

CESU	APRECIADO
DATA	08/12/93
Conselho de Administração do Conselho Federal de Educação	
Secretário: <i>[Assinatura]</i>	



*Plenário* 88

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO**

<b>INTERESSADO/MANTENEDORA</b>	<b>UF</b>
SOCIEDADE EDUCACIONAL TUIUTI	PR

**ASSUNTO:**  
AUTORIZAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL NAS FACULDADES INTEGRADAS DA SOCIEDADE EDUCACIONAL TUIUTI - (Fase Projeto e sua Execução)

**RELATOR: Sr. Cons. ERNANI BAYER**

<b>PARECER N°</b> 863-93	<b>CAMARA/COMISSAO</b> CESu	<b>APROVADO EM:</b>
-----------------------------	--------------------------------	---------------------

**PROCESSO N°:**  
**23001000455/90-31**

**I - RELATÓRIO**

As Faculdades Integradas da Sociedade Educacional Tuiuti, mantidas pela Sociedade Educacional Tuiuti - SET estão em processo de transformação em universidade, pela via da autorização, com Carta-Consulta aprovada pelo CFE através do Parece ° 270/93.

Através do parecer CFE n° 488/93 foi aprovado o Projeto para implantação da Universidade Tuiuti do Paraná - UTP, juntamente com o Projeto de Universidade foi também aprovado o plano de expansão com a indicação dos cursos necessários ao atendimento das exigências da Res. 03/91, bem como daqueles que irão contribuir para melhor delinear o perfil da nova Universidade, conferindo-lhe maior densidade acadêmica.

O presente parecer refere-se a análise das condições para a autorização do funcionamento do curso de Comunicação Social, habilitações em Jornalismo, Publicidade e Propaganda, com base no Relatório da Comissão de Acompanhamento, nomeada pela Portaria CFE 12/93, constituída pelos Professores ZILMA GOMES PARENTE DE BARROS, ALVACIR NICZ E ALMERI PAULO FINGER sob presidência deste relator.

863/93

# **Livros Grátis**

<http://www.livrosgratis.com.br>

Milhares de livros grátis para download.

## 1. DADOS DA MANTENEDORA

A mantenedora é a Sociedade Educacional Tuiuti (SET), fundada em 24/10/66, com sede e foro na cidade de Curitiba - PR. É uma sociedade civil sem fins lucrativos.

Sua condição jurídica, regularidade fiscal e parafiscal, foram analisadas, detalhadamente, no Parecer CFE nº 270/93, que aprovou a Carta-Consulta para criação da Universidade Tuiuti do Paraná.

Está localizada na Rua Marcelino Champagnat, 505 - CEP: 80710-250 em Curitiba - Paraná.

## 2. DADOS DAS FACULDADES INTEGRADAS DA SOCIEDADE EDUCACIONAL TUIUTI (FISSET)

A SET mantém, em regular funcionamento, as Faculdades Integradas da Sociedade Educacional Tuiuti (FISSET) cujo Regimento Unificado está aprovado pelo Parecer nº 371/93, com as seguintes unidades de ensino, pesquisa e extensão:

- a) Faculdades de Filosofia, Ciências e Letras Tuiuti;
- b) Faculdades de Reabilitação Tuiuti;
- c) Faculdades de Direito Tuiuti;
- d) Centro Técnico-Educacional Superior Curitibaano.

As Faculdades Integradas da Sociedade Educacional Tuiuti têm por objetivos:

- I - a formação de profissionais e especialistas de nível superior;
- II - a realização de pesquisas e o estímulo às atividades criadoras;
- III - a extensão do ensino e da pesquisa à comunidade, mediante cursos e serviços especiais; IV - a promoção de intercâmbio e da cooperação com instituições de ensino dos diversos graus, tendo em vista o desenvolvimento da cultura, das artes, das ciências e da tecnologia;
- V - a participação no desenvolvimento sócio-econômico do País, e em particular, do Estado do Paraná, como organismo de consulta, assessoramento e prestação de serviços, em assuntos relativos aos diversos campos do saber;
- VI - a promoção de cursos de pós-graduação, *lato-sensu* e *stricto sensu*, de atualização, de extensão, de planificação curricular e de treinamento profissional, bem como a prestação de serviços à Comunidade.

