

Total de citações: 54 Citações Nacionais: 20 Citações estrangeiras: 34

PPGCOM: 11

JL Braga: 4

JM Melo: 2

MJ Pinto: 1

L Santaella: 1

LM Silva: 1

Ciro Marcondes: 2

Outros Autores Nacionais

L Beltrão: 1

A Dines: 1

A Genro Filho: 1

Autores Estrangeiros

T Adorno: 1

J Martín Barbero: 1

P Burke: 1

S Hall: 1

J Habermas: 1

T Kuhn: 1

D Maingueneau: 1

A Mattelart: 1

M Mattelart: 1

L Sfez: 1

JP Sousa: 2
JB Thompson: 1
N Traquina: 2
D Wolton: 1

BARROS, Hércules J. M. *Jornalismo cultural e internet: análise do "Divirta-se" no CorreioWeb*. Orientador: Zélia Leal Adghirni. [4] [1]

Total de citações: 51	Citações Nacionais: 35	Citações estrangeiras: 16
PPGCOM: 11	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
ZL Adghirni: 1	G Cohn: 1	T Adorno: 2
D Buitoni: 1	S Moretsohn: 1	NG Canclini: 1
AC Escosteguy: 1	JB Pinho: 1	M Castells: 1
A Lemos: 1	I Polistchuk: 1	G Deleuze: 2
A Machado: 1	AR Trinta: 1	Kovach & Rosentiel: 1
JM Melo: 1		M McLuhan: 1
M Palácios: 1		CS Peirce: 1
L Santaella: 3		R Williams: 1
A Nestrovski: 1		

BASTOS, Manoel Dourado. *Passagens da afirmação tropicalista: auto-análise do movimento da música popular brasileira por meio da compreensão em processo das canções de Caetano Veloso*. Orientador: Denílson Lopes Silva. [5]

Total de citações: 45	Citações Nacionais: 39	Citações estrangeiras: 6
PPGCOM: 1	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
L Santaella: 1	A Candido: 1	T Adorno: 4
	R Ortiz: 1	M Horkheimer: 1
		F Jameson: 1

BATISTA, Roseli Araújo. *Mídia & Educação: relações entre informação, conhecimento e cidadania*. Orientador: Dione Oliveira Moura. [5]

Total de citações: 99	Citações Nacionais: 70	Citações estrangeiras: 29
PPGCOM: 17	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JL Braga: 1	P Demo: 7	R Barthes: 1
A Citelli: 1	A Genro Filho: 1	P Burke: 1
Ciro Marcondes: 1	P Freire: 3	NG Canclini: 1
C Medina: 1	VA Lima: 1	S Hall: 1
JM Melo: 2	E Meditsch: 1	C Levi Strauss: 1
A Fadul: 1	JM Morán: 1	J Martin Barbero: 1
LG Motta: 2	CE Lins e Silva: 1	A Mattelart: 2
CMK Peruzzo: 1		M Mattelart: 1
L Santaella: 1		JP Sousa: 3
IO Soares: 4		JB Thompson: 1
MW Souza: 1		
JCS Tavares: 1		

CARDIM, Georges Rodrigues. *Os dilemas no Conselho de Comunicação Social - Espaço de consenso ou arena de interesses?* Orientador: Mauro Porto. [5]

Total de citações: 38	Citações Nacionais: 26	Citações estrangeiras: 12
PPGCOM: 5	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
O Jambeiro: 1	CRS Bolaño: 1	N Bobbio: 2
M Porto: 1	VA Lima: 1	M Castells: 1
MC Ramos: 3	AAC Rubim: 1	J Habermas: 1
		BS Santos: 1
		G Sartori: 1
		R Williams: 1

FREITAS, Luiz Carlos Santana de. *A midiáticação do parlamento: a TV Senado e as transformações na atividade político-parlamentar no Senado brasileiro*. Orientador: Mauro Porto. [2] [5]

Total de citações: 39	Citações Nacionais: 24	Citações estrangeiras: 15
PPGCOM: 6	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
A Albuquerque: 1	VA Lima: 2	N Bobbio: 1
H Matos: 1	AAC Rubim: 2	P Bourdieu: 1
M Porto: 2		J Habermas: 1
MC Ramos: 1		J Martín Barbero: 1
M Sodré: 1		G Sartori: 1
		N Traquina: 1

GORINI, Décio. *Trilhas do Sertão: música e imagem na representação do sertão no cinema brasileiro recente*. Orientador: Denílson Lopes Silva. [2]

Total de citações: 88	Citações Nacionais: 45	Citações estrangeiras: 43
PPGCOM: 12	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
I Bentes: 2	PES Gomes: 1	T Adorno: 1
JC Bernardet: 1		W Benjamim: 1
A Machado: 1		D Bordwell: 1
L Nagib: 1		NG Canclini: 1
F Ramos: 1		S Eisenstein: 1
L Santaella: 1		S Hall: 5
I Xavier: 5		JF Lyotard: 1
		C Metz: 1

E Morin: 1

MOLIAN, Luiz Fernando de Freitas. *A comunicação como estratégia para o fortalecimento da agricultura familiar*. Orientador: Luiz Gonzaga Figueiredo Motta. [5]

Total de citações: 59

Citações Nacionais: 28

Citações estrangeiras: 31

PPGCOM: 3
S Capparelli: 1
T Montoro: 2
JM Melo: 1
LM Silva: 1
MC Ramos: 1

Outros Autores Nacionais
P Freire: 1
M Wolf: 1

Autores Estrangeiros
T Adorno: 1
M Horkheimer: 1
M Castells: 1
J Habermas: 1
P Lévy: 1
BS Santos: 1
M Wolf: 1
R Yin: 1

MORAES, Francilaine Munhoz de. *Discurso jornalístico on-line: a perspectiva crítica da narrativa*. Orientador: Zélia Leal Adghirni. [4] [1]

Total de citações: 87

Citações Nacionais: 45

Citações estrangeiras: 42

PPGCOM: 14
ZI Adghirni: 4
MR Gomes: 1
A Lemos: 1
E Machado Gonçalves: 1
Ciro Marcondes: 1
LC Martino: 1
C Medina: 2
M Palácios: 2
L Santaella: 1

Outros Autores Nacionais
DLP Barros: 1
N Lage: 1
L Mielniczuk: 1
S Moretzsohn: 1
E Orlandi: 1
A Genro Filho: 1

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 1
R Barthes: 2
M Castells: 2
N Fairclough: 1
W Dizard: 1
T Todorov: 2
P Lévy: 1
M Ouillaud: 1
M Schudson: 1
JP Sousa: 1
N Traquina: 2
M Wolf: 1
J Nielsen: 1

MOREIRA, Manoel Henrique Tavares. *Ciência, jornalismo e noticiabilidade: Valores que determinam a construção da notícia*. Orientador: Luis Martins da Silva. [4] [5]

Total de citações: 43

Citações Nacionais: 23

Citações estrangeiras: 20

PPGCOM: 9
WC Bueno: 2
I Epstein: 1
LG Motta: 1
DO Moura: 1
F Oliveira: 1
C Medina: 1
M Sodrê: 2

Outros Autores Nacionais
E Bucci: 1
A Genro Filho: 1
N Lage: 1

Autores Estrangeiros
M Castells: 1
D Berlo: 1
E Morin: 3
BS Santos: 1
JP Sousa: 1
G Tuchman: 1
M Wolf: 1

NASCIMENTO, Andre Carvalheira do. *Imagens da periferia: representação da periferia no cinema brasileiro contemporâneo*. Orientador: Tânia Siqueira Montoro. [2]

Total de citações: 67

Citações Nacionais: 49

Citações estrangeiras: 18

PPGCOM: 18
DC Araújo: 1
I Bentes: 1
JC Bernardet: 5
R Machado: 1
T Montoro: 2
L Nagib: 1
F Ramos: 1
JL Vieira: 1
I Xavier: 4

Outros Autores Nacionais
R Luz: 1
E Orlandi: 2
M Santos: 1

Autores Estrangeiros
J Aumont: 1
A Bazin: 3
M De Certeau: 1
P Francastel: 1
R Stam: 2

ROCHA, Débora Xavier. *Mudança de orientação editorial na agência Brasil: Objetividade jornalística como proposta de comunicação*. Orientador: Zélia Leal Adghirni. [4]

Total de citações: 44

Citações Nacionais: 20

Citações estrangeiras: 24

PPGCOM: 6
JM Melo: 4
L Santaella: 1
MIV Lopes: 1

Outros Autores Nacionais
L Amaral: 1
P Abramo: 1
C Barros Filho: 1
E Bucci: 4
E Medistsch: 2
S Moretzsohn: 2

Autores Estrangeiros
P Bourdieu: 1
M De Fleur: 1
M Schudson: 1
JP Sousa: 2
G Tuchman: 1
N Traquina: 4
M Wolf: 1

SANTOS, Adriane Lorenzon dos. *O poder local no ar: a municipalização das rádios comunitárias e o fortalecimento de esferas públicas locais no Brasil*. Orientador: Mauro Pereira Porto. [2] [5]

Total de citações: 23

Citações Nacionais: 15

Citações estrangeiras: 8

PPGCOM: 3
W Gomes: 1
A Machado: 1
CMK Peruzzo: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros
J Habermas: 1

SIQUEIRA, Mauro Henrique de Miranda. *Marginal ou invisível?: a construção de sentidos nas publicidades do Ministério da Saúde destinadas aos usuários de drogas injetáveis*. Orientador: Tânia Siqueira Montoro. [3] [5]

Total de citações: 52	Citações Nacionais: 31	Citações estrangeiras: 21
PPGCOM: 1	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
T Montoro: 1	J Carrascoza: 1	J Aumont: 1
	P Freire: 1	P Bourdieu: 1
	E Orlandi: 2	U Eco: 1
		M Foucault: 1
		S Hall: 1
		M Wolf: 1

VILLAS BÔAS, Rafael Litvin. *Embates e "aberturas": um estudo sobre a presença popular na cena e na tela brasileiras - do teatro político da década de 1960 ao humor televisivo contemporâneo*. Orientador: Selma Regina Nunes Oliveira. [2] [5]

Total de citações: 140	Citações Nacionais: 108	Citações estrangeiras: 32
PPGCOM: 12	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JL Braga: 1	E Bucci: 2	T Adorno: 4
HB Holanda: 2	A Candido: 3	M Horkheimer: 1
O Ianni: 1	M Chauí: 1	M Bakhtin: 1
B Kucinski: 2	PES Gomes: 1	W Benjamin: 2
Ciro Marcondes: 2	P Guareschi: 1	A Gramsci: 1
A Machado: 1	S Borelli: 1	S Hall: 1
JMO Ramos: 1	R Ortiz: 3	F Jameson: 1
F Rudiger: 1	NW Sodrê: 1	L Vilches: 1
M Sodrê: 1		R Williams: 1

ZANFORLIN, Sofia Cavalcanti. *Nem comédia nem drama: gay como gente : análise crítica do seriado televisivo Os Assumidos (Queer as Folk)*. Orientadora: Tânia Siqueira Montoro. [2] [5]

Total de citações: 73	Citações Nacionais: 35	Citações estrangeiras: 38
PPGCOM: 13	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
AC Escosteguy: 2	M Chauí: 1	W Benjamin: 1
DF Lopes: 2	E Orlandi: 1	NG Canclini: 1
MB Lyra: 1		U Eco: 1
T Montoro: 2		M Featherstone: 1
R Paiva: 1		M Foucault: 1
L Santaella: 1		E Goffman: 1
M Sodrê: 4		S Hall: 5
		M Maffesoli: 1
		J Martín Barbero: 1
		A Mattelart: 1
		M Mattelart: 1
		R Williams: 1
		M Wolf: 1

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UNB – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE

LINHA DE PESQUISA: IMAGEM E SOM

DENILSON LOPES SILVA (resp.)	Imagens Contemporâneas do Sublime (2002-)
TÂNIA SIQUEIRA MONTORO (resp.)	Imagens de violência: Construções e Representações na Mídia (2001-)

LINHA DE PESQUISA: COMUNICAÇÃO E POLÍTICA

MURILO CÉSAR OLIVEIRA RAMOS (resp.)	A Introdução do Rádio Digital no Brasil: Aspectos Socioculturais e Político-Econômicos (2003-)
LAVINA MADEIRA RIBEIRO (resp.)	Imagens do Brasil na televisão fechada (2002-)
MAURO PEREIRA PORTO (resp.)	Mídia, Política e Eleições: A Produção e a Recepção dos Enquadramentos da Mídia (2002-)

LINHA DE PESQUISA: JORNALISMO E SOCIEDADE

ZÉLIA LEAL ADGHIRNI (resp.)	A informação jornalística mediada pelas instituições de comunicação (2002-)
LUIZ GONZAGA FIGUEIREDO MOTTA (resp.)	Análise da narrativa jornalística (2002-)
DIONE OLIVEIRA MOURA (resp.)	Jornalismo Ambiental na Era do Risco Científico e Tecnológico e Ambiental (2002-)
LUIZ MARTINS DA SILVA (resp.)	Jornalismo Institucional: como terceiro setor pauta a mídia (2001-)
KENIA BEATRIZ FERREIRA MAIA (resp.)	O papel do leitor no processo de produção da notícia (2003-)

LINHA DE PESQUISA: Projeto Isolado

LUIZ CLAUDIO MARTINO (resp.)	Epistemologias da Comunicação (2000-)
------------------------------	---------------------------------------

Corpo Docente do PPGCOM UNB – Primeiros orientadores

Nome	Titulação
DAVID L. ROSSITER	
FERNANDO CORRÊA DIAS	SOCIOLOGIA E POLÍTICA (1969)
GENTIL MARTINS DIAS	
JOSÉ LUIZ HESKETH	
JOSÉ SALOMÃO DAVID AMORIM	
LUIZ FONSECA	
LUIZ GONZAGA F. MOTTA	COMUNICAÇÃO (1978) - EUA
LUIZ PASQUALI	PSICOLOGIA (1970) – França
LYTTON LEITE GUIMARÃES	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO (1970) - EUA
MILTON CABRAL VIANA	LETRAS (1973) –França
VENÍCIO ARTUR DE LIMA	COMUNICAÇÃO (1979) -EUA

Corpo Docente do PPGCOM UNB - 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
DENILSON LOPES SILVA	Perma.	SOCIOLOGIA (1997)
DIONE OLIVEIRA MOURA	Perma.	CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (2001)
LAVINA MADEIRA RIBEIRO	Perma.	SOCIOLOGIA (1998)
LUIZ CLAUDIO MARTINO	Perma.	SOCIOLOGIA (1997)
LUIZ GONZAGA FIGUEIREDO MOTTA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1982)
LUIZ MARTINS DA SILVA	Perma.	SOCIOLOGIA (1996)
MAURO PEREIRA PORTO	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)
MURILO CÉSAR OLIVEIRA RAMOS	Perma.	COMUNICAÇÃO (1982)
SELMA REGINA NUNES OLIVEIRA	Perma.	HISTÓRIA (2001)
TÂNIA SIQUEIRA MONTORO	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)
ZÉLIA LEAL ADGHIRNI	Perma.	CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (1985)

PUCSP

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 1998 e 2006

1998
1. Artes e Comunicação (Área)
Semiótica da Cultura e da Arte II (Linha de Pesquisa)
Sistemas Intersemióticos I
2. Mídias
Semiótica da Cultura e da Arte I
Sistemas Intersemióticos II
3. Literatura e Comunicação
Literatura e Intertextualidade I
4. Tecnologias da Informação
Ciências Cognitivas e da Informação
Sistemas Intersemióticos III

2006
1. Signo e Significação nas Mídias (Área)
Sistemas semióticos em ambientes midiáticos
Processos de criação nas mídias
Epistemologia da com. e semiótica das mediações

PUCSP - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Signo e Significação nas Mídias

LP: Sistemas semióticos em ambientes midiáticos

Pesquisas sobre sistemas e processos de comunicação em suas conexões e tensões:

- na geração, circulação e recepção de sentidos midiáticos;
- nas transformações socioculturais em ambientes midiáticos.

LP: Processos de criação nas mídias

Pesquisas sobre processos de produção nas linguagens midiáticas, incluindo a experimentação de procedimentos estéticos, sua intervenção nas práticas culturais e as novas configurações cognitivas e produtivas decorrentes.

LP: Epistemologia da comunicação e semiótica das mediações

Análise das dimensões semióticas dos processos de mediação e suas intervenções para a epistemologia da comunicação.

Teses – 1983

CHALHUB, Samira. *Sob a (er)ótica da linguagem*. Orientador: Décio Pignatari.

Total de citações: 72

Citações Nacionais: 29

Citações estrangeiras: 43

Dissertações – 1983

MACHADO, Arlindo. *A ilusão especular: ensaio sobre a fotografia*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.

Total de citações: 53

Citações Nacionais: 1

Citações estrangeiras: 52

OLIVEIRA, Ana Claudia de. *Regressão, progressão: neolítico, arte moderna*. Orientador: Décio Pignatari.

Total de citações: 139

Citações Nacionais: 19

Citações estrangeiras: 120

PLAZA, Júlio. *V - ideografia em videotexto*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.

Total de citações: 92

Citações Nacionais: 5

Citações estrangeiras: 87

REIMÃO, Sandra Lucia Amaral de Assis. *Dupin, Holmes & Cia*. Orientador: Lucrecia D'Alesso Ferrara.

Total de citações: 87

Citações Nacionais: 3

Citações estrangeiras: 84

SANTOS, Mirian dos. *A modernidade semiótica de Sousandrade: traços intersemióticos na sintaxe do "Guesa Errante"*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.

Total de citações: 102

Citações Nacionais: 34

Citações estrangeiras: 68

TRONCON, Elisabete Catarina Kefalas. *Linguagem e investigação na "Festa" de Ivan Angelo*. Orientador: Lucrecia D'Alesso Ferrara.

Total de citações: 120

Citações Nacionais: 65

Citações estrangeiras: 55

Teses – 1990

- RICHTER, Marcos Gustavo. *A orquestração do sentido no inter(valo)texto*. Orientador: Fernando Segolin.
Total de citações: 97 Citações Nacionais: 30 Citações estrangeiras: 67
- SALLES, Cecília Almeida. *Uma criação em processo Ignacio de Loyola Brandão e “Não verás país nenhum”*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.
Total de citações: 228 Citações Nacionais: 92 Citações estrangeiras: 136

Dissertações - 1990

- ATIHE, Eliana Braga Aloia. *Fernando Bernardo Soares Pessoa: biografemas pessoais ou o corpo em desassossego no signo*. Orientador: Fernando Segolin.
Total de citações: 71 Citações Nacionais: 17 Citações estrangeiras: 54
- CALOBREZI, Edna Tarabori. *A mitopoiesis rosiana em “Primeiras estórias”*. Orientador: José Amálio de Branco Pinheiro.
Total de citações: 154 Citações Nacionais: 71 Citações estrangeiras: 83
- CASTRO, Julio Cesar. *A alquimia do maravilhoso*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.
Total de citações: 165 Citações Nacionais: 0 Citações estrangeiras: 165
- LEAL, Sonia Guedes do Nascimento. *A poetica da agoridade*. Orientadora: Samira Chalhub.
Total de citações: 143 Citações Nacionais: 40 Citações estrangeiras: 103
- LIMA, Jose Aloisio Nunes de. *A poesia mutante de Edgard Braga*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.
Total de citações: 77 Citações Nacionais: 63 Citações estrangeiras: 14
- MARTINS, Maria Cristina da Silva. *Humor & erotismo na publicidade*. Orientador: José Amálio de Branco Pinheiro.
Total de citações: 96 Citações Nacionais: 31 Citações estrangeiras: 65
- SANTOS, Sidnei Candido dos. *O marazul em Pancetti*. Orientador: Norval Baitello Júnior.
Total de citações: 123 Citações Nacionais: 64 Citações estrangeiras: 59
- SOGABE, Milton Terumitsu. *Imagem y material*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.
Total de citações: 71 Citações Nacionais: 20 Citações estrangeiras: 51
- SOUZA, Maria Luiza Feitosa de. *Jorge Luis Borges: o tempo e seus desdobramentos*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.
Total de citações: 89 Citações Nacionais: 21 Citações estrangeiras: 68

Teses - 1997

- ALMEIDA, Anselmo Guerra de. *Ambientes interativos de composição musical assistida por computador*. Orientador: Arthur Rosenblat Nistrovski.
Total de citações: 78 Citações Nacionais: 1 Citações estrangeiras: 77
- BARROS, Cleverton Leite. *Zenão da Ezeia: uma injustiça histórica, a generalização de seus paradoxos aos problemas da linguagem*. Orientador: Lafayette de Moraes.
Total de citações: 161 Citações Nacionais: 11 Citações estrangeiras: 150
- BIGAL, Solange Maria. *Redesígnio: o signo inútil remático como design do final do século XX*. Orientador: Fernando Segolin.
Total de citações: 77 Citações Nacionais: 28 Citações estrangeiras: 49
- BONINI, Luci Mendes de Melo. *Anatomia do Nada: por uma cosmologia da poesia*. Orientador: José Amálio de Branco Pinheiro.
Total de citações: 163 Citações Nacionais: 64 Citações estrangeiras: 99
- CASTRO, Cássia Navas Alves de. *Dança brasileira em Lyon, França: estudo de uma Bienal verde e amarelo*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.
Total de citações: 142 Citações Nacionais: 39 Citações estrangeiras: 103
- CHALITA, Gabriel Bénédicto Issaac. *A sedução no descanso em Tribunais do Júri*. Orientador: Ivo Assad Ibri.
Total de citações: 67 Citações Nacionais: 35 Citações estrangeiras: 32
- COSTA, Mônica Pinto Rodrigues da. *Tendências estéticas da poesia brasileira contemporânea - leitura de 14 poetas*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.
Total de citações: 348 Citações Nacionais: 226 Citações estrangeiras: 122
- GREINER, Christine. *Dança Butô no Ocidente, um pensamento em evolução*. Orientador: Norval Baitello Júnior.
Total de citações: 108 Citações Nacionais: 14 Citações estrangeiras: 94
- IASBECK, Luiz Carlos Assis. *A administração da identidade: um estudo semiótico de comunicação e da cultura nas organizações*. Orientador: Norval Baitello Júnior.
Total de citações: 109 Citações Nacionais: 20 Citações estrangeiras: 89
- IAZZETTA, Fernando Henrique de Oliveira. *Sons de Silício: corpos e máquinas fazendo música*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.
Total de citações: 204 Citações Nacionais: 3 Citações estrangeiras: 201
- JUNQUEIRA, Maria Aparecida. *Percepção e elaboração cognitiva*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.
Total de citações: 148 Citações Nacionais: 12 Citações estrangeiras: 136
- KADOTA, Neiva Pitta. *Escritura: a inquietude dos signos*. Orientador: José Amálio de Branco Pinheiro.

Total de citações: 212	Citações Nacionais: 76	Citações estrangeiras: 136
LIMA, Rita de Cassia Gomes B. <i>Todos os tempos: uma interpretação sobre o trabalho de Sandra Kogut</i> . Orientador: Arlindo Ribeiro Machado Neto.		
Total de citações: 100	Citações Nacionais: 21	Citações estrangeiras: 79
LOPES, Almerinda da Silva. <i>Informalismo e utopia: o mundo transfigurado por Antônio Bandeira</i> . Orientador: Norval Baitello Júnior.		
Total de citações: 568	Citações Nacionais: 285	Citações estrangeiras: 283
MACEDO, Cid Ney Ávila. <i>Psicanálise e pintura: montagem conceitual para uma abordagem psicanalítica da visualidade</i> . Orientador: Samira Chalhub.		
Total de citações: 121	Citações Nacionais: 15	Citações estrangeiras: 106
MATOS, Raimundo Lopes. <i>Modernidade e pós-modernidade em Vicente Huidoboro</i> . Orientador: José Amálio de Branco Pinheiro.		
Total de citações: 75	Citações Nacionais: 38	Citações estrangeiras: 37
PFUTZENREUTER, Edson do Prado. <i>Matéria digital</i> . Orientador: Cecília Almeida Salles.		
Total de citações: 154	Citações Nacionais: 38	Citações estrangeiras: 116
PORTOFILHO, Custódio Moreira. <i>Intuição, dúvida e cognição nos textos anticartesianos de Peirce</i> . Orientador: Ivo Assad Ibri.		
Total de citações: 189	Citações Nacionais: 57	Citações estrangeiras: 132
SADDI, Maria Luiza Sabóia. <i>Produzindo Desenhos: relações entre a produção e o ensino da arte</i> . Orientador: Ana Cristina Gonçalves Rocco.		
Total de citações: 62	Citações Nacionais: 11	Citações estrangeiras: 51
VELLOSO, Ana Judith Monteiro de Barros. <i>Luiz Paulo Baravelli: o artista da curiosidade engendrada</i> . Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.		
Total de citações: 181	Citações Nacionais: 62	Citações estrangeiras: 119
VIEIRA, Soraya Maria Ferreira. <i>O poder apelativo da Coca-Cola, estudo da semiose das peças televisivas Sempre Coca-Cola</i> . Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.		
Total de citações: 176	Citações Nacionais: 63	Citações estrangeiras: 113
ZILOCCHI, Ana Maria Domingues. <i>Do seu olho sou o olhar: por uma semiótica da recepção - C. S. Peirce</i> . Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.		
Total de citações: 142	Citações Nacionais: 44	Citações estrangeiras: 98

Dissertações - 1997

AFFINI, Leticia Passos. <i>Sorrria, você está sendo gravado: análise do quadro Câmera Escondida</i> . Orientador: José Luiz Aidar Prado.		
Total de citações: 30	Citações Nacionais: 19	Citações estrangeiras: 11
ALVES, Carlos Henrique Almeida. <i>Lamartine Babo, um canibal no Carnaval: uma leitura de suas marchinhas</i> . Orientador: José Amálio de Branco Pinheiro.		
Total de citações: 46	Citações Nacionais: 36	Citações estrangeiras: 10
AZZI, Daniella de Souza. <i>O que há por detrás do filme policial que nos vemos? Análise do cinema policial norte americano a partir da enunciação clássica</i> . Orientador: Philadelpho Menezes Neto.		
Total de citações: 73	Citações Nacionais: 16	Citações estrangeiras: 57
BACHA, Maria de Lourdes. <i>A Teoria da Investigação de C. S. Peirce</i> . Orientador: Breno Serson.		
Total de citações: 93	Citações Nacionais: 24	Citações estrangeiras: 69
BEZERRA, Rosilda Alves. <i>Barroco e Erotismo na poesia de Murilo Mendes</i> . Orientador: Samira Chalhub.		
Total de citações: 148	Citações Nacionais: 90	Citações estrangeiras: 58
BONETTI, Marco Antônio de Carvalho. <i>O Computador: próteses visuais e sonoras que dão suporte a multimídia</i> . Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.		
Total de citações: 79	Citações Nacionais: 22	Citações estrangeiras: 57
BRITO, Yvana Carla Fechine de. <i>A enunciação no discurso videográfico: um estudo exploratório a partir de vídeos do Festival Mundial do Minuto</i> . Orientador: José Amálio de Branco Pinheiro.		
Total de citações: 95	Citações Nacionais: 24	Citações estrangeiras: 71
CAMARGO, Carlos Avelino de Arruda. <i>Jogos dramáticos: a realidade transformada - dois jogos dramáticos aplicados ao ensino de linguagem visual</i> . Orientador: Fernando Segolin.		
Total de citações: 76	Citações Nacionais: 32	Citações estrangeiras: 44
COSTA, Rosemary Affi Santos. <i>Tentáculos de expansão e compressão: o movimento criador de Mário de Andrade</i> . Orientador: Cecília Almeida Salles.		
Total de citações: 76	Citações Nacionais: 69	Citações estrangeiras: 7
DIAS, Lincol Guimarães. <i>A materialidade na pintura de Nuno Ramos</i> . Orientador: Eric Landowski.		
Total de citações: 94	Citações Nacionais: 42	Citações estrangeiras: 52
DIAZ, Wilfredo José de Jesus Maldonado. <i>Ayrton Senna do Brasil: uma análise semiótica da atualização do mítico no telejornalismo</i> . Orientador: Norval Baitello Junior.		
Total de citações: 35	Citações Nacionais: 9	Citações estrangeiras: 26
DUARTE, Josias Abdalla. <i>Manuel Rodrigues Lapa: identidade e história</i> . Orientador: Jerusa de Carvalho Pires Ferreira.		
Total de citações: 154	Citações Nacionais: 36	Citações estrangeiras: 118

DWEK, Zizete Lagnado. <i>Transparência e Escritura nas Monotípias de Mira Schendel</i> . Orientador: Arthur Rosenblat Nestrovski.		
Total de citações: 231	Citações Nacionais: 108	Citações estrangeiras: 123
FAJARDO, Jessica Zolly Arcos. <i>A noção do sujeito no discurso psicanalítico Cereco/Lacan e o Tratado Filosófico (Heidegger)</i> . Orientador: Samira Chalhub.		
Total de citações: 92	Citações Nacionais: 7	Citações estrangeiras: 85
GUERREIRO, Paulo de Assis de Almeida. <i>Satiroparódia: uma reflexão sobre alguns programas de telecomunicidade da Rede Globo</i> . Orientador: Philadelpho Menezes Neto.		
Total de citações: 50	Citações Nacionais: 32	Citações estrangeiras: 18
GUIMARÃES, Luciano. <i>Cor, corpo, cultura: interferência biofísica na percepção visual</i> . Orientador: Norval Baitello Junior.		
Total de citações: 116	Citações Nacionais: 24	Citações estrangeiras: 92
KUNZ, Gilberto. <i>O design no ponto de mutação técnica</i> . Orientador: Ana Claudia Mei Alves Oliveira.		
Total de citações: 56	Citações Nacionais: 8	Citações estrangeiras: 48
LEÃO, Lucia Isaltina Clemente. <i>Labirinto I: a arquitetura da hipermídia</i> . Orientador: Arlindo Ribeiro Machado Neto.		
Total de citações: 97	Citações Nacionais: 12	Citações estrangeiras: 85
LOPES, Maria Zilda da Cunha. <i>Criança e linguagem: um ensaio preliminar</i> . Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.		
Total de citações: 319	Citações Nacionais: 169	Citações estrangeiras: 150
MARINHO, Claudia Teixeira. <i>Procedimentos de apropriação na arte</i> . Orientador: Cecilia Almeida Salles.		
Total de citações: 47	Citações Nacionais: 14	Citações estrangeiras: 33
MARQUES, Maria do Perpétuo Socorro Calixto. <i>Juruaia: um afluyente da dramaturgia de João das Neves</i> . Orientador: Jerusa de Carvalho Pires Ferreira.		
Total de citações: 69	Citações Nacionais: 56	Citações estrangeiras: 13
MARTINS, Gabriela Borges da Silva. <i>O espetáculo do grotesco nos filmes de Pedro Almodóvar</i> . Orientador: Philadelpho Menezes Neto.		
Total de citações: 146	Citações Nacionais: 18	Citações estrangeiras: 128
MORBACH, Marise Rocha. <i>Amazônia In Concert</i> . Orientador: José Amálio de Branco Pinheiro.		
Total de citações: 66	Citações Nacionais: 32	Citações estrangeiras: 34
OLIVEIRA JUNIOR, Antônio Wellington de. <i>Línguas de anjos: sobre glossolalia religiosa</i> . Orientador: Olga de Sá.		
Total de citações: 89	Citações Nacionais: 25	Citações estrangeiras: 64
OLIVEIRA, Márcia Ribeiro de. <i>Múltiplas visões: fotografias da cidade de São Paulo nas décadas de 1970, 1980 e 1990</i> . Orientador: Arlindo Ribeiro Machado Neto.		
Total de citações: 112	Citações Nacionais: 82	Citações estrangeiras: 30
PASTORE, Claudia. <i>Do sublime retórico ao sublime tecnológico: um estudo sobre a estética do sublime</i> . Orientador: Philadelpho Menezes Neto.		
Total de citações: 52	Citações Nacionais: 28	Citações estrangeiras: 24
PATASSINI, Paola. <i>As filhas de Deméter: o cordão umbilical da cosmogonia feminina</i> . Orientador: Elisabeth Saporiti.		
Total de citações: 256	Citações Nacionais: 131	Citações estrangeiras: 125
PINHO, Jacqueline Lara Justo de. <i>A palavra e a cor na literatura de Ziraldo: por uma leitura intersemiótica</i> . Orientador: José Amálio de Branco Pinheiro.		
Total de citações: 140	Citações Nacionais: 122	Citações estrangeiras: 18
PRESTES, Rogério Prestes de. <i>Um poeta de vanguarda dialoga com as artes visuais: a transcrição interpoética de Haroldo de Campos</i> . Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.		
Total de citações: 94	Citações Nacionais: 62	Citações estrangeiras: 32
QUEIROZ, Alvaro João M. de. <i>Sobre as dez classes de signos de C. S. Peirce</i> . Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.		
Total de citações: 121	Citações Nacionais: 6	Citações estrangeiras: 115
RAMALDES, Maria Dalva. <i>O discurso político sob o olhar semiótico: Fernando Collor de Mello rumo à Presidência da República</i> . Orientador: Fernando Segolin.		
Total de citações: 105	Citações Nacionais: 83	Citações estrangeiras: 22
RODRIGUES, Lillian de Oliveira. <i>Clarice através do espelho</i> . Orientador: Olga de Sá		
Total de citações: 39	Citações Nacionais: 21	Citações estrangeiras: 18
ROSA, Celso Martins. <i>As construções estéticas de Cindy Sherman em Untitled Film Stills</i> . Orientador: Nelson Brissac Peixoto.		
Total de citações: 73	Citações Nacionais: 20	Citações estrangeiras: 53
SAMPAIO, Valzeli Figueira. <i>Manuscrito eletrônico</i> . Orientador: Cecilia Almeida Salles.		
Total de citações: 55	Citações Nacionais: 26	Citações estrangeiras: 29
SILVA, Gláucia Gomes da. <i>Leitura de uma certa poética</i> . Orientador: Samira Chalhub.		
Total de citações: 97	Citações Nacionais: 61	Citações estrangeiras: 36
SILVA, Julia Lucia de Oliveira Albano da. <i>Rádio: a oralidade mediatizada; o spot publicitário e a linguagem radiofônica</i> . Orientador: José Amálio de Branco Pinheiro.		
Total de citações: 71	Citações Nacionais: 39	Citações estrangeiras: 32
SILVA, Márcia Regina da. <i>Processo de criação artística - um sistema evolutivo, complexo e organizado</i> . Orientador: Jorge de Albuquerque Vieira.		
Total de citações: 36	Citações Nacionais: 15	Citações estrangeiras: 21

SIMÃO, Celso Amaury Brineu. *Michel Foucault: registro de um estudo para reafirmar o signocentrismo e uma semiose na pintura; com inclusão de um apêndice que revê a história da Filosofia de Confúcio à Kristeva*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga.

Total de citações: 134 Citações Nacionais: 11 Citações estrangeiras: 123

TARRICONE, Jucimara. *A escritura silenciosa de Caeiro e Antonin Artaud*. Orientador: Fernando Segolin.

Total de citações: 141 Citações Nacionais: 55 Citações estrangeiras: 86

TASSO, Ismara Eliane Vidal de Souza. *O não-verbal no ensino de 1º Grau - articulações intersemióticas*. Orientador: Fernando Segolin.

Total de citações: 90 Citações Nacionais: 36 Citações estrangeiras: 54

YAMANAKA, Lucia Sakura. *A cultura jovem na TV: análise semiótica dos programas jovem Urgente e Matéria Prima*. Orientador: José Amálio de Branco Pinheiro.

Total de citações: 92 Citações Nacionais: 47 Citações estrangeiras: 45

Teses – 2004

ALDROVANDI, L. A. V. *A idéia de espaço na comunicação sonora: a composição musical recente*. Orientador: S. Ferraz. [2]

Total de citações: 151 Citações Nacionais: 8 Citações estrangeiras: 143

PPGCOM: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

NB Peixoto: 1

T Adorno: 1

G Bachelard: 1

M Foucault: 1

P Francastel: 1

JF Lyotard: 1

P Zumthor: 1

ARANA, M. V. M. *Jogos eletrônicos e geração digital: um discurso da cotidianidade*. Orientador: A. C. M. A. Oliveira. [1] [5]

Total de citações: 38 Citações Nacionais: 10 Citações estrangeiras: 28

PPGCOM: 4

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

G. Beiguelman: 1

Y Fechine: 3

G Bachelard: 1

ACM Oliveira: 3

JL Fiorin: 1

NG Canclini: 1

U Eco: 1

E Landowski: 5

BARATA, D. *O partido alto na paisagem sonora do Rio de Janeiro*. Orientador: Jerusa C. P. Ferreira. [5] [2]

Total de citações: 333 Citações Nacionais: 174 Citações estrangeiras: 159

PPGCOM: 20

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

N Baitello: 1

A Bosi: 1

T Adorno: 4

Teixeira Coelho: 2

M Chauí: 1

M Horkheimer: 1

LD Ferrara: 1

R Da Matta: 3

R Arheim: 1

JP Ferreira: 6

JL Florin: 1

M Bahktin: 3

O Ianni: 1

JS Martins: 1

W Benjamin: 2

B Kossoy: 1

R Ortiz: 2

I Bystrina: 1

NB Peixoto: 2

F Ostrower: 1

NG Canclini: 3

CA Salles: 1

M Canevacci: 1

L Santaella: 1

R Chartier: 1

M Sodrê: 2

G Deleuze: 1

W Caldas: 1

J Derrida: 1

A Pinheiro: 1

U Eco: 2

JC Rodrigues: 1

E Gombrich: 2

A Gramsci: 1

F Guattari: 2

C Geertz: 1

S Hall: 1

A Heller: 1

E Hobsbawm: 1

E Landowski: 1

I Lotman: 1

H Marcuse: 1

M McLuhan: 1

E Morin: 3

H Read: 3

BS Santos: 3

R Stam: 1

P Zumthor: 5

BRITO, C. M. D. *Comunicação com Público: uma tendência no projeto poético de Álvaro Apocalypse*. Orientador: Cecilia Almeida Salles. [5]

Total de citações: 87 Citações Nacionais: 39 Citações estrangeiras: 48

PPGCOM: 11

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Pinheiro: 1

F Ostrower: 1

R Arheim: 3

CA Salles: 5

P Willemart: 1

E Morin: 2

M Sodrê: 1

IA Bridi: 2

CAMPOS, M. M. *Vazios Operativos da Cidade. Territórios Interurbanos na Grande Vitória(ES)*. Orientador: Nelson Brissac Peixoto. [5]

Total de citações: 179	Citações Nacionais: 83	Citações estrangeiras: 96
PPGCOM: 15	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
R Costa: 3	M Santos: 2	Z Bauman: 1
LD Ferrara: 1		M Castells: 1
NB Peixoto: 6		M De Certeau: 1
L Sovik: 1		G Deleuze: 2
JLA Prado: 1		F Guattari: 1
L Santaella: 3		J Derrida: 1
		M Foucault: 1
		D Harvey: 2
		F Jameson: 2
		P Lévy: 2
		P Virilio: 2

CARAVELA, G. B. M. *A poética televisual de Samuel Beckett*. Orientador: Arlindo Machado. [2]

Total de citações: 152	Citações Nacionais: 11	Citações estrangeiras: 141
PPGCOM: 3	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
AM Balogh: 1	YF Brito: 1	S Connor: 1
A Machado: 2	H de Campos: 1	G Deleuze: 4
	LC Lima: 1	J Derrida: 1
	J Plaza: 1	S Eisenstein: 3
		R Johnson: 1
		D Wolton: 1
		P Zumthor: 1

CIRILO, A. J. *Imagem-lembrança: comunicação e memória no processo de criação*. Orientador: Cecília Almeida Salles. [5]

Total de citações: 68	Citações Nacionais: 33	Citações estrangeiras: 35
PPGCOM: 12	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
CA Salles: 6	F Ostrower: 2	J Kristeva: 1
L Santaella: 6		W Noth: 1

CORASSA, M. A. C. *Cenas de Casais na Pintura Brasileira: construção visual de papéis sociais*. Orientador: A. C. M. A. Oliveira. [5]

Total de citações: 144	Citações Nacionais: 84	Citações estrangeiras: 60
PPGCOM: 7	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
EP Canizal: 1	A Fabris: 3	DA Dondis: 1
MCC Costa: 2	JL Fiorin: 3	E Landowski: 7
ACM Oliveira: 4	S Miceli: 1	A Greimas: 7

CORDEIRO, A. *Buscando a ciber-harmonia: um diálogo entre a consciênciacorporal e os meios eletrônicos*. Orientador: Arlindo Machado. [1]

Total de citações: 150	Citações Nacionais: 35	Citações estrangeiras: 115
PPGCOM: 1	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
A Machado: 1	P Freire: 1	R Arheim: 2
	G Prado: 1	G Bachelard: 1
		U Eco: 1
		R Laban: 4
		P Lévy: 2
		E Morin: 1

CUNHA, K. C. *Do corpo presente à ausência do corpo: moda e marketing*. Orientador: A. C. M. A. Oliveira. [5] [3]

Total de citações: 450	Citações Nacionais: 178	Citações estrangeiras: 272
PPGCOM: 33	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
N Baitello: 2	DP Barros: 1	R Arheim: 2
Teixeira Coelho: 3	M Cobra: 1	M Bahktin: 1
LD Ferrara: 1	JL Fiorin: 3	R Barthes: 5
C Greiner: 1	L Leão: 1	W Benjamin: 1
L Guimarães: 1	JB Pinho: 1	O Calabrese: 2
A Lemos: 1	M Rector: 1	M Canevacci: 1
MIV Lopes: 1	AR Trinta: 1	R Chartier: 1
H Katz: 1		G Debord: 1
Ciro Marcondes: 1		R Debray: 1
ACM Oliveira: 11		G Deleuze: 2
A Parente: 1		F Guattari: 1
D Pignatari: 2		DA Dondis: 1
L Santaella: 3		U Eco: 3
N Villaça: 5		M Eliade: 1
		M Foucault: 4
		A Giddens: 1
		E Goffman: 3
		E Gombrich: 2
		A Greimas: 6
		J Kristeva: 1
		E Landowski: 5
		B Latour: 1
		K Marx: 1

P Lévy: 5
 G Lipovetsky: 2
 I Lotman: 3
 JF Lyotard: 1
 M McLuhan: 1
 M Maffesoli: 1
 H Maturana: 1
 D De Masi: 1
 E Morin: 3
 N Negroponte: 1
 E Panofsky: 2
 H Pross: 4
 C Levi Strauss: 4
 LS Vygotsky: 1
 P Zumthor: 1

DALL'BELLO, D. *A pedra e a escrita: escavações na mídia secundária*. Orientador: Norval Baitello. [6]

Total de citações: 121	Citações Nacionais: 38	Citações estrangeiras: 83
PPGCOM: 19	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
N Baitello: 15	P Menezes: 1	A Appadurai: 1
MS Contrera: 1		G Bachelard: 2
ACM Oliveira: 1		W Benjamim: 2
JÁ Vieira: 2		I Bystrina: 1
		V Fluser: 7
		A Giddens: 1
		D Harvey: 1
		D Kamper: 4
		P Lévy: 2
		J Kristeva: 1
		E Morin: 3
		Y Winkin: 1

DOMENICI, E. L.: *A experiência corpórea como fundamento da comunicação*. Orientador: C Greiner. [6]

Total de citações: 122	Citações Nacionais: 33	Citações estrangeiras: 89
PPGCOM: 12	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
C Greiner: 5	XX	H Maturana: 1
H Katz: 2		
L Santaella: 4		
M Sodré: 1		

DRUMOND, J. N. *As dobras do sertão: palavra e imagem*. Orientador: Jerusa C. P. Ferreira. [2] [5]

NÃO LOCALIZADO

FLOREZ, J. E. R. *Comunicação e praxis: socrionomia em sistemas complexos psicossociais*. Orientador: J. A. Vieira. [5]

Total de citações: 83	Citações Nacionais: 46	Citações estrangeiras: 37
PPGCOM: 6	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
L Santaella: 2	P Freire: 2	JED Bordenave: 1
JÁ Vieira: 4	M Rector: 1	U Eco: 1
	E Neiva: 1	E Morin: 3
		A Schaff: 1

GAMA, R. *Ficção Multimídia: Teoria e Prática da Narrativa Literária em Décio Pignatari*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga. [5]

NÃO LOCALIZADO

GARCIA, S. F. *Alto-, Alter-, Auto-Falantes: concertos eletroacústicos e ao vivo musical*. Orientador: S. Ferraz. [2]

Total de citações: 268	Citações Nacionais: 18	Citações estrangeiras: 250
PPGCOM: 2	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
S Ferraz: 2		T Adorno: 6
		R Arheim: 3
		W Benjamim: 2
		U Eco: 1
		P Lévy: 1

GATTO, S. M. G. *Vozes Mestiças: os desafios da voz no barroco latino-americano*. Orientador: Amalio Pinheiro. [5]

Total de citações: 269	Citações Nacionais: 90	Citações estrangeiras: 179
PPGCOM: 20	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
S Bairon: 1	H de Campos: 16	M Bakhtin: 2
OA Cesarotto: 1	LC Lima: 2	R Barthes: 1
Teixeira Coelho: 1	P Menezes: 1	W Benjamim: 1
I Machado: 1	E Neiva: 1	P Burke: 2
D Pignatari: 1		O Calabrese: 1
A Pinheiro: 4		NG Canclini: 1
JP Ferreira: 6		M Castells: 1
L Santaella: 2		R Chartier: 1
M Sodré: 1		S Connor: 1
JÁ Vieira: 1		G Deleuze: 3
IA Bridi: 1		J Derrida: 3
		U Eco: 2

M Foucault: 2
 S Freud: 5
 G Genette: 1
 C Geertz: 3
 F Guattari: 1
 A Hauser: 1
 F Jameson: 1
 S Johnson: 1
 J Lacan: 1
 I Lotman: 3
 E Morin: 14
 CS Peirce: 1
 T Todorov: 1
 M Wolf: 1
 P Zumthor: 7

GLOBOVANTE, M. C. C. *A cidade submersa: produção da mídia exterior e representações mercantis de São Paulo*. Orientador: L. T. Motta. [3]

Total de citações: 190

PPGCOM: 7
 LD Ferrara: 2
 E Machado Gonçalves: 1
 L Santaella: 2
 NB Peixoto: 1
 E Rocha: 1

Citações Nacionais: 78

Outros Autores Nacionais
 M Chauí: 2
 F Gracioso: 2
 JRW Penteado: 2

Citações estrangeiras: 112

Autores Estrangeiros
 H Arendt: 1
 M Auge: 3
 J Martín Barbero: 1
 R Barthes: 2
 J Baudrillard: 2
 W Benjamim: 3
 M Canevacci: 1
 M Castells: 1
 M De Certeau: 3
 NG Canclini: 1
 G Debord: 1
 J Habermas: 1
 A Mattelart: 1
 M McLuhan: 1
 W Noth: 4
 AD Rodrigues: 1
 M Schudson: 1
 Vestergaard & Schroder: 1
 M Weber: 1
 R Williams: 1
 P Zumthor: 1

GONÇALVES, M. G. D. *Entre o Analógico e o digital: o processo de criação na fotografia*. Orientador: Cecilia Almeida Salles. [2] [5]

Total de citações: 62

PPGCOM: 15
 Teixeira Coelho: 2
 R Entler: 1
 B Kossoy: 1
 A Machado: 1
 CA Salles: 4
 E Samain: 1
 L Santaella: 5

Citações Nacionais: 35

Outros Autores Nacionais
 A Fabris: 1
 R Entler: 1
 F Ostrower: 2

Citações estrangeiras: 27

Autores Estrangeiros
 W Benjamim: 2
 NG Canclini: 1
 P Dubois: 1
 V Fluser: 1
 N Negroponte: 1
 J Plaza: 2

JORGE, A. M. G. *O Protodiagrama Peirceano na Heurística da Mente*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga. [6]

Total de citações: 120

PPGCOM: 13
 I Ibrí: 4
 L Santaella: 9

Citações Nacionais: 29

Outros Autores Nacionais
 M Chauí: 1

Citações estrangeiras: 91

Autores Estrangeiros
 CS Peirce: 13
 W Noth: 3

KLEIN, A. C. A. *Imagens de Culto e Imagens da Mídia: Interferências midiáticas no cenário religioso*. Orientador: Norval Baitello. [5]

Total de citações: 108

PPGCOM: 12
 N Baitello: 4
 MS Contrera: 2
 R Costa: 1
 L Guimarães: 1
 Ciro Marcondes: 1
 M. Sodré: 1
 Nizia Villaça: 1
 A Fausto Neto: 1

Citações Nacionais: 35

Outros Autores Nacionais
 M Rector: 1
 E Neiva: 1
 LM Sã Martino: 1
 CE Lins e Silva: 1

Citações estrangeiras: 73

Autores Estrangeiros
 J Aumont: 1
 J Baudrillard: 4
 W Benjamim: 1
 G Debord: 1
 H Pross: 4
 I Bystrina: 1
 M Eliade: 3
 U Eco: 2
 V Fluser: 2
 D Kamper: 4
 P Lévy: 2
 I Lotman: 1
 M McLuhan: 3
 E Morin: 2 (1 c)

W Noth: 2
E Panofvsky: 1
G Sartori: 1
P Virilio: 2

LLATAS, M. V. *Semiótica e ecologia da informação como vantagem competitiva nas agências de turismo*. Orientador: R. C. Santos. [5]

Total de citações: 308	Citações Nacionais: 82	Citações estrangeiras: 226
PPGCOM: 13	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
Teixeira Coelho: 1	A Barreto: 1	D De Mais: 1
R Costa: 1	L Dowbor: 1	P Drucker: 4
I Epstein: 1	L Leão: 1	U Eco: 2
A Lemos: 1	A Miranda: 1	V Fluser: 2
L Santaella: 7		F Guattari: 1
M Palácios: 1		P Kotler: 4
CA Salles: 1		P Lévy: 6
		E Morin: 1
		N Negroponte: 1
		W Noth: 3
		CS Peirce: 2
		A Toffler: 1
		R Yin: 1

LONGHI, R. R.: *Escritura em hipertexto: uma abordagem do Storyspace*. Orientador: Arlindo Machado. [1] [5]

Total de citações: 78	Citações Nacionais: 24	Citações estrangeiras: 54
PPGCOM: 7	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
A Machado: 4	H de Campos: 7	J Derrida: 1
D Pignatari: 2	L Leão: 1	G Genette: 1
I Xavier: 1	P Menezes: 1	C Metz: 1
	J Plaza: 1	S Sontag: 1
		S Turkle: 1

MAIA, C. S. R. *O desafio das novas mídias na sociedade do conhecimento: como as tecnologias da inteligência podem ser aplicadas na construção coletiva do conhecimento*. Orientador: R. C. Santos. [1] [5]

Total de citações: 53	Citações Nacionais: 32	Citações estrangeiras: 21
PPGCOM: 3	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
R Costa: 1	J Plaza: 1	M Castells: 1
L Santaella: 1		G Deleuze: 1
A Lemos: 1		F Guattari: 1
		P Drucker: 1
		S Johnson: 2
		P Lévy: 3

MARINHO, C. T. *O espaço de criação: A comunicação do artista com a cidade*. Orientador: Cecilia Almeida Salles. [5]

Total de citações: 78	Citações Nacionais: 28	Citações estrangeiras: 50
PPGCOM: 11	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
N Baitello: 2	M Santos: 3	M Auge: 1
LD Ferrara: 2		H Arendt: 1
A Parente: 1		W Benjamim: 3
CA Salles: 3		I Bystrina: 1
L Santaella: 1		M Canevacci: 1
NB Peixoto: 1		G Deleuze: 3
		F Guattari: 4
		N Elias: 1
		P Francastel: 1
		D Harvey: 1
		A Hauser: 1
		F Jameson: 1
		P Lévy: 3
		M McLuhan: 2
		W Noth: 1
		CS Peirce: 2
		P Virilio: 1

MARTZ, M. L. W. *Narrativas e Crianças: da comunicação à expressão*. Orientador: Arthur R. Nestrovski. [5]

Total de citações: 151	Citações Nacionais: 58	Citações estrangeiras: 93
PPGCOM: 2	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
A Nestrovski: 2	A Candido: 2	H Arendt: 1
		M Bahktin: 2
		W Benjamim: 16
		J Derrida: 1
		S Freud: 2
		E Hobsbawm: 1
		M Horkheimer: 1
		J Lacan: 1
		P Ricouer: 1

MELLO, C. P. N. *Extremidades do Vídeo*. Orientador: Arlindo Machado. [2]

Total de citações: 138	Citações Nacionais: 99	Citações estrangeiras: 39
------------------------	------------------------	---------------------------

PPGCOM: 39
G Beiguelman: 1
I Bentes: 1
R Costa: 1
HB Holanda: 1
A Machado: 20
I Machado: 1
L Nagib: 1
A Parente: 1
NB Peixoto: 1
CA Salles: 1
L Santaella: 7

Outros Autores Nacionais
A Fabris: 1
Y Fechini: 1
P Menezes: 1
J Plaza: 5
G Prado: 3

Autores Estrangeiros
R Bellour: 2
W Benjamim: 1
P Dubois: 2
U Eco: 1
V Fluser: 3
S Johnson: 1
CS Peirce: 2
P Virilio: 1

MESTI, R. L. *Comunicação institucional do parâmetro curricular nacional: ética (MEC, Brasil, 1997)*. Orientador: A. C. M. A. Oliveira. [5]

Total de citações: 119

Citações Nacionais: 61

Citações estrangeiras: 58

PPGCOM: 8
ACM Oliveira: 8

Outros Autores Nacionais
DP Barros: 2
JL Fiorin: 5
P Freire: 5

Autores Estrangeiros
M Bahktin: 1
A Greimas: 6
E Landowski: 9
C Levi Strauss: 2
D Maingueneau: 1
Jean Piaget: 9
P Ricouer: 1
LS Vygotsky: 3

MIRANDA, C. L.: *Dispositivos territoriais nas redes mundiais*. Orientador: Nelson Brissac Peixoto. [1] [5]

Total de citações: 308

Citações Nacionais: 139

Citações estrangeiras: 169

PPGCOM: 8
NB Peixoto: 5
JLA Prado: 2
Liv Sovik: 1

Outros Autores Nacionais
L Leão: 1
M Santos: 3

Autores Estrangeiros
M Auge: 1
J Baudrillard: 1
Z Bauman: 1
M Castells: 2
M De Certeau: 1
G Deleuze: 8
F Guattari: 7
J Derrida: 2
M Foucault: 2
A Greimas: 1
D Harvey: 2
F Jameson: 2
B Latour: 1
P Lévy: 2
H Maturana: 1
P Virilio: 2

MRAZ, S. C. R. *A tragédia no documentário televisual*. Orientador: Arthur R. Nestrovski. [2]

Total de citações: 140

Citações Nacionais: 60

Citações estrangeiras: 80

PPGCOM: 32
NB Peixoto: 1
MS Contrera: 1
Teixeira Coelho: 1
LD Ferrara: 4
LC Martino: 1
VV França: 1
A Hohfeldt: 1
I Ibr: 1
A Machado: 4
Ciro Marcondes: 2
A Nestrovski: 1
D Pignatari: 3
L Santaella: 10
S Squira: 1
A Matuck: 1

Outros Autores Nacionais
J Arbex: 1
M Valverde: 1

Autores Estrangeiros
J Baudrillard: 1
P Bourdieu: 1
G Deleuze: 2
J Derrida: 1
DA Dondis: 1
G Debord: 1
U Eco: 1
M Eliade: 1
S Freud: 1
M McLuhan: 1
B Nichols: 2
E Morin: 1
CS Peirce: 4
S Sontag: 1
JB Thompson: 1
R Williams: 2

MUNIZ, L. M. P. *A publicidade de marcas como instância legitimadora da sociedade de consumo*. Orientador: José Luiz Aidar Prado. [3] [5]

Total de citações: 130

Citações Nacionais: 60

Citações estrangeiras: 70

PPGCOM: 27
I Bentes: 1
MS Contrera: 1
ACM Oliveira: 1
LD Ferrara: 1
VV França: 1
L Guimarães: 1
O. Ianni: 1
MIV Lopes: 2

Outros Autores Nacionais
DP Barros: 2
N Carvalho: 1
L Dowbor: 2
Y Fechine: 1
G Giacomini: 1
JL Fiorin: 1
LC Lima: 1
E Orlandi: 1

Autores Estrangeiros
M Bahktin: 1
J Martin Barbero: 1
R Barthes: 2
J Baudrillard: 2
Z Bauman: 3
D Bougnoux: 2
G Debord: 1
M Featherstone: 1

A Machado: 1
D Moraes: 1
A Fausto Neto: 2
Teixeira Coelho: 1
MJ Pinto: 2
JLA Prado: 3
E Rocha: 1
L Santaella: 4
M Sodré: 2
S Bigal: 1

R Ortiz: 2
R Sampaio: 1

S Freud: 1
A Giddens: 1
S Hall: 1
D Harvey: 1
F Jameson: 2
D Kamper: 1
P Kotler: 2
E Landowski: 1
G Lipovetsky: 1
JF Lyotard: 1
A Mattelart: 3
M Mattelart: 3
M McLuhan: 1
E Morin: 3 (2 c)
W Noth: 2
AD Rodrigues: 1
R Sampaio: 1
G Vattimo: 1
M Wolf: 2

NOGUEIRA, R. P. P. *A semiose do sintoma psicossomático: a fala do sintoma*. Orientador: Maria Lucia Santaella Braga. [5] [6]

Total de citações: 132

Citações Nacionais: 11

Citações estrangeiras: 121

PPGCOM: 7

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

S Bairon: 1
L Santaella: 6

M Bahktin: 1
W Benjamim: 1
G Deleuze: 1
S Freud: 8
T Kuhn: 2
J Lacan: 9
P Lévy: 3
C Levi Strauss: 2
E Morin: 1
CS Peirce: 6

PAIXÃO, F. A. M. *A escrita do desassossego - o poema em prosa como resistência à multiplicação dos códigos*. Orientador: Arthur R. Nestrovski. [5]

