

CESU	APRECIADO
1.º Grupo	Reunião a pedido do Plenário
DATA	Secretário: <i>La</i>
26.1.88	



*Pleiteio*

*R*

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO

*28/88*

INTERESSADO/MANTENEDORA		UF
ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING		SP
ASSUNTO:		
Autorização(exame de projeto) do curso de Administração com ênfase em Administração Mercadológica		
RELATOR: SR. CONS. JOÃO PAULO DO VALLE MENDES		
PARECER Nº 28/88	CÂMARA ou COMISSÃO CESu-1º Grupo	APROVADO EM: 27/01/88
		PROCESSO Nº: 25035010653/85-88
1 • RELATÓRIO		
<p>O exame preliminar do processo em lide revelou a ausência de dados e informações que conduziram à expedição do Despacho de Câmara nº 232/87, no qual foram solicitados elementos relativos à estrutura curricular, à caracterização da biblioteca e ao acervo bibliográfico organizado por matéria, ao planejamento econômico-financeiro, ao corpo docente e aos recursos do centro de processamento de dados. Agora, a interessada vem de encaminhar documentação complementar que coloca o pleito em condições de análise definitiva.</p> <p>O pedido foi apreciado inicialmente na fase de carta-consulta, mediante o Parecer nº 67/87, que concluiu pelo acolhimento de 60(sessenta) vagas totais anuais.</p> <p>Trata-se de curso de Administração com ênfase em Administração Mercadológica destinado a preparar profissionais para o exercício de funções em departamentos de vendas, promoção de vendas, pesquisas de mercado, marketing e outros, de empresas industriais, organizações varejistas, bancos, firmas de seguros e mesmo em grandes empresas estatais. O curso tem previsão para funcionar no período matutino.</p>		

*28/88*

*6*

# **Livros Grátis**

<http://www.livrosgratis.com.br>

Milhares de livros grátis para download.

A organização curricular, prevista inicialmente para 10 semestres letivos, está agora ordenada com base no regime seriado anual, mantido o mesmo elenco de disciplinas, devendo ser cumprida em 5 anos (Anexo 1). A carga horária é de 3.808 horas/aula, sendo 340 h/a destinadas às disciplinas especiais obrigatórias (EP e EPB).

Sobre o Estágio Supervisionado, a instituição, atendendo ao Despacho de Câmara nº 232/87, informa que o mesmo corresponde aos Projetos Experimentais, previsto para a 5ª. série, e com duração de 408 horas/aula. Sua realização se fará em empresas públicas e/ou particulares, mediante convênio, a fim de que o estudante possa se integrar a situações profissionais concretas e, assim, melhor desenvolver seus conhecimentos na realidade que enfrentar. Como instrumental para bom desempenho no estágio o aluno cumpre a disciplina Metodologia do Desenvolvimento de Projetos. Às fls. 3 a 9 da documentação complementar estão presentes as informações reclamadas sobre este tópico.

No concernente aos dirigentes e corpo técnico, o processo passa a contar, após o cumprimento do Despacho de Câmara nº 232/87, com todos os elementos informativos, o que permite avaliar a experiência e qualificação para as funções que desempenham. O Diretor é o professor Nelson Jahs Garcia, mestre em Ciências da Comunicação (USP/1981), atuante no magistério superior e autor de diversos trabalhos em seu campo de especialização.

Quanto ao corpo docente, a interessada cumpre a diligência determinada, assinalando a substituição de alguns professores (5), em virtude da impossibilidade de manterem a disponibilidade exigida para o curso. A relação é a seguinte:

1. ALEXANDRE LUZZI LAS CASAS  
Marketing de Serviços - Mercados Internacionais  
Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado (em fase de conclusão) em Marketing pela PUC-SP; Bel. em Administração pela University of Maryland-USA; Experiência docente.  
ACEITO PARA ESTE CURSO.
2. ANTÔNIO JANUÁRIO DE MAGALHÃES  
Administração de Material - Administração de Pessoal e Administração de Produção  
Aprovado pelo Parecer CFE nº 760/72; Pós-Graduação em Planification et Developpment Economique et Social no IDES - Institut d'Etude du Developpment Economique e Social - Arago, Paris-França;

Pós-Graduação em Modèles Quantitatifs et Techniques de Planification na Ecole Pratique swa Haute Etude de la Sorbonne - Paris, França.

ACEITO PARA ESTE CURSO

- 3. ANTÔNIO JESUS DE BRITTO CONZENZA

Marketing Industrial

Bacharel em Administração pela Fundação Getúlio Vargas - SP; Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Doutorado em Economia e Administração pela Universidade de Paris I - Sorbonne, França; Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Marketing pela Universidade de Paris I - Sorbonne, França; Experiência Docente.

PODE SER ACEITO

- 4. ANTÔNIO UBYRAJARA DA SILVA BRAGA

Legislação Social

Já aprovado pelo Parecer CFE nº 930/80 para Legislação Social.

- 5. AYLZA MARIA MUNHOZ

Mercadologia

Pós-Graduação pela École des Hautes Etude Commerciale do Centre IVEnseignement Superieur D'Affa.íre - Paris, Franca; Bel. em Admi - mistração pela Universidade Metodista de Piracicaba-SP; Pós-Graduação "Lato-Sensu" Especialização em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas-SP; Professora Responsável de Marketing das Faculdades Integradas Alcântara Machado-SP.

ACEITA PARA ESTE CURSO

- 6. BELMIRO RIBEIRO DA SILVA NETO

Promoção de Vendas e Merchandising

Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Marketing pela Fordham University - New York-USA; Bel. em Administração pela Fundação Getúlio Vargas-SP; Experiência docente.

PODE SER ACEITO

- 7. CHRISTIANNE GADE

Teoria do Comportamento do Consumidor

Graduada em Psicologia-Bacharel e Formação de Psicólogo; Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Doutorado(em fase de elaboração de tese) em Psicologia Experimental pela USP-SP; Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Psicologia Social e do Trabalho pela PUC/SP; Professora Responsável por Comportamento e Psicologia do Consumidor da Escola Superior de Propaganda e Marketing -SP.

PODE SER ACEITA

8. ELIAS RODRIGUES  
Estatística  
Pós-Graduação "Lato-Sensu" Especialização em Matemática e Estatística pela USP-SP; Bel. em Odontologia pela USP-SP; Professor-Adjunto concursado por Títulos e Provas de Bioestatística-USP/SP.  
PODE SER ACEITO
9. HÉLTO DORICO  
Informática - Matemática  
Pós-Graduação "Lato-Sensu" Especialização em Produção Industrial pela USP/SP; Bacharel e Licenciado em Matemática pela PUC/SP; Professor Responsável de Processamento de Dados nos cursos de Pós-Graduação da Faculdade de Engenharia da USP/SP.  
PODE SER ACEITO
10. ISAAC LEW  
Instituições de Direito Público e de Direito Privado  
Legislação Tributária  
Aprovado pelo Parecer CFE nº 1.104/73; Bel. em Ciências Jurídicas e Sociais pela USP/SP; Experiência docente comprovada.  
ACEITO PARA ESTE CURSO
11. JOSÉ FRANCISCO VINCI DE MORAIS  
Economia - Economia Brasileira - Teoria Econômica  
Pós-Graduação "Lato-Sensu" Especialização em Teoria do Desenvolvimento Econômico pela PUC/SP; Bel. em Ciências Econômicas pela PUC/SP; Experiência docente.  
ACEITO PARA ESTE CURSO
12. LAURA GALLUCCI  
Metodologia do Desenvolvimento de Projetos  
Projetos Experimentais  
Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Administração com área de concentração em Marketing - Fundação Getúlio Vargas - SP; Bel. em Administração; Professora Responsável de Metodologia e Desenvolvimento de Projetos e Projetos Experimentais no curso de Comunicação Social da Escola Superior de Propaganda e Marketing.  
ACEITA PARA ESTE CURSO
13. LEONARDO NELMI TREVISAN  
Estudos de Problemas Brasileiros  
Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Educação pela USP-SP;

Bacharel e Licenciado em História pela USP/SP; Cursando Mestrado em História Econômica na USP/SP.

ACEITO PARA COORDENADOR

14. LICINIO MOTTA NETO

Gerencia de Produtos

Pós-Graduação "Lato-Sensu" Especialização em Administração de Empresas com área de concentração em Marketing pela Central Michigan University - Michigan - USA; Bel. em Administração pelas Faculdades Metropolitanas Unidas-SP; Experiência profissional.

ACEITO PARA ESTE CURSO

15. LOURDES MALERBA GABRIELLI

Produção Gráfica

Pós-Graduação "Lato-Sensu" Especialização em Produção Gráfica pela Escola Superior de Propaganda e Marketing; Bel. em Comunicação Social pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, com concentração em Criação; Professora Responsável de Produção Gráfica das Faculdades Anhembi-Morumbi.

ACEITA PARA ESTE CURSO

16. LUIZ CARLOS PIRATININGA FIGUEIREDO

Mídia (Veiculação da Propaganda]

Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Doutorado (em andamento) na área das Ciências das Comunicações pela USP/SP; Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Ciências das Comunicações pela USP/SP; Bel. em Comunicação Social pela Escola de Comunicações e Artes da USP/SP. Experiência docente,

PODE SER ACEITO

17. LUIZ FRANCISCO GRACIOZO

Administração de Vendas (Administração e Técnica de Vendas)

Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Business Administration pelo Institut pour le Developpment IV Interprises - University de Lausanne - Suíça; Bel. em Administração pela Fundação Getúlio Vargas-SP; Professor Responsável de Marketing Avançado da Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP.

PODE SER ACEITO

18. MARCOS RODRIGUES DE LARA

Economia

Teoria Econômica

Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Economia pela PUC/SP;  
Bel. em Ciências Econômicas pela PUC/SP; Experiência docente.  
PODE SER ACEITO

19. MARIA CECÍLIA LAUDISIO

Pesquisa no Processo Mercadológico  
Técnicas de Pesquisa Qualitativa em Mercadologia  
Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Administração pela  
Fundação Getúlio Vargas-SP; Bel. em Administração pela Fundação  
Armando Álvares Penteado-SP; Experiência docente.  
PODE SER ACEITA

20. MAURO NEVES

Técnicas de Vendas no Varejo  
Teoria Geral da Administração  
Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Marketing pela Funda-  
ção Getúlio Vargas-SP; Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado  
em Sociologia pela Escola de Sociologia e Política de São Pau-  
lo-SP; Licenciado em Ciências Sociais pela Faculdade Municipal  
de Santo André-SP; Experiência docente e profissional.  
PODE SER ACEITO

21. MILTON LONGOBARDI JÚNIOR.

Propaganda  
Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Business Administra-  
tion pela Fordham University - New York-USA; Bel. em Ciências  
Econômicas pela PUCCAMP/SP; Pós-Graduação "Lato-Sensu" Especia-  
lização em Propaganda pela PUCCAMP/SP. Experiência docente.  
PODE SER ACEITO

22. NELSON JAHR GARCIA

Propaganda  
Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Ciências da Comunica-  
ção pela USP/SP; Bel. em Ciências Jurídicas e Sociais-USP/SP;  
Professor Responsável de Propaganda Ideológica, Ética e Legis-  
lação da Propaganda e Publicidade e Comunicação da Escola de Ce-  
municações e Artes da USP/SP.  
PODE SER ACEITO

23. ODAIR FURTADO

Psicologia Aplicada à Administração

Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado(em andamento) em Psicologia Social pela PUC/SP; Bel. em Psicologia pela PUC/SP; Professor Responsável pelas disciplinas Psicologia Social, Língua da Psicologia e Introdução Análise Institucional da PUC-SP.

PODE SER ACEITO

24. ROBERTO LUIZ MARGATHO GLINGANI

Administração Financeira e Orçamento

Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Doutorado em Filosofia - Business Administration pela City University de Los Angeles - USA; Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Ciências - Education pela City University Los Angeles-USA; Bel. em Administração e em Comunicação Social pela Escola Superior de Propaganda e Marketing.

PODE SER ACEITO

25. RUBENS FAMA

Contabilidade

Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Administração pela USP/SP; Bel. em Administração nela Escola Superior de Administração de Negócios-PUC/SP; Professor Responsável de Administração Financeira e Orçamento da Faculdade de Administração da Fundação Armando Alvares Penteado.

ACEITO PARA ESTE CURSO

26. SEBASTIÃO C. DE MORAIS SQUIRRA

Produção Eletrônica

Aprovado pelo Parecer CFE nº 614/83 para Telejornalismo; Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Rádio e Televisão pela Escola de Comunicações e Artes da USP/SP; Pós-Graduação "Stricto-Sensu" em Comunicação(em andamento) pela Universidade de Paris 4 - Sorbonne - Paris, França; Bel. em Comunicação Visual pela FAAP-Fundação Armando Alvares Penteado-SP, e em Comunicação Social, habilitação Jornalismo pelo Instituto Metodista de Ensino Superior-ABC-SP.

PODE SER ACEITO

27. SÉRGIO PEREIRA DE QUEIROZ COTRIM

Pesquisa no Processo Mercadológico

Técnicas de Pesquisa Qualitativa em Mercadologia



Aprovado pelo Parecer CFE nº 679/72 para Pesquisa de Opinião e Mercadologia; Pós-Graduação "Lato-Sensu" Especialização em Ciências Econômicas pela Escola Superior de Propaganda e Marketing-SP; Bel. em Ciências Econômicas pela Faculdade de Economia São Luiz-SP; Curso de Especialização em Marketing Research, Marketing Mangement and Marketing Principies pela Harvard University-Boston-MASS.-USA.

PODE SER ACEITO

28. WAGNER BRAGA

Educação Física

Aprovado pelo Parecer CFE nº 599/84 para Educação Física; Licenciado em Educação Física pela USP/SP.

PODE SER ACEITO

29. WALDENYR CALDAS

Sociologia Aplicada à Administração

Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Doutorado em Sociologia pela USP-SP; Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Sociologia pela USP/SP; Licenciado em Ciências Sociais pela USP/SP; Inúmeros trabalhos publicados no campo da Sociologia.

PODE SER ACEITO

30. WILTON AZEVEDO

Produção Gráfica

Pós-Graduação "Stricto-Sensu" Mestrado em Comunicação e Semiótica pela PUC/SP; Bel. em Comunicação Social pela Escola Superior de Propaganda e Marketing - SP.

PODE SER ACEITO

Todos os termos de compromisso dos professores se encontram na documentação complementar enviada em resposta ao Despacho de Câmara nº 232/87.

As instalações destinadas ao programa são as mesmas que servem ao Curso de Comunicação Social. Há destaque para o Centro de Processamento de Dados, sobre cujos equipamentos se manifestará a Comissão Verificadora. O caderno 5-A contém as informações básicas sobre este item. Novas instalações estão em fase final de construção à Rua Dr. Álvaro Alvim, Vila Mariana.

A instituição relaciona, por assunto, em atendimento à diligência, 1.121 títulos específicos de livros, bem como os periódicos exist

tentes. Uma Videoteca está sendo organizada. A entidade pretende organizar o maior acervo bibliográfico nas áreas da estratégia mercadológica, propaganda, pesquisas de mercado, vendas etc". Estão presentes nos autos, agora, informações sobre a organização e o funcionamento da biblioteca.

O planejamento econômico-financeiro atualizado encontra-se às fls. 102 da documentação complementar.

A Escola Superior de Propaganda e Marketing é o estabelecimento de ensino que abrigará o curso pretendido. A instituição deverá enviar o anteprojeto das alterações regimentais decorrentes da criação de novo curso e outras que se fizerem necessárias para atender à legislação vigente,

II - VOTO DO RELATOR

Cumprido o Despacho de Câmara nº 232/87, o Relator vota pela aprovação do projeto para funcionamento do Curso de Administração, com ênfase em Administração Mercadológica, a ser ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, em São Paulo com 60 (sessenta) vagas totais anuais. Acolhido este Parecer, o processo deverá atender ao disposto nos artigos 11 e 12 da Resolução nº 15/84.

III - CONCLUSÃO DA CÂMARA

A Câmara de Ensino Superior-1º Grupo, subscreve o voto do Relator.

Sala das Sessões, 26 de janeiro de 1988

*João Paulo do Valle Mendes*

JOÃO PAULO DO VALLE MENDES, Presidente e Relator

*Analdo Siqueira*

Currículo Pleno

Curso de ADMINISTRAÇÃO com Ênfase em ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA

Unidade de Contabilidade Acadêmica:- 1 Crédito = 34ha/Ano

Carga Horária Total:- 3.808 horas/aula

Prazo de Integralização:- 5 anos

DISCIPLINAS		Nº de Creds.	Carga Horar.
1º ANO	- <b>Economia</b> .....	2	68ha
	Instituições de Direito Público e de Direito Privado.....	2	68ha
	Legislação Social.....	2	68ha
	Matemática.....	2	68ha
	Mercadologia I.....	4	136ha
	Sociologia Aplicada à Administração.....	2	68ha
	Teoria Econômica.....	2	68ha
	Teoria Geral da Administração.....	4	136ha
	Sub-Total.....	20	680ha
	Educação Física (Práticas Desportivas).....	2	68ha
	Estudo de Problemas Brasileiros.....	2	68ha
	T o t a l.....	24	816ha
		==	=====
2º ANO	- <b>Administração Financeira e Orçamento</b> .....	2	68ha
	Contabilidade.....	2	68ha
	Economia Brasileira.....	2	68ha
	Estatística.....	3	136ha
	Gerência de Produtos.....	2	68ha
	Mercadologia II.....	2	68ha
	Pesquisa no Processo Mercadológico I.....	2	68ha
	Propaganda I.....	3	102ha
	Psicologia Aplicada à Administração.....	1	34ha
	Sub-Total.....	20	680ha
	Educação Física (Práticas Desportivas).....	2	68ha
	T o t a l.....	22	748ha
		==	=====
3º ANO	- <b>Administração de Pessoal</b> .....	2	68ha
	Administração de Produção.....	2	68ha
	Administração de Vendas (Adm. e Técnicas de Vendas) I.....	2	68ha
	Informática I.....	4	136ha
	Pesquisa no Processo Mercadológico II.....	2	68ha
	Promoção de Vendas e Merchandising.....	4	136ha
	Propaganda II.....	2	68ha
	Teoria do Comportamento do Consumidor.....	2	68ha
	Sub-Total.....	20	680ha
	Educação Física (Práticas Desportivas).....	2	68ha
	T o t a l.....	22	748ha
		==	=====

<b>4º ANO - Administração de Material</b> .....	2	68ha
Administração de Vendas (Adm. e Técnicas de Venda) II	2	68ha
Informática II.....	2	68ha
Legislação Tributária.....	2	68ha
Marketing Industrial.....	2	68ha
Marketing de Serviços.....	2	68ha
Mídia (Veiculação da Propaganda).....	4	136ha
Técnicas de Pesquisa Qualitativa em Mercadologia.....	2	68ha
Técnicas de Vendas no Varejo.....	2	68ha
<b>Sub-Total</b> .....	20	680ha
<b>Educação Física (Práticas Desportivas)</b> .....	2	68ha
<b>Total</b> .....	22	748ha
	==	=====
<b>5º ANO *</b> - <b>Mercados Internacionais</b> .....	2	68ha
Metodologia do Desenvolvimento do Projeto.....	2	68ha
Produção Eletrônica.....	2	68ha
Produção Gráfica.....	2	68ha
Estágio Supervisionado (PROJETOS EXPERIMENTAIS).....	12	408ha
<b>Sub-Total</b> .....	20	680ha
<b>Educação Física (Práticas Desportivas)</b> .....	2	68ha
<b>Total</b> .....	22	748ha
	==	=====

RESUMO DA ESTRUTURA CURRICULAR PROPOSTA:-

<b>Matérias Obrigatórias do Currículo Mínimo</b> .....	51	1734ha
Matérias Complementares direcionadoras para a ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA.....	7	238ha
Matérias Complementares Obrigatórias:		
<b>Educação Física (Práticas Desportivas)</b> .....	10	340ha
<b>Estudo de Problemas Brasileiros</b> .....	2	68ha
<b>Total</b> .....	112	3808ha
	===	=====

## IV - DECISÃO DO PLENÁRIO

O Plenário do Conselho Federal de Educação aprovou , por unanimidade, a Conclusão da Câmara.

Sala Barretto Filho , em 27 de 01 de 1988

# Livros Grátis

( <http://www.livrosgratis.com.br> )

Milhares de Livros para Download:

[Baixar livros de Administração](#)

[Baixar livros de Agronomia](#)

[Baixar livros de Arquitetura](#)

[Baixar livros de Artes](#)

[Baixar livros de Astronomia](#)

[Baixar livros de Biologia Geral](#)

[Baixar livros de Ciência da Computação](#)

[Baixar livros de Ciência da Informação](#)

[Baixar livros de Ciência Política](#)

[Baixar livros de Ciências da Saúde](#)

[Baixar livros de Comunicação](#)

[Baixar livros do Conselho Nacional de Educação - CNE](#)

[Baixar livros de Defesa civil](#)

[Baixar livros de Direito](#)

[Baixar livros de Direitos humanos](#)

[Baixar livros de Economia](#)

[Baixar livros de Economia Doméstica](#)

[Baixar livros de Educação](#)

[Baixar livros de Educação - Trânsito](#)

[Baixar livros de Educação Física](#)

[Baixar livros de Engenharia Aeroespacial](#)

[Baixar livros de Farmácia](#)

[Baixar livros de Filosofia](#)

[Baixar livros de Física](#)

[Baixar livros de Geociências](#)

[Baixar livros de Geografia](#)

[Baixar livros de História](#)

[Baixar livros de Línguas](#)

[Baixar livros de Literatura](#)  
[Baixar livros de Literatura de Cordel](#)  
[Baixar livros de Literatura Infantil](#)  
[Baixar livros de Matemática](#)  
[Baixar livros de Medicina](#)  
[Baixar livros de Medicina Veterinária](#)  
[Baixar livros de Meio Ambiente](#)  
[Baixar livros de Meteorologia](#)  
[Baixar Monografias e TCC](#)  
[Baixar livros Multidisciplinar](#)  
[Baixar livros de Música](#)  
[Baixar livros de Psicologia](#)  
[Baixar livros de Química](#)  
[Baixar livros de Saúde Coletiva](#)  
[Baixar livros de Serviço Social](#)  
[Baixar livros de Sociologia](#)  
[Baixar livros de Teologia](#)  
[Baixar livros de Trabalho](#)  
[Baixar livros de Turismo](#)