

CESU	APRECIADO
2.º Grupo	sujeito a Liberação do Plenário
DATA	Secretário:



2 Plenário

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO/MANTENIDORA		UF
SOCIEDADE EDUCACIONAL DA CIDADE		RJ
ASSUNTO: Aprovação (Projeto) do Plano de Curso de Marketing.		
RELATOR: SR. CONS. Pe. Antônio Geraldo Amaral Rosa		
PARECER Nº	CÂMARA ou COMISSÃO	APROVADO EM:
1240/88	CESu, 2º Grupo	30/11/88
		PROCESSO Nº: 23001.000891/86-05
1 • RELATÓRIO		
<p>O processo diz respeito a aprovação do Plano de Curso para o funcionamento do curso de "Marketing" , a ser oferecido pela Faculdade da Cidade, estabelecimento de ensino superior isolado particular já instalado na cidade do Rio de Janeiro. O processo foi apreciado e aprovado na fase de carta-consulta pelo Parecer nº 514/88-CAPLAN, tendo sido baixa do em diligência pelo Despacho de Câmara nº 279/88, para prestação de informações mais completas relativas aos seguintes dados: Organização Curricular, Biblioteca, Planejamento Econômico-Financeiro, Corpo Dirigente, Instalações e Cronograma de Execução.</p> <p>Em Atendimento às exigências feitas, foram anexados aos autos do processo cadernos complementares contendo os dados solicitados.</p> <p>1-0 Pedido</p> <p>A solicitação em análise diz respeito à aprovação de Plano de Curso e a conseqüente autorização para seu funcionamento. A área de estudo é a do "Marketing",</p>		

1240/88

1.240/88

# **Livros Grátis**

<http://www.livrosgratis.com.br>

Milhares de livros grátis para download.

Foram solicitadas 120 vagas. O Parecer nº 514/88 , contudo , aprovou um total de 100 vagas anuais em duas turmas de 50 alunos cada uma,

O objetivo do curso é o de preparar recursos humanos com um perfil profissiográfico que os capacite para:

- Planejamento, implantação e controle de estratégias de "Marketing";
- Pesquisa e Análise do Comportamento de Consumo e Mercado;
- Criação, implantação e operação de sistemas de compra;
- Gerenciamento de produto ou serviço;
- Planejamento de novos produtos;
- Administração de canais de distribuição do produto;
- Organização, gerenciamento e treinamento de equipes de venda;
- Administração de programas de publicidade e propaganda.

## 2 - Organização Curricular

O Plano de curso submetido à aprovação deste Conselho compreende disciplinas adequadamente distribuídas entre as seguintes categorias:

- Disciplinas de natureza geral
- Disciplinas de natureza básica
- Disciplinas de natureza específica
- Disciplinas de natureza instrumental
- Disciplinas de natureza complementar

Em seu conjunto as disciplinas propostas cobrem, amplamente, os aspectos definidos pelo perfil profissiográfico descrito no item 1 deste parecer.

O plano de curso proposto pela interessada é apresentado sob a forma de grade curricular pré-estabelecida, da qual constam as disciplinas a serem ministradas em cada semestre com as respectivas cargas-horárias. Do processo constam, igualmente, a ementa e a bibliografia básica de cada disciplina.

Pelo referido currículo pleno, o curso está programado com duração de 08 semestres, somando uma carga-horária de 2.790 horas-aula, acrescidas de 30 h/a de EPB e 60 h/a de Educação Física, perfazendo, assim, um total de 2.880 h/a.

A intensidade prevista para cada semestre letivo, com exclusão de EPB e Educação Física, varia de 300 a 390 h/a.

As aulas serão ministradas de 2ª a 6ª feira no período noturno.

A duração de cada aula será de 50 minutos.

Integra o currículo a elaboração obrigatória de um trabalho monográfico para cuja execução estão previstas 240 h/a, distribuídas entre os dois últimos períodos letivos. O planejamento, execução e avaliação da Monografia estão devidamente regulamentados.

### 3 - Corpos Dirigente, Técnico-Administrativo e Docente

O anteprojeto de alterações Regimentais, em tramitação simultânea neste Conselho, disciplina o processo de provimento dos cargos de direção e de magistério.

#### 3.1 - Corpo Dirigente e Técnica-Administração

O corpo dirigente e técnico-administrativo do estabelecimento é o seguinte

- Diretor Geral e Acadêmico: Annita Schterb Gorodicht
- Vice-Diretor Administrativo: Adilson Santana Borges
- Secretário Geral: José Marcelino de Rezende Vieira
- Tesoureiro: Manoel Fernando Martins Fernandes
- Contador: Paulo Roberto da Costa Guimarães
- Chefe de Pessoal: Manoel da Costa Madeira

Não sendo indicado o nome da pessoal responsável pela Biblioteca, caberá à Comissão Verificadora assegurar que a sua direção esteja confiada a pessoa devidamente capacitada.

### 3.2 - Corpo Docente

O corpo docente indicado está constituído por 32 docentes que apresentam o seguinte perfil: 04 cursam o doutorado ; 12 possuem o mestrado; 05 cursam o mestrado; 03 possuem especialização e 08 têm a graduação; todos possuem experiência em magistério de nível superior e 12 têm parecer de aprovação do CFE. Há indicação de professor para todas as disciplinas.

Todos assinam o termo de compromisso e são contratados pela CLT.

Em anexo ao presente Parecer encontra-se a relação dos professores aprovados.

## 4 - Infra-Estrutura Física;

### 4.1 - Instalações Físicas

As instalações utilizadas pelo estabelecimento ocupam um prédio de 7 andares, de propriedade da Mantenedora, totalizando 3.043 m<sup>2</sup> . O prédio é dotado de dependências apropriadas ao desempenho das atividades de nível superior.

### 4.2- Laboratórios

A instituição declara dispor dos seguintes laboratórios: Rádio, Televisão, de Línguas, Fotografia e Micro-Informática.

### 4.3- Biblioteca

A biblioteca da Faculdade ocupa uma área de 163 m<sup>2</sup> , sendo 80 m<sup>2</sup> destinados ao acervo e 83 para os usuários. O horário de funcionamento é das 07:30 às 22:20 hs. A administração da Biblioteca é feita por 02 bibliotecárias, duas auxiliares, um datilógrafo, e um servente

O acervo geral é composto de cerca de 20.080 títulos e 30.000 exemplares; os periódicos somam 245 títulos. De interesse das matérias do curso há 1.354 títulos totalizando 2.587 exemplares. Novos títulos serão adquiridos conforme indicação dos professores e à medida que o curso for sendo implantado.

#### 5 - Planejamento Econômico-Financeiro

Em caderno complementar a solicitante apresenta novo planejamento econômico-financeiro, já levando em conta a redução das 120 vagas solicitadas para 100 vagas totais anuais distribuídas em duas turmas de 50 alunos cada uma.

O planejamento econômico-financeiro em questão indica a previsão das receitas, das despesas de custeio, com pessoal, e de investimentos. Todos os valores são indicados em OTN's. A previsão abrange o triênio de implantação do curso.

#### 6 - Cronograma de Execução

O cronograma de execução está incluído no próprio planejamento econômico-financeiro, e se configura como adequado para a implantação do curso.

### II - VOTO DO RELATOR

Diante do exposto, o Relator é de Parecer favorável à aprovação do projeto do Plano de curso de Marketing, a ser ministrado pela Faculdade da Cidade, mantida pela Sociedade Educacional da Cidade - RJ, com 100 vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos.

Em caso de aprovação deste Parecer, o mesmo será encaminhado à homologação do Sr. Ministro da Educação, após o que caberá à interessada solicitar à CESu/MEC a constituição de Comissão Verificadora.

### III - CONCLUSÃO DA CÂMARA

A Câmara de Ensino Superior, 2º Grupo, acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, em                      de novembro de 1988

Amalberto Linsker, Presidente

Assunção, Relator

José Pinheiro

Corpo Docente Aprovado

- I - Com Parecer do CFE, Mestrado ou Doutorado (completo ou em andamento)
- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 1 - Adonia Antunes Prado            | - Estudo de Problemas Brasileiros I,II  |
| 2 - Fernando Batalha Monteiro       | - Tópicos Especiais de Marketing I,II   |
| 3 - Antônio Carlos Fialho           | - Sistemas de Informação em Marketing<br>- Sistemas de Marketing                |
| A - Arthur Bosisio Júnior           | - Promoção de Vendas e Merchandising  |
| 5 - Denis Cordeiro Policani         | - Produção Gráfica  |
| 6 - Helene Bertrand                 | - Tópicos Especiais de Marketing I e II   |
| 7 - Hélio Raymundo Santos Silva     | - Cultura Brasileira  |
| 8 - Ilana Urman                     | - Trabalho Monográfico de Bacharelado<br>I e II                                 |
| 9 - Jeni Vaitsman                   | - Comportamento do Consumidor   |
| 10 - José Lipet Slipoi              | - Sistemas de Preço<br>Contabilidade e Finanças                                 |
| 11 Hohn Howard Szerman              | - Produção Eletrônica   |
| 12 Letícia Moreira Cosotti          | - Teorias de Marketing  |
| 13 Loana Lagos Maia                 | - Língua Portuguesa I e II<br>- Redação e Expressão Oral                        |
| 14 Luiz Paulo Moreira Lima          | - Gerência de Marketing<br>- Planejamento Estratégico de Marketing              |
| 15 - Maria Luiza Moojen Bittencourt | - Organização de Eventos Promocionais   |
| 16 - Marília Salles Falci Medeiros  | - Problemas Sociais e Econômicos<br>Contemporâneos/Psicologia Social            |
| 17 - Octávio Meirelles Góes         | - Ética e Legislação  |
| 18 - Natan Pereira do Nascimento    | - Contabilidade e Finanças<br>- Estatística                                     |
| 19 - Paulo Kacelnik                 | - Informática Aplicada ao Marketing<br>- Matemática Aplicada à<br>Administração |
| 20 - Roberto Mauro Vieira Villaça   | - Gerência de Vendas  |



- |   |  |
|---|--|
| 21 - Sávio Raoux Lemos                            | - Introdução à Economia<br>- Economia Brasileira                               |
| 22 - Sérgio Pereira da Silva                      | - Teoria Geral da Administração I e II   |
| 23 - Tânia Maria Tavares Bessone da Cruz Ferreira | - História Econômica do Brasil<br>- Problemas Sociais e Economia Contemporânea |
| 24 - Teresa Maria Baker Botelho                   | - Pesquisa de Mercado<br>•<br>- Desenvolvimento e Ciências do Produto          |
| 25 - Valter Sinder                                | - Antropologia Cultural<br>- Sociologia  |
| - Com Experiência Profissional e/ou               | em Ensino Superior   |
| 26 - Antônio Bezerra Pacot                        | - Produção Eletrônica/Criação Publicitária                                     |
| 27 - Cláudio de Alcântara Chaves                  | - Publicidade e Propaganda I e II  |
| 28 - Davino Pontual Machal                        | - Comunicação Mercadológica<br>- Marketing I e II<br>- Gerência Empresarial    |
| 29 - Estanilau Bezerra Felix                      | - Gerência de Propaganda<br>- Mídia e Veiculação                               |
| 30 - Marci Trotta Klabin                          | - Embalagem  |
| 31 - Roberto Fernando José Schmítt                | - Educação Física I e II   |
| 32 - Therezinha Maria do Espírito Santo           | - Relações Públicas  |

**IV - DECISÃO DO PLENÁRIO**

O Plenário do Conselho Federal de Educação aprovou , por unanimidade, a Conclusão da Câmara.

Sala Barretto Filho , em 30 de 11 de 1988.

# Livros Grátis

( <http://www.livrosgratis.com.br> )

Milhares de Livros para Download:

[Baixar livros de Administração](#)

[Baixar livros de Agronomia](#)

[Baixar livros de Arquitetura](#)

[Baixar livros de Artes](#)

[Baixar livros de Astronomia](#)

[Baixar livros de Biologia Geral](#)

[Baixar livros de Ciência da Computação](#)

[Baixar livros de Ciência da Informação](#)

[Baixar livros de Ciência Política](#)

[Baixar livros de Ciências da Saúde](#)

[Baixar livros de Comunicação](#)

[Baixar livros do Conselho Nacional de Educação - CNE](#)

[Baixar livros de Defesa civil](#)

[Baixar livros de Direito](#)

[Baixar livros de Direitos humanos](#)

[Baixar livros de Economia](#)

[Baixar livros de Economia Doméstica](#)

[Baixar livros de Educação](#)

[Baixar livros de Educação - Trânsito](#)

[Baixar livros de Educação Física](#)

[Baixar livros de Engenharia Aeroespacial](#)

[Baixar livros de Farmácia](#)

[Baixar livros de Filosofia](#)

[Baixar livros de Física](#)

[Baixar livros de Geociências](#)

[Baixar livros de Geografia](#)

[Baixar livros de História](#)

[Baixar livros de Línguas](#)

[Baixar livros de Literatura](#)  
[Baixar livros de Literatura de Cordel](#)  
[Baixar livros de Literatura Infantil](#)  
[Baixar livros de Matemática](#)  
[Baixar livros de Medicina](#)  
[Baixar livros de Medicina Veterinária](#)  
[Baixar livros de Meio Ambiente](#)  
[Baixar livros de Meteorologia](#)  
[Baixar Monografias e TCC](#)  
[Baixar livros Multidisciplinar](#)  
[Baixar livros de Música](#)  
[Baixar livros de Psicologia](#)  
[Baixar livros de Química](#)  
[Baixar livros de Saúde Coletiva](#)  
[Baixar livros de Serviço Social](#)  
[Baixar livros de Sociologia](#)  
[Baixar livros de Teologia](#)  
[Baixar livros de Trabalho](#)  
[Baixar livros de Turismo](#)