Total de citações: 104

Citações Nacionais: 5

Citações estrangeiras: 99

PPGCOM: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

LT Motta: 1

LC Lima: 1

W Benjamim: 1
F Jameson: 2
T Todorov: 2

RANALDES, M. D. *Disputa Eleitoral Midiática: Análise das estratégias discursivas da publicidade eleitoral no segundo turno das eleições presidenciais de 2002*. Orientador: José Luiz Aidar Prado. [3] [5]

Total de citações: 144

Citações Nacionais: 85

Citações estrangeiras: 59

PPGCOM: 29

Outros Autores

Autores Estrangeiros

A Albuquerque: 3
MA BAccega: 1
S Capparelli: 1
A Citelli: 1
A Fausto Neto: 6
W Gomes: 3
ACM Oliveira: 2
AV Pereira Jr: 1
MJ Pinto: 2
L Santaella: 1
MC Soares: 2
M Sodré: 3
ND Gomes: 1
EM Gonçalves: 1
MH Weber: 1

DP Barros: 9
C Barros Filho: 1
M Chauí: 1
Y Fechini: 1
JL Fiorin: 6
E Orlandi: 3
JB Pinho: 2
R Pallotini: 1
AAC Rubim: 2

D Bognoux: 1
P Bourdieu: 1
M Eliade: 1
M Featherstone: 1
M Foucault: 2
A Greimas: 6
S Hall: 1
E Landowski: 7
J Martín-Barbero: 1
AD Rodrigues: 2
G Vattimo: 1
E Veron: 1
Vestergarrd & Schroder*: 1
R Williams: 2
D Wolton: 1

RODRIGUES, M. R. *Obras em Processo: interações comunicacionais no processo de criação de duas ceramistas brasileiras*. Orientador: Cecília Almeida Salles. [5]

Total de citações: 82

Citações Nacionais: 53

Citações estrangeiras: 29

PPGCOM: 5

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Pinheiro: 1
CA Salles: 3
L Santaella: 1

F Ostrower: 2

R Arheim: 2
G Bachelard: 5
E Gombrich: 1
J Kristeva: 1
C Levi-Strauss: 1

SANT'ANNA, S. R. *Os sites comerciais e a construção do sentido na situação de compra (uma abordagem sociosemiótica)*. Orientador: A. C. M. A. Oliveira. [3] [1]

Total de citações: 130

Citações Nacionais: 40

Citações estrangeiras: 90

PPGCOM: 17

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

JL Braga: 1
A Lemos: 1

DP Barros: 4
JL Fiorin: 4

M Auge: 1
R Barthes: 1

A Machado: 2
ACM Oliveira: 3
A Parente: 2
A Primo: 2
L Santaella: 1
E Trivinho: 2
R da Costa: 1
FM Martins: 1
JM Silva: 1

L Mielniczuk: 1
J Plaza: 1

E Benveniste: 1
P Drucker: 1
A Greimas: 10
D Harvey: 1
S Johnson: 2
T Kuhn: 1
E Landowski: 7
C Levi Strauss: 4
P Lévy: 4
D Maingueneau: 2
K Marx: 3
E Morin: 1
N Negroponte: 1
T Todorov: 1

SANTOS, R. B. *Flash Aesthesis: Comunicação Instantânea e Experiência Estética*. Orientador: J. A. Vieira. [5]

Total de citações: 101

Citações Nacionais: 18

Citações estrangeiras: 83

PPGCOM: 4
L Santaella: 3
JÁ Vieira: 1

Outros Autores Nacionais
JL Fiorin: 1

Autores Estrangeiros
R Arheim: 2

SILVA, M. C. C. *Comunicação antropológica: boca, paisagem e mídia na erótico-poética oswaldiana*. Orientador: Norval Baitello Jr. [5]

Total de citações: 115

Citações Nacionais: 78

Citações estrangeiras: 37

PPGCOM: 13
N Baitello: 1
Teixeira Coelho: 1
D Pignatari: 3
A Pinheiro: 8

Outros Autores Nacionais
H de Campos: 8
A Candido: 3

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 1
R Barthes: 2
U Eco: 1
M Foucault: 1
P Lévy: 1
I Lotman: 1
E Morin: 3
P Zumthor: 1

SILVA, M. S. K.: *Metamorfoses da arquitetura na idade contemporânea*. Orientador: Nelson Brissac Peixoto. [5]

Total de citações: 178

Citações Nacionais: 31

Citações estrangeiras: 147

PPGCOM: 7
A Machado: 1
A Parente: 1
NB Peixoto: 1
D Pignatari: 1
L Santaella: 2

Outros Autores Nacionais
A Fabris: 1
P Menezes: 1
J Plaza: 1
G Prado: 1

Autores Estrangeiros
G Aristarco: 1
R Bellour: 1
W Benjamim: 1
O Calabrese: 1
G Deleuze: 2
P Dubois: 1
U Eco: 1
E Gombrich: 1
P Lévy: 1
JF Lyotard: 2
CS Peirce: 1
H Pross: 2
P Virilio: 1

SILVA, S. A. C. *Memórias Itinerantes de vivos e mortos: comunicação, cultura e história do México de Pedro Parâmo*. Orientador: Jerusa C. P. Ferreira. [5]

Total de citações: 380

Citações Nacionais: 11

Citações estrangeiras: 369

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 1
E Morin: 1
M Eliade: 3
NG Canclini: 1
T Todorov: 1

SOUSA, J. B. *Aspectos comunicativos da percepção tátil: a escrita em relevo como mecanismo semiótico da cultura*. Orientador: Amalio Pinheiro. [6]

Total de citações: 73

Citações Nacionais: 16

Citações estrangeiras: 57

PPGCOM: 5
Teixeira Coelho: 1
L Santaella: 3
JÁ Vieira: 1

Outros Autores Nacionais
J Plaza: 1
M Rector: 1
E Neiva: 1

Autores Estrangeiros
J Derrida: 1
C Geertz: 1
P Lévy: 1
I Lotman: 2
A Mattelart: 1
E Morin: 5
W Noth: 3
G Sartori: 1
P Zumthor: 1

VICCHIATTI, C. A.: *Jornalismo: Comunicação, Literatura e Compromisso Social*. Orientador: Eugenio Trivinho. [4] [5]

Total de citações: 137

Citações Nacionais: 101

Citações estrangeiras: 36

PPGCOM: 31
TG Corrêa: 3

Outros Autores Nacionais
J Bahia: 1

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 1

RP Simões: 1
AM Fadul: 2
LD Ferrara: 1
M Kunsch: 2
EP Lima: 1
DF Lopes: 1
A Machado: 1
LC Martino: 1
Ciro Marcondes: 2
JM Melo: 1
LM Ribeiro: 1
L Santaella: 4

C Barros Filho: 1
DP Barros: 1
M Erbolato: 1
P Freire: 1
N Lage: 1
E Medistsch: 3
CE Lins e Silva: 3
MG Targino: 1
I Travancas: 1

J Derrida: 1
U Eco: 3
A Greimas: 1
E Landowski: 1
A Mattelart: 1
E Morin: 1
W Noth: 1
CS Pierce: 2
AD Rodrigues: 1

VILELLA, L. M.: *Os livros dos livros - A tradução do sagrado nos circuitos da comunicação*. Orientador: Arthur R. Nestrovski. [5]

Total de citações: 64
PPGCOM: 0

Citações Nacionais: 4
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 60
Autores Estrangeiros
R Barthes: 1
R Chartier: 1
J Derrida: 3
M Foucault: 1

WOLFF, M. S. *Música, Comunicação e Identidade Cultural em Rabindranath Tagore, Mario de Andrade e Camargo Guarnieri*. Orientador: J. L. Martinez. [5] [2]

Total de citações: 252
PPGCOM: 0

Citações Nacionais: 89
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 163
Autores Estrangeiros
T Adorno: 2
H Arendt: 1
W Benjamin: 1
U Eco: 1
M Eliade: 5
H Marcuse: 1
CS Peirce: 1
W Noth: 1

Dissertações - 2004

ALESSANDRI, P. C. A. *Fotografia expandida: dois exemplos brasileiros*. Orientador: Arlindo Machado. [2]

Total de citações: 51
PPGCOM: 12
LD Ferrara: 1
A Machado: 4
NB Peixoto: 2
D Pignatari: 1
CA Salles: 1
E Samain: 1
L Santaella: 2

Citações Nacionais: 31
Outros Autores Nacionais
A Fabris: 1

Citações estrangeiras: 20
Autores Estrangeiros
J Aumont: 1
R Barthes: 1
P Dubois: 1
V Fluser: 1
M McLuhan: 1
S Sontag: 1

ALVES, D. M. *Artifício e presentificação: a comunicação do fantástico*. Orientador: Amalio Ribeiro. [5]

Total de citações: 106
PPGCOM: 6
A Pinheiro: 4
L Santaella: 1
CA Salles: 1

Citações Nacionais: 22
Outros Autores Nacionais
H de Campos: 4

Citações estrangeiras: 84
Autores Estrangeiros
R Barthes: 1
CS Peirce: 1
T Todorov: 1

AZEVEDO, R. C. C. V. *Os Processos Imersivos na Mensagem Publicitária? Os Segmento Analógico e Digital*. Orientador: S. Bairon. [3] [1]

Total de citações: 44
PPGCOM: 6
S Bairon: 2
R Costa: 1
A Machado: 1
D Pignatari: 1
L Santaella: 1

Citações Nacionais: 17
Outros Autores Nacionais
L Leão: 1
F Ostrower: 1
R Corrêa: 1

Citações estrangeiras: 27
Autores Estrangeiros
R Debray: 2
DA Dondis: 1
E Gombrich: 1
P Lévy: 5
M McLuhan: 1
B Munari: 2

BARROS, L. E. *O documentário como Gênero em região de Fronteiras: uma análise da transgressão no curta-metragem ilha das flores*. Orientador: Irene Machado. [2]

Total de citações: 86
PPGCOM: 14
I Bentes: 1
JC Bernardet: 3
M Franco: 1
I Machado: 4
A Machado: 1
A Nestrovski: 1
L Santaella: 1

Citações Nacionais: 45
Outros Autores Nacionais
Y Fecchine: 2
PES Gomes: 2

Citações estrangeiras: 41
Autores Estrangeiros
M Bahktin: 3
R Barthes: 1
J Derrida: 1
U Eco: 1
S Eisenstein: 1
C Geertz: 1
I Lotman: 4

S. Schvarzman: 1
I Xavier: 1

B Nichols: 1
T Todorov: 1

BIELLA, W. H. *Mito e História em Corisco e Dadá*. Orientador: Lúcia Nagib. [2]

Total de citações: 87

Citações Nacionais: 68

Citações estrangeiras: 19

PPGCOM: 17

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

I Bentes: 3

A Bosi: 1

A Bazin: 1

JC Bernardet: 1

M Chauí: 1

W Benjamin: 1

J Gatti: 1

R Ortiz: 1

E Hobsbawm: 2

L Nagib: 4

JS Martins: 1

F Jameson: 2

JMO Ramos: 1

PES Gomes: 2

E Morin: 2

F Ramos: 1

I Xavier: 5

HB Hollanda: 1

BOAS, M. V. *O corpo como documento de processos comunicacionais*. Orientador: Cecília Almeida Salles. [5]

Total de citações: 26

Citações Nacionais: 24

Citações estrangeiras: 2

PPGCOM:

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

H Katz: 2

xx

xx

CA Salles: 11

BORGES, R. F. A. *O autor no papel ? o rompimento da noção tradicional de autoria e as mídias digitais*. Orientador: R. C. Santos. [1]

Total de citações: 75

Citações Nacionais: 21

Citações estrangeiras: 54

PPGCOM: 7

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

G. Beilguelman: 2

M Gadotti: 1

M Castells: 1

HB Holanda: 1

L Leão: 1

J Derrida: 2

A Machado: 1

U Eco: 2

L Santaella: 1

M Foucault: 2

JÁ Vieira: 2

P Lévy: 2

A Mattelart: 1

BRAGA, A. S. *Design de Interfaces - As origens do Design e sua influência na produção da hipermídia*. Orientador: S. Bairon. [1] [2]

Total de citações: 120

Citações Nacionais: 32

Citações estrangeiras: 88

PPGCOM: 8

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

S Balron: 3

L Leão: 1

DA Dondis: 1

A Parente: 1

U Eco: 2

D Pignatati: 1

A Hulburt: 2

L Santaella: 2

S Johnson: 1

M Sodrê: 1

T Kuhn: 1

J Le Goff: 1

A Mattelart: 1

M McLuhan: 2

E Morin: 1

B Munari: 1

J Nielsen: 1

CS Peirce: 3

R Williams: 2

BRITO, M. T. A. *Criar e comunicar um novo mundo: as idéias de música de H. J. Koellreutter*. Orientador: Ferraz, S. Ferraz. [5]

Total de citações: 95

Citações Nacionais: 39

Citações estrangeiras: 56

PPGCOM: 3

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

S Ferraz: 1

G Deleuze: 7

L Santaella: 2

F Guattari: 6

T Kuhn: 1

H Maturana: 4

E Morin: 1

J Piaget: 2

LS Vygotsky: 1

CAJADO.G.OLIVEIRA, M. *As inversões na práxis jornalística? estratégias e (Des)caminhos na construção do noticiário*. Orientador: Norval Baitello. [4]

Total de citações: 99

Citações Nacionais: 80

Citações estrangeiras: 19

PPGCOM: 13

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

N Baitello: 1

C Abramo: 1

M Bakhtin: 4

M Contrera: 2

P Abramo: 1

N Bobbio: 1

MR Gomes: 1

J Arbex: 1

P Bourdieu: 3

B Kucinski: 1

A Dines: 2

I Bystrina: 1

C Medina: 2

M Rector: 1

U Eco: 1

LG Motta: 1

P Freire: 1

M Eliade: 1

M Sodrê: 4

N Lage: 1

E Morin: 4

R Paiva: 1

VA Lima: 1

R Da Matta: 1

S Moretzsohn: 2

GT Goldenstein: 1

NW Sodrê: 1

CAMPOS, A. G.: *O Futebol no Campo Econômico: Construção da Copa de 2002 como Negócio*. Orientador: José Luiz Aidar Prado. [4] [5]

Total de citações: 77	Citações Nacionais: 59	Citações estrangeiras: 18
PPGCOM: 9	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
A Fausto Neto: 3	E Bucci: 1	Z Bauman: 1
R. Helal: 1	R Da Matta: 1	U Eco: 1
B Kucinski: 1	A Dines: 1	E Landowski: 1
Ciro Marcondes: 2	JL Fiorin: 2	E Morin: 1
MJ Pinto: 1	JC Ribeiro: 1	M Wolf: 1
JLA Prado: 1		

CAMPOS, J. C. B. N. *Vitrin?Instalação ? Uma poética de vitrine*. Orientador: Nelson Brissac Peixoto. [5]

Total de citações: 65	Citações Nacionais: 34	Citações estrangeiras: 31
PPGCOM: 8	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
NB Peixoto: 3	M Chauí: 1	J Baudrillard: 1
L Santaella: 4	L Leão: 1	W Benjamim: 4
AMC Oliveira: 1	P Menezes: 2	I Bystrina: 1
		O Calabrese: 1
		G Deleuze: 1
		F Guattari: 2
		P Dubois: 1
		E Morin: 1

CAMPOS, R. P. *Fotodocumentarismo na comunicação publicitária do terceiro setor - um estudo de caso*. Orientador: Lucia Santaella. [2] [3]

Total de citações: 25	Citações Nacionais: 21	Citações estrangeiras: 4
PPGCOM: 9	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
S Bairon: 1		R Yin: 1
B Kossoy: 2		
L Santaella: 6		

CASTRO, D.: *O Haicai no Brasil: Comunicação & Cultura*. Orientador: Amalio Pinheiro. [5]

Total de citações: 63	Citações Nacionais: 28	Citações estrangeiras: 35
PPGCOM: 3	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
D Pignatari: 2	H de Campos: 2	R Barthes: 1
A Pinheiro: 1		I Lotman: 1
		P Zumthor: 1

CASTRO, M. C. A. *Poéticas em Net Arte: Fruição e Análise*. Orientador: Lucia Santaella. [1] [5]

Total de citações: 60	Citações Nacionais: 39	Citações estrangeiras: 21
PPGCOM: 14	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
R Costa: 1	H de Campos	U Eco: 2
A Parente: 1	J Plaza: 4	F Guattari: 1
L Santaella: 11	G Prado: 1	F Jameson: 1
		S Johnson: 1
		P Lévy: 1
		CS Peirce: 4

CENTURION, T. R. G. *Recursos do Jornalismo e da Crônica nos Textos de Garcia Márquez e Rabelais*. Orientador: Cecília Almeida Salles. [4]

Total de citações: 40	Citações Nacionais: 10	Citações estrangeiras: 30
PPGCOM: 3	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
I Machado: 1	P Willemart: 1	M Bahktin: 3
CA Salles: 2		U Eco: 1
		M Mcluhan: 1
		I Lotman: 1
		T Todorov: 1
		P Zumthor: 1

CÉZAR, A. G. L. *Memória em Processo: Instrumentos, dispositivos e arquivos*. Orientador: Jerusa C. P. Ferreira. [5]
NÃO LOCALIZADO

CIRELLO, M. T. D. G. *Acordar os mortos: A estratégia intersemiótica de cidade dos sonhos*. Orientador: L. Agra. [2]

Total de citações: 97	Citações Nacionais: 40	Citações estrangeiras: 57
PPGCOM: 12	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
OA Cesarotto: 1	H de Campos: 1	M Bahktin: 1
LD Ferrara: 1	J Plaza: 1	W Benjamim: 5
K Maciel: 1		G Deleuze: 3
MD Mourão: 1		F Guattari: 1
A Parente: 2		U Eco: 1
NB Peixoto: 1		S Eisenstein: 2
A Pinheiro: 1		J Jameson: 3
I Machado: 2		JF Lyotard: 1
L Santaella: 2		C Metz: 2
		G Vattimo: 1

CORREIA, G. C. *O inimigo virtual: a construção do hacker na mídia impressa*. Orientador: José Luiz Aidar Prado. [4] [5]

Total de citações: 65	Citações Nacionais: 31	Citações estrangeiras: 34
PPGCOM: 9	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros

S Bairon: 1
L Guimarães: 1
A. Lemos: 1
A Fausto Neto: 1
MJ Pinto: 1
JLA Prado: 1
E Rocha: 1
E Trivinho: 1
MR Gomes: 1

DP Barros: 2
E Bucci: 1
JL Fiorin: 3

J Baudrillard: 2
E Benveniste: 1
M Castells: 1
M De Certeau: 1
A Greimas: 2
S Johnson: 1
E Landowski: 2
P Lévy: 1
G Vattimo: 1
M Wolf: 1
N Traquina: 1

COSTA, A. *O simulacro das imagens: as imagens como mediação entre o homem e o mundo*. Orientador: Norval Baitello. [2]

Total de citações: 54

Citações Nacionais: 16

Citações estrangeiras: 38

PPGCOM: 14

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

N Baitello: 1

J Plaza:1

R Arheim: 2

MS Contrera: 1

R Luz: 1

J Aumont: 1

L Guimarães: 2

A Machado: 4

A Parente: 2

D Pignatari: 1

L Santaella: 1

ACM Oliveira: 1

R Barthes: 2

J Baudrillard: 5

W Benjamim: 1

R Bellour: 1

M Canevacci: 1

R Debray: 1

G Deleuze: 4

F Guattari: 2

P Dubois: 1

M Foucault: 1

V Fluser: 2

P Lévy: 2

JF Lyotard: 1

E Panofsky: 1

P Virilio: 1

COSTA, M. L. C. *Formas de Expressão barrocas e a obra de Paim Vieira*. Orientador: Amalio Pinheiro. [5]

Total de citações: 59

Citações Nacionais: 30

Citações estrangeiras: 29

PPGCOM: 3

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Pinheiro: 3

H de Campos: 1

R Barthes: 1

O Calabrese: 1

G Deleuze: 13

F Guattari: 1

M Foucault: 1

DONADONE, F. J. *Reportagem comunitária na televisão: da pauta à edição*. Orientador: Cecília Almeida Salles.[4] [2]

Total de citações: 37

Citações Nacionais: 23

Citações estrangeiras: 14

PPGCOM: 9

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

MC Chaparro: 2

CE Lins e Silva: 1

Z Bauman: 1

R Festa: 1

F Ostrower: 1

S Freud: 1

R Henn: 1

D Harvey: 1

C Medina: 2

E Landowski: 1

CA Salles: 3

CS Peirce: 1

G Vattimo: 1

M Wolf: 1

ESTEVES, M. F. N. *A telenovela -Torre de Babel - da Sinopse ao Roteiro*. Orientador: Amalio Pinheiro. [2]

Total de citações: 57

Citações Nacionais: 45

Citações estrangeiras: 12

PPGCOM: 13

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

AM Ballogh: 1

J Arbex: 1

P Bourdieu: 1

MCC Costa: 1

S Borelli: 3

I Bystrina: 1

R Figaro: 1

H de Campos: 1

U Eco: 1

A Machado: 1

R Ortiz: 3

A Mattelart: 1

ML Motter: 1

F Ostrower: 1

M Mattelart: 1

JMO Ramos: 2

R Pallotini: 1

J Martín Barbero: 1

D Pignatari: 1

E Morin: 3 (2 c)

A Pinheiro: 1

D Wolton: 1

CA Salles: 2

S Campedelli: 1

FELERICO, S. P. *Memória e Representação da Figura do Rei Momo na Midia Impressa 1930-1945*. Orientador: Jerusa C. P. Ferreira. [4] [5]

Total de citações: 31

Citações Nacionais: 28

Citações estrangeiras: 3

PPGCOM:

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

JP Ferreira: 2

R Da Matta: 1

M Bahktin: 1

JRW Penteado: 1

FERRAZ, A. M. *A Materialidade da Linguagem Gráfica*. Orientador: L. T. Motta. [2]

Total de citações: 60

Citações Nacionais: 24

Citações estrangeiras: 36

PPGCOM: 10

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

LD Ferrara: 1

H de Campos: 1

R Arheim: 1

A Machado: 1

P Menezes: 3

J Aumont: 1

D Pignatari: 3
L Santaella: 5

J Plaza: 1

R Chartier: 1
P Francastel: 1
E Gombrich: 1
B Munari: 1
W Noth: 1

FIOL, V. D. *O Samba como meio e a música por mensagem*. Orientador: Irene Machado. [5]

Total de citações: 86

Citações Nacionais: 65

Citações estrangeiras: 21

PPGCOM: 8

I Machado: 1

A Machado: 1

Teixeira Coelho: 1

A. Pinheiro: 1

L Santaella: 3

M Sodré: 1

Outros Autores Nacionais

H de Campos: 1

Autores Estrangeiros

M Bakhtin: 3

U Eco: 1

E Landowski: 1

I Lottman: 5

M McLuhan: 1

E Morin: 1 (c)

CS Peirce: 1

FLORENTINO, A.: *Processo de Criação. Processo de Criação de vinhetas: a construção da identidade da MTV*. Orientador: Cecília Almeida Salles. [2] [3]

Total de citações: 57

Citações Nacionais: 35

Citações estrangeiras: 22

PPGCOM: 16

N Baitello: 1

Teixeira Coelho: 1

LD Ferrara: 2

A Machado: 3

D Pignatari: 1

CA Salles: 2

L Santaella: 4

M Sodré: 1

S Bigal: 1

Outros Autores Nacionais

S Borelli: 1

F Ostrower: 1

J Plaza: 1

Autores Estrangeiros

M Canevacci: 1

DA Dondis: 1

F Jameson: 1

M Martin: 1

M McLuhan: 1

E Morin: 3

LS Vygotsky: 1

FRANGE, C. M. P. *Escrever na carne: as modificações corporais como forma de inclusão social e comunicação*. Orientador: Norval Baitello. [5]

Total de citações: 131

Citações Nacionais: 32

Citações estrangeiras: 99

PPGCOM: 11

N Baitello: 10

CA Salles: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

R Barthes: 1

I Bystrina: 1

U Eco: 1

V Fluser: 1

D Kamper: 7

G Lipovetsky: 1

M Maffesoli: 1

E Morin: 1

H Pross: 2

KIGNEL, R. *O corpo no limite da Comunicação*. Orientador: S. Ferraz. [5]

Total de citações: 53

Citações Nacionais: 7

Citações estrangeiras: 46

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

G Deleuze: 3

F Guattari: 3

S Freud: 1

H Maturana: 1

LÁZZARI, E. J. T. *A hierarquia dialética direcional da tonalidade: os processos comunicacionais do sistema tonal*. Orientador: S. Ferraz. [5]

Total de citações: 72

Citações Nacionais: 3

Citações estrangeiras: 69

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

M Weber: 1

LEÃO, D. S. *O papel da mídia impressa no embate marketing cultural x marketing social*. Orientador: Helena Katz. [4] [3]

Total de citações: 122

Citações Nacionais: 108

Citações estrangeiras: 14

PPGCOM: 11

Teixeira Coelho: 2

H Katz: 9

Outros Autores Nacionais

S Miceli: 3

R Ortiz: 1

LC Lima: 1

Autores Estrangeiros

P Kotler: 1

LIBERATORE, S. T. *O tapete vermelho, comunicação e jogo no cerimonial*. Orientador: Norval Baitello. [3]

Total de citações: 95

Citações Nacionais: 18

Citações estrangeiras: 77

PPGCOM: 6

N Baitello: 4

L Guimarães: 1

RP Simões: 1

Outros Autores Nacionais

CT Andrade: 2

Autores Estrangeiros

M Auge: 1

D Berlo: 1

I Bystrina: 1

G Deleuze: 1

M Eliade: 1

C Geertz: 1

P Kotler: 1

C Jung: 1

C Levi Strauss: 2

P Lévy: 1

M McLuhan: 1
E Morin: 2
H Pross: 1

LOUREIRO, M. C. A. *Comunicação musical: o corte como substrato da composição e seus efeitos na forma e no Movimento*. Orientador: Solange Ferraz. [5]

Total de citações: 93

Citações Nacionais: 15

Citações estrangeiras: 78

PPGCOM: 5

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

S Ferraz: 2

T Adorno: 1

L Santaella: 2

G Bachelard: 1

CA Salles: 1

R Barthes: 1

NG Canclini: 1

G Deleuze: 4

F Guattari: 1

U Eco: 2

C Levi Strauss: 2

W Noth: 1

MENEZES, K. A. T. *A sintaxe da imagem televisual: a imersão no entre-imagens*. Orientador: R. C. Santos. [2]

Total de citações: 56

Citações Nacionais: 29

Citações estrangeiras: 27

PPGCOM: 9

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

N Brissac: 1

R Arheim: 1

A Parente: 2

F Ostrower: 1

J Aumont: 1

R Costa: 1

J Plaza: 1

M Castells: 1

L Santaella: 1

G Deleuze: 2

A Machado: 4

W Dizard: 1

DA Dondis: 1

P Lévy: 3

A Mattelart: 1

M Mattelart: 1

M McLuhan: 1

E Morin: 2 (c)

P Virilio: 1

R Williams: 1

MOREIRA, D. J. *11 de Setembro de 2001: construção de uma catástrofe nas primeiras páginas de jornais impressos*. Orientador: José Luiz Aidar Prado. [4]

Total de citações: 73

Citações Nacionais: 41

Citações estrangeiras: 32

PPGCOM: 14

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

VV França: 1

J Arbex: 3

R Barthes: 2

R Paiva: 2

J Bahia: 1

J Baudrillard: 1

L Sovik: 1

DP Barros: 2

Z Bauman: 1

MH Weber: 1

M Erbolato: 1

H Ganz: 1

B Kossoy: 1

JL Florin: 2

A Greimas: 5

Ciro Marcondes: 1

N Lage: 1

Kovach & Rosentiel: 1

C Medina: 1

S Moretzsohn: 1

E Landowski: 4

ACM Oliveira: 2

E Orlandi: 1

M Mouillaud: 1

MJ Pinto: 1

S Porto: 2

N Traquina: 2

M Sodré: 1

M Wolf: 1

MR Gomes: 2

NEVES, N. *O movimento como processo evolutivo gerador de comunicação: Técnica Klauss Vianna*. Orientador: C. Greiner. [5]

Total de citações: 44

Citações Nacionais: 12

Citações estrangeiras: 32

PPGCOM: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

JÁ Vieira: 1

R Laban: 1

OLIVAN, Z. F. V. *A imagem cinematográfica na construção do imaginário do sujeito: desenho animado de Walt Disney*. Orientador: Cecília Almeida Salles. [2] [5]

Total de citações: 78

Citações Nacionais: 37

Citações estrangeiras: 41

PPGCOM: 4

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

MA Baccega: 1

DP Barros: 1

U Eco: 1

JP Ferreira: 3

E Orlandi: 2

R Darnton: 1

M Bakhtin: 1

J Baudrillard: 1

M Eliade: 1

S Freud: 3

J Lacan: 1

I Lotman: 1

E Morin: 1 (c)

P Zumthor: 2

OLIVEIRA, A. G. *Arte, Artefatos, Cognição: Evolução e Processos Comunicativos*. Orientador: J. A. Vieira. [5]

Total de citações: 117

Citações Nacionais: 17

Citações estrangeiras: 100

PPGCOM: 7

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

I Ibrí: 1

T Kuhn: 1

H Katz: 1

P Lévy: 1

L Santaella: 3

E Morin: 3 (c)

JA Vieira: 2

W Noth: 4

CS Peirce: 1

OROFINO, M. C. B. *As duas fantasias de Walt Disney: desenho animado e a educação em dança no Brasil*. Orientador: Helena Katz. [2] [5]
 Total de citações: 91
 PPGCOM: 21
 N Baitello: 3
 C. Greiner: 9
 H Katz: 6
 JÁ Vieira: 3

	Citações Nacionais: 54	Citações estrangeiras: 37
	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
	AM Barbosa: 1	W Benjamim: 1
	F Ostrower: 1	I Bystrina: 1
		R Laban: 1
		JF Lyotard: 1
		H Read: 1

PAVERCHI, S. R. *A obra literária e cinematográfica de memórias do cárcere de Graciliano Ramos: o cárcere como metáfora da sociedade e a ficção como busca da libertação*. Orientador: Amalio Pinheiro. [2]
 Total de citações: 26
 PPGCOM: 4
 JMO Ramos: 1
 I Xavier: 3

	Citações Nacionais: 19	Citações estrangeiras: 7
	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
	A Bosi: 1	A Gramsci: 1
	A Candido: 2	R Stam: 2
	M Fabris: 1	

PELEGRINI, M. E. Q. C. *Introdução aos Sistemas Internacionais de Comunicação*. Orientador: Norval Baitello. [5]
 Total de citações: 96
 PPGCOM: 18
 N Baitello: 4
 MS Contrera: 4
 LD Ferrara: 1
 Ciro Marcondes: 4
 C Medina: 2
 D Moraes: 1
 M Sodré: 2

	Citações Nacionais: 37	Citações estrangeiras: 59
	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
	J Arbex: 2	J Baudrillard: 2
	E Bucci: 1	P Burke: 1
	S Moretzsohn: 1	I Bystrina: 1
	M Santos: 1	G Debord: 1
		R Debray: 1
		W Dizard: 1
		V Fluser: 2
		D Kamper: 8
		D Kellner: 1
		M Kunczik: 1
		K Marx: 1
		A Mattelart: 4
		M Mattelart: 1
		E Morin: 2
		H Pross: 5
		P Virilio: 1
		Y Winkin: 1

PENNACCHI, R. F. S. *Ex-Voto: objeto de Comunicação e promessa*. Orientador: E. Saporitti. [5]
 Total de citações: 90
 PPGCOM: 3
 JÁ Vieira: 1
 L. Santaella: 1
 I Machado: 1

	Citações Nacionais: 35	Citações estrangeiras: 55
	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
	L Beltrão: 1	M Bakhtin: 1
	E Bosi: 1	R Barthes: 1
	P Menezes: 1	P Berger: 1
		P Bourdieu: 1
		R Debray: 1
		G Deleuze: 3
		F Guattari: 1
		M Eliade: 2
		S Freud: 2
		C Geertz: 1
		E Gombrich: 1
		I Lotman: 3
		J Lacan: 2
		C Metz: 1

PEREZ, G. N. S. *A linguagem do eco-design no Brasil*. Orientador: Amalio Pinheiro. [2]
 Total de citações: 50
 PPGCOM: 8
 Teixeira Coelho: 1
 A Pinheiro: 2
 L Santaella: 5

	Citações Nacionais: 25	Citações estrangeiras: 25
	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
		G Deleuze: 1
		E Gombrich: 1
		I Lotman: 4
		E Morin: 2
		R yin: 1

ROCHA, D. C. *O museu da pessoa: tradição oral como acervo digital*. Orientador: Irene Machado. [5] [1]
 Total de citações: 54
 PPGCOM: 6
 R Costa: 1
 JP Ferreira: 2
 A Machado: 1
 I Machado: 1
 L Santaella: 1

	Citações Nacionais: 23	Citações estrangeiras: 31
	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
	E Bosi: 2	G Bachelard: 1
	L Leão: 1	J Baudrillard: 2
	M Rector: 1	R Chartier: 2
	E Neiva: 1	M Featherstone: 1
		S Johnson: 1
		J Le Goff: 1
		I Lotman: 2
		M McLuhan: 2

N Negroponte: 1
P Zumthor: 2

SABOYA, E. T. *A Criatividade Possível no Jornal Impresso Diário. A informação com sabor, em O Estado de S. Paulo e Folha de S. Paulo, de 2000 a maio de 2004.* Orientador: Amalio Pinheiro. [4]
Total de citações: 123 Citações Nacionais: 81 Citações estrangeiras: 42
PPGCOM: 23 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
N Baitello: 2 L Amaral: 1 M Bakhtin: 1
LD Ferrara: 1 DP Barros: 1 R Barthes: 1
R Henn: 1 A Candido: 1 I Bystrina: 1
EP Lima: 1 H de Campos: 1 U Eco: 1
JM Silva: 2 M Erbolato: 1 D Kamper: 1
Ciro Marcondes: 1 JL Fiorin: 1 M Kunczik: 1
C Medina: 2 N Lage: 1 I Lotman: 1
LG Motta: 2 S Porto: 1 M Mcluhan: 1
AJ Pinheiro: 4 F Ostrower: 1 E Morin: 2
MJ Pinto: 1 I Travancas: 1 M Mouillaud: 1
JLA Prado: 1 H Pross: 1
CA Salles: 2 P Zumthor: 1
L Santaella: 1
M Sodré: 1
JÁ Vieira: 1

SALES, L. O. *A identidade da marca Lino Villaventura na moda brasileira.* Orientador: A. C. M. A. Oliveira [3]
Total de citações: 55 Citações Nacionais: 24 Citações estrangeiras: 21
PPGCOM: 6 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
ACM Oliveira: 6 JL Fiorin: 1 J Baudrillard: 1
A Greimas: 6
E Landowski: 4
C Levi Strauss: 1
G Lipovetsky: 1

SANTORO, A. C. T. *Fato Consumado: A Presença da Ficção na Midia Impresssa.* Orientador: Cecília Almeida Salles. [4]
Total de citações: 45 Citações Nacionais: 24 Citações estrangeiras: 21
PPGCOM: 7 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
N Baitello: 1 E Bucci: 1 J Baudrillard: 2
MS Contrera: 2 N Lage: 1 I Bystrina: 1
R Henn: 1 E Morin: 1
Ciro Marcondes: 1 H Pross: 1
CA Salles: 1 CS Peirce: 1
M Sodré: 1

SANTOS, R. C. *A comunicação híbrida hipermediática nas mídias.* Orientador: S. Bairon. [1]
Total de citações: 158 Citações Nacionais: 39 Citações estrangeiras: 119
PPGCOM: 20 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
SBairon: 5 J Plaza: 1 W Benjamim: 1
A Machado: 2 U Eco: 1
A Parente: 1 V Fluser: 1
D Pignatati: 1 T Kuhn: 2
L Santaella: 10 P Lévy: 9
R Costa: 1 M Mcluhan: 2
E Morin: 1
S Turkle: 1

SILVA, F. F. *A construção do imaginário Cyber: William Gibson, Criador da Cibercultura.* Orientador: Gisele Beiguelman [1]
Total de citações: 38 Citações Nacionais: 7 Citações estrangeiras: 31
PPGCOM: 5 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
G Beiguelman: 1 G Prado: 1 Z Bauman: 1
R Costa: 1 P Lévy: 1
L Santaella: 1 M Mcluhan: 2
A Lemos: 1

SIMÕES, R. G. S. *Televisão e infância, a autofagia na Criação. Um estudo sobre os programas infantis produzidos pela primeira geração de telespectadores.* Orientador: Arlindo Machado. [2] [5]
Total de citações: 50 Citações Nacionais: 33 Citações estrangeiras: 17
PPGCOM: 9 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
PG Gomes: 1 S Borelli: 1 M Bakhtin: 2
D Cogo: 1 Y Fechine: 2 A Mattelart: 1
A Machado: 1 R Pallotini: 2 M Mattelart: 1
I Machado: 1 C Metz: 2
D Pignatari: 1 L Vilches: 1
S Reimão: 1 R Williams: 1
MIV Lopes: 1 D Wolton: 1
L Santaella: 1
CA Salles: 1

SOTILO, C. P. *Memória e imagens da rua do porto (relato oral aos signos impressos).* Orientador: Jerusa C. P. Ferreira. [5]
Total de citações: 59 Citações Nacionais: 31 Citações estrangeiras: 28
PPGCOM: 12 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros

N Baitello: 1
LD Ferrara: 3
JP Ferreira: 5
B Kossoy: 2
L Santaella: 1

E Bosi: 2
A Candido: 1

R Barthes: 2
Z Bauman: 1
W Benjamim: 1
V Fluser: 1
C Geertz: 1
M Halbwachs: 1
J Habermas: 1
J Le Goff: 1
I Lotman: 1
W Noth: 1
S Sontag: 1
T Todorov: 1
P Zumthor: 3

TORTATO, M. C. A.: *A construção da linguagem da embalagem*. Orientador: Amalio Pinheiro. [3]

Total de citações: 43

Citações Nacionais: 32

Citações estrangeiras: 11

PPGCOM: 3

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

Teixeira Coelho: 1

G Torquato do Rego: 1

U Eco: 1

CMK Peruzzo: 1

E Hobsbawm: 1

L Santaella: 1

A Hulburt: 1

P Kotler: 1

VAISBIH, R. *Cozinhar o texto: As transformações do radiojornalismo com o surgimento de novos ingredientes tecnológicos e culturais*. Orientador: Norval Baiello. [4] [2]

Total de citações: 64

Citações Nacionais: 43

Citações estrangeiras: 21

PPGCOM: 8

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

N Baitello: 3

N Del Bianco: 1

M Bakhtin: 1

MC Contrera: 1

E Medistch: 2

D Kamper: 4

R Henn: 1

G Ortriwano: 2

E Morin: 3 (2 c)

CA Salles 1

P Virilio: 1

SV Moreira: 1

R Costa: 1

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM PUCSP – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: SIGNO E SIGNIFICAÇÃO NAS MÍDIAS

LINHA DE PESQUISA: EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA DAS MEDIAÇÕES

MARIA LUCIA SANTAELLA BRAGA

A Comunicação Auto-Referencial nas Mídias: O Paroxismo da Reflexividade nos Jogos Eletrônicos (2004-)

Estudo Intercultural, Alemanha e Brasil, das Relações entre Palavras e Imagem nas Mídias (1999-)

Mapeamento da Área de Comunicação para Suporte Hipermídia (2001-)

CHRISTINE GREINER (resp.)

Análise das Manifestações Artísticas e dos Processos Comunicacionais da Cultura Japonesa em São Paulo-Centro de Estudos Orientais do Programa de Estudos (2001-)

Corpo Mídia e seus Desdobramentos Políticos (2004-)

LUCRECIA D'ALESSIO FERRARA

Espaço e Cultura: Estratégias Comunicativas e Sistemas Semióticos (2003-)

IRENE DE ARAUJO MACHADO

Negociações Semióticas: O Ponto de Vista da Ecologia da Comunicação (2002-)

HELENA TANIA KATZ

O Corpo Como Objeto de Comunicação (2002-2004)

NORVAL BAITELLO JUNIOR

O Desenvolvimento de uma Teoria da Imagem a Partir da Teoria da Mídia - A Contribuição dos Autores de Fala Alemã da Segunda Metade do Século XX (2004-)

Os Processos de Mediação Primários, Secundários e Terciários. A Escalada da Abstração Segundo Harry Pross, Vilém Flusser e Dietmar Kamper (2001-2004)

LINHA DE PESQUISA: PROCESSOS DE CRIAÇÃO NAS MÍDIAS

SILVIO FERRAZ

Alicação da Idéia Filosófica de Ritornelo no Desenho de Interfaces Digitais Para Criação e Tratamento de Audio em Tempo Real em Improvisações Livres (2001-2004)

GISELLE BEIGUELMAN

BITS/BRICKS - Um Projeto de Arte Wcreless Concebido Para Dispositivos Portáteis de Comunicação em Ambientes Entrópicos (2001-2004)
Imagem/Interface (2004-)

SILVIO FERRAZ MELLO FILHO

Confluências Composicionais em Estilos Diversos na Música Brasileira Atual (2004-)

LEDA TENORIO DA MOTTA

Dicionário Temático da Crítica Brasileira (2003-2004)
Para Um "Tombeau" de Haroldo De Campos (2004-)

NELSON BRISSAC PEIXOTO	Espaços Urbanos, Mídia e Cultura (2004-) Novas Articulações nos Processos Urbanos (2001-2004)
ARTHUR ROSENBLAT NESTROVSKI	Idéias de Brasil na Imprensa: A Crítica Cultural de 1990 a Nossos Dias (2002-)
ARLINDO RIBEIRO MACHADO NETO	O Ensaio Audiovisual (2004-) O Sujeito no Ciberespaço: Por Uma Teoria Geral dos Modos de Enunciação nos Meios Digitais (2001-2004)
JOSE AMALIO DE BRANCO PINHEIRO	O Jornal e a Cidade (2004-) Processo de Produção do Jornalismo Impresso (2002-2004)
JOSÉ LUIZ MARTINEZ (resp.)	Rede Interdisciplinar de Semiótica da Música (1999-2004)
CECILIA ALMEIDA SALLES	Redes de Criação (2004-)

LINHA DE PESQUISA: SISTEMAS SEMIÓTICOS EM AMBIENTES MIDIÁTICOS

JOSÉ LUIZ AIDAR PRADO	A Invenção do Outro Na Mídia Semanal (2004-) Estudos de Mídia Impressa: A Mídia Semanal e a Construção da Realidade (2002-2004)
ANA CLAUDIA MEI ALVES DE OLIVEIRA	Articulações de Linguagens nas Mídias (2004-) Regime de Interação e Regimes de Sentido (2001-2004)
EUGÊNIO RONDINI TRIVINHO	Comunicação, Existência e Tempo Real (2003-2004) Comunicação, Existência e Tempo Real - Investigação Sobre A Significação Social-Histórica do Fenômeno Global na Civilização Mediática Avançada (2004-)
ROGÉRIO DA COSTA SANTOS	Comunidades Virtuais e Redes de Conhecimentos (2003-)
SERGIO BAIRON	Hipermídia e Antropologia Visual (2004-) Hipermídia e Casa Filosófica (2001-2004)
JERUSA DE CARVALHO PIRES FERREIRA	Memória da Edição Popular no Brasil (2003-)
OSCAR ANGEL CESAROTTO	O Desejo em Revista - A Pornografia Autorizada no Século XXI (2001-2004) Sexo nas Mídias (2004-)
JORGE DE ALBUQUERQUE VIEIRA	Sistemas, Semiótica e Comunicação (2001-2004) Sistemas Psicossociais: Aspectos Midiáticos e Comunicacionais (2004-)

Corpo Docente do PPGCOM PUCSP – Primeiros orientadores

Nome	Titulação
DÉCIO PIGNATARI	LETRAS (1973)
HAROLDO DE CAMPOS)	LETRAS (1972)
LUCRECIA D'ALESSIO FERRARA	LETRAS (1964)
MARIA LUCIA SANTAELLA BRAGA	TEORIA LITERÁRIA (1973)
REGINA CELIA PAGLIUCHI DA SILVEIRA	LETRAS (1974)
ZINA BELLODI SILVA	LETRAS

Corpo Docente do PPGCOM PUCSP - 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ANA CLAUDIA MEI ALVES DE OLIVEIRA	Perma.	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (1989)
ARLINDO RIBEIRO MACHADO NETO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1987)
ARTHUR ROSENBLAT NESTROVSKI	Perma.	ARTES (1990)
CECILIA ALMEIDA SALLES	Perma.	COMUNICAÇÃO (1990)
CHRISTINE GREINER	Perma.	COMUNICAÇÃO (1997)
EUGÊNIO RONDINI TRIVINHO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1999)
GISELLE BEIGUELMAN	Perma.	HISTÓRIA (1991)
HELENA TANIA KATZ	Perma.	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (1994)
IRENE DE ARAUJO MACHADO	Perma.	LETRAS (1993)
IVO ASSAD IBRI	Colab.	FILOSOFIA (1994)
JERUSA DE CARVALHO PIRES FERREIRA	Perma.	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (1980)

Nome	Categoria docente	Titulação
JORGE DE ALBUQUERQUE VIEIRA	Colab.	COMUNICAÇÃO (1994)
JOSE AMALIO DE BRANCO PINHEIRO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1985)
JOSÉ LUIZ AIDAR PRADO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1994)
LEDA TENORIO DA MOTTA	Perma.	LETRAS (1983)
LUCRECIA D'ALESSIO FERRARA	Perma.	LETRAS (1964)
MARIA LUCIA SANTAELLA BRAGA	Perma.	TEORIA LITERÁRIA (1973)
NELSON BRISSAC PEIXOTO	Colab.	FILOSOFIA (1984)
NORVAL BAITELLO JUNIOR	Perma.	COMUNICAÇÃO (1987)
OSCAR ANGEL CESAROTTO	Colab.	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (1998)
ROGÉRIO DA COSTA SANTOS	Perma.	FILOSOFIA (1998)
SÉRGIO BAIRON	Perma.	FILOSOFIA (1991)
SILVIO FERRAZ MELLO FILHO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1996)

UMESP

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 1998 e 2006

1998	2006
1. Processos Comunicacionais (Área)	1. Processos Comunicacionais (Área)
Mídia Massiva (Linha de Pesquisa)	Comunicação Massiva (Linha de Pesquisa)
Mídia Segmentada	Comunicação Especializada

UMESP - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Processos Comunicacionais

Comunicação Massiva

Investigação de processos comunicacionais que se desenvolvem no âmbito de estruturas de produção e recepção de bens simbólicos cuja natureza é definida por seu caráter massivo, tanto no âmbito da concepção dos veículos quanto no da formatação das mensagens. Trata-se de um recorte que permite o estudo da complexidade do processo comunicacional a partir da identificação de seu sentido não especializado, isto é, concebido a partir de suportes de linguagem padronizados de acordo com os referenciais consagrados pela indústria cultural. Ao mesmo tempo, a linha abriga a análise de mecanismos dos processos midiáticos massivos e a formatação de sua audiência em áreas específicas do universo comunicacional como a imprensa, o rádio, a televisão; das tecnologias digitais, e as estratégias massivas da publicidade da educação, da ciência, da ficção, da comunicação comunitária e de suas dimensões sociais, culturais, políticas e econômicas. Tendo em vista a natureza diversificada dos fenômenos que pretende investigar, a linha de pesquisa Comunicação Massiva pode operar, em diversas possibilidades, com objetos que apresentam um caráter híbrido, já que as variações discursivas dos mass media podem se desenvolver com estratégias voltadas para audiências segmentadas, razão pela qual, na dependência da complexidade do fenômeno estudado, a linha poderá trabalhar sob a perspectiva de uma interface com a outra linha de pesquisa do programa - Comunicação Especializada. Em casos assim, os referenciais teórico-metodológicos terão de ser, necessariamente, resultado da abrangência do fenômeno estudado e de seu enquadramento na orientação e perspectiva dos docentes alocados em Comunicação Massiva.

Comunicação Especializada

Esta linha de pesquisa define-se pelo estabelecimento de um recorte que permita investigar as estruturas dos veículos e das audiências cuja caracterização fundamental é a do seu vínculo com o referencial discursivo orgânico que justifica sua existência. Ao contrário do que ocorre com a linha Comunicação Massiva, a produção de sentidos da comunicação institucional visa dotar sua recepção de uma natureza própria que atenda a objetivos específicos, razão pela qual o conceito de Comunicação Especializada diz respeito a processos produtivos e a públicos determinados. Os objetos de pesquisa abrigados pela linha devem referir-se, portanto, à natureza indissociável dos elementos do processo emissão-mensagem-recepção que tenham contornos estratégicos definidos nos diferentes processos comunicacionais e suportes midiáticos. Da mesma forma que a linha de pesquisa Comunicação Massiva, também em Comunicação Especializada é possível observar a ocorrência de fenômenos do universo comunicacional de difícil compartimentação, levando em conta sua natureza diversificada e complexa. Nesse sentido, embora o eixo que dá consistência a esta linha seja a demarcação especializada e dirigida dos veículos e/ou de seus públicos, verifica-se a possibilidade de ocorrências também híbridas que explicam a existência de processos comunicacionais massivos que operam com sentidos e destinatários específicos. Projetos que tenham como foco objetos que possam transitar entre uma e outra concepção terão que operar com universos conceituais e metodológicos que dêem conta dessa sua característica, pertinentes às especialidades dos docentes que desenvolvem suas orientações em Comunicação Especializada.

Dissertações 1983

ASSIS, Filemon de. *Da práxis dos meios de comunicação de massa: análise do projeto TAT (Television Awareness Training) e proposta do projeto DCCT (Desenvolvimento da Consciência Crítica do Telespectador)*. Orientador: Onésimo de Oliveira Cardoso.

Total de citações: 73

Citações Nacionais: 54

Citações estrangeiras: 19

DANIELLO, José Antonio. *Poluição do ar e informação: Um estudo de caso*. Orientador: Jaci Correia Maraschin.

