



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO CONSELHO  
FEDERAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO/MANTENEDORA		UF
FUNDAÇÃO ARMANDO ALVARES PENTEADO		SP
ASSUNTO		
Alteração Curricular do curso de Comunicação Social, habilitações em Publicidade e Propaganda, Cinema, Relações Públicas e Rádio e TV, ministrado pela Faculdade de Comunicação - FAAP.		
RELATOR, sr. CONS. Yugo Okida		
PARECER N° 727/94	CÂMARA ou COMISSÃO CESu - 1ª Grupo	APROVADO EM 28/6/94
		23.001.000043/94-06 PROCESSO NP
1 RELATÓRIO		
0 Diretor Presidente		
da Fundação Armando		
Alvares Penteado, mantenedora da Faculdade de Comunicação - FAAP, com sede na cidade de São Paulo, submete à este Conselho, para análise e aprovação, proposta de alteração da estrutura curricular do curso de Comunicação Social, habilitações em Publicidade e Propaganda, Cinema, Relações Públicas e Rádio e Televisão, oferecido <i>nos</i> turnos diurno e noturno e reconhecido pelo Decreto n° 70.952/72.		
A Instituição justifica que o pedido objetiva atender as alterações curriculares aprovadas pelos Departamentos e Conselho Departamental, implantadas <i>no</i> segundo semestre letivo de 1988, sem que tivessem merecido aprovação deste Conselho.		
Em consequência, requer ainda, que os efeitos do Parecer de aprovação deste pleito, seja retroativo à data de início de seu oferecimento, ou seja, ao segundo semestre de 1988, para assim assegurar aos alunos o direito quanto ao registro dos diplomas .		

Parecer 727/94

# **Livros Grátis**

<http://www.livrosgratis.com.br>

Milhares de livros grátis para download.

Consta do processo as justificativas que ensejaram as alterações ora submetidas ao exame deste Colegiado, consistindo em

1 - Nas habilitações Cinema, Publicidade e Propaganda e Rádio e Televisão, oferecidas no turno noturno, aumento de 1 (um) semestre letivo, passando as mesmas a serem integralizadas em 9 (nove) semestres;

2 - No Ciclo Básico do turno diurno, inclusão das disciplinas "História da Imagem" I, II e III e "Pesquisa Prática";

3 - Na habilitação Cinema, do turno noturno, a disciplina "Direção do Filme" foi desmembrada em I e II, e a disciplina "Organização e Produção" I e II passou a desenvolver conteúdos programáticos diferentes; numa abrangendo "Cinema Publicitário" e na outra "Trueagem". E ainda, o desmembramento da disciplina "Análise do Filme" em III e IV;

4 - Na habilitação Publicidade e Propaganda oferecida nos turnos noturnos e diurnos, foi alterada as cargas horárias das disciplinas "Midia - de 2 para 4 aulas e "Administração em Propaganda" de 4 para 2 aulas;

5 - Na habilitação Rádio e Televisão, ficam assim as disciplinas "Elementos de Linguagem Musical II - diurno (60 h/a) e noturno (30 h/a), "Técnicas de Produção e Interpretação para Rádio I" - diurno (120 h/a) e noturno (60 h/a), "Técnicas de Produção e Interpretação para Rádio II" - diurno (120 h/a) e noturno (90 h/a) e "Técnicas de Produção e Interpretação para Rádio III" - noturno (120 h/a);

6 - Na habilitação Relações Públicas foi introduzida a disciplina "Estatística", visando mais subsídios para "Teoria e Pesquisa em Relações Públicas".

Assim sendo, as grades curriculares que constituem o Anexo I do presente Parecer, apresentam a seguinte carga horária

HABILITAÇÕES	CARGA HORÁRIA			
	Diurno	Noturno	EPB	EF
Cinema		2.715	60	90
Publicidade e Propaganda		2.700	60	90
Radio e televisão	2.880	2.700	60	90
Relações Públicas	2,880	-	60	90
	2.910			

A integralização curricular dá-se em 8 (oito) semestres letivos para as habilitações do turno diurno (Publicidade e Propaganda, Rádio e Televisão e Relações Públicas) e em 9 (nove) semestres letivos para as habilitações no turno noturno (Cinema, Publicidade e Propaganda e Rádio e Televisão).

A informação da CAJ/CFE nº 53/94, declara que da "análise realizada nas grades curriculares, constata-se que estão em conformidade com a Resolução 02/84".

#### VOTO DO RELATOR

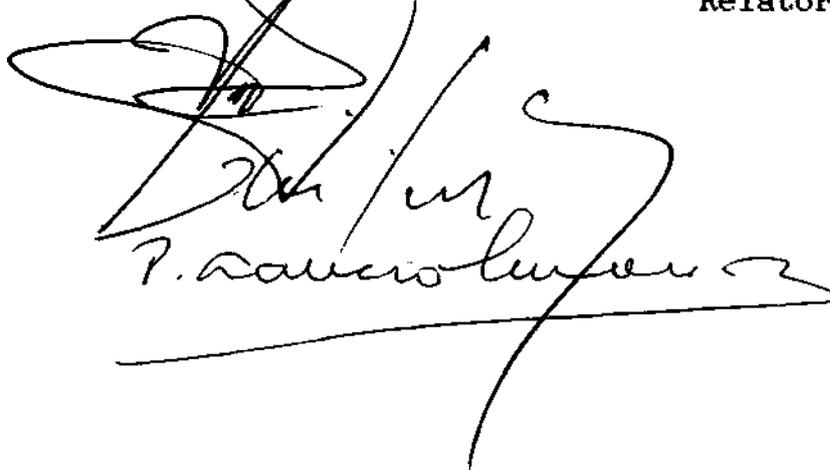
Não existindo qualquer impedimento legal, vota o Relator favoravelmente à aprovação da alteração curricular do curso de Comunicação Social, habilitações em Publicidade e Propaganda, Cinema, Rádio e Televisão e Relações Públicas, oferecido nos turnos diurno e noturno, ministrado pela Faculdade de Comunicação Social - FAAP, mantida pela Fundação Armando Alvares Penteado, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, retroagindo seus efeitos ao início do oferecimento das mesmas, na forma do presente Parecer.

III - CONCLUSÃO DA CAMARÁ

A Câmara de Ensino Superior - 1º Grupo acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, 28 de junho de 1994.

  
**Presidente**

  
**Relator.**

*Dr. Jur.  
P. Azevedo Luperon*

## ANEXO I-A (DIURNO)

**CURRÍCULO PLENO CURSO DE  
COMUNICAÇÃO SOCIAL HABILITAÇÃO EM  
RADIO E TELEVISÃO**

DISCIPLINAS/PERÍODOS	CARGA HORÁRIA
<b>1º SEMESTRE</b>	
Antropologia Cultural .....	60 ha.
Economia I .....	30 ha.
História da Arte I .....	30 ha.
História da Imagem I .....	60 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I ....	60 ha.
Pesquisa Prática .....	30 ha.
Sociologia Geral e da Comunicação I .....	30 ha.
Teoria da Comunicação I .....	60 ha.
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação I ....	30 ha.
	<b>390 ha..</b>
Estudo de Problemas Brasileiros I .....	30 ha.
Educação Física I .....	30 ha.
	<b>450 ha.</b>
<b>2º SEMESTRE</b>	
Tecnologia de Rádio e Televisão .....	60 ha.
Economia II .....	30 ha.
História da Arte II .....	30 ha.
História da Imagem II .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II ...	60 ha.
Psicologia I .....	30 ha.
Mercadologia I .....	30 ha.
Sociologia Geral e da Comunicação II .....	30 ha.
Teoria da Comunicação II .....	60 ha.
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação II ....	30 ha.
	<b>390 ha.</b>
Estudo de Problemas Brasileiros II .....	30 ha.
Educação Física II .....	30 ha.
	<b>450 ha.</b>
<b>3º SEMESTRE</b>	
Estética e Cultura de Massa I .....	30 ha.
Filosofia I .....	30 ha.
História da Imagem III .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral III ..	60 ha.
Psicologia II .....	30 ha.
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira I ..	30 ha.
Sociologia Geral e da Comunicação III .....	30 ha.
Teoria da Comunicação III .....	60 ha.
Organização de Produção I .....	60 ha.
Mercadologia II .....	30 ha.
	<b>390 ha.</b>
Educação Física III .....	30 ha.
	<b>420 ha.</b>

**4º SEMESTRE**

Estética e Cultura de Massa II .....	30 ha.
Filosofia II .....	30 ha.
Informática .....	60 ha.
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira II .	60 ha.
Teoria da Comunicação IV .....	30 ha.
Elementos de Linguagem Musical I .....	30 ha.
Legislação e Ética do Radialismo .....	30 ha.
Língua Portuguesa	
(Redação, Comentário e Narração em Rádio e TV I ..	60 ha.
Organização de Produção II .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>

**5º SEMESTRE**

Comunicação Comunitária I .....	30 ha.
Comunicação Comparada I .....	60 ha.
Elementos de Linguagem Musical II .....	60 ha.
Fotografia e Iluminação I .....	30 ha.
Língua Portuguesa	
(Redação, Comentário e Narração em RTV II) .....	60 ha.
Técnica de Produção e Interpretação para Rádio I ..	120 ha.
	<b>360 ha.</b>

**6º SEMESTRE**

Comunicação Comunitária II .....	60 ha.
Comunicação Comparada II .....	30 ha.
Direção de Programa I .....	60 ha.
Fotografia e Iluminação II .....	30 ha.
Língua Portuguesa	
(Redação, Comentário e Narração em RTV III) .....	60 ha.
Técnica de Produção, Interpretação e Edição de Imagem e Som para TV I .....	120 ha.
	<b>360 ha.</b>

**7º SEMESTRE**

Direção de Programa II .....	60 ha.
Língua Portuguesa	
(Redação, Comentário e Narração em RTV IV) .....	60 ha.
Técnica de Produção e Interpretação para Rádio II	120 ha.
Técnica de Produção, Interpretação e Edição de Imagem e Som para TV II .....	120 ha.
	<b>360 ha.</b>

**8º SEMESTRE**

Projeto .....	270 ha.
---------------	---------

<b>Carga Horária .....</b>	<b>2.880 ha.</b>
<b>Estudo de Problemas Brasileiros .....</b>	<b>60 ha.</b>
<b>Educação Física .....</b>	<b>90 ha.</b>
<b>TOTAL .....</b>	<b>3.030 ha.</b>

## ANEXO I-B (DIURNO)

**CURRÍCULO PLENO**  
**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
**HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

DISCIPLINAS/PERÍODOS	CARGA HORÁRIA
<b>1º SEMESTRE</b>	
Antropologia Cultural .....	60 ha.
Economia I .....	30 ha.
História da Arte I .....	30 ha.
História da Imagem I .....	60 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I ....	60 ha.
Pesquisa Prática .....	30 ha.
Sociologia Geral e da Comunicação I .....	30 ha.
Teoria da Comunicação I .....	60 ha.
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação I .....	30 ha.
	<b>390 ha.</b>
Estudo de Problemas Brasileiros I .....	30 ha.
Educação Física I .....	30 ha.
	<b>450 ha.</b>
<b>2º SEMESTRE</b>	
Economia II .....	30 ha.
História da Imagem II .....	30 ha.
História da Arte <b>II</b> .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II ...	60 ha.
Psicologia I .....	30 ha.
Sociologia Geral e da Comunicação II .....	30 ha.
Teoria da Comunicação II .....	60 ha.
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação II ....	30 ha.
Estatística I .....	30 ha.
Mercadologia I - Marketing .....	30 ha.
Mercadologia II - Pesquisa .....	30 ha.
	<b>390 ha.</b>
Estudo de Problemas Brasileiros II .....	30 ha.
Educação Física II .....	30 ha.
	<b>450 ha.</b>
<b>3º SEMESTRE</b>	
Estética e Cultura de Massa I.....	30 ha.
Filosofia I .....	30 ha.
História da Imagem III .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral III ..	60 ha.
Psicologia II .....	30 ha.
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira I ..	30 ha.
Sociologia Geral e da Comunicação III .....	30 ha.
Teoria da Comunicação III .....	60 ha.
Estatística II .....	30 ha.
Mercadologia III - Marketing .....	30 ha.
Mercadologia IV - Pesquisa .....	30 ha.
	<b>390 ha.</b>
Educação Física III .....	30 ha.
	<b>420 ha.</b>

**4º SEMESTRE**

Estética e Cultura de Massa II .....	30 ha.
Filosofia II .....	30 ha.
Informática .....	60 ha.
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira II ..	60 ha.
Teoria da Comunicação IV .....	30 ha.
Estatística III .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação Publicitária I .....	60 ha.
Mercadologia V - Promoção de Vendas .....	30 ha.
Produção Gráfica I .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>

**5º SEMESTRE**

Comunicação Comunitária I .....	30 ha.
Comunicação Comparada I .....	60 ha.
Língua Portuguesa - Redação Publicitária II .....	60 ha.
Mercadologia VI - Mercadologia .....	30 ha.
Mídia I .....	30 ha.
Produção Gráfica II .....	30 ha.
Produção Gráfica II - Arte .....	30 ha.
Produção Gráfica II - Foto .....	30 ha.
Produção Publicitária em Cinema I .....	30 ha.
Produção Publicitária em Rádio I .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>

**6º SEMESTRE**

Comunicação Comparada II .....	30 ha.
Comunicação Comunitária II .....	60 ha.
Língua Portuguesa - Redação Publicitária III .....	60 ha.
Mercadologia VII - Planejamento .....	30 ha.
Mídia II .....	30 ha.
Produção Gráfica III - Arte .....	30 ha.
Produção Gráfica III - Foto .....	30 ha.
Produção Publicitária em Cinema II .....	30 ha.
Produção Publicitária em Rádio II .....	30 ha.
Produção Publicitária em Televisão I .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>

**7º SEMESTRE**

Administração em Publicidade e Propaganda .....	30 ha.
Ética e Legislação Publicitária .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação Publicitária IV .....	60 ha.
Mídia III .....	60 ha.
Planejamento de Campanha .....	120 ha.
Produção Publicitária em Televisão II .....	60 ha.
	<b>360 ha.</b>

**8º SEMESTRE**

Projeto .....	270 ha.
---------------	---------

Carga Horária .....	2.880 ha.
Estudo de Problemas Brasileiros .....	60 ha.
Educação Física .....	90 ha.
<b>TOTAL .....</b>	<b>3.030 ha.</b>

## ANEXO I-C (DIURNO)

**CURRÍCULO PLENO CURSO DE  
COMUNICAÇÃO SOCIAL HABILITAÇÃO EM  
RELAÇÕES PÚBLICAS**

DISCIPLINAS/PERÍODOS	CARGA HORÁRIA
<b>1º SEMESTRE</b>	
Antropologia Cultural .....	60 ha.
Economia I .....	30 ha.
História da Arte I .....	30 ha.
História da Imagem I .....	60 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I ....	60 ha.
Pesquisa Prática .....	30 ha.
Sociologia Geral e da Comunicação I .....	30 ha.
Teoria da Comunicação I .....	60 ha.
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação I .....	30 ha.
	<b>390 ha.</b>
Estudo de Problemas Brasileiros I .....	30 ha.
Educação Física I .....	30 ha.
	<b>450 ha.</b>
<b>2º SEMESTRE</b>	
Economia II .....	30 ha.
História da Imagem <b>II</b> .....	30 ha.
História da Arte II .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral <b>II</b> ...	60 ha.
Psicologia I .....	30 ha.
Sociologia Geral e da Comunicação II .....	30 ha.
Teoria da Comunicação II .....	60 ha.
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação II ...	30 ha.
Legislação e Ética de Relações Públicas I .....	60 ha.
Técnicas de Relações Públicas I .....	30 ha.
Técnica de Opinião Pública I .....	30 ha.
	<b>420 ha.</b>
Estudo de Problemas Brasileiros II .....	30 ha.
Educação Física II .....	30 ha.
	<b>480 ha.</b>
<b>3º SEMESTRE</b>	
Estética e Cultura de Massa I .....	30 ha.
Filosofia I .....	30
ha.	
História da Imagem III .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral III ..	60 ha.
Psicologia II .....	30 ha.
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira I ..	30 ha.
Sociologia Geral e da Comunicação III .....	30 ha.
Teoria da Comunicação III .....	60 ha.
Estatística .....	30 ha.
Técnicas de Relações Públicas II .....	30 ha.
Técnica de Opinião Pública II .....	30 ha.
	<b>390 ha.</b>
Educação Física III .....	30 ha.
	<b>420 ha.</b>

**4º SEMESTRE**

Estética e Cultura de Massa II .....	30 ha.
Filosofia II .....	30 ha.
Informática .....	60 ha.
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira II .	60 ha.
Teoria da Comunicação IV .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral IV ...	60 ha.
Técnicas de Comunicação Dirigida I .....	60 ha.
Teoria e Pesquisa I .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>

**5º SEMESTRE**

Comunicação Comunitária I .....	30 ha.
Comunicação Comparada I .....	60 ha..
Administração e Assessoria de Relações Públicas I	60 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral V ...	60 ha.
Técnicas de Comunicação Dirigida II .....	120 ha.
Teoria e Pesquisa II .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>

**6º SEMESTRE**

Comunicação Comparada II .....	30 ha.
Comunicação Comunitária II .....	60 ha.
Administração e Assessoria de Relações Públicas II	60 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral VI ....	60 ha.
Planejamento de Relações Públicas I .....	60 ha.
Técnicas de Comunicação Dirigida III .....	90 ha.
	<b>360 ha.</b>

**7º SEMESTRE**

Administração e Assessoria de Relações Públicas III	60 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral VII ..	60 ha.
Planejamento de Relações Públicas II .....	150 ha.
Técnicas de Comunicação Dirigida IV .....	90 ha..
	<b>360 ha.</b>

**8º SEMESTRE**

Projeto .....	270 ha.
---------------	---------

<b>Carga Horária</b> .....	<b>2.910 ha.</b>
<b>Estudo de Problemas Brasileiros</b> .....	<b>60 ha.</b>
<b>Educação Física</b> .....	<b>90 ha.</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>3.060 ha.</b>

## ANEXO I-D (NOTURNO)

**CURRÍCULO PLENO CURSO DE  
COMUNICAÇÃO SOCIAL HABILITAÇÃO EM  
RADIO E TELEVISÃO**

DISCIPLINAS/PERÍODOS	CARGA HORÁRIA
<b>1º SEMESTRE</b>	
Sociologia Geral e da Comunicação I .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I ....	60 ha.
Teoria da Comunicação I .....	60 ha.
Economia I .....	30 ha.
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação .....	60 ha.
História da Arte I .....	30 ha.
Antropologia Cultural I .....	30 ha.
	<b>300 ha.</b>
Estudo de Problemas Brasileiros I .....	30 ha.
Educação Física I .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>
<b>2º SEMESTRE</b>	
Sociologia Geral e da Comunicação II .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II ...	60 ha.
Teoria da Comunicação II .....	60 ha.
Economia II .....	30 ha.
História da Arte II .....	30 ha.
Antropologia Cultural II .....	30 ha.
Mercadologia I .....	30 ha.
Tecnologia de Rádio e Televisão I .....	30 ha.
	<b>300 ha.</b>
Estudo de Problemas Brasileiros II .....	30 ha.
Educação Física II .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>
<b>3º SEMESTRE</b>	
Sociologia Geral e da Comunicação III .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral III ..	60 ha.
Teoria da Comunicação III .....	60 ha.
Psicologia .....	60 ha.
Estética e Cultura de Massa I .....	30 ha.
Mercadologia II .....	30 ha.
Tecnologia de Rádio e Televisão II .....	30 ha.
	<b>300 ha..</b>
Educação Física III .....	30 ha.
	<b>330 ha.</b>
<b>4º SEMESTRE</b>	
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira I	60 ha.
Teoria da Comunicação IV .....	30 ha.
Estética e Cultura de Massa II .....	30 ha.
Informática .....	60 ha.
Filosofia I .....	30 ha.
Organização de Produção I .....	60 ha.
Língua Portuguesa	
(Redação, Comentário e Narração em Rádio e TV I) ..	30 ha.
Elementos de Linguagem Musical I .....	30 ha.
	<b>330 ha.</b>

**5º SEMESTRE**

Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira II	30 ha.
Filosofia II .....	30 ha.
Comunicação Comparada I .....	60 ha.
Comunicação Comunitária I .....	30 ha.
Legislação e Ética do Radialismo .....	30 ha.
Língua Portuguesa (Redação, Comentário e Narração em Rádio e TV II)	30 ha.
Fotografia e Iluminação I .....	30 ha.
Organização de Produção II .....	30 ha.
Elementos de Linguagem Musical II .....	30 ha.
	<b>300 ha.</b>

**6º SEMESTRE**

Comunicação Comunitária II .....	60 ha.
Comunicação Comparada II .....	30 ha.
Língua Portuguesa (Redação, Comentário e Narração em Rádio e TV III)	60 ha.
Fotografia e Iluminação II .....	30 ha.
Técnicas de Produção, Interpretação e Edição de Imagem e Som para TV I .....	60 ha.
Técnica de Produção e Interpretação para Rádio I ...	60 ha.
	<b>300 ha.</b>

**7º SEMESTRE Língua Portuguesa**

(Redação, Comentário e Narração em Rádio e TV IV) .	60 ha.
Técnica de Produção e Interpretação para Rádio II .	90 ha.
Técnica de Produção, Interpretação e Edição de Imagem e Som para TV II .....	90 ha.
Direção de Programa I .....	60 ha.
	<b>300 ha.</b>

**8º SEMESTRE Língua Portuguesa**

(Redação, Comentário e Narração em Rádio e TV V) ...	30 ha.
Técnica de Produção e Interpretação para Rádio III .	120 ha.
Técnica de Produção, Interpretação e Edição de Imagem e Som para TV III .....	90 ha.
Direção de Programa II .....	60 ha.
	<b>300 ha.</b>

**9º SEMESTRE**

Projeto .....	270 ha.
---------------	---------

<b>Carga Horária .....</b>	<b>2.700 ha.</b>
<b>Estudo de Problemas Brasileiros .....</b>	<b>60 ha.</b>
<b>Educação Física .....</b>	<b>90 ha.</b>
<b>TOTAL .....</b>	<b>2.850 ha.</b>

## ANEXO I-E (NOTURNO)

**CURRÍCULO PLENO**  
**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
**HABILITAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

DISCIPLINAS/PERÍODOS	CARGA HORÁRIA
<b>1º SEMESTRE</b>	
Antropologia Cultural I .....	30 ha.
Economia I .....	30 ha.
História da Arte I .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I ....	60 ha.
Sociologia Geral e da Comunicação I .....	30 ha.
Teoria da Comunicação I .....	60 ha.
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação .....	60 ha.
	<b>300 ha.</b>
Estudo de Problemas Brasileiros I .....	30 ha.
Educação Física I .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>
<b>2º SEMESTRE</b>	
Antropologia Cultural II .....	30 ha.
Economia II .....	30 ha.
História da Arte II .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II ...	60 ha.
Sociologia Geral e da Comunicação II .....	30 ha.
Teoria da Comunicação II .....	60 ha.
Estatística I .....	30 ha.
Mercadologia I - Marketing .....	30 ha.
	<b>300 ha.</b>
Estudo de Problemas Brasileiros II .....	30 ha.
Educação Física II .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>
<b>3º SEMESTRE</b>	
Estética e Cultura de Massa I .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral III ..	60 ha.
Psicologia .....	60 ha.
Sociologia Geral e da Comunicação III .....	30 ha.
Teoria da Comunicação III .....	60 ha.
Estatística II .....	30 ha.
Mercadologia II - Pesquisa .....	30 ha.
	<b>300 ha.</b>
Educação Física III .....	30 ha.
	<b>330 ha.</b>
<b>4º SEMESTRE</b>	
Estética e Cultura de Massa II .....	30 ha.
Filosofia I .....	30 ha.
Informática .....	60 ha.
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira I .	60 ha.
Teoria da Comunicação IV .....	30 ha.
Estatística III .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação Publicitária I .....	30 ha.
Mercadologia III - Marketing .....	30 ha.
Mercadologia IV - Pesquisa .....	30 ha.
	<b>330 ha.</b>

**5º SEMESTRE**

Comunicação Comunitária I .....	30 ha.
Comunicação Comparada I .....	60 ha.
Filosofia II .....	30 ha.
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira II	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação Publicitária II .....	30 ha.
Mercadologia V - Promoção de Vendas .....	30 ha.
Mídia I .....	30 ha.
Produção Gráfica II - Foto .....	30 ha.
Produção Publicitária em Cinema I .....	30 ha.

**300 ha. 6º****SEMESTRE**

Comunicação Comparada II .....	30 ha.
Comunicação Comunitária II .....	60 ha.
Língua Portuguesa - Redação Publicitária III .....	30 ha.
Mercadologia VI - Mercadologia .....	30 ha.
Mídia II .....	30 ha.
Produção Gráfica I (Gráfica) .....	30 ha.
Produção Gráfica II (Arte) .....	30 ha.
Produção Gráfica III (Foto) .....	30 ha.
Produção Publicitária em Cinema II .....	30 ha.

**300 ha. 7º****SEMESTRE**

Ética e Legislação Publicitária .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação Publicitária IV .....	60 ha.
Mercadologia VII - Planejamento .....	30 ha.
Produção Gráfica II (Gráfica) .....	30 ha.
Produção Gráfica III (Arte) .....	30 ha.
Produção Publicitária em Rádio I .....	30 ha.
Produção Publicitária em TV I .....	60 ha.
Administração em Publicidade e Propaganda .....	30 ha.

**300 ha. 8º****SEMESTRE**

Língua Portuguesa - Redação Publicitária V .....	60 ha.
Mídia III .....	60 ha.
Planejamento de Campanha (Arte) .....	60 ha.
Planejamento de Campanha (Planejamento) .....	60 ha.
Produção Publicitária em Rádio II .....	30 ha.
Produção Publicitária em TV II .....	30 ha.

**300 ha. 9º****SEMESTRE**

Projeto .....	270 ha.
---------------	---------

<b>Carga Horária .....</b>	<b>2.700 ha.</b>
<b>Estudo de Problemas Brasileiros .....</b>	<b>60 ha.</b>
<b>Educação Física .....</b>	<b>90 ha.</b>
<b>TOTAL .....</b>	<b>2.850 ha.</b>

## ANEXO I-F (NOTURNO)

**CURRÍCULO PLENO  
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
HABILITAÇÃO EM CINEMA**

DISCIPLINAS/PERÍODOS	CARGA HORÁRIA
<b>1º SEMESTRE</b>	
Sociologia Geral e da Comunicação I .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral I ....	60 ha.
Teoria da Comunicação I .....	60 ha.
Economia I .....	30 ha.
Teoria e Método da Pesquisa em Comunicação .....	60 ha.
História da Arte I .....	30 ha.
Antropologia Cultural I .....	30 ha.
	<b>300 ha.</b>
Estudo de Problemas Brasileiros I .....	30 ha.
Educação Física I .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>
<b>2º SEMESTRE</b>	
Sociologia Geral e da Comunicação II .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral II ...	60 ha.
Teoria da Comunicação II .....	60 ha.
Economia II .....	30 ha.
História da Arte II .....	30 ha.
Antropologia Cultural II .....	30 ha.
História do Cinema I .....	30 ha.
Som do Filme I .....	30 ha.
	<b>300 ha.</b>
Estudo de Problemas Brasileiros II .....	30 ha.
Educação Física II .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>
<b>3º SEMESTRE</b>	
Sociologia Geral e da Comunicação III .....	30 ha.
Língua Portuguesa - Redação e Expressão Oral III ..	60 ha.
Teoria da Comunicação III .....	60 ha.
Psicologia .....	60 ha.
Estética e Cultura de Massa I .....	30 ha.
História do Cinema II .....	30 ha.
Som do Filme II .....	30 ha.
	<b>300 ha.</b>
Educação Física III .....	30 ha.
	<b>360 ha.</b>
<b>4º SEMESTRE</b>	
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira I	60 ha.
Teoria da Comunicação IV .....	30 ha.
Estética e Cultura de Massa II .....	30 ha.
Informática .....	60 ha.
Filosofia I .....	30 ha.
História do Cinema III .....	30 ha.
Argumento e Roteiro I .....	60 ha.
Análise do Filme I .....	30 ha.
	<b>330 ha.</b>

**5º SEMESTRE**

Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira II	30 ha.
Filosofia II .....	30 ha.
Comunicação Comparada I .....	60 ha.
Comunicação Comunitária I .....	30 ha.
História do Cinema IV .....	30 ha.
Argumento e Roteiro II .....	60 ha.
Análise do Filme II .....	30 ha.
Fotografia e Iluminação I .....	30 ha.
	<b>300 ha.</b>

**6º SEMESTRE**

Comunicação Comparada II .....	30 ha.
Comunicação Comunitária II .....	60 ha.
História do Cinema V .....	60 ha.
Fotografia e Iluminação II .....	30 ha.
Edição Cinematográfica I .....	30 ha.
Análise do Filme III .....	30 ha.
Legislação e Ética do Cinema I .....	30 ha.
Análise do Filme IV .....	30 ha.
	<b>300 ha.</b>

**7º SEMESTRE**

Cinema Brasileiro I .....	60 ha.
Fotografia e Iluminação III .....	30 ha.
Direção do Filme I .....	30 ha.
Direção do Filme II .....	45 ha.
Análise do Filme V .....	30 ha.
Edição Cinematográfica II .....	30 ha.
Organização da Produção I .....	45 ha.
Organização da Produção II .....	30 ha.
	<b>300 ha..</b>

**8º SEMESTRE**

Cinema Brasileiro II .....	30 ha.
Fotografia e Iluminação IV .....	60 ha.
Direção do Filme III .....	60 ha.
Legislação e Ética do Cinema II .....	30 ha.
Edição Cinematográfica III .....	45 ha.
Som do Filme III .....	30 ha..
Análise do Filme VI .....	45 ha.
	<b>300 ha.</b>

**9º SEMESTRE**

Projeto .....	270 ha.
---------------	---------

<b>Carga Horária</b> .....	<b>2.700 ha.</b>
<b>Estudo de Problemas Brasileiros</b> .....	<b>60 ha.</b>
<b>Educação Física</b> .....	<b>90 ha.</b>
<b>TOTAL</b> .....	<b>2.850 ha.</b>

# Livros Grátis

( <http://www.livrosgratis.com.br> )

Milhares de Livros para Download:

[Baixar livros de Administração](#)

[Baixar livros de Agronomia](#)

[Baixar livros de Arquitetura](#)

[Baixar livros de Artes](#)

[Baixar livros de Astronomia](#)

[Baixar livros de Biologia Geral](#)

[Baixar livros de Ciência da Computação](#)

[Baixar livros de Ciência da Informação](#)

[Baixar livros de Ciência Política](#)

[Baixar livros de Ciências da Saúde](#)

[Baixar livros de Comunicação](#)

[Baixar livros do Conselho Nacional de Educação - CNE](#)

[Baixar livros de Defesa civil](#)

[Baixar livros de Direito](#)

[Baixar livros de Direitos humanos](#)

[Baixar livros de Economia](#)

[Baixar livros de Economia Doméstica](#)

[Baixar livros de Educação](#)

[Baixar livros de Educação - Trânsito](#)

[Baixar livros de Educação Física](#)

[Baixar livros de Engenharia Aeroespacial](#)

[Baixar livros de Farmácia](#)

[Baixar livros de Filosofia](#)

[Baixar livros de Física](#)

[Baixar livros de Geociências](#)

[Baixar livros de Geografia](#)

[Baixar livros de História](#)

[Baixar livros de Línguas](#)

[Baixar livros de Literatura](#)  
[Baixar livros de Literatura de Cordel](#)  
[Baixar livros de Literatura Infantil](#)  
[Baixar livros de Matemática](#)  
[Baixar livros de Medicina](#)  
[Baixar livros de Medicina Veterinária](#)  
[Baixar livros de Meio Ambiente](#)  
[Baixar livros de Meteorologia](#)  
[Baixar Monografias e TCC](#)  
[Baixar livros Multidisciplinar](#)  
[Baixar livros de Música](#)  
[Baixar livros de Psicologia](#)  
[Baixar livros de Química](#)  
[Baixar livros de Saúde Coletiva](#)  
[Baixar livros de Serviço Social](#)  
[Baixar livros de Sociologia](#)  
[Baixar livros de Teologia](#)  
[Baixar livros de Trabalho](#)  
[Baixar livros de Turismo](#)