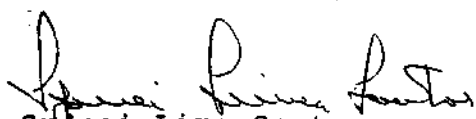




MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO

PROCESSO CFE Nº 23000.006954/92-78		DESPACHO DE CÂMARA Nº 50/93	
SOCIEDADE EDUCACIONAL DA CIDADE		CÂMARA.	UF RJ
RELATOR:			
SYDNEI LIMA SANTOS		CESu	
ASSUNTO: _____		
Reconhecimento do curso de Marketing, ministrado pela Faculdade da Cidade			
Baixo o processo em diligência pelo prazo de 60(sessenta) dias, para que a instituição faça os ajustes solicitados pela Comissão Verificadora.			
Em anexo, estamos encaminhando, cópia da análise preliminar feita pela CAE/CFE, onde constatou-se que não foram indicados professores para várias disciplinas			

Brasília, em de junho de 1993


Sydney Lima Santos
Relator

DC 50/93

Livros Grátis

<http://www.livrosgratis.com.br>

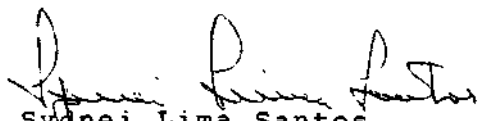
Milhares de livros grátis para download.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO

PROCESSO CFE Nº 23000.006954/92-78		DESPACHO DE CÂMARA Nº 50/93
SOCIEDADE EDUCACIONAL DA CIDADE		UF R.J
RELATOR: SYDNEI LIMA SANTOS	CÂMARA CESu	
. ASSUNTO: Reconhecimento do curso de Marketing, ministrado pela Faculdade da Cidade		
Baixo o processo em diligência pelo prazo de 60(sessenta) dias, para que a instituição faça os ajustes solicitados pela Comissão Verificadora. Em anexo, estamos encaminhando, cópia da análise preliminar feita pela CAE/CFE, onde constatou-se que não foram indicados professores para várias disciplinas		

Brasília, em de junho de 1993


Sydney Lima Santos
Relator

A Diretora Geral da Sociedade Educacional da cidade encaminha a este Conselho pedido de reconhecimento do curso de Marketing, ministrado pela Faculdade da Cidade, instalada na cidade do Rio de Janeiro/RJ.

O curso foi autorizado a funcionar pelo Decreto nº 98.368, de 07.11.89, nos termos do Parecer CFE nº 613/89, com 100 vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos cada.

Pela Portaria nº 221/92- SESU/MEC, foi designada Comissão Verificadora composta pelos professores, JOSÉ COELHO SOBRINHO, GINO GIACOMINI FILHO, ambos da Universidade de São Paulo e pela TAE ALDENA MEDEIROS DE CARVALHO da DEMEC/RJ para verificar as condições para o reconhecimento do curso e apresentar relatório conclusivo.

Com base nos dados constantes nos autos e no relatório da Comissão Verificadora, a CAE informa o que segue:

1. DADOS SOBRE A MANTENEDORA

1.1. Condições Jurídicas e Regularidade Fiscal e Parafiscal

A Sociedade Educacional da Cidade é uma sociedade civil sem fins lucrativos, com sede e foro na cidade do Rio de Janeiro/RJ. Seus estatutos estão registrados no Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas sob nº de ordem 34.409, Livro A-15, em 25/07/73. A última alteração estatutária foi registrada em 12/06/86.

A Instituição declara que sua situação fiscal e parafiscal é regular. A Comissão apresenta no anexo 1º de seu relatório os comprovantes de quitação dos impostos e contribuições.

1.2. Situação Econômico-Financeira

Não constam dos autos os Balanços Patrimoniais do último triênio. Todavia, a instituição apresenta às fls. 47 do processo os seguintes indicadores, dentre outros:

ITENS	1987	1988	1989	1990	1991
Liquidação Corrente	0,581	1,862	0,291	26,285	25,501
Grau Endividamento	1,004	0,076	0,065	0,007	0,016
Grau Imobilização	1,538	0,908	1,051	0,781	0,463
Patrimônio Líquido	6.796.590,49	870.481.037,74	21.718.148,02	252.137.550,92	1.119.130.172,86

1.3. Estabelecimentos de Ensino Mantidos

A Sociedade Educacional da Cidade mantém a Faculdade da Cidade, onde funcionam os seguintes cursos:

- . Comunicação Social (Rec) - 250 vagas
- . Letras -P/I; P/L (Rec) - 80 vagas
- . Marketing (Aut) - 100 vagas
- . Desenho Industrial -(Rec) - 120 vagas
- . Comunicação Visual (Rec) - 120 vagas
- . Dança (REc) - 50 vagas

2. DADOS SOBRE O CURSO

2.1. Infra-estrutura Física

Sobre este item a Comissão informa:

"Instalações Gerais

A Faculdade Cidade está instalada em um prédio com área total de 3.043,09 m², em 7 andares, com duas entradas, sendo uma para a rua Almirante Taddock de Sá, 276 e a outra para a avenida Epitácio Pessoa, 1664. Possui 25 salas convencionais. Cinco delas estão destinadas às aulas do curso de Marketing.

Outras acomodações

Existem, além das salas de aula, um auditório com 65 lugares no 3º andar.

Salas de aula

25 salas de aula convencionais."

2.2. Biblioteca

Com relação a este item, a Comissão assim se expressa:

A Biblioteca está sob a responsabilidade de Marleide Gouveia Filizola, registrada no Conselho Regional de Biblioteconomia sob N°. 3155-RJ. O espaço físico da Biblioteca ocupa uma área de 160 m².. Existem planos (Anexo 15), de se ocupar dois pavimentos do prédio novo para as novas instalações de acervo e sala de leitura, quando se poderá enriquecer em títulos e área de leitura o atendimento aos alunos.

Espaço físico

A biblioteca está instalada em dependências com boas condições de iluminação, ventilação e conta com mobiliário de boas características ergométricas. Funciona diariamente das 12 as 22 horas, de segunda a sexta-feira. A ampliação do acervo bibliográfico é feita através de indicações de professores e, eventualmente, de alunos.

"A relação dos periódicos também se encontra no (anexo 5) ao relatório da Comissão:

Sobre o Acervo Geral da Biblioteca, a Comissão apresenta o quadro abaixo:

CURSOS	LIVROS		PERIÓDICOS	
	Nº TÍTULOS	VOLUMES	TÍTULOS	ASSINATURAS CORRENTES
COMUNICAÇÃO SOCIAL	3.500	4. 312	48	10
COMUNICAÇÃO VISUAL-DESEN-INDUSTRIAL	4 . 510	4. 816	40	12
DANÇA	1.600	1.826	20	3
LETRAS	7.012	7. 820	66	8
MARKETING	1.874	2 . 374	28	8
TURISMO	2.902	3.120	28	5
TOTAL	21.374	24.268	230	46

A relação dos periódicos consta do anexo 5 do relatório da Comissão.

2.3. Laboratórios

Sobre os laboratórios, a Comissão informa:

Cronograma de execução

Os equipamentos laboratoriais da Escola são, por enquanto, suficientes para as atividades programadas. A Comissão não encontrou qualquer programa de aquisição de novos equipamentos. Entretanto, recentemente, a Faculdade foi beneficiada com um convênio com o CNPq que vai permitir-lhe adquirir equipamentos importados para modernizar seus laboratórios.

Unidades de apoio

Foi constatada a existência dos laboratórios já descritos no relatório apresentado pela Comissão que fez os trabalhos para autorizar o funcionamento do curso objeto deste documento. Não houve mudanças de espaço físico nos laboratórios.

Maiores informações sobre os equipamentos dos laboratórios podem ser vistas no anexo 6 ao relatório da Comissão.

2.4. Outras Informações

A Comissão Verificadora presta, ainda, as seguintes informações sobre o estabelecimento de ensino:

ALUNADO

Consultando os diários de classe, a Comissão constatou que a presença dos alunos às aulas do curso de Marketing corresponde a uma média de 90%. Fazendo uma verificação nos registros de aproveitamento escolar, a Comissão constatou que uma média de 30% dos alunos são aprovados nas disciplinas em que se matricularam. A leitura das atas do Conselho Departamental sempre registrou a presença de alunos em todas as reuniões com direito a voz e voto.

Segundo professores e alunos entrevistados, o Diretório Acadêmico não está funcionando pelos seguintes motivos:

a) Falta de interesse dos alunos; regularmente matriculados;
 b) Obstáculos legais advindos do seguinte fato: um grupo de alunos entrou na justiça contra o aumento de mensalidades decidido pela Comissão Arbitral. Estando sub .judice esta questão, o referido grupo tem freqüentado às aulas normalmente e tem o controle de freqüência e avaliação feitos em separado. Consoante informações, só representantes deste grupo se movimentam e se candidatam ao D.A.. Uma vez eleitos, não podem assumir a diretoria porque não estão Feitos em separado. Consoante informações, só representantes deste grupo se movimentam e se candidatam ao D. A. . Uma vez eleitos, não podem assumir a diretoria porque não estão regularmente matriculados e desta forma impedidos de assumir os cargos legalmente.

ATIVIDADE FIM

Ensino

No que respeita ao ensino, verifica-se que o funcionamento do curso de Marketing ocorre dentro dos padrões de normalidade, com boa freqüência de professores e alunos e o calendário escolar é desenvolvido com regularidade.

A Comissão leu integralmente todas as atas do Conselho Departamental e constatou que os chefes de Departamento reclamaram, invariavelmente, de atrasos e ausência de professores. Decidiu-se até que se o docente tivesse três faltas injustificadas ele seria punido com a exclusão do corpo docente. As entrevistas, entretanto, comprovam que esta situação é passado e, atualmente, o corpo docente vem cumprindo com rigor os horários de aula.

. Pesquisa

A Sociedade Educacional da Cidade, de acordo com a publicação do Diário Oficial de 23.03.90, foi incluída na relação dos credenciamentos do CNPq estando, pois, com direitos aos benefícios previstos na Lei 8.010, de 23.3.90, exclusivamente para importação de bens destinados à execução de pesquisa científica e tecnológica.

A Faculdade da Cidade vem desenvolvendo trabalhos de pesquisa, tais como:

Produção cinematográfica como atividade junto a engenharia de produção;

- Artes mecânicas para Desenho Industrial;
- Tipografia na arquitetura do Rio de Janeiro;
- A terceira idade sob o enfoque do Turismo e Lazer;
- Sistemas Internacionais de Comunicação;
- Pesquisa de Mercado e Veículo de Informação;
- Projeto Personalidades,
- Jornal Comunitário e outros.

Extensão

Foram desenvolvidos alguns projetos de extensão tais lestras e debates envolvendo temas de interesse para Pretende incrementar a dinâmica dessas atividades.

REGISTROS ESCOLARES

. Organização

A Comissão constatou que cada estudante possui um prontuário individual, contendo os documentos pessoais e escolares, em forma de pastas suspensas, arquivadas em ordem de matrícula.

As aulas são registradas em Diários de Classe. A maioria deles está com os registros atualizados. Existe grande empenho da Instituição em fazer com que seus professores mantenham em ordem esses documentos.

As matrículas são registradas em livro próprio.

A secretaria está sendo paulatinamente informatizada. sendo que as matrículas do segundo semestre do ano em curso já foram efetuadas por sistema informatizado.

Grau de atualização dos dados controlados

Os registros estão em dia e os dados atualizados. Constatou-se, entretanto, que alguns Diários estão rasurados. Elas, entretanto, não prejudicam a veracidade dos dados e não demonstram ter havido "acertos" para beneficiar ou prejudicar alunos.

Facilidade de acesso aos dados

Notas e freqüências são divulgadas semestralmente, por editais. Individualmente, se solicitadas por qualquer aluno, elas são fornecidas no ato.

Qualificação e idoneidade dos responsáveis pelos registros

Os funcionários encarregados dos registros acadêmicos da Instituição são qualificados e treinados para desenvolver da melhor forma possível o que lhes incumbe.

ORGANIZAÇÃO E GERENCIAMENTO

Dirigentes

é o seguinte o quadro dirigente da Instituição:

- Diretora Geral e Acadêmica-. Profa. Annita Schterb Gorodicht

- Diretor Administrativo: Adilson Santana Borges
- Secretário Geral: José Marcellino de Resende Vieira
- Tesoureiro: Manuel Fernando Martins Fernandes
- Contador: Paulo Roberto da Costa Guimarães
- Bibliotecária: Marleide Gouveia Filizola
- Chefe de Departamento: Davino Pontual Machado
- Chefe de Departamento Pessoal: David Carlos Ramos

Barros.

. Interferência da Mantenedora na Direção

A Comissão não encontrou vestígios de interferência da Mantenedora na Direção do curso de Marketing. As entrevistas revelam que há total autonomia dos dirigentes sobre os cursos que chefiam e os órgãos colegiados funcionam sem pressão da Mantenedora.

Relacionamento

A Comissão não percebeu qualquer dificuldade de relacionamento entre a Direção, os chefes de Departamento, funcionários e professores. O clima de camaradagem também se revela na convivência com os alunos, permitindo que haja bom desenvolvimento das atividades acadêmicas.

Funcionamento dos Colegiados

O Livro de Atas está atualizado. Observa-se que as reuniões semestrais do Conselho Departamental, prevista no Estatuto, é realizada normalmente. A presença dos membros é total, conforme as atas. Entre os principais assuntos tratados cumpre destacar: contratação de professores, cumprimento de horários, aprovação de calendário escolar, horário de aulas e, por duas vezes, se tratou de problemas de relacionamento entre professores e alunos. Consultados sobre este último assunto, professores e alunos entrevistados disseram tratar-se de pequenos incidentes que avaliaram como normais entre professores/alunos e funcionários.

Inquiridos sobre a pequena periodicidade das reuniões e sobre os prejuízos de relacionamento e planejamento advindos deste fato, a Comissão constatou que são realizadas reuniões informais entre os chefes de Departamento, principalmente porque estão em salas contíguas no espaço físico destinado à administração dos cursos mantidos pela Instituição. A Comissão entende e sugere que essas reuniões sejam formalizadas e tenham atas regularmente registradas.

Regime de Trabalho e disponibilidade horária

Os docentes são remunerados por hora\aula. Têm compromisso assinado com a Instituição para trabalhos além do horário, para o que são pagos na mesma proporção do valor atribuído à hora-aula negociada.

Frequência às aulas e outras atividades programadas

Os professores são assíduos às aulas e comparecem, sempre que convocados, às reuniões regimentais. A Comissão constatou também que, mesmo durante horários não correspondente às aulas programadas, alguns professores dão assistência aos alunos em laboratório.

Qualificação progressiva

Segundo informações obtidas junto aos professores entrevistados, a carreira na Instituição acompanha as normas vigentes do CFE. Não existe um plano explícito de progressão na carreira criado pela Faculdade. Os entrevistados, contudo, informam que têm obtido grande apoio e incentivo para progredir na carreira docente com a obtenção de títulos de pós-graduação e mesmo para participar de congressos e conferências patrocinados por outras entidades. Nestes

casos, os docentes têm facilidade em compatibilizar horários de aulas ou são dispensados de suas atividades docentes sem prejuízos financeiros.

Seleção de professores

A admissão de professores é feita mediante análise de Curriculum Vitae complementada por entrevista com o candidato. Os professores da área também são chamados para opinar sobre as necessidades e a efetiva especialização dos candidatos propostos. Segundo informações do Chefe do Departamento, a Instituição tem dado preferência a profissionais que atuam efetivamente no mercado para disciplinas técnicas e que tenham interesse em fazer uma vida acadêmica paralela. Para as matérias de maior conteúdo teórico o quadro docente conta com professores de outras instituições já engajados à vida acadêmica. **HISTÓRICO E PROSPECTIVA**

A Faculdade da Cidade é uma Instituição particular de Ensino Superior mantida pela Sociedade Educacional da Cidade. A Faculdade rege-se por regimento aprovado pelo Conselho Federal de Educação, pelo Estatuto da Mantenedora e pela Legislação do Ensino Superior. Não se constatou nenhuma providência de natureza corretiva e, por esta razão, não está submetida a assessoramento especial, sindicância, inquérito ou intervenção

3. DADOS SOBRE O CURSO

3.1. Funcionamento

O curso em apreço foi autorizado pelo Decreto nº 98.368, de 07.11.89, nos termos do Parecer CEF nº 613/89, com 100 vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos cada.

O curso funciona no turno noturno e suas atividades tiveram início no 1º semestre de 1990.

Os dados referentes aos vestibulares realizados no curso de Marketing constam do quadro que segue:

Ano	Inscrições	Matrículas Vestibular	Graduados	NO Vagas	Demanda%	Evasão%	Total
1990	555	96	-	100	5.5	3.1	93
1991	583	100	-	100	5.8	25.0	150
1992	313	100	-	100	3.1	22.0	233

Sobre o índice de frequência às aulas, a Comissão informa:

" A Comissão examinou os diários de 1991 e 1992 de todas as disciplinas e constatou que o índice médio de frequência é de 90%."

3.2. Organização Curricular

O curso tem uma carga horária de 2.940 h/a, acrescidas de 60 h/a de EF e 30 h/a de EPB, perfazendo um total de 3030 h/a, integralizáveis em 7 anos, através do regime semestral, com créditos por disciplinas.

O Currículo foi assim apreciado pela Comissão:

A Comissão entende que o curso de Marketing está bem estruturado. Há aprofundamento nas técnicas, teorias e práticas do Marketing ao longo dos semestres. Este aprofundamento e especialização culmina, no último ano, com a produção de monografia na disciplina "Trabalha Monográfico de Bacharelado".

A grande maioria das disciplinas tem ementas coerentes com a nomenclatura e conteúdo programático. A bibliografia das diversas cadeiras é atualizada e correlata com os tópicos programados.

Desta forma, pode-se afirmar que o curso atende aos objetivos propostos no Relatório para reconhecimento do curso de Marketing, porém cabe fazer as seguintes recomendações :

A. Quanto aos pré-requisitos:

A.a. A disciplina "Tópicos especiais de Marketing II" registra "Economia Brasileira" como pré-requisito, quando deveria constar "Tópicos Especiais de Marketing I" considerando-se a complementaridade dos programas. A.b. Seguindo-se a coerência observada na instituição de pré-requisitos, seria importante atribuir-se pré-requisitos para "Trabalho Monográfico de Bacharelado I" e esta ser o único pré-requisito para "Trabalho Monográfico de Bacharelado II".

B. Quanto às ementas

3.a. A disciplina "História do Mundo Contemporâneo" não contempla o atributo "contemporâneo".

B.b. No documento supra mencionado, "Estudo de Problemas Brasileiros II" não está ementado. Esta disciplina deverá ser oferecida, de acordo com a estrutura aprovada, no Oitavo semestre, isto é, no segundo período letivo do próximo ano.

C. Quanto a Bibliografia

C.a. O elenco de obras não apresenta a referência bibliográfica de acordo com as normas correntes. Faltam dados referentes ao local de edição da obra, editora, data e ano de publicação.

C.b. Não foram mencionadas as bibliografias para as seguintes disciplinas: "Inglês I e II", "Pesquisa de Opinião", "Marketing de Varejo", "Estudo de Problemas Brasileiros I" e "Marketing Internacional".

D. Quanto aos programas de disciplinas

D.a. "Teorias de Marketing" tem conteúdo discordante no programa apresentado e nos registros do Diário de Classe quando comparados à ementa oficial. O programa não apresenta bibliografia.

D.b. Os programas das disciplinas "Midia e Veiculação" e "Sistemas de Marketing" e "Língua Portuguesa II" não apresentam bibliografia.

D.c. As disciplinas "Pesquisa de Mercado" e "Estatística Aplicada à Administração" devem ajustar seus respectivos conteúdos às ementas do Relatório aprovado pelo CFE.

E. Outras recomendações

E.a. Os trabalhos de conclusão correspondentes as disciplinas "Trabalho Monográfico de Bacharelado I" e

"Trabalho Monográfico de Bacharelado II" devem ter regras que disciplinem a apresentação e avaliação.

E.b. Observa-se que algumas disciplinas tem conteúdos programáticos coincidentes em alguns tópicos de seus programas. Recomenda-se um estudo aprofundado e integrado de conteúdos para que sejam sanadas essas disfunções programáticas.

Apesar destas constatações, fica claro que os professores e a chefia do Departamento tem se esforçado no sentido de conduzir os aprimoramentos necessários. Por tratar-se de um curso pioneiro, são compreensíveis as necessidades de ajustes frequentes, o que não desmerece a forma como o curso foi planejado e tem sido conduzido pelos seus responsáveis. Estas recomendações têm a finalidade de promover ganhos qualitativos ainda maiores, tendo em vista a capacidade dos docentes, o potencial das disciplinas e o interesse dos alunos, situação que a Comissão detectou nas entrevistas realizadas.

Há que se destacar, também, o esforço que os dirigentes da Faculdade tem feito no sentido de manter em contínua vigilância os registros de classe quanto à escrituração da frequência e tópicos do programa. Para ilustrar a Comissão entendeu importante anexar (Anexo 3) a última circular que trata do assunto.

Sobre a integralização da carga horária, a Comissão informa:

"De acordo com documentos enviados a esse Conselho, a integralização da carga horária do curso pode ser feita em um mínima de 4 anos e máximo de 7. Conforme verificação desta Comissão, a hora/aula é de 40 minutos. Alega o Chefe do Departamento que essa hora/aula corresponde a um acordo feito com o Sindicato dos Professores. Esta Comissão procurou argumentar que essa prática é prejudicial ao aproveitamento das disciplinas e, conseqüentemente, à formação dos alunos.

3.3. Corpo Docente

A partir da listagem apresentada pela Comissão Verificadora foi elaborado o **Quadro II** desta informação, onde estão relacionados 21 professores, com o seguinte perfil:

- .0 4 cursando Doutorado;
- .03 com Mestrado;
- .06 cursando Mestrado;
- .06 com Especialização; e
- .0 2 com Graduação.

Considerando os professores ali relacionados, observa-se que não foram indicados professores para as seguintes disciplinas:

- Introdução a Economia;
- Teorias de Marketing;
- Sociologia;
- Educação Física I e II;
- Gerência Empresarial;
- Problemas Sociais e Econômicos Contemporâneos;
- Ética e Legislação;
- Relações Públicas;
- Desenvolvimento e Gerência do Produto;
- Mídia e Veiculação;
- Promoção de Vendas e Merchandising;
- Comportamento do Consumidor;
- Sistemas e Vias de Distribuição;
- Produção Gráfica;
- Gerência de Propaganda;
- Embalagem;
- Economia Brasileira;
- Tópicos Especiais de Marketing I e II;
- Planejamento Estratégico de Marketing;
- Trabalho Monográfico de Bacharelado I e II;
- Marketing de Varejo;
- Sistemas de Marketing;
- EPB I e II;
- Gerência de Marketing;
- Marketing Internacional ; e
- Marketing I e II.

Sobre o corpo docente, assim se expressa a Comissão:

"Os integrantes do corpo docente da Faculdade estão distribuídos de acordo com a classificação oficial do Conselho Federal de Educação (Anexo 4).

A contratação de professores se dá pela publicação de Editais ou apresentação de membros do próprio grupo de professores. Os interessados devem, sempre, apresentar os currículos e submeterem-se a entrevistas com o chefe de Departamento ou professor designado para este fim. Depois de aprovado o nome do professor e levado à apreciação do Conselho Departamental.

A Comissão encontrou alguns professores ministrando aulas sem que seus nomes tenham sido apreciados pelos órgãos competentes do Conselho Federal de Educação. Por este motivo resolve encaminhar os nomes de professores já constantes de processos anteriores e incluir novos nomes (que estão dando aulas) para que se regularize a situação do corpo docente do curso.

Tempo dos professores à disposição do curso

Segundo informações fornecidas pela Direção pela Secretaria e pela Coordenação do Curso, os professores

4. APRECIÇÃO FINAL DA COMISSÃO VERIFICADORA

A Comissão conclui seu relatório nos seguintes termos:

A visita aos laboratórios revelou à Comissão vários aspectos importantes. Entre eles, cumpre destacar:

- a) trabalho integrado entre os vários cursos;
- b) acesso fácil e monitorado às várias dependências laboratoriais;
- c) utilização de alunos monitores remunerados ao lado de técnicos especializados;
- d) quantidade suficiente de equipamentos e acessórios laboratoriais;
- e) exemplar manutenção de equipamentos;
- f) aproveitamento racional do espaço físico, mesmo que alguns sejam acanhados para o trabalho proposto.

A saúde financeira da mantenedora é boa pelos índices calculados pela Comissão. A construção do anexo ao prédio principal está em fase de acabamento e deverá receber, em breve, a biblioteca, laboratórios e salas de aula.

O corpo docente é instável. Dos 35 docentes apresentados por ocasião da Autorização do Curso, apenas quatro fazem parte do atual corpo docente. O Chefe do Departamento justifica que essa mudança ocorre pela dinâmica própria do mercado. A Comissão constatou que vários professores ainda não estão credenciados pelo CFE. Junto a este Relatório estão sendo encaminhados documentos para que o CFE aprecie os currículos dos docentes que estão nesta situação.

A Comissão entende que a Instituição tem se esforçado em contratar professores de bom nível para o ministério de aulas. Os alunos entrevistados elogiaram, com raras ressalvas, os professores do curso, destacando o conhecimento das disciplinas que ministram e o empenho que demonstram na preparação de aulas e atualização de conhecimentos. A ausência de um programa formal de capacitação docente, no entender dos membros signatários deste documento, é uma falha que deve ser corrigida pela Instituição para que os seus docentes consigam formar massa crítica que aprimore o nível de aulas e, conseqüentemente, a formação de profissionais para a área.

. Os estágios oferecidos aos alunos dependem de contatos de professores com empresas do ramo. A Comissão aconselha a regulamentação interna dessas atividades, para premiar os discentes que mais se empenham durante o curso e para que os estágios tenham acompanhamento docente e profissional com vistas a metas determinadas pedagógica e didaticamente.

. Alguns alunos acreditam que o curso seria mais dinâmico se houvesse regularidade na execução de programas extracurriculares como "Semana de Marketing", "Depoimentos" e outras atividades não pertencentes à sala de aula. Segundo os professores essas atividades acontecem informalmente e estão na dependência dos convites formulados por docentes e profissionais da área para que realizem palestras durante o horário de aulas para turmas determinadas. A Comissão entende que a regularidade e a previsão de eventos dessa ordem são salutares porque cria expectativa de atualização para o corpo docente e discente.

A análise de ementas e conteúdos de disciplinas revela a repetição desnecessária de alguns assuntos. A Comissão entende que os professores de disciplinas afins deveriam realizar reuniões regulares com a finalidade de evitar esse inconveniente pedagógico/didático.

A posição pioneira da Instituição em procurar obter o Reconhecimento do curso objeto deste Relatório é ousado e Pioneiro. Ousado porque a própria área de trabalho não se definiu como atividade profissional autônoma justamente porque não mereceu até hoje um espaço acadêmico próprio. Depois, porque a crise de paradigmas vem colaborando para que essa área interdisciplinar seja incorporada ora à Administração ora à Comunicação, tal a complexidade do trabalho que faz parte de seu conjunto de atividades.

Entende a Comissão que a tarefa de emitir parecer sobre o reconhecimento do curso de Marketing da Faculdade Cidade,

por esse motivo , assume importância maior pois, certamente o aberto o caminho com o seu Reconhecimento, este modelo deverá estender-se por todo o País .

Não houve unanimidade dos membros desta Comissão e sequer dos entrevistados em dar ao conjunto de disciplinas do curso maior peso à área de Administração ou de Comunicação. Esta tendência está na ênfase que se queira dar ao curso com vista à especialização de trabalhos e, evidentemente, se liga à natureza dos cursos mantidos pela instituição que pretender ministrar curso similar.

Desta Forma, a Comissão entende que o Curso de Marketing poderá ser estudado sob três pontos de vista: i. Marketing com ênfase em Comunicação, 2. Marketing com ênfase em Administração e

3. Marketing como área de interseccão entre conhecimentos de Administração e a Comunicação.

Se visto sobre um destes três aspectos, o curso de Marketing tanto poderá ser isolado, como o ministrado pela Faculdade Cidade, como também poderá ser uma habilitação de cursos de Comunicação Social ou Administração, dependendo do maior ou menor número de disciplinas afins a uma destas, já aceitas pela comunidade acadêmica. Eventualmente, em universidades que ministram regularmente cursas nas duas áreas, poder-se-á criar uma habilitação inter-unidades, racionalizando desta forma o corpo docente e os laboratórios necessários ao. aprendizado desta atividade profissional. A Comissão acredita que esta última atenda com maior fidelidade a natureza e a verdadeira vocação dos atuais estudos de Marketing.

5.9. A Comissão, finalmente, não vê elementos que inviabilizem a pretensão da Faculdade em ter seu curso de Marketing reconhecido e, salvo melhor juízo dos ilustres Conselheiros do CFE, recomenda o atendimento da solicitação feita pela Instituição interessada.

Com os anexos: Quadros I e II.

À consideração superior,


411 MARIA APARECIDA REZENDE

QUADRO I
ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

CURRÍCULO PLENO DO CURSO DE MARKETING

PERÍODO	Nº DE ORDEM	DISCIPLINAS	CF	Nº RÊDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ REQUISITO
1º	01	Língua Portuguesa I		04	60	-
	02	História do Mundo Contemporâneo		03	45	
	03	Introdução à Economia		03	45	-
	04	Teorias de Marketing		04	60	-
	05	Teoria Geral de Administração I		04	60	
	06	Sociologia		04	60	-
	07	Comunicação Empresarial		02	30	-
	08	Inglês I		04	60	-
				28	420	
2º	09	Língua Portuguesa II		04	60	01
	10	Matemática Financeira		04	60	--
	11	Antropologia Cultural		04	60	06
	12	Marketing I		04	60	04
	13	Publicidade e Propaganda I		03	45	-
	14	Teoria Geral de Administração II		03	45	-
	15	História Econômica do Brasil		02	30	
	16	Inglês II		04_	60	
				28	420	
3º	17	Pesquisa de Mercado		04	60	-
	18	Estatística Aplicada à Administração		04	60	-
	19	Cultura Brasileira		04	60	11
	20	Marketing II		04	60	12
	21	Publicidade e Propaganda II		04	60	13
	22	Gerência de Vendas		04	60	-
	23	Educação Física I		01	30	-
				24	360	

QUADRO I

(cont.)

PERÍODO	Nº DE ORDEM	DISCIPLINAS	C	Nº RÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ REQUISITO
4º	24	Contabilidade e Finanças		04	60	-
	25	Informática Aplicada ao Marketing		04	60	-
	26	Pesquisa de Opinião		02	30	17
	27	Sistemas de Marketing		04	60	20
	28	Criação Publicitária		04	60	-
	29	Gerência Empresarial		03	45	-
	30	Psicologia Social		03	45	-
	31	Educação Física II		01	30	23
				24	360	
5º	32	Problemas Sociais e Econômicos Contemporâneos		04	60	
	33	Ética e Legislação		04	60	-
	34	Relações Públicas		02	30	-
	35	Desenvolvimento e Gerência do Produto		04	60	20
	36	Mídia e Veiculação		02	30	21
	37	Promoção de Vendas e Merchandising		04	60	
	38	Comportamento do Consumidor		04	60	
				24	360	
6º	39	Redação e Expressão Oral		04	60	09
	40	Produção Comercial Eletrônica		04	60	-
	41	Sistemas e Administração de Preços		04	60	20
	42	Sistemas e Vias de Distribuição		04	60	20
	43	Produção Gráfica		02	30	-
	44	Organização de Eventos Promocionais		02	30	-
	45	Gerência de Propaganda		02	30	21
				22	330	

QUADRO I (Cont.)

PERÍODO	Nº DE ORDEM	DISCIPLINAS	Nº CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ REQUISITO
7º	46	Embalagem	02	30	43
	47	Economia Brasileira	04	60	-
	48	Tópicos Especiais de Marketing I	04	60	-
	49	Planejamento Estratégico de Marketing	04	60	-
	50	Trabalho Monográfico de Bacharelado I	06	90	
	51	Marketing de Varejo	04	60	-
	52	EPB I	01	15	
			24	360	
80	53	Gerência de Marketing	04	60	20
	54	Tópicos Especiais de Marketing II	04	60	47
	55	Trabalho Monográfico de Bacharelado II	10	150	
	56	Marketing Internacional	04	60	-
	57	EPB II	01	15	-
			22	330	

O Curso integra um total de 196 créditos, 2940 horas/aula, excluindo-se Estudo de Problemas Brasileiros e Educação Física.

O tempo máximo de integralização do Curso é de 07 anos.

QUADRO II
CORPO DOCENTE

01. ANTÔNIO BEZERRA PACOT
Disc.: Publicidade e Propaganda
Qual.: Bel. em Com. Social. Especialização (não informa a área, a a Inst. nem o ano de conclusão).
Aprovado pelo Parecer CFE nº 613/89.
02. BERNARDO MEDEIROS FERREIRA DA SILVA
Disc.: Cultura Brasileira
Qual.: Bel. em História e Lic. em História, PUC/RJ. 1989 - Mestrando em História. Possui experiência no magistério superior.
03. CLAUDIA ALCANTRA CHAVES
Disc: Comunicação Empresarial
Qual.: Bel. em Direito
Bel. em Com. Social
Mestre em Letras
Doutoranda em Letras.
04. CLÁUDIO DE HOLANDA SANTOS
Disc.: Organização de Eventos Promocionais
Qual.: Bel. em Administração - Universidade Estácio de Sá-RJ, 1982.
Grad. em Formação de Executivo - Univ. Estácio de Sã, 1978.
Possui experiência no magistério superior.
05. DAVINO PONTUAL MACHADO
Disc: Publicidade e Propaganda
Qual.: Bel. em Ciências Políticas e Sociais. Especialização (não informa em que, nem a Inst. e o ano de conclusão).
Aprovado pelo parecer CFE nº 613/89.
06. ENILDA TEREZA NEWMAN ALVES
Disc: Língua Portuguesa
Qual.: Licenciada em Letras -UFPA - 1966
Mestre em Letras - PUC/RJ
Doutoranda em Letras. Possui experiência no magistério superior.

QUADRO II (cont.)

07. FREDERICO AUGUSTO TAVARES JÚNIOR
Disc.: Sistemas de Administração de Preços/Criação Publicitária
Qual.: Bel. em Comunicação Social - Fac. Comércio e Turismo Hélio
Alonso/RJ - 1987. Possui experiência no magistério superior.
08. HUGO DENIZART P. DE SOUZA
Disc.: Psicologia Social
Qual.: Licenciado em Psicologia; Psicólogo. Mestrando (não informa
a Inst, nem o ano de conclusão). Aprovado pelo Parecer CFE n°
808/85.
09. IRENE CAMPEÃS
Disc: Gerência de Vendas
Qual.: Bel. em Com. Social
Bel. em Ciências Econômicas
Mestranda em Letras (não informa a Inst. nem o ano de conclu-
são) .
Aprovada pelo Parecer CFE n° 613/89.
10. JOSÉ MARIANI DE SA CARVALHO
Disc: Produção Comercial Eletrônica
Qual.: Bel. em Comunicação Social -PUC/RJ - 1976. Mestrado-"Master
of Fine Arts" - University Of Califórnia- USA - 1985.
Possui experiência no magistério superior.
11. JOSÉ OTÁVIO NOGUEIRA GUIMARÃES
Disc.: História Econômica do Brasil
História do Mundo Contemporâneo
Qual.: Licenciado em História - PUC/RJ, 1988. Cursando Mestrado em
História Social da Cultura -PUC/RJ. Possui experiência no ma-
gistério superior.
12. JOSÉ PAULO A. MASCARENHAS
Disc.: Informática Aplicada ao Marketing
Qual.: Bel. em Direito
Bel em Ciências Econômicas - Mestre em Engenharia,
Doutorando (não informa a área nem a Instituição).

QUADRO II (cont.)

13. JÚLIO SÉRGIO DOS MARES GUIA RAPOSO
Disc: Teoria Geral da Administração
Qual.: Bel. em Administração - FGV-RJ, 1974. Cursando Mestrado em Administração Pública FGV/RJ. Possui experiência no magistério superior.
14. LEILA SOUTO DE CASTRO LONGO
Disc: Redação e Expressão Oral
Qual.: Licenciada em Letras -PUC/RJ, 1975
Mestre em Letras (Linguística) PUC/RJ, 1982. Doutoranda em Comunicação. Possui experiência de magistério superior.
15. LEONARDO BANDEIRA SODRÊ DE CASTRO
Disc: Matemática Financeira
Estatística Aplicada à Administração
Contabilidade Financeira
Qual.: Bel. em Economia - UFRJ, 1989.
Bel em Direito Fac de Direito Cândido Mendes-RJ, 1984 -
Especialização: Curso Internacional de Desenvolvimento Planifi-
cacion y Políticas Públicas- ONU-Chile - (não informa o
ano de conclusão). Possui experiência no magistério
superior.
16. LÚCIA FORTUNA PADILHA
Disc: História do Mundo Contemporâneo
Qual.: Licenciada em História PUC/RJ, 1983.
Cursando Mestrado em Filosofia- Universidade Gama Filho.
17. PAULO CÉSAR MARTINEZ Y ALONSO
Disc: Publicidade e Propaganda
Qual.: Bel. em Direito - Univ. Santa Úrsula -RJ, 1983.
Bel. em Comunicação Social Fac. Com. Turismo Hélio Alonso
- RJ, 1984. Especialização (não informa a área, Inst. e
ano de conclusão). Possui experiência de magistério supe-
rior.
18. PAULO JOSÉ RIBEIRO MAGALHÃES
Disc: Antropologia Cultural
Qual.: Bel. em Ciências Sociais - Univ. Federal Fluminense, 1975.
Mestrado em Antropologia Social - UFRJ, 1983.

QUADRO II (cont.)

19. RAUL DO PRADO REBELLO NETO

Disc: Pesquisa de Mercado

Pesquisa de Opinião Qual.: Bel. em Ciências Econômicas - Fac. de Ciências Políticas e Econômicas do RJ, 1986. Bel. em Administração - Fac. Inst. Cândido Mendes -RJ, 1988.

Especialização em Administração de Marketing Fundação Getúlio Vargas- RJ, (não informa a área de conclusão). Possui experiência em magistério superior.

20. REGINA LÚCIA DE FARIA

Disc: Língua Portuguesa

Qual.: Licenciatura em Letras

Sociedade Ed. Anderson - RJ, 1979. Mestrado em Literatura Brasileira-PUC/RJ, 1991. Possui experiência no magistério superior.

21. SÍLVIA HELENA GUIMARÃES BERALDO LAMEIRA BITTENCOURT

Disc : Inglês

Qual.: Licenciatura em Letras - PUC/RJ, 1984.

Especialização em English For Foreign Students Harvard University/ USA, 1973.

Livros Grátis

(<http://www.livrosgratis.com.br>)

Milhares de Livros para Download:

[Baixar livros de Administração](#)

[Baixar livros de Agronomia](#)

[Baixar livros de Arquitetura](#)

[Baixar livros de Artes](#)

[Baixar livros de Astronomia](#)

[Baixar livros de Biologia Geral](#)

[Baixar livros de Ciência da Computação](#)

[Baixar livros de Ciência da Informação](#)

[Baixar livros de Ciência Política](#)

[Baixar livros de Ciências da Saúde](#)

[Baixar livros de Comunicação](#)

[Baixar livros do Conselho Nacional de Educação - CNE](#)

[Baixar livros de Defesa civil](#)

[Baixar livros de Direito](#)

[Baixar livros de Direitos humanos](#)

[Baixar livros de Economia](#)

[Baixar livros de Economia Doméstica](#)

[Baixar livros de Educação](#)

[Baixar livros de Educação - Trânsito](#)

[Baixar livros de Educação Física](#)

[Baixar livros de Engenharia Aeroespacial](#)

[Baixar livros de Farmácia](#)

[Baixar livros de Filosofia](#)

[Baixar livros de Física](#)

[Baixar livros de Geociências](#)

[Baixar livros de Geografia](#)

[Baixar livros de História](#)

[Baixar livros de Línguas](#)

[Baixar livros de Literatura](#)
[Baixar livros de Literatura de Cordel](#)
[Baixar livros de Literatura Infantil](#)
[Baixar livros de Matemática](#)
[Baixar livros de Medicina](#)
[Baixar livros de Medicina Veterinária](#)
[Baixar livros de Meio Ambiente](#)
[Baixar livros de Meteorologia](#)
[Baixar Monografias e TCC](#)
[Baixar livros Multidisciplinar](#)
[Baixar livros de Música](#)
[Baixar livros de Psicologia](#)
[Baixar livros de Química](#)
[Baixar livros de Saúde Coletiva](#)
[Baixar livros de Serviço Social](#)
[Baixar livros de Sociologia](#)
[Baixar livros de Teologia](#)
[Baixar livros de Trabalho](#)
[Baixar livros de Turismo](#)