Total de citações: 94

Citações Nacionais: 77

Citações estrangeiras: 17

LIMA, Gerson Moreira. *Releasmania: Contribuição para o estudo do press-release no Brasil*. Orientador: José Marques de Melo
Total de citações: 43 Citações Nacionais: 40 Citações estrangeiras: 3

OLIVEIRA, Oswaldo Coimbra de. *Ministro come alcachofra? (Os últimos meses do governo de João Goulart)*. Orientador: Onésimo de Oliveira Cardoso
NÃO LOCALIZADO

PETROLI, Valdenizio. *História da Imprensa no ABC Paulista*. Orientador: José Marques de Melo.
Total de citações: 67 Citações Nacionais: 61 Citações estrangeiras: 6

Dissertações 1990

DOURADO FILHO, Eurípedes de Souza. *A influenciada Imprensa Piauiense no conflito entre igreja Católica e Maçonaria no período de transição Império/República*. Orientador: Onésimo de Oliveira Cardoso.
Total de citações: 87 Citações Nacionais: 77 Citações estrangeiras: 10

GADO, Ana Maria. *A leitura Brasileira moderna Regional e a Telessérie O Tempo e o Vento*. Orientador: Onésimo de Oliveira Cardoso
Total de citações: 87 Citações Nacionais: 64 Citações estrangeiras: 23

JANE, Tomás José. *História dos meios de Comunicação de Massa em Moçambique: Do Colonialismo ao Governo Popular*. Orientador: Onésimo de Oliveira Cardoso.
Total de citações: 43 Citações Nacionais: 15 Citações estrangeiras: 28

SAENGER, José Carlos. *A Política Editorial d Companhia de Desenvolvimento do Vale do São Francisco - CODEVASF: Análise e proposta de informação e comunicação na Área de Irrigação*. Orientador: Jacques Marie Joseph Vigneron.
Total de citações: 63 Citações Nacionais: 58 Citações estrangeiras: 5

SILVA, Luis Carlos Barbosa da. *O papel do Merchandising na Comunicação Mercadológica*. Orientador: Onésimo de Oliveira Cardoso.
Total de citações: 74 Citações Nacionais: 39 Citações estrangeiras: 35

SILVA, Robson Bastos da. *Uma leitura Filosófico-Existencialista do Personagem Horácio de Maurício de Souza*. Orientador: Jacques Marie Joseph Vigneron.
Total de citações: 81 Citações Nacionais: 37 Citações estrangeiras: 44

Dissertações 1997

APONI, Lucia Helena. *Comunicação e Formação Permanente: Uma Proposta de Aprendizagem para Melhorar a Qualidade de Vida nas Empresas*. Orientador: Jacques Vigneron.
Total de citações: 34 Citações Nacionais: 25 Citações estrangeiras: 9

BARBOSA, Jackson da Silva. *Gayleria - Um Estudo Sobre o Tratamento que a Folha de São Paulo Dispensa ao Homoerotismo*. Orientador: Sandra Reimão.
Total de citações: 49 Citações Nacionais: 33 Citações estrangeiras: 16

BRITO, Rosaly de Seixas. *Espelho Partido Cruzamentos entre Mídia e Política, Imaginário e Modernidade, entre a Eleição Presidencial de 1989 e o Impeachment de Collor em 1992*. Orientador: Luiz Roberto Alves.
Total de citações: 155 Citações Nacionais: 89 Citações estrangeiras: 66

BRITTES, Juçara Gorski. *Políticas de Comunicação no Mercosul do Nacional ao Mega-Regional*. Orientador: José Marques de Melo.
Total de citações: 82 Citações Nacionais: 38 Citações estrangeiras: 44

CAVALLI, Silvia. *Você Decide: O Jogo da Sedução e Persuasão Abordagem Exploratória do Programa Você Decide da Rede Globo de Televisão (1992-1996)*. Orientador: Sandra Reimão
Total de citações: 59 Citações Nacionais: 35 Citações estrangeiras: 24

COSTA, Walter Alberto Wiegatz. *Tela Crente Apresenta Rede Record: A Igreja Eletrônica de Edir Macedo*. Orientador: José Marques de Melo.
Total de citações: 276 Citações Nacionais: 243 Citações estrangeiras: 33

FOSSÁ, Maria Ivete Trevisan. *Os Desafios da Comunicação Empresarial na Era da Qualidade: O Caso Xerox*. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
Total de citações: 200 Citações Nacionais: 111 Citações estrangeiras: 89

GALVÃO, Ademir dos Santos. *Mulher, Margarina, Clichês & Outros Ingredientes*. Orientador: Gino Giacomini Filho
Total de citações: 52 Citações Nacionais: 41 Citações estrangeiras: 11

GOMES JÚNIOR, José. *Informática na Produção Publicitária: Escola e Agência*. Orientador: Gino Giacomini Filho
Total de citações: 215 Citações Nacionais: 173 Citações estrangeiras: 42

GUZZELLI, Denize A.. *Serviço ao Consumidor. A Prática Brasileira do Relacionamento On-Line*. Orientador: Wilson da Costa Bueno
Total de citações: 135 Citações Nacionais: 87 Citações estrangeiras: 48

- KAY, Patricia Quevedo. *Comunicação, Políticas Públicas e Lutas Sociais por Moradia Na Cidade: Confronto entre o Proposto e o Vivido pelas Organizações Não-Governamentais*. Orientador: José Salvador Faro
 Total de citações: 85 Citações Nacionais: 58 Citações estrangeiras: 27
- KESSLER, Janea. *Mais do que Feijão com Arroz: Consumo, Publicidade e Cultura no Meio Rural*. Orientador: Wilson da Costa Bueno
 Total de citações: 54 Citações Nacionais: 26 Citações estrangeiras: 28
- LIMA JÚNIOR, Walter Teixeira. *O Desafio da Folha Bancária na Busca de uma Comunicação Sindical Eficaz*. Orientador: José Salvador Faro
 Total de citações: 45 Citações Nacionais: 29 Citações estrangeiras: 16
- LOPES FILHO, Boanerges Balbino. *Saúde e Imprensa: O público que se dane*. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
 Total de citações: 44 Citações Nacionais: 35 Citações estrangeiras: 9
- MARANINI, Nicolau José Carvalho. *A Influência das Gravadoras, da Publicidade e da Indústria na Programação das FM's do Rio de Janeiro*. Orientador: Isaac Epstein.
 Total de citações: 43 Citações Nacionais: 38 Citações estrangeiras: 5
- MOURA, Silvana Aparecida. *Comunicação & Educação Ambiental: Uma Análise da Experiência Brasileira*. Orientador: Wilson da Costa Bueno.
 Total de citações: 68 Citações Nacionais: 54 Citações estrangeiras: 14
- MUNHOZ, Sérgio Luiz. *O Outdoor Eletrônico: Análise de uma Nova Mídia*. Orientador: Gino Giacomini Filho.
 Total de citações: 79 Citações Nacionais: 41 Citações estrangeiras: 38
- OLIVEIRA, Deborah Caldas de. *O Papel da Fenaj na Luta pela Democratização da Comunicação no Brasil*. Orientador: Graça Caldas.
 Total de citações: 27 Citações Nacionais: 19 Citações estrangeiras: 8
- OLIVEIRA, Ivan Carlo Andrade de. *A Divulgação Científica nos Quadrinhos: Análise do Caso Watchmen*. Orientador: Isaac Epstein.
 Total de citações: 122 Citações Nacionais: 56 Citações estrangeiras: 66
- PIROLO, Maria Amélia Miranda. *Atendimento com Entendimento. O Resgate da Comunicação*. Orientador: Gino Giacomini Filho.
 Total de citações: 31 Citações Nacionais: 26 Citações estrangeiras: 5
- SILVA, Sara Edwrigens Barros. *Televisão e Vídeo-Cassete: Instrumentos na Educação do Deficiente Auditivo*. Orientador:
 Total de citações: 30 Citações Nacionais: 14 Citações estrangeiras: 16
- SOUSA, Sandra Sueli Garcia de. *Rádios Ilegais: Da Legitimidade à Democratização das Práticas*. Orientador: José Salvador Faro.
 Total de citações: 66 Citações Nacionais: 50 Citações estrangeiras: 16
- SOUZA, José Carlos Aronchi de. *Gêneros na Televisão Brasileira: Um Estudo da Programação*. Orientador: Anamaria Fadul.
 Total de citações: 106 Citações Nacionais: 70 Citações estrangeiras: 36
- TUZZO, Simone Antoniaci. *Inventário das Políticas e Práticas Culturais em São Caetano do Sul (1983-1996)*. Orientador: José Salvador Faro.
 Total de citações: 32 Citações Nacionais: 26 Citações estrangeiras: 6
- URIBE, Esmeralda Villegas. *A Rádio Popular da Vila Nossa Senhora Aparecida: Uma Proposta de Comunicação Popular*. Orientador: José Marques de Melo.
 Total de citações: 128 Citações Nacionais: 60 Citações estrangeiras: 68

Teses 2004

- COSTA, Greicy Mara França Queiroz da. *O teletrabalho na Universidade e Processo de Comunicação*. Orientador: Jacques Vigneron. [5] [1]
 Total de citações: 150 Citações Nacionais: 107 Citações estrangeiras: 43
 PPGCOM: 6 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 MMK Kunsch: 2 FG Torquato do Rego : 2 D Berlo: 1
 J. Vigneron: 4 L Beltrão : 1 P Lévy: 1
 S Schwartzman: 1 D De Masi: 1
- DIAS, Paulo da Rocha. *Carlos de Andrade Rizzini: o jornalista completo*. Orientador: Jose Marques de Melo. [4]
 Total de citações: 236 Citações Nacionais: 224 Citações estrangeiras: 12
 PPGCOM: 9 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 WC Bueno: 1 J Bahia: 1 P Burke: 1
 B Kucinski: 1 L Beltrão: 2 J Le Goff: 1
 JM Melo: 4 A Bosi: 1
 IO Soares: 1 C Rizzini: 4 (+56, que foram excluídos da contagem – refs. hemerográficas)
 J Wainberg: 1 NW Sodré: 1
 SV Moreira: 1
- DUARTE, Jorge Antonio Menna. *Comunicação e Tecnologia na cadeia produtiva da Soja em MT*. Orientador: Wilson da Costa Bueno. [5]
 Total de citações: 429 Citações Nacionais: 291 Citações estrangeiras: 138

PPGCOM: 5
WC Bueno: 1
I Epstein: 2
A Fadul: 1
SV Moreira: 1

Outros Autores Nacionais
G Cohn: 1
P Freire: 1
I Polistchuk: 1
AR Trinta: 1

Autores Estrangeiros
JED Bordenave: 7
NG Canclini: 1
B Latour: 1
J Martín Barbero: 4
A Mattelart: 2
H Maturana: 1
E Morin: 4 (2 c)

HACK, J. R. *Mediação Multimidiática do Conhecimento: Um Repensar do Processo Comunicacional Docente no Ensino Superior*. Orientador: Jacques Marie Joseph Vigneron. [5] [1]

Total de citações: 192

Citações Nacionais: 116

Citações estrangeiras: 76

PPGCOM: 16
JL Aidar Prado: 1
A Fadul: 2
MIV Lopes: 1
M Palácios: 1
L Santaella: 1
IO Soares: 5
J Vigneron: 5

Outros Autores Nacionais
S Porto: 1
P Freire: 4
JM Morán: 4

Autores Estrangeiros
JED Bordenave: 1
W Dizard: 1
G Orozco-Gomés: 1
P Lévy: 4
J Martín-Barbero: 1
M Mcluhan: 1
N Negroponte: 1
JB Thompson: 1
M Wolf: 1
R Yin: 1

MEDEIROS, Flavia Natercia da Silva. *A ciência, os vegetais, e os jornais: A qualidade da informação na cobertura dos organismos transgênicos*. Orientador: Maria das Graças Conde Caldas. [5] [4]

Total de citações: 404

Citações Nacionais: 81

Citações estrangeiras: 323

PPGCOM: 13
WC Bueno: 3
G Caldas: 5
MC Chaparro: 1
I Epstein: 2
JM Melo: 1
F Oliveira: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros
M Foucault: 1
J Habermas: 1
B Kunczik: 1
T Kuhn: 1
S Freud: 1
E Hobsbawm: 2
B Latour: 3
E Morin: 1
E Verón: 1
M Wolf: 1

MIHALIDIS, Basile Emmanouel. *A responsabilidade social da mídia no noroeste paulista: o jornalismo público em Araçatuba – SP*. Orientador: Cicília Peruzzo. [4]

Total de citações: 73

Citações Nacionais: 53

Citações estrangeiras: 20

PPGOM: 4
WC Bueno: 1
MC Chaparro: 1
MR Gomes: 2

C Abramo: 1
P Abramo: 1
L Amaral: 1
J Arbex: 1
J Bahia: 1
C Barros Filho: 2
Luis M Sá Martino: 1
E Bucci: 1
A Dines: 1
M Erbolato: 1

W Dizard: 1

NOGUEIRA, N.: *A Comunicação Interpessoal como Reguladora da Percepção da Qualidade dos Serviços de Saúde*. Orientador: BUENO, Wilson da Costa Bueno. [5]

Total de citações: 243

Citações Nacionais: 19

Citações estrangeiras: 224

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais
P Freire: 1

Autores Estrangeiros
P Berger & T Luckamnn: 1
D Berlo: 1
R Debray: 1
S Freud: 1
J Habermas: 1
P Kotler: 3
T Kuhn: 1
P Lévy : 1
M Maffesoli : 2
M Mcluhan : 1
E Morin : 2
G Stockinger : 1
LS Vygotsky: 1

ZACCARIA, Rosana Borges. *Produto solidário: o terceiro setor na propaganda brasileira*. Orientador: Wilson Bueno. [3] [5]

Total de citações: 228

Citações Nacionais: 151

Citações estrangeiras: 77

PPGOM:
S Bairon: 1
IS Barbosa: 4
SM Bigal: 1

Outros Autores Nacionais
J Carrascoza: 1
M Chauí: 1
P Demo: 1

Autores Estrangeiros
J Baudrilard: 2
P Bourdieu: 1
NG Canclini: 1

WC Bueno: 2
T Coelho: 1
MS Contrera: 1
TG Correa: 1
SG Freitas: 1
MMK Kunsch: 1
MIV Lopes: 1
A Machado: 1
Ciro Marcondes: 1
JM Melo: 3
C Medina: 1
B Lage: 1
JMO Ramos: 1
D Siqueira: 1
I Stumpf: 1
S Capparelli: 1

RM Fischer: 1
G Giacomini: 3
F Gracioso: 1
LC Lima: 1
JB Pinho: 2
E Neiva: 1
R Sampaio: 1
FG Torquato do Rego: 1

M De Fleur: 1
P Drucker : 3
U Eco : 1
A Greimas : 1
J Habermas : 1
D Harvey : 1
P Kotler: 5
P Lévy: 2
A Mattelart: 1
M McLuhan: 1
G Orozco-Gómez: 1

Dissertações - 2004

ALMEIDA, Daniela Jeus. Do show à notícia: a inclusão do jornalismo nos programas de auditório de variedades. Orientador: D. S. Galindo. [4] [2]

Total de citações: 176

PPGCOM: 14
S Capparelli: 1
DS Galindo: 1
Ciro Marcondes: 3
JM Melo: 3
Cremilda Medida: 1
D Pignatari: 1
S Reimão: 1
M. Sodré: 2
S Squira: 1
CMK Peruzzo: 1

Citações Nacionais: 146

Outros Autores Nacionais
J Arbex: 1
J Bahia: 1
L Beltrão: 2
E Bosi: 1
E Bucci: 5
M Erbolato: 1
CE Lins e Silva: 1
S Mattos: 1
S Miceli: 1
R Ortiz: 2

Citações estrangeiras: 130

Autores Estrangeiros
D Berlo: 1
NG Canclini: 2
G Debord: 1
M De Fleur: 1
D De Masi: 1
W Dizard: 1
J Dumazedier: 1
M Kunckiz : 1
G Lipovetsky : 1
J Martín- Barbero: 1
E Morin : 1
M Wolf : 1

ALMEIDA, Adilson Rogerio de. *A informação como ferramenta de promoção da saúde: saúde e doença no jornal regional Diário do Grande ABC*. Orientador: Isaac Epstein. [4] [5]

Total de citações: 84

PPGCOM: 14
O Ianni: 1
WC Bueno: 4
I Epstein: 2
A Fausto Neto: 1
DF Lopes: 1
JM Melo: 4
SV Moreira: 1
B Kucinski: 1

Citações Nacionais: 70

Outros Autores Nacionais
J Arbex: 1
M Chauí: 1
R Ortiz: 1

Citações estrangeiras: 14

Autores Estrangeiros
U Eco: 1

ALVES, E. C. *Comunidades Eclesiais de Base e Comunidades Virtuais: O Espaço do Saber*. Orientador: Jacques Marie Joseph Vigneron. [5]

NÃO LOCALIZADO

AMARANTE, Maria Inês. *Rádio comunitária na escola: protagonismo adolescente e dramaturgia na comunicação educativa*. Orientador: Cicília Peruzzo. [2] [5]

Total de citações: 214

PPGCOM: 26
MA Baccega: 2
W Caldas: 1
D. Cogo: 1
R. Festa: 2
E. Hambúrguer: 1
MIV Lopes: 1
J Luyten: 1
A. Machado: 1
JM Melo: 1
SV Moreira: 2
C. Peruzzo: 5
JP Ferreira: 2
AC Ruótolo: 1
IO Soares: 4
JMO Ramos: 1

Citações Nacionais: 162

Outros Autores Nacionais
S Borelli: 1
A Bosi: 1
E Bosi: 1
CR Brandão: 1
A Candido: 1
M Chauí: 2
G Cohn: 1
A Dines: 1
P Freire: 6
CE Lins e Silva: 1
JM Morán: 1
S Borelli: 1
R Ortiz: 1
G Ortriwano: 2
R Pallotini: 2
ACC Rubim: 1

Citações estrangeiras: 52

Autores Estrangeiros
R Arheim: 1
JED Bordenave : 3
P Bourdieu: 1
NG Canclini: 2
M Castells: 1
M De Certeau: 1
W Dizard : 1
A Greimas : 1
F Guattari : 1
F Gutierrez : 1
S Hall: 1
P Lévy: 1
J Martín-Barbero: 1
M McLuhan: 1
E Morin: 3 (1 c)
G Orozco-Gomés: 1

CARNEIRO, Dalira Lucia Maradei. *Divulgação Científica: Em Busca de uma maior interação entre Universidade e Sociedade*. Orientador: Maria das Graças Conde Caldas. [5]

Total de citações: 76
 PPGCOM: 10
 WC Bueno: 4
 M. Kunsch: 1
 JM Melo: 1
 JL Proença: 1
 MGC Caldas: 3

Citações Nacionais: 70
 Outros Autores Nacionais
 LC Lima: 1
 M G Targino: 1

Citações estrangeiras: 6
 Autores Estrangeiros

CÁU, Idelazir Aparecida Souza. *A Responsabilidade Social e a Comunicação Interna nas Organizações*. Orientador: Wilosn Costa Bueno. [3]
 Total de citações: 114
 PPGCOM: 11
 WC Bueno: 2
 JM Melo: 3
 MC Chaparro: 1
 L Santaella: 1
 O Ianni: 4

Citações Nacionais: 86
 Outros Autores Nacionais
 CTS Andrade: 2
 P Freire: 3
 E Orlandi: 2
 RN Pedroso: 1
 JB Pinho: 1
 FG Torquato do Rego: 3

Citações estrangeiras: 28
 Autores Estrangeiros
 D Berlo: 1
 D De Masi: 1
 J Martín Barbero: 1
 A Mattelart: 1

GIL, Rosana de Araujo. *A Promoção de vendas e a criança: O pequeno consumidor levado a sério no ponto de venda*. Orientador: Paulo Rogério Tarsitano. [3]
 Total de citações: 136
 PPGCOM: 0

Citações Nacionais: 86
 Outros Autores Nacionais
 G Giacomini Filho: 1
 R Sampaio: 1
 FG Torquato do Rego: 1

Citações estrangeiras: 132
 Autores Estrangeiros
 P Kotler: 1
 J Piaget: 1

LIMA, E. S. *Gestão da Comunicação e Gestão do Conhecimento em C&T: A Embrapa Meio Ambiente*. Orientador: Maria G. Conde Caldas. [5]
 Total de citações: 188
 PPGCOM: 19
 WC Bueno: 7
 MG Caldas: 4
 RCB Belluzzo: 1
 I Epstein: 2
 MMK Kunsch: 3
 C. Peruzzo: 1
 F. Oliveira: 1

Citações Nacionais: 150
 Outros Autores Nacionais
 MG Targino: 2
 MTL Fleury: 2

Citações estrangeiras: 38
 Autores Estrangeiros
 D Berlo: 1
 JED Bordenave: 1
 M Castells: 1
 P Drucker: 1
 B Latour: 1
 B Mieke: 1
 R Yin: 1

MENEGUETTI, Celso Antonio. *Conselheiro Rodrigues Alves: Do vale à Presidência*. Orientador: Adolpho Queiroz. [3] [5]
 Total de citações: 44
 PPGCOM: 3
 O Ianni: 1
 CMK Peruzzo: 1
 A. Queiroz: 1

Citações Nacionais: 41
 Outros Autores Nacionais
 J Bahia: 1
 JL Fiorin: 1
 FG Torquato do Rego: 1

Citações estrangeiras: 3
 Autores Estrangeiros
 P Burke: 1
 B Mieke: 1

MONTEIRO, Carlos Jorge Barros. *TV Câmara de Bauru: Papel Social do Canal Legislativo e suas Relações com a Comunidade Local*. Orientador: Cicília Peruzzo. [2] [5]
 Total de citações: 67
 PPGCOM: 13
 A Fausto Neto: 1
 M Franco: 1
 O Ianni: 2
 O Jambeiro: 1
 L Leal Filho: 1
 JM Melo: 1
 ASD Médola: 1
 CMK Peruzzo: 4
 S Reimão: 1

Citações Nacionais: 59
 Outros Autores Nacionais
 CR Bolaño: 1
 E Bucci: 1
 R Ortiz: 2
 S Mattos: 1

Citações estrangeiras: 8
 Autores Estrangeiros
 W Dizard: 1
 U Eco: 1
 S Hall: 1
 A Mattelart: 1
 M Mattelart: 1
 B Mieke: 1

PIRES, Juliana. *A ansiedade infantil e a audiência aos programas violentos da televisão*. Orientador: Antonio Carlos Ruótulo. [2] [5]
 Total de citações: 71
 PPGCOM: 2
 S Reimão: 1
 AC Ruótulo: 1

Citações Nacionais: 20
 Outros Autores Nacionais
 xx

Citações estrangeiras: 51
 Autores Estrangeiros
 Xx

PLAÇA JUNIOR, João. *Caco Barcellos, um repórter e a injustiça social*. Orientador: Sebastião Squirra. [4] [2]
 Total de citações: 42
 PPGCOM: 4
 D. Moraes: 1
 L. Santaella: 1
 S. Squirra: 2

Citações Nacionais: 28
 Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 14
 Autores Estrangeiros
 H Arendt: 1
 U Eco: 2

PROETTI, Sidney. *A Comunicação on-line e a face-a-face nos processos de liderança nas organizações corporativas*. Orientador: Jacques Vigneron. [3] [1]
 Total de citações: 68
 PPGCOM: 3

Citações Nacionais: 30
 Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 38
 Autores Estrangeiros

WC Bueno: 1
JM Melo: 1
J Vigneron: 1

G Giacomini Filho: 1
JRW Penteado: 1
M Rector: 2
AR Trinta: 2
MG Targino: 1
FG Torquato do Rego: 2

D Berlo: 1
JED Bordenave: 1
M Castells: 1
P Kotler: 1
P Lévy: 1
B Miede: 1
M Wolf: 1

RODRIGUES, S. L. B.: O Cientista na Ficção Científica: a Construção de Imagens na Linguagem do Cinema Norte-Americano nas Décadas De 1970, 1980 E 1990. Orientador: Elizabeth Moraes Gonçalves. [2] [5]

Total de citações: 74

Citações Nacionais: 29

Citações estrangeiras: 45

PPGCOM: 6
MA Baccega: 1
A Hohfeldt: 1
LC Martino: 1
VV França: 1
M Sodré: 1
D Siqueira: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

T Adorno: 1
U Eco: 1
B Latour: 1
C Metz: 1
E Morin: 1 (c)

RONDELLI, Daniella Rubbo Rodrigues. *A ciência no picadeiro: Uma análise das reportagens sobre Ciência no Programa Fantástico*. Orientador: Elizabeth Gonçalves. [2] [5]

Total de citações: 64

Citações Nacionais: 37

Citações estrangeiras: 27

PPGCOM: 22
MA Baccega: 1
WC Bueno: 2
J. Caiafa: 1
I. Epstein: 1
L. Guimarães: 1
A. Machado: 1
F de Oliveira: 1
MG Conde Caldas: 1
MD Mourão: 1
MJ Pinto: 1
LF Santoro: 1
D Siqueira: 1
M Sodré: 1
J Valente: 2

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

M Bakhtin: 2
P Bourdieu: 1
N Fairclough: 1
D Maingueneau: 1
E Morin: 1
BS Santos: 2
R Stam: 1

SILVA, Carla Pollake da. *O adolescente e a televisão regional: estudo da audiência do programa em movimento*. Orientador: Círcia Peruzzo. [2] [5]

Total de citações: 85

Citações Nacionais: 51

Citações estrangeiras: 34

PPGCOM: 20
O Ianni: 2
PG Gomes: 2
D Cogo: 1
N. Jacks: 2
MIV Lopes: 3
JM Melo: 3
AS Médola: 1
C. Peruzzo: 1
AC Ruótolo: 3
MW Sousa: 1
E Trivinho: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

D Berlo: 1
G Debord: 1
NG Canclini: 1
M De Fleur: 1
S Hall: 1
G Orozco-Gómez: 1
J Martín-Barbero: 2
M Wolf: 1

SILVA, Vanderlei Dornelles da. *Do verbal para o visual: o status da imagem nas revistas semanais de informação brasileiras*. Orientador: Jose Salvador Faro. [4] [2]

Total de citações: 97

Citações Nacionais: 37

Citações estrangeiras: 60

PPGCOM: 15
A. Albuquerque: 1
M. Chaparro: 1
JS Faro: 1
TFTD Fernandes: 1
A Hohfeldt: 1
M. Lissovsky: 1
A Machado: 1
Ciro Marcondes: 1
JM Melo: 1
C Medina: 1
F. Rudiger: 1
L. Santaella: 1
M. Sodré: 1
R. Paiva: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

T Adorno: 3
M Horkheimer: 1
J Aumont: 1
R Barthes: 2
J Baudrillard: 2
Z Bauman: 1
W Benjamim: 2
S Connor: 1
U Eco: 2
A Gidens: 3
F Jameson: 1
M Kunczik: 1
D Harvey: 1
JF Lyotard: 2
M McLuhan: 2
J Martín-Barbero: 1
H Marcuse: 1
N Postman: 1
BS Santos: 1

G Sartori: 1
R Williams: 1

SILVEIRA, Cynthia Maria Souza da. *A voz e a vez dos populares: Os consumidores de baixa renda*. Orientador: Paulo Rogério Tarsitano. [3]

Total de citações: 201

Citações Nacionais: 166

Citações estrangeiras: 35

PPGCOM:

W Caldas: 1

S Capparelli: 1

A Citelli: 1

Ciro Marcondes: 1

R Ramos: 1

E Rocha: 1

IS Barbosa: 1

PR Tarsitano: 1

Outros Autores Nacionais

E Bucci: 1

N Carvalho: 1

M Cobra: 3

F Gracioso: 5

G Giacomini Filho: 1

P Guareschi: 3

JB Pinho: 2

Autores Estrangeiros

J Baudrillard: 4

P Drucker: 1

U Eco: 1

S Hall: 1

P Kotler: 5

K Marx: 2

M McLuhan: 1

Vestergaard & Schorder: 1

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UMESP – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: PROCESSOS COMUNICACIONAIS

LINHA DE PESQUISA: COMUNICAÇÃO ESPECIALIZADA

ISAAC EPSTEIN (resp.)	Comunicação Científica da Saúde (1999-) Trânsito da Comunicação Científica Primária (Interpares) para a Comunicação Secundária (Comunicação Pública da Ciência) (2004-)
SEBASTIÃO C. DE MORAIS SQUIRRA (resp.)	Comunicação e Tecnologias Digitais (2004-) Mídia Educativa Online (2000-)
WILSON DA COSTA BUENO (resp.)	Comunicação Empresarial (2000-)
MARIA DAS GRACAS CONDE CALDAS (resp.)	Comunicação Especializada, Mídia e Poder (2004-) Divulgação Científica e Políticas de Ciência e Tecnologia (1999-)
DANIEL DOS SANTOS GALINDO (resp.)	Comunicação Integrada de Marketing (2004-)
JACQUES MARIE JOSEPH VIGNERON (resp.)	Comunicação Organizacional On-line (2004-) Teletrabalho, Teleformação (1999-)
JOSE SALVADOR FARO (resp.)	Jornalismo Cultural: Espaço Público da Produção Intelectual (2004-)
ELIZABETH MORAES GONÇALVES (resp.)	Linguagens e Discursos Especializados na Comunicação (2004-) Os Discursos da Comunicação Científica (2000-)
PAULO ROGERIO TARSITANO (resp.)	Padrão Brasileiro no Anúncio Impresso - Criatividade tem bandeira? (2004-) Segmentação Publicitária (2000-)

LINHA DE PESQUISA: COMUNICAÇÃO MASSIVA

ANTONIO CARLOS FILIPPI RUÓTOLO (resp.)	Contexto de Audiência (1998-)
JOSEPH MARIA LUYTEN (resp.)	Folk-Mídia (1999-) Inventário e Análise de Elementos de Ligação entre os Processos Midiáticos e a Cultura Popular (2004-)
JOSÉ SALVADOR FARO (resp.)	História dos Grupos de Mídia (2000-)
DANIEL DOS SANTOS GALINDO (resp.)	Indústria do entretenimento e do lazer (1999-)
ANAMARIA FADUL (resp.)	Internacionalização Midiática (1998-)
SANDRA LUCIA AMARAL DE ASSIS REIMAO (resp.)	Livros e Outras Mídias (2004-) Transcodificação Midiática (1999-)
CICILIA MARIA KROHLING PERUZZO (resp.)	Mídia Local e Comunitária (1998-)
JOSE MARQUES DE MELO (resp.)	Midiologia Comparada (2000-)
ADOLPHO CARLOS FRANÇOSO QUEIROZ (resp.)	Propaganda política (2001-)

Corpo Docente do PPGCOM UMESP – Primeiros orientadores

Nome	Titulação
CÂNDIDO TEOBALDO DE SOUZA ANDRADE	COMUNICAÇÃO* (1976)
CARLOS EDUARDO LINS DA SILVA	COMUNICAÇÃO (1984)
FRANCISCO GAUDÊNCIO TORQUATO DO REGO	COMUNICAÇÃO* (1974)
JACI CORREIA MARASCHIN	TEOLOGIA (1966)
JOEL DA SILVA CAMACHO	PSICOLOGIA DA EDUCAÇÃO (1981)
JOSÉ MARQUES DE MELO	COMUNICAÇÃO* (1973)
LUIZ ROBERTO ALVES	LETRAS (1981)
ONÉSIMO DE OLIVEIRA CARDOSO	FILOSOFIA (1978)
WILSON DA COSTA BUENO	COMUNICAÇÃO (1985)

Corpo Docente do PPGCOM UMESP - 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ADOLPHO CARLOS FRANÇOZO QUEIROZ	Perma.	COMUNICAÇÃO (1998)
ANAMARIA FADUL	Perma.	FILOSOFIA (1980)
ANTONIO CARLOS FILIPPI RUÓTOLO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1984)
CICILIA MARIA KROHLING PERUZZO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1991)
DANIEL DOS SANTOS GALINDO	Colab.	OUTROS (2000)
ELIZABETH MORAES GONÇALVES	Perma.	COMUNICAÇÃO (1999)
ISAAC EPSTEIN	Perma.	ANTROPOLOGIA (1991)
JACQUES MARIE JOSEPH VIGNERON	Perma.	COMUNICAÇÃO (1980)
JOSE MARQUES DE MELO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1972)
JOSÉ SALVADOR FARO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1996)
JOSEPH MARIA LUYTEN	Colab.	COMUNICAÇÃO (1984)
MARIA DAS GRACAS CONDE CALDAS	Perma.	COMUNICAÇÃO (1995)
PAULO ROGERIO TARSITANO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1999)
SANDRA LUCIA AMARAL DE ASSIS REIMAO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1987)
SEBASTIÃO CARLOS DE MORAIS SQUIRRA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1992)
WILSON DA COSTA BUENO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1985)

UNICAMP

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 1998 e 2006

1998	2006
1. Multimeios (Área)	1. Multimeios (Área)
Multimeios e Ciência (Linha de Pesquisa)	História, estética e domínios de aplicação do cinema documentário e da fotografia (Linha de Pesquisa)
Multimeios e Arte	Cinema ficcional - história e processos criativos

UNICAMP - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Multimeios

LP: História, Estética e Domínios de Aplicação do Cinema Documentário e da Fotografia, concentram-se projetos que trabalham com a tradição do Cinema Documentário, explorado dentro de um viés histórico através de estudos de caso e análises autorais. O campo da fotografia também é explorado por essa linha, enquanto registro de um universo cultural diverso por comunidades também apreendidas em sua diversidade. A história e as tendências da fotografia contemporânea servem de substrato à essa linha.

LP: Cinema Ficcional - História e Processos Criativos são pesquisados os percursos da dimensão estética da comunicação cinematográfica apoiados no desenvolvimento de suas formas narrativas ficcionais bem como os processos singulares de criação das mesmas.

Dissertações – 1990

AYRES, Olavo Martins. *Solitarios - semi nomades (ex-) ameaçados: uma utilização de multimeios na pesquisa: "Os Kayapo através da representação" de alguns mamíferos.* Orientador: Ivan Santo Barbosa.

Total de citações: 120

Citações Nacionais: 52

Citações estrangeiras: 68

SOUZA, Iara Lis Franco Schiavinatto Carvalho. *Das tramas do ver: Belmiro de Almeida.* Orientador: Virgílio Noya Pinto.

Total de citações: 277

Citações Nacionais: 161

Citações estrangeiras: 116

Dissertações – 1997

BERTINATO, Gisele Silveira Valim. *Da fotografia digitalizada à imagem digitalizada.* Orientador: Marcius Cesar Soares Freire.

Total de citações: 146

Citações Nacionais: 13

Citações estrangeiras: 133

BISSON, Mauro Polacow. *Mito - o sagrado do cinema contemporâneo: o caso Drácula de F. F. Coppola.* Orientador: Haydée Dourado de Faria Cardoso.

Total de citações: 70

Citações Nacionais: 1

Citações estrangeiras: 69

GOLZIO, Derval Gomes. *Utilização político-ideológica da fotografia: estudo das imagens publicadas no jornal A União, durante a disputa política no estado da Paraíba/1930.* Orientador: Fernão Vitor Pessoa de Almeida Ramos.

Total de citações: 40

Citações Nacionais: 24

Citações estrangeiras: 16

GONÇALVES, Maria Gorete Dadalto. *Foto-recorte: uma experiência lúdica com crianças utilizando fotografia.* Orientador: Ivan Santo Barbosa.

Total de citações: 143

Citações Nacionais: 40

Citações estrangeiras: 103

LIMA, Valéria Sperduti. *Os sons do Pitiquari Cyclaris Gujanensis.* Orientador: Jacques Marie Edme Viellard.

Total de citações: 30

Citações Nacionais: 13

Citações estrangeiras: 17

ORJUELA, Guillermo Mauricio Acosta. *Efeitos da televisão sobre os comportamentos anti-sociais e pró-sociais: uma introdução à literatura empírica em psicologia social.* Orientador: Nelly de Camargo.

Total de citações: 273

Citações Nacionais: 24

Citações estrangeiras: 249

SILVA, Fábio Duarte de Araújo. *Arquitetura e as tecnologias de informação da revolução industrial à revolução digital.* Orientador: Gilberto dos Santos Prado.

Total de citações: 160

Citações Nacionais: 15

Citações estrangeiras: 145

Teses – 2004

ALEXANDRE SOBRINHO, G. *O autor multiplicado: em busca dos artifícios de Peter Greenaway.* Orientador: Ivan Santo Barbosa. [2]

Total de citações: 215
PPGCOM: 14
I Bentes: 1
MB Lyra: 1
F Segolin: 1
JC Bernardet: 1
T Coelho: 1
A Machado: 2
A Parente: 3
F Ramos: 2
I Xavier: 2

Citações Nacionais: 46
Outros Autores Nacionais
H de Campos: 1
J Plaza: 1

Citações estrangeiras: 169
Autores Estrangeiros
J Aumont: 4
M Bakhtin: 1
R Barthes: 1
R Bellour: 1
D Bordwell: 1
N Burch: 1
A Greimas: 1
G Gennete: 1
D Harvey: 1
B Nichols: 1
R Stam: 1
P Virilio: 1

DANTAS, Paulo Adriano F. *Arte e Pensamento: Um Triângulo Metafísico entre De Chirico, Bergson e Pierce*. Orientador: Ivan Santo Barbosa. [5]

Total de citações: 63
PPGCOM:
D Pignatari: 1

Citações Nacionais: 2
Outros Autores
M Chauí: 1

Citações estrangeiras: 61
Autores Estrangeiros
R Arheim: 1
G Deleuze: 1
S Freud: 1
E Gombrich: 1
A Hauser: 1
CG Jung: 2
CS Peirce: 2

FERNANDES, Carlos Roberto. *Interface Arte/Propaganda no Brasil (1975-1984) a partir da análise de Anúncios em Revistas, nos Anuários do Clube de Criação de São Paulo*. Orientador: Adilson José Ruiz. [2] [5]

Total de citações: 34
PPGCOM: 1
O Ianni: 1

Citações Nacionais: 15
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 19
Autores Estrangeiros
J Baudrillard: 1
DA Dondis: 1
A Hulburt: 1

FERRACINI, Renato. *Corpos em Criação, Café e Queijo*. Orientador: Ivan Santo Barbosa. [5]

Total de citações: 283
PPGCOM: 5
C Greiner: 2
T Coelho: 1
MB Lyra: 1
N Villaça: 1

Citações Nacionais: 44
Outros Autores Nacionais
M Chauí: 1
LC Lima: 1
J Plaza: 1

Citações estrangeiras: 239
Autores Estrangeiros
G Bachelard: 1
R Barthes: 1
J Baudrillard: 1
Z Bauman: 1
G Debord: 1
G Deleuze: 18
F Guattari: 8
J Derrida: 7
U Eco: 2
S Eisenstein: 1
M Foucault: 8
CG Jung: 8
C Lévi Strauss: 1
P Lévy: 1
JF Lyotard: 2
H Maturana: 1
CS Peirce: 2
P Ricouer: 1

GUTIERREZ, Mauricio Claudio. *Mate Amargo: A representação Literária e Cinematográfica da Região dos Pampas na Argentina e no Brasil. As Obras de Horacio Quiroga e Erico Veríssimo levadas ao cinema por Mario Soffici e Anselmo Duarte*. Orientador: Fernão Ramos. [2] [5]

NÃO LOCALIZADO

SÁ NETO, Artur A. F.: *O Pensamento Industrial Cinematográfico Brasileiro*. Orientador: José Mario Ortiz Ramos. [2]

Total de citações: 545
PPGCOM: 18
O Ianni: 1
AC Amâncio: 1
I Bentes: 1
JC Bernadet: 5
R Moura: 1
SV Moreira: 2
JMO Ramos: 2
F Ramos: 2
I Xavier: 2
S Capparelli: 1

Citações Nacionais: 482
Outros Autores Nacionais
G Cohn: 1
PES Gomes: 15
AC Rubim: 1
NW Sodré: 1
R Ortiz: 2
S Borelli: 1

Citações estrangeiras: 63
Autores Estrangeiros
P Boudieu: 3
M De Certeau: 1
R Chartier: 1
A Mattelart: 2
M Mattelart: 1
G Artistarco: 1
J Aumont: 1
D Bordwell: 1
R Johnson: 2
G Sadoul: 1

Dissertações – 2004

ALVARENGA, Clarisse Maria Castro de. *Vídeo e experimentação social: um estudo sobre o vídeo comunitário contemporâneo no Brasil*. Orientador: Fernão Ramos. [2]

Total de citações: 80	Citações Nacionais: 62	Citações estrangeiras: 18
PPGCOM: 27	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JC Bernardet: 13	PES Gomes: 1	J Aumont: 1
C Guimarães: 2		M De Certeau: 1
C Lins: 1		G Deleuze: 1
A Machado: 2		M Foulcault: 1
D Cogo: 1		B Nichols: 2
CMK Peruzzo: 1		
F Ramos: 3		
L Nagib: 1		
I Xavier: 1		
LF Santoro: 2		

BARROS, Valdenira. *Instantâneos do Tempo: Fotografia e Memória na "Viagem de Trem"*. Orientador Roberto Berton de Ângelo. [2]

Total de citações: 51	Citações Nacionais: 13	Citações estrangeiras: 38
PPGCOM: 3	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
B Kossoy: 1	E Bosi: 1	R Barthes: 4
L Santaella: 1	J Carrascoza: 1	W Benjamin: 4
E Samain: 1	PES Gomes: 1	P Dubois: 1
	F Ostrower: 2	W Noth: 1

COELHO, S. H. Z. P. *Estudo da Modalidade de E. Learning aplicada à capacitação de Profissionais da Área Tecnológica do CREA - SP*. Orientador: José Armando Valente. [5] [1]

NÃO LOCALIZADO

CORAINI, Milena Mesquita Serva. *Annus Brasilis - Uma Visão Escatológica do Paraíso*. Orientador: Lucia Nagib. [2]

NÃO LOCALIZADO

GARBOGGINI, J. A. B. *Uma Viagem Brancaleônica pela Idade Média*. Orientador: Iara Lins F. Schiavinatto. [2]

Total de citações: 127	Citações Nacionais: 21	Citações estrangeiras: 106
PPGCOM:	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
M Sodré: 1	DP Barros: 1	G Aristarco: 1
R Paiva: 1	JL Fiorin: 1	J Aumont: 1
I Xavier: 1	A Bosi: 1	M Bakhtin: 2
	M Fabris: 1	U Eco: 2
		A Gramsci: 1
		E Hobsbawm: 1
		J Le Goff: 3
		P Zumthor: 3

GRANDE, Airon Miguel de. *Sujeitos Barrados: A voz do infrator em dez documentários brasileiros*. Orientador: Marcius Cesar Soares Freire. [2]

Total de citações: 82	Citações Nacionais: 50	Citações estrangeiras: 32
PPGCOM: 8	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
I Bentes: 1	S Miceli: 1	J Aumont: 1
JC Bernardet: 3	S Moretzsohn: 2	A Bazin: 1
M Herschmann: 2	E Orlandi: 2	P Bourdieu: 2
F Ramos: 1	CE Lins e Silva: 1	N Carroll: 3
Muniz Sodré: 1		S Hall: 1
I Xavier: 2		C Metz: 1
		B Nichols: 2
		G Sadoul: 1
		Y Winkin: 1

RANGEL, Flaminio de Oliveira. *Ambientes multimidiáticos de aprendizagem: entidades mediando a autonomia*. Orientador: José Armando Valente. [1] [5]

Total de citações: 68	Citações Nacionais: 38	Citações estrangeiras: 30
PPGCOM: 5	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JÁ Valente: 5	CR Brandão: 1	P Dubois: 1
	P Freire: 2	C Levi Strauss: 1
		P Lévy: 1
		K Marx: 1
		J Piaget: 6

REZENDE, Flavia Amaral. *Características do Ambiente Virtual Construcionista de Ensino e Aprendizagem na Formação de Professores Universitários*. Orientador: José Armando Valente. [5]

Total de citações: 127	Citações Nacionais: 62	Citações estrangeiras: 65
PPGCOM: 12	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MA Baccega: 2	JM Morán: 1	M Bakhtin: 1
JÁ Valente: 9		J Nielsen: 1
IO Soares: 1		J Piaget: 5

LS Vygotsky: 3

RODOLPHO, Patrícia. *A rua em imagens: as transformações urbanas na fotografia - Um estudo de caso sobre a Rua 13 de Maio em Campinas/SP*. Orientador: Fernando C. Tacca. [2]

Total de citações: 111

Citações Nacionais: 55

Citações estrangeiras: 56

PPGCOM: 5

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

B Kossoy: 2

A Fabris: 1

R Barthes: 1

A Parente: 1

W Benjamim: 2

F Tacca: 2

O Calabrese: 1

P Dubois: 3

N Elias: 1

V Flusser: 1

J Lê Goff: 1

C Levi Strauss: 4

S Sontag: 1

Y Winkin: 1

ROSA, Jader Andre de Souza. *Website Cultural: Estudo de Caso do Site do Itaú Cultural*. Orientador: Gilberto dos Santos Prado. [1]

Total de citações: 58

Citações Nacionais: 15

Citações estrangeiras: 43

PPGCOM: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

L Santaella: 1

G Prado: 1

DA Dodis: 1

L Leão: 1

P Lévy: 2

J Nielsen: 1

L Vilches: 1

W Noth: 1

SANTOS, João Batista Melo dos. *A Tela Angelical: Infância, Literatura, Mídia e Cinema Infantil*. Orientador: Sheila Schwarzman. [2]

Total de citações: 170

Citações Nacionais: 73

Citações estrangeiras: 97

PPGCOM: 15

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

E Moretin: 2

A Candido: 1

T Adorno: 1

S Capparelli: 2

PES Gomes: 2

W Benjamim: 1

ED Pacheco: 1

S Mattos: 1

U Eco: 1

E Perotti: 3

JRW Penteado: 1

D Kellner: 2

JC Bernardet: 1

M Horkheimer: 1

F Ramos: 2

J Lacan: 1

S Schwartzman: 1

J Piaget: 2

JL Vieira: 1

H Read: 1

C Guimarães: 1

LS Vygotsky: 1

Muniz Sodré: 1

J Aumont: 1

J Baudry: 1

A Bazin: 1

C Metz: 1

G Sadoul: 2

M McLuhan: 1

SHINOZAKI, Daniel Ryo. *O Guardador de Pessoas - um passeio pelas multidões*. Orientador: Fernando C. Tacca. [2]
NÃO LOCALIZADO

TAMARU, Marli. *Marguerite Duras e Jean-Jacques Annaud: Visões Orientalistas do Oriente e do Outro em "O Amante"*. Orientador: Marcio Cesar Soares Freire. [2]

Total de citações: 127

Citações Nacionais: 18

Citações estrangeiras: 109

PPGCOM: 3

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

JC Bernadet: 1

A Candido: 1

T Adorno: 1

T Coelho: 2

J Aumont: 1

A Bazin: 1

W Benjamim: 1

D Bordwell: 1

U Eco: 1

S Sontag: 1

UCELLI, Paulo Fabricio. *A recente produção documentária brasileira: um levantamento da produção de documentários nos últimos dez anos no Brasil*. Orientador: Fernão Ramos. [2]
NÃO LOCALIZADO

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UNICAMP – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: MULTIMEIOS

LINHA DE PESQUISA: MULTIMEIOS E ARTES

ROBERTO BERTON DE ANGELO

A Fotografia de Vanguarda: dos Anos 20 Aos 50 (1998-)

A fotografia e as novas correntes da Arte Contemporânea (2000-)

CLAUDINEY RODRIGUES CARRASCO	A Poética Musical do Cinema Mudo - Uma Recuperação Histórica e Estética (1999-)
IARA LIS FRANCO SCHIAVINATTO (resp.)	Arqueologia dos meios audiovisuais. Rio de Janeiro, 1850-1910 (2000-)
ERNESTO GIOVANNI BOCCARA	Arte e Mediação : A convergência das linguagens expressivas da arte contemporânea mediadas por tecnologias da comunicação e o caráter híbrido resultante (2003-)
ANTONIO F. DA CONCEICAO PASSOS	Audiovisual e Literatura (1998-)
FERNAO VITOR P. DE ALMEIDA RAMOS	Campo Documentario e Intensidade da Presença na Fruicao Espectatorial (2001-)
LUCIANA SÁ LEITÃO CORREA DE ARAÚJO	Ciclo do Recife: os filmes, as histórias (2002-)
SHEILA SCHVARZMAN	Esboços da nossa modernidade: Octávio Gabus Mendes e o Cinema Brasileiro (2001-)
ADILSON JOSE RUIZ	O Cinema da Vila Madalena (2003-)
NUNO CESAR PEREIRA DE ABREU	O exílio no paraíso: filmes de Nelson Pereira dos Santos em Paraty (2004-)
MAURICIUS MARTINS FARINA	Poéticas da Imagem Fotográfica: a imagem construída (2003-)
GILBERTO DOS SANTOS PRADO	Projeto wAwRwT: Estudo e Criação de Sites de Arte na Rede INTERNET (1998-)
LUCIA NAGIB	Teoria Experimental do Realismo Corpóreo - baseada nos filmes de Nagisa Oshima e da nouvelle vague japonesa (2003-)

LINHA DE PESQUISA: MULTIMEIOS E CIENCIAS

MARCIUS CESAR SOARES FREIRE	A câmera ao revés ou a auto-reflexividade no cinema documentário (2003-)
JOSE MARIO ORTIZ RAMOS	A Ficção Audiovisual: Os Meandros do Local e do Global (2002-)
FERNAO VITOR P. DE ALMEIDA RAMOS	A Imagem Indicial a d Tradição do Cinema Documentário (2000-)
ETIENNE GHISLAIN SAMAIN	Gregory Bateson. Epistemólogo da Comunicação. Como Bateson pode ajudar a refletir a respeito da fala, escrita, imagens, a respeito da Comunicação e da Antropologia? (2003-)
HAYDEE DOURADO DE FARIA CARDOSO	Memória afro-brasileira na mídia: estudo de caso em Ilhabela (2003-)
JACQUES MARIE EDME VIELLIARD	Métodos de Registros de Sinais de Comunicação Sonora das Aves Amazônicas (2002-)
JOSE ARMANDO VALENTE	O papel da informática na aprendizagem continuada ao longo da vida (2002-)
FERNANDO CURY DE TACCA	O Profano Sacralizado (2002-)
IVAN SANTO BARBOSA	Propaganda, Linguagem e Identidade: consumo e cidadania no contexto brasileiro. (No CRP-ECA-USP) (2004-)

Corpo Docente do PPGCOM UNICAMP - 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ADILSON JOSE RUIZ	Colab.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1994)
ANTONIO FERNANDO DA CONCEICAO PASSOS	Perma.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1997)
CLAUDINEY RODRIGUES CARRASCO	Colab.	CINEMA (1999)
ELIZABETH BAUCH ZIMMERMANN	Colab.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1997)
ERNESTO GIOVANNI BOCCARA	Colab.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1991)
ETIENNE GHISLAIN SAMAIN	Perma.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1965)
FERNANDO CURY DE TACCA	Colab.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1999)
FERNAO VITOR P. DE ALMEIDA RAMOS	Perma.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1992)
FRANCISCO ELINALDO TEIXEIRA	Visita.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1995)
GILBERTO DOS SANTOS PRADO	Visita.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1994)
HAYDEE DOURADO DE FARIA CARDOSO	Visita.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (2004)
IARA LIS FRANCO SCHIAVINATTO	Colab.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1997)
IVAN SANTO BARBOSA	Colab.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1989)
JACQUES MARIE EDME VIELLIARD	Perma.	CIÊNCIAS BIOLÓGICAS (1971)
JOSE ARMANDO VALENTE	Perma.	FILOSOFIA (1983)
JOSE EDUARDO RIBEIRO DE PAIVA	Perma.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (2002)

Nome	Categoria docente	Titulação
JOSE MARIO ORTIZ RAMOS	Colab.	CIÊNCIAS HUMANAS (1990)
LUCIA NAGIB	Perma.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1994)
LUCIANA SÁ LEITÃO CORREA DE ARAÚJO	Visita.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1990)
MARCIUS CESAR SOARES FREIRE	Perma.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1985)
MAURICIUS MARTINS FARINA	Perma.	COMUNICAÇÃO (2003)
NUNO CESAR PEREIRA DE ABREU	Perma.	COMUNICAÇÃO (2002)
ROBERTO BERTON DE ANGELO	Perma.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1994)
RONALDO ENTLER	Visita.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (2000)
SHEILA SCHVARZMAN	Visita.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (2000)

UFBA

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 1998 e 2006

1998	2006
1. Comunicação e Cultura Contemporâneas (Área)	1. Comunicação e Cultura Contemporânea (Área)
Cultura e Sociabilidade (Linha de Pesquisa)	Cibercultura (Linha de Pesquisa)
Política e Mídia	Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática
Hermenêutica e Estética da Comunicação	

UFBA - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação e Cultura Contemporânea

LP: Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática

A linha tem como objeto:

- o exame, a elaboração e/ou a aplicação de metodologias para a análise de configurações expressivas (obras, produtos, linguagens) da cultura e da comunicação mediáticas;
- o exame, a elaboração e/ou a aplicação de metodologias para a análise da interpretação de tais configurações expressivas pela recepção.

LP: Cibercultura

Análise das formas mediáticas surgidas da convergência da informática e das telecomunicações. Visa compreender os novos meios digitais emergentes no que se refere às diversas formações socioculturais online, às novas práticas e formatos jornalísticos e o atual fenômeno técnico-mediático em sua interface com a atividade política. O campo da cibercultura agrega estudos sobre os impactos comunicacionais das tecnologias de informação e comunicação no mundo contemporâneo.

Dissertações 1997

ABREU, Thareja Fernandes. *A Vida Como Obra De Arte. Leila Diniz, um mito no Brasil contemporâneo*. Orientador: Armindo Bião.

Total de citações: 55

Citações Nacionais: 21

Citações estrangeiras: 34

BORGES, Adelmo de Sousa. *O Virtual e a Memória no novo contexto Teórico da Fotografia*. Orientador: Sérgio Augusto Soares Mattos.

Total de citações: 51

Citações Nacionais: 24

Citações estrangeiras: 27

CIDREIRA, Renata Pitombo. *A Sagração da Aparência: Moda e Imprensa*. Orientador: Marcos Silva Palácios.

Total de citações: 47

Citações Nacionais: 17

Citações estrangeiras: 30

MAMEDE, José Carlos. *A Realidade da Imagem*. Orientador: Monclar Valverde.

Total de citações: 97

Citações Nacionais: 26

Citações estrangeiras: 71

SANTOS, Antônio Jorge Victor dos. *Raízes e traições da música afro-carnavalesca contemporânea: A importância da música baiana no processo de legitimação da cultura negra*. Orientador: Armindo Jorge de Carvalho Bião.

Total de citações: 183

Citações Nacionais: 116

Citações estrangeiras: 67

SILVA, Regina Lúcia Gomes Souza e. *Elo Vital - A Fruição do Insólito nos Filmes de David Cronenberg*. Orientador: Monclar Eduardo Góes Valverde.

Total de citações: 90

Citações Nacionais: 23

Citações estrangeiras: 67

SOARES, Luiz Cláudio Cajaiba. *Versão Brasileira... Dublagem na TV como recurso difusor do cinema*. Orientador: Prof. Dr. Armindo Bião.

Total de citações: 40

Citações Nacionais: 12

Citações estrangeiras: 28

ZEBRAL, Ana Cristina P. Anjos. *Videoclipe: a poética artística da cultura midiática*. Orientador: Roberval José Marinho.

Total de citações: 114

Citações Nacionais: 26

Citações estrangeiras: 88

Teses - 2004

BANDEIRA, Messias Guimarães. *Construindo a Audiosfera: as tecnologias da informação e da comunicação e a nova arquitetura da cadeia de produção musical*. Orientador: André Luiz Martins Lemos. [1] [2]

NÃO LOCALIZADO

BARBALHO, Alexandre Almeida. *A modernização da cultura nos Governos das Mudanças: políticas para o audiovisual nos Governos das Mudanças (Ceará 1987-1988)*. Orientador: Antônio Albino Canelas Rubim. [2] [5]

Total de citações: 624

Citações Nacionais: 495

Citações estrangeiras: 129

PPGCOM: 46

I Bentes: 1
JC Bernardet: 2
S Capparelli: 1
Teixeira Coelho: 5
M Elhajji: 1
A Fadul: 1
LF Santoro: 1
R Festa: 2
W Gomes: 1
MIV Lopes: 2
JM Melo: 1
R Machado: 1
RCM Maia: 1
D Moraes: 2
R Moura: 2
L Nagib: 1
A Parente: 1
NB Peixoto: 1
CMK Peruzzo: 1
A Prysthon: 2
F Ramos: 2
JMO Ramos: 6
E Rocha: 1
F Rudiger: 1
L Sovik: 1
L Milanesi: 1
D Melo Silva: 1
M Sodr : 2
JL Vieira: 1

Outros Autores Nacionais

C Bola o: 5
E Bucci: 1
M Chauí: 3
R Da Matta: 1
A Dines: 1
A Herscovici: 6
S Mattos: 1
S Miceli: 3
R Ortiz: 6
AAC Rubim: 7
M Santos: 2
L Signates: 1

Autores Estrangeiros

T Adorno: 6
M Horkheimer: 2
J Baudrillard: 4
W Benjamim: 1
N Bobbio: 1
P Bourdieu: 12
NG Cancilini: 6
M Castells: 1
M De Certeau: 1
R Debray: 1
U Eco: 1
N Elias: 1
M Featherstone: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
N Garham: 2
C Geertz: 2
A Gramsci: 2
F Guattari: 1
S Hall: 3
S Harvey: 1
P Lévy: 1
G Lipovetsky: 1
JF Lyotard: 1
J Martin Barbero: 2
E Morin: 1
AD Rodrigues: 1
G Sadoul: 3
G Simmel: 1
JB Thompson: 2
A Touraine: 1
M Weber: 2
R Williams: 2

FONTES, Maria Lucineide Andrade. *Corpos can nicos e corpos dissonantes. Uma abordagem do corpo feminino deficiente em oposi o aos padrões corporais idealizados vigentes nos meios de comunica o de massa*. Orientador: Edvaldo Souza Couto. [5]

Total de cita es: 148

Citações Nacionais: 83

Citações estrangeiras: 65

PPGCOM: 13

ES Couto: 2
A Fausto Neto: 1
N Villaça: 1
E Hamburger: 1
IMM Gomes: 1
D Pignatari: 1
M Sodr : 5
JLA Prado: 1

Outros Autores Nacionais

E Bucci: 2
LC Lima: 1
E Orlandi: 1

Autores Estrangeiros

M Bakhtin: 1
J Baudrillard: 1
W Benjamim: 1
P Berger & T Luckmann: 1
P Bourdieu: 1
NG Canclini: 1
M Castells: 1
M De Certeau: 1
G Debord: 1
N Elias: 1
M Featherstone: 1
S Freud: 1
E Goffman: 2
S Hall: 1
E Hobsbawm: 1
J Kristeva: 1
G Lipovetsky: 2
M Maffesoli: 1
J Martin Barbero: 1
E Morin: 2
L Sfez: 1

NASCIMENTO, Angelina de Aragão Bulcão Soares. *Entre o prazer e o mal-estar: prazeres sensoriais e sacrifícios em nome da saúde e da est tica corporal focalizados pela Revista Veja*. Orientador: Antônio Frenando Guerreiro. [4] [5]

Total de cita es: 209

Citações Nacionais: 102

Citações estrangeiras: 107

PPGCOM: 6

ES Couto: 1
M Palácios: 2
I Bentz: 1
MJ Pinto: 1
E Trivinho: 1

Outros Autores Nacionais

M Chauí: 1
NW Sodr : 1

Autores Estrangeiros

J Baudrillard: 2
Z Bauman: 1
P Bourdieu: 2
G Debord: 1
M Foucault: 1
S Freud: 9
E Goffman: 1

D Harvey: 1
E Hobsbawm: 1
J Lacan: 4
C Levi Strauss: 1
G Lipovetsky: 3
JF Lyotard: 1
M Maffesoli: 4
E Morin: 2
BS Santos: 1
L Sfez: 1
R Stam: 1

NUSSBAUMER, Gisele Marchiori. *Comunicação, sociabilidade e escrita de si. A comunidade GLS no ciberespaço*. Orientador: André Luiz Martins Lemos. [5] [1]

Total de citações: 136

Citações Nacionais: 53

Citações estrangeiras: 83

PPGCOM: 24

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

Teixeira Coelho: 2

S Porto: 1

J Baudrillard: 1

R Costa: 1

P Bourdieu: 1

ES Couto: 1

M Castells: 3

MS Gonçalves: 1

M Foucault: 4

HB Holanda: 1

E Goffman: 1

A Lemos: 8

S Hall: 1

M Palácios: 2

P Lévy: 5

DF Lopes: 2

M Maffesoli: 4

D Moraes: 2

N Negroponte: 1

R Paiva: 2

S Turkle: 1

A Primo: 1

P Virilio: 1

SP Sá: 1

D Wolton: 1

PALÁCIOS, Annamaria da Rocha Jatobá. *As marcas na pele, as marcas no texto. Sentidos de tempo, juventude e saúde na publicidade de cosméticos, em revistas femininas, durante a década de 90*. Orientador: Edvaldo Souza Couto. [3] [5]

Total de citações: 290

Citações Nacionais: 89

Citações estrangeiras: 201

PPGCOM: 24

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

S Bigal: 1

JL Fiorin: 1

G Bachelard: 1

D Buitoni: 1

LC Lima: 1

M Bakhtin: 4

MLD Castro: 1

E Orlandi: 4

R Barthes: 3

TG Correa: 1

M Santos: 1

J Baudrillard: 3

ES Couto: 3

A Sant'Anna: 1

E Benveniste: 4

A Fausto Neto: 1

M Valverde: 1

P Bourdieu: 1

GM Ferreira: 1

D Bognoux: 1

A Lemos: 1

M Canevacci: 1

Ciro Marcondes: 2

M Castells: 1

D Moraes: 1

M De Certeau: 1

M Palácios: 2

R Debray: 2

A Parente: 1

U Eco: 1

MJ Pinto: 3

N Elias: 2

E Rocha: 2

N Fairclough: 2

RP Simões: 1

V Flusser: 1

PR Tarsitano: 1

M Foucault: 6

E Trivinho: 1

A Giddens: 1

E Goffman: 4

D Harvey: 1

P Lévy: 3

G Lipovetsky: 3

JF Lyotard: 2

M Maffesoli: 3

D Maingueneau: 5

M McLuhan: 1

M Pêcheux: 6

AD Rodrigues: 3

L Sfez: 2

G Stockinger: 1

A Toffler: 1

E Veron: 4

T Vestergaard & T Schroder: 2

P Virilio: 1

R Williams: 1

ROCHA, Cleomar de Souza. *Da imanência ao inacabado: mensagens e códigos na vertente tecnológica da Arte Brasileira*. Orientador: José Benjamim Picado Souza e Silva. [1] [5]

Total de citações: 193

Citações Nacionais: 84

Citações estrangeiras: 109

PPGCOM: 12

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

L Santaella: 2

R Da Matta: 1

R Arheim: 1

G Beiguelman: 1

L Leão: 1

G Aristarco: 1

Teixeira Coelho: 1

Y Fechine: 1

R Barthes: 1

I Epstein: 1

J Plaza: 2

W Benjamim: 1

MIV Lopes: 1
A machado: 2
ACM Oliveira: 1
A Parente: 1
D Pignatari: 1
S Bairon: 1

G Prado: 5

O Calabrese: 2
U Eco: 4
P Francastel: 1
E Gombrich: 1
F Guattari: 1
S Johnson: 1
B Latour: 1
P Lévy: 6
JF Lyotard: 1
M McLuhan: 1
N Negroponte: 1
H Read: 1

SANTOS, Suzy dos. *Uma convergência divergente: a centralidade da TV aberta no setor audiovisual brasileiro*. Orientador: Othon Jambéiro Barbosa. [2]

Total de citações: 196

Citações Nacionais: 77

Citações estrangeiras: 119

PPGCOM: 23

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

C Guimarães: 1

C Bolaño: 5

T Adorno: 3

VC Brittos: 1

A Herscovici: 4

M Castells: 1

C Berger: 1

VA Lima: 1

N Garham: 5

S Capparelli: 7

S Mattos: 3

D Harvey: 2

O Ianni: 1

M Horkheimer: 1

O Jambéiro: 3

E Hobsbawm: 1

J Machado: 1

D Kellner: 1

D Moraes: 1

P Lévy: 1

CMK Peruzzo: 1

A Mattelart: 1

MC Ramos: 3

M Mattelrt: 1

APR Goulart: 1

B Miede: 2

F Rudiger: 1

N Negroponte: 1

M Sodré: 1

BS Santos: 1

D Wolton: 1

Dissertações - 2004

ALVES, Raquel Porto Alegre dos Santos. *O radiojornalismo nas redes digitais: um estudo do conteúdo informativo de emissoras presentes no ciberespaço*. Orientador: Elias Machado Gonçalves. [4] [1]

Total de citações: 128

Citações Nacionais: 59

Citações estrangeiras: 69

PPGCOM: 18

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

ZL Adhirrni: 1

A Dencker: 1

R Arheim: 1

E Machado Gonçalves: 5

NRD Bianco: 1

M Castells: 1

A Lemos: 3

A Genro Filho: 1

W Dizard: 1

M Palácios: 6

N Lage: 1

S Hall: 1

SV Moreira: 2

S Mattos: 2

P Lévy: 2

L Santaella: 1

E Meditach: 2

M Maffesoli: 1

L Mielniczuk: 4

M McLuhan: 3

G Ortriwano: 2

N Negroponte: 1

JB Pinho: 1

G Tuchman: 1

L Vilches: 1

R Yin: 1

R Williams: 1

M Wolf: 1

ARAUJO, F. R. *Governo e Tecnologias de Comunicação: interfaces amigáveis. Uma análise dos portais das instituições governamentais estaduais no Brasil*. Orientador: André Luiz Martins Lemos. [1] [5]