A administração das FISSET é exercida por intermédio do Conselho Superior, do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão e da Diretoria Geral.

O Conselho Superior, é o órgão máximo de natureza normativa, deliberativa, jurisdicional e consultiva das FISSET, sendo também o órgão recursal.

O Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, é o órgão superior, normativo, deliberativo e consultivo em matéria de ensino, pesquisa e extensão das FISSET.

A Diretoria Geral é o órgão executivo da administração superior, dirigido pelo Diretor Geral e apoiado por três Vice-Diretorias: - Administrativa, Acadêmica e de Planejamento.

Integram as Vice-Diretorias, coordenadorias específicas que articulam as atividades das FISET.

Vinculados à Diretoria Geral, há os órgãos suplementares e os de apoio. Os órgãos suplementares são aqueles que suplementam e apoiam as atividades das Faculdades. São eles:

Centro de Pós-Graduação; Centro de Atividades Psicopedagógicas; Centro de Reabilitação Sydney Antônio; Centro de Atividades Esportivas e Promoção; Centro de Integração Mercado/Aluno; Centro de Desenvolvimento de Recursos Humanos; Colégio Tuiuti - 1º e 2º Graus - Colégio de Aplicação; Clínica de Fonoaudiologia; Clínica de Fisioterapia; Clínica de Terapia Ocupacional; Clínica de Psicologia; Clínica de Odontologia; Centro de Processamento de Dados; Mini Cartório Jurídico; Escritório Modelo de Aplicação; Laboratórios; Biblioteca Central; Gráfica; Divisão de Pessoal; Divisão Contábil; Tesouraria; Divisão de Compras; Almoxarifado; Divisão de Patrimônio; Divisão de Serviços Gerais; Divisão de Audiovisual; Prefeitura.

Os Departamentos compõem a administração e são os seguintes:

- Departamento de Educação;
- Departamento de Letras;
- Departamento de Psicologia;
- Departamento de Fisioterapia e Terapia Ocupacional;
- Departamento de Fonoaudiologia;
- Departamento de Informática;
- Departamento de Odontologia;
- Departamento de Ciências Biológicas e da Saúde
- Departamento de Ciências Jurídicas e Sociais
- Departamento de Artes;
- Departamento de Matemática;
- Departamento de Administração, Economia e Ciências Contábeis;
- Departamento de Comunicação Social;
- Departamento de Geografia e História. \*

Departamento a serem implantados.

As Fiset ministram os seguintes cursos de graduação:

## CURSOS DE GRADUAÇÃO E SITUAÇÃO LEGAL

UNIDADE	CURSO	ATO DE CRIAÇÃO E AUTORIZAÇÃO	ATO DE RECONHECIMENTO
FACULDADE DE FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS TUITI	PEDAGOGIA (Licenciatura Plena) - Magistério tias Matérias Pedagógicas de 2º Grau - Orientação Educacional - Administração da Escola de 1º e 2º Graus - Supervisão da Escola de 1º e 2º Graus LETRAS (Licenciatura Plena) - Português/Inglês e respectivas Literaturas PSICOLOGIA - Bacharelado em Psicologia - Licenciatura em Psicologia - Formação de Psicólogos	-DEC.73.078-11/11/73 - DEC.73.078- 11/11/73 -DEC.73.078-11/11/73 - DEC.73.078-11/11/73 - DEC.92.703 - 21/05/86 -DEC.73.078-11/11/73 - DEC.73.078-11/11/73 - DEC.83.468 - 21/05/79	- DEC. 79.257 -14/02/77 e alterado -DEC. 82.163-24/08/78 - DEC. 79.257 - 14/02/77 e alterado -DEC. 82.163-24/08/78 - DEC. 79.257 - 14/02/77 e alterado - DEC. 82.163 - 24/08/78 - DEC. 79.257 - 14/02/77 e alterado -DEC. 82.163-24/08/78 -PORT. 470-18/08/89 - DEC. 79.257 -14/02/77 e alterado -DEC. 82.163-24/08/78 - DEC. 79.257 -14/02/77 e alterado -DEC. 82.163-24/08/78 -PORT. 492-18/09/80
FACULDADE DF. REABILITAÇÃO TUIUTI	FISIOTERAPIA FONOAUDIOLOGIA TERAPIA OCUPACIONAL	-DEC.85.734-17/02/81 - DEC.85.734- 17/02/81 - DEC.85.734- 17/02/81	- PORT.329 - 07/05/86 - PORT.328 - 07/05/86 - PORT.329 - 07/05/86
CENTRO TÉCNICO-EDUCACIONAL SUPERIOR CURITIBANO	ODONTOLOGIA TECNO. EM PROC DE DADOS	- DECRETO DE 06/01/92 - DECRETO DE 14/01/92	
FACULDADE DE DIREITO TUIUTI	DIREITO	DECRETO DE 11/11/92	

Fonte Secretaria Geral das Fiset, 1993.

### 3. DADOS DO CURSO PRETENDIDO

#### 3.1 DADOS GERAIS

##### TITULO DO CURSO:

- Curso de Comunicação Social  
Habilitação: Publicidade e Propaganda  
Jornalismo

##### \* DOCUMENTO LEGAL SOBRE O CURSO

Parecer CFE-nº 480/83  
Resolução CFE nº 2 de 24/01/84

##### \* NÚMERO DE VAGAS

Publicidade e Propaganda 80 vagas totais anuais  
Jornalismo 80 vagas totais anuais

##### \* TEMPO DE INTEGRALIZAÇÃO

4 anos

##### \* DURAÇÃO EM HORAS/AULA

Publicidade e Propaganda = 3.096  
Jornalismo = 3.096

### 3.2 CONCEPÇÃO, OBJETIVOS E PERFIL PROFISSIONAL

O Curso de Comunicação Social segundo enfoque das duas habilitações pretendidas: Jornalismo e Publicidade e Propaganda. O cidadão bem-informado, que acompanhou o conjunto de transformações político-sociais dos últimos dez anos na história do País, é testemunha da importância da imprensa na construção de um país democrático e na remodelação do fluxo das informações, na base do processo. Acredita-se, assim, que seja necessário prover a sociedade brasileira com novos e mais numerosos jornalistas que desempenhem o seu relevante serviço à Nação, de forma profissional, segura, ética, com liberdade e responsabilidade, já que participam, como agentes, da formação da opinião pública.

Formar, a opinião pública, nesta acepção, significa também participar da formação de cidadania. Portanto, o jornalista, na rotina da sua profissão, é elemento de destaque na educação política do povo. dando-se à "política", aqui, o seu mais amplo e melhor sentido. Vê-se perfeitamente a necessidade de que a sua formação profissional se revista de consistência múltipla. O perfil profissional do jornalista a ser formado pelo Curso de Comunicação Social será, nesta linha de raciocínio, um conjunto de competências fundadas em conhecimentos teóricos e práticos "de Comunicação (oral e escrita), e Informação de Política de Economia, de História de Filosofia, de Cibernética Social, Publicidade e outras tantas vertentes do saber humano

A segunda habilitação, Publicidade e Propaganda, assume o mesmo nível de importância do Jornalismo, já que formará profissionais igualmente ligados ao manejo de instrumentos formadores de opinião e de gosto, estes, diretamente voltados para a aquisição e consumo. Daí a palavra da língua inglesa, "Marketing", cuja tradução mais aproximada seria "métodos e técnicas de domínio de mercados".

O profissional de Publicidade e Propaganda a ser formado pelo Curso de Comunicação Social atenderá a todas essas exigências: competência no manejo das linguagens, da informação em si, das formas de comunicação, dos jogos psicológicos envolvidos na relação das necessidades humanas com a ação concreta do homem ao adquirir certo bem de consumo. Informar para vender, sim, porém com o respaldo ético que projeta a consciência do profissional e o faça responsável.

### 3.3. CURRÍCULO PLENO

O currículo pleno cumpre os mínimos de conteúdo e duração estabelecidos, por este Conselho, por intermédio da Res. CFE nº 2 de 24/01/84, oriunda do Parecer CFE nº 480/83

A ênfase curricular é bem dosada, em conteúdo e duração das disciplinas, oferecendo condições para uma boa formação ao acadêmico, nesta área.

O plano curricular do curso é constituído de 4 séries anuais. A Comissão sugeriu e a Instituição aceitou algumas alterações no escalonamento das disciplinas.

A Comissão e o Relator debateram a proposta curricular com os seus autores, todos vinculados às FASET, considerando que estão atendidos os princípios básicos para a implementação do curso, ao longo dos próximos quatro anos. Foram analisados e considerados, em perfeita consonância com o Projeto da UTP, os demais aspectos didáticos do curso periodização e ementário das disciplinas, metodologia, avaliação e bibliografia básica.

O currículo pleno do curso será anexo a este Parecer.

### 3.4 EMENTÁRIO

O ementário consta no Anexo III deste Parecer.

### 3.5. CORPO DOCENTE

O Corpo Docente indicado para o curso é integrado por 38 professores. Todos os docentes apresentam titulação e/ou experiência profissional na área das disciplinas indicadas para lecionar. A Comissão avalia que o Corpo Docente relacionado apresenta qualificação adequada para o desenvolvimento do curso".

Todos os professores selecionados estarão abrangidos pelos Planos de Carreira Docente e Institucional de Capacitação de Recursos Humanos.

A indicação dos professores responsáveis pelas disciplinas do currículo pleno está anexa a este Parecer.

### 3.6. BIBLIOTECA

A Biblioteca adota o CDD (Decimal Classification Dewey) para a classificação de seu acervo.

Funciona de segunda a sexta-feira das 8:00 às 21:00h e aos sábados das 8:00 às 16:00h. O acervo geral é integrado por 30.896 títulos e 45.298 exemplares por 495 títulos de periódicos em geral, 62 títulos de assinaturas correntes.

O acervo específico para o curso é o seguinte:

ESPECIFICAÇÃO	TITULO	EXEMPLARES
LIVROS	6.845	9.603
TOTAL	6.845	9.603

No cronograma de aquisição de novos títulos e assinaturas de periódicos para ao curso constante do projeto, a projeção é a seguinte para 1998.

ESPECIFICAÇÃO	TITULO	EXEMPLARES
LIVROS	7.461	10.467
TOTAL	7.461	10.467

### PERIÓDICOS

	TÍTULOS	EXEMPLARES
PERIÓDICOS GERAIS	495	6.222
PERIÓDICOS CORRENTES/OUTROS CURSOS	043	1.057
PERIÓDICOS CORRENTES/COMUNICAÇÃO SOCIAL	019	118
TOTAL	557	7.397

A Biblioteca está sendo informatizada.

O sistema de informatização foi desenvolvido no laboratório de Processamento de Dados da mantenedora. Está previsto o controle automático de empréstimo e SDI (Disseminação Seletiva de Informação). A Biblioteca participa do COMUT, está providenciando ligação com a BIREME, BASES DE DADOS LILACS, MEDLINE, PRODASEN e RENPAC, o que possibilitará a pesquisa, aos alunos de graduação e de pós-graduação.

O espaço físico da Biblioteca já está sendo em 1993, ampliado de 410 m<sup>2</sup> para 560 m<sup>2</sup>, e está prevista em 1994, para 1200 m<sup>2</sup>.

### 3.7 LABORATÓRIOS

#### LABORATÓRIOS E EQUIPAMENTOS

Equipamento de Redação:

- Máquina de escrever, uma por aluno em aula, com o máximo de 45 máquinas por sala. Material de consumo constituído de papéis padronizados para meios impressos e eletrônicos. Um ramal telefônico por sala. Um teletipo de agência de notícias

Sala de Planejamento Gráfico:

- Uma prancheta ou mesa de diagramação por aluno em aula. Material de consumo constituído de papel de diagramação, tabelas de conversão de medidas gráficas, catálogos de tipos e o mais que seja necessário para a confecção de diagramas. Uma mesa luminosa por sala, para visão de transparências.

### SETOR GRÁFICO

MATERIAL	QUANTIDADE
Máquina Guilhotina Funtim Semauto 80 cem.	01
Máquina imp. Of Set-Roland-Prática	01
Máquina Of Set-Mutigit Mod. 1250	01
Grampeador Katu Manual	01
Bancadas em Madeira Aço	03
TanqueInox	01
Mesa de Serigrafia c/ motor a vácuo	02
Bancada para imprimir em tecido	01
Máquina de Fitolito Repronast	01
Secador de Adesivos com 50 grades	01
Caixa com ferramental gráfico	02
Banheiras em PVC para Revelação Chapas	03
Banheiras em PVC para Revelação Fitolito	04
Mesa luz para correção Fitolito	01
Picotadeira Manual	01
Máquina de Encadernação	01
Máquina Toko de Mesa	01
Máquina Fototipo para Fotocomposição	01
Presna para Blocagem	01
Suporte para Rolo Papel	02

### LABORATÓRIO FOTOGRÁFICO

MATERIAL	QUANTIDADE
- Ampliador	01
- Marginador	01
- Time de Ampliador	01
- Cortadeira	01
- Caixa de papel 18 x 24	01
- Banheiras 20 x 25	03
- Banheiras 30 x 40	03
- Tanques de revelação	03
- Aspirai para revelação	03
- Secadeira 50 x 6	01
- Fixador	10 lt.
- Revelador Dekton	10 lt.
- Revelador D-76	10 lt.
- Filmes rebobinados	25

- Medidas de Preparo	05
- Lente Zoom	01
- Lente Olho de Peixe	01
- Lente Tele Converte	01
- Filtro de Reprodução	02
- Filtro Polarizador	01
- Máquina Fotográfica Canon-A-1	01 -
Motor Drive	01
- Flash 2600 GMS	01
- Visor Métrico	01
- Flash Medss	01
- Máquina Fotográfica PENTAX	01

### LABORATÓRIO DE RADIOJORNALISMO

Mesa de som com no mínimo seis canais, isolamento acústico, gravadores, toca-discos, microfone. Gravadores de som individuais e portáteis para uso em reportagem externa. Material de consumo: fitas de gravação, fitas gravadas com efeitos sonoros (ou discos equivalentes). Acervo de fitas gravadas.

### RELAÇÃO DE MATERIAL DO ESTÚDIO DE RADIO

O Estúdio de Rádio está instalado em duas salas, uma com 7.30m por 3.50m, e outra com 7.30m por 3.70m.

Numa sala estão instalados:

- 01 quadro negro
- 01 mesa para o professor
- 23 carteiras

Na outra sala estão instalados:

- 01 cabine de locução com 2.10m por 2.50m
- 02 microfones Leson
- 01 mesa de som Elvitec seis canais
- 01 gravador de rolo Akai X360 D
- 01 duplo Deck Mod. RST 20 Technics
- 01 compact Disc Technics
- 01 rádio AM e FM Technics
- 01 cartucheira Top Master Mod. Top 99-Rp Esport
- 60 cartuchos
- 01 desmagnetizador de fitas
- 02 toca discos Frahm TD 300
- 01 caixa de som 80 wts
- 08 fitas de rolo marca Scoth
- 10 fitas gratificadas para cartucho
- 03 splicing tape
- 08 fitas K7 para arquivo
- 01 arquivo marte

### LABORATÓRIO DE TELEJORNALISMO

(1) Câmara portátil de pelo menos um tubo, cor, Pal-M; (2) ilha de edição constituída de dois gravadores de no mínimo 3/4 de polegada, cassete ou rolo aberto, e um programador de edição, compatíveis entre si e com o gravador portátil; (3) gravador portátil, cor, Pal-M; (4) pelo menos três sunguns de 1 KW cada um, com bateria (a potência necessária poderá ser compativelmente reduzida, caso o laboratório disponha de câmaras de dois ou três tubos); (5) conjunto de iluminação para ligação em corrente alternada, de 1 KW. Baterias para o equipamento portátil. Carregador de bateria. Microfones de diferentes utilidades para gravação externa. Monitores na ilha de edição. Player para reprodução das fitas gravadas. Televisor para recepção de programação VHF e UHF (onde ouvir emissora UHF). Material de consumo: fitas de take e de programa. Acervo de fitas gravadas. Tripé para câmara.

### RELATÓRIO DE MATERIAL - ESTÚDIO TV

O Estúdio de TV tem uma área de 42m<sup>2</sup> com 02 linhas de edição, 01 cabine de locução e 01 estúdio.

A ilha I ou pós-produção tem 18m<sup>2</sup>, e equipamentos de vídeo. 02 Panasonic AG 7500 A 01 editor AG 750.

- 01 vídeo cassete GRAU reprod JVC CR600U
- 04 monitores coloridos Panasonic
- 01 unidade de controle remoto Panasonic
- 01 TBC (corretor de canal de vídeo) JUC
- 01 mesa fony mod. SEG 2550A
- 01 sistema de controle de imagem CRK 2000 Sony (CRHOMA KEYER)
- 02 Monitores formas de ondas marca Leader
- 01 Compact Disk Player Technics
- 01 Tape Deck Nakamichi
- 02 Amplificador Ramsa
- 01 caixa de som Ramsa
- 01 mesa de áudio Pré-amplificada Ramsa com 08 canais

A ilha II, ou ilha de corte seco, tem 21m<sup>2</sup>, e os equipamentos:

- 01 Grav.Rep de vídeo Panasonic AB 7500
- 01 Grav.Rep de vídeo Panasonic AB 7300
- 01 Compact disk Player Technics
- 01 Tape Deck Nakamichi
- 01 mesa de áudio Ramsa 08 canais
- 01 amplificador de áudio Ramsa
- 01 Pich Up Technics
- 01 Tape Deck Nakamichi
- 01 mesa de áudio Ramsa 08 canais
- 01 amplificador de áudio Ramsa
- 01 Pich UP Technics
- 02 monitores Panasonic
- 02 caixa de som Ramsa

## Estúdio:

- 01 Câmera de estúdio - Panasonic SVHS - mod. WV-F300  
300 CLE CCD III
- 02 Monitores coloridos p/estúdio-CT 1331 Panasonic - com 03 entradas em line para vídeo e 03 entradas de áudio e 01 entrada para SVHS -
- 01 caixa de som para retorno no estúdio - Ramsa
- 07 microfones de lapela ML8 Leson
- 02 Tapadeiras
- 02 Tablados
- 02 Fones de ouvido - Acena - AGR - CV

## Parque de iluminação:

- 02 Soft Lights
- 02 Difolite 1000W
- 03 Spot Fresnel quartz 1000W
- 03 mini Lights 1000W
- 01 Maxibrut 06 lâmpadas 6000W
- 07 Tripés - marca Amason - mod. Estúdio -
- 01 Tripé - marca Bogen - preto
- 01 Dolly - marca Bogen - preto

## Externa:

- Câmera para externa SVHS - WV-F300 300CLE III Panasonic
- Vídeo Cassete para externa SVHS - AG. 7400 áudio HI-FI - Sistem
- 03 Multi-cabo para externa
- 01 Microfone Panasonic WM-1150 - JMP. 400R
- 01 AC daptor AG B640 - Panasonic
- 02 Baterias Pack para câmera WV-P560 Panasonic
- 03 Baterias para VT AG BP.212 12V Panasonic -
- 01 Monitor colorido BT. 5700N Panasonic -01
- Fone de ouvido
- 02 Tripés com Dolly Bogen
- 01 Mini-Bights 1000W com manete
- Kit-reporter - 3 com cinto de bateria - marca Telen com Kaiser para transporte
- 02 Câmeras filmadora VHS-SHARP VL L. 170 - com carregador de bateria BT.22
- 01 Câmera filmadora VHS-SHARP VL.L.80E - com carregador de bateria BT.22

## Material de apoio:

- 02 Vídeo cassete- SHARP VC. 1062B AHC com controle remoto 02 cabeças
- 01 Vídeo cassete - 04 cabeças PHILIPS VR.3520/78
- 02 Monitores coloridos Semp. TUC - 206VS/CR -01
- Monitor colorido PHILIPS com controle remoto.

**JORNAL - LABORATÓRIO**

A escola deverá editar um jornal-laboratório, pelo menos, por mês de aula, com no mínimo oito páginas cada um, em formato tablóide ou standard. Tais veículos poderão ser impressos em gráfica própria ou contratada, cuidando-se, no entanto, que a apresentação (papel, tipologia etc) corresponda ao produto usual na indústria regional.

## SALA DE AGÊNCIA

Funcionando com setores de atendimento; planejamento; criação, mídia, produção gráfica; produção de RTC (rádio, televisão e cinema).

### 3.8 PESQUISA E EXTENSÃO

A preocupação com a pesquisa e com a extensão faz parte da base do pensamento estruturante do Curso de Comunicação Social. Como um Curso a ser implantado, vê-se, na captação necessária de docentes titulados, o impulso inicial para formação de uma massa crítica responsável por iniciativas de pesquisa e extensão consistentes e modernas, academicamente garantidas e socialmente eficazes.

Os alunos, na condição de "treinandos", e os professores, na posição de orientadores do processo, estarão presentes dentro de organizações públicas e particulares, tomando delas os dados de alimentação à pesquisa e levando a elas a informação e a segurança do conhecimento científico academicamente reelaborado. Para tanto, serão firmados acordos, convênios e mecanismos de cooperação que possibilitem esta integração.

## II - CONCLUSÕES DA COMISSÃO

A Comissão, em seu Relatório, apresenta a seguinte avaliação: A Comissão após verificar as dependências das Faculdades Integradas da Sociedade Educacional Tuiuti e analisar o projeto do curso, conclui que "consideradas as sugestões já emitidas para algumas melhorias do conteúdo de matérias e distribuição de disciplinas no currículo, já aceitas pela Instituição, na análise da organização curricular, pode se depreender que o Curso de Comunicação Social pretendido é abrangente nas suas propostas e é adequado ao que deva ser um processo que objetiva qualificar profissionais competentes neste campo do conhecimento.

- "O Corpo Docente apresenta disponibilidade suficiente, está qualificado com cursos completos ou em andamento, ou exercício profissional na área das respectivas disciplinas;

- os recursos materiais apresentam-se em condições para o desenvolvimento do curso proposto tais como: salas amplas, condições higiênicas, materiais didáticos, iluminação e ventilação;

- a biblioteca encontra-se instalada e equipada com os livros e periódicos para o Curso de Comunicação Social e as sugestões oferecidas foram atendidas".

"Pelo verificado e exposto, a Comissão entende que a entidade preenche os requisitos necessários à autorização para iniciar o Curso de Comunicação Social.

## III - VOTO DO RELATOR

Voto pela autorização de funcionamento do Curso de Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo, com 80 vagas totais anuais, em duas turmas, dois turnos; Habilitação em Publicidade e Propaganda com 80 vagas totais anuais, em duas turmas, dois turnos a ser ministrado pelas Faculdades Integradas da Sociedade

Educacional Tuiuti - Fiset, mantidas pela Sociedade Educacional Tuiuti, em Curitiba, Paraná.

IV - CONCLUSÃO DA CÂMARA

A Câmara de Ensino Superior acolhe o voto do Relator.

Sala das Sessões

de 1993.

Presidente

Relator

*Laura Letas*  
*Paraná*  
*H. H. H.*

**ANEXO I**  
**ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**  
**COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
**HABILITAÇÃO: JORNALISMO**

## 1ª SÉRIE

DISCIPLINA	C/H
1. Teoria da Comunicação	108
2. História da Comunicação	72
3. Planejamento em Comunicação	72
4. Língua Portuguesa	72
5. Filosofia	72
6. Sociologia Geral	72
7. Sociologia da Comunicação	72
8. História Universal	36
9. Geografia Universal	36
10. Inglês	108
11. Educação Física	72
	792

## 2ª SÉRIE

1. Redação I	108
2. Fotojornalismo	72
3. Teoria da Opinião Pública	72
4. Comunicação Comparada	72
5. Língua Portuguesa: Comunicação	72
6. Realidade Sócio-Econômica e Política I (Brasileira)	72
7. Realidade Sócio-Econômica e Política II (Regional)	72
8. Economia	72
9. Psicologia Social	36
10. História da Arte	72
	792

## 3ª SÉRIE

1. Redação II	108
2. Planejamento Gráfico em Jornalismo	72
3. Rádio I	108
4. Televisão I	108
5. Legislação e Ética em Jornalismo	72
6. Técnicas de Reportagem e Entrevista	108
7. Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	72
8. Assessoria de Comunicação Social	72
9. Marketing nas Comunicações	72
	792

4ª SERIE	
1. Rádio n	144
2. Televisão II	144
3. Edição	144
4. Projeto Experimental	144
5. Preparação e Revisão de Originais, Provas e Videotextos	72
6. Informática nas Comunicações	72
7. História, Produção e Edição Cinematográfica	72
	792

**COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
**HABILITAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

1ª SERIE	
DISCIPLINA	C/H
1. Teoria da Comunicação	108
2. História da Comunicação	72
3. Criação Publicitária	72
4. Língua Portuguesa	72
5. Sociologia Geral	72
6. Sociologia da Comunicação	72
7. História Universal	36
8. Geografia Universal	36
9. Inglês	108
10. Filosofia	72
11. Educação Física	72
	792

2ª SERIE	
1. Redação Publicitária I	72
2. Fotografia para Publicidade	72
3. Marketing	72
4. Língua Portuguesa Aplicada à Comunicação	72
5. Comunicação Comparada	72
6. Teoria da Opinião Pública	72
7. Psicologia Social	72
8. Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	72
9. História da Arte	72
10. Economia	72
	720

## 3ª SERIE

1. Redação Publicitária II	108
2. Mídia	72
3. Ética e Legislação Publicitária	72
4. Produção Publicitária em Rádio	108
5. Produção Publicitária em TV	108
6. Administração em Publicidade e Propaganda	72
7. Planejamento em Comunicação e em Campanha	72
8. Informática na Publicidade	72
9. Atendimento Publicitário	36
10. Estatística e Pesquisa Mercadológica	72 792

## 4ª SERIE

1. Produção e Edição Publicitária em TV	108
2. Produção e Edição Publicitária em Rