




MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO

PROCESSO CFE Nº 23033-023629/86-17		DESPACHO DC CÂMARA Nº 43/91	
INTERESSADO/MANTENEDORA		UF	
ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA SUPERIOR DE ARAÇATU3A		SP	
RELATOR:		CÂMARA:	
IB GATTO FALCÃO		CESU	
ASSUNTO:			
Autorização (Projeto) curso de Comunicação Social, habilitação era Publicida de e Propaganda.			
<p>De-se, como diligência de Câmara, conhecimento à requerente das observações da Comissão Verificadora, em seu relatório de 11 de abril de 1990, para o necessário cumprimento, voltando.</p> <p> Assinado: Ib Gatto Falcão, Relator</p> <p>Em, 17/04/91.</p>			

Livros Grátis

<http://www.livrosgratis.com.br>

Milhares de livros grátis para download.

1. Identificação do Relatório

1.1. Processo No. 23.833.023629/86-17

1.2. Comissão Verificadora designada pela Portaria 875/90 do Secretário da Educação Superior» do Ministério da Educação

Neusa Demartini Somes

professora Rd, junta da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. .

(0512) 43.3867 - Residência

(0512) 23.0822 - Departamento de Comissão

Eugênia da Silva Wendhausen

Professora fluxiliar Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

(0512) 28.3225 - Residência

(0512) 23.6822 - Departamento de Comunicação

Luzia Carolina Bailo

Técnica em Assuntos Educacionais
Matricula No. 25.328-6,
lotada no DEMEC/SF (0117) 825.8855
-- Trabalho (0172) 33.0765 -
Residência.

1.3. Período de Verificação : 09 a 11 de abril de 1.998.

14. Atividades realizadas

Leitura e familiarização do Processo.

Reunião da Comissão Verificadora com Dirigentes da Instituição.

Visita às instalações Salas de aulas, laboratório e

Biblioteca).

Elaboração do relatório.

2. Do Curso Objeto do Pedido de

Autorização 2.1 Dados Gerais:

a) Denominação: Faculdade de Comunicação Social Habilitação em Publicidade e Propaganda, Araçatuba- SP.

b) Regime de Matrículas Seriado/Anual

c) Duração Prevista: 08 Semestres letivos integralizados em 04 (quatro) anos.

d) Número de Vagas anuais e Turno de Funcionamento :

O parecer No. 1098/87 de CFE estabeleceu num total de 180 (cem) vagas anuais, distribuídas em 2 (duas) turmas de 50 (cinquenta) alunos com funcionamento no período noturno.

e) Valor proposto para a semestralidade :
67,67 OTN -
cálculo relativo ao segundo semestre de 1.986.

2.2. Concepção e Objetivos

O Curso de Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda tem como objetivo formar profissionais de Comunicação: So Publicitária aptos a atuar em Agências da Publicidade exercendo as funções des

Atendimento
Planejamento de Campanhas
Redação Publicitária
Mídia Veiculação)
Produção Gráfica e Eletrônica de Petas Publicitárias
Pesquisa em Publicidade

Estas funções podem também ser exercidas tanto em, , empresas publicas, como privadas, no exercício de Assessoria de ; Publicidade. /

E sugestão desta Comissão que o Curso estabeleça seus objetivos com vistas a lei No. 5828 que regulamenta a profissão de publicitário.

Sugerimos revisar também o item 4.4.3 - " Dados disponíveis sobre o mercado de trabalho" do processo No. 23.033.023629/86 -17 '(volume inicial e caderno No. 1)» a fim de não entrar em conflito com a legislação que regulamenta o exercício de profissões da area de Comunicação Social (jornalismo, relações publicas» rádio e TV).

2.3. Currículo Pleno Proposto

O currículo pleno atende às exigências mínimas de duração do Curso de Comunicação Social-habilitação Publicidade e Propaganda fixadas pela Resolução No. 002 de 24/01/84.

- a) Disciplinas do Tronco Comum - 1224 h/a
- b) Disciplinas de Parte Específica - 1224 h/a
- c) projetos Experimentais - 270 h/a
- d) E.P.B. - 72 h/a
- e) Ed. Física - 252 h/a

As disciplinas foram encontradas no corpo do processo porém nem todas estão adequadas às necessidades de formação dos profissionais da área e tampouco conferem com os conteúdos que deveriam ser desenvolvidos pelas disciplinas. Para tanto» sugerimos s

2.3.1. Uma reavaliação dos objetivos e dos conteúdos des

- a) Redação I, II, III
- b) Mídia II
- c) Planejamento de Campanha I e II
- d) Psicologia Geral
- e) Sociologia da Comunicação
- f) Antropologia
- g) Produção para Radio, TV e Cinema
- h) Ética e Legislação dos Meios de Comunicação.

2.3.2. Uma reavaliação da sequência lógica das disciplinas, bem como o estabelecimento de pré-requisitos, para um melhor aproveitamento do aluno. Para tanto, oferecemos, a título de contribuição a seguinte distribuição das disciplinas por semestre:

3o. Semestre - Teoria de Publicidade e Propaganda

Mo. Semestre - Fundamentos de Linguagem Publicitária

5o. Semestre - Redação Publicitária I .Produção Gráfica
I Produção Publicitária em RTV(Radio
Televisao e Cinema) Mídia I
Administração de Publicidade e
Propaganda.

6o. Semestre - Redação Publicitária II Produção
Grafica II Produção Publicitária
em RTMC II Mídia II
Planejamento de Campanha I

7o. Semestre - Redação Publicitária III Produção Gráfica
III Produção Publicitária RTVC
III. Planejamento de Campanhas
II

Bo. Semestre - Projetos Experimentais em Publicidade a
Propaganda. Estagio Supervisionado

2.3.3. Inclusão uma disciplina sob o título "Teoria de Publicidade e Propaganda" (art. 6o. parágrafo Io.) cujos conteúdos no caderno 3 "Organização curricular" constam equivocadamente de PI de Campanha I. itens de I a VI. Esta disciplina, além de introduzir os conteúdos que virão, também é responsável, a partir dos temas que aborda pela criação do hábito da reflexão crítica, características do ensino superior.

2.4 Corpo Docente Indicado

O corpo docente especificado no processo que contém o projeto de criação do curso, é constituído por 20 (vinte) professores, cujos currículos constam do processo, porém sem documento comprobatórios. Segundo informasses da Direção, os currículos foram Enviados ao CFE dentro das exigências legais.

Analisando os currículos sugerimos, um remanejamento de professores/disciplinas, de acordo com a formação de cada um ao conteúdo a ser ministrado:

Marlene Bilenky - sem graduação na *AreA* está com compromisso de ministrar a disciplina de Redação Publicitária. Esta Docente esta apta a ministrar Língua Portuguesa e não Redação Publicitária.



Garrido IIIa - Tem condições de ministrar Midia I,II, III e Planejamento I e II. Não tem conhecimentos em Produção para RTVC (Radio,TV, e Cinema).

(I comissão verificou que todos os professores indicados assinaram o termo de compromisso que implica em ministrado de aulas no curso objeto deste processo.

2.5. Recursos Materiais

Após visita as instalações levantamento e análise dos equipamentos existentes verificamos a existência dos seguintes Laboratórios nas condições abaixo descritas

2.5.1. Laboratório de Redação

0 Laboratório de Redação encontra-se instalado em ambiente adequado, ocupando uma sala de 100 m² com as condições e instalações elétricas adequadas. Consta do Laboratório de Redação todo o equipamento exigido pelo CFE.

Relação dos equipamentos existentes no Laboratório de Redação:

- 140 micros Computadores
- 48 mesas e cadeiras correspondentes

2.5.2. Laboratório Fotográfico

Será operacionalizado mediante convênio com a Editora Folha da Região de Aracatuba Ltda, conforme documentação apresentada a esta comissão e assinada pelas partes interessadas (vide anexo No. 1) ..

Relação dos equipamentos existentes no Laboratório Fotográfico :

- 02 amplificadores DURST (68 x 60 - 2 1/2 x 2 1/2 inch)
- 04 banheiras plásticas 50 x 45 02 banheiras plásticas 60 x 78 06 carretéis de aço
- 02 pinças
- 01 termometro
- 06 refletores com tripé, sendo 2 tipos girafa
- 01 tripé para máquina fotográfica
- 01 tripé para câmara de vídeo portátil
- 01 rolo duplo de borracha
- 01 projetor de diapositivos marca Suncrotape
- 01 secadeira - esmaltadeira
- 01 mesa com tampo iluminado
- 03 flash eletrônico
- 1 refletor hazzy - light 1.00 m2
- 2 lanternas de segurança
- 02 filtros -751 - ATEK
- 01 fundo infinito •- tipo mesa
- 1 estufa para filmes e papeis
- 2 timer - Ranger
- 02 lupas

06 máquina fotográficas Olympus - pen
02 máquina» fotográficas 135 mm, monobjetivas
02 teleobjetivas 208 um
04 ampliadores fotográficos marca Durst

2.5.3.Laboratório de Video s Produção Eletrônica

tistá instalado em uma sala de 50 M2, operacionalizando -se com equipamento de propriedade da Faculdade e complementado com equipamento da empresa Kato Videosom Producoes Ltda (convênio ja firmado e apresentado A comissão (vide anexo No. 2).

Relação do equipamento do trabalho de vídeo e produção eletrônica s

02 Mineras profissionais Sony
01 Ilha de ediea'o Panasonic
01 Mesa de corte de efeitos digitais Panasonic
1 Mixer de audio
2 Tape-Deck
02 Microfones

02 Monitores
02 Tripes

Refletores, cabos, lâmpadas, etc.

2.5.4.Laboratório de Rádio

A escola possui um estúdio interno de rádio e os estudos práticos poderão ser completados na Rádio Cidade de Arauatuba Ltda, mediante convênio já firmado entre estas empresas (vide anexo No. 3).

Relação do equipamento de rádio a ser utilizado pelo Curso:

01 estúdio para gravação de comerciais profissionais para radiodifusão
01 estúdio para radiação profissional
01 discoteca» contendo 5.000 (cinco mil) discos ' nacionais e internacionais
01 veiculo marca VW-GOL, com equipamentos de rádio para reportagens externas.

E.5.5.Agência Experimental

A agência universitária já possui seu embrião através do Laboratório de Redação, devendo ser definitivamente instalada após a implantação do Curso. Foi realizado convênio, conforme documentação colocada . a disposição da comissão, com a empresa Jorge Abou-Nasser & Consoni Propaganda Ltda, que cederá gratuitamente suas instalações as aulas (vide anexo No. 4).

Relação do equipamento da Agencia Experimental ;

Redação:
40 máquinas de escrever
Criação:
20 pranchetas
01 armário
01 arquivo

Planejamento Grafico:

25 Pranchetas

01 mesa com tampo iluminada

2.6. Biblioteca

A Biblioteca que atenderá o curso está ainda em fase inicial de instalação. A sala destinada à Biblioteca tem aproximadamente 60 m² apresentando boas condições de conservação. Aproximadamente 3/4 de área está ocupada por mesas restantes está ocupado pelo acervo que consta de:

- * livros de cultura geral
- * livros de processamento-de dados
- * livros de comunicação social e de publicidade

Fomos informados pela direção de que há mais livros adquiridos e que até a implantação do curso a biblioteca estará com seu acervo completo, conforme a relação constante no processo, e conforme notas fiscais colocadas à disposição da comissão.

Verificamos ainda que possuem mais de um exemplar de cada edição e que se trata de acervo de excelente qualidade.

3- Do Estabelecimento' de **Ensino** que Abrigará o Curso Objeto do Pedido de Verificação.

3.1 - Dados Gerais

A Faculdade de Comunicação de Araçatuba habilitação em Publicidade e Propaganda mantida Associação Educacional Superior de Araçatuba - SP, que abrigará o curso objeto deste pedido, é caracterizada em seu regimento sob a forma de "Estabelecimento Particular & Isolado de Ensino Superior" tendo os seguintes órgãos como forma de sua estrutura:

Congregação, conselho e, Diretoria e Departamentos. O exame em parecer específico, na forma do regimento se fará usual, conforme consta no relatório do Parecer No-1098/87 do CFE/SESu. esta

Possui o Curso de Tecnologia em Processamento de Dados em funcionamento (a partir de fevereiro deste ano).

3.2. Atividades - Fim

Os objetivos da Faculdade de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda estão definidos em seu regimento interno.

3.3 - Infra-estrutura

O espaço previsto para funcionamento do curso incluindo salas de aula e demais dependências se encontra em condições adequadas às suas necessidades

PARECER

Considerando:

1. R existência de infra estrutura física e de apoio para a abertura do Curso Superior de Comunicando Social - habilitação Publicidade e Propaganda;

2. A existência de mercado de trabalho regional para profissionais com o perfil dos formandos em Comunicação Social - habilitação Publicidade e Propaganda» perfil este que deverá ser melhor definido pelo instuiçãoç

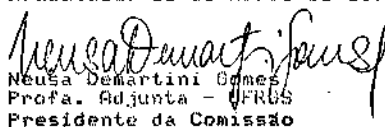
3. R disposição e interesse demonstrada pelos dirigentes no sentido de concretizar este projeto, bem como de acolher as sugestões oferecidas por esta comissão e contidas no corpo deste Relatório.

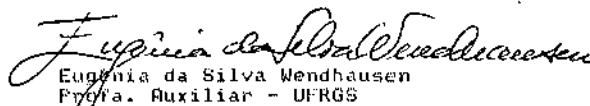
4. A fase inicial de implantação do Curso. em que a biblioteca não apresenta todos os livros mencionados no processo bem como o catálogo do acervo e assinatura de jornais e periódicos especializados»

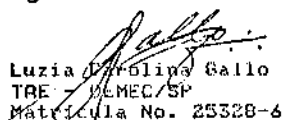
A Comissão Verificadora recomenda que, antes da autorização de funcionamento do Curso, sejam corrigidas as deficiências apontadas no currículo pleno, constante no corpo deste relatório e dos itens 2 e 4 relacionados acima.

Corrigidas estas deficiências» a Comissão Verificadora é de parecer favorável à autorização de funcionamento do Curso.

Aracatuba, 11 de Abril de 1.990


Neusa Demartini Gomes
Profa. Adjunta - UFRGS
Presidente da Comissão


Eugênia da Silva Wendhausen
Profa. Auxiliar - UFRGS


Luzia Protalina Gallo
TBE - UMEC/SP
Matrícula No. 25328-6

Livros Grátis

(<http://www.livrosgratis.com.br>)

Milhares de Livros para Download:

[Baixar livros de Administração](#)

[Baixar livros de Agronomia](#)

[Baixar livros de Arquitetura](#)

[Baixar livros de Artes](#)

[Baixar livros de Astronomia](#)

[Baixar livros de Biologia Geral](#)

[Baixar livros de Ciência da Computação](#)

[Baixar livros de Ciência da Informação](#)

[Baixar livros de Ciência Política](#)

[Baixar livros de Ciências da Saúde](#)

[Baixar livros de Comunicação](#)

[Baixar livros do Conselho Nacional de Educação - CNE](#)

[Baixar livros de Defesa civil](#)

[Baixar livros de Direito](#)

[Baixar livros de Direitos humanos](#)

[Baixar livros de Economia](#)

[Baixar livros de Economia Doméstica](#)

[Baixar livros de Educação](#)

[Baixar livros de Educação - Trânsito](#)

[Baixar livros de Educação Física](#)

[Baixar livros de Engenharia Aeroespacial](#)

[Baixar livros de Farmácia](#)

[Baixar livros de Filosofia](#)

[Baixar livros de Física](#)

[Baixar livros de Geociências](#)

[Baixar livros de Geografia](#)

[Baixar livros de História](#)

[Baixar livros de Línguas](#)

[Baixar livros de Literatura](#)
[Baixar livros de Literatura de Cordel](#)
[Baixar livros de Literatura Infantil](#)
[Baixar livros de Matemática](#)
[Baixar livros de Medicina](#)
[Baixar livros de Medicina Veterinária](#)
[Baixar livros de Meio Ambiente](#)
[Baixar livros de Meteorologia](#)
[Baixar Monografias e TCC](#)
[Baixar livros Multidisciplinar](#)
[Baixar livros de Música](#)
[Baixar livros de Psicologia](#)
[Baixar livros de Química](#)
[Baixar livros de Saúde Coletiva](#)
[Baixar livros de Serviço Social](#)
[Baixar livros de Sociologia](#)
[Baixar livros de Teologia](#)
[Baixar livros de Trabalho](#)
[Baixar livros de Turismo](#)