Total de citações: 71

Citações Nacionais: 50

Citações estrangeiras: 21

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

M Santos: 2

M Castells: 1

A Giddens: 1

S Johnson: 1

P Kotler: 1

P Lévy: 3

G Lipovetsky: 1

H Maturana: 1

N Negroponte: 1

BS Santos: 1

CANESSO, Natacha Stefanini. *Publicidade na Web, um estudo da efetividade em práticas do setor automobilístico*. Orientador: Cláudio Guimarães Cardoso. [3] [1]

Total de citações: 55

Citações Nacionais: 29

Citações estrangeiras: 26

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

I Polistchuk: 1

M Castells: 1

R Sampaio: 1

M McLuhan: 1

AR Trinta: 1

J Nielsen: 1

CARVALHO, L. M. M. *A Poética dos Anjos Caídos: um estudo sobre o cinema de Wong Kar Wai*. Orientador: Wilson da Silva Gomes. [2]

Total de citações: 54
PPGCOM: 7
W Gomes: 3
A Parente: 2
I Xavier: 2

Citações Nacionais: 7
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 47
Autores Estrangeiros
J Aumont: 2
R Barthes: 1
JL Baudry: 1
A Bazin: 1
D Bordwell: 1
G Deleuze: 2
U Eco: 5
S Eisenstein: 2
M Foucault: 1
G Genette: 1
C Metz: 2
P Ricouer: 1
T Todorov: 1

FEITOSA, Ricardo Augusto de Sabóia. *Periferia Eletrônica: Clubbers, cybermanos, cultura club e mídia*. Orientador: Edvaldo Souza Couto. [1] [5]

Total de citações: 76
PPGCOM: 5
M Herschmann: 2
MJ Pinto: 1
J Janotti: 1
SP Sá: 1

Citações Nacionais: 43
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 33
Autores Estrangeiros
P Bourdieu: 1
NG Canclini: 1
N Elias: 1
M Featherstone: 1
S Hall: 2
E Hobsbawm: 1

GUMES, N. V. C. *RG_Jovem Identidades, Culturas Juvenis, Meios de Comunicação e Estilos de Vida: uma análise do caderno Folhateen da Folha de São Paulo*. Orientador: Itania M. M. Gomes. [4] [5]
NÃO LOCALIZADO

LIMA, D. C. *Comunicação interna em organizações privadas: estudo de caso sobre a potencialidade do Informativo Digital para construção e consolidação da imagem interna*. Orientador: Cláudio Guimarães Cardoso. [1] [3]
NÃO LOCALIZADO

MARQUES, Francisco Paulo Jamil Almeida. *Dimensões da ciberdemocracia: conceitos e experiências fundamentais*. Orientador: Wilson da Silva Gomes. [1] [5]

Total de citações: 168
PPGCOM: 24
A Albuquerque: 2
E Felinto: 1
S fragoso: 1
W Gomes: 6
A Lemos: 5
RCM Maia: 2
Ciro Marcondes: 1
D Moraes: 2
M Palácios: 2
E Trivinho: 1
H Antoun: 1

Citações Nacionais: 44
Outros Autores Nacionais
L Signates: 1

Citações estrangeiras: 124
Autores Estrangeiros
D Bougnoux: 1
P Bourdieu: 1
P Burke: 1
NG Canclini: 1
M Castells: 4
U Eco: 1
N Garham: 1
A Giddens: 1
J Habermas: 5
J Martín Barbero: 1
P Lévy: 5
G Lipovetsky: 1
B Mieke: 1
N Negroponte: 1
N Postman: 1
G Sartori: 1
M Schudson: 2
JB Thompson: 1
P Virilio: 1
D Wolton: 1

MATOS, Daniela Abreu. *A identidade baiana nos discursos oficiais: uma análise das narrativas de comemoração pela fundação de Salvador*. Orientador: Lindinalva Silva Oliveira Rubim. [5]

Total de citações: 97
PPGCOM: 5
LD Ferrara: 1
HB Holanda: 1
O Ianni: 1
M Sodrê: 1
L Sovik: 1

Citações Nacionais: 78
Outros Autores Nacionais
M Chauí: 1
R Ortiz: 2
AAC Rubim: 3
M Santos: 1

Citações estrangeiras: 19
Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 1
NG Canclini: 1
M Featherstone: 1
A Giddens: 1
S Hall: 5
D Harvey: 1
AD Rodrigues: 1
G Vattimo: 1

MORAES, Patrícia Barros. *Cidade, Comunicação e Tecnologia da Informação: uma análise dos portais governamentais brasileiros*. Orientador: André Luiz Martins Lemos. [1] [5]

Total de citações: 80
PPGCOM: 6

Citações Nacionais: 38
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 42
Autores Estrangeiros

A Lemos: 4
M Palácios: 1
C Cardoso: 1

P Bourdieu: 1
M Castells: 1
A Giddens: 1
D Harvey: 1
J Le Goff: 1
P Lévy: 1
M Maffesoli: 1
J Martin Barbero: 1
E Panofsky: 1
BS Santos: 1
A Toffler: 1
P Virilio: 1

NASCIMENTO, Alberto Freire. *As representações do Sertão no Cinema da Retomada*. Orientador: Lindinalva Silva Oliveira Rubim. [2]

Total de citações: 84

Citações Nacionais: 64

Citações estrangeiras: 20

PPGCOM: 12

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

JC Bernardet: 2

A Bosi: 1

A Bazin: 2

A Citelli: 1

PES Gomes: 1

P Bourdieu: 2

L Nagib: 1

P Guareschi: 1

M Castells: 1

A Parente: 1

R Ortiz: 3

S Hall: 3

JMO Ramos: 1

M Santos: 1

E Hobsbawam: 1

M Sodré: 1

C Levi Strauss: 1

I Xavier: 4

R Johnson: 1

I Bentes: 1

J Martin Barbero: 1

C Metz: 1

PEREIRA JÚNIOR, Nelson Soares. *Fotojornalismo e discurso. O fotojornalismo no posicionamento discursivo do Jornal A Tarde*. Orientador: Giovandro Marcus Ferreira. [4] [2]

Total de citações: 62

Citações Nacionais: 24

Citações estrangeiras: 38

PPGCOM:

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

MC Barbosa: 2

JL Fiorin: 1

R Arheim: 1

GM Ferreira: 1

E Orlandi: 4

J Aumont: 1

B Kossoy: 2

M Bakhtin: 1

A Machado: 1

R Barthes: 3

MJ Pinto: 2

W Benjamin: 1

E Samain: 1

R Debray: 1

L Santaella: 1

P Dubois: 1

TCC Souza: 1

V Flusser: 1

E Gombrich: 3

D Maingueneau: 3

C Metz: 1

M Mouillaud: 1

M Pêcheux: 2

S Sontag: 1

JP Sousa: 1

E Veron: 3

T Vestergaard & T Schroder: 1

L Vilches: 2

PITOMBO, Mariella. *Política cultural na Bahia: O caso do FazCultura*. Orientador: M. C. J. S. Romano. [5]

Total de citações: 170

Citações Nacionais: 144

Citações estrangeiras: 26

PPGCOM: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

Teixeira Coelho: 1

M Chauí: 1

A Appadurai: 1

G Cohn: 1

Z Bauman: 1

S Miceli: 3

P Bourdieu: 3

R Ortiz: 3

NG Canclini: 6

AAC Rubim: 3

M Castells: 1

S Schwartzman: 1

M Featherstone: 3

A Giddens: 1

J Habermas: 1

D Harvey: 1

F Jameson: 1

A Mattelart: 1

RIGITANO, M. E. C. *Redes, TIC's e Ciberativismo: uma análise do centro de Mídia Independente – Brasil*. Orientador: André Luiz Martins Lemos. [1] [5]

NÃO LOCALIZADO

SANTOS, Luciana. *Enquadramento e endereçamento na editoria de política dos telejornais locais de Salvador*. Orientador: GOMES, Itania M. M. [4] [5]

Total de citações: 97

Citações Nacionais: 28

Citações estrangeiras: 69

PPGCOM: 14

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

GM Ferreira: 1

L Beltrão: 1

R Barthes: 2

IMM Gomes: 4

S Porto: 1

P Bourdieu: 1

WS Gomes: 2

U Eco: 4

H Matos: 1

A Giddens: 1

C Medina: 1
JM Melo: 1
AEV Pereira Jr: 2
MJ Pinto: 1
M Sodré: 1

E Goffman: 1
S Hall: 3
D Maingueneau: 1
J Martin Barbero: 1
M Mouillaud: 1
P Ricouer: 1
G Tuchman: 1
T Todorov: 1
N Traquina: 2
E Veron: 5
L Vilches: 1
R Williams: 1
M Wolf: 1

SIMÕES, Cassiano. Rede Globo, regionalização e segmentação: uma análise prospectiva da televisão brasileira pelo instrumental da publicidade. Orientador: O. F. J. Barbosa. [2] [3]

Total de citações: 111

Citações Nacionais: 57

Citações estrangeiras: 54

PPGCOM: 11
ND Gomes: 1
W Gomes: 2
O Ianni: 3
O jambeiro: 3
MC Ramos: 1
VC Brittos: 1

Outros Autores Nacionais
CRS Bolaño: 3
F Gracioso: 1
S Mattos: 1
R Ortiz: 1
M Santos: 1
A Herscovici: 1

Autores Estrangeiros
P Bourdieu: 3
NG Canclini: 1
W Dizard: 1
N Garham: 1
J Habermas: 1
A Matelart: 2
BS Santos: 3
A Touraine: 2
T Vestergaard & T Schroder: 1

SPANNEBERG, Ana Cristina Menegotto. *A construção do leitor no jornal impresso. Estratégias de construção da recepção dos gêneros artigo opinativo e reportagem nos jornais Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo e O Globo.* Orientador: Itania Maria Mota Gomes. [4]

Total de citações: 114

Citações Nacionais: 46

Citações estrangeiras: 68

PPGCOM: 12
Teixeira Coelho: 1
MR da Cunha: 1
A Fausto Neto: 1
GM Ferreira: 1
IMM Gomes: 2
PG Gomes: 1
W Gomes: 1
EP Lima: 1
Ciro Marcondes: 1
M Sodré: 1
D Buitoni: 1

Outros Autores Nacionais
DL Barros: 1
L Beltrão: 3
A Dines: 1
M Erbolato: 1
JL Fiorin: 1
N Lage: 1
LC Lima: 1
NW Sodré: 1

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 3
J Martin Barbero: 2
R Barthes: 3
R Chartier: 1
DA Dondis: 1
U Eco: 4
M Foucault: 2
S Hall: 1
A Hulburt: 1
M Kunczik: 1
D Maingueneau: 1
M Mouillaud: 1
T Todorov: 1
E Veron: 7
L Vilches: 2
R Williams: 1

STANGL, André. *E-TNO: A etnicidade digital.* Orientador: G. Stockinger. [5] [1]

Total de citações: 79

Citações Nacionais: 27

Citações estrangeiras: 52

PPGCOM: 5
A Lemos: 2
M Palácios: 1
F Rudiger: 1
PRG Vaz: 1

Outros Autores Nacionais
E Carneiro Leão: 1
M Santos: 1

Autores Estrangeiros
Z Bauman: 1
J Baudrillard: 1
W Benjamim: 1
P Burke: 2
NG Canclini: 2
M Castells: 3
M Fethestone: 1
M Foucault: 1
C Geertz: 1
S Hall: 1
B Latour: 1
J Le Goff: 2
P Lévy: 3
M Maffesoli: 1
A Mattelart: 1
M McLuhan: 1
G Stockinger: 2
A Touraine: 2

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UFBA – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA CONTEMPORÂNEAS

LINHA DE PESQUISA: ANÁLISE DE PRODUTOS E LINGUAGENS DA CULTURA MEDIÁTICA

GIOVANDRO MARCUS FERREIRA (resp.)	Análise comparada de três abordagens semiológicas do discurso jornalístico: Teun van Dijk, Patrick Charaudeau e Eliseo Veron (2001-)
MARIA CARMEM J. DE S. ROMANO (resp.)	Campo da telenovela e autoria: análise das telenovelas Renascer, O Rei do Gado e Esperança (2003-)
ITANIA MARIA MOTA GOMES (resp.)	Gêneros e Modos de Endereçamento no Telejornalismo (2004-)
JOSÉ BENJAMIM P. SOUSA E SILVA (resp.)	Gramáticas da Semelhança: do drama visual pictórico ao discurso visual na fotografia (2004-)
WILSON DA SILVA GOMES (resp.)	Metodologia de Análise Fílmica (2002-)
JEDER SILVEIRA JANOTTI JUNIOR (resp.)	Mídia, Música Popular Massiva e Cultura Juvenil (2003-)

LINHA DE PESQUISA: CIBERCULTURA

GOTTFRIED STOCKINGER (resp.)	A dinâmica da comunicação em listas de discussão científica na Internet (2001-)
ANDRÉ LUIZ MARTINS LEMOS (resp.)	Cibercidades-Cidade e Novas Tecnologias da Comunicação (2001-) Cidades Digitais: as redes e serviços telemáticos como catalisadores da cultura científica e do desenvolvimento social e econômico (2000-)
OTHON F. JAMBEIRO BARBOSA (resp.)	Infra-estruturas Brasileiras de Informação e Comunicação (2001-)
WILSON DA SILVA GOMES (resp.)	Internet: Liberdade e Censura». Uma abordagem ética das questões relativas a regulamentação de acesso e controle de conteúdos na comunicação em rede (2002-)
MARCOS SILVA PALACIOS (resp.)	Jornalismo em Redes Digitais: problematizando a Internet enquanto suporte para a prática do Jornalismo (2003-) O jornalismo digital em publicações regionais no Brasil e nos Estados Unidos - Um estudo comparativo dos sistemas de produção da notícia em Austin e Salvador (2002-) Projeto Alpha (Comunidade Européia): Rede ICOD para estudos dos componentes digitais no ensino da Comunicação (2004-) Rede Latino-Americana de pesquisa para o Desenvolvimento de Metodologias e Softwares para o ensino de jornalismo nas Redes Digitais de Alta Velocidade (2004-)

Corpo Docente do PPGCOM UFBA - 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ANDRÉ LUIZ MARTINS LEMOS	Perma.	SOCIOLOGIA (1995)
CLAUDIO GUIMARÃES CARDOSO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1999)
EDVALDO SOUZA COUTO	Colab.	LINGÜÍSTICA, LETRAS E ARTES (1997)
ELIAS MACHADO GONÇALVES	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
EMILIANO JOSÉ DA SILVA FILHO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1999)
GIOVANDRO MARCUS FERREIRA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1997)
GOTTFRIED STOCKINGER	Visita.	SOCIOLOGIA (1981)
ITANIA MARIA MOTA GOMES	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)
JEDER SILVEIRA JANOTTI JUNIOR	Perma.	COMUNICAÇÃO (2002)
JOSÉ BENJAMIM PICADO SOUSA E SILVA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1998)
MARCOS SILVA PALÁCIOS	Perma.	SOCIOLOGIA (1979)
MARIA CARMEM JACOB DE SOUZA ROMANO	Perma.	SOCIOLOGIA (1999)
OTHON FERNANDO JAMBEIRO BARBOSA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1995)
SONIA DE ALENCAR SERRA	Colab.	COMUNICAÇÃO (1997)
WILSON DA SILVA GOMES	Perma.	FILOSOFIA

PUCRS

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 1998 e 2006

1998	2006
1. Comunicação, Cultura e Tecnologia (Área)	1. Comunicação, Cultura e Tecnologia (Área)
Comunicação e Tecnologia das Mídias (LP)	Práticas Sociopolíticas nas Mídias e Comunicação nas Organizações (Linha de Pesquisa)
Comunicação e Cultura Contemporânea	Cultura Midiática e Tecnologias do Imaginário
Comunicação e Poder nas Organizações	

PUCRS - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação e Cultura e Tecnologia

LP: Cultura Midiática e Tecnologias do Imaginário

Reflexão e investigação dos processos de comunicação e de suas transformações, diante das mudanças que as novas tecnologias de informação e de representação introduzem nas culturas e nas sociedades contemporâneas por meio dos imaginários de seus sujeitos. Tecnologia como elemento de mediação entre cultura e imaginário. Imaginário entendido como apropriação (recorte) individual ou grupal da cultura sob, neste caso, a influência de tecnologias de contato. Cultura midiática e tecnologias do imaginário como elementos especulares, uns refletindo os outros e uns dependendo dos outros. Propondo-se a:

- desenvolver reflexões sobre os significados filosófico e sociológico das transformações culturais ocorridas nos vários planos da vida coletiva com o progresso das tecnologias de comunicação. A partir de perspectivas teóricas consolidadas e emergentes, visa a promover a reflexão e a pesquisa nas áreas que possam abranger as relações instituídas e aquelas ainda por serem estabelecidas entre o homem e a técnica.
- desenvolver reflexões sobre a produção e significação das mensagens que materializam os desejos do imaginário dos sujeitos contemporâneos, nos planos visual e verbal, através da análise das características mais significativas das representações materiais que englobem tanto efeitos estéticos quanto persuasivos ou informacionais. Contempla as representações visuais e verbais produzidas por tecnologias analógicas tradicionais ou pelas novas tecnologias eletrônico-digitais.

LP: Práticas Sociopolíticas nas Mídias e Comunicação nas Organizações

Estudo das relações sociopolíticas nos processos de comunicação. Processos sociopolíticos nas mídias. Comunicação nas organizações e instituições. Práticas sociopolíticas como expressão e atualização das relações de poder inerentes aos processos comunicacionais, organizacionais e institucionais. Comunicação e ideologia e ideologias da comunicação. Dialógica emissão/recepção, públicos internos e externos. Constituição de esferas públicas pela mídia. Investigação sobre estratégias e formas sociopolíticas, considerando-se o tempo e o espaço nos quais estão inseridas e o vínculo com as "culturas" organizacionais midiáticas ou não (formas particulares de estruturação de uma mídia, de um veículo ou dos instrumentos e dispositivos de comunicação social, institucional e organizacional). Propondo-se a:

- pesquisar a intervenção da mídia e das suas práticas no processo de comunicação, com ênfase especial nas dimensões histórico, sóciopolítico e cultural e seus efeitos na sociedade;
- pesquisar as formas e dispositivos de comunicação nas organizações, midiáticas ou não, mas sempre atravessadas por tecnologias de contato, e as práticas sociopolíticas (de poder) decorrentes das estratégias comunicacionais adotadas e das relações estabelecidas.

Dissertações – 1997

AZEVEDO, José Fernando Fagundes de. *Criatividade: um dom mágico ou tecnológico – O uso do sistema de especialista XPS-E-PLUS como fonte para a base de conhecimento do indivíduo*. Orientador: Luiza Carravetta

Total de citações: 25

Citações Nacionais: 10

Citações estrangeiras: 15

BANDEIRA, Diná Lessa. *A utilização da informação automatizada em base de dados na Comunicação organizacional*. Orientador: Roberto Porto Simões

Total de citações: 55

Citações Nacionais: 23

Citações estrangeiras: 32

BOA NOVA, Ida Elisabeth Moreira. *A nova retórica e a publicidade*. Orientador: Luiza Carravetta

Total de citações: 19

Citações Nacionais: 5

Citações estrangeiras: 14

BRANDÃO, Leonor D'Ávila. *O adolescente e a televisão – um receptor passivo?* Orientador: Pedrinho Guareschi

Total de citações: 133

Citações Nacionais: 107

Citações estrangeiras: 26

CASSOL, Ivone Maria. <i>Prêmio Esso e as transformações da reportagem</i> . Orientador: Dóris Fagundes Haussen Total de citações: 118	Citações Nacionais: 107	Citações estrangeiras: 11
CASTRO, Cosette Espíndola de. <i>Tropeçando no espelho: um estudo da comunicação sindical bancária</i> . Orientador: Eliana Antonini Total de citações: 137	Citações Nacionais: 79	Citações estrangeiras: 58
COSTA, Cristiane Finger. <i>A violência na agenda do telejornalismo brasileiro</i> . Orientador: Luiza Carraveta Total de citações: 54	Citações Nacionais: 47	Citações estrangeiras: 7
DUARTE, Bernandete Matosinhos. <i>Um olhar inquieto: aproximação possível entre jornalismo e literatura</i> . Orientador: Juremir Machado Silva Total de citações: 86	Citações Nacionais: 67	Citações estrangeiras: 19
ETGES, Hélio Afonso. <i>As políticas de televisão a cabo: um estudo comparado entre Argentina e Brasil</i> . Orientador: Dóris Fagundes Haussen Total de citações: 177	Citações Nacionais: 126	Citações estrangeiras: 51
FLORES, Silvana Padilha. <i>A empresa familiar e o exercício do poder</i> . Orientador: Roberto Porto Simões Total de citações: 133	Citações Nacionais: 78	Citações estrangeiras: 55
GALIA, Márgda Rodrigues da Cunha. <i>O receptor idealizado pelo discurso radiofônico. Uma análise do emissor em 'Gaúcha Hoje' e 'Flávio Alcaraz Gomes Repórter'</i> . Orientador: Roberto José Ramos. Total de citações: 45	Citações Nacionais: 21	Citações estrangeiras: 24
GUEDES, José Mario Santos. <i>Fandango ao ritmo do bombo legüero tribal – os mitos da terra e da Gente</i> . Orientador: Roberto José Ramos. Total de citações: 40	Citações Nacionais: 26	Citações estrangeiras: 14
HEXSEL, Eloisa Maria Peiruque. <i>As variáveis comunicacionais que influenciam o telemarketing de um jornal</i> . Orientador: Roberto Porto Simões Total de citações: 59	Citações Nacionais: 16	Citações estrangeiras: 43
IWANCOW, Ana Elisabeth. <i>Metáforas visuais: universo publicitário de Fórum e Zoomp</i> . Orientador: Eliana Antonini Total de citações: 44	Citações Nacionais: 16	Citações estrangeiras: 28
KREISNER, Maria da Graça Guaranha. <i>Um percurso do discurso à imagem: uma proposta de leitura das vinhetas eletrônicas de abertura das telenovelas</i> . Orientador: Eliana Antonini Total de citações: 45	Citações Nacionais: 13	Citações estrangeiras: 32
LEIRIA, Leci Maria Freire. <i>O futuro das mídias: estratégias utilizadas pelos jornais Zero Hora, Jornal do Comércio e Correio do Povo para manter e conquistar o leitor diante da evolução das tecnologias</i> . Orientador: Juremir Machado Silva Total de citações: 77	Citações Nacionais: 33	Citações estrangeiras: 44
LEONHARDT, Helio. <i>Projeto experimental como instrumento de motivação no processo ensinoaprendizagem da publicidade</i> . Orientador: Roberto Porto Simões Total de citações: 62	Citações Nacionais: 12	Citações estrangeiras: 50
MAROCCO, Beatriz Alcaraz. <i>Zona de sombra: sobre histórias de exclusão contadas pelos mídias</i> . Orientador: Eliana Antonini. Total de citações: 120	Citações Nacionais: 61	Citações estrangeiras: 59
MARTINS, Silva Koch. <i>Adolescência e recepção: a mídia em ritmo de vídeo-clip</i> . Orientador: Pedrinho Guareschi. Total de citações: 12	Citações Nacionais: 7	Citações estrangeiras: 5
MOESCH, Norma Martini. <i>Cortina de cristal – processo imigratório, identidade cultural e comunicação turística</i> . Orientador: Jacques Wainberg Total de citações: 63	Citações Nacionais: 49	Citações estrangeiras: 14
MÜLLER, Karla Maria. <i>Mídia e ideologia: um estudo dos veículos de comunicação dirigida de entidades de classe</i> . Orientador: Total de citações: 78	Citações Nacionais: 50	Citações estrangeiras: 28
OLIVEIRA, Diney Adriana Nogueira de. <i>As linguagens do turismo: suas diferentes formas de comunicação</i> . Orientador: Juremir Machado Silva Total de citações: 71	Citações Nacionais: 23	Citações estrangeiras: 48
PEREIRA, Alfredo Eurico Vizeu, Jr. <i>As rotinas produtivas dos editores de texto do RJTV1: construindo a notícia</i> . Orientador: Luiza Carravetta Total de citações: 160	Citações Nacionais: 96	Citações estrangeiras: 64
REGNER, Roberta Fischer. <i>O trabalhador e a subjetividade na organização: do desejo eclipsado ao desejo instrumentalizado</i> . Orientador: Roberto Porto Simões Total de citações: 46	Citações Nacionais: 15	Citações estrangeiras: 31
RICARDO, Militão de Maya. <i>Disco para ser voador tem que decolar... Um estudo sobre comunicação de massa e a influência fonográfica</i> . Orientador: NÃO LOCALIZADO		
SANTOS, Belkis Conceição Pacheco dos. <i>A estratégia empresarial como expressão comunicativa</i> . Orientador: Total de citações: 94	Citações Nacionais: 43	Citações estrangeiras: 51

SILVA, Mérlí Leal. *Publicidade e ideologia: um estudo dos anúncios dos produtos de beleza em NOVA*. Orientador: Pedrinho Guareschi

Total de citações: 50

Citações Nacionais: 15

Citações estrangeiras: 35

STEFFEN, Ana Maria Walker Roig. *Legitimação organizacional: a adesão dos funcionários aos objetivos da organização*. Orientador: Roberto Porto Simões

Total de citações: 53

Citações Nacionais: 11

Citações estrangeiras: 42

TROMBKA, Ilana. *Impacto das novas tecnologias de comunicação nas organizações*. Orientador: Roberto Porto Simões

Total de citações: 46

Citações Nacionais: 20

Citações estrangeiras: 26

WELS, Ana Maria Córdova. *Hotel Carraro – Estudo sobre ambiente de comunicação comum, relações interpessoais estabelecidas e socialidade*. Orientador:

NÃO LOCALIZADO

Teses – 2004

ARAÚJO, M. P. *Nas asas da persuasão: o discurso do orçamento participativo no jornal O Estado do Rio Grande do Sul*. Orientador: Neusa Demartini Gomes. [4] [5]

Total de citações: 129

Citações Nacionais: 64

Citações estrangeiras: 65

PPGCOM: 22

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

VVV França: 2

CR Brandão: 1

G Bachelard: 1

ND Gomes: 2

G Cohn: 1

J Baudrillard: 1

W Gomes: 4

P Demo: 3

P Bourdieu: 1

A Hohfeldt: 2

AAC Rubim: 1

R Debray: 1

LC Martino: 2

U Eco: 1

MIV Lopes: 1

B Latour: 1

A Fausto Neto: 1

A Mattelart: 1

MH Weber: 2

M Mattelart: 1

I Bentz: 1

H Maturana: 4

A Citelli: 1

E Morin: 17

JM Silva: 3

G Sartori: 1

FM Martins: 1

BS Santos: 3

M Wolf: 1

D Wolton: 1

ASHTON, Mary Sandra Guerra. *Comunicação e Turismo: O Epcot Center a partir da Sociologia Compreensiva*. Orientador: José Roberto Ramos. [5]

Total de citações: 71

Citações Nacionais: 27

Citações estrangeiras: 44

PPGCOM: 6

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

D Ruschmann: 2

LGG Trigo: 2

T Adorno: 1

R Ramos: 2

M Horkheimer: 1

JM Silva: 2

R Barthes: 8

G Deleuze: 1

F Guattari: 1

S Freud: 1

M Maffesoli: 10

BALDISSERA, R. *Imagem-conceito: Anterior à comunicação, um lugar de significação*. Orientador: Cleusa Maria A. Scroferneker. [6] [2]

Total de citações: 116

Citações Nacionais: 38

Citações estrangeiras: 78

PPGCOM: 18

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

N Baitello: 2

JRW Penteado: 1

H Arendt: 1

L Guimarães: 2

J Aumont: 1

A Hohfeldt: 1

R Barthes: 1

LC Martino: 1

J Baudrillard: 1

VVV França: 1

P Bourdieu: 1

I Machado: 1

M De Certeau: 1

MJ Pinto: 1

AD Dondis: 1

L Santaella: 1

JF Chanlat: 1

CMA Scroferneker: 2

U Eco: 5

JM Silva: 2

M Foucault: 6

MH Weber: 2

C Geertz: 1

W Gomes: 2

E Goffman: 1

S Hall: 3

I Lotman: 2

J Kristeva: 1

E Landowski: 3

M Maffesoli: 4

A Mattelart: 1

M Mattelart: 1

E Morin: 9

M Pêcheus: 1

CS Peirce: 1

JB Thompson: 1

R Williams: 1
M Wolf: 1

CARVALHO, Cíntia da Silva. *Relações Públicas e a perspectiva sistêmica de mediação no gerenciamento de conflitos e crises organizacionais*. Orientador: Roberto Porto Simões. [3]

Total de citações: 164	Citações Nacionais: 45	Citações estrangeiras: 119
PPGCOM: 5	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MMMK Kunsch: 1	CT Andrade: 1	D Berlo: 1
RP Simões: 3	MTL Fleury: 1	E Morin: 4
I Epstein: 1	FG Torquato do Rego: 1	

CASTROGIOVANNI, Antônio Carlos. *A geografia do espaço turístico como construção complexa da Comunicação*. Orientador: Roberto José Ramos. [5]

Total de citações: 192	Citações Nacionais: 89	Citações estrangeiras: 103
PPGCOM: 9	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MC Beni: 2	M Ansarah: 1	M Auge: 2
A Hohfeldt: 1	A Dencker: 1	R Barthes: 10
M Rejowski: 1	M Santos: 9	J Baudrillard: 1
F Rudiger: 1	LGG Trigo: 2	Z Bauman: 1
D Ruschman: 1		S Hall: 1
L Santaella: 1		D Harvey: 1
FM Martins: 1		M McLuhan: 1
JM Silva: 1		M Maffesoli: 3
		A Mattelart: 1
		D De Masi: 1
		E Morin: 26 (1 c)
		M Wolf: 1
		D Wolton: 1

CLÁUDIO, Iára Pereira. *Uma modelagem matemática da informação em Relações Públicas: Aplicação na rede de comunicação do Campus Zona Norte, da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul*. [3]

Total de citações: 66	Citações Nacionais: 34	Citações estrangeiras: 32
PPGCOM: 9	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
C Berger: 1	P Demo: 1	J Martin Barbero: 1
MMMK Kunsch: 1	MTL Fleury: 1	NG Canclini: 1
MIV Lopes: 1	P Freire: 4	M Castells: 1
CP Moura: 2	R Ortiz: 1	JF Chanlat: 2
CM Scroferneker: 1		W Dizard: 1
RP Simões: 3		U Eco: 1
		E Morin: 5

DORNELLES, Souvenir Maria Graczyk. *A Comunicação como um elemento potencial de motivação para o comportamento político eleitoral dos jovens*. Orientador: Antonio Hohfeldt. [5] [1]

Total de citações: 188	Citações Nacionais: 137	Citações estrangeiras: 51
PPGCOM: 16	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
A Albuquerque: 1	P Freire: 2	N Bobbio: 3
A Fausto Neto: 1	P Guareschi: 1	R Darnton: 1
A Hohfeldt: 1	R Ortiz: 1	W Dizard: 1
ND Gomes: 2	FG Torquato do Rego: 1	A Giddens: 1
HB Holanda: 1	AAC Rubim: 3	P Lévy: 2
MMMK Kunsch: 1		A Mattelart: 1
H Matos: 1		M Mattelart: 1
R Paiva: 1		G Sartori: 1
CMK Peruzzo: 1		JB Thompson: 2
JLA Prado: 1		A Touraine: 1
F Rudiger: 1		D Wolton: 1
IO Soares: 1		
MH Weber: 2		
S Capparelli: 1		

FOSSATI, Nelson. *Gestão da Comunicação na Esfera Pública Municipal: Estudo das Mediações de Relações Públicas nos Municípios do Estado do Rio Grande do Sul*. Orientador: Cláudia Peixoto Moura. [3]

Total de citações: 215	Citações Nacionais: 92	Citações estrangeiras: 123
PPGCOM: 25	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
I Epstein: 1	CTS Andrade: 4	T Adorno: 1
W Ferreira: 1	E Neiva Jr: 1	M Horkheimer: 1
SG Freitas: 1	M Rector: 1	JED Bordenave: 1
W Gomes: 1	JRW Penteado: 1	J Martin Barbero: 1
A Hohfeldt: 1	JB Pinho: 1	N Bobbio: 1
VVV França: 1	FG Torquato do Rego: 2	NG Canclini: 1
LC Martino: 1	M Santos: 2	M Castells: 4
MMMK Kunsch: 4		P Drucker: 4
MIV Lopes: 1		J Habermas: 2
H Matos: 5		P Kotler: 3
CP Moura: 2		P Lévy: 1
CM Scroferneker: 2		JF Lyotard: 1
CMK Peruzzo: 2		M Maffesoli: 1

F Rudiger: 1
JM Silva: 1

A Mattelart: 3
M Mattelart: 1
M McLuhan: 1
B Mieke: 1
E Morin: 1
A Toffler: 1
M Wolf: 1

MACHADO, Maria Berenice da Costa. *Estratégias híbridas de ação política e mercadológica - Estudo dos discursos normativo, jornalístico e publicitário do Jornal Zero Hora, no período 1998-2004*. Orientador: Neusa Demartini Gomes. [4] [3]

Total de citações: 189

Citações Nacionais: 90

Citações estrangeiras: 99

PPGCOM: 29
N Baitello: 1
C Berger: 3
JL Braga: 1
T Coelho: 1
ND Gomes: 3
A Fausto Neto: 1
PG Gomes: 1
L Guimarães: 1
A Höfeldt: 1
N Jacks: 1
B Kucinski: 2
JM Silva: 2
Ciro Marcondes: 2
FM Martins: 1
C Medina: 2
F Rudiger: 1
J Wainberg: 1
MH Weber: 4

Outros Autores Nacionais

P Abramo: 1
L Amaral: 2
J Arbex: 1
C Barros Filho: 1
A Genro Filho: 1
P Guareschi: 2
N Lage: 1
VA Lima: 1
E Orlandi: 1
JB Pinho: 1
AAC Rubim: 3

Autores Estrangeiros

H Arendt: 2
R Barthes: 1
J Baudrillard: 4
P Bourdieu: 2
NG Canclini: 2
M Canevacci: 1
M Castells: 1
S Connor: 1
DA Dondis: 1
U Eco: 2
M Foucault: 3
S Hall: 1
D Harvey: 1
A Heller: 1
P Kotler: 1
B Kovach & T Rosentiel: 1
M Kunczik: 1
E Landowski: 1
G Lipovetsky: 1
JF Lyotard: 1
D Maingueneau: 1
A Mattelart: 2
E Morin: 6 (2 c)
M Mouillaud: 7
AD Rodrigues: 2
G Sartori: 2
JP Sousa: 1
JB Thompson: 1
N Traquina: 1
M Wolf: 1

MONTARDO, S. P. *Comunicação e Cibercultura: Uma forma social da tragédia da cultura*. Orientador: Juremir Machado Silva. [1] [6]

Total de citações: 94

Citações Nacionais: 9

Citações estrangeiras: 85

PPGCOM: 8
A Lemos: 1
F Rudiger: 5
L Santaella: 1
JM Silva: 1

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

J Baudrillard: 2
JED Bordenave: 1
M Castells: 1
M Featherstone: 1
J Habermas: 4
P Lévy: 2
A Mattelart: 2
M Mattelart: 1
M McLuhan: 1
B Mieke: 1
E Morin: 1
N Negroponte: 1
G Simmel: 8
D Wolton: 14

MORAES, H. J. P. *A descoberta e a vivência do virtual por crianças de baixa renda: a esperança da comunicação*. Orientador: Juremir Machado Silva. [1] [5]

Total de citações: 106

Citações Nacionais: 54

Citações estrangeiras: 52

PPGCOM: 23
M Barbosa: 1
A Citelli: 1
PG Gomes: 1
A Lemos: 2
AC Jesus: 1
MIV Lopes: 1
Ciro Marcondes: 1
FM Martins: 2
A Fausto Neto: 1
CMK Peruzzo: 1

Outros Autores Nacionais

L Beltrão: 1
P Guareschi: 1
R Ortiz: 1

Autores Estrangeiros

J Baudrillard: 2
P Bourdieu: 1
NG Canclini: 1
M Castells: 2
D Harvey: 1
S Johnson: 1
P Lévy: 2
M Maffesoli: 5
J Martin Barbero: 4
E Morin: 4

SP Sá: 1
L Santaella: 2
JM Silva: 2
M Sodré: 1
PRG Vaz: 1

N Negroponte: 1
L Sfez: 1
JB Thompson: 1
P Virilio: 1

PORCELLO, F. A. C. *Fait Divers: discurso e ideosfera: TV e poder no Brasil. Um olhar sobre as eleições de 2002.* Orientador: Roberto José Ramos [2] [5]

Total de citações: 46

Citações Nacionais: 14

Citações estrangeiras: 32

PPGCOM: 3
R Ramos: 1
S Reimão: 1
O Jambeiro: 1

Outros Autores Nacionais
S Borelli: 1
E Bucci: 1
G Cohn: 1
P Demo: 1
VA Lima: 1

Autores Estrangeiros
R Barthes: 12
P Bourdieu: 1
NG Canclini: 1
M Castells: 3
G Debord: 1
J Habermas: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
K Marx: 1
G Sartori: 1
M Weber: 1
R Williams: 1
D Wolton: 1

ROSA, H. A. R. *Estratégias comunicacionais em organizações gaúchas.* Orientador: Cleusa Maria A. Scroferneker. [3]

Total de citações: 160

Citações Nacionais: 89

Citações estrangeiras: 71

PPGCOM: 12
WC Bueno: 1
SG Freitas: 1
O Ianni: 1
MMMK Kunsch: 4
MIV Lopes: 1
LC Martino: 1
F Rudiger: 1
CMA Scroferneker: 1
RP Simões: 1

Outros Autores Nacionais
R Baldissera: 1
J Curvelo: 1
MTL Fleury: 1
F Gracioso: 1
R Ortiz: 1
JRW Penteado: 1
JB Pinho: 3
FG Torquato do Rego: 3

Autores Estrangeiros
NG Canclini: 1
M Castells: 1
P Drucker: 2
M Featherstone: 1
S Hall: 1
P Kotler: 3
M Maffesoli: 1
J Martin Barbero: 1
A Mattelart: 1
E Morin: 3 (1 c)
D Wolton: 1
R Yin: 1

WELLS, Ana Maria Córdova. *As assessorias de Comunicação Social na esfera pública estadual - práticas profissionais e contribuição para o processo comunicacional no governo do estado do Rio Grande do Sul.* Orientador: Cleusa Maria A. Scroferneker. [3] [5]

Total de citações: 118

Citações Nacionais: 67

Citações estrangeiras: 51

PPGCOM: 14
MHP Martins: 1
WC Bueno: 1
MC Chaparro: 1
SG Freitas: 1
ND Gomes: 1
MMMK Kunsch: 3
H Matos: 3
CMA Scroferneker: 1
RP Simões: 2

Outros Autores Nacionais
CTS Andrade: 1
J Bahia: 1
MTL Fleury: 1
JB Pinho: 3
FG Torquatando Rego: 2

Autores Estrangeiros
P Bourdieu: 1
P Berger & T Luckmann: 1
JF Chanlat: 2
T Kunh: 1
P Lévy: 1
E Morin: 8

Dissertações – 2004

BISSON, C. A. T. F.: *Jornalismo e Política em Karl Kraus e Paulo Francis.* Orientador: Francisco Rüdiger. [4] [5]

Total de citações: 167

Citações Nacionais: 92

Citações estrangeiras: 75

PPGCOM: 4
B Kucinski: 1
JL Braga: 1
O Ianni: 1
J Wainberg: 1

Outros Autores Nacionais
C Abramo: 2
CE Lins e Silva: 1
NW Sodré: 1

Autores Estrangeiros
T Adorno: 2
W Benjamim: 1
A Gramsci: 1
A Hauser: 1
E Hobsbawm: 2
F Jameson: 1
D Kellner: 1
E Morin: 1

D'AMICO, A. L. *Comunicação e Poder na Empresa Familiar.* Orientador: Roberto J.P. Simões. [3]

Total de citações: 107

Citações Nacionais: 40

Citações estrangeiras: 67

PPGCOM:
A Hohfeldt: 1
MMMK Kunsch: 1
LC Martino: 1

Outros Autores Nacionais
CR Brandão: 1
M Cobra: 1
J Curvelo: 1

Autores Estrangeiros
D Berlo: 1
N Bobbio: 1
JF Chanlat: 1

F Rudiger: 1
RP Simões: 2

MTL Fleury: 1
FG Torquato do Rego: 1

P Drucker: 1
M Foucault: 1
P Kotler: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
M Wolf: 1
R Yin: 1
M Weber: 1

DONES, V. L. *Comunicação Gráfica na Pós-Modernidade: as apropriações do vernacular pelo design gráfico*. Orientador: Flávio V. Cauduro. [2]

Total de citações: 90
PPGCOM: 10
FV Cauduro: 7
MBF Rahde: 2
JM Silva: 1

Citações Nacionais: 28
Outros Autores Nacionais
L Beltão: 1

Citações estrangeiras: 62
Autores Estrangeiros
O Calabrese: 1
S Connor: 1
G Deleuze: 2
U Eco: 3
M Featherstone: 1
S Hall: 1
D Harvey: 1
A Hauser: 1
M Maffesoli: 4
M McLuhan: 3

GLÜER, L M. *Assessoria de Imprensa em rede: Uma análise da atividade em Porto Alegre (RS)*. Orientador: M. R. Cunha. [4] [1]

Total de citações: 48
PPGCOM:
WC Bueno: 1
MC Chaparro: 2
MMMK Kunsch: 2

Citações Nacionais: 31
Outros Autores Nacionais
I Cassol: 1
J Curvelo: 1
A Dencker: 1
R Ortiz: 1
FG Torquato do Rego: 2

Citações estrangeiras: 17
Autores Estrangeiros
M Castells: 3
W Dizard: 1
M Wolf: 1

GOMES JUNIOR, P. P. *Rotinas de Produção no Portal Terra? um estudo sobre o Newsmaking no Webjornalismo*. Orientador: Francisco E. M. Martins. [4] [1]

Total de citações: 171
PPGCOM: 23
ZL Adghirni: 2
A Albuquerque: 1
S Capparelli: 1
MC Chaparro: 1
M Sodré: 1
E Machado Gonçalves: 1
A Hohfeldt: 1
LC Martino: 1
VVV França: 1
B Kucinski: 1
Ciro Marcondes: 3
JM Melo: 3
A Queiroz: 1
C Medina: 1
S Squira: 2
PRG Vaz: 1
S Serra: 1

Citações Nacionais: 75
Outros Autores Nacionais
L Amaral: 1
J Bahia: 1
A Dines: 1
A Genro Filho: 1
N Lage: 2
S Mattos: 1
E Meditsch: 1
S Moretzsohn: 1
JB Pinho: 1
I Travancas: 1

Citações estrangeiras: 96
Autores Estrangeiros
J Baudrillard: 1
P Berger & T Luckmann: 1
P Bourdieu: 1
R Darnton: 1
S Hall: 1
B Kovach & T Rosentiel: 1
P Lévy: 4
M Maffesoli: 1
E Morin: 2
N Negroponte: 1
J Nielsen: 1
M Schudson: 1
N Traquina: 2
G Tuchman: 2
P Virilio: 2
M Wolf: 1

GOULART, Alexandre Bernardes. *Comunicação, telenovela, Globo e SBT: Uma relação dialética*. Orientador: Roberto Ramos. [2]

Total de citações: 63
PPGCOM: 6
JM Melo: 1
R Ramos: 3
M Sodré: 1
JMO Ramos: 1

Citações Nacionais: 46
Outros Autores Nacionais
S Borelli: 2
R Ortiz: 1
P Demo: 1

Citações estrangeiras: 17
Autores Estrangeiros
R Barthes: 9
J Martin Barbero: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
W Noth: 1

HAUBER, Saara Maria Silveira. *Comunicação organizacional: A teia do discurso do poder e da subjetividade na produção de espaços micropolíticos de satisfação e de produtividade*. Orientador: Cleusa Maria Andrade Schoferneker. [3]

Total de citações: 64
PPGCOM: 0

Citações Nacionais: 10
Outros Autores Nacionais
R Baldissera: 1
RM Fischer: 1
E Orlandi: 2

Citações estrangeiras: 54
Autores Estrangeiros
JF Chanlat: 1
G Deleuze: 1
F Guattari: 5
K Marx: 1
E Morin: 12 (1 c)
L Sfez: 1
M Weber: 1
R Yin: 1

JAHN, C. A. *Tecnologia e cultura em Marcuse: uma aproximação aos escritos do período 1941-1964*. PDF Orientador: Francisco Rüdiger. [6] [1]

Total de citações: 52	Citações Nacionais: 9	Citações estrangeiras: 43
PPGCOM: 1	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
F Rudiger: 1	P Demo: 1	H Marcuse: 10
		J Habermas: 1
		M Horkheimer: 1
		E Morin: 1

NARDI, P. F. R. *Comunicação e estruturas organizacionais: o caso da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul*. Orientador: Cleusa Maria A. Scroferneker. [3]

Total de citações: 88	Citações Nacionais: 28	Citações estrangeiras: 60
PPGCOM:	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MMMK Kunsch: 1	R Baldissera: 1	R Barthes: 7
R Ramos: 1	M Chauí: 1	D Berlo: 1
RP Simões: 2	RM Fischer: 1	P Drucker: 3
	MTL Feury: 1	E Morin: 4
	FG Torquato do Rego: 1	M Weber: 1
		R Yin: 1

PASE, A. F. *Som online: a comunicação musical e suas iconografias no imaginário tecnológico da pós-modernidade*. Orientador: M. B. F. Rahde. [2] [1]

Total de citações: 84	Citações Nacionais: 26	Citações estrangeiras: 58
PPGCOM:	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
T Coelho: 1		D Harvey: 1
A Lemos: 1		P Lévy: 1
MBF Rahde: 3		G Lipovetsky: 1
		M Maffesoli: 2
		E Morin: 1
		JB Thompson: 1

REGAL, P. H. *A Prática Gráfica do Rafe e a Criatividade na Comunicação Visual*. Orientador: Flávio V. Cauduro. [2]

Total de citações: 117	Citações Nacionais: 33	Citações estrangeiras: 84
PPGCOM: 13	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
FV Cauduro: 6	P Freire: 2	R Arheim: 2
A Machado: 1		J Aumont: 1
D Pignatari: 1		M Bakhtin: 1
L Santaella: 4		R Bathes: 4
MBF Rahde: 1		J Baudrillard: 1
		J Derrida: 3
		DA Dondis: 1
		U Eco: 3
		M Foucault: 1
		P Francastel: 2
		S Freud: 1
		E Gombrich: 1
		J Kristeva: 2
		J Lacan: 1
		J Kristeva: 2
		J Lacan: 1
		P Lévy: 1
		A Mattelart: 1
		CS Peirce: 1
		BS Santos: 1
		JB Thompson: 1
		E Veron: 1
		LS Vygotsky: 1
		R Williams: 1

SCHUH, C. I. *44 anos de Barbie, uma visão de comunicação no imaginário da contemporaneidade*. Orientador: Maria Beatriz Furtado Rahde. [3]

Total de citações: 46	Citações Nacionais: 19	Citações estrangeiras: 27
PPGCOM: 8	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
T Coelho: 1		J Martin Barbero: 1
MBF Rahde: 3		J Baudrillard: 2
E Rocha: 1		NG Canclini: 2
F Rudiger: 2		M Featherstone: 1
A Hohfeldt: 1		D Harvey: 1
		JF Lyotard: 1
		G Lipovetsky: 2
		M Maffesoli: 3
		E Morin: 3 (2 c)
		JB Thompson: 1

SELONK, Aletéia Patrícia de Almeida. *Distribuição cinematográfica no Brasil e suas reproduções políticas e sociais - Um estudo comparado da distribuição da cinematografia nacional e estrangeira*. Orientador: Jacques A. Wainberg. [2]

Total de citações: 85

PPGCOM: 10
AC Amâncio: 1
JC Bernardet: 3
T Coelho: 2
O ianni: 1
JMO Ramos: 1
I Xavier: 1
J Wainberg: 1

Citações Nacionais: 75

Outros Autores Nacionais
G Cohn: 1
PES Gomes: 1
R Da Matta: 1
R Ortiz: 2
S Schwartzman: 1

Citações estrangeiras: 10

Autores Estrangeiros
N Bobbio: 1
NG Canclini: 2
R Johnson: 1
M Maffesoli: 1
E Morin (c)
G Sadoul: 2

SILVA, G. M. B. *A pesquisa acadêmica sobre telenovela nos anos 90: uma análise para o conhecimento do campo da comunicação*. Orientador: Ana Carolina D. Escosteguy. [2] [6]

Total de citações: 68

PPGCOM:
M Barbosa: 1
S Capparelli: 3
Ciro Marcondes: 1
VVV França: 2
A Hohfeldt: 2
LC Martino: 1
MIV Lopes: 5
JM Melo: 2
R Moreira: 1
E Hambúrguer: 1
A Fausto Neto: 1
CMK Peruzzo: 1
F Rudiger: 1
I Stumpf: 2
AEMD La Torre: 1
MH Weber: 1
I Bentz: 1

Citações Nacionais: 61

Outros Autores Nacionais
S Borelli: 1
P Demo: 1
S Mattos: 1
R Ortiz: 1
AR Trinta: 1

Citações estrangeiras: 7

Autores Estrangeiros
JF Lyotard: 1
J Martin Barbero: 1

SILVEIRA, J. F. F. *A Comunicação no processo de legitimação do sistema de crédito cooperativo – Sicredi*. Orientador: Roberto J.P. Simões. [3]

Total de citações: 32

PPGCOM: 1
RP Simões: 1

Citações Nacionais: 27

Outros Autores Nacionais
R Baldissera: 1
P Demo: 1
P Guareschi: 1
FG Torquato do Rego: 1

Citações estrangeiras: 5

Autores Estrangeiros
JB Thompson: 1

SOARES, Liziane do Espírito Santo. *Pesquisa em Comunicação Social: Um inventário das teses e dissertações defendidas no Programa de Pós-Graduação da FAMECOS/PUCRS*. [6] [5]

Total de citações: 43

PPGCOM: 14
A Hohfeldt: 1
VVV França: 1
LC Martino: 1
JM Melo: 6
MIV Lopes: 2
F Rudiger: 2
L Santaella: 1

Citações Nacionais: 37

Outros Autores Nacionais
P Demo: 2
J Curvelo: 1

Citações estrangeiras: 6

Autores Estrangeiros
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
M Wolf: 1

SOARES, Valéria Deluca. *Fluxos de Informação X Relações de Poder: Uma análise nos laboratórios experimentais do curso de Comunicação Social do Centro Universitário Feevale*. Orientador: Cláudia Peixoto Moura. [3]

Total de citações: 37

PPGCOM: 8
I Epstein: 1
MMMK Kunsch: 1
JM Melo: 2
D Pignatari: 1
RP Simões: 2
CP Moura: 1

Citações Nacionais: 22

Outros Autores Nacionais
J Bahia: 1
P Demo: 1
FG Torquato do Rego: 1

Citações estrangeiras: 15

Autores Estrangeiros

SOUZA, Aná Zubik Camargo de. *A contribuição de Raymond Williams para a Comunicação: Os meios como tecnologia e forma cultural*. [6]

Total de citações: 30

PPGCOM: 3
AC Escosteguy: 1
A Machado: 2

Citações Nacionais: 7

Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 23

Autores Estrangeiros
M Featherstone: 1
R Williams: 8

STRELOW, A. A.G.: *Pato Macho: Jornalismo Alternativo de Humor*. Orientador: B. C. P. Dorneles. [4]

Total de citações: 68

PPGCOM: 12
JL Braga: 1
S Capparelli: 1
MC Chaparro: 1

Citações Nacionais: 54

Outros Autores Nacionais
L Amaral: 1
J Bahia: 1
L Beltrão: 1

Citações estrangeiras: 14

Autores Estrangeiros
W Benjamim: 1
M Canevacci: 1
S Freud: 3

A Höfsweldt: 2
B Kucinski: 3
JM Melo: 2
F Rudiger: 1
CA Medina: 1

N Lage: 1
M Santos: 1

P Ricouer: 1

TONIN, Juliana. *O imaginário infantil na publicidade contemporânea: A campanha da RBS "O Amor é a Melhor Herança, Cuide da Criança"*. Orientador: Juremir Machado da Silva [3] [5]

Total de citações: 44

Citações Nacionais: 11

Citações estrangeiras: 33

PPGCOM: 2

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

ND Gomes: 1

JB Pinho: 1

J Baudrillard: 6

JM Silva: 1

R Darnton: 1

J Habermas: 1

G Lipovetsky: 4

M Maffesoli: 4

A Mattelart: 1

E Morin: 3

G Simmel: 1

TREIN, S. R. *Propaganda Política: O Uso da Retórica como Instrumento na Construção de Imagem dos Candidatos*. Orientador: N. D. Gomes. [3] [5]

Total de citações: 55

Citações Nacionais: 16

Citações estrangeiras: 39

PPGCOM: 7

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Albuquerque: 1

E Orlandi: 1

P Berger & T Luckmann: 1

A Fausto Neto: 1

P Bourdieu: 2

ND Gomes: 1

K Marx: 1

W Gomes: 1

M McLuhan: 1

LC Martino: 1

P Ricouer: 1

MJ Pinto: 1

JB Thompson: 1

L Santaella: 1

M Weber: 1

D Wolton: 3

ZAMBERLAN, Liège. *Comunicação e meio ambiente na mídia impressa poder, cultura e ideosfera: um diálogo complexo*. Orientador: Roberto José Ramos. [5] [4]

Total de citações: 65

Citações Nacionais: 29

Citações estrangeiras: 36

PPGCOM: 3

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

R Ramos: 1

J Bahia: 1

R Barthes: 12

M Sodrê: 2

A Genro Filho: 1

T Kuhn: 1

P Guareschi: 1

K Marx: 2

E Morin: 9 (1 c)

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM PUCRS – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO, CULTURA E TECNOLOGIA

LINHA DE PESQUISA: CULTURA MIDIÁTICA E TECNOLOGIAS DO IMAGINÁRIO

ANA CAROLINA D. ESCOSTEGUY	Contribuições teórico-metodológicas dos Estudos Culturais para o campo da Comunicação (2003-)
ELIANA PIBERNAT ANTONINI	Da contribuição de Umberto Eco à Comunicação: Estudos de recepção e leitor-modelo (2003-)
CARLOS GERBASE	Imagens do "gaúcho" no cinema do Rio Grande do Sul entre 1975 e 2005 (2004-)
FRANCISCO RÜDIGER	Martin Heidegger e a questão da técnica em tempos de cultura da mídia e da cibercultura (2003-)
CRISTIANE FREITAS GUTFREIND (resp.)	Olhares Cruzados - O Brasil no Imaginário Midiático Francês e a França no imaginário midiático brasileiro (2004-)
MAGDA RODRIGUES DA CUNHA'	Tecnologias de comunicação: um estudo da apropriação dos meios pela recepção (2004-)
JUREMIR MACHADO DA SILVA	Tecnologias do imaginário: o jornalismo como fenômeno cultural de desencobrimento (2003-)
FLÁVIO VINICIUS CAUDURO (resp.)	Tipologia das Imagens da Contemporaneidade (2003-)

LINHA DE PESQUISA: PRÁTICAS SOCIOPOLÍTICAS NAS MÍDIAS E COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

CLEUSA MARIA ANDRADE SCROFERNEKER	(Re) Posicionando a Comunicação nas organizações (2004-)
CLAUDIA PEIXOTO DE MOURA	A Pesquisa em Comunicação: técnicas aplicadas (2003-)
BEATRIZ CORRÊA PIRES DORNELLES	A prática do jornalismo regional (2002-)
DORIS FAGUNDES HAUSEN	A produção científica sobre o Rádio no Brasil (1991-2001) (2002-)
ROBERTO JOSÉ RAMOS	Comunicação, discurso e ideologia: a subjetividade no Jornal O Sul (2003-)
NEUSA DEMARTINI GOMES	Estudos teóricos da publicidade: organização e sistematização (2004-)

ANTONIO CARLOS HOHLFELDT (resp.)	História da Imprensa do Rio Grande do Sul (2001-)
ROBERTO JOSÉ PORTO SIMÕES	O papel da informação na teoria e na prática de Relações Públicas (2002-)
MARIA HELENA STEFFENS DE CASTRO	O universo sócio político dos anúncios publicitários da Revista Globo (2003-)

Corpo Docente do PPGCOM PUCRS - 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ANA CAROLINA DAMBORIARENA ESCOSTEGUY	Perma.	COMUNICAÇÃO (1999)
ANTONIO CARLOS HOHLFELDT	Perma.	LINGÜÍSTICA (1988)
BEATRIZ CORRÊA PIRES DORNELLES	Perma.	COMUNICAÇÃO (1999)
CARLOS GERBASE	Perma.	COMUNICAÇÃO (2003)
CLAUDIA PEIXOTO DE MOURA	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
CLEUSA MARIA ANDRADE SCROFERNEKER	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
CRISTIANE FINGER COSTA	Colab.	COMUNICAÇÃO (2002)
CRISTIANE FREITAS GUTFREIND	Perma.	SOCIOLOGIA (2001)
DORIS FAGUNDES HAUSSEN	Perma.	COMUNICAÇÃO (1992)
ELIANA PIBERNAT ANTONINI	Perma.	LETRAS (2004)
FLÁVIO VINICIUS CAUDURO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1990)
FRANCISCO EDUARDO MENEZES MARTINS	Perma.	COMUNICAÇÃO (1996)
FRANCISCO RÜDIGER	Perma.	SOCIOLOGIA (1995)
JACQUES ALKALAI WAINBERG	Perma.	COMUNICAÇÃO (1996)
JOSÉ COELHO SOBRINHO	Visita.	COMUNICAÇÃO (1986)
JUREMIR MACHADO DA SILVA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1995)
MAGDA RODRIGUES DA CUNHA	Perma.	LINGÜÍSTICA (2001)
MARIA BEATRIZ FURTADO RAHDE	Perma.	EDUCAÇÃO (1997)
MARIA HELENA STEFFENS DE CASTRO	Perma.	LETRAS (2002)
MICHEL MAFFESOLI	Visita.	FILOSOFIA (1980)
NEUSA DEMARTINI GOMES	Perma.	COMUNICAÇÃO (1995)
PHILIPPE JORON	Visita.	SOCIOLOGIA (1993)
ROBERTO JOSÉ PORTO SIMÕES	Perma.	PSICOLOGIA (1993)
ROBERTO JOSÉ RAMOS	Perma.	EDUCAÇÃO (1997)

UNISINOS

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 1998 e 2006

1998	2006
1. Processos Midiáticos (Área)	1. Processos Midiáticos (Área)
Mídias e processos de significação (Linha de Pesquisa)	Mídias e processos de significação (Linha de Pesquisa)
Mídia e processos socioculturais	Mídia e processos socioculturais
	Mídia e processos audiovisuais

UNISINOS - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Processos Midiáticos

LP: Mídia e Processos de Significação

Volta-se para os dispositivos midiáticos como instâncias produtoras de sentido, mediante o funcionamento de suas estratégias e enunciações. Seu principal eixo teórico estrutura-se a partir de conteúdos que envolvem os fundamentos teóricos da comunicação e dos processos intersemióticos; a análise dos discursos midiáticos; as relações texto/contexto; as dimensões enunciativas da linguagem; as dimensões estéticas da comunicação; as linguagens da mídia e a cognição nas linguagens midiáticas.

LP: Mídia e Processos Audiovisuais

Volta-se para a pesquisa dos dispositivos midiáticos audiovisuais entendidos como processos que fazem convergir tecnologias e formatos que afetam as estratégias discursivas e as condições de produção, circulação e consumo. Tais processos são investigados em pesquisas teórico-metodológicas e experimentais que levam em conta as dimensões técnicas, estéticas e discursivas dessas mídias, e os cenários políticos e econômicos implicados na convergência.

LP: Mídia e Processos Socioculturais

Volta-se para os dispositivos midiáticos como processos socioculturais que funcionam a partir de sistemas tecno-culturais. Em função de práticas culturais, privilegia inter-relações de contextos "cultura/situações de comunicação", especialmente as condições, processos e contextos sociais em que se desenrolam as estratégias de produção e recepção dos discursos sociais. Será dada ênfase, particularmente, aos processos simbólicos que a sociedade/mídia praticam, como forma de negociação, na tarefa de produção/recepção dos sentidos, bem como à emergência e legitimação de novas tecnologias comunicativas nos contextos socioculturais.

Dissertações – 1997

ARAUJO, Denise Castilhos de. *Da análise estrutural de histórias em quadrinhos à manifestação crítica de seus autores*. Orientador: Juracy Ignez Assmann Saraiva.

Total de citações: 29

Citações Nacionais: 3

Citações estrangeiras: 26

CONZATTI, Marli. *Comunicação interna & imagem empresarial: processos cognitivos formadores da imagem institucional*. Orientador: Maria Suzana Marc Amoretti.

NÃO LOCALIZADO

ESPINOSA, Lara. *A participação da cor no discurso do anúncio publicitário*. Orientador: Ione Maria Ghislene Bentz.

Total de citações: 77

Citações Nacionais: 16

Citações estrangeiras: 61

HOFFMANN, Elvira Coelho. *Mecanismos cognitivo-semióticos na aquisição do significado na linguagem*. Orientador: Marli Merker Moreira.

NÃO LOCALIZADO

KIRCHOF, Edgar Roberto. *A sedução da religiosidade no relato da criação de Gn 1-2,4ª: uma abordagem estrutural*. Orientador: Juracy Ignez Assmann Saraiva.

Total de citações: 49

Citações Nacionais: 1

Citações estrangeiras: 48

MITIDIERI, Ricardo Athaide. *Semiótica e música*. Orientador: Ione Maria Ghislene Bentz.

Total de citações: 98

Citações Nacionais: 10

Citações estrangeiras: 88

RECKZIEGEL, José Luís de Carvalho. *Benetton: a reconstrução da realidade através da imagem*. Marli Merker Moreira.

Total de citações: 76

Citações Nacionais: 12

Citações estrangeiras: 64

ROSÁRIO, Nísia Martins do. *Mostrar e esconder: eterno jogo da sedução. Um estudo do discurso da sedução no corpo fotografado*. Orientador: Elizabeth Bastos Duarte.

Total de citações: 58

Citações Nacionais: 14

Citações estrangeiras: 44

SILVA, Angela Ruth da. *O discurso do Devir*. Orientador: Elizabeth Bastos Duarte.

Total de citações: 53

Citações Nacionais: 20

Citações estrangeiras: 33

Teses– 2004

CARVALHO, C. M. *Tevé: incursões sobre o discurso pedagógico*. Orientador: Elizabeth Bastos Duarte. [2] [5]

Total de citações: 307

Citações Nacionais: 182

Citações estrangeiras: 125

PPGCOM: 28

C Berger: 1

JL Braga: 6

VC Brittos: 1

DHS Buitoni: 1

W Caldas: 1

T Coelho: 1

JS Faro: 1

A Fausto Neto: 2

R Henn: 1

MIV Lopes: 1

MHP Martins: 2

JM Melo: 2

D Moraes: 1

ML Motter: 1

AEV Pereira Jr: 1

A Prysthon: 1

JM Silva: 1

MW Sousa: 1

MA Baccega: 1

A Nestrovski: 1

Outros Autores Nacionais

C Barros Filho: 1

E Bucci: 1

A Dines: 3

A Genro Filho: 2

GT Goldenstei: 1

N Lage: 2

LM Sá Martino: 1

S Porto: 1

E Orlandi: 1

R Ortiz: 1

RN Pedroso: 1

CE Lins e Silva: 1

NW Sodrê: 1

I Travancas: 3

Autores Estrangeiros

T Adorno: 2

M Horkheimer: 1

M Bakhtin: 1

J Martin Barbero: 1

P Berger & T Luckman: 1

P Bourdieu: 8

P Burke: 1

I Bystrina: 1

NG Canclini: 3

M De Certeau: 1

R Darnton: 2

U Eco: 1

M Foucault: 1

A Giddens: 1

J Habermas: 3

A Heller: 1

E Hobsbawm: 1

D Kellner: 1

M Kunczik: 1

G Lipovetsky: 1

M Mouillaud: 1

M Pêcheux: 1

AD Rodrigues: 3

L Sfez: 1

JP Sousa: 3

JB Thompson: 1

N Traquina: 3

G Tuchman: 2

E Veron: 2

M Wolf: 1

ESPINOSA, L. R. M. *Interações com a comunicação visual urbana? Pesquisa qualitativa em Porto Alegre*. Orientador: José

Luis W. J. G. Braga. [2]

Total de citações: 130

Citações Nacionais: 39

Citações estrangeiras: 91

PPGCOM: 11

JL Braga: 3

J Caiafa: 1

LD Ferrara: 1

A Machado: 1

RCM Maia: 1

NB Peixoto: 1

M Sodrê: 1

AC Escosteguy: 1

LC Lopes: 1

Outros Autores Nacionais

R Da Matta: 1

Autores Estrangeiros

A Appadurai: 1

M Auge: 1

R Barthes: 1

J Baudrillard: 2

Z Bauman: 3

W Benjamim: 4

P Bourdieu: 2

NG Canclini: 3

M Canevacci: 1

M Castells: 2

M De Certeau: 2

G Deleuze: 1

F Guattari: 1

Feathestone: 1

M Foucault: 2

A Giddens: 1

E Goffman: 3

S Hall: 1

B Latour: 1

J Le Goff: 1

G Lipovetsky: 1

M McLuhan: 2

J Martin Barbero: 2

A Mattelart: 2

M Mattelart: 1

AD Rodrigues: 2

BS Santos: 4

JB Thompson: 1
G Vattimo: 2
E Veron: 1

GADINI, S.L. *Interesses cruzados: a produção da cultura no jornalismo brasileiro*. Orientador: José Luis W. J. G. Braga. [4]
[5]

Total de citações: 66
PPGCOM: 13
JL Braga: 3
S Capparelli: 1
EB Duarte: 2
A Fausto Neto: 3
L Leal Filho: 1
A Machado: 1
M Sodré: 2

Citações Nacionais: 32
Outros Autores Nacionais
RMB Fischer: 1
S Porto: 1

Citações estrangeiras: 34
Autores Estrangeiros
P Bourdieu: 1
O Calabrese: 1
R Darnton: 1
U Eco: 1
A Greimas: 1
D Maingueneau: 1
J Martin Barbero: 2
A Mattelart: 1
M Mouillaud: 1
JB Thompson: 2
E Veron: 5
L Vilches: 1

GOMES, G. S. *Em nome do pai, da cidade e da identidade: estratégias midiáticas do processo de globalização no Estado do Tocantins*. Orientador: Alberto Efendy Gómez de La Torre Maldonado. [5]

Total de citações: 307

PPGCOM: 41
MA Baccega: 1
I Bentz: 1
D Cogo: 3
S Capparelli: 2
EB Duarte: 1
A Fausto Neto: 5
PG Gomes: 1
W Gomes: 1
O Ianni: 5
AEMD La Torre: 5
H Mattos: 3
D Moraes: 1
D Pignatari: 1
MJ Pinto: 1
A Queiroz: 1
MC Ramos: 1
L Santaella: 1
Muniz Sodré: 2
MW Sousa: 1
J Wainberg: 1
AC Escosteguy: 1
VV França: 1
L Ribeiro: 1

Citações Nacionais: 145
Outros Autores Nacionais
M Chauí: 1
R Corrêa: 1
N Lage: 1
VA Lima: 1
S Mattos: 1
E Orlandi: 3
R Ortiz: 4
AAC Rubim: 1
M Santos: 12
L Signates: 1

Citações estrangeiras: 162
Autores Estrangeiros
M Augé: 1
M Bakhtin: 1
R Barthes: 3
J Baudrillard: 1
N Bobbio: 1
P Bourdieu: 6
M Castells: 2
M De Certeau: 1
M Eliade: 2
M Featherstone: 1
M Foucault: 3
S Freud: 1
NG Canclini: 8
C Geertz: 1
A Giddens: 3
J Habermas: 1
S Hall: 1
D Harvey: 2
E Hobsbawm: 3
F Jameson: 1
C Jung: 3
J Kristeva: 1
J Le Goff: 1
D Maingueneau: 1
J Martin Barbero: 7
A Mattelart: 5
M Mattelart: 3
E Morin: 1
M Mouillaud: 1
M Pêcheux: 1
P Ricouer: 2
AD Rodrigues: 3
BS Santos: 1
E Veron: 6
P Virilio: 1
R Williams: 1
M Wolf: 1

PEREIRA, C.E.J. *Produção televisiva: as diferentes funções estratégicas da entrevista na configuração discursiva da notícia*. Orientador: Elizabeth Bastos Duarte. [2] [4]

Total de citações: 154

PPGCOM: 34
JL Braga: 1
MC Chaparro: 1
T Coelho: 1
EB Duarte: 6
AEMD La Torre: 1
A Machado: 3
Ciro Marcondes: 1
C Medina: 2
AEV Pereira Jr: 1

Citações Nacionais: 76
Outros Autores Nacionais
L Amaral: 2
J Arbex: 1
DL Barros: 1
L Beltrão: 2
Y Fachine: 1
E Bucci: 1
G Cohn: 1
M Erbolato: 1
N Lage: 4

Citações estrangeiras: 78
Autores Estrangeiros
R Barthes: 2
P Berger & T Luckman: 1
P Bourdieu: 1
O Calabrese: 2
D Berlo: 1
NG Canclini: 2
G Debord: 1
U Eco: 3
A Greimas: 3

F Rudiger: 1
JM Silva: 1
M Sodré: 5
R Paiva: 1
S Squira: 2
GM Ferreira: 2
Isaltina Gomes: 1
Elizabeth M Gonçalves: 2
Cristina Melo (UFPE): 1

S Porto: 1

I Lotman: 2
J Martin Barbero: 3
E Morin: 2
AD Rodrigues: 1
N Traquina: 2
E Veron: 5
L Vilches: 3
M Wolf: 1
D Wolton: 1

PEREIRA, J.A.O. *As concepções da comunicação sindical dos Bancários? Interlocação com a categoria e a sociedade*. Orientador: José Luis W. J. G. Braga. [5]

Total de citações: 140

Citações Nacionais: 79

Citações estrangeiras: 61

PPGCOM: 31
JL Braga: 1
A Citelli: 1
O Ianni: 3
MN Ferreira: 1
R Festa: 1
PG Gomes: 1
A Höhfeldt: 2
M Barbosa: 1
LC Martino: 1
VVV França: 1
B Kucinski: 2
MIV Lopes: 2
Ciro Marcondes: 1
D Moraes: 2
CMK Peruzzo: 3
D Cogo: 1
F Rudiger: 2
LF Santoro: 1
MW Sousa: 1
MH Weber: 1
D Cogo: 1
LA Momesso: 1

Outros Autores Nacionais
P Abramo: 1
M Chauí: 1
L Dowbor: 2
P Freire: 2
CE Lins e Silva: 1
P Guareschi: 1
LC Lima: 1
M Santos: 1

Autores Estrangeiros
J Baudrillard: 1
R Bellour: 1
JED Bordenave: 1
P Bourdieu: 3
NG Casnclini: 1
M De Certeau: 2
G Deleuze: 1
U Eco: 2
A Giddens: 2
J Habermas: 2
K Kosik: 1
B Latour: 1
P Lévy: 1
A Mattelart: 2
M Mattelart: 1
M McLuhan: 1
E Morin: 2
P Ricouer: 2
AD Rodrigues: 1
L Sfez: 1
N Traquina: 1
M Wolf: 1

PINHEIRO, N. F. *A marquetização no discurso dos magazines femininos televisivos*. Orientador: Ronaldo C. Henn. [2] [3]

Total de citações: 141

Citações Nacionais: 60

Citações estrangeiras: 81

PPGCOM: 16
DS Buitoni: 1
JL Braga: 1
EB Duarte: 1
Isaltina Gomes: 1
A Machado: 6
I Machado: 1
Ciro Marcondes: 1
MJ Pinto: 1
M Sodré: 2
T Coelho: 1

Outros Autores Nacionais
S Borelli: 3
RMB Fischer: 1
L Signates: 1

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 1
W Benjamim: 2
P Bourdieu: 3
O Calabrese: 1
NG Canclini: 2
S Connor: 1
N Fairclough: 6
M Foucault: 2
S Hall: 1
D Kellner: 1
P Kotler: 1
C Lévi Strauss: 1
M McLuhan: 1
D Maingueneau: 1
J Martin Barbero: 2
JB Thompson: 2
T Todorov: 1
T Vestergaard & Schroder: 1
L Vilches: 1

RECKZIEGEL, J. L. C. *O Rei está nú - visões publicitárias da masculinidade*. Orientador: Suely Fragoso. [3] [5]

Total de citações: 163

Citações Nacionais: 28

Citações estrangeiras: 135

PPGCOM: 7
W Gomes: 1
MIV Lopes: 1
LC Martino: 1
D Pignatari: 1
E Rocha: 2
M Sodré: 1

Outros Autores Nacionais
N Carvalho: 1
R Ortiz: 1
M Rector: 1
E Neiva Jr: 1

Autores Estrangeiros
A Appadurai: 1
M Auge: 2
J Aumont: 1
M Bakhtin: 1
R Barthes: 1
J Baudrillard: 2
Z Bauman: 1
P Bourdieu: 6
NG Canclini: 1
M Canevacci: 2
M Castells: 3
O Calavrese: 1

DA Dondis: 1
 U Eco: 1
 M Eliade: 3
 M Foucault: 4
 A Giddens: 2
 S Hall: 1
 E Hobsbawm: 1
 D Kellner: 1
 J Kristeva: 1
 G Lipovetsky: 1
 E Morin: 2
 J Martin Barbero: 3
 A Mattelart: 2
 M Mattelart: 1
 G Orozco Gomes: 1
 AD Rodrigues: 6
 BS Santos: 1
 E Veron: 6
 T Vestergaard & Schroder: 1
 L Vilches: 1

REYES, P.E.B. *Digitalidade tematizada pelo cinema: dimensões de tempo e de espaço*. Orientador: Ione M. G. Bentz. [2] [1]

Total de citações: 52

Citações Nacionais: 12

Citações estrangeiras: 40

PPGCOM: 8

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Albuquerque: 1

M Santos: 1

Z Bauman: 1

JL Braga: 1

P Berger & T Luckman: 1

J Caiafa: 1

D Bordwell: 2

A Lemos: 1

M Castells: 1

A Machado: 1

M De Certeau: 1

L Santaella: 1

U Eco: 1

M Sodré: 1

A Giddens: 1

E Trivinho: 1

D Harvey: 1

P Lévy: 3

M Maffesoli: 1

M McLuhan: 1

N Negroponte: 1

AD Rodrigues: 1

JB Thompson: 1

P Virilio: 4

ROCHA, S. *A Universidade na Mídia. A fala acadêmica na voz do jornal*. Orientador: José Luis W. J. G. Braga. [4] [5]

Total de citações: 50

Citações Nacionais: 15

Citações estrangeiras: 35

PPGCOM: 7

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Fausto Neto: 2

FG Torquato do Rego: 1

J Baudrillard: 1

R Henn: 1

S Porto: 1

P Berger & T Luckman: 1

C Medina: 1

P Bourdieu: 1

R Paiva: 1

NG Canclini: 1

M Sodré: 1

R Darnton: 1

C Berger: 1

G Deleuze: 1

M Foucault: 6

S Hall: 1

JF Lyotard: 1

A Mattelart: 1

M Mattelart: 1

M Maffesoli: 1

AD Rodrigues: 3

JB Thompson: 1

N Traquina: 1

E Veron: 2

M Wolf: 1

TRIGUEIRO, O. M. *Quando a televisão vira outra coisa: As estratégias de apropriação das redes de comunicação cotidianas em São José de Espinharas/PB*. Orientador: Antonio. Fausto Neto. [2] [6]

Total de citações: 124

Citações Nacionais: 70

Citações estrangeiras: 54

PPGCOM: 17

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

JL Braga: 1

L Beltrão: 2

R Barthes: 1

E Samain: 1

E Bosi: 1

Z Bauman: 2

A Fausto Neto: 2

CR Brandão: 1

P Berger & T Luckman: 1

O Ianni: 3

E Bucci: 1

NG Canclini: 2

MIV Lopes: 1

R Da Matta: 2

M Canevacci: 1

A Machado: 2

P Freire: 1

M Castells: 1

JM Melo: 2

R Ortiz: 2

M De Certeau: 2

D Moraes: 1

M Santos: 2

U Eco: 1

L Santaella: 1

C Geertz: 1

M Sodré: 3

A Giddens: 1

S Hall: 1

D Kellner: 1
M Maffesoli: 1
J Martin Barbero: 5
D De Masi: 1
A Mattelart: 1
B Miede: 1
E Morin: 1
G Orozco Gomés: 1
AD Rodrigues: 1
JB Thompson: 1
L Vilches: 1

Dissertações – 2004

BORGES, A. D. *Ambigüidade espacial: o fora-do-campo e o fora-do-quadro como recursos de construção da espacialidade em outdoors*. Orientador: Suely Fragoso. [3]

Total de citações: 28

Citações Nacionais: 13

Citações estrangeiras: 15

PPGCOM: 4
EB Duarte: 1
B Kossoy: 1
A Machado: 1
E Rocha: 1

Outros Autores Nacionais
N Carvalho: 1
R Ortiz: 1
R Sampaio: 1
A Sant'Anna: 1

Autores Estrangeiros
J Aumont: 1
R Barthes: 1
P Dubois: 1
E Goffman: 1
G Lipovetsky: 1
G Orozco Gomes: 1
E Veron: 2
Vestergaard & Schroder: 1

BRIGNOL, L.D. *Identidade Cultural Gaúcha nos Usos Sociais da Internet: Um Estudo de caso sobre A Página Do Gaúcho*. Orientador: Denise Cogo. [5] [1]

Total de citações: 92

Citações Nacionais: 47

Citações estrangeiras: 45

PPGCOM: 17
JL Braga: 1
AC Escosteguy: 2
S Fragoso: 3
N Jacks: 2
A Lemos: 2
MIV Lopes: 1
D Moraes: 1
A Primo: 1
SP Sá: 1
L Santaella: 1
M Sodré: 1
E Trivinho: 1

Outros Autores Nacionais
R Da Matta: 1
R Ortiz: 1

Autores Estrangeiros
M Castells: 3
NG Canclini: 4
A Giddens: 1
S Hall: 5
E Hobsbawam: 1
F Jameson: 1
J Martin Barbero: 5
AD Rodrigues: 1
JB Thompson: 1
A Touraine: 1
S Turkle: 1
E Veron: 1
Y Winkin: 1

COPETTI, L. A. *A voz do povo e a voz de Deus: apropriação das pesquisas eleitorais pelo discurso jornalístico*. Orientador: E. L. Gastaldo. [4] [5]

Total de citações: 65

Citações Nacionais: 32

Citações estrangeiras: 33

PPGCOM: 7
A Albuquerque: 1
A Fausto Neto: 2
W Gomes: 1
JLA Prado: 1
A Queiroz: 1
M Sodré: 1

Outros Autores Nacionais
P Abramo: 1
J Arbex: 1
P Guareschi: 1
LM Sá Martino: 1
E Orlandi: 1
AAC Rubim: 3

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 2
D Bougnoux: 1
P Bourdieu: 1
R Darnton: 1
W Dizard: 1
N Fairclough: 1
M Foucault: 1
AD Rodrigues: 1

DALTOÉ, A. *A notícia: da página impressa à webpage*. Orientador: Suely Fragoso. [4] [1]

Total de citações: 110

Citações Nacionais: 45

Citações estrangeiras: 65

PPGCOM: 25
S Bairon: 1
A Fausto Neto: 2
S Fragoso: 1
E Machado Gonçalves: 3
R Henn: 1
A Lemos: 3
A Machado: 2
M Palácios: 4
Ciro Marcondes: 1
JM Melo: 1
C Medina: 2
LG Motta: 1
D Moraes: 1
L Santaella: 1

Outros Autores Nacionais
L Amaral: 1
J Bahia: 1
C Barros Filho: 1
A Genro Filho: 1
N Lage: 1
L Leão: 1
S Porto: 1
L Mielniczuk: 1
E Meditsch: 1
G Ortrivano: 1
NW Sodré: 1

Autores Estrangeiros
T Adorno: 1
P Bourdieu: 1
M Castells: 3
R Darnton: 1
W Dizard: 1
U Eco: 2
M Horkheimer: 1
S Johnson: 1
P Lévy: 3
M Mouillaud: 1
M McLuhan: 3
N Negroponte: 1
AD Rodrigues: 1
M Schudson: 3

M Sodré: 1

JP Sousa: 6
N Traquina: 3
G Tuchman: 2
M Weber: 1
M Wolf: 1

FENSTERSEIFER, C. R. P. *O "big espectador": a configuração do público no Big Brother Brasil 3*. Orientador: Elizabeth Bastos Duarte. [2]

Total de citações: 28

PPGCOM: 8

JL Braga: 1

EB Duarte: 3

A Machado: 2

A Fausto Neto: 1

S Fragoso: 1

Citações Nacionais: 11
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 17
Autores Estrangeiros
M Castells: 1
M Featherstone: 1
A Greimas: 1
J Martín Barbero: 1
M Mcluhan: 1
AD Rodrigues: 1
E Veron: 2

FERNANDES, A. L. C. *Publicidade Iguatemi e os efeitos de sentido cognitivos, internacionais e passionais*. Orientador: M. L. D. Castro. [3]

Total de citações: 42

PPGCOM: 1

A Machado: 1

Citações Nacionais: 11
Outros Autores Nacionais
JB Pinho: 1
R Sampaio: 1
A Sant'Anna: 1

Citações estrangeiras: 31
Autores Estrangeiros
J Aumont: 1
M Bakhtin: 1
R Barthes: 1
J Baudrillard: 1
E Benveniste: 1
M Featherstone: 1
M Foucault: 1
A Greimas: 1
D Kellner: 1
G Lipovetsky: 1
D Maingueneau: 2
J Martín Barbero: 1
C Metz: 1
E Veron: 2
L Vilches: 1

FRAGA, A.R.O. *Negritude e Publicidade: Black is Beautiful?* Orientador: Lizabeth Bastos Duarte. [3] [5]
NÃO LOCALIZADO

GARCEZ, A. F. *Relações Públicas e Práticas de Controle e Vigilância na Intranet: Um Estudo de Caso em Empresa Brasileira*. Orientador: Suely Fragoso. [3] [1]

Total de citações: 44

PPGCOM: 4

MMMK Kunsch: 2

CMK Peruzzo: 1

PRG Vaz: 1

Citações Nacionais: 8
Outros Autores Nacionais
R Baldissera: 1

Citações estrangeiras: 36
Autores Estrangeiros
M Castells: 1
M Foucault: 1
A Toffler: 1
Y Winkin: 1

HOFFMANN, J. R. *Informações da Área de (In)Segurança Pública: uma análise do discurso sobre a violência produzido pelo Radiojornalismo*. Orientador: M. S. Rossini [2] [5]

Total de citações: 52

PPGCOM: 13

VC Brittos: 1

A Fausto Neto: 1

D Hausen: 2

MR Cunha: 1

Ciro Marcondes: 1

SV Moreira: 3

MJ Pinto: 1

M Sodré: 2

MW Sousa: 1

Citações Nacionais: 34
Outros Autores Nacionais
NRD Bianco: 1
ARF Dias: 1
E Meditsch: 2
G Ortriwano: 1

Citações estrangeiras: 18
Autores Estrangeiros
P Bourdieu: 1
O Calabrese: 1
R Darnton: 1
U Eco: 1
D Maingueneau: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
M Mcluhan: 1
E Morin: 1
L Sfez: 1
E Veron: 1

HOFMEISTER, J. C. *Página-objetivo: arte e industrialização no jornal impresso diário*. Orientador: Ronaldo C. Henn [4]

Total de citações: 29

PPGCOM: 2

R Henn: 1

Ciro Marcondes: 1

Citações Nacionais: 19
Outros Autores Nacionais
M Erbolato: 1
N Lage: 1

Citações estrangeiras: 10
Autores Estrangeiros
W Benjamin: 1
A Hulburt: 1
M Mcluhan: 1
E Morin: 1
M Mouillaud: 1

LOBATO, D.H. *TVE-RS: a televisão estatal entre a missão do serviço público e o mercado*. Orientador: V. C. Britos. [2]

Total de citações: 110

Citações Nacionais: 98

Citações estrangeiras: 12

PPGCOM: 12
A Albuquerque: 1
VC Brittos: 5
W Gomes: 2
O Jambeiro: 1
L Leal Filho: 2
VVV França: 1

Outros Autores Nacionais
CR Bolaño: 3
A Dines: 1
A Hercovi: 1
S Mattos: 1
E Bucci: 1

Autores Estrangeiros
J Habermas: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
J Martin Barbero: 1
R Yin: 1

MÜLLER, C. A. *O envelhecer na contramão: representações sociais da velhice no discurso publicitário*. Orientador: M. S. Rossini. [3] [5]

Total de citações: 83

Citações Nacionais: 27

Citações estrangeiras: 56

PPGCOM: 3
JL Braga: 1
E Rocha: 1
Ciro Marcondes: 1

Outros Autores Nacionais
R Da Matta: 1
M Erbolato: 1
P Guareschi: 1

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 1
R Barthes: 1
J Baudrillard: 1
P Berger & T Luckman: 1
P Bourdieu: 2
NG Canclini: 1
M De Certeau: 1
N Elias: 1
M Featherstone: 1
S Freud: 1
C Geertz: 1
E Goffman: 2
A Greimas: 1
S Hall: 1
K Marx: 1
B Mieg: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
AD Rodrigues: 1
JB Thompson: 1
E Veron: 1
T Vestergaard: 1

OLIVEIRA, A. P. *MTV Brasil: O mercado comercial da música jovem*. Orientador: Valério C. Brittos. [3] [2]

Total de citações: 59

Citações Nacionais: 59

Citações estrangeiras: 40

PPGCOM: 19
VC Brittos: 11
O Jambeiro: 1
J Janotti: 1
D Moraes: 3
LM Ribeiro: 1
M Sodré: 2

Outros Autores Nacionais
CR Bolaño: 3
A Hercovi: 3
VA Lima: 1
S Mattos: 1
R Ortiz: 1

Autores Estrangeiros
T Adorno: 3
P Burke: 1
O Calabrese: 1
NG Canclini: 2
A Gramsci: 2
J Habermas: 1
D Harvey: 1
M Horkeimer: 1
F Jamemson: 2
J Martin Barbero: 1
R Yin: 1

PEDROSO, D. S. *O filme documentário e a perspectiva dialógica na construção do enunciado fílmico*. Orientador: M. S. Rossini [2]

Total de citações: 64

Citações Nacionais: 22

Citações estrangeiras: 42

PPGCOM: 11
JL Braga: 1
JC Bernardet: 2
C Lins: 1
MJ Pinto: 1
F Ramos: 3
I Xavier: 1
ML Dias de Castro: 1
EB Duarte: 1

Outros Autores Nacionais
DP Barros: 1
JL Fiorin: 1
PES Gomes: 1
E Orlandi: 1

Autores Estrangeiros
J Aumont: 2
M Bakhtin: 3
A Bazin: 1
E Goffman: 1
S Hall: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
R Stam: 1

PEREIRA, C. R. A. *TV e Mulher Rural: O programa Globo Rural nas apropriações e produção de sentido geradas por telespectadoras do Assentamento Nova Ramada e Localidade de Santa Teresinha*. Orientador: Alberto Efendy Gómez de La Torre Maldonado. [2] [5]

Total de citações: 108

Citações Nacionais: 62

Citações estrangeiras: 46

PPGCOM: 15
C Berger: 1
AC Escosteguy: 1
R Festa: 1
HB Holanda: 1
O Ianni: 2
AEMD La Torre: 3
C Medina: 1
A Fausto Neto: 2

Outros Autores Nacionais
I Araújo: 1
E Bosi: 1
M Erbolato: 1
P Freire: 2
A Genro Filho: 1
JS Martins: 1
S Mattos: 1
R Ortiz: 1

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 1
JED Bordenave: 1
P Bourdieu: 3
M De Certeau: 1
M Foucault: 1
NG Canclini: 1
S Hall: 1
G Lipovetsky: 1

M Sodré: 1
J Bonin: 1
S Cappareli: 1

J Martin Barbero: 2
K Marx: 1
A Mattelart: 2
M Mattelart: 1
M Mouillaud: 1
G Orozco Gomes: 1
AD Rodrigues: 1
BS Santos: 1
L Sfez: 1
N Traquina: 1
E Veron: 3
R Williams: 1

SCHNEIDER, N.H. *Adolescentes & Televisão? Leitura de programas como manifestação de possibilidade crítica*. Orientador: José Luis W. J. G. Braga. [2] [5]

Total de citações: 34

PPGCOM: 12

JL Braga: 6

PG Gomes: 3

N Jacks: 1

ED Pacheco: 1

A Machado: 1

Citações Nacionais: 20

Outros Autores Nacionais

RMB Fischer: 1

Citações estrangeiras: 14

Autores Estrangeiros

T Adorno: 1

J Martín Barbero: 1

P Bourdieu: 1

M Featherstone: 1

G Orozco Gomés: 1

JB Thompson: 1

LS Vygotsky: 1

STEFFEN, C. *A Política nos espaços digitais: a campanha Presidencial de 2002 na Internet*. Orientador: Antonio Fausto Neto. [1] [5]

Total de citações: 107

PPGCOM: 24

JL Braga: 1

S Fragoso: 4

W Gomes: 3

A Lemos: 2

RCM Maia: 2

D Moraes: 1

A Fausto Neto: 3

M Palácios: 1

F Rudiger: 1

SP Sá: 1

L Santaella: 1

M Sodré: 1

MH Weber: 1

Claudio Cardoso: 1

H Matos: 1

Citações Nacionais: 53

Outros Autores Nacionais

M Chauí: 1

AAC Rubim: 1

Citações estrangeiras: 54

Autores Estrangeiros

H Arendt: 1

M Auge: 1

P Bourdieu: 2

A Greimas: 1

J Habermas: 1

P Lévy: 4

J Martín Barbero: 1

AD Rodrigues: 3

G Sartori: 1

G Stockinger: 1

JB Thompson: 1

S Turkle: 1

E Veron: 6

P Virilio: 1

Y Winkin: 1

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UNISINOS – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: PROCESSOS MIDIÁTICOS

LINHA DE PESQUISA: MÍDIAS E PROCESSOS DE SIGNIFICAÇÃO

FERNANDO TORRES ANDACHT (resp.)

A representação do real na época de sua espetacularização midiática (2003-)

MIRIAM DE SOUZA ROSSINI (resp.)

As construções discursivas sobre a identidade nacional no cinema brasileiro (2002-2004)

Linguagens híbridadas: cruzamentos entre tevê e cinema (2004-)

RONALDO CESAR HENN (resp.)

Criminalidade e espaço urbano: as transversalidades da violência (2003-)

ADAYR MROGINSKI TESCHE (resp.)

Mimese como forma de mediação na ficção seriada televisiva (2003-)

IONE MARIA GHISLENE BENTZ (resp.)

Os processos midiáticos na pele urbana: expressando culturas (2002-)

FABRICIO LOPES DA SILVEIRA

Porto Alegre em código. Linguagens vivas da comunicação urbana (2004-)

MARIA LILIA DIAS DE CASTRO (resp.)

Publicidade no Rio Grande do Sul: a tensão entre o global e o local (2002-)

ELIZABETH BASTOS DUARTE (resp.)

Televisão: diferentes percursos discursivos de operação sobre o real (2004-)

LINHA DE PESQUISA: MÍDIAS E PROCESSOS SOCIOCULTURAIS

PEDRO GILBERTO GOMES (resp.)

A comunicação como problemática para o campo religioso (2002-)

Processos Midiáticos e Construção de Novas Religiosidades. As Dimensões Históricas (2002-2004)

JAIRO GETULIO FERREIRA (resp.)

A emergência do campo de significação das ONG's na Web: discurso e contexto de produção em dispositivos digitais (2002-)

Subprojeto de pesquisa em parceria com investigação realizada no âmbito do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação Unisinos (2003-)

ALBERTO E. G. DE LA T. MALDONADO (resp.)	América latina midiaticizada: produtos televisivos e recepção. As configurações da TV Educativa e a Rede Record na construção audiovisual dos latino-americanos e a sua realidade sociocultural. As significações fabricadas pelos (2004-) As estruturas televisuais sobre América Latina nas redes Bandeirantes, SBT e Globo: Produtos midiáticos, estratégias e recepção (2002-2004)
SUELY DADALTI FRAGOSO (resp.)	Cibergeografia Midiática Brasileira: problematizando as fronteiras do Brasil no ciberespaço (2004-) O Espaço em Perspectiva - As Representações Perspectivadas do Espaço no Contexto Sociocultural Contemporâneo (2001-2004)
JOSE LUIZ WARREN J. GOMES BRAGA (resp.)	Crítica Mediática como processo de aprendizagem (2004-) Sub-Sistema Crítico-Interpretativo como Componente Básico de Processos Interacionais Mediáticos (2001-2004)
DENISE MARIA COGO (resp.)	Mídia e migrações internacionais no cenário brasileiro: interações de imigrantes latino-americanos com as mídias no marco das estratégias e políticas de visibilidade e gestão midiáticas da interculturalidade representada pelas (2004-) Mídia, imigração e interculturalidade: estudo das estratégias de midiaticização dos processos migratórios e das falas imigrantes no contexto brasileiro (2002-2004)
JIANI ADRIANA BONIN (resp.)	Mídia televisiva regional e identidade étnica (2003-)
ANTONIO FAUSTO NETO (resp.)	Processos midiáticos e a construção de novas religiosidades - estratégias de recepção de programas televisivos (2004-) Processos Midiáticos e Construção de Novas Religiosidades" Sub Projeto II: As Dimensões Discursivas (2002-2004)
VALÉRIO CRUZ BRITTOS (resp.)	Processos midiáticos, mercado e sociedade: televisão e política pública no Governo Lula (2004-) TV digital, definições e movimentos estruturantes (2002-2004)

Corpo Docente do PPGCOM UNISINOS – 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ADAYR MROGINSKI TESCHE	Colab.	LINGÜÍSTICA (1998)
ALBERTO EFENDY GÓMEZ DE LA TORRE MALDONADO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1999)
ANTONIO FAUSTO NETO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1982)
DENISE MARIA COGO	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
EDUARDO ANDRES VIZER	Visita.	SOCIOLOGIA (1983)
ELIZABETH BASTOS DUARTE	Perma.	LINGÜÍSTICA (1989)
FABRICIO LOPES DA SILVEIRA	Perma.	COMUNICAÇÃO (2003)
FERNANDO TORRES ANDACHT	Perma.	COMUNICAÇÃO (1998)
FRANÇOIS JACQUES JOST	Visita.	COMUNICAÇÃO (1983)
IONE MARIA GHISLENE BENTZ	Colab.	LINGÜÍSTICA (1979)
JAIRO GETULIO FERREIRA	Perma.	EDUCAÇÃO (2002)
JIANI ADRIANA BONIN	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)
JOSE LUIZ WARREN JARDIM GOMES BRAGA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1984)
MARIA ENCARNACION GUTIERREZ GARCIA	Visita.	CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (1987)
MARIA LILIA DIAS DE CASTRO	Perma.	LETRAS (1990)
MIRIAM DE SOUZA ROSSINI	Perma.	HISTÓRIA (1999)
NICOLÁS LORITE GARCÍA	Visita.	CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (1992)
PEDRO GILBERTO GOMES	Colab.	COMUNICAÇÃO (1991)
RONALDO CESAR HENN	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
SUELY DADALTI FRAGOSO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1998)
VALÉRIO CRUZ BRITTOS	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)

UFRGS

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 1998 e 2006

1998	2006
1. Comunicação e Informação (Área)	1. Comunicação e Informação (Área)
Comunicação e Indústrias Culturais no Cone Sul (Linha de Pesquisa)	Comunicação, Representações e Práticas Culturais (Linha de Pesquisa)
Mídia e Estudos Culturais	Informação, Tecnologias e Práticas Sociais
Informação e Novas Tecnologias	

UFRGS - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação e Informação

Comunicação, Representações e Práticas Culturais

Esta linha contempla pesquisas de cunho teórico, metodológico e aplicado, vinculadas às representações midiáticas e às práticas culturais e sua relação com os meios, compreendendo: os processos de comunicação e a produção de sentido, imagens e discursos; representações e poderes constituídos no campo da comunicação e da política; identidades, diversidades culturais e memória social; consumo cultural e os processos de recepção; sociabilidade, cultura popular e cidadania.

Palavras-Chave: cultura, produção de sentido, cidadania, representação midiática.

Informação, Tecnologias e Práticas Sociais

Esta linha contempla pesquisas de cunho teórico, metodológico e aplicado, enfocando a geração, o desenvolvimento e o uso da informação e das tecnologias da informação e da comunicação, para compreensão da cibercultura, da interação mediada por computador e dos demais fenômenos ligados à dinâmica das práticas sociais.

Teses - 2004

AMARAL, Márcia Franz. *Lugares de fala do leitor no Diário Gaúcho*. Orientadora: Christa Berger. [4]

Total de citações: 247

Citações Nacionais: 159

Citações estrangeiras: 88

PPGCOM: 30

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

E Antonini: 1

Inesita Araújo: 4

P Bourdieu: 14

C Berger: 2

José Arbex: 1

P Burke: 1

JL Braga: 2

DL Barros: 1

U Eco: 2

AC Escosteguy: 2

C Barros Filho: 2

M Foucault: 2

A Fausto Neto: 5

LM Sá Martino: 1

NG Canclini: 4

MR Gomes: 1

S Borelli: 1

A. Gramsci: 1

W Gomes: 1

E Bucci: 3

S Hall: 6

IMM Gomes: 1

A Dines: 4

A Heller: 1

M Benetl Machado: 3

RMB Fischer: 1

Kovach & Rosentiel: 1

AE Maldonado de La Torre: 1

GT Goldenstein: 1

E Landowski: 1

Ciro Marcondes: 1

P Guareschi: 3

D Maingueneau: 2

JM Melo: 1

S Miceli: 1

J Martín Barbero: 5

C Medina: 1

S Porto: 1

E Morin: 1

F Rudiger: 1

E Orlandi: 7

M Mouillaud: 1

M Sodré: 2

R Ortiz: 4

M Pêcheux: 1

E Trivinho: 1

RN Pedroso: 3

JP Sousa: 1

A Albuquerque: 1

G Tuchman: 1

A Hohfeldt: 3

E Veron: 4

R Williams: 1

M Wolf: 1

ROZADOS, Helen Beatriz Frota. *Indicadores de desempenho: uma ferramenta para gestão de serviços de informação tecnológica*. Orientadora: Ida Regina Chitto Stumpf. [5]

Total de citações: 149

Citações Nacionais: 47

Citações estrangeiras: 102

PPGCOM: 3

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

RCB Beluzzo: 1

LMS Velho: 1

Xx

W Vergueiro: 2

Dissertações - 2004

AGRA, Karina Galdino. *Perfil da pesquisa e da produção científica da Universidade Federal de Alagoas através de seus programas de pós-graduação*. Orientadora: Ida Regina Chitto Stumpf. [5]

Total de citações: 88	Citações Nacionais: 72	Citações estrangeiras: 16
PPGCOM: 3	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
D Poblacion: 1	A Barreto: 1	T Kuhn: 1
DP Noronha: 1	S Schwartzman: 1	B Latour: 1
I Stumpf: 1	MG Targino: 3	
	LMS Velho: 4	

ALVES, Sabrina Augusta de Oliveira. *Comunidade científica via internet (CCI): uma reflexão sobre o uso de novas tecnologias digitais na pesquisa científica do Brasil - um estudo de caso com o Grupo PROCAD*. Orientadora: Marília Levacov. [1] [5]

Total de citações: 71	Citações Nacionais: 24	Citações estrangeiras: 47
PPGCOM: 6	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
A Lemos: 2	P Demo: 1	M Castells: 1
M Levacov: 1	S Schwartzman: 2	G Deleuze: 1
M Palácios: 1		F Guattari: 1
A Primo: 2		J Habermas: 1
		P Lévy: 2
		A Mattelart: 2
		M Mattelart: 1
		M Weber: 1
		R Williams: 1

BERNARDES, Cristiane Brum. *As condições de produção do jornalismo popular: o caso do Diário Gaúcho*. Orientador: Sérgio Capparelli. [4]

Total de citações: 148	Citações Nacionais: 59	Citações estrangeiras: 89
PPGCOM: 22	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
A Albuquerque: 1	L Amaral: 1	NG Canclini: 1
C Berger: 3	S Borelli: 1	M Castells: 1
S Capparelli: 2	ARF Dias: 1	N Garham: 1
MC Chaparro: 1	A Dines: 2	D Hall: 3
T Coelho: 1	A Genro Filho: 1	M Kunczik: 1
AC Escosteguy: 1	GT Goldenstein: 1	J Martín Barbero: 3
R Henn: 2	P Guareschi: 1	E Morin: 1
Ciro Marcondes: 2	N Lage: 2	M Mouillaud: 1
B Marocco: 1	E Meditsch: 2	AD Rodrigues: 1
JM Melo: 2	S Moretzsohn: 1	M Schudson: 1
CMK Peruzzo: 2	RN Pedroso: 3	JP Sousa: 1
M Sodr�e: 2	NW Sodr�e: 1	JB Thompson: 1
R Paiva: 1		N Traquina: 3
AEV Pereira Jr.: 1		G Tuchman: 4
		R Williams: 3
		M Wolf: 2

BRENOL, Marlise Viegas. *F orum Social Mundial: um espetáculo da sociedade e outro da m dia*. Orientadora: Maria Helena Weber. [5]

Total de citações: 70	Citações Nacionais: 19	Citações estrangeiras: 51
PPGCOM: 14	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
S Capparelli: 1	AAC Rubim: 3	J Baurdrillard: 2
W Gomes: 7		P Bourdieu: 2
O Ianni: 1		M Castells: 2
D Moraes: 1		G Debord: 1
S Squirra: 1		R Debray: 2
MH Weber: 3		J Habermas: 1
		F Jameson: 3
		M McLuhan: 1
		G Sartori: 1
		JB Thompson: 1
		M Wolf: 1

CANCELA, Janice Alves. *Retórica tipográfica pós-moderna: a expressão de um sujeito fragmentado*. Orientadora: Marília Levacov. [2]

Total de citações: 98	Citações Nacionais: 64	Citações estrangeiras: 34
PPGCOM:	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
F Cauduro: 6		R Arheim: 1
T Coelho: 1		J Aumont: 1
M Levacov: 4		R Barthes: 1
MBF Rahde: 2		Z Bauman: 2
		M Castells: 1
		S Connor: 1
		J Derrida: 1
		W Dizard: 1
		M Featherstone: 1
		A Giddens: 1

S Hall: 1
D Harvey: 1
A Hulburt: 1
F Jameson: 1
JF Lyotard: 2
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
M McLuhan: 2
B Munari: 1
LS Vygotsky: 1

COELHO, Marja Pfeifer. *Midiatização das CPLs: os escândalos do leite e da segurança*. Orientadora: Maria Helena Weber. [5]

Total de citações: 117

Citações Nacionais: 51

Citações estrangeiras: 66

PPGCOM: 23

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Albuquerque: 1
C Berger: 2
S Capparelli: 1
A Fausto Neto: 4
W Gomes: 5
A Höhfeldt: 1
LC Martino: 1
VVV França: 1
MIV Lopes: 1
RCM Maia: 1
JM Melo: 1
LG Motta: 1
MH Weber: 4

G Cohn: 1
VA Lima: 1
S Porto: 1
E Orlandi: 1
AAC Rubim: 3

H Arendt: 1
M Bakhtin: 1
N Bobbio: 3
P Bourdieu: 3
M Castells: 1
R Darnton: 1
G Debord: 1
R Debray: 2
U Eco: 1
M Foucault: 1
E Goffman: 1
J Habermas: 1
S Hall: 2
D Harvey: 1
E Landowski: 2
D Maingueneau: 1
J Martín Barbero: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
M Mouillaud: 1
G Orozco Gómez: 1
M Pêcheux: 1
AD Rodrigues: 3
BS Santos: 1
JB Thompson: 3
N Traquina: 1
G Vattimo: 1
E Veron: 4
M Wolf: 1

GALARÇA, Sandro Lauri da Silva. *Jornalismo online na sociedade de informação: como os internautas de Santa Catarina avaliam a qualidade do Terra Notícias e do Diário Catarinense*. Orientadora: Marília Levacov. [1] [4]

Total de citações: 102

Citações Nacionais: 45

Citações estrangeiras: 57

PPGCOM: 12

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

S Capparelli: 1
A Machado: 1
Ciro Marcondes: 2
C Medina: 1
D Moraes: 1
M Palácios: 1
A Primo: 1
F Cauduro: 1
M Levacov: 1
LM Silva: 1
S Squirra: 1

L Amaral: 1
J Bahia: 1
L Beltrão: 3
M Erbolato: 1
N Lage: 1
E Meditsch: 1
L Mielniczuk: 1

M Castells: 1
W Dizard: 1
A Giddens: 1
S Johnson: 1
P Lévy: 2
M McLuhan: 1
M Mouillaud: 1
N Negroponte: 1
J Nielsen: 2
JP Sousa: 1
N Traquina: 1
S Turkle: 1
D Wolton: 1

GOMES, Janaína. *Uso de informação em C&T para estudo da capacitação*. Orientadora: Ida Regina Chitto Stumpf. [5]

Total de citações: 83

Citações Nacionais: 49

Citações estrangeiras: 34

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

S Schwartzman: 3
E Spinak: 2
LMS Velho: 1

P Bourdieu: 1
M Castells: 1
T Kuhn: 1

HAGEN, Sean Aquere. *O casal 20 do telejornalismo e o mito da perfeição: como a mídia constrói a imagem dos apresentadores Fátima Bernardes e William Bonner*. Orientadora: Marcia Benetti Machado. [4] [2]

Total de citações: 94

Citações Nacionais: 51

Citações estrangeiras: 43

PPGCOM: 12

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

C Berger: 1
A Fausto Neto: 1
GM Ferreira: 1
MB Machado: 1
Ciro Marcondes: 1

E Bucci: 1
M Chauí: 1
A Dines: 1
RMB Fischer: 1
E Meditsch: 1

R Barthes: 1
W Benjamim: 1
P Bourdieu: 3
U Eco: 1
M Eliade: 2

M Porto: 1
JM Silva: 1
S Squirra: 1
E Hambúrguer: 1
M Herschemann: 1
LG Motta: 2

E Orlandi: 4

M Foucault: 1
H Gans: 1
F Guattari: 1
S Hall: 1
C Jung: 1
C Levi Strauss: 1
M Maffesoli: 3
D Maingueneau: 1
J Martin Barbero: 1
E Morin: 4 (2 c)
M Pêcheux: 4
H Read: 1
AD Rodrigues: 2
JP Sousa: 2
JB Thompson: 1
N Traquina: 3
G Tuchman: 1
D Wolton: 1

HINERASKY, Daniela Aline. *O pampa virou cidade: um estudo sobre a identidade cultural nas produções de teledramaturgia na RBS TV*. Orientadora: Nilda Jacks. [2] [5]

Total de citações: 113

Citações Nacionais: 71

Citações estrangeiras: 42

PPGCOM: 9
AM Balogh: 1
T Coelho: 1
AC Escosteguy: 1
N Jacks: 2
MIV Lopes: 1
A Machado: 2
F Ramos: 1

Outros Autores Nacionais
S Borelli: 1
RMB Fischer: 1
R Ortiz: 2
R Pallottini: 1

Autores Estrangeiros
P Bourdieu: 1
NG Canclini: 4
M Castells: 1
S Hall: 5
D Harvey: 1
J Martin Barbero: 5
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1

OLIVEIRA, Stella Máris Valenzuela de. *Movimento dos sentidos: o discurso do jornal Zero Hora sobre o PT, durante a CPI da segurança pública, realizada pela Assembléia Legislativa/RS, em 2001*. Orientadora: Ilza Maria Tourinho Girardi. [4] [5]

Total de citações: 122

Citações Nacionais: 76

Citações estrangeiras: 46

PPGCOM: 36
C Berger: 1
M El Hajji: 1
A Fausto Neto: 11
VVV França: 2
W Gomes: 1
R Henn: 1
DF Lopes: 1
E Trivinho: 1
M Benetti Machado: 2
N Jacks: 1
JM Melo: 1
D Moraes: 1
LG Motta: 4
R Paiva: 3
MH Weber: 3
M Sodré: 1
MJ Pinto: 1

Outros Autores Nacionais
P Abramo: 1
J Arbex: 1
E Bucci: 1
VA Lima: 1
C Barros Filho: 1
N Lage: 1
S Moretzsohn: 1
E Orlandi: 7
S Porto: 1
AAC Rubim: 3

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 1
P Bourdieu: 2
NG Canclini: 1
M Foucault: 2
S Hall: 1
M Kunczik: 1
D Maingueneau: 3
K Marx: 1
E Morin: 2
M Mouillaud: 3
M Pêcheux: 3
AD Rodrigues: 2
BS Santos: 1
JP Sousa: 1
N Traquina: 5
G Tuchman: 2
E Veron: 1
M Wolf: 1

PEREIRA, Marcos Vinicius. *A espetacularização da política no 'Cidade Viva': uma análise da propaganda de TV da prefeitura de Porto Alegre*. Orientadora: Maria Helena Weber. [3] [5]

Total de citações: 47

Citações Nacionais: 23

Citações estrangeiras: 24

PPGCOM: 12
C Berger: 1
A Fausto Neto: 4
VVV França: 1
W Gomes: 5
RCM Maia: 1

Outros Autores Nacionais
E Orlandi: 1
R Ortiz: 1
AAC Rubim: 1

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 1
P Bourdieu: 4
G Debord: 1
R Debray: 1
M Mouillaud: 1
J Habermas: 3
D Maingueneau: 2
M Pêcheux: 1
AD Rodrigues: 3

RIBEIRO, Isaias. *A narrativa mitológica de Campbell no filme Blade Runner*. Orientadora: Marília Levacov. [2]

Total de citações: 71

Citações Nacionais: 14

Citações estrangeiras: 57

PPGCOM: 3
A Lemos: 1
E Rocha: 1
A Primo: 1

Outros Autores Nacionais
A Candido: 1

Autores Estrangeiros
J Aumont: 1
R Barthes: 1
D Bordwell: 1
M Canevacci: 1
S Eisenstein: 1
M Eliade: 2
G Genette: 1

C Jung: 3
 C Levi Strauss: 1
 CS Peirce: 1
 T Todorov: 1

SANTOS, João Batista Nascimento dos. *O negro representado na revista Raça Brasil: a estratégia de identidade da mídia étnica*. Orientadora: Nilda Jacks. [4] [5]

Total de citações: 41

PPGCOM: 1
 M Sodré: 1

Citações Nacionais: 33

Outros Autores Nacionais
 R Ortiz: 1

Citações estrangeiras: 8

Autores Estrangeiros
 M Castells: 1
 S Hall: 3
 JB Thompson: 2

VANZ, Samile Andréa de Souza. *A produção discente em comunicação: análise das citações das dissertações defendidas nos programas de pós-graduação do Rio Grande do Sul*. Orientadora: Sônia Elisa Caregnato. [6]

Total de citações: 126

PPGCOM: 11
 JÁ Bonin: 1
 A Fadul: 1

MMMMK Kunsch: 1
 DP Noronha: 2
 S Capparelli: 2
 I Stumpf: 3
 Cláudio Cardoso Paiva: 1

Citações Nacionais: 68

Outros Autores Nacionais
 VA Lima: 1
 LMS Velho: 1

Citações estrangeiras: 58

Autores Estrangeiros
 T Kuhn: 1

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UFRGS – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

LINHA DE PESQUISA: COMUNICAÇÃO E PRÁTICAS CULTURAIS

ILZA MARIA TOURINHO GIRARDI

Comunicação e informação ambiental: educar para a sustentabilidade (2002-)

VALDIR JOSÉ MORIGI (resp.)

Informação Comunicação e Práticas Culturais: um estudo sobre produção, transmissão e uso de informações sobre as festas comunitárias (2002-)

NILDA APARECIDA JACKS (resp.)

O campo da recepção e a produção brasileira na década de 1990 (2003-)

LINHA DE PESQUISA: COMUNICAÇÃO, PODER E REPRESENTAÇÕES

???

A Representação da Cidade de Porto Alegre nos Espaços Midiáticos, Políticos e Acadêmicos (2002-)

MARCIA BENETTI MACHADO (resp.)

O Jornalismo dos Implícitos: a Ironia como Prática Discursiva da Revista "Veja" (2002-)

LINHA DE PESQUISA: INFORMAÇÃO, TECNOLOGIAS E PRÁTICAS SOCIAIS

SÔNIA ELISA CAREGNATO (resp.)

Comportamento de busca e uso de informação de uma comunidade científica: implicações para elaboração de objetos de aprendizagem (2004-)

ALEX FERNANDO TEIXEIRA PRIMO (resp.)

Hipertexto cooperativo: um estudo da escrita coletiva na Web (2003-)

SÉRGIO CAPPARELLI

O navegador implícito e o navegador empírico: um estudo em poética digital imersiva (2002-)

IDA REGINA CHITTO STUMPF

Produção docente e discente da pós-graduação em comunicação no Brasil (1997-)

Corpo Docente do PPGCOM UFRGS – 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ALEX FERNANDO TEIXEIRA PRIMO	Perma.	EDUCAÇÃO (2003)
CHRISTA LISELOTE BERGER R. KUSCHICK	Colab.	COMUNICAÇÃO (1996)
IDA REGINA CHITTO STUMPF	Perma.	COMUNICAÇÃO (1994)
ILZA MARIA TOURINHO GIRARDI	Colab.	COMUNICAÇÃO (2001)
KARLA MARIA MULLER	Perma.	COMUNICAÇÃO (2003)
MARCIA BENETTI MACHADO	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
MARIA HELENA WEBER	Perma.	COMUNICAÇÃO (1999)
MARÍLIA LEVACOV	Colab.	COMUNICAÇÃO (1993)
NILDA APARECIDA JACKS	Perma.	COMUNICAÇÃO (1993)
SÉRGIO CAPPARELLI	Perma.	COMUNICAÇÃO (1980)
SÔNIA ELISA CAREGNATO	Perma.	CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (1999)
VALDIR JOSÉ MORIGI	Perma.	SOCIOLOGIA (2001)

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 1998 e 2006

1998	2006
1. Comunicação e Sociabilidade Contemporânea (Área)	1. Comunicação e Sociabilidade Contemporânea (Área)
Processos Comunicativos e Práticas Sociais (Linha de Pesquisa)	Processos Comunicativos e Práticas Sociais (Linha de Pesquisa)
Comunicação e Linguagem	Meios e Produtos da Comunicação

UFMG - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação e Sociabilidade Contemporânea

LP: Processos comunicativos e práticas sociais

Essa linha centra seu foco na investigação dos processos comunicativos inscritos no terreno da experiência de indivíduos e coletividades, na constituição das relações sociais e na configuração da vida social contemporânea. Investiga, nesse âmbito, as condições de produção e interpretação das formas simbólicas midiáticas, o estabelecimento de redes e circuitos de comunicação, bem como o enraizamento sócio-histórico e cultural das práticas de negociação de sentidos mediados entre os sujeitos sociais. Seu interesse volta-se para os aspectos interpessoais, situacionais e sócio-histórico das práticas comunicativas.

LP: Meios e produtos da comunicação

Essa linha centra seu foco no estudo das linguagens dos mídias, com ênfase na natureza dos suportes, nos modos de operação e na especificidade dos produtos. Busca explorar as significações que se produzem a partir de interfaces entre técnicas e usuários e recursos enunciativos de diferentes mídias. Investiga a caracterização dos dispositivos midiáticos, a constituição de produtos audiovisuais e de multimídia, bem como os processos intersemióticos. A linha privilegia os estudos centrados nos aspectos técnicos, textuais, imagéticos ou estéticos dos meios de comunicação ou de seus produtos.

Dissertações - 2004

COSTA, Dulcemar Jacqueline da. *Cidadania com hora marcada: um estudo sobre as interações comunicativas no programa de voluntariado da Usina da Belgo em João Monlevade*. Orientadora: Maria do Carmo de Souza Reis. [3] [5]

Total de citações: 89	Citações Nacionais: 62	Citações estrangeiras: 27
PPGCOM: 8	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JL Braga: 1	M Santos: 1	P Berger & T Luckmann: 1
VVV França: 3	RM Fischer: 2	P Bourdieu: 1
CMK Peruzzo: 1		M Castells: 3
MC Souza Reis: 3		M De Certeau: 1
		P Drucker: 1
		J Habermas: 1
		A Mattelart: 1
		M Mattelart: 1
		BS Santos: 1
		R Yin: 1

DUARTE, Márcio Silva. *Comunicação, cultura e sociabilidade: uma investigação sóciofenomenológica das interações comunicativas de estrangeiros alemães em Belo Horizonte*. Orientador: Michael Hanke. [5]

Total de citações: 12	Citações Nacionais: 3	Citações estrangeiras: 9
PPGCOM: 12	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
VVV França: 1		C Geertz: 1
M Hanke: 1		AD Rodrigues: 1
		P Berger & T Luckmann: 1
		G Simmel: 1

GOMES, Edison. *Rede jovem: um lugar de comunicação e sociabilidade*. Orientadora: Regina Helena Alves da Silva. [5]

Total de citações: 80	Citações Nacionais: 48	Citações estrangeiras: 32
PPGCOM: 12	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JL Braga: 3	CR Brandão: 1	H Arendt: 2
VVV França: 1	G Cohn: 1	P Berger & Luckmann: 1
W Gomes: 1	M Santos: 1	NG Canclini: 2
RCM Maia: 3		M Castells: 2
D Moraes: 1		M De Certeau: 1
VC Oliveira: 1		A Giddens: 1
CMK Peruzzo: 1		J Habermas: 2
IO Soares: 1		S Hall: 1

J Martin Barbero : 1
BS Santos : 1
G Simmel : 1
JB Thompson : 2

LINS, Leticia Alves. *Cerveja, mulher, diversão: representações e diálogos nas propagandas de cervejas brasileiras*. Orientadora: Vera Regina Veiga França. [3] [5]

Total de citações: 90	Citações Nacionais: 54	Citações estrangeiras: 36
PPGCOM: 19	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JL Braga: 1	J Carrascoza: 1	J Baudrillard: 2
MLD Castro (Unisinos): 3	N Carvalho: 1	Z Bauman: 3
A Citelli: 1	L Dowbor: 1	NG Canclini: 1
VVV França: 5	GT Goldenstein: 1	M DE Certeau: 1
ND Gomes: 1	A Sant'Anna: 1	U Eco : 1
N Jacks: 1		A Giddens : 2
MIV Lopes: 1		S Hall : 2
E Rocha: 1		D Kellner : 1
L Santaella: 1		G Lipovetsky: 1
M Sodré: 1		J Martin Barbero: 1
N Villaça: 3		E Morin: 1
		AD Rodrigues: 1
		JB Thompson: 2
		T Vestergaard & Schroder: 1
		M Wolf: 1

MELLO, Carlos de Brito e. *Mancha no acontecimento: imagem e subjetividade no caso do Ônibus 174*. Orientador: César Guimarães. [2] [5]

Total de citações: 96	Citações Nacionais: 39	Citações estrangeiras: 57
PPGCOM: 11	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JL Braga: 1		H Arendt: 2
PB Vaz: 2		M Bakhtin: 2
VVV França: 4		R Barthes: 1
C Guimarães: 1		M De Certeau: 1
F Rudiger: 1		R Debray: 2
L Santaella: 1		G Deleuze: 5
I Xavier: 1		F Guattari: 3
		J Derrida: 1
		M Foucault: 7
		S Freud: 1
		J Lacan: 6
		D Maingueneau: 1
		M Mouillaud: 1
		CS Peirce : 1
		AD Rodrigues : 1
		JB Thompson : 1
		P Virilio : 1

MENDONÇA, Carla Maria Carmargos. *Moda e estilo de vida no videoclipe de rap*. Orientador: César Geraldo Guimarães. [2] [5]

Total de citações: 27	Citações Nacionais: 15	Citações estrangeiras: 12
PPGCOM: 7	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
I Bentes: 1	R Ortiz: 1	Z Bauman: 1
M Herschmann: 2		P Bourdieu: 1
JL Braga: 2		D Kellner: 1
A Machado: 1		G Lipovetsky: 1
R Maia: 1		JB Thompson: 1

MOURA, Maria Betania do Socorro. *Os nós da teia: desatando estratégias de faticidade da narrativa jornalística*. Orientador: Bruno Souza Leal. [4]

Total de citações: 75	Citações Nacionais: 35	Citações estrangeiras: 40
PPGCOM: 10	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MC Chaparro: 1	L Beltrão: 3	H Arendt: 1
VVV França: 1	JL Fiorin: 2	M Bakhtin: 2
JM Melo: 1	A Genro Filho: 1	P Berger & T Luckmann: 1
LG Motta: 3	N Lage: 2	U Eco: 1
VC Oliveira: 1	E Meditsch: 1	N Fairclough: 1
AV Pereira Jr: 1	S Moretzsohn: 1	M Foucault: 1
VC Oliveira: 1	JC Ribeiro: 1	A Greimas: 1
M Sodré: 1	CE Lins e Silva: 1	M Kunczik: 1
		D Maingueneau: 3
		M Mouillaud: 1
		AD Rodrigues: 1
		BS Santos: 1
		JP Sousa: 1
		T Todorov: 1
		N Traquina: 2
		G Tuchman: 3
		M Wolf: 1

MUNDIM, Pedro Santos. *Das rodas de fumo à esfera pública: o discurso da legalização da maconha nas músicas do Planet Hemp*. Orientadora: Rousiley Celi Moreira Maia. [5] [2]

Total de citações: 137	Citações Nacionais: 67	Citações estrangeiras: 70
PPGCOM: 13	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JL Braga: 2	E Bosi: 1	T Adorno: 5
W Gomes: 1	R Da Matta: 4	H Arendt: 1
M Herschmann: 3	R Ortiz: 1	M Horkheimer: 1
I Bentes: 1		P Berger: 1
HB Holanda: 1		P Bourdieu: 1
J Janoti: 2		N Fairclough: 1
RCM Maia: 3		U Eco: 1
		C Geertz: 2
		A Giddens: 2
		J Habermas: 9
		S Hall: 1
		E Hobsbawm: 2
		JB Thompson: 1

PENNACHIN, Deborah Lopes. *Signos subversivos: uma leitura semiótica de grafismos urbanos*. Orientador: Michael Hanke. [2]

Total de citações: 87	Citações Nacionais: 49	Citações estrangeiras: 38
PPGCOM: 9	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
LD Ferrara: 1		J Aumont: 1
L Guimarães: 1		J Baudrillard: 1
MIV Lopes: 1		NG Canclini: 1
I Machado: 1		M De Certeau: 2
Teixeira Coelho: 1		U Eco: 3
L Santaella: 4		F Guattari: 1
		J Habermas: 1
		W Noth: 3
		CS Peirce: 2
		G Simmel: 1
		JB Thompson: 1

REIS, Roberto Alves. *Quando o afeto ganha a esfera midiática: casos de sujeitos homoeróticos e estratégias jornalísticas para enquadrar as vozes de leigos e especialistas*. Orientador: Rousiley Celi Moreira Maia. [4] [5]

Total de citações: 158	Citações Nacionais: 99	Citações estrangeiras: 59
PPGCOM: 5	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
W Gomes: 1	N Lage: 1	H Arendt: 1
MB Lyra: 1		M De Certeau: 1
DF Lopes: 1		N Fairclough: 1
RCM Maia: 1		M Foucault: 1
M Porto: 1		A Giddens: 3
		J Habermas: 5
		S Hall: 1
		N Traquina: 1
		JB Thompson: 1
		M Weber: 2

SILVA, Alexandre Mota da. *A tipografia do texto: análise comparativa da tipografia em capas de revista*. Orientador: Paulo Bernardo Ferreira Vaz [2] [4]

Total de citações: 68	Citações Nacionais: 29	Citações estrangeiras: 39
PPGCOM: 5	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
A Hohfledt: 1	L Leão: 1	R Barthes: 3
VV França: 1		M De Certeau: 1
LC Martino: 1		R Chartier: 1
L Guimarães: 1		DA Dondis: 1
A Machado: 1		U Eco: 2
		A Hulburt: 1
		P Levy: 2
		E Morin: 1
		J Nielsen: 2

SIMÕES, Paula Guimarães. *Mulheres apaixonadas e outras histórias: amor, telenovela e vida social*. Orientadora: Vera Regina Veiga França. [2] [5]

Total de citações: 174	Citações Nacionais: 105	Citações estrangeiras: 69
PPGCOM: 55	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
MA Baccega: 1	DI Barros: 1	T Adorno: 1
AM Balogh: 1	S Borelli: 5	M BaKhtin: 1
JL Braga: 4	R Ortiz: 1	R Barthes: 1
S Campedelli: 1	R Pallotini: 1	P Berger & T Luckmann: 1
MCC Costa: 1		P Bourdieu: 1
S Fragoso: 1		NG Canclini: 1
VV França: 8		M De Certeau: 1
IMM Gomes: 2		U Eco: 4
C Guimarães: 2		A Giddens: 2
E Hambúrguer: 2		E Goffman: 1

N Jacks: 1
 SMC Lima: 1
 A Machado: 1
 RCM Maia: 3
 Ciro Marcondes: 1
 JM Melo: 1
 MIV Lopes: 3
 ML Motter: 3
 D Piganatari: 1
 M Herschann: 1
 MJ Pinto: 1
 V Morigi: 1
 M Porto: 2
 E Rocha: 1
 M Sodré: 1
 MCJ Souza Romano: 4
 JLV Tilburg: 1
 MH Weber: 1
 A Tesche: 2
 SMC Lima: 1
 JMO Ramos: 1

S Hall : 7
 D Kellner : 1
 J Kristeva: 1
 J Martin Barbero: 2
 A Mattelart: 1
 M Mattelart: 1
 E Morin: 3
 AD Rodrigues: 4
 JB Thompson: 2
 D Wolton: 1

TEIXEIRA, Oswaldo. *A resistência da imagem em história(s) do cinema, de Jean-Luc Godard*. Orientador: César Guimarães. [2]

Total de citações: 62	Citações Nacionais: 11	Citações estrangeiras: 51
PPGCOM: 6	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
HÁ Gervaiseu: 1		J Aumont: 1
C Guimarães: 3		W Benjamim: 1
A Machado: 1		G Deleuze: 7
A Parente: 1		F Guattari: 2
		S Eisenstein: 1
		M Foucault: 2
		L Sfez: 1

VARGINHA, Maria Amélia Ávila da Silva. *Telejornalismo cívico e solidariedade - um estudo de caso sobre as coberturas da TV Globo e da TV Alterosa na Tragédia do Morro das Pedras em Belo Horizonte*. Orientador: Valdir de Castro Oliveira. [4] [2]

Total de citações: 44	Citações Nacionais: 20	Citações estrangeiras: 24
PPGCOM: 5	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
JL Braga: 1	CV Flausino: 1	H Arendt: 1
VV França: 1	N Lage: 1	R Barthes: 1
VC Oliveira: 1	E Mesditch: 1	M Mouillaud: 1
LM Silva: 2		AD Rodrigues: 2
		JB Thompson: 2
		N Traquina: 1

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UFMG – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO E SOCIABILIDADE CONTEMPORÂNEA

LINHA DE PESQUISA: Meios e Produtos da Comunicação

CESAR GERALDO GUIMARÃES (resp.)	Experiência estética e vida cotidiana (2003-)
MARIA REGINA DE PAULA MOTA (resp.)	TV Pública no Brasil: a Construção de Um Projeto Ético e Estético (2002-)
PAULO BERNARDO FERREIRA VAZ (resp.)	Um outro Outro no foto-jornalismo: lampejos de cidadania (2003-)
MICHAEL MANFRED HANKE (resp.)	Vilém Flusser e a sua Comunicologia - Ciência da Mídia e Comunicação (2002-)

LINHA DE PESQUISA: Processos Comunicativos e Práticas Sociais

VALDIR DE CASTRO OLIVEIRA (resp.)	A reconfiguração do espaço público nas ondas das rádios comunitárias (2002-)
MARIA DO CARMO SOUZA REIS (resp.)	Comunicação, trajetória estratégica e mudança organizacional: análise crítica das práticas da Fundação Universitária Mendes Pimentel (2002-)
MARIA BEATRIZ A. SATHLER BRETAS (resp.)	Contestações nos discursos telemáticos (2003-)
ROUSILEY CELI MOREIRA MAIA (resp.)	Democracia e complexidade: mídia e espaço público em sociedades civis do pós-autoritarismo (2003-) Mídia e esfera pública: dimensões da deliberação (2002-2005)
BRUNO SOUZA LEAL	Formas Narrativas mediáticas: a construção de sentidos no jornalismo (2003-)
VERA REGINA VEIGA FRANCA (resp.)	Interlocuções Televisivas - o povo na TV, o povo para além da TV (2003-)

Corpo Docente do PPGCOM UFMG – 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
BRUNO SOUZA LEAL	Perma.	LITERATURA BRASILEIRA (2000)
CESAR GERALDO GUIMARÃES	Perma.	LETRAS (1995)
DALMIR FRANCISCO	Colab.	COMUNICAÇÃO (2000)
MARIA BEATRIZ ALMEIDA SATHLER BRETAS	Colab.	CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO (2000)
MARIA DO CARMO SOUZA REIS	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
MARIA REGINA DE PAULA MOTA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1998)
MICHAEL MANFRED HANKE	Perma.	COMUNICAÇÃO (1991)
PAULO BERNARDO FERREIRA VAZ	Perma.	COMUNICAÇÃO VISUAL (1981)
ROUSILEY CELI MOREIRA MAIA	Perma.	CIÊNCIA POLÍTICA (1992)
VALDIR DE CASTRO OLIVEIRA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1996)
VERA REGINA VEIGA FRANCA	Perma.	OUTRAS SOCIOLOGIAS ESPECÍF. (1993)

UFF

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 1998 e 2006

1998	2006
1. Comunicação, Imagem e Informação (Área)	1. Comunicação (Área)
Mídia e discurso (Linha de Pesquisa)	Tecnologias da Comunicação e da Informação (Linha de Pesq.)
Análise e Experimentação da Imagem e Som	Análise da Imagem e do Som
Comunicação, Tecnologia e Informação	Comunicação e Mediação

UFF - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação

LP: Comunicação e Mediação - análise das mensagens midiáticas e dos processos comunicacionais a elas associados, considerados sob o ângulo do circuito social da comunicação (produção, recepção e consumo de mensagens).

LP: Tecnologias da Comunicação e da Informação - análise das tecnologias da comunicação e da informação, tendo em vista o seu impacto social, econômico e político e suas formas de apropriação cultural.

LP: Análise da Imagem e do Som - análise da expressão estética em produtos visuais, sonoros e audiovisuais. Objetiva-se investigar questões relativas à articulação entre as linguagens, técnicas e tecnologias empregadas e seu contexto cultural e ideológico.

Dissertações - 2004

CAMPOS, Rubio G. R. *Ladrões de cinema: história brincada*. Orientador: Andréa França. [2]

Total de citações: 108

Citações Nacionais: 65

Citações estrangeiras: 43

PPGCOM: 22

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

AC Amâncio: 1

R Da Matta: 1

J Aumont: 1

JC Bernardet: 6

R Ortiz: 2

M Bakhtin: 1

HB Holanda: 2

P Burke: 1

B Kucinski: 1

R Darnton: 1

A Machado: 1

R Johnson: 1

A Parente: 1

J Le Goff: 1

F Ramos: 2

C Metz: 1

JMO Ramos: 1

R Stam: 2

TCC Souza: 1

JL Vieira: 1

I Xavier: 5

K Maciel: 1

FREIRE, Ana Paula. *Notícias de um crime no mundo civilizado - as mortes de Galdino Pataxó*. Orientador: Tânia Clemente de Souza. [4] [5]

Total de citações: 70

Citações Nacionais: 44

Citações estrangeiras: 26

PPGCOM: 8

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

Mayra R Gomes: 1

E Bucci: 1

M Bakhtin: 1

APG Ribeiro: 1

R Da Matta: 1

R Barthes: 2

M Sodré: 3

N Lage: 2

M Foucault: 4

TCC Souza: 3

E Orlandi: 7

D Maingueneau: 1

M Pêcheux: 5

M Schudson: 1

G Tuchman: 1

GONZAGA, Flaviana Rangel P. *IRC e ICQ: Uma Análise Sócio-comunicativa das Plataformas de Comunicação On-line*. Orientador: Simone Pereira de Sá. [1]

Total de citações: 68

Citações Nacionais: 18

Citações estrangeiras: 50

PPGCOM: 10

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Lemos: 5

M Castells: 3

D Moraes: 1

E Goffman: 1

M Palácios: 1

S Hall: 1

SP Sá: 3

S Johnson: 1

P Lévy: 2

S Turkle: 1

LENE, Herica. *Gazeta Mercantil: tradição e ruptura no jornalismo econômico brasileiro*. Orientador: Marialva Barbosa. [4]

Total de citações: 88
PPGCOM: 13
M Barbosa: 1
E Saad Corrêa: 1
B Kucinski: 1
BS Leal: 1
LC Lopes: 2
D Moraes: 3
MJ Pinto: 1
NN Ramadan: 1
APG Ribeiro: 1
M Sodré: 1

Citações Nacionais: 50
Outros Autores Nacionais
J Bahia: 1
FG Torquato do Rego: 1

Citações estrangeiras: 38
Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 2
P Bourdieu: 5
M Castells: 1
M Foucault: 1
M Halbwachs: 1
E Hobsbawm: 1
E Landowski: 1
J Le Goff: 1
D Maingueneau: 1
M Pêcheux: 1
M Schudson: 1
G Tuchamn : 1
JB Thompson : 1
M Weber: 1
D Wolton: 1

OLIVEIRA, Everaldo Rocha Ramos de. *Do território a aldeia ao terreno da imagem. Uma reflexão sobre imagem, discurso e identidades*. Orientador: Tânia Oliveira Clemente de Souza. [2] [5]

Total de citações: 41
PPGCOM: 4
A Machado: 1
TCC Souza: 2
I Xavier: 1

Citações Nacionais: 16
Outros Autores Nacionais
E Orlandi: 4

Citações estrangeiras: 25
Autores Estrangeiros
W Benjamim: 1
M Foucault: 1
E Goffman: 1
F Guattari: 2
M Pêcheux: 1

PEREIRA, Aline Andrade. *Sobe o pano: A crítica teatral e a sua legitimação através de Vestido de Noiva*. Orientador: Marialva Barbosa. [4]

Total de citações: 70
PPGCOM: 3
M. Barbosa: 1
M Lissovski: 1
APG Ribeiro: 1

Citações Nacionais: 44
Outros Autores Nacionais
LC Lima: 1

Citações estrangeiras: 26
Autores Estrangeiros
P Bourdieu: 1
R Darnton: 1
C Geertz: 1
M Halbwachs: 1
J Le Goff: 1
M Schudson: 1
T Todorov: 2
G Tuchman: 1

PEREIRA, Lucia Helena Mendes. *Comunidade e TV local na construção do futuro comum - o caso da Região Oceânica de Niterói*. Orientador: Júlio César Tavares. [2] [5]

Total de citações: 66
PPGCOM: 6
S Capparelli: 1
B Kucinski: 1
MIV Lopes: 1
R Paiva: 1
M Sodré: 1
JCS Tavares: 1

Citações Nacionais: 28
Outros Autores Nacionais
AAC Rubim: 2
M Santos: 1
L Dowbor: 1

Citações estrangeiras: 38
Autores Estrangeiros
H Arendt: 1
NG Canclini: 1
M De Certeau: 1
U Eco: 1
M Featherstone : 2
M Foucault: 1
C Geertz: 2
A Gramsci: 1
E Goffman: 1
F Guattari: 1
J Habermas: 1
S Hall: 1
M Maffesoli: 1
J Martín-Barbero: 1
G Stöckinger: 2
JB Thompson: 1
A Touraine: 1
G Vattimo: 2

SANTOS, Claudia Melissa Neves dos. *Trailer: cinema e publicidade no mesmo rolo. Um estudo sobre o trailer e o movie marketing, ilustrado pela campanha de lançamento do filme "Cidade de Deus"*. Orientador: João Luiz Vieira. [2] [3]

Total de citações: 66
PPGCOM: 9
AC Amâncio: 1
JC Bernardet: 1
A Citelli: 1
DM Mourão: 1
F Ramos: 1
JMO Ramos: 1
E Rocha: 1
TCC Souza: 2

Citações Nacionais: 33
Outros Autores Nacionais
R Corrêa: 1
F Gracioso: 1
E Orlandi: 5
R Ortiz: 1
JB Pinho: 1

Citações estrangeiras: 33
Autores Estrangeiros
J Aumont: 1
S Eisenstein: 2
S Hall: 1
P Kotler: 2

SEIFERT, Priscilla. *Tribunais Paralelos: imprensa e judiciário no caso Daniella Perez*. Orientador: Afonso de Albuquerque. [4] [5]

Total de citações: 86

Citações Nacionais: 34

Citações estrangeiras: 52

PPGCOM: 5
A Albuquerque: 2
A Fausto Neto: 1
M Herchman: 1
LM Silva: 1

Outros Autores Nacionais
E Bosi: 1

Autores Estrangeiros
R Barthes: 1
W Benjamin: 1
P Bourdieu: 1
R Darnton: 1
G Deleuze: 1
M Foucault: 6
C Geertz: 1
A Gramsci: 1
M Halbwachs: 1
E Hobsbawn: 1
J Le Goff: 1
K Marx: 1
M Schudson: 3
T Todorov: 1
G Tuchman: 1

SILVA, Silvana Louzada da. *Fotojornalismo em Revista - o fotojornalismo nas Revistas Ilustradas O Cruzeiro e Manchete durante os governos Juscelino Kubitschek e João Goulart*. Orientador: Roberto Moura. [4] [2]

Total de citações: 54

Citações Nacionais: 30

Citações estrangeiras: 24

PPGCOM: 2
M Barbosa: 1
APG Ribeiro: 1

Outros Autores Nacionais
R Ortiz: 1

Autores Estrangeiros
R Barthes: 3
P Bourdieu: 1
V Flusser: 1
M Halbwachs: 1
J Le Goff: 2
J Martín Barbero: 1
JP Sousa: 2
L Vilches: 1

SOARES, Rafael Fortes. *A torcida "precisa e imparcial": Istoé, Veja e o Plano Cruzado*. Orientador: Afonso de Albuquerque. [4] [5]

Total de citações: 64

Citações Nacionais: 33

Citações estrangeiras: 31

PPGCOM: 4
A Albuquerque: 2
APG Ribeiro: 1
M Sodré: 1
R Ramos: 1

Outros Autores Nacionais
VA Lima: 1
R Da Matta: 1
CE Lins e Silva: 1

Autores Estrangeiros
T Adorno: 1
H Horkheimer: 1
N Bobbio: 1
NG Canclini: 1
D Harvey: 1
F Jameson: 1
M Schudson: 3
JB Thompson: 1
G Tuchman: 1

VANNUCCI, Karine C. *O jornalismo de Nelson Rodrigues: a crônica como espaço de intervenção no mundo social*. Orientador: Denis Roberto Vilas Boas de Moraes. [4]

Total de citações: 74

Citações Nacionais: 52

Citações estrangeiras: 22

PPGCOM: 4
GM Ferreira: 1
J Ferreira: 1
O Ianni: 1
M Sodré: 1

Outros Autores Nacionais
A Candido: 1
N Lage: 2
S Moretzsohn: 1

Autores Estrangeiros
R Barthes: 1
N Bobbio: 1
P. Bourdieu: 4
R Darnton: 1
N Fairclough: 1
C Geertz: 1
A Gramsci: 1
F Jameson: 1
M Schudson: 1
N Traquina: 1
G Tuchman: 1

VIEIRA JÚNIOR, Ertly. *Recortes e rasuras no corpo: sagrado e erotismo no teorema de Pasolini*. Orientador: Fernando Fagundes Ribeiro. [2]

Total de citações: 121

Citações Nacionais: 36

Citações estrangeiras: 85

PPGCOM: 10
I Bentes: 1
EP Canizal: 1
MD Mourão: 1
A Parente: 1
B Lyra: 1
F Ramos: 1
N Villaça: 1
I Xavier: 3

Outros Autores Nacionais
A Bosi: 1
A Fabris: 1
M Fabris: 2

Autores Estrangeiros
M Auge: 1
J Aumont: 1
M Bakhtin: 1
R Barthes: 4
J Baudrillard: 4
J Baudrillard: 1
A Bazin: 2
M Canevacci: 1
G Deleuze: 3
U Eco: 1
S Eisenstein: 2
M Foucault: 3
J Habermas: 1
C Metz: 1
S Sontag: 1

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UFF – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO

LINHA DE PESQUISA: Análise da Imagem e do Som

ROBERTO MARCHON L. DE MOURA (resp.)	O Cinema Alternativo Carioca - ABD/CORCINA - nos “anos Embrafilme” (1969-90) (2004-) Os pioneiros do espetáculo-negócio e a chegada da indústria cultural no Rio de Janeiro (2001-2004)
JOÃO LUIZ VIEIRA (resp.)	O corpo do voyeur: Alair Gomes e Djalma Batista (2001-)
HILDA MACHADO (resp.)	Risos e Lágrimas: o corpo singular e o outro silencioso em Niterói e Angra dos Reis (2003-)
ANDREA FRANÇA MARTINS (resp.)	Terras e fronteiras nas novas narrativas do cinema (2003-)
ANTONIO CARLOS AMÂNCIO DA SILVA (resp.)	Trocas simbólicas e econômicas no cinema da América Latina (2003-)

LINHA DE PESQUISA: Comunicação e Mediação

LUIS CARLOS LOPES (resp.)	A Televisão Aberta Brasileira: comunicação, cultura, hermenêutica e parole (2004-) Artefatos de Memória e representações nas mídias (2001-2004)
MARIALVA CARLOS BARBOSA (resp.)	As Cerimônias Festivas da Televisão, a Memória do Público e as Vicissitudes do Tempo (2004-)
???	Branco e preto: verde e amarelo: sobre representações de raça e etnia na mídia nacional (2003-2004)
ANA LUCIA SILVA ENNE (resp.)	Imagens da Baixada na imprensa fluminense: memória, violência, identidade e exclusão social (2003-)
AFONSO DE ALBUQUERQUE (resp.)	Propaganda Política e Construção da Imagem Partidária no Brasil (2003-)

LINHA DE PESQUISA: Tecnologias da Comunicação e da Informação

DÊNIS R. VILLAS BOAS DE MORAES (resp.)	A cibermilitância: estudo das políticas e estratégias de comunicação desenvolvidas por organizações sociais na Internet (1999-2003) Comunicação Alternativa, Redes Virtuais e Ativismo Político (2004-)
SIMONE MARIA A. PEREIRA DE SÁ (resp.)	Música Eletrônica, tecnologias da comunicação e dinâmicas identitárias (2001-)
ANDRÉ LUIS DOS SANTOS QUEIROZ (resp.)	Novas formas de subjetividade coletiva na era do simulacro (do uso e abuso das tecnologias da comunicação na criação do si) (2003-)
MARIA CRISTINA FRANCO FERRAZ (resp.)	Tecnologias, modernização da percepção e os conceitos bergsonianos de imagem, memória e virtualidade (2003-)

Corpo Docente do PPGCOM UFF – 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
AFONSO DE ALBUQUERQUE	Perma.	COMUNICAÇÃO (1996)
AFONSO H. DE GUIMARAENS NETO	Colab.	TEORIA DA COMUNICAÇÃO (1997)
ANA LUCIA SILVA ENNE	Perma.	ANTROPOLOGIA (2002)
ANDRÉ LUIS DOS SANTOS QUEIROZ	Colab.	PSICOLOGIA (2000)
ANDREA FRANÇA MARTINS	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
ANTONIO CARLOS AMÂNCIO DA SILVA	Perma.	CINEMA (1998)
DÊNIS ROBERTO VILLAS BOAS DE MORAES	Perma.	COMUNICAÇÃO (1993)
FERNANDO JOSÉ FAGUNDES RIBEIRO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1997)
HILDA MACHADO	Perma.	HISTÓRIA (2001)
JOÃO LUIZ VIEIRA	Perma.	CINEMA (1984)
JULIO CESAR DE SOUZA TAVARES	Colab.	ANTROPOLOGIA (1998)
LUIS CARLOS LOPES	Perma.	HISTÓRIA (1992)
MARIA CRISTINA FRANCO FERRAZ	Perma.	FILOSOFIA (1992)
MARIALVA CARLOS BARBOSA	Perma.	HISTÓRIA (1996)
RICARDO DE OLIVEIRA FREITAS	Colab.	COMUNICAÇÃO (2002)
ROBERTO MARCHON LEMOS DE MOURA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1989)
SIMONE MARIA ANDRADE PEREIRA DE SÁ	Perma.	COMUNICAÇÃO (1997)
TANIA CONCEIÇÃO CLEMENTE DE SOUZA	Colab.	LINGÜÍSTICA APLICADA (1994)

UTP

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 2000 e 2006

2000	2006
1. Interfaces de Linguagens Verbais e Não-Verbais (Área)	1. Processos Comunicacionais (Área)
Mediações Simbólicas em Práticas Comunicacionais	Análise de Linguagens Midiáticas (Linha de Pesquisa)
Sistemas e Processos Significantes	Cibermídia e Meios Digitais

UTP - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Processos Comunicacionais

LP: Análise de Linguagens Midiáticas

Esta linha tem como domínio o estudo de textos midiáticos, seus procedimentos narrativos e mecanismos de articulação de sentido na sociedade. O ponto de partida é a constituição dos objetos midiáticos como linguagens, organizadas e combinadas segundo estratégias e mecanismos discursivos, responsáveis não só pela geração de sentidos, mas também, e sobretudo, pelo estabelecimento de distintos vínculos comunicativos. Por meio de abordagens comunicacionais, com interfaces com outras áreas do conhecimento e fazendo uso de instrumentais teóricos diversos, as linguagens são examinadas tanto em suas diferentes formas de atualização, quanto em suas inter-relações por processos de contaminações e passagens, que permitem compreender especificidades e sincretismos. O cruzamento de dois eixos - o da produção de discursos e o da sua circulação entre os sujeitos - inscreve-se como o espaço de ação das pesquisas nesta linha, voltadas para o estudo de objetos em mídias diversas.

LP: Cibermídia e Meios Digitais

A linha tem como domínio o estudo da comunicação na cibercultura por meio das conexões no ciberespaço em suas interfaces interativas, sociais, imersivas, nômades, emergentes e móveis. As investigações envolvem abordagens teóricas e produções em práticas experimentais de processos comunicacionais, considerando os efeitos das tecnologias nas relações sociais, na construção da identidade, na criação e comunicação digital e no compartilhamento de informações jornalísticas. São enfatizadas quatro subáreas: estudos sobre a internet e interfaces; mediações tecnológicas; ambientes virtuais e jornalismo digital. Entre os focos de estudo estão interatividade, ubiquidade, hibridação, comunidades virtuais, redes e práticas tecnológicas sociais, realidade virtual, simulação, mobilidade, estados emergentes, auto-organização, entre outros conceitos da cibercomunicação que reconfiguram o cenário da cultura contemporânea.

Dissertações - 2004

BAGGIO, Eduardo Túlio. *O Cinema Documentário e seu Caráter Distintivo: A similaridade entre o objeto imediato e o objeto dinâmico*. Orientadora: Denize Correa Araújo. [2]

Total de citações: 52

Citações Nacionais: 29

Citações estrangeiras: 23

PPGCOM: 14

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

JC Bernardet: 3

N Lage: 1

J Aumont: 2

Teixeira Coelho: 1

N Burch: 1

I Epstein: 1

B Nichols: 1

M Franco: 3

CS Peirce: 1

MD Mourão: 2

F Ramos: 3

I Xavier: 1

BREDT, Caroline Cavalcanti de Oliveira. *A interface entre a comunicação e a arte: a apropriação da collage pela publicidade impressa em revista*. Orientador: Geraldo Carlos do Nascimento. [3] [5]

Total de citações: 93

Citações Nacionais: 48

Citações estrangeiras: 45

PPGCOM: 13

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

DC Araújo: 2

DP Barros: 4

R Arheim: 1

AM Balogh: 1

JL Fiorin: 3

J Aumont: 1

K Caetano: 1

N Carvalho: 1

W Benjamim: 1

LD Ferrara: 1

F Ostrower: 2

P Bourdieu: 1

B Kossoy: 2

R Sampaio: 1

DA Dondis: 1

A Machado: 2

A Sant'Anna: 1

U Eco: 1

GC Nascimento: 3

E Gombrich: 1

L Santaella: 1

A Greimas: 2

B Munari: 1

W Noth: 2

- DONINI, Cristiane. *Narrativas gráfico-visuais: do icônico ao plástico no desenho de humor*. Orientadora: Kati Eliana Caetano. [2]
 Total de citações: 83 Citações Nacionais: 36 Citações estrangeiras: 47
 PPGCOM: 9 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 K Caetano: 1 DL Barros: 2 R Arheim: 1
 A Citelli: 1 E Orlandi: 2 J Aumont: 1
 I Epstein: 1 J Plaza: 1 R Barthes: 2
 LD Ferrara: 1 J Baudrillard: 1
 D Pignatari: 2 DA Dondis: 1
 MJ Pinto: 1 U Eco: 3
 L Santaella: 2 M Foucault: 1
 A Greimas: 2
 E Morin: 4 (2 c)
 CS Peirce: 1
- FERNANDES, Márcio Ronaldo Santos. *Civic Journalism: há um modelo brasileiro?* Orientadora: Kati Eliana Caetano.[4]
 Total de citações: 66 Citações Nacionais: 31 Citações estrangeiras: 35
 PPGCOM: 2 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 LM Silva: 1 M Kunczik: 1
 J Wainberg: 1 A Mattelart: 1
 M Mattelart: 1
 JP Souza: 1
- FERREIRA, Luciana. *A importância da relação entre a arte pública e a cidade de Curitiba: uma Análise dos Murais de Poty Lazzarotto*. Orientadora: Lucrecia D'Aléssio Ferrara. [4]
 Total de citações: 75 Citações Nacionais: 45 Citações estrangeiras: 30
 PPGCOM: 5 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 A Citelli: 1 M Chauí: 1 T Adorno: 1
 LD Ferrara: 2 R Lobato Corrêa: 1 R Arheim: 1
 L Guimarães: 1 JM Morán: 1 J Aumont: 1
 L Santaella: 1 F Ostrower: 1 M Bakhtin: 1
 R Barthes: 2
 J Baudrillard: 1
 W Benjamim: 1
 DA Dondis: 1
 P Lévy: 1
 C Levi Strauss: 1
 A Mattelart: 1
 M Mattelart: 1
 H Maturana: 1
 CS Peirce: 1
 W Noth: 1
- FLIZIKOWSKI, Marcio Rogério. *Notícia sob medida - Jornalismo personalizado na Internet*. Orientadora: Claudia Irene de Quadros. [4] [1]
 NÃO LOCALIZADO
- HASSE, Margareth. *Biblioterapia como texto: análise interpretativa do processo biblioterapêutico*. Orientadora: Denize Correa Araújo. [5]
 Total de citações: 80 Citações Nacionais: 27 Citações estrangeiras: 53
 PPGCOM: Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 EP Antonini: 1 DL Barros: 2 M Bakhtin: 2
 IA Machado: 1 U Eco: 3
 L Santaella: 1 LS Vygotsky: 1
- KALTMAN, L. *Um rito de Múltiplos Atores: o espetáculo comunicativo do Esporte*. Orientadora: Lucrecia D'Aléssio Ferrara. [5]
 NÃO LOCALIZADO
- LEMONS, Cristina. *O jingle político brasileiro: da pré-história do rádio ao desenvolvimento das campanhas eleitorais radiofônicas (1910-1960)*. Orientadora: Kati Eliana Caetano. [3] [5]
 NÃO LOCALIZADO
- PEDROSO, Daniela Reis. *Imagens de Treze Tílias*. Orientadora: Denize Correa Araújo. [2] [5]
 NÃO LOCALIZADO
- PINTO, Cíntia Xavier da Silva. *Vidas secas, Eu tu eles e O caminho das nuvens: três momentos do imaginário*. Orientadora: Denize Correa Araújo. [2]
 Total de citações: 75 Citações Nacionais: 40 Citações estrangeiras: 35
 PPGCOM: 16 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 DC Araújo: 1 M Fabris: 1 T Adorno: 1
 SY Campedelli: 1 PES Gomes: 1 J Aumont: 2
 Teixeira Coelho: 1 E Orlandi: 1 D Bordwell: 1
 LD Ferrara: 1 S Boreli: 1 M Canevacci: 1
 MD Mourão: 1 R Ortiz: 1 G Debord: 1
 A Machado: 1 P Dubois: 1
 Ciro Marcondes: 1 S Eisenstein: 1
 L Nagib: 1 F Jameson: 1
 JMO Ramos: 1 CG Jung: 1
 L Santaella: 2 K Marx: 1
 M Sodré: 1 C Metz: 1
 I Xavier: 4 E Morin: 1 (c)

G Sadoul: 2
R Stam: 1
Vestergaard & Schoder: 1

SÁ, Delbrai Augusto. *Uma análise da contribuição do poder público na formação da platéia cinematográfica*. Orientador: Décio Pignatari. [2]

Total de citações: 32

PPGCOM: 8

W Caldas: 1

A Hohfeldt: 1

VVV França: 1

LC Martino: 1

N Jacks: 1

D Moraes: 1

F Ramos: 1

F Rudiger: 1

Citações Nacionais: 15
Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 17
Autores Estrangeiros
J Baudrillard: 3
G Deleuze: 1
A Mattelart: 1
M Mattelart: 1
M Wolf: 1

SILVA, Daniele Pereira da. *Construção de imagem: empresa-cidadã*. Orientador: Geraldo Carlos do Nascimento. [3]
NÃO LOCALIZADO

SIQUEIRA, Geraldo Demosthens. *Diagramação de Jornal, do mecânico ao eletrônico*. Orientadora: Lucrécia D'Aléssio Ferrara. [4] [1]

Total de citações: 57

PPGCOM: 6

S Bairon: 1

L Guimarães: 1

B Kossoy: 2

M Levacov: 1

Citações Nacionais: 30
Outros Autores Nacionais
A Dines: 1
G Prado: 1

Citações estrangeiras: 27
Autores Estrangeiros
W Dizard: 1
A Hulburt: 1
D Maingueneau: 1
CS Peirce: 1
JP Sousa: 2

STACHESKI, Denise Regina. *A pequena empresa na revolução informacional: Estudo de caso: Horus Informática Ltda*. Orientadora: Claudia Irene de Quadros. [3] [5]

Total de citações: 83

PPGCOM: 15

I Bentes: 1

JL Braga: 2

GM Ferreira: 1

A Hohfeldt: 1

A Machado: 3

M Palácios: 1

F Rudiger: 1

L Santaella: 3

RP Simões: 1

A Lemos: 1

Citações Nacionais: 47
Outros Autores Nacionais
L Leão: 1
JB Pinho: 1
FG Torquato do Rego: 1

Citações estrangeiras: 36
Autores Estrangeiros
J Baudrillard: 1
D Berlo: 1
JED Bordenave: 1
M Castells: 1
J Habermas: 2
P Lévy: 4
A Maturana: 1
M McLuhan: 2
JB Thompson: 1
A Toffler: 1
M Wolf: 1

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UTP – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: INTERFACES DE LINGUAGENS VERBAIS E NÃO-VERBAIS

LINHA DE PESQUISA: ANÁLISE DE LINGUAGENS MUDIÁTICAS

SANDRA FISCHER (resp.)

A comunicação pela mediação da vestimenta (2003-)

GERALDO CARLOS DO NASCIMENTO (resp.)

A linguagem sincrética nos textos midiáticos (2004-)

KATI ELIANA CAETANO (resp.)

A presença do outro na fotografia de Evgen Bavcar: relações de sentido e de comunicação (2003-)

ALBERTO CARLOS AUGUSTO KLEIN (resp.)

Crises do Olhar: Perturbações da Imagem na Publicidade (2004-)

LUCRECIA D ALÉSSIO FERRARA (resp.)

Espaço e Cultura: Estratégias Comunicativas e Sistemas Semióticos (2002-)

EDUARDO PEÑUELA CAÑIZAL (resp.)

Funções mediadoras do verso e do reverso da carnavalização em dois filmes latino-americanos (2003-)

RENATO LUIZ PUCCI JUNIOR (resp.)

Representações sociais brasileiras na interface pós-moderna do cinema com a TV (2003-)

LINHA DE PESQUISA: CIBERMÍDIA E MEIOS DIGITAIS

DENIZE CORREA ARAÚJO (resp.)

A internet na cibermídia: conceitos, espaços virtuais e interfaces digitais (2004-)
Textos híbridos, trajetos rizomáticos: a sedução da imagem na comunicação (2002-2004)

CLAUDIA IRENE DE QUADROS (resp.)

Arquitetura Web: a estrutura da notícia no jornal (2003-)

DÉCIO PIGNATARI (resp.)

Cibermídia, cibermassa (2004-)
Produto Cultural na Era Global (2002-2004)

Corpo Docente do PPGCOM UTP – 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ALBERTO CARLOS AUGUSTO KLEIN	Perma.	COMUNICAÇÃO (2004)
CLAUDIA IRENE DE QUADROS	Perma.	COMUNICAÇÃO (1999)
DÉCIO PIGNATARI	Perma.	LETRAS (1973)
DENIZE CORREA ARAUJO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1998)
EDUARDO PEÑUELA CAÑIZAL	Perma.	TEORIA LITERARIA (1965)
GERALDO CARLOS DO NASCIMENTO	Perma.	COMUNICAÇÃO (1997)
GOTTFRIED STOCKINGER	Visita.	SOCIOLOGIA (1981)
KATI ELIANA CAETANO	Perma.	LETRAS (1991)
LUCRECIA D ALÉSSIO FERRARA	Colab.	LITERATURA BRASILEIRA (1964)
RENATO LUIZ PUCCI JUNIOR	Perma.	COMUNICAÇÃO (2003)
SANDRA FISCHER	Perma.	COMUNICAÇÃO (2002)

UFPE

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 2001 e 2006

2001	2006
1. Comunicação (Área)	1. Comunicação (Área)
Linguagem dos Meios (Linha de Pesquisa)	Linguagem dos Meios
Mídia e Cultura	Mídia e processos sociais
	Estética e Cultura Midiática

UFPE - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação

LP: Linguagem dos Meios

Esta linha investiga procedimentos/práticas de linguagem e efeitos de sentido nas mídias, comportando enfoques lingüísticos, retóricos, estilísticos, pragmáticos e semióticos, assim como a análise de aspectos técnico-expressivos dos meios.

LP: Mídia e processos sociais

Esta linha propõe investigar os processos comunicacionais na sociedade midiática, nas organizações e instituições, tendo como objetivo estudar as práticas sociais e produtivas de construção da realidade.

LP: Estética e Cultura Midiática

Esta linha pesquisa processos e produtos midiáticos a partir de uma convergência teórica que inclui enfoques culturalistas e estéticos, observando matizes e repertórios da experiência cultural contemporânea, caracterizada pelo crescente domínio da imagem e da mediação.

Dissertações - 2004

ALBUQUERQUE, Andréa Moreira Gonçalves de. *A Mudança, o Medo e a Mulher no Discurso dos Candidatos a Presidente do Brasil nas Eleições 2002 – A Interdiscursividade e suas Interdições*. Orientador: Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes. [5]

Total de citações: 88

Citações Nacionais: 53

Citações estrangeiras: 35

PPGCOM: 5

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Albuquerque: 1

E Orlandi: 3

M Bakhtin: 3

A Fausto Neto: 2

AAC Rubim: 4

M Foucault: 1

W Gomes: 1

D Maingueneau: 3

A Machado: 1

M Pecheux: 3

AD Rodrigues: 3

M Weber: 1

ALVES, Daniel Lucena da Hora. *Imagem e Publicidade: até que ponto a interferência da informática transforma o signo imagético da publicidade impressa*. Orientador: Marco Antônio Bonetti. [3] [2]

Total de citações: 78

Citações Nacionais: 25

Citações estrangeiras: 53

PPGCOM: 17

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

M Bonetti: 1

E Neiva Jr: 1

T Adorno: 1

A Machado: 5

R Ortiz: 1

JD Bordenave: 1

Teixeira Coelho: 2

M Horkheimer: 1

L Santaella: 6

J Aumont: 1

A Parente: 1

R Barthes: 2

D Pignatari: 2

W Benjamin: 1

S Connor: 1

R Debray: 1

G Deleuze: 1

U Eco: 2

M Eliade: 1

M Foucault: 1

E Gombrich: 1

F Jameson: 1

P Lévy: 2

B Munari: 1

W Noth: 1

ANDRADE, Viviane Toraci Alonso de. *Webvertise, Virtualização, Interatividade e Tridimensionalidade nos Formatos Publicitários dos Maiores Portais Web do Brasil*. Orientador: Marco Bonetti. [3] [1]

Total de citações: 73

Citações Nacionais: 25

Citações estrangeiras: 48

PPGCOM: 11
S Bairon: 1
A Fausto Neto: 1
MIV Lopes: 1
A Parente: 1
A Machado: 1
E Saad Corrêa: 1
L Santaella: 3
D S Galindo: 1
A Lemos: 1

Outros Autores Nacionais
G Giacomini: 1
F Gracioso: 1
LC Lima: 1
L Mielniczuh: 1
JB Pinho: 1
R Sampaio: 1
A Sant'Anna: 1
A Sandamann: 1

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 2
W Benjamim: 1
M Castells: 1
W Dizard: 1
M Foucault: 1
P Kotler: 2
P Lévy: 4
R Williams: 1
N Negroponte: 1
M McLuhan: 1

BEZERRA, Amílcar Almeida. *Da Pedra do Reino À Selva de Pedra : O Brasil de Ariano Suassuna na Folha de São Paulo*. Orientador: Dacier de Barros e Silva. [4]

Total de citações: 43
PPGCOM: 0

Citações Nacionais: 22
Outros Autores Nacionais
R Ortiz: 3

Citações estrangeiras: 21

Autores Estrangeiros
T Adorno: 1
M Horkheimer: 1
M Bakhtin: 1
J Martín Barbero: 1
N Bobbio: 2
NG Canclini: 4
J Habermas: 4
S Hall: 2
F Jameson: 1

COSTA, Rodrigo Rangel. *O Vitrinismo Mediando Racionalidades Gerenciais Modernas: A Vitrina Orientando o Processo Decisório Gerencial no Varejo de Vestuário Feminino Adulto*. Orientador: Dirceu Tavares de Carvalho Lima Filho. [3]

Total de citações: 61

Citações Nacionais: 8

Citações estrangeiras: 53

PPGCOM: 1
ACM Oliveira: 1

Outros Autores Nacionais
M Cobra: 1
JB Pinho: 1

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 1
R Barthes: 1
Z Bauman: 1
M Castells: 1
M Featherstone: 1
N Fairclough: 1
A Giddens: 2
P Kotler: 2
D Maingueneau: 1
M Weber: 1

FALCÃO, Raquel da Silva Marinho. *A Comunicação na Organização do Trabalho – Construindo Identidades, Submissão e/ou Indiferença*. Orientador: Dacier de Barros e Silva [3]

Total de citações: 38

Citações Nacionais: 14

Citações estrangeiras: 24

PPGCOM: 3
DF Lopes: 1
L Santaella: 1
DB Silva: 1

Outros Autores Nacionais
FG Torquato do Rego: 1

Autores Estrangeiros
P Berger & T Luckmann: 1
E Durkheim: 2
A Gramsci: 1
J Habermas: 4
S Hall: 1
D Harvey: 1
K Marx: 5
M Weber: 1

FREIRE, Janaína Cordeiro. *Identidade e Exílio em Terra Estrangeira*. Orientador: Angela Prysthon. [2]

Total de citações: 68

Citações Nacionais: 45

Citações estrangeiras: 23

PPGCOM: 16
Am Balogh: 1
JC Bernardet: 1
Teixeira Coelho: 1
AC Escosteguy: 1
VVV França: 1
J Gatti: 1
MRP Mota (UFMG): 1
L Nagib: 1
NB Peixoto: 1
A Prysthon: 2
F Ramos: 1
I Xavier: 4

Outros Autores Nacionais
R Ortiz: 1
M Chauí: 1
PES Gomes: 1

Autores Estrangeiros
M Auge: 1
G Bachelard: 1
W Benjamim: 1
NG Canclini: 1
S Connor: 1
A Giddens: 1
S Hall: 2
R Williams: 1

GUERRA, Regina Coeli de Araújo. *O Discurso Sobre a Ciência nas Telenovelas*. Orientador: Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes [2] [5]

Total de citações: 68

Citações Nacionais: 53

Citações estrangeiras: 15

PPGCOM: 16
AM Balogh: 1
SY Campedelli: 1
I Epstein: 1
IMAM Gomes: 2
MIV Lopes: 1

Outros Autores Nacionais
C Barros Filho: 1
S Borelli: 3
E Orlandi: 1
R Ortiz: 1
R Pallotini: 1

Autores Estrangeiros
T Adorno: 2
M Bakhtin: 2
U Eco: 1
N Fairclough: 1
A Giddens: 1

A Machado: 1
JM Melo: 3
ML Motter: 2
JMO Ramos: 2
E Rocha: 1
M Sodré: 1

MG Targino: 2

M Horkheimer: 1
J Martin Barbero: 2
M Wolf: 1

SANTOS, Manoel Moura dos. *Sentidos Deslegitimadores e Legitimantes do MST no Jornal Nacional*. Orientador: Isaltina Maria de Azevedo de Mello Gomes [4] [5]

Total de citações: 197

Citações Nacionais: 114

Citações estrangeiras: 83

PPGCOM: 22

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

MA Baccega: 2

M Chauí: 1

M Bakhtin: 3

C Berger: 1

P Guareschi: 2

E Benveniste: 1

S Capparelli: 1

N Lage: 2

JED Bordenave: 1

A Citelli: 1

JL Florin: 1

P Bourdieu: 1

A Fausto Neto: 3

JS Martins: 1

G Debord: 1

MN Ferreira: 1

S Mattos: 1

M Foucault: 2

A Machado: 1

JM Morán: 1

E Goffman: 1

JM Melo: 1

E Orlandi: 11

E Hobsbawm: 2

C Melo: 1

R Ortiz: 1

E Landowski: 1

Isaltina Gomes: 1

CE Lins e Silva: 1

D Maingueneau: 1

AV Pereira Jr: 1

A Mattelart

MJ Pinto: 1

M Mattelart: 1

CA Salles: 1

E Morin: 1 (c)

S Reimão: 1

M Pécheux: 5

R Ramos: 1

A Touraine: 1

L Santaella: 1

N Traquina: 1

M Sodré: 1

G Tuchman: 1

S Squiria: 2

E Veron: 1

D Wolton: 1

TABOSA JUNIOR, Florilton. *Xiré Ade – O Olhar de Pierre Fatumbi Verger Sobre o Travestismo no Carnaval*. Orientador: Angela Prysthon. [2] [5]

Total de citações: 45

Citações Nacionais: 22

Citações estrangeiras: 23

PPGCOM: 7

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

M Barbosa: 1

R Da Matta: 1

J Aumont: 1

DF Lopes: 1

M Bakhtin: 1

A Prysthon: 2

R Barthes: 1

E Samain: 1

NG Canclini: 1

M Sodré: 2

M Castells: 1

M De Certeau: 1

P Dubois: 1

M Foucault: 1

S Hall: 1

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UFPE – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO

LINHA DE PESQUISA: Projeto Isolado

DIRCEU TAVARES DE C. LIMA FILHO (resp.) Capacidade instalada dos Agentes de Comunicação Social de Pernambuco (2001-)

LINHA DE PESQUISA: LINGUAGEM DOS MEIOS

ISALTINA MARIA DE A. MELLO GOMES (resp.) A Identidade da Ciência nas Revistas Semanais de Informação (2001-)
Comunicação Científica: a disseminação da informação científica nos jornais impressos de Pernambuco (2004-)
O Documentário como gênero jornalístico televisivo (1999-)
Saúde, gênero e revistas: um estudo sobre a abordagem do tema saúde/estética em matérias dirigidas ao público feminino (2004-)

PAULO CARNEIRO DA CUNHA FILHO (resp.) A representação da linguagem jornalística na WEB: transposição, tradução e mudança (2004-)

CRISTINA TEIXEIRA VIEIRA DE MELO (resp.) Construção das identidades masculina e feminina em sites de comportamento: análise dos sites "O Carapuço" e "Banheiro Feminino" (2003-)

DIRCEU TAVARES DE C. LIMA FILHO (resp.) Discurso Científico e Tradução Midiática (1999-)

MARCO ANTONIO DE C. BONETTI (resp.) Representações do Recife na Internet (2003-)

LINHA DE PESQUISA: MÍDIA E CULTURA

EDUARDO DUARTE GOMES DA SILVA (resp.) A formação do conceito, do campo e do objeto da comunicação enquanto ciência (2004-)
Futuros urbanos e humanos no cinema. A construção do imaginário de homens e cidades nos filmes futuristas (2002-)

ALFREDO E. VIZEU PEREIRA JUNIOR (resp.)	As representações sociais da cidade nos telejornais nacionais e locais (2002-)
DACIER DE BARROS E SILVA (resp.)	Mercado de Bens Simbólicos: O Significado da Violência nos Meios de Comunicação (1999-)
ÂNGELA FREIRE PRYSTHON (resp.)	Representações Urbanas (1999-) Retratos das margens. A experiência periférica na metrópole do cinema latino-americano contemporâneo (2003-)

Corpo Docente do PPGCOM UFPE – 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ALFREDO EURICO VIZEU PEREIRA JUNIOR	Perma.	COMUNICAÇÃO (2002)
ÂNGELA FREIRE PRYSTHON	Perma.	LETRAS (1999)
CRISTINA TEIXEIRA VIEIRA DE MELO	Perma.	LINGÜÍSTICA (1999)
DACIER DE BARROS E SILVA	Perma.	SOCIOLOGIA (1985)
DIRCEU TAVARES DE CARVALHO LIMA FILHO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1996)
EDUARDO DUARTE GOMES DA SILVA	Perma.	SOCIOLOGIA (2002)
ISALTINA MARIA DE AZEVEDO MELLO GOMES	Perma.	LINGÜÍSTICA (2000)
LUIZ ANASTÁCIO MOMESSO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1994)
MARCO ANTONIO DE CARVALHO BONETTI	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 2001/2006

2001/2006

1. Comunicação e Cultura Midiática (Área)

Configuração de Linguagens e Produtos Audiovisuais na Cultura Midiática (Linha de Pesquisa)

Cultura Midiática e Grupos Sociais

UNIP - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação e Cultura Midiática

LP: Configuração de Linguagens e Produtos Audiovisuais na Cultura Midiática

Estuda os modos, formas e estratégias como são codificados e estruturados os recursos e dispositivos visuais, sonoros e/ou audiovisuais nas linguagens, meios e produtos da cultura midiática contemporânea.

LP: Cultura Midiática e Grupos Sociais

Estuda grupos sociais em sua relação com os meios, linguagens e processos da comunicação e da cultura midiática, tendo particular atenção aos efeitos sociais da cultura dos media e aos modos de recepção das mensagens e produtos midiáticos por parte de tais grupos.

Dissertações (2004)

HAINÉ, M. A. *A guerra do humor on-line*. Orientador: Maria Bernardete C. Lyra.[1]

Total de citações: 109

Citações Nacionais: 52

Citações estrangeiras: 57

PPGCOM: 17

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Adami: 1

A Bosi: 1

G Aristarco: 1

HDF Cardoso: 1

G Cohn: 1

J Aumont: 1

O Ianni: 1

R Da Matta: 1

R Barthes: 2

A Machado: 2

E Orlandi: 1

Z Bauman: 1

Ciro Marcondes: 2

F Ostrower: 1

NG Canclini: 3

L Milanese: 1

M Santos: 1

R Chartier: 1

A Parente: 1

NW Sodré: 2

R Darnton: 1

D Pignatari: 1

M De Certeau: 1

AEMD La Torre: 1

G Debord: 1

L Santaella: 1

R Debray: 1

E Trivinho: 1

P Dubois: 1

S Wanjnman: 1

U Eco: 3

I Xavier: 1

V Flusser: 1

A Hohfeldt: 1

G Deleuze: 1

M Sodré: 1

P Francastel: 1

D Harvey: 1

F Jameson: 1

P Lévy: 2

JF Lyotard: 1

J Martín-Barbero: 1

M McLuhan: 1

E Morin: 2 (1 c)

E Panofwsky: 1

R Williams: 1

JACUK, R. M. G. R. *Redes de comunicação: inclusão digital via "Acessa São Paulo"*. Orientador: H. D. F. Cardoso. [1] [5]

Total de citações: 43

Citações Nacionais: 12

Citações estrangeiras: 31

PPGCOM: 0

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

P Freire: 1

M Castells: 1

M De Fleur: 1

P Lévy: 1

LOPES, S. *Uma análise da telenovela de época*. Orientador: Antonio Adami. [2]

Total de citações: 20

Citações Nacionais: 20

Citações estrangeiras: 0

PPGCOM: 9

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

AM Balogh: 2

S Borelli: 2

MCC Costa: 1

R Ortiz: 2

A Machado: 1

R Pallotini: 1

Ciro Marcondes: 1

S Reimão: 2

L Santaella: 1

I Xavier: 1

S Campedelli: 1

MATOS, M. S. *Verdade, distanciamento e universalidade da tensão dramática no filme "Dogville"*. Orientador: Juan G. D. Droguett. [2]

Total de citações: 70

PPGCOM: 9

J Droguet: 1

L Santaella: 6

I Xavier: 2

Citações Nacionais: 27

Outros Autores Nacionais

J Plaza: 1

Citações estrangeiras: 43

Autores Estrangeiros

J Aumont: 1

J Martín Barbero: 1

R Barthes: 1

J Baudrillard: 1

P Burke: 1

N Burch: 1

G Debord: 1

J Derrida: 1

W Dizard: 1

M Eliade: 1

S Hall: 1

F Jameson: 1

J Lacan: 1

E Morin: 2 (1 c)

CS Peirce: 1

M Wolf: 1

MORAES, A. M. F. *A linguagem radiofônica na transmissão do futebol*. Orientador: Antonio Adami [2]

NÃO LOCALIZADO

PAES, M. O. *Memória da implantação do audiovisual publicitário brasileiro - um panorama visto do espigão da Avenida Paulista*. Orientador: A. J. Ruiz. [2] [3]

Total de citações: 15

PPGCOM: 1

A Ruiz: 1

Citações Nacionais: 5

Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 10

Autores Estrangeiros

DA Dondis: 1

G Sadoul: 1

PARÉ, W. F. *Usos e abusos da mídia exterior: Uma reflexão sobre a propaganda e a paisagem urbana*. Orientador: Malena Segura Contrera. [3] [2]

Total de citações: 23

PPGCOM: 3

MS Contrera: 1

L Guimarães: 2

Citações Nacionais: 15

Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 8

Autores Estrangeiros

D Berlo: 1

DA Dondis: 1

J Martín-Barbero: 1

E Morin: 1

B Munari: 1

PIMENTEL, L. S. L. *Poetas com línguas de borboletas - a imagem do adolescente na mídia cinematográfica*. Orientador: Juan G. D. Droguett. [2] [5]

Total de citações: 117

PPGCOM: 19

AM Balogh: 2

A Adami: 1

JC Bernardet: 1

JG Droguett: 8

L Santaella: 5

Teixeira Coelho: 1

I Xavier: 1

Citações Nacionais: 47

Outros Autores Nacionais

A Bosi: 1

M Gadotti: 1

M Chauí: 3

Citações estrangeiras: 70

Autores Estrangeiros

M Bakhtin: 1

A Bazin: 1

N Burch: 1

S Freud: 3

CG Jung: 1

E Morin: 11 (3 c)

SANTOS, A. F. *O apresentador negro na mídia televisiva*. Orientador: Hayde D. F. Cardoso [2] [5]

Total de citações: 104

PPGCOM: 17

AM Balogh: 2

A Adami: 1

JG Droguett: 1

HDF Cardoso: 2

SMC Lima: 1

R Alexino Ferreira: 1

RML Moura: 2

F Ramos: 1

E Rocha: 1

M Sodré: 4

JL Vieira: 1

Citações Nacionais: 98

Outros Autores Nacionais

RMB Fischer: 1

PES Gomes: 1

R Ortiz: 2

M Santos: 1

Citações estrangeiras: 6

Autores Estrangeiros

JED Bordenave: 1

P Bourdieu: 1

VARELLA, S. F. S. *Leitura na internet: uso ou abuso?* Orientador: Bárbara Heller. [1] [5]

Total de citações: 45

PPGCOM: 0

Citações Nacionais: 29

Outros Autores Nacionais

J Arbex: 1

C Rizzini: 1

Citações estrangeiras: 16

Autores Estrangeiros

M Castells: 1

R Chartier: 4

M De Fleur: 1

W Dizard: 1

P Lévy: 1

WILD, A. *O reality show e a ética comunicacional em debate*. Orientador: Anna Maria Balogh. [2] [6]

Total de citações: 49

PPGCOM:

Citações Nacionais: 44

Outros Autores Nacionais

Citações estrangeiras: 5

Autores Estrangeiros

AM Balogh: 5
MB Lyra: 2
J Droguet: 1
A Adami: 1
M Sodré: 1
R Paiva: 1
JL Van Tilburg: 1

E Bucci: 1
M Chauí: 1

M Bakhtin: 1
G Debord: 1
M Foucault: 1
R Stam: 1

WILD, B. R. *Cenários de ficção para viagens reais - análise do filme "The Truman Show"*. Orientador: Juan G. D. Droguet. [2]

Total de citações: 69

Citações Nacionais: 39

Citações estrangeiras: 30

PPGCOM: 14

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

AM Balogh: 2

M Chauí: 1

J Baudrillard: 1

JC Bernardet: 1

M Santos: 1

N Burch: 1

J Droguet: 3

LGG Trigo: 2

G Debord: 1

Ciro Marcondes: 1

R Debray: 1

A Parente: 1

J Kripendorf: 1

L Santaella: 1

P Lévy: 1

I Xavier: 1

C Metz: 1

MS Gonçalves: 1

E Morin: 1 (c)

R Helal: 1

L Vilches: 1

E Rocha: 1

LD Ferrara: 1

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UNIP – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO E CULTURA MIDIÁTICA

LINHA DE PESQUISA: CONFIGURAÇÃO DE LINGUAGENS E PRODUTOS AUDIOVISUAIS NA CULTURA MIDIÁTICA

MARIA BERNADETTE CUNHA DE LYRA (resp.)

Fotogramas do Brasil: as Chanchadas (2003-)

JOSÉ SOARES GATTI JUNIOR (resp.)

Glauber Rocha: Intertextualidades (2004-)

MALENA SEGURA CONTRERA (resp.)

Mídia, teleparticipação e sociabilização: consumo imaginário televisual e mecanismos projetivos (2004-)

SOLANGE WAJNMAN (resp.)

Modernização e visualidade na novela 'Dancing Days' - figurino e cenário (2004-)

ANTONIO ADAMI (resp.)

O Rádio com Sotaque Paulista (2004-)

ANNA MARIA BALOGH (resp.)

Transformações na concepção da temporalidade. Impactos nas mídias e na cultura comunicacional contemporânea (2004-)

LINHA DE PESQUISA: CULTURA MIDIÁTICA E GRUPOS SOCIAIS

HAYDÉE DOURADO DE FARIA CARDOSO (resp.)

As relações socioculturais das escolas de samba paulistanas com a mídia especializada (2004-)

BARBARA HELLER (resp.)

Caras amigas, raras leitoras? A formação da mulher leitora no Brasil (1914/1936) (2004-)

JUAN GUILLERMO D. DROGUETT (resp.)

Imagens em movimento -estética na linguagem cinematográfica (2004-)

Eunice Ferreira Vaz Yoshiura (resp.)

Indústria cultural e identidade em documentários sul-americanos (2004-)

Corpo Docente do PPGCOM UNIP – 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ADILSON JOSÉ RUIZ	Colab.	ARTES (1994)
ANNA MARIA BALOGH	Perma.	LÍNGUAS ESTRANGEIRAS MODERNAS (1979)
ANTONIO ADAMI	Perma.	COMUNICAÇÃO (1994)
BARBARA HELLER	Perma.	LETRAS (1997)
EUNICE FERREIRA VAZ YOSHIURA	Perma.	ARTES (1992)
HAYDÉE DOURADO DE FARIA CARDOSO	Perma.	ARTES (1990)
JANETTE BRUNSTEIN GORODSCY	Colab.	EDUCAÇÃO (2003)
JOSÉ SOARES GATTI JUNIOR	Perma.	CINEMA (1995)
JUAN GUILLERMO D DROGUETT	Perma.	COMUNICAÇÃO (1998)
MALENA SEGURA CONTRERA	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)
MARIA BERNADETTE CUNHA DE LYRA	Perma.	ARTES (1988)
MARISA CINTRÃO FORGHIERI	Colab.	PSICOLOGIA (2004)
SOLANGE WAJNMAN	Perma.	SOCIOLOGIA (1994)

2002/2006

1. Comunicação Social (Área)

Cultura de Massa e Representação Social (Linha de Pesquisa)

Novas Tecnologias e Cultura

UERJ - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação Social

LP: Novas Tecnologias e Cultura

Esta linha dedica-se à investigação das articulações entre tecnologia, comunicação e cultura. O reordenamento das categorias sociais e do imaginário na relação com as tecnologias - com ênfase nas reconfigurações espaço-temporais a partir de fluxos e redes contemporâneas - constitui o eixo central a partir do qual as discussões e pesquisas estruturam-se. Mais especificamente serão contempladas na reflexão algumas tendências da comunicação contemporânea: modelos digitais, processos de simulação e virtualização; redes e hipertextos e formas de interatividade.

LP: Cultura de Massa e Representação Social

A linha estuda as representações sociais contemporâneas em sua interface com a comunicação e a cultura de massa. Por "representações sociais" entende-se, aqui, um conjunto de idéias, significados e valores socialmente compartilhados. O objeto de interesse dos pesquisadores da linha pressupõe: a) que os meios e recursos da comunicação social - bem como os produtos e linguagens da correspondente cultura de massa - influenciam na formação das imagens e representações sociais contemporâneas; b) que as representações sociais são refletidas nos discursos, mensagens e linguagens a comunicação e cultura de massa. Por um lado, trata-se de investigar os diversos meios de comunicação de massa - o jornal, a televisão, o rádio etc - para neles capturar a produção de diversas estruturas de sentido, ideologias globais e projetos culturais e sociais entre outros. Por outro, dado que a cidade é o locus por excelência da circulação dessas representações sociais, buscar-se-á pensar os modos como esses fenômenos de comunicação delimitam o espaço imaginário e condicionam a geração de sentidos nos ambientes urbanos.

Dissertações - 2004

BRAGAGLIA, A. P. *A ética na propaganda sob o olhar do consumidor e suas significações: um estudo a partir de denúncias encaminhadas ao CONAR*. Orientador: Jorge Coelho Soares. [3]

Total de citações: 57	Citações Nacionais: 30	Citações estrangeiras: 27
PPGCOM: 2	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
E Rocha: 2	R Corrêa: 1	T Adorno: 1
	E Orlandi: 1	M Horkheimer: 1
		Z Bauman: 3
		NG Canclini: 1
		U Eco: 1
		S Hall: 1
		H Marcuse: 1
		J Martin Barbero: 1
		K Marx: 1

CONDÉ, G. G. *A imprensa conselheira*. Orientador: Ronaldo Helal. [4]

Total de citações: 79	Citações Nacionais: 30	Citações estrangeiras: 49
PPGCOM: 9	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
DS Buitoni: 1	E Bosi: 1	T Adorno: 1
A Fausto Neto: 1	MC Flausino: 1	M Horkheimer: 1
R Helal: 1	E Meditsch: 1	R Barthes: 1
M Porto: 1	E Neiva Jr: 1	P Berger & T Luckmann: 1
E Rocha: 2		M Canevacci: 1
F Rudiger: 1		U Eco: 1
M Sodré: 2		N Elias: 1
		M Foucault: 1
		S Freud: 1
		A Giddens: 3
		D Kellner: 1
		G Lipovetsky: 1

H Marcuse: 1
J Martín Barbero: 1
E Morin: 1
G Sartori: 1
G Simmel: 1
N Traquina: 1
JB Thompson: 2
M Wolf: 2

FARIAS, R. *Tendências da Produção Científica em Comunicação no Brasil*. Orientador: Hugo Lovisolo. [6]
NÃO LOCALIZADO

LARANJO, José Luís *A falácia da notícia em tempo real: a metamorfose da informação do virtual ao impresso*. Orientador: Erick Felinto. [1] [4]
NÃO LOCALIZADO

LIMA, P. T. *Corpo contemporâneo: endocolonização e resistência na sociedade de comunicação de massa*. Orientador: João Maia. [5]
NÃO LOCALIZADO

MARQUES, Claudio F. *Os três setores e o poder de mudança: uma análise da imprensa em período eleitoral*. Orientador: Márcio Gonçalves. [4] [5]

Total de citações: 53

Citações Nacionais: 31

Citações estrangeiras: 22

PPGCOM: 5

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

A Hohfeldt: 1

A Dines: 1

J Habermas: 1

VVV França: 1

N Lage: 1

D Kellner: 1

LC Martino: 1

E Medistsch: 1

M Kunczik: 1

Ciro Marcondes: 1

E Orlandi: 1

D Maingueneau: 1

C Medina: 1

R Ortiz: 1

M Pêcheux: 1

NW Sodrê: 1

JB Thompson: 2

NW Sodrê: 1

R Williams: 1

M Wolf: 1

OLIVEIRA, Janete. *Comunicação, Universidade e Shopping Center: os limites entre os espaços do conhecimento e do consumo*. Orientador: Ricardo Freitas. [3] [5]
NÃO LOCALIZADO

SANTINI, Rose Marie. *Admirável chip novo: a música na era da internet*. Orientador: Hugo Lovisolo. [1] [2]

Total de citações: 170

Citações Nacionais: 115

Citações estrangeiras: 55

PPGCOM: 5

Outros Autores Nacionais

Autores Estrangeiros

G Beiguelman: 3

M Chauí: 1

T Adorno: 1

A Machado: 1

R Ortiz: 1

W Benjamin: 1

M Sodrê: 1

M Castells: 3

P Drucker: 1

U Eco: 1

M Foucault: 4

F Guattari: 1

J Habermas: 1

P Kotler: 1

P Lévy: 1

J Martín Barbero: 1

M McLuhan: 2

SOARES, A. P. *Trabalho e lazer na mídia impressa: prazer ou tortura?* Orientador: Hugo Lovisolo. [4]
NÃO LOCALIZADO

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UERJ – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO SOCIAL

LINHA DE PESQUISA: CULTURA DE MASSA E REPRESENTAÇÃO SOCIAL

RONALDO GEORGE HELAL (resp.)	Meios de Comunicação, Idolatria e Cultura Popular no Brasil (1998-2004)
RICARDO FERREIRA FREITAS (resp.)	Para Além Das Grades: As Representações Midiáticas da Violência nas Fortalezas da Barra da Tijuca (2000-)
HERIS ARNT TELLES FERREIRA (resp.)	Crônicas e Cronistas: Representações, Comunicação e Cultura no Contemporâneo (2004-)
CARLOS ALEXANDRE DE C. MORENO (resp.)	Jornalismo, discurso e subjetividade: estratégias de informação e resistência na contemporaneidade (2002-)
HUGO RODOLFO LOVISOLO (resp.)	Jornalismo e esporte (2002-)

JOÃO LUIS DE ARAUJO MAIA (resp.)	Comunicação e Sociabilidades na Cidade do Rio de Janeiro: A Comunidade da Mangueira (2003-)
DENISE DA COSTA O. SIQUEIRA (resp.)	A Imagem na Dança: Comunicação, Estética e Representação Social (2004-)
LINHA DE PESQUISA: NOVAS TECNOLOGIAS E CULTURA	
SONIA VIRGINIA MOREIRA (resp.)	Rádio Digital - o áudio na era da informação (2000-)
ERICK FELINTO DE OLIVEIRA (resp.)	Imaginário Tecnológico Contemporâneo: A Cibercultura e a Mitologia da Transparência Comunicacional (2004-)
MÁRCIO SOUZA GONÇALVES (resp.)	Subjetividade e Tecnologias de Comunicação (2004-)
FÁTIMA CRISTINA R. M. DE OLIVEIRA (resp.)	Tecnologias de informação e comunicação, ficção científica e imaginário tecnológico (2002-)
ALESSANDRA ALDÉ (resp.)	Novas tecnologias e sua apropriação: histórias de vida e cidadania (2003-)
FERNANDO DO N. GONÇALVES (resp.)	Usos e apropriações da fotografia nas artes plásticas em Rosângela Rennó e Alex Fleming (2004-)
VINÍCIUS ANDRADE PEREIRA (resp.)	A comunicação mediada por computadores e suas materialidades (2004-)

Corpo Docente do PPGCOM UERJ – 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ALESSANDRA ALDÉ	Perma.	CIÊNCIA POLÍTICA (2001)
CARLOS ALEXANDRE DE CARVALHO MORENO	Perma.	LETRAS (1996)
DENISE DA COSTA OLIVEIRA SIQUEIRA	Perma.	COMUNICAÇÃO (2002)
ERICK FELINTO DE OLIVEIRA	Perma.	LETRAS (1998)
FÁTIMA CRISTINA REGIS MARTINS DE OLIVEIRA	Perma.	TEORIA DA COMUNICAÇÃO (2002)
FERNANDO DO NASCIMENTO GONÇALVES	Perma.	COMUNICAÇÃO (2002)
HERIS ARNT TELLES FERREIRA	Colab.	SOCIOLOGIA (1993)
HUGO RODOLFO LOVISOLO	Colab.	ANTROPOLOGIA (1987)
JOÃO LUIS DE ARAUJO MAIA	Perma.	SOCIOLOGIA (1993)
JORGE COELHO SOARES	Colab.	COMUNICAÇÃO (1996)
MÁRCIO SOUZA GONÇALVES	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
RICARDO FERREIRA FREITAS	Perma.	SOCIOLOGIA (1993)
ROGÉRIO LUZ	Visita.	COMUNICAÇÃO (1987)
RONALDO GEORGE HELAL	Perma.	SOCIOLOGIA (1994)
SONIA VIRGINIA MOREIRA	Colab.	COMUNICAÇÃO (1999)
VINÍCIUS ANDRADE PEREIRA	Perma.	COMUNICAÇÃO (2002)

UNESP

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 2002 e 2006

2002	2006
1. Comunicação Midiática (Área)	1. Comunicação Midiática (Área)
Cultura Midiática e Sociedade (Linha de Pesquisa)	Produção se Sentido na Comunicação Midiática
Gêneros Formatos e Produção de Sentido	Gêneros e formatos na cultura midiática
Gestão da Informação e Comunicação Midiática	Gestão da informação e comunicação midiática

UNESP - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação Midiática

LP: Esquemáticamente, a linha de pesquisa **Gêneros, Formatos na Cultura Midiática** destina-se a investigar os gêneros e formatos das produções midiáticas; a linha de pesquisa **Produção de Sentido na Comunicação Midiática** investiga a construção do sentido nos produtos midiáticos, e a linha de pesquisa **Gestão da Informação e Comunicação Midiática** investiga o fluxo de comunicação e informação, abordando os aspectos de geração, veiculação e gestão do conhecimento das diversas áreas na comunicação midiática.

Dissertações - 2003

BOCHEMBUZO, Daniela Pereira. *A Representação do Mundo da Moda no Discurso Jornalístico*. Orientador: Solange Maria Bigal. [4]

Total de citações: 46

PPGCOM: 8

S Bigal: 1

Ciro Marcondes: 4

C Medina: 1

JM Melo: 1

D Pignatari: 1

Citações Nacionais: 37

Outros Autores Nacionais

NW Sodré: 1

Citações estrangeiras: 9

Autores Estrangeiros

R Barthes: 4

J Baudrillard: 1

M De Fleur: 1

G Lypovetsky: 1

M Maffesoli: 2

M McLuhan: 1

W Noth: 2

CONTADOR, Maria Amalia Campana. *Driblando A Linguagem*. Orientador: Ana Rosa Gomes Cabello. [5]

Total de citações: 48

PPGCOM: 0

Citações Nacionais: 40

Outros Autores Nacionais

A Bosi: 1

R Da Matta: 3

VA Lima: 1

E Orlandi: 1

Citações estrangeiras: 8

Autores Estrangeiros

NG Canclini: 1

C Geertz: 1

FASANO, Mariangela Barbosa. *Uma Análise Semiótica De "2 Ou + Corpos No Mesmo Espaço" (A. Antunes)*. Orientador: D'ávila, Nícia Ribas. [2]

Total de citações: 113

PPGCOM: 24

NR D'Ávila: 17

D Pignatari: 4

E Epstein: 1

C Medina: 1

M Sodré: 1

Citações Nacionais: 61

Outros Autores Nacionais

H de Campos: 4

E Neiva: 1

J Plaza: 1

Citações estrangeiras: 52

Autores Estrangeiros

JED Bordenave: 1

M Foucault: 1

A Greimas: 9

D Harvey: 1

P Lévy: 1

M McLuhan: 4

R Barthes: 1

J Baudrillard: 1

W Benjamim: 1

G Bachelard: 1

M Bakhtin: 1

W Noth: 1

M Wolf: 1

GALHEGO, Amine M. M. F. *Projeto Experimental - Relato De Uma Experiência*. Orientador: Antonio Carlos de Jesus. [6]

Total de citações: 44

PPGCOM: 8

AC Jesus: 1

JM Melo: 6

MMMK Kunsch: 1

Citações Nacionais: 38

Outros Autores Nacionais

VA Lima: 1

MG Targino: 1

Citações estrangeiras: 6

Autores Estrangeiros

LOPES, Cristina Barretto de Menezes. *O Osseva Do Corpo/ O Corpo-Mídia*. Orientador: Adenil Alfeu Domingos. [5]
 Total de citações: 40 Citações Nacionais: 29 Citações estrangeiras: 11
 PPGCOM: 9 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 AA Domingos: 1 J Plaza: 1 M De Fleur: 1
 A Lemos: 1 G Prado: 2 U Eco: 1
 A Machado: 3 S Freud: 1
 A Parente: 1 E Gombrich: 1
 N Baitello: 1 J Lacan: 1

MELLO, Sânderson Reginaldo de. *A Metalinguagem Como Comunicação Midiática*. Orientador: José Alcides Ribeiro. [4]
 Total de citações: 85 Citações Nacionais: 39 Citações estrangeiras: 46
 PPGCOM: 9 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 LD Ferrara: 2 H de Campos: 1 J Aumont: 1
 JP Ferreira: 1 LC Lima: 1 M Bakhtin: 1
 S Flory: 1 Y Fechine: 1 M Canevacci: 1
 L Guimarães: 1 F Ostrower: 1 R Chartier: 4
 ACM Oliveira: 1 M De Fleur: 1
 MJ Pinto: 1 W Dizard: 1
 NAM Salzedas: 1 DA Dondis: 1
 L Santaella: 1 A Greimas: 1
 I Lottman: 1
 M Mcluhan: 1
 JB Thompson: 1

MORETTI JUNIOR, João. *Rádio Comunitária: Na Era Digital a Audiência no Fundo de Quintal*. Orientador: Maximiliano Martin Vicente. [1] [2]
 Total de citações: 70 Citações Nacionais: 53 Citações estrangeiras: 17
 PPGCOM: 2 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 D Cogo: 1 G Ortriwano: 1 M Castells: 2
 O Ianni: 1 W Dizard: 1
 D De Masi: 1
 P Lévy: 1
 J Martín Barbero: 1
 M Mcluhan: 1

PASCHOAL, Sonia Maria Alves. *O Cinema e o Estudante Universitário: os Limites da Recepção*. Orientador: Cláudio Bertolli Filho. [2]
 NÃO LOCALIZADO

PAVELOSKI, Alessandro. *Comunicação e Internet: Visões e Interpretações*. Orientador: Maximiliano Martin Vicente. [1]
 Total de citações: 76 Citações Nacionais: 27 Citações estrangeiras: 49
 PPGCOM: Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 I Epstein: 1 T Adorno: 1
 LD Ferrara: 1 J Baudrillard: 1
 A Parente: 1 M Castells: 1
 W Dizard: 1
 U Eco: 1
 A Giddens: 2
 J Habermas: 6
 D Harvey: 1
 F Jameson: 1
 S Johnson: 1
 D Kellner: 1
 P Lévy: 1
 M Mcluhan: 1
 N Negroponte: 1
 S Turkle: 1
 M Wolf: 1

RIBEIRO, Helton Lucinda. *Unesp FM e Concepções De Rádio Universitário*. Orientador: Murilo Cesar Soares. [2]
 Total de citações: 48 Citações Nacionais: 37 Citações estrangeiras: 11
 PPGCOM: 10 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros
 S Capparelli: 1 L Beltrão: 1 M De Fleur: 1
 PG Gomes: 1 A Bosi: 2 U Eco: 1
 IO Soares: 1 E Bosi: 1 M De Fleur: 1
 MMMK Kunsch: 1 M Chauí: 2 D Harvey: 1
 L Leal Filho: 1 G Cohn: 1 JB Thompson: 1
 L Santaella: 1 P Freire: 3
 MW Sousa: 1 LC Lima: 1
 Ciro Marcondes: 1 R Ortiz: 1
 SV Moreira: 2 G Ortriwano: 2

RUBIN, Sandra Matilde. *A Contribuição da Fotografia Para A Historia de Bauru: 1900 A 1950*. Orientador: Cláudio Bertolli Filho. [2] [5]
 Total de citações: 54 Citações Nacionais: 29 Citações estrangeiras: 25
 PPGCOM: 5 Outros Autores Nacionais Autores Estrangeiros

MR Gomes: 1
B Kossoy: 4

E Bosi: 1
M Chauí: 1
E Orlandi: 1

W Benjamin: 1
R Barthes: 2
P Burke: 1
DA Dondis: 1
P Dubois: 1
A Greimas: 1
M McLuhan: 1
J Le Goff: 2
S Sontag: 1

TOLEDO, Paulo Roberto de. *Jornalismo Econômico - A Construção da Notícia e Suas Influências*. Orientador: Murilo Cesar Soares. [4]

Total de citações: 55

Citações Nacionais: 34

Citações estrangeiras: 21

PPGCOM: 7
B Kucinski: 2
JM Melo: 1
LG Motta: 1
D Pignatari: 1
MC Soares: 1
MW Souza: 1

Outros Autores Nacionais
J Bahia: 1
VA Lima: 1
R Ortiz: 1
M Santos: 1
NW Sodré: 1

Autores Estrangeiros
M Castells: 1
D De Masi: 1
W Dizard: 1
P Drucker: 1
A Giddens: 1
P Lévy: 2
J Martin Barbero: 1
JP Souza: 1
JB Thompson: 1
M Wolf: 1

VIANNA, Márcia Aparecida Barbosa. *Memórias Póstumas De Brás Cubas - A Comunicação Entre a Pena e o Nanquim*. Orientador: José Alcides Ribeiro. [5]

Total de citações: 63

Citações Nacionais: 26

Citações estrangeiras: 37

PPGCOM: 5
NR D'ávila: 3
MB Lyra: 1
D Pignatari: 1

Outros Autores Nacionais
A Bosi: 3
A Fabris: 3
LC Lima: 1
M Recto: 1
AR Trinta: 1

Autores Estrangeiros
M Bakhtin: 1
R Barthes: 2
R Chartier: 1
U Eco: 1
A Greimas: 3
A Hauser: 1

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM UNESP – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA

LINHA DE PESQUISA: GÊNEROS E FORMATOS NA CULTURA MUDIÁTICA

MURILO CESAR SOARES (resp.)	Comunicação aplicada à saúde: Programas de apoio ao abandono do cigarro baseados na Internet (2003-)
RICARDO ALEXINO FERREIRA (resp.)	Divulgação científica e etnia: gêneros, formatos e discurso da imprensa na gênese do jornalismo científico no Brasil do século XIX e o seu clímax no discurso geneticista do século XX (2004-)
MARCELO MAGALHÃES BULHÕES (resp.)	Jornalistas do Submundo: a reportagem narrativa em Sylvio Floreal e Benjamin Costallat (2003-)
CLÁUDIO BERTOLLI FILHO (resp.)	O agendamento na imprensa: a (re)construção do genoma humano (2004-)
MAXIMILIANO MARTIN VICENTE (resp.)	O Le Monde Diplomatique na contemporaneidade: comunicação e globalização (2004-)
JONAS GONÇALVES COELHO (resp.)	Subjetividade e comunicação (2001-)

LINHA DE PESQUISA: GESTÃO DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA

REGINA CÉLIA BAPTISTA BELLUZZO	A competência em informação: uma questão fundamental na formação de profissionais da comunicação (2004-)
ELAINE DA GRAÇA DE P. CARAMELLA (resp.)	A interface contemporânea e a cultura da hibridização (2001-)
MARIA TERESA MICELI KERBAUY (resp.)	Gestão da Comunicação, Governo Local e Accountability (2004-)
ANTONIO CARLOS DE JESUS (resp.)	Inventário dos meios de comunicação no centro do Estado de São Paulo (2001-)
JOÃO PEDRO ALBINO (resp.)	Portais de gestão de informação e comunicação (PdGCI): implicações e recomendações (2004-)

LINHA DE PESQUISA: PRODUÇÃO DE SENTIDO NA COMUNICAÇÃO MUDIÁTICA

MARIA INEZ MATEUS DOTA (resp.)	A imagem do Brasil no discurso do The New York Times (2004-)
SOLANGE MARIA BIGAL (resp.)	Desenho Sonoro: uma nova estética midiática (2003-)
NELYSE APPARECIDA M. SALZEDAS (resp.)	Diálogo das linguagens midiáticas com outras linguagens (2001-)

ANA SÍLVIA LOPES DAVI MÉDOLA (resp.)	Enunciação, sincretismo de linguagens e manipulação em textos televisuais (2004-)
LUCIANO GUIMARÃES (resp.)	Expressão brasileira no jornalismo visual: estudo cultural das cores na produção da notícia (2003-)
ADENIL ALFEU DOMINGOS (resp.)	Linguagem midiática: percepção/cognição e interpretação (2001-)
MARIA LÚCIA VISSOTTO PAIVA DINIZ (resp.)	Televisão: sincretismo de linguagens e de contratos na produção de sentido (Identidade, posicionamento e universos culturais de quatro canais da TV aberta brasileira) (2004-)

Corpo Docente do PPGCOM UNESP – 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ADENIL ALFEU DOMINGOS	Perma.	LITERATURA COMPARADA (1995)
ANA SÍLVIA LOPES DAVI MÉDOLA	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)
ANTONIO CARLOS DE JESUS	Perma.	COMUNICAÇÃO (1991)
CLÁUDIO BERTOLLI FILHO	Perma.	HISTÓRIA (1993)
ELAINE DA GRAÇA DE PAULA CAMELLA	Perma.	ARQUITETURA E URBANISMO (1994)
JOÃO PEDRO ALBINO	Colab.	ADMINISTRAÇÃO (1993)
JONAS GONÇALVES COELHO	Colab.	FILOSOFIA (1998)
LUCIANO GUIMARÃES	Perma.	COMUNICAÇÃO (2002)
MARCELO MAGALHÃES BULHÕES	Colab.	LETRAS (2000)
MARIA INEZ MATEUS DOTA	Perma.	LETRAS (1994)
MARIA LÚCIA VISSOTTO PAIVA DINIZ	Perma.	LINGÜÍSTICA (1998)
MARIA TERESA MICELI KERBAUY	Colab.	CIENCIAS HUMANAS (1992)
MAXIMILIANO MARTIN VICENTE	Perma.	HISTÓRIA (1996)
MURILO CESAR SOARES	Perma.	COMUNICAÇÃO (1995)
NELYSE APPARECIDA MELRO SALZEDAS	Perma.	LETRAS (1976)
NÍCIA RIBAS D'ÁVILA	Colab.	LINGÜÍSTICA (1987)
REGINA CÉLIA BAPTISTA BELLUZZO	Colab.	COMUNICAÇÃO (1995)
RICARDO ALEXINO FERREIRA	Perma.	COMUNICAÇÃO (2001)
SOLANGE MARIA BIGAL	Colab.	COMUNICAÇÃO (1997)

UNIMAR

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 2002/2006

2002/2006

1. Mídia e Cultura (Área)

Ficção na Mídia (Linha de Pesquisa)

Produção e Recepção de Mídia

UNIMAR - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Mídia e Cultura

Ficção na mídia

Engloba projetos de pesquisa que estudam a ficção nas mídias, com suas interfaces literárias, iconográficas, musicais e audiovisuais, em seus processos construtivos de passagem de um código a outro.

Analisa as transcódificações entre obras literárias e suas adaptações a diferentes mídias (rádio, tv., cinema, música) bem como intertextualidades entre as próprias mídias, realizando uma nova leitura de textos consagrados, interagindo num novo contexto ou num novo meio de comunicação.

Produção e Recepção de Mídia

Reúne projetos de pesquisa que analisam os processos produtivos de diferentes mídias, bem como estudos de recepção de mensagens midiáticas, enfocando tanto estudos de audiência como a presença do receptor na construção de diferentes textos, verbais e não verbais, vendo na interatividade autor/receptor uma das marcas da contemporaneidade. A construção da mensagem na e pela mídia, estudos regionais de radiofusão (memória e recepção), leitura crítica e intertextual de mensagens publicitárias (linguagem verbal e não verbal), a produção de notícias e o sujeito receptor bem como a ciência nas mídias (novas tecnologias) são objetos abordados nesta linha de pesquisa.

Dissertações - 2003

RGF: (Re) *Descobrendo Olavo Bilac: Um Jornalista Moderno*. Orientador: AM Gottardi.[4]

Total de citações: 43	Citações Nacionais: 32	Citações estrangeiras: 11
PPGCOM: 2	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
S Flory: 1	L Beltrão: 1	G Bachelard: 1
JM Melo: 1	A Bosi: 1	M Bakhtin: 1
HB Holanda: 1	A Candido: 1	G Deleuze: 1
	M Chauí: 1	F Guattari: 1
		U Eco: 2

FRAGA, Sílvia Maria de Campos. *O Global e o Regional na Campanha Sempre Coca-Cola*. Orientador: Luciane dos Santos Gonzales. [3]

Total de citações: 33	Citações Nacionais: 10	Citações estrangeiras: 23
PPGCOM: 1	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
LS Gonzáles: 1	J Carrascoza: 1	U Eco: 1
	I Polistchuck: 1	D Kellner: 1
	AR Trinta: 1	A Mattelart: 3
	M Santos: 2	E Morin: 1
		JB Thompson: 1
		Vestergaard & Schroder: 1

NAHES, Semíramis. *Revista FON-FON: A imagem da mulher no Estado Novo (1937/1945)*. Orientador: Angelise Monteiro. [4] [5]

Total de citações: 37	Citações Nacionais: 27	Citações estrangeiras: 10
PPGCOM: 2	Outros Autores Nacionais	Autores Estrangeiros
DS Buitoni: 1	L Beltrão: 1	R Barthes: 1
SV Moreira: 1	JL Fiorin: 1	
	NW Sodré: 1	
	S Schwartzman: 1	

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: MÍDIA E CULTURA

LINHA DE PESQUISA: FICÇÃO NA MÍDIA

ELÉUSIS MÍRIAN CAMOCARDI (resp.)

Estratégias de persuasão das linguagens verbal e não-verbal nas mídias (2003-)

SUELY FADUL VILLIBOR FLORY (resp.)	Intertextualidade e transmutação das narrativas literárias às televisuais. Guimarães Rosa no cinema e na TV (2003-)
ANAMARIA FADUL (resp.)	Mídia, Região e Globalização (2003-)
ANA MARIA GOTTARDI (resp.)	O Discurso Crítico das Mídias Impressa e Audio-Visual: Seu Poder de Conscientização do Receptor (2003-)
ROMILDO ANTONIO SANT'ANNA (resp.)	O Rádio e a TV Como Agentes de Transformação na Música Popular (O Imaginário Popular em Fábulas Cantadas) (1999-)

LINHA DE PESQUISA: PRODUÇÃO E RECEPÇÃO DE MÍDIA

LINDA BULIK (resp.)	A Construção de Imagem na e pela Mídia. Brasil X França: A Fabricação de um Presidente (Estudo Comparativo de Duas Campanhas Eleitorais Midiáticas) (1999-)
ROMILDO ANTONIO SANT'ANNA (resp.)	A Presença do Estético no Discurso Publicitário Impresso e Televisivo: Construção e Interação (2001-)
FABÍOLA IMACULADA DE OLIVEIRA (resp.)	A Produção da Reportagem de Vulgarização Científica e o Sujeito-Receptor (2001-)
LUIS DE CASTRO CAMPOS JUNIOR (resp.)	A Trajetória do Rádio em Marília e Região: Recepção e Ideologia (2000-)
JUSSARA REZENDE ARAUJO (resp.)	As Representações do Leitor nas Mídias: Códigos Simbólicos, Ideologia e Interatividade (2001-)
MARIA CECÍLIA GUIRADO (resp.)	História da Produção e Recepção da Mídia no Brasil e seus Reflexos na Construção da Imagem Brasileira nos Países Europeus (2003-)
NÍCIA RIBAS D'ÁVILA (resp.)	Leitura Semiótica de Discursos Publicitários: Comutações Lógico-Semânticas da Linguagem Verbal às Não Verbais (2001-) Projeto Curumim: Pesquisa Sobre a História do Clube de Cinema de Marília e Sua Interação com a Comunidade (1999-)
CARLY BATISTA DE AGUIAR (resp.)	Mídia e Educação: O Uso da Mídia em Sala de Aula e Sua Recepção por Professores e Alunos (2001-)
JOSÉ EDGARD REBOUÇAS (resp.)	Modos de Produção, Circulação e de Regulação nas Indústrias Culturais (2003-)
LUCIA CORREIA M. DE M. MOREIRA (resp.)	Narrativas Literárias e Narrativas Televisuais: Texto Literário e Texto Televisivo – do Livro à TV (2004-)
LUCILENE DOS SANTOS GONZALES (resp.)	Novas Tendências da Publicidade: O Argumento Social Como Forma de Sedução (2003-)

Corpo Docente do PPGCOM UNIMAR – 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ANA MARIA GOTTARDI	Perma.	LETRAS (1984)
ANAMARIA FADUL	Colab.	FILOSOFIA (1980)
ANTONIO MANOEL DOS SANTOS SILVA	Perma.	LETRAS (1972)
CARLY BATISTA DE AGUIAR	Perma.	COMUNICAÇÃO (1993)
EDUARDO PENUELA CANIZAL	Visita.	LETRAS (1965)
ELÊUSIS MÍRIAN CAMOCARDI	Perma.	LETRAS (1974)
FABÍOLA IMACULADA DE OLIVEIRA	Colab.	JORNALISMO ESPECIALIZADO(1998)
GISELLE GUBERNIKOFF	Visita.	ARTES (1987)
JOSÉ EDGARD REBOUÇAS	Colab.	COMUNICAÇÃO (2003)
JUSSARA REZENDE ARAUJO	Perma.	TEORIA DA COMUNICAÇÃO (1999)
LINDA BULIK	Perma.	COMUNICAÇÃO (1976)
LUCIA CORREIA MARQUES DE MIRANDA MOREIRA	Perma.	LETRAS (2005)
LUCILENE DOS SANTOS GONZALES	Perma.	LETRAS (1999)
LUIS DE CASTRO CAMPOS JUNIOR	Perma.	HISTÓRIA (1997)
MARIA CECÍLIA GUIRADO	Perma.	COMUNICAÇÃO (2000)
NÍCIA RIBAS D'ÁVILA	Perma.	COMUNICAÇÃO (1987)
ROMILDO ANTONIO SANT'ANNA	Perma.	LITERATURA COMPARADA (1986)
SUELY FADUL VILLIBOR FLORY	Perma.	OUTRAS LITERATURAS VERNÁCULAS (1988)

PUCRJ

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 2002/2006

2002/2006

1. Comunicação Social (Área)

Cultura de Massa e Representações Sociais (Linha de Pesquisa)

Cultura de Massa e Práticas Sociais

PUCRJ - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação Social

LP: Cultura de massa e representações sociais

Estudo das representações sociais tais como se materializam nas linguagens, nos processos e nos produtos da Comunicação e da cultura midiática. Privilegiam-se, em relação aos produtos midiáticos, as imagens e os significados construídos pelos meios e compartilhados na sociedade.

LP: Cultura de massa e práticas sociais

Estudo das relações entre os produtos midiáticos e as práticas sociais, com prioridade para as mediações sócio-culturais. Privilegiam-se o campo da recepção como lugar de produção de sentido e como parte indissociável do processo comunicacional, bem como as referências culturais que filtram a leitura e a interpretação dos produtos midiáticos.

Projetos desenvolvidos pelos docentes do PPGCOM PUCRJ – 2004

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: COMUNICAÇÃO SOCIAL

LINHA DE PESQUISA: CULTURA DE MASSA E PRÁTICAS SOCIAIS

FERNANDO ANTONIO RESENDE (resp.)	Estratégias de persuasão das linguagens verbal e não-verbal nas mídias (2003-)
MIGUEL SERPA PEREIRA (resp.)	A presença do estado no cinema: o caso da Comissão de Auxílio à Indústria Cinematográfica (CAIC) (2001-)
VERA LÚCIA FOLLAIN DE FIGUEIREDO (resp.)	Cinema e literatura:gêneros narrativos e consumo cultural (1999-)
JOHANNES LOUIS GERARDUS VAN TILBURG (resp.)	Recepção Televisiva e interação social (2002-)
GISELA GRANGEIRO DA SILVA CASTRO (resp.)	Web Music: Novas posturas de escuta na cultura contemporânea (2004-)

LINHA DE PESQUISA: CULTURA DE MASSA E REPRESENTAÇÕES SOCIAIS

EVERARDO PEREIRA GUIMARÃES ROCHA (resp.)	As representações do consumo na comunicação e na cultura de massa (1999-)
ANGELUCCIA BERNARDES HABERT	Imagens e representações da realidade: a realização do filme documental hoje (2003-)
RENATO CORDEIRO GOMES (resp.)	Representações midiáticas do Rio de Janeiro no início e no final do século XX (2003-)
JOSÉ CARLOS SOUZA RODRIGUES (resp.)	Representações sociais do corpo na cultura midiática (2003-)

Corpo Docente do PPGCOM PUCRJ – 2004

Nome	Categoria docente	Titulação
ANGELUCCIA BERNARDES HABERT	Perma.	TEORIA DA COMUNICAÇÃO (1993)
EVERARDO PEREIRA GUIMARÃES ROCHA	Perma.	ANTROPOLOGIA (1989)
FERNANDO ANTONIO RESENDE	Perma.	JORNALISMO E EDITORAÇÃO (2002)
GISELA GRANGEIRO DA SILVA CASTRO	Colab.	COMUNICAÇÃO (2003)
JOHANNES LOUIS GERARDUS VAN TILBURG	Perma.	COMUNICAÇÃO (1973)
JOSÉ CARLOS SOUZA RODRIGUES	Perma.	ANTROPOLOGIA (1981)
MIGUEL SERPA PEREIRA	Perma.	CINEMA (2002)
RENATO CORDEIRO GOMES	Perma.	LETRAS (1993)
VERA LÚCIA FOLLAIN DE FIGUEIREDO	Perma.	LETRAS (1993)

UFSM

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 2005/2006

2005/2006

1. Comunicação Midiática (Área)

Mídia e Identidades Contemporâneas (Linha de Pesquisa)

Mídia e Estratégias Comunicacionais

UFSM - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação Midiática

LP: Mídia e Identidades Contemporâneas

Aglutina projetos de pesquisa que possuem em comum o estudo da incidência da esfera midiática na conformação das identidades contemporâneas com ênfase na construção de representações e significados. Agrega as pesquisas dos docentes que envolvem estudos interpretativos sobre o papel da Comunicação Midiática na construção de dinâmicas sociais, matrizes identitárias, experiências de interação e processos de consumo/apropriação que passam pela mediação do trabalho discurso das linguagens midiáticas.

Áreas de interesse da linha:

Mídia, consumo e identidades (globalização e localização dos processos de comunicação e cultura; apropriações sócio-culturais da marca) -representações midiáticas - recepção televisiva - abordagens culturais do jornalismo - o popular no jornalismo.

LP: Mídia e Estratégias Comunicacionais

Refere-se às estratégias que agem como promotoras da articulação e de organização entre a esfera midiática e os demais campos sociais. Essas estratégias envolvem as relações do campo das mídias com os demais campos, especialmente as estratégias que este campo aciona, ou dele são tomadas como empréstimo, para construir o espaço público contemporâneo, para assegurar a presença das instituições no espaço público e para instituir algumas formas de vínculo social entre as instituições e os usuários de suas ofertas. Agrega as pesquisas de docentes que trabalham com a gestão da comunicação, modelos de comunicação institucional; estudo de suportes; novas formas de suportes e ambientes comunicacionais, dimensões macro analíticas da indústria cultural e seus efeitos na realidade social; relações da cultura das mídias com temporalidades e espacialidades.

ESPM

Áreas de Concentração/Linhas de Pesquisa: 2005/2006

2005/2006

1. Comunicação com o Mercado (Área)

Impactos socioculturais da comunicação orientada para o mercado (Linha de Pesquisa)

Estratégias de comunicação e produção de mensagens midiáticas voltadas às práticas de consumo

ESPM - Descrição das Linhas de Pesquisa (2006)

Área de Concentração: Comunicação com o Mercado

LP: Impactos socioculturais da comunicação orientada para o mercado: objetiva compreender as conseqüências da recepção da comunicação publicitária e de outras práticas discursivas orientadas para ao mercado.

LP: Estratégias de comunicação e produção de mensagens midiáticas voltadas às práticas de consumo: tem como foco a elucidação da lógica de produção de mensagens voltadas às práticas de consumo e a estruturação de seus modos de leitura.

Anexo 6 - Lista de autores nas bibliografias de acesso dos PPGCOM (2006)

Autores e obras recomendadas nas bibliografias para ingresso nos PPGCOM

Autor	Obra	USP	UFRJ	UnB	UME SP	PUC RS	UFR GS	UFM G	UFF	UTP	UFPE	UNIP	UNES P	UERJ	PUC RJ	TOT
Adorno, T.	Ind. Cultural (cap. in: Cohn, G. Comunicação e Indústria cultural)	1 M/D													1 M	2
Bauman, Z.	globalizacao	1 M/D														2
	Modernidade Liquida					1 D										
Benjamin, W.	Obras escolhidas		1 M/D					1 M								3
	Obra de Arte na epoca de sua reprodutibilidade tecnica (in: LIMA, L.C. Teoria da cultura de massa)	1 M/D														
Costa Lima, L.	Teoria da cultura de massa	1 M/D		1 M/D												2
Bourdieu, P.	A influencia do jornalismo (cap. de Sobre a Televisão)									1 M						2
	O Poder simbolico	1 M/D														
Harvey, D..	Conicao Pos-moderna	1 M/D														1
Kristeva, J.	Historia da Linguagem	1 M/D														1
Lopes, MIV (USP)	Epistemologia da comunicacao												1 M			2
	Pesquisa em Comunicacao	1 M/D														
Martin-Barbero, J.	O oficio do cartografo					1 D									1 M	5
	Dos meios às mediacoes	1 M/D		1 M/D								1 M				
Vattimo, G.	O fim da modernidade					1 D										2
	A sociedade transparente	1 M/D														
Williams, R.	Cultura	1 M/D														1
Bazin, A.	O cinema	1 M/D														1
Burch, N..	Praxis do cinema	1 M/D														1
Dondis, D.A.	Sintaxe da linguagem visual	1 M/D														1
Lévy, P.	Cibercultura			1 M/D												2
	O que e o virtual	1 M/D														
Sfez, L	Critica da comunicacao	1 M/D		1 M/D												2
Baudrillard, J.	Simulacros e simulacoes	1 M/D	1 M/D													4
	A transparencia do mal					1 M										
	Para uma critica da economia...	1 M/D														
Castells, M.	A sociedade em rede	1 M/D			1 D							1 M				3
Citelli, A. (USP)	Comunicacao e educacao, a linguagem em movimento	1 M/D														1
Hall,S	Da diaspóra. Identidades e mediacoes culturais	1 M/D		1 M/D												4
	Identidade cultural na pos modernidade													1 M		
	Estudos culturais, dois paradigmas. IN Da diaspóra	1 M/D														
Kunsch, MMK (USP)	Planejamento de Relações Públicas	1 M/D														1
Debord, G.	A sociedade de espetáculo		1 M/D			1 D										2
Fairclough, N.	Dicurso e mudanca social		1 M/D													1

Autor	Obra	USP	UFRJ	UnB	UME SP	PUC RS	UFR GS	UFMG	UFF	UTP	UFPE	UNIP	UNES P	UERJ	PUC RJ	TOT
Kellner, D.	A cultura da mídia		1 M/D								1 M					2
Sodre, M. (UFRJ)	Sociedade, mídia e violência					1D										3
	Antropologia do espelho		1 M/D				1D/1 M									
Charney e Schwartz	O cinema e a invenção da vida moderna		1 M/D													1
Deleuze, G.	Conversacoes		1 M/D													1
Foucault, M.	A ordem do discurso		1 M/D													1
Genro Filho, A.	O segredo da piramide			1 M/D												1
Moretzsohn, S.	Jornalismo em tempo real			1 M/D												1
Motta, L. G. (UNB)	Imprensa e Poder			1 M/D												1
Mouillaud, M. e Porto, S.D.	O Jornal - Da forma ao sentido			1 M/D												1
Sousa, J. P.	As notícias e seus efeitos			1 M/D												1
Traquina, N.	Jornalismo: questões, teorias e estórias			1 M/D												3
	Estudo do jornalismo no séc. XX			1 M/D												
	O poder do jornalismo			1 M/D												
Bobbio, N.	A era dos direitos			1 M/D												1
Bolaño, C.R.	Ind. Cultural, Informacao e capitalismo			1 M/D												1
Carnoy, M.	Estado e teoria política			1 M/D												1
Morales, D. (UFF)	Sociedade Miatizada						1D/1 M		1 M		1 M					4
	Por uma outra comunicação			1 M/D												
Ramos, M. C. (UNB)	As margens da estrada do futuro			1 M/D												1
Unesco	Um mundo, muitas vozes			1 M/D												1
Bauer, M. e Gaskell, G.	Pesquisa Qualitativa. Contexto, imagem e Som			1 M/D												1
Dubois, P	O ato fotográfico e outros ensaios			1 M/D												1
Jameson, F	Espaço e Imagem. Teorias do pos moderno e outros ensaios			1 M/D												1
Stam, R	Crítica da imagem eurocêntrica										1 M					3
	Introdução às teorias do cinema			1 M/D					1 M							
Ramos, F. (UNICAMP)	Teoria contemporânea do cinema			1 M/D												1
Montoro, T. (UNB) e Caldas, R	Evolução do cinema brasileiro no sec XX			1 M/D												1
Ribeiro, L. (UNB)	Comunicacao e sociedade: cultura, informacao e espaco publico			1 M/D												1
Rodrigues, A. D.	Comunicação e cultura			1 M/D												1
Ellul, J.	A técnica e o desafio do século			1 M/D												1
Fausto Neto A. (UNISINOS)	Campo da comunicacao: Caracterizacao, problematizacao e perspectivas			1 M/D												1
Hohfeldt, A (PUCRS) e França, V. (UFMG) e Martino, L. C. (UNB)	Teorias da comunicação: conceitos. Escolas e tendências			1 M/D		1 M	1 D/ 1M						1 M			4
McLuhan, M.	Os meios de comunicacao como extensoes do homem			1 M/D										1 M		2

Autor	Obra	USP	UFRJ	UnB	UMESP	PUCRS	UFRGS	UFMG	UFF	UTP	UFPE	UNIP	UNESP	UERJ	PUCRJ	TOT
Thompson, J.	A mídia e a modernidade				1 M									1 M	1 M	4
	Ideologia e cultura moderna			1 M/D												
Mattelart, A. e M.	Historia das teorias da comunicacao				1 M				1 M						1 M	3
Burke, P.	Cultura popular na idade moderna													1 M		3
	Uma historia social da mídia				1 D		1 D/1M									
Mafessoli, M.	A transfiguracao do político					1 M										1
Morin, E.	A cultura de masa no século XX														1 M	2
	O método 6					1 D										
Canclini, N.G.	Consumidores e cidadãos												1 M		1 M	4
	A globalização imaginada													1 M		
	Diferentes, desiguais e desconexos					1 D										
Wolton, D.	Pensar a comunicacao						1 D / 1M									2
	Internet, e depois?					1 D										
Chartier, R.	A aventura do livro						1 D/1M									1
Santaella, L. (PUCRS)	Navegar no ciberespaco						1 D/1M									1
Gomes, I. (UFBA)	Efeito e recepcao							1 M								1
Guimaraes, C. (UFMG)	Na mídia, na rua							1M/1D								1
Habermas, J	Mudanças da funcao politica da esfera publica							1 M								1
Machado, A.(PUCSP)	O imaginário numerico, in Maquina e imaginario							1 M								1
Maia, Rousiley (UFMG)	Mídia, esfera publica e identidades coletivas							1 D								2
	Dos dilemas da visibilidade midiatica para deliberacao publica							1 M								
Gofman, E.	A representação do eu na vida cotidiana							1 D								1
Flusser, V.	A filosofia da caixa preta									1 M						1
Guattari, F	Da producao ode subjetividade									1 M						1
Johnson, S.	A cultura da interface									1 M						1
Lemos, A. (UFBA)	Olhares sobre a cibecultura													1 M		2
	Ciber-cultura - remix									1M						
Manovich, L.	Novas mídias como tecnologia e idéia									1 M						1
Charaudeau, P.	Discurso das mídias										1 M					1
Silverstone, R.	Porque estudar a mídia										1 M					1
Balogh, A. M. (UNIP)	Mídia, cultura, comunicacao											1 M				2
	O discurso ficcional na TV											1 M				
Adami, A. (UNIP)	São Paulo na idade mídia											1 M				1
Kerkhove, D.	A pele da cultura												1 M			1
Lopes, L. C. (UFF)	O culto das mídias												1 M			1
Aldé, A. (UERJ)	A construção da política													1 M		1
Cogo, Denise (UNISINOS)	Comunicacao para a cidadania													1 M		1
Felinto, Erick (UERJ)	A religiao das maquinas													1 M		1
Freitas, R.	Destinos da cidade													1 M		1
Hayles, K.	How we became post-human													1 M		1

Autor	Obra	USP	UFRJ	UnB	UME SP	PUC RS	UFR GS	UFM G	UFF	UTP	UFPE	UNIP	UNES P	UERJ	PUC RJ	TOT
Helal, R. (UERJ)	A invencao do pais do futebol													1 M		1
Lipovetsky, G.	Os tempos hipermodernos													1 M		1
Pesavento, S.	Historia e historia cultural													1 M		1
Santiago, S.	O cosmopolitismo do pobre													1 M		1
Sevcenko, N.	A corrida para o seculo XXI													1 M		1
Wertheim, M.	Uma historia do espaco													1 M		1
Yudice, G.	A conveniência da cultura													1 M		1
Ortiz, R.	Mundialização e cultura														1 M	1
Total		23	9	32	4	11	7	8	3	6	5	4	6	17	8	143

Anexo 7 - Listas de autores mais citados nas teses e dissertações dos PPGCOM de 1977, 1983, 1990 e 1997 distribuídos por Programa

Autores estrangeiros

1977

Autores/Programas	USP	UFRJ	UNB	Total
1. Freud, Sigmund	0	12	6	18
2. Barthes, Roland	0	6	12	18
3. Mattellart, Armand	1	5	9	15
4. Marcuse, Herbert	0	0	14	14
5. Adorno, Theodor W.	2	1	9	12

1983

	USP	UFRJ	UNB	PUCSP	UMESP	TOTAL
1.Barthes, Roland	13	14	3	15	0	45
2.Eco, Umberto	11	17	0	7	0	35
3.Veron, Eliseo	10	19	3	1	0	33
4.Lacan, Jacques	0	17	0	5	0	22
5.Mcluhan, Marshall	3	9	0	9	0	21

1990

Autores/Programas	USP	UFRJ	UNB	PUCSP	UMESP	UNICAMP	TOTAL
01. Barthes, Roland	34	26	1	25	5	1	92
02. Eco, Umberto	23	14	3	13	4	0	57
03. Baudrillard, Jean	19	11	4	3	0	0	37
04. Benjamin, Walter	12	3	2	7	0	4	28
05. Foucault, Michel	5	10	0	6	0	5	26
05. Gombrich, Ernst H.	11	2	0	12	0	1	26
07. Peirce, Charles	4	1	0	19	0	1	25
08. Jakobson, Roman	5	0	0	17	2	0	24
09. Adorno, Theodoro	15	4	3	0	1	0	23
09. Deleuze, Gilles	5	11	0	1	0	6	23
09. Martín Barbero, Jesús	22	0	0	0	1	0	23

1997

Autores/Programas	USP	UFRJ	UNB	PUCSP	UME SP	UNICAMP	UFBA	PUC RS	UNISINOS	TOTAL
01. Eco, Umberto	31	14	14	60	7	3	10	21	23	183
02. Barthes, Roland	29	15	5	72	0	7	12	18	11	169
03. Freud, Sigmund	5	100	0	41	0	0	1	1	1	149
04. Deleuze, Gilles	12	85	4	25	0	5	3	2	1	137
05. Foucault, Michel	6	46	4	40	0	1	2	21	11	131
06. Peirce, Charles	6	1	2	94	1	1	0	2	8	115
07. Lacan, Jacques	21	55	0	32	0	0	0	3	1	109
08. Benjamin, Walter	14	16	6	40	3	4	9	2	0	94
09. Baudrillard, Jean	13	24	0	13	7	4	7	11	5	89
10. Morin, Edgar	9	8	1	36	13	0	1	17	0	85
11. Bakhtin, Mikhail	9	12	6	29	0	0	1	9	4	70
12. Greimas, A.J.	17	0	1	23	1	1	0	2	22	67
13. Lévy, Pierre	7	10	2	28	1	2	2	8	1	61
14. Habermas, Jürgen	10	6	12	6	12	0	1	3	0	50
14. Jakobson, Roman	10	4	0	33	0	0	1	0	2	50
16. Virilio, Paul	12	5	0	15	1	9	5	2	0	49
17. McLuhan, Marshall	7	0	4	17	5	6	8	1	0	48
18. Aumont, Jacques	20	1	0	14	0	3	8	2	3	47
18. Bachelard, Gaston	8	8	0	25	0	3	0	3	0	47
18. Merleau-Ponty, M.	16	1	0	18	0	3	6	1	0	47
21. Arnhem, R.	5	0	2	26	0	1	6	0	3	43
21. Bourdieu, Pierre	9	9	2	0	3	2	2	7	9	43
21. Gombrich, Erich W.	1	1	1	38	0	1	1	0	0	43
24. Maffesoli, Michel	13	4	4	1	0	1	8	10	1	42
25. Paz, Octávio	2	2	0	34	0	1	2	0	0	41
26. Martín-Barbero, J.	5	3	1	1	20	0	0	9	1	40
26. Metz, Christian	9	6	2	8	0	4	9	0	2	40
26. Nöth, Winfried	1	1	0	35	0	0	0	0	3	40
29. Argan, Giulio Carlo	10	2	1	21	0	3	0	0	0	37
29. Aristóteles	1	9	2	23	0	0	1	0	1	37

Autores nacionais

1977

Autores/Programas	USP	UFRJ	UNB	Total
1. Cohn, Gabriel	5	0	4	9
2. Sodré, Muniz	0	5	4	9
3. Fernandes, Florestan	4	0	4	8
4. Freire, Paulo	0	0	8	8
5. Martins, José de Souza	2	0	5	7

1983

Autores/Programas	USP	UFRJ	UNB	PUCSP	UMESP	TOTAL
1. Melo, José Marques de	4	3	0	0	20	27
2. Campos, Haroldo	0	3	0	22	0	25
3. Sodré, Muniz	1	18	2	0	1	22
4. Pignatari, Décio	0	4	0	15	0	19
5. Freire, Paulo	5	0	4	0	3	12

1990

Autores/Programas	USP	UFRJ	UNB	PUCSP	UMESP	UNICAMP	TOTAL
01. Melo, José Marques de	53	1	0	0	8	0	62
02. Andrade, Mário	16	19	0	3	0	3	41
03. Pignatari, Décio	16	2	2	17	2	0	39
04. Freire, Paulo	32	2	0	0	4	0	38
05. Santaella, Lúcia	5	0	0	27	2	0	34
06. Sodré, Muniz	12	11	1	1	2	0	27
06. Campos, Haroldo	4	1	0	21	0	1	27
08. Marcondes Filho, Ciro	15	1	1	2	6	0	25
09. Chauí, Marilena	17	5	1	1	0	0	24
10. Fadul, Anamaria	14	0	0	0	2	0	16
10. Fernandes, Florestan	14	0	1	0	1	0	16
10. Ortiz, Renato	13	0	3	0	0	0	16

1997

Autores/Programas	USP	UFR J	UNB	PUC SP	UME SP	UNICA MP	UFB A	PUC RS	UNISIN OS	TOT AL
01. Santaella, Lúcia	11	0	1	235	3	3	3	2	1	259
02. Machado, Arlindo	16	2	2	57	3	8	12	5	1	106
03. Campos, Haroldo de	8	1	1	67	0	0	1	0	0	78
04. Melo, José Marques de	12	0	1	2	39	4	0	14	0	72
04. Pignatari, Décio	7	0	0	58	4	2	0	1	0	72
06. Ortiz, Renato	14	6	5	4	12	0	6	19	0	66
07. Marcondes Filho, Ciro	17	3	5	2	10	3	1	13	1	55
08. Xavier, Ismail	22	10	3	12	0	1	5	0	0	53
09. Coelho Neto, J. Teixeira	17	1	1	22	1	0	1	5	1	49
10. Andrade, Mário	5	0	1	37	0	0	4	0	0	47
11. Chalub, Samira	2	0	0	42	0	0	0	1	0	45
12. Fausto Neto, Antonio	3	7	5	2	1	0	1	24	1	44
13. Salles, Cecília Almeida	0	0	0	42	0	0	0	0	0	42
14. Sodré, Muniz	1	18	2	7	2	0	3	8	0	41
15. Ianni, Octávio	11	8	0	3	6	0	1	8	0	37
16. Chauí, Marilena	6	3	3	13	7	0	1	2	1	36
17. Plaza, Júlio	4	0	0	23	0	3	1	1	0	32
18. Candido, Antônio	5	5	8	9	1	0	0	0	1	29
19. Lopes, M. Immacolata V.	13	1	1	1	4	0	0	8	1	29
19. Medina, Cremilda	10	1	3	1	1	0	0	13	0	29
21. Barros, Diana L. P.de	9	0	0	12	0	0	0	2	4	27
21. Bernardet, Jean Claude	16	9	0	1	0	1	0	0	0	27
23. Ferrara, Lucrécia	1	0	0	24	0	0	0	0	1	26
24. Parente, André	4	6	0	8	0	1	4	1	0	24
25. Ibri, Ivo Assad	0	0	0	22	0	1	0	0	0	23
25. Menezes, Philadelpho	0	0	0	23	0	0	0	0	0	23
27. Bosi, Alfredo	3	2	1	9	2	0	3	1	0	21
28. Fadul, Anamaria	5	1	1	0	7	0	0	6	0	20

Anexo 8 - Listas de autores mais citados nas teses e dissertações dos PPGCOM de 2004, distribuídos por Programa

Autores estrangeiros (ordem alfabética de sobrenome)

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUCSP	UMES P	UNICA MP	UF BA	PUCR S	UNISIN OS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMA R	UNESP	UE RJ	TOTAL
ADORNO, Theodor	18	9	13	14	4	2	9	4	7	0	6	1	3	4	0	0	1	3	98
APARICI, Roberto	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
APPADURAI, Arjun	2	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
ARENDT, Hannah	6	2	0	4	1	0	0	3	1	1	8	1	0	0	0	0	0	0	27
ARISTARCO, Guido	2	1	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	8
ARNHEIM, Rudolf	19	5	0	19	1	1	2	2	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	53
AUGE, Marc	5	1	0	7	0	0	0	2	5	0	0	1	0	1	0	0	0	0	22
AUMONT, Jacques	35	2	2	5	1	10	3	2	5	2	2	3	7	2	2	0	1	0	84
BABIN, Pierre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BACHELARD, Gaston	16	5	0	12	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	39
BAKTHIN, Mikail	48	4	2	35	2	4	10	1	12	3	5	5	3	13	2	1	3	0	153
BARTHES, Roland	45	17	3	29	2	3	13	64	11	3	6	11	4	4	4	1	9	1	230
BAUDRILLARD, Jean	34	13	0	25	8	2	12	21	9	2	3	5	6	0	2	0	3	0	145
BAUDRY, Jean Louis	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
BAUMAN, Zygmunt	3	26	0	10	1	1	3	1	7	2	4	0	0	1	1	0	0	3	63
BAZIN, Andre	11	1	3	1	0	3	3	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	26
BELLOUR, Raymond	8	0	0	4	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
BENJAMIN, Walter	32	13	4	52	2	4	5	2	7	1	1	2	2	3	0	0	2	1	133
BENVENISTE, Emile	5	4	0	2	0	0	4	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	17
BERGER, Peter	4	0	0	1	1	0	2	3	6	0	6	1	0	1	0	0	0	1	26
BERLO, David K.	4	0	1	1	7	0	0	3	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	19
BOBBIO, Norberto	4	2	3	1	0	0	1	6	1	3	0	2	0	2	0	0	0	0	25
BORDENAVE, Juan Díaz	2	1	0	1	14	0	0	2	2	0	0	1	1	2	1	0	1	0	28
BORDWELL, D	18	0	0	0	0	3	1	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	26
BOUGNOUX, Daniel	3	1	0	3	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
BOURDIEU, Pierre	42	15	3	7	3	5	29	10	42	30	4	12	1	1	1	0	0	0	205
BURCH, Noel	7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	12
BYSTRINA, Ivan	0	0	0	13	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
BURKE, Peter	10	1	2	3	2	0	3	0	2	1	0	1	0	0	1	0	1	0	27
CALABRESE, Omar	4	0	0	6	0	1	2	1	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21
CANETTI, Elias	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
CANEVACCI, Massimo	11	1	0	6	0	0	1	1	4	1	0	1	1	0	0	0	1	1	29
CARROL, Noel	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
CASTELLS, Manuel	31	10	6	8	3	0	20	16	17	10	5	4	1	3	2	0	4	3	143
CERTEAU, Michel De	10	1	1	6	1	2	3	1	11	0	10	1	0	1	1	0	0	0	49
CHANLAT, Jean-François	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
CHARTIER, Roger	14	5	0	8	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	5	0	5	0	40
CONNOR, Steven	3	1	0	2	1	0	0	1	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	12
DARNTON, Robert	1	0	0	1	0	0	0	3	7	1	0	4	0	0	1	0	0	0	18
DEBORD, Guy	2	4	0	6	2	1	2	1	1	3	0	0	1	1	4	0	0	0	28
DEBRAY, Régis	4	1	0	4	1	0	4	1	0	5	2	0	0	1	2	0	0	0	25
DELEUZE, Gilles	15	33	2	71	0	20	2	4	3	1	12	4	1	1	1	1	0	0	171
DERRIDA, Jacques	6	3	0	19	0	7	0	3	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	41
DIZARD, Wilson	6	1	1	2	5	0	2	3	2	2	0	0	1	0	2	0	4	0	31
DONDIS, Donis A.	11	0	0	7	0	2	1	3	1	0	1	0	3	0	2	0	2	0	33
DRUCKER, Peter	6	0	0	6	5	0	0	10	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	30
DUBOIS, Pierre	11	2	0	7	0	4	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	30
DURAND, Gilbert	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
DUMAZEDIER, Jofre	13	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
ECO, Umberto	53	5	2	44	9	6	20	15	13	4	12	2	7	3	3	3	4	3	208
EINSENSTEIN, Sergei	9	0	1	6	0	1	2	0	0	0	1	4	1	0	0	0	0	0	25
ELIADE, Mircea	5	2	0	19	0	0	0	0	5	4	0	0	0	1	1	0	0	0	37
ELIAS, Norbert	9	0	0	1	0	1	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	18
FAIRCLOUGH, Norman	1	4	1	0	1	0	2	0	7	0	3	1	0	2	0	0	0	0	22
FEATHERSTONE, Mike	6	5	1	3	0	0	8	4	6	1	0	2	0	1	0	0	0	0	37
FLUSER, Villem	9	2	0	23	0	1	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	39
FOUCAULT, Michel	35	38	2	18	1	9	15	11	22	6	11	16	1	6	1	0	1	5	198
FRANCASTEL, Pierre	0	0	1	3	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	8
FREUD, Sigmund	18	4	0	24	2	1	10	5	2	0	1	0	0	0	2	0	1	1	71
GANS, Herbert	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
GARCÍA-CANLINI, Néstor	50	14	4	9	7	0	19	11	31	10	5	2	0	6	3	0	1	1	173

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUCSP	UMES P	UNICA MP	UF BA	PUCR S	UNISIN OS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMA R	UNESP	UE RJ	TOTAL
GEERTZ,Clifford	7	3	0	9	0	0	3	1	2	0	3	6	0	0	0	0	1	0	35
GENETTE, Gerard	5	1	0	3	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	12
GIDDENS, Anthony	15	11	0	3	3	0	7	1	12	2	10	0	0	6	0	0	3	3	76
GOFFMAN, Erving	2	2	1	3	0	0	9	1	7	1	1	3	0	1	0	0	0	0	31
GOMBRICH, Ernst H.	7	1	0	10	0	0	4	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	26
GRAHAM, Nicholas	1	0	0	0	0	0	9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	11
GRAMSCI, A.ntonio	20	2	1	2	0	1	2	1	2	1	0	3	0	1	0	0	0	0	36
GREIMAS, Algirdas	16	2	0	50	2	1	0	0	8	0	1	0	4	0	0	0	14	0	98
GUATTARI, Félix	3	22	0	36	1	8	2	6	1	2	6	3	0	0	0	1	0	1	92
GUTIERREZ, Francisco	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
HABERMAS, Jurgen	15	3	5	2	3	0	7	9	9	6	18	2	2	8	0	0	6	2	97
HALBWACHS, Maurice	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	9
HALL, Stuart	21	19	14	3	4	1	21	8	14	22	12	3	0	7	1	0	0	1	151
HARVEY, David	8	4	0	10	2	1	8	6	4	3	0	1	0	1	1	0	3	0	52
HAUSER, Arnold	4	1	0	2	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	11
HELLER, Agnes	11	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	15
HOBSBAWM, Eric	19	4	0	5	2	1	5	2	6	0	2	2	0	2	0	0	0	0	50
HORKHEIMER, Max	10	5	2	2	1	1	3	3	3	0	1	1	0	3	0	0	0	0	35
HULBURT, Allen	1	0	0	3	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	10
JAMESON, Fredric	21	2	2	17	1	0	1	1	4	4	0	2	1	2	2	0	1	0	61
JOHNSON, Randal	0	0	0	1	0	2	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7
JOHNSON, Steven	6	6	0	10	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	27
JUNG, Carl	6	1	0	1	0	10	0	0	1	4	0	0	1	0	1	0	0	0	25
KAMPER, Dietmar	9	1	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39
KELNNER, Douglas A	10	1	0	1	0	1	1	1	5	0	3	0	0	0	0	1	1	2	27
KOTLER, Philip	17	1	0	9	15	0	1	8	1	0	0	2	0	4	0	0	0	1	59
KOVACH, Bill	3	2	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	9
KOSIK, Karel	4	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
KRISTEVA, Julia	5	1	0	4	0	0	1	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	17
KRIPPENDORF, Jost	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	9
KUHN, Thomas	12	1	1	8	2	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	29
KUNCZIK, Michael	6	2	0	2	3	0	1	0	1	2	1	0	1	0	0	0	0	1	20
LABAN, Rudolf	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
LACAN, Jacques	0	0	0	13	0	1	4	1	0	0	6	0	0	0	1	0	1	0	27
LANDOWSKI, Eric	1	2	0	56	0	0	0	3	0	3	0	1	0	1	0	0	0	0	67
LATOURE, Bruno	3	0	0	2	6	0	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	17
LE FLEUR, Melvin	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	5	0	16
LE GOFF, Jacques	8	2	0	3	1	4	3	0	2	0	0	6	0	0	0	0	2	0	31
LEVI-STRAUSS, Claude	9	1	1	18	0	6	2	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	41
LEVY, Pierre	56	26	2	64	10	4	30	14	11	4	2	2	5	6	5	0	5	1	247
LIPOVETSKY, Gilles	13	5	0	5	1	0	11	7	5	2	2	0	0	0	0	0	0	1	52
LOTTMAN, Iuri	2	0	0	34	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	41
LUCKMANN, Thomas	3	0	0	0	1	0	2	3	6	0	5	1	0	1	0	0	0	1	24
LYOTARD, Jean François	12	5	1	9	2	2	5	4	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	44
MAFFESOLI, Michel	33	6	1	2	2	0	15	39	3	3	0	1	0	0	0	0	1	0	106
MAINGUENEAU, Dominique	9	6	1	3	1	0	10	0	6	6	4	2	1	5	0	0	0	1	55
MARCUSE, Herbert	10	3	0	2	1	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	28
MARTIN-BARBERO, Jesús	64	11	4	4	11	0	9	10	38	15	4	2	0	3	3	0	2	3	183
MARX, Karl	18	5	0	5	2	1	0	5	2	1	0	1	1	5	0	0	0	1	47
MASI, Dominico De	11	0	0	2	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	20
MATTELART, Armand	32	8	4	15	5	2	6	18	20	5	2	0	3	1	0	3	0	0	124
MATTELART, Michèle	23	5	3	7	1	1	2	9	12	4	2	0	3	1	0	0	0	0	73
MATURANA, Humberto	10	3	0	8	1	1	1	4	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	31
MCLUHAN, Marshal	16	5	1	26	7	1	7	7	11	4	0	0	2	1	1	0	9	2	100
METZ, Cristian	19	0	1	6	1	2	4	0	1	0	0	2	1	0	1	0	0	0	38
MIEGE, Bernard	1	1	0	0	4	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
MORIN, Edgar	87	12	4	82	13	0	5	121	10	8	5	0	5	1	17	1	0	1	372
MOUILLAUD, M.aurice	3	1	1	2	0	0	3	0	6	8	3	0	0	0	0	0	0	0	27
MUNARI, Bruno	7	0	0	4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	15
NEGROPONTE, Nicholax	8	1	0	5	1	0	6	1	2	1	0	0	0	1	0	0	1	0	27
NICHOLS, B.	4	0	0	3	0	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	13
NIELSEN, Jakob	7	0	1	1	0	2	1	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	17
NOTH, Winfried	2	2	0	28	0	1	0	1	0	0	3	0	3	1	0	0	3	0	44
OROZCO-GOMES, Guillermo	20	0	0	0	4	0	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	30
PANOFSKY, Erwin	7	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	13
PÉCHEUX, Michel	5	0	0	0	0	0	8	1	2	10	0	0	0	5	0	0	0	1	32
PEIRCE, Charles Sanders	4	5	1	46	0	4	0	2	0	1	3	0	4	0	1	0	0	0	71

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUCSP	UMES P	UNICA MP	UF BA	PUCRS	UNISIN OS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMA R	UNESP	UE RJ	TOTAL
PIAGET, Jean	10	0	0	11	1	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35
POSTMAN, Neil	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
POTTER, M.	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
PROSS, Harry	2	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22
READ, Herbert	5	0	0	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	10
RICOUER, Paul	1	2	0	2	0	1	2	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
RODRIGUES, Adriano Duarte	18	5	0	5	0	0	5	0	30	11	10	0	0	3	0	0	0	0	87
ROSENTIEL, Tom	3	2	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	9
SADOUL, George	1	1	0	0	0	4	3	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	13
SAHLINS, Marshal	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
SANTOS, Boaventura Sousa	24	3	3	3	3	0	7	4	7	2	3	0	0	0	0	0	0	0	59
SARTORI, Giovanni	1	0	2	2	1	0	1	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	15
SCHAFF, Adan	15	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
SCHORDER, Kim	0	0	0	2	1	0	14	0	4	0	1	0	1	0	0	1	0	0	24
SCHUDSON, Michael	0	0	2	1	0	0	2	1	3	1	0	11	0	0	0	0	0	0	21
SFEZ, Lucien	4	2	1	0	0	0	4	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	17
SIMMEL, Georg	3	1	0	0	0	0	1	1	0	3	3	3	0	0	0	0	0	1	16
SONTAG, Susan	6	1	0	4	0	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	16
SOUZA, Jorge Pedro	4	2	9	0	0	0	1	0	9	6	1	2	3	0	0	0	1	0	38
STAM, Robert	11	1	2	3	1	1	1	0	1	0	0	2	1	0	1	0	0	0	25
STOCKINGER, Gottfried	0	0	0	0	1	0	3	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	7
THOMPSON, John B.	16	7	2	1	1	0	3	10	13	8	13	3	1	0	0	1	3	4	86
TODOROV, Tzvetan	3	1	2	9	0	0	3	0	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	24
TOFFLER, Alvin	1	0	0	1	0	0	2	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	10
TOURAINÉ, Alan	1	1	0	0	0	0	5	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	11
TRAQUINA, Nelson	3	2	9	3	0	0	2	2	13	13	4	1	0	1	0	0	0	1	54
TURKLE, Sherly	1	3	0	2	0	0	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0	1	0	12
TUCHMAN, Gay	4	0	2	0	0	0	2	2	4	8	3	6	0	1	0	0	0	0	32
VATTIMO, Gianni	6	9	0	5	0	0	1	0	2	1	0	2	0	0	0	0	0	0	26
VESTERGAARD, Toben	0	0	0	2	1	0	14	0	4	0	1	0	1	0	0	1	0	0	24
VERON, Eliseo	2	10	0	1	1	0	19	1	45	9	0	0	0	1	0	0	0	0	89
VILCHES, Lorenzo	5	1	1	1	0	1	6	0	8	0	0	1	0	0	1	0	0	0	25
VIRILIO, Paul	8	4	0	13	0	1	4	2	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	39
VYGOTSKY, Lev Semenovitch	4	0	0	6	1	4	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	20
WEBER, Max	5	3	0	2	0	0	2	5	1	1	2	1	0	3	0	0	0	0	25
WILLIAMS, Raymond	7	1	4	9	1	0	6	11	2	5	0	0	0	2	1	0	0	1	50
WINKIN, Yves	2	1	0	2	0	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
WOLF, Mauro	16	2	6	7	5	0	2	9	6	6	2	0	2	1	1	0	3	3	71
WOLTON, Dominique	10	0	1	4	0	0	3	22	1	2	1	1	0	2	0	0	0	0	47
YIN, Robert	4	0	1	3	2	0	1	4	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	18
ZUMTHOR, Paul	4	3	0	28	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38

Autores nacionais (ordem alfabética de sobrenome)

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUC SP	UME SP	UNICA MP	UF BA	PUC RS	UNISIN OS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMA R	UNESP	UE RJ	TOTAL
ABRAMO, Claudio	5	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
ABRAMO, Perseu	1	0	1	1	1	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8
AMARAL, Luis	2	1	1	1	1	0	0	4	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	15
ANDRADE, Cândido Teoblado	2	0	0	2	2	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
ANSARAH, Marília	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
ARAUJO, Inesita	0	2	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	7
ARBEX, José	4	1	0	8	4	1	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	23
BACAL, Sarah	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
BAHIA, Juarez	5	1	0	2	4	0	0	5	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	21
BALDISERRA, Rudimar	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
BARBOSA, Ana Mae	5	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
BARRETO, Aldo	11	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	13
BARROS, Diana Pessoa L.de	7	0	1	25	0	0	1	0	2	1	1	0	8	0	0	0	0	0	46
BARROS FILHO, Clóvis	6	1	1	2	2	0	0	1	2	3	0	0	0	1	0	0	0	0	19
BELTRÃO, Luis	4	1	1	1	5	0	4	3	4	3	3	0	0	0	0	2	1	0	32
BIANCO, Nelia Del	3	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
BOLAÑO, César Ricardo Siqueira	9	0	1	0	2	0	13	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31
BORELLI, Silvia	8	0	1	5	3	1	0	4	3	3	5	0	1	3	1	0	0	0	38
BOSI, Alfredo	14	2	0	4	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3	0	31
BOSI, Ecléa	12	0	0	5	2	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	2	1	26
BRANDÃO, Carlos Rodrigues	4	0	0	0	1	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	10
BUCCI, Eugenio	11	1	7	4	9	0	3	1	4	5	0	1	0	0	1	0	0	0	47
CAMPOS, Haroldo de	2	0	0	39	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	48
CANDIDO, Antonio	6	7	4	11	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	34
CARNEIRO LEÃO, Emanuel	0	10	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
CARRASCOZA, Francisco	4	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	11
CARVALHO, Nelly	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	6
CASSOL, Ivone	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
CHAUI, Marilena	25	3	2	7	4	2	6	1	3	1	0	0	1	2	5	1	3	1	67
COHN, Gabirel	9	1	1	0	3	1	1	3	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	23
COBRA, Marcos	5	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	10
CORREIA, Roberto	5	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	10
CURVELLO, João	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
DA MATTA, Roberto	7	4	0	6	0	0	2	1	5	0	1	3	0	1	0	0	1	0	31
DENCKER, Ada	9	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
DEMO, Pedro	16	0	7	0	1	0	0	12	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	37
DIAS, Ana Rosa Ferreira	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
DINES, Alberto	10	0	1	0	2	0	2	1	4	7	0	0	0	0	0	0	0	1	28
DOWBOR, Ladislau	6	2	0	3	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	15
ERBOLATO, Mário	3	1	0	3	2	0	1	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	15
FABRIS, Anamaria	3	0	0	8	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	14
FABRIS, Mariarosa	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	5
FECHINE, Yvana	0	0	0	11	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	14
FIORIN, José Luis	8	1	0	34	1	0	3	0	1	0	2	0	3	1	0	1	0	0	55
FLAUSINO, Cristina Valeria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
FLAUSINO, Márcia Coelho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
FLEURY, Maria Tereza Leme	0	0	0	0	2	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
FISCHER, Rosa Maria	0	0	0	0	1	0	0	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	7
FISCHER, Rosa M. Bueno	0	0	0	0	1	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	5
FREIRE, Paulo	25	2	5	10	19	0	0	8	5	0	0	0	0	0	0	0	3	0	77
FUSARI, Mariazinha R. e	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
GENRO FILHO, Adelmo	3	1	4	0	0	0	1	3	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	18
GIACOMINI, Gino	1	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	8
GOLDENSTEIN, Gisela T	3	1	0	1	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	9
GOMES, Paulo Emílio Salles	2	0	2	4	0	19	1	2	1	0	0	1	1	2	1	0	0	0	36
GRACIOSO, Francisco	2	1	0	2	6	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	15
GUARESCHI, Pedrinho	2	2	1	1	3	0	1	6	3	4	0	0	0	2	0	0	0	0	25
HERSCOVICI, Alain	0	0	0	0	0	0	11	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
LEÃO, Lúcia	4	0	0	9	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	18
LAGE, Nilton	10	7	2	6	1	0	2	4	9	4	4	4	1	2	0	0	0	1	57
LIMA, Luis Costa	6	2	0	7	3	1	3	0	1	0	0	1	0	1	0	0	3	0	28
LIMA, Venício Arthur	4	0	4	1	0	0	1	2	2	3	0	1	0	0	0	0	3	0	21
LINS E SILVA, Carlos E.	9	3	1	4	2	0	0	1	2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	25
LUZ, Rogério	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MAGNANI, José Guilherme	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
MARTINO, Luis M. Sá	4	2	0	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	10
MATTOS, Sérgio	6	1	0	0	2	1	7	2	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	24

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUC SP	UME SP	UNICA MP	UF BA	PUC RS	UNISIN OS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMA R	UNESP	UE RJ	TOTAL
MEDISTCH, Eduardo	15	3	3	5	0	0	0	1	3	4	2	0	0	0	0	0	0	2	38
MENEZES, Philadelpho	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
MICELI, Sergio	7	1	0	4	1	1	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	21
MIELNICZUK, Luciana	0	0	1	0	0	0	4	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	8
MORAN, José Manuel	15	0	1	0	4	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	23
MORETZSOHN, Sylvia	5	0	4	4	0	0	0	1	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	18
NEIVA Jr, Eduardo	2	4	0	5	1	0	0	1	1	0	0	0	0	4	0	0	1	1	20
ORLANDI, Eni	12	2	6	9	1	2	9	4	6	20	0	16	3	15	1	0	2	2	110
ORTIZ, Renato	42	4	4	9	7	2	15	9	12	8	3	4	1	7	4	0	2	2	135
ORTRIWANO, Gisela	12	0	0	2	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	23
OSTROWER, Fayga	2	0	0	15	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	20
PALLOTINI, Renata	11	3	0	4	2	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	24
PEDROSO, Rosa Nívea	2	1	0	0	1	0	0	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	11
PENTEADO, José Roberto Whitaker	0	0	0	3	3	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
PINHO, José Benedito	0	0	1	3	5	0	1	10	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	24
PLAZA, Júlio	5	2	0	23	0	2	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	38
POLISTCHUK, Ilana	0	3	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7
PORTO, Sérgio D.	4	1	0	3	1	0	2	0	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	19
PRADO, Gilberto	0	6	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	14
RECTOR, Monica	3	1	0	6	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	15
RIBEIRO, J	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
RIZZINI, Carlos	1	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	7
RUBIM, Antonio Albino C.	11	3	3	2	2	1	13	7	5	10	0	2	0	4	0	0	0	0	63
SAMPAIO, R.	2	0	0	1	2	0	1	0	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0	11
SANDMANN, Antonio	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	4
SANT'ANNA, Armando	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0	6
SANTOS, Milton	12	0	1	7	0	0	9	12	16	0	2	1	0	0	3	1	1	0	65
SCHWARTZMAN, Simon	2	0	0	0	1	0	1	1	0	6	0	2	0	0	0	1	0	0	14
SIGNATES, Luis	0	1	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
SODRÉ, Nelson Werneck	9	3	1	1	1	1	2	1	2	1	0	0	0	0	2	0	2	2	28
TARGINO, Maria das G.	3	1	0	1	4	0	0	0	0	3	0	0	0	2	0	0	1	0	15
TORQUATO do REGO, Francisco Gaudêncio	4	0	0	1	10	0	0	15	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	34
TRAVANCAS, Isabel	2	1	0	2	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
TRIGO, Luciano G. G.	14	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	20
TRINTA, Aluísio Ramos	2	3	1	1	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	14
VALVERDE, Monclar E.	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
VELHO, Léa M. S.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	12

Autores pertencentes a PPGCOM (por Programa – ordem alfabética de nome)

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUCSP	UMES P	UNICA MP	UF BA	PUCRS	UNISIN OS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMA R	UNESP	UE RJ	TOTAL
Autores USP																			
ADILSON ODAIR CITELLI	11	1	1	1	1	0	1	2	1	0	1	1	2	1	0	0	0	0	24
ALICE MITIKA KOSHIYAMA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
AMÉRICO PELLEGRINI FILHO	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
ANGELO PEDRO PIOVESAN NETO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ANNA MARIA MARQUES CINTRA	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
ANTONIO LUIZ CAGNIN	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
ARTUR MATUCK	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
ASA FUJINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BEATRIZ HELENA GELAS LAGE	11	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
BERNARDO KUCINSKI	3	2	2	2	2	0	0	7	2	0	0	3	0	0	0	0	2	0	25
BORIS KOSSOY	15	0	0	7	0	2	2	0	1	0	0	0	4	0	0	0	4	0	35
BRASILINA PASSARELI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CELSO FREDERICO	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
CIRO JUVENAL RODRIGUES MARCONDES FILHO	28	7	6	15	4	0	4	7	7	6	1	0	1	0	4	0	5	1	96
CREMILDA CELESTE DE ARAÚJO MEDINA	43	3	4	9	3	0	1	4	6	2	0	0	0	0	0	0	2	1	78
DAISY PIRES NORONHA	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
DILMA DE MELO SILVA	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
DINAH APPARECIDA DE MELLO AGUIAR POBLACIÃO	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
DIRCEU FERNANDES LOPES	6	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	10
DORIS VAN DE MEENE RUSCHMANN	16	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
DULCÍLIA HELENA SCHROEDER BUITONI	2	0	1	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	9
EDMIR PERROTTI	9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
EDUARDO PENUELA CANIZAL	15	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	17
EDUARDO SEINCMAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EDUARDO SIMÕES DOS SANTOS MENDES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EDUARDO VICTÓRIO MORETTIN	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
EDVALDO PEREIRA LIMA	5	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	8
ELIZABETH NICOLAU SAAD CORRÊA	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	9
ELZA DIAS PACHECO	5	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
ESTHER IMPÉRIO HAMBURGER	2	0	0	0	1	0	1	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	8
FREDRIC MICHAEL LITTO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
GISELLE GUBERNIKOFF	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
HELOIZA H GOMES DE MATOS	3	0	1	0	0	0	1	9	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
HENRI PIERRE ARRARES DE ALENCAR GERVAISEAU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
ISMAIL NORBERTO XAVIER	28	3	9	10	0	8	6	1	1	0	1	9	5	4	6	0	0	0	91
ISMAR DE OLIVEIRA SOARES	23	0	4	0	10	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	41
IVAN PRADO TEIXEIRA	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
IVAN SANTO BARBOSA	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
JEAN CLAUDE GEORGES RENE BERNARDET	14	0	6	4	0	24	4	3	2	0	0	7	3	1	2	0	0	0	70
JEANNE MARIE MACHADO DE FREITAS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
JOHANNA WILHELMINA SMIT	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
JOSÉ COELHO SOBRINHO	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
JOSÉ FERNANDO MODESTO DA SILVA	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
JOSÉ LUIZ PROENÇA	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
JOSÉ TEIXEIRA COELHO NETTO	39	0	0	19	1	4	10	5	3	3	1	0	2	3	1	0	0	0	91
KARDEC PINTO VALLADA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAURINDO LEAL FILHO	5	0	0	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	10
LEANDRO LEONARDO BATISTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LUIZ AUGUSTO MILANES	7	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	9
LUIZ BARCO	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
LUIZ FERNANDO SANTORO	2	0	0	0	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
LUIZ GUILHERME DE CARVALHO ANTUNES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LUIZ ROBERTO ALVES	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
MANUEL CARLOS DA CONCEIÇÃO CHAPARRO	20	1	0	2	4	0	0	4	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	34
MARCELLO GIOVANNI TASSARA	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUCSP	UMES P	UNICA MP	UF BA	PUCRS	UNISIN OS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMA R	UNESP	UE RJ	TOTAL
MARCO ANTONIO GUERRA	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH	9	0	0	1	7	0	0	19	2	1	0	0	0	0	0	0	2	0	41
MARIA APARECIDA BACCEGA	30	0	0	2	4	2	0	0	2	0	1	0	0	2	0	0	0	0	43
MARIA CHRISTINA BARBOSA DE ALMEIDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIA CLOTILDE PEREZ RODRIGUES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIA CRISTINA CASTILHO COSTA	3	2	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	10
MARIA DE FÁTIMA G. MOREIRA. TÁLAMO	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
MARIA DO SOCORRO NÓBREGA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIA DORA GENIS MOURÃO	4	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0	11
MARIA HELENA PIRES MARTINS	9	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12
MARIA IMMACOLATA VASSALLO DE LOPES	58	3	1	4	6	0	3	12	6	2	5	1	0	2	0	0	0	0	103
MARIA LAURA MARTINEZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIA LOURDES MOTTER	18	0	0	1	0	0	0	0	1	0	3	0	0	2	0	0	0	0	25
MARIA NAZARETH FERREIRA	22	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	24
MARIA OTILIA BOCCHINI	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MARILDA LOPES GINEZ DE LARA	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
MARILIA DA SILVA FRANCO	6	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	11
MARIO ARTURO ALBERTO GUIDI	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MARIO CARLOS BENI	37	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39
MARIO JORGE PIRES	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
MARTIN GROSSMANN	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
MASSIMO DI FELICE	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
MAUREN LENI DE ROQUE	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MAURO WILTON DE SOUSA	14	0	1	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	22
MAYRA RODRIGUES GOMES	9	2	1	4	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	20
MIRIAN REJOWSKI	14	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
MITSURU HIGUCHI YANAZE	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MYLENE MELLY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NAIR YUMIKO KOBASHI	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
NANCY NUYEN ALI RAMADAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
NELLY DE CAMARGO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
OCTÁVIO IANNI	50	5	1	2	10	2	5	3	13	1	0	1	0	0	1	0	1	0	95
OLGA TULIK	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
REGINA D'ALVA FESTA	7	0	0	1	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
REGINA K. O OBATA FERREIRA	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
ROBERTO FRANCO MOREIRA	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
ROSANA DE LIMA SOARES	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ROSELI APARECIDA FIGARO PAULINO	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
RUBENS LUIS RIBEIRO MACHADO JÚNIOR	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
SAMIRA YOUSSEF CAMPEDELLI	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5
SANDRA MARIA RIBEIRO DE SOUZA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SÉRGIO FRANCISCO COSTA	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
SIDINEIA GOMES FREITAS	2	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
SILVIA MIRANDA MEIRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SOLANGE MARTINS COUCEIRO DE LIMA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	4
SUELI MARA SOARES PINTO FERREIRA	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
TEREZINHA FÁTIMA TAGÉ DIAS FERNANDES	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
VICTOR AQUINO G. CORREA (Tupã Gomes Corrêa)	6	0	0	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
WALDENYR CALDAS	6	0	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	11
WALDIR FERREIRA	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
WALDOMIRO DE CASTRO SANTOS VERGUEIRO	5	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	7
WILSON ABRAÃO RABAHY	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
YOLANDA LHULLIER DOS SANTOS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Autores UFRJ																			
ANA PAULA GOULART RIBEIRO	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	7
ANDRÉ DE SOUZA PARENTE	9	9	0	15	0	4	6	0	0	0	1	2	0	0	2	0	2	0	50
BEATRIZ JAGUARIBE DE MATTOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUCSP	UMES P	UNICA MP	UF BA	PUCRS	UNISIN OS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMA R	UNESP	UE RJ	TOTAL
CONSUELO DA LUZ LINS	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
FERNANDA GLORIA BRUNO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HELOISA HELENA O BUARQUE DE HOLLANDA	9	1	2	3	0	0	2	1	1	0	1	2	0	0	0	1	0	0	23
HENRIQUE ANTOUN	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
IEDA TUCHERMAN	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
IVANA BENTES OLIVEIRA	1	0	3	6	0	3	3	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	20
JANICE CAIAFA PEREIRA E SILVA	0	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
JOAO BATISTA DE MACEDO FREIRE FILHO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KATIA VALERIA MACIEL TOLEDO	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
LIV REBECCA SOVIK	1	0	0	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
MARCIO TAVARES D'AMARAL	1	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
MAURICIO LISSOVSKY	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
MICHAEL MAIOLINO HERSCHMANN	0	6	0	0	0	2	2	0	0	1	6	1	0	0	0	0	0	0	18
MILTON JOSE PINTO	3	14	1	8	1	0	8	2	4	1	1	1	1	1	0	0	1	0	47
MOHAMMED ELHAJJI	0	4	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6
MUNIZ SODRE DE ARAUJO CABRAL	24	42	8	23	5	3	12	5	27	6	3	7	1	4	6	0	1	3	180
NIZIA MARIA SOUZA VILLACA	1	17	0	6	1	1	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	30
PAULO ROBERTO GIBALDI VAZ	0	6	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
RAQUEL PAIVA DE ARAUJO SOARES	2	8	1	3	1	1	2	1	2	4	0	1	0	0	1	0	0	0	27
Autores UNB																			
DENILSON LOPES SILVA	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
DIONE OLIVEIRA MOURA	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
LAVINA MADEIRA RIBEIRO	0	2	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
LUIZ CLAUDIO MARTINO	1	1	1	2	1	0	0	10	2	1	0	0	1	0	0	0	0	1	21
LUIZ GONZAGA FIGUEIREDO MOTTA	4	1	3	3	0	0	0	0	1	7	3	0	0	0	0	0	1	0	23
LUIZ MARTINS DA SILVA	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	3	1	1	0	0	0	0	0	8
MAURO PEREIRA PORTO	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	1	8
MURILO CÉSAR OLIVEIRA RAMOS	1	0	5	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
SELMA REGINA NUNES OLIVEIRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TÂNIA SIQUEIRA MONTORO	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
ZÉLIA LEAL ADGHIRNI	2	0	5	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Autores PUCSP																			
ANA CLAUDIA MEI ALVES DE OLIVEIRA	0	0	0	43	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	46
ARLINDO RIBEIRO MACHADO NETO	35	14	4	62	4	4	3	3	21	3	4	2	6	11	3	0	3	1	183
ARTHUR ROSENBLAT NESTROVSKI	0	0	1	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
CECILIA ALMEIDA SALLES	4	0	0	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	58
CHRISTINE GREINER	2	0	0	15	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
EUGÊNIO RONDINI TRIVINHO	9	1	0	3	1	0	3	0	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	22
GISELLE BEIGUELMAN	0	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	9
HELENA TANIA KATZ	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20
IRENE DE ARAUJO MACHADO	6	0	0	13	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	23
IVO ASSAD IBRI	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
JERUSA DE CARVALHO PIRES FERREIRA	1	0	0	24	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	28
JORGE DE ALBUQUERQUE VIEIRA	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
JOSE AMALIO DE BRANCO PINHEIRO	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32
JOSÉ LUIZ AIDAR PRADO	3	0	0	9	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
LEDA TENORIO DA MOTTA	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
LUCRECIA D'ALESSIO FERRARA	6	0	0	24	0	0	1	0	1	0	1	0	5	0	1	0	3	0	42
MARIA LUCIA SANTAELLA BRAGA	30	14	10	162	4	1	4	11	6	0	6	0	9	11	14	0	2	0	284
NELSON BRISSAC PEIXOTO	2	0	0	26	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	31
NORVAL BAITELLO JUNIOR	20	0	0	56	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	80
OSCAR ANGEL CESAROTTO	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ROGÉRIO DA COSTA SANTOS	1	0	0	13	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
SÉRGIO BAIRON	2	0	0	14	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	20
SILVIO FERRAZ MELLO FILHO	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
Autores UMESP																			
ADOLPHO CARLOS FRANÇO SO QUEIROZ	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUCSP	UMES P	UNICA MP	UF BA	PUCRS	UNISIN OS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMA R	UNESP	UE RJ	TOTAL
ANAMARIA FADUL	4	0	1	2	3	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	12
ANTONIO CARLOS FILIPPI RUÓTOLO	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
CÍCILIA MARIA KROHLING PERUZZO	9	2	2	1	12	1	2	5	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	42
DANIEL DOS SANTOS GALINDO	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
ELIZABETH MORAES GONÇALVES	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ISAAC EPSTEIN	5	0	1	1	9	0	1	3	0	0	0	0	2	1	0	2	0	0	25
JACQUES MARIE JOSEPH VIGNERON	1	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11
JOSE MARQUES DE MELO	21	3	8	13	26	0	2	20	5	5	2	0	0	4	0	1	8	0	118
JOSÉ SALVADOR FARO	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
JOSEPH MARIA LUYTEN	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MARIA DAS GRACAS CONDE CALDAS	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
PAULO ROGERIO TARSITANO	4	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
SANDRA LUCIA AMARAL DE ASSIS REIMAO	1	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	8
SEBASTIÃO CARLOS DE MORAIS SQUIRRA	8	0	0	1	3	0	0	2	2	3	0	0	0	2	0	0	0	0	21
WILSON DA COSTA BUENO	1	2	2	0	28	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36
Autores UNICAMP																			
ADILSON JOSÉ RUIZ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
ANTONIO FERNANDO DA CONCEICAO PASSOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CLAUDINEY RODRIGUES CARRASCO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ELIZABETH BAUCH ZIMMERMANN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ERNESTO GIOVANNI BOCCARA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ETIENNE GHISLAIN SAMAIN	3	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	8
FERNANDO CURY DE TACCA	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
FERNAO VITOR P. DE A. RAMOS	4	0	2	1	0	10	2	0	3	1	0	4	4	1	1	0	0	0	33
FRANCISCO ELINALDO TEIXEIRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IARA LIS FRANCO SCHIAVINATTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JACQUES MARIE EDMÉ VIELLIARD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JOSE ARMANDO VALENTE	1	0	0	0	2	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
JOSE EDUARDO RIBEIRO DE PAIVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JOSE MARIO ORTIZ RAMOS	2	0	1	4	2	2	7	2	0	0	1	2	1	2	0	0	0	0	26
LUCIA NAGIB	1	0	2	5	0	1	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	13
MARCIUS CESAR SOARES FREIRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAURICIUS MARTINS FARINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NUNO CESAR PEREIRA DE ABREU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ROBERTO BERTON DE ANGELO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autores UFBA																			
ANDRÉ LUIZ MARTINS LEMOS	4	2	2	5	0	2	21	4	8	3	0	5	1	1	0	0	1	0	59
CLAUDIO GUIMARÃES CARDOSO	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
EDVALDO SOUZA COUTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ELIAS MACHADO GONÇALVES	2	0	1	1	0	0	5	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
EMILIANO JOSE DA SILVA FILHO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
GIOVANDRÔ MARCUS FERREIRA	0	0	0	0	0	0	4	0	2	1	0	1	1	0	0	0	0	0	9
ITANIA MARIA MOTA GOMES	0	0	0	0	0	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
JEDER SILVEIRA JANOTTI JUNIOR	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
JOSÉ BENJAMIM PICADO S. E SILVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARCOS SILVA PALÁCIOS	5	0	3	1	1	1	15	0	5	2	0	1	1	0	0	0	0	0	35
MARIA CARMEM J. B DE S. ROMANO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4
OTHON FERNANDO JAMBEIRO BARBOSA	2	0	0	1	1	0	6	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13
SONIA DE ALENCAR SERRA	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
WILSON DA SILVA GOMES	2	0	1	3	0	0	15	8	10	19	3	0	0	1	0	0	0	0	62
Autores PUCRS																			
ANA CAROLINA DAMBORIARENA ESCOSTEGUY	4	4	3	0	0	0	0	1	5	4	0	0	0	1	0	0	0	0	22
ANTONIO CARLOS HOHLFELDT	6	3	0	1	2	0	0	15	2	4	0	0	2	0	1	0	0	1	37
BEATRIZ CORRÊA PIRES DORNELLES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUCSP	UMES P	UNICA MP	UF BA	PUCRS	UNISIN OS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMA R	UNESP	UE RJ	TOTAL
CARLOS GERBASE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CLAUDIA PEIXOTO DE MOURA	2	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
CLEUSA MARIA A SCROFERNEKER	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
CRISTIANE FINGER COSTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CRISTIANE FREITAS GUTFREIND	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DORIS FAGUNDES HAUSSEN	4	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
ELIANA PIBERNAT ANTONINI	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
FLAVIO VINICIUS CAUDURO	1	0	0	0	0	0	0	13	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	21
FRANCISCO E. MENEZES MARTINS	0	0	0	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
FRANCISCO RÜDIGER	1	0	1	0	1	1	2	18	4	1	1	0	2	0	0	0	0	1	33
JACQUES ALKALAI WAINBERG	0	1	0	0	1	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7
JUREMIR MACHADO DA SILVA	1	4	0	3	0	0	1	15	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	27
MAGDA RODRIGUES DA CUNHA	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MARIA BEATRIZ FURTADO RAHDE	0	0	0	0	0	0	0	9	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	11
MARIA HELENA S. DE CASTRO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NEUSA DEMARTINI GOMES	0	0	0	1	0	0	1	10	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	13
ROBERTO JOSÉ PORTO SIMÕES	1	0	0	2	0	0	1	16	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	21
ROBERTO JOSÉ RAMOS	0	0	0	0	1	0	0	8	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	10
Autores UNISINOS																			
ADAYR MROGINSKI TESCHE	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3
ALBERTO EFENDY GÓMEZ DE LA TORRE MALDONADO	2	1	0	0	0	0	0	1	9	1	0	0	0	0	1	0	0	0	15
ANTONIO FAUSTO NETO	3	11	0	12	2	0	3	6	25	25	0	1	0	6	0	0	0	1	95
DENISE MARIA COGO	3	0	0	1	2	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	13
EDUARDO ANDRES VIZER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ELIZABETH BASTOS DUARTE	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
FABRICIO LOPES DA SILVEIRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FERNANDO TORRES ANDACHT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IONE MARIA GHISLENE BENTZ	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
JAIRO GETULIO FERREIRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
JIANI ADRIANA BONIN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
JOSE LUIZ WARREN J. GOMES BRAGA	2	3	6	1	0	0	0	3	28	2	15	0	2	0	0	0	0	0	62
MARIA LILIA DIAS DE CASTRO	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
MIRIAM DE SOUZA ROSSINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PEDRO GILBERTO GOMES	0	1	0	1	2	0	1	2	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	13
RONALDO CESAR HENN	0	0	0	4	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	11
SUELY DADALTI FRAGOSO	1	0	0	0	0	0	1	0	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	12
VALÉRIO CRUZ BRITTO	1	0	0	0	0	0	2	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21
Autores UFRGS																			
ALEX FERNANDO TEIXEIRA PRIMO	0	0	0	2	0	0	1	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	8
CHRISTA LISELOTE BERGER RAMOS KUSCHICK	1	0	0	0	0	0	1	4	2	10	0	0	0	1	0	0	0	0	19
IDA REGINA CHITTO STUMPF	1	0	0	0	1	0	0	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	8
ILZA MARIA TOURINHO GIRARDI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KARLA MARIA MULLER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARCIA BENETTI MACHADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIA HELENA WEBER	4	1	0	2	0	0	0	11	2	10	1	0	0	0	0	0	0	0	31
MARILIA LEVACOV	3	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0	0	9
NILDA APARECIDA JACKS	4	1	0	0	2	0	0	1	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	17
SÉRGIO CAPPARELLI	5	0	1	1	3	3	8	6	4	7	0	1	0	1	0	0	1	0	41
SÔNIA ELISA CAREGNATO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VALDIR JOSÉ MORIGI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Autores UFMG																			
BRUNO SOUZA LEAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
CESAR GERALDO GUIMARÃES	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	9
DALMIR FRANCISCO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIA BEATRIZ A. SATHLER BRETAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIA DO CARMO SOUZA REIS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3
MARIA REGINA DE PAULA MOTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
MICHAEL MANFRED HANKE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
PAULO BERNARDO FERREIRA VAZ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
ROUSILEY CELI MOREIRA MAIA	0	0	0	0	0	0	3	0	3	2	11	0	0	0	0	0	0	0	19
VALDIR DE CASTRO OLIVEIRA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUCSP	UMES P	UNICA MP	UF BA	PUCRS	UNISIN OS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMA R	UNESP	UE RJ	TOTAL
VERA REGINA VEIGA FRANCA	4	1	0	3	1	0	0	8	3	4	25	0	1	1	0	0	0	1	52
Autores UFF																			
AFONSO DE ALBUQUERQUE	0	1	1	3	1	0	2	3	3	3	0	4	1	0	0	0	0	0	22
AFONSO HENRIQUES DE GUIMARAENS NETO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ANA LUCIA SILVA ENNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ANDRÉ LUIS DOS SANTOS QUEIROZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ANDREA FRANÇA MARTINS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ANTONIO CARLOS AMÂNCIO DA SILVA	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4
DÊNIS R. VILLAS BOAS DE MORAES	13	5	0	2	1	0	8	0	11	3	1	4	1	0	0	0	0	0	49
FERNANDO JOSÉ FAGUNDES RIBEIRO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HILDA MACHADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JOÃO LUIZ VIEIRA	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	5
JULIO CESAR DE SOUZA TAVARES	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3
LUIZ CARLOS LOPES	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MARIA CRISTINA FRANCO FERRAZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIALVA CARLOS BARBOSA	2	1	0	0	0	0	2	2	1	0	0	3	0	1	0	0	0	0	12
RICARDO DE OLIVEIRA FREITAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ROBERTO MARCHON LEMOS DE MOURA	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
SIMONE MARIA ANDRADE PEREIRA DE SÁ	0	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	8
TANIA CONCEIÇÃO CLEMENTE DE SOUZA	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	9
Autores UFPE																			
ALFREDO EURICO VIZEU PEREIRA JUNIOR	3	1	0	1	0	0	2	0	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	12
ÂNGELA FREIRE PRYSTHON	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	4	0	0	0	0	7
CRISTINA TEIXEIRA VIEIRA DE MELO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
DACIER DE BARROS E SILVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DIRCEU TAVARES DE CARVALHO LIMA FILHO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EDUARDO DUARTE GOMES DA SILVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ÍSALTINA MARIA DE AZEVEDO MELLO GOMES	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	3	0	0	0	0	6
LUIZ ANASTÁCIO MOMESSO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MARCO ANTONIO DE CARVALHO BONETTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Autores UTP																			
ALBERTO CARLOS AUGUSTO KLEIN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CLAUDIA IRENE DE QUADROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DÉCIO PIGNATARI	9	0	0	25	1	1	2	0	2	0	1	0	2	2	1	0	7	0	53
DENIZE CORREA ARAUJO	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	4
GERALDO CARLOS DO NASCIMENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3
KATI ELIANA CAETANO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
RENATO LUIZ PUCCI JUNIOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SÂNDRA FISCHER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autores UNIP																			
ANNA MARIA BALOGH	4	1	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	2	13	0	0	0	25
ANTONIO ADAMI	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
BARBARA HELLER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EUNICE FERREIRA VAZ YOSHIURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HAYDÉE DOURADO DE FARIA CARDOSO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
JANETTE BRUNSTEIN GORODSCY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JOSÉ SOARES GATTI JUNIOR	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4
JUAN GUILLERMO D DROGUETT	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	15
MALENA SEGURA CONTRERA	8	1	0	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	26
MARIA BERNADETTE CUNHA DE LYRA	2	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0	1	0	10
MARISA CINTRÃO FORGHIERI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SOLANGE WAJNMAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Autores UNESP																			
ADENIL ALFEU DOMINGOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
ANA SILVIA LOPES DAVI MÉDOLA	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
ANTONIO CARLOS DE JESUS	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3

Nome / Programa	USP	UF RJ	UNB	PUCSP	UMES P	UNICA MP	UF BA	PUCRS	UNISIN OS	UF RGS	UF MG	UFF	UTP	UF PE	UNIP	UNIMAR	UNESP	UE RJ	TOTAL
CLAUDIO BERTOLLI FILHO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ELAINE G DE PAULA CARAMELLA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JOÃO PEDRO ALBINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JONAS GONÇALVES COELHO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LUCIANO GUIMARÃES	1	0	0	7	1	0	0	3	0	0	2	0	2	0	2	0	1	0	19
MARCELO MAGALHÃES BULHÕES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIA INEZ MATEUS DOTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIA LÚCIA VISSOTTO PAIVA DINIZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIA TERESA MICELI KERBAUY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MAXIMILIANO MARTIN VICENTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MURILO CESAR SOARES	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
NELYSE AP. MELRO SALZEDAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
REGINA CÉLIA BAPTISTA BELLUZZO	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
RICARDO ALEXINO FERREIRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
SOLANGE MARIA BIGAL	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Autores UNIMAR																			
ANA MARIA GOTTARDI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ANTONIO MANOEL DOS SANTOS SILVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CARLY BATISTA DE AGUIAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ELÉUSIS MIRIAN CAMOCARDI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FABIOLA IMACULADA DE OLIVEIRA	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
JOSÉ EDGARD REBOUÇAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUSSARA REZENDE ARAUJO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
LINDA BULIK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LUCIA CORREIA MARQUES DE MIRANDA MOREIRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LUCILENE DOS SANTOS GONZALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
LUIS DE C.CAMPOS JUNIOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIA CECÍLIA GUIRADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NICIA RIBAS D'ÁVILA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ROMILDO ANTONIO SANT'ANNA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUELY FADUL VILLIBOR FLORY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
Autores PUCRJ																			
ANGELUCCIA BERNARDES HABERT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EVERARDO PEREIRA GUIMARÃES ROCHA	5	1	3	0	1	0	3	1	4	1	2	1	0	1	2	0	0	4	29
FERNANDO ANTONIO RESENDE	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
GISELA GRANGEIRO DA SILVA CASTRO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JOHANNES LOUIS GERARDUS VAN TILBURG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
JOSÉ CARLOS SOUZA RODRIGUES	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
MIGUEL SERPA PEREIRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RENATO CORDEIRO GOMES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VERA LÚCIA FOLLAN DE FIGUEIREDO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autores UERJ																			
ALESSANDRA ALDÉ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CARLOS ALEXANDRE DE CARVALHO MORENO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DENISE DA COSTA OLIVEIRA SIQUEIRA	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
ERICK FELINTO DE OLIVEIRA	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
FÁTIMA CRISTINA REGIS MARTINS DE OLIVEIRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FERNANDO DO N.GONÇALVES	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
HERIS ARNT T.FERREIRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HUGO RODOLFO LOVISOLO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JOÃO LUIS DE ARAUJO MAIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JORGE COELHO SOARES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MÁRCIO SOUZA GONÇALVES	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
RICARDO FERREIRA FREITAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RONALDO GEORGE HELAL	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3
SONIA VIRGINIA MOREIRA	14	5	0	1	5	2	2	0	3	0	0	0	0	0	0	1	2	0	35
VINÍCIUS ANDRADE PEREIRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Anexo 9 – Fórmula de cálculo amostral utilizada, fornecida pela Teoria Estatística

A fórmula fornecida pela Teoria Estatística para se determinar o tamanho ideal de amostra para o estudo de proporções de populações finitas é

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 \cdot f \cdot (1 - f) \cdot N}{e_0^2 \cdot (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 \cdot f \cdot (1 - f)}$$

Onde:

$Z_{\alpha/2}$ = 2,000 (para 95,5% de nível de confiança) ou 1,9600 (para 95%).

e_0 = variando de 2% até 15% (0,02 a 0,15)

N = Nº total do universo (*citações de dissertações / teses de 2004*)

f = 0,5 = estimativa de p (probabilidade do sucesso)

Cálculos

1. Teses:

$N = 25.609$

$Z_{\alpha/2} = 1,96$

$e_0 = 3\%$

$f = 0,5$

Amostra implantada para teses: 1.025

2. Dissertações

$N = 25.863$

$Z_{\alpha/2} = 1,96$

$e_0 = 3\%$

$f = 0,5$

Amostra implantada para dissertações: 1.068

Livros Grátis

(<http://www.livrosgratis.com.br>)

Milhares de Livros para Download:

[Baixar livros de Administração](#)

[Baixar livros de Agronomia](#)

[Baixar livros de Arquitetura](#)

[Baixar livros de Artes](#)

[Baixar livros de Astronomia](#)

[Baixar livros de Biologia Geral](#)

[Baixar livros de Ciência da Computação](#)

[Baixar livros de Ciência da Informação](#)

[Baixar livros de Ciência Política](#)

[Baixar livros de Ciências da Saúde](#)

[Baixar livros de Comunicação](#)

[Baixar livros do Conselho Nacional de Educação - CNE](#)

[Baixar livros de Defesa civil](#)

[Baixar livros de Direito](#)

[Baixar livros de Direitos humanos](#)

[Baixar livros de Economia](#)

[Baixar livros de Economia Doméstica](#)

[Baixar livros de Educação](#)

[Baixar livros de Educação - Trânsito](#)

[Baixar livros de Educação Física](#)

[Baixar livros de Engenharia Aeroespacial](#)

[Baixar livros de Farmácia](#)

[Baixar livros de Filosofia](#)

[Baixar livros de Física](#)

[Baixar livros de Geociências](#)

[Baixar livros de Geografia](#)

[Baixar livros de História](#)

[Baixar livros de Línguas](#)

[Baixar livros de Literatura](#)
[Baixar livros de Literatura de Cordel](#)
[Baixar livros de Literatura Infantil](#)
[Baixar livros de Matemática](#)
[Baixar livros de Medicina](#)
[Baixar livros de Medicina Veterinária](#)
[Baixar livros de Meio Ambiente](#)
[Baixar livros de Meteorologia](#)
[Baixar Monografias e TCC](#)
[Baixar livros Multidisciplinar](#)
[Baixar livros de Música](#)
[Baixar livros de Psicologia](#)
[Baixar livros de Química](#)
[Baixar livros de Saúde Coletiva](#)
[Baixar livros de Serviço Social](#)
[Baixar livros de Sociologia](#)
[Baixar livros de Teologia](#)
[Baixar livros de Trabalho](#)
[Baixar livros de Turismo](#)