

Plenário

87



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO

CESU	APRECIADO
1.º Grupo	Sujeito a Liberação do Plenário
DATA	Secretário: <i>Loa</i>
6.10.88	

INTERESSADO/MANTENEDORA		UF
INSTITUTO SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO PUBLICITARIA		SP
ASSUNTO:		
Reestruturação do Curso de Administração da Faculdade Anhembi - Morumbi, SP.		
RELATOR: SR. CONS. João Paulo do Valle Mendes		
PARECER Nº 996-88	CÂMARA ou COMISSÃO CESU/CAPLADO	APROVADO EM: 07/10/88
		PROCESSO Nº: 23001.000480/88-64

1-RELATÓRIO

O Instituto Superior de Comunicação Publicitária, pelo seu Diretor-Presidente, vem a esse Conselho justificar e solicitar :

I - Reestruturação do Curso de Administração com a adição da modalidade "Administração Mercadológica" em seu Curso de Administração; II - Consequente redistribuição das vagas afim de atender à nova modalidade.

1. A Instituição pelo Parecer 717/86 teve aprovado sua re-estruturação do Curso de Administração com a criação de 3 modalidades; Recursos Humanos, Bancos e Finanças e Negócios Internacionais .

A concepção de Administração com estas modalidades, tem dado um diferencial bastante expressivo, possibilitando ao Curso a característica de uma terminalidade profissional específica.

A justificativa para a criação da modalidade Administração Mercadológica, está exposta na seguinte argumentação;

"São Paulo - maior pólo empresarial (industrial, de serviços, comercial etc) do país e em contínuo crescimento e de-senvolvimento precisará também, de forma continuada, de adminis tradores qualificados. Esta qualificação, em grande

Loa

996/88

Livros Grátis

<http://www.livrosgratis.com.br>

Milhares de livros grátis para download.

pela formação profissional adequada dentro do contexto sócio-cultural e econômico.

A sobrevivência empresarial, incontestável e necessária virá pela mudança no pensar e agir dos empresários e administradores. São estas as causas prioritárias;

- a) - Educar/Preparar as pessoas para atingir os objetivos e metas das empresas (Recursos Humanos)
- b) - Produzir - de acordo com as necessidades do mercado e dentro dos novos padrões de qualidade e tecnologia.
- c) Vender - no sentido amplo o produto e a empresa na Comunidade
 - gerar o consumo
 - gerar produtos e novos produtos
 - gerar emprego
 - ter lucro - financeiramente, economicamente e socialmente.

d) Estabelecer com todos os públicos - interno e externo - canais perfetos de Comunicação - institucional ou comercial.

e) Política de Negócios e Planejamento, Estiologia - definições de objetivos, metas e estratégias empresariais - é o comando central

O profissional de Marketing hoje, e por muito tempo, responde pelos itens "c" e "d" e integra totalmente o item "e" - em nível diretivo no contexto organizacional em época de desenvolvimento sofrido e em fase de crises constantes e recessão o homem de Marketing é, juntamente com o de Recursos Humanos, um dos mais importantes na empresa.

- a sensibilidade para conhecimento do consumidor, para recomendações sobre a qualificação do produto, o conhecimento de custos para determinação do preço adequado e o conhecimento para as decisões de comunicação/promoção do produto no mercado são requisitos indispensáveis ao profissional de Marketing.

Ele é um profissional especial por dele depender o resultado final para todos:

- satisfação do empresário e/ou empresa - resultado/lucro.
- satisfação do mercado.
- satisfação das pessoas que trabalham na empresa pois o lucro poderá ser repartido melhor e o emprego também estará garantido.

Portanto, este profissional tão peculiar dentro da Administração também merece um tratamento de formação muito próprio e adequado. A sobrevivência de muitos depende dele".

2. O Curso de Administração na disposição atual possui 270 vagas autorizadas, (90 vagas para cada módulo). Com a criação de modalidade Administração Mercadológica, a instituição apresentou novo plano de vagas oferecidas, propondo quatro módulos, com 75 vagas cada um.

O quadro comparativo das vagas totais oferecidas e a nova distribuição seria o seguinte;

	situação atual	proposta	
Curso Com.Social			-10
Turismo	400	400	-20
Letras	210	200	+ 30
Secret	140	140	
.Executivo	240	220	
Administração	270	300	
total	1.260	1.260	

<u>Curso</u>	<u>situação atual</u>	<u>proposta</u>	
Com.Social	400	400	
Turismo	210	200	-10
Letras	140	140	
Secret.Executivo	240	220	-20
<u>Administração</u>	<u>270</u>	<u>300</u>	<u>+30</u>
<u>total</u>	<u>1.260</u>	<u>1.260</u>	

3. A distribuição de vagas de Cursos, tem análise o obrigatória pela CAPLAN. Como neste caso o remanejamento não é considerável, a consultarmos no sentido de sua concordância com a solicitação apresentada .

4. Atendendo a despacho interlocutório para complementação de documentação, a interessada forneceu os elementos relativos ao plano curricular - concepção, objetivos, área de estudos. A carga horária total é de 3.060 horas, exceptuadas as de Educação Física e EPB. O Estágio Supervisionado é de 288 horas. O ementário das disciplinas foram apresentados bem como a bibliografia básica específica para o módulo.

Em relação às condições materiais, o prédio onde funciona a faculdade atende às novas turmas e o mesmo se diz de biblioteca. A estrutura curricular se encontra no anexo 1, relação professores, aceitos para o módulo no anexo 2.

5. A estratégia de apresentar cursos diferenciadas é a proposta educacional básica da Faculdade Anhembí-Morumbi de São Paulo. Seu projeto pedagógico tem se mostrado ágil e consentâneo com a realidade de um centro social e económico, como a capital paulista, que exige cursos com propostas inovadoras, para atender um alunado ávido em uma boa formação. A nova modalidade nada interfere na parte formal

e legal dos cursos. É estabelecida dentro dos critérios do Parecer 109/86, onde dentro de um mesmo Curso de Administração há possibilidades de variantes terminativas no ciclo profissionalizante. Como ali se assinala, "essas opções de nenhum modo caracterizariam habilitações ou especializações, mas opções que permitiriam aos estudantes exercer suas preferências pessoais. O diploma expedido continuaria a ser o de Administração".

11 - VOTO DO RELATOR

Tendo em vista o exposto é o Relator de parecer favorável à reestruturação do Curso de Administração da Faculdade Anhembimorumbi, SP, com a criação de mais esta modalidade - Administração Mercadológica - que se acresce às existentes; Negócios Internacionais, Recursos Humanos e Bancos e Finanças.

Da mesma forma é acolhida a redistribuição de vagas conforme o apresentado. O Curso de Administração funcionará no turno noturno, com 300 (trezentas) vagas totais anuais. Na ocasião oportuna a entidade deverá providenciar o Reconhecimento do Curso.

III - CONCLUSÃO DAS CÂMARAS

A Câmara de Planejamento e a Câmara de Ensino Superior, 1º Grupo acompanham o voto do Relator.

Sala das Sessões, em 06 de outubro de 1988.

João Carlos de Bellon Presidente e Relator

Epoyes

Walter Carlos P. L.

José Sumaré

Wagner

Assunção

ANEXO II

Professores indicados para o Módulo "Administração Mercadológica"

- Ana Maria Camargo Figueiredo
Disc. Técnicas de Pesquisas
Grad. Mestrado em Antropologia Social - USP

- Camilo Ricci
Disc. Marketing I (Fundamentos) / Sistemas de Informação de Marketing Grad. Bacharel em Administração, Licenciado em Ciências Sociais e Pós-Graduado em Marketing. F profissional da área.

- Carlos Salomon Slibelskitik
Disc. Marketing II (Configuração de Marketing; Industrial, de Serviço Social, Cultural e Político)
Grad. Bacharel em Administração e Economia - Curso de Especialização - FGV - Área de Concentração: Administração Mercadológica.

- Cláudio Tonnecillas
Disc. Gerência de Marketing (Planejamento Estratégico e Gestão em Marketing)/ Projetos e Experimentos Grad. Bacharel em Comunicação Social e Pós-Graduado, Latu Sensu, em Marketing

- Geraldo Auriene Filho
Disc. Gerência de Produto / Estágio em Empresa
Grad. Bacharel em Comunicação Publicitária, Especialização de Marketing no Exterior. F profissional da área.

- Iara Hand
Disc. Estudo de Comportamento de Consumidor/ Pesquisa de Mercado Grad. Bacharel em Comunicação Social, Curso de Pós-Graduação, exerce funções profissionais na área.

- Izabel Cristina Sabatier de Farias
Disc. Estudo do Comportamento do Consumidor Grad.
Bacharel em Comunicação Social. Curso de Especialização em Marketing. Atua profissionalmente na área

- Nelson Henrique Porto Rocha
Disc. Administração de Vendas / Promoção de Vendas e Marketing .
Grad. Engenheiro Industrial, Curso de Especialização em Administração. Mestrando em Administração, área de concentração Administração Mercadológica.

- Vera Lúcia Saikovitch
Disc. Marketing Internacional
Grad. Bacharel em Administração. Mestre em Administração na área específica de Marketing.

ANEXO I

e. Estrutura Curricular

Disciplinas e Atividades	CH
1ª Série	
Língua Portuguesa	72 ha
Metodologia Científica	72 ha
Sociologia Aplicada à Administração	72 ha
Cultura Brasileira	72 ha
Matemática (inclui Matemática Financeira)	144 ha
Contabilidade Geral (inclui Análise de Balanço)	72 ha
Teoria Geral da Administração I	72 ha
Teoria Económica 1 (Micro)	72 ha
Instituições de Direito Público e Privado	72 ha
Educação Física	72 ha
2ª Série	
Introdução à Ciência Política	36 ha
Técnicas de Pesquisa	72 ha
Estatística	72 ha
Teoria Geral da Administração II (inclui O&M)	72 ha
Custos	72 ha
Administração de Materiais e da Produção	72 ha
Legislação Tributária	36 ha
Legislação Social	36 ha
Marketing I (Fundamentos)	72 ha
Teoria Económica 11 (Macro)	72 ha
Estudos de Problemas Brasileiros	36 ha
3ª Série	
Administração Financeira e Orçamento	72 ha
Administração de Pessoal	72 ha
Marketing II (Produto, Preço, Distribuição)	72 ha
Sistemas de Informação de Marketing	72 ha

Estudo do Comportamento do Consumidor	72 ha
Pesquisa se Mercado	72 ha
Promoção de Vendas e Merchandising	72 ha
Publicidade a Propaganda (inclui Mídia)	7 2 ha
Relações Publicas	72 ha
Economia Brasileira 4ªSerie	72 ha
Politica de Negócios e Planejamento Estratégico	72 ha
Economia Internacional (inclui Comércio Internacional e informática (aplicada a Administração e Cambio)	72 ha
Informática (aplicada a Administração;	7 2 ha
Marketing III (Configurações do Marketing)	7 2 ha
Marketing Internacional	7 2 ha
Organização de Eventos	72 ha
Administração de Vendas	72 ha
Gerência de Produto	72 ha
Gerência de Marketing (Planejamento Estratégico e Gestão em Marketing)	144 ha
Estágio Supervisionado / Projetos Experimentais	144 ha
Estágio Supervisionado / Estágio na Empresa	

IV - DECISÃO DO PLENÁRIO

O Plenário do Conselho Federal de Educação aprovou , por unanimidade, a Conclusão da Câmara.

Sala Barretto Filho , em 07 de 10 de 1988

Livros Grátis

(<http://www.livrosgratis.com.br>)

Milhares de Livros para Download:

[Baixar livros de Administração](#)

[Baixar livros de Agronomia](#)

[Baixar livros de Arquitetura](#)

[Baixar livros de Artes](#)

[Baixar livros de Astronomia](#)

[Baixar livros de Biologia Geral](#)

[Baixar livros de Ciência da Computação](#)

[Baixar livros de Ciência da Informação](#)

[Baixar livros de Ciência Política](#)

[Baixar livros de Ciências da Saúde](#)

[Baixar livros de Comunicação](#)

[Baixar livros do Conselho Nacional de Educação - CNE](#)

[Baixar livros de Defesa civil](#)

[Baixar livros de Direito](#)

[Baixar livros de Direitos humanos](#)

[Baixar livros de Economia](#)

[Baixar livros de Economia Doméstica](#)

[Baixar livros de Educação](#)

[Baixar livros de Educação - Trânsito](#)

[Baixar livros de Educação Física](#)

[Baixar livros de Engenharia Aeroespacial](#)

[Baixar livros de Farmácia](#)

[Baixar livros de Filosofia](#)

[Baixar livros de Física](#)

[Baixar livros de Geociências](#)

[Baixar livros de Geografia](#)

[Baixar livros de História](#)

[Baixar livros de Línguas](#)

[Baixar livros de Literatura](#)
[Baixar livros de Literatura de Cordel](#)
[Baixar livros de Literatura Infantil](#)
[Baixar livros de Matemática](#)
[Baixar livros de Medicina](#)
[Baixar livros de Medicina Veterinária](#)
[Baixar livros de Meio Ambiente](#)
[Baixar livros de Meteorologia](#)
[Baixar Monografias e TCC](#)
[Baixar livros Multidisciplinar](#)
[Baixar livros de Música](#)
[Baixar livros de Psicologia](#)
[Baixar livros de Química](#)
[Baixar livros de Saúde Coletiva](#)
[Baixar livros de Serviço Social](#)
[Baixar livros de Sociologia](#)
[Baixar livros de Teologia](#)
[Baixar livros de Trabalho](#)
[Baixar livros de Turismo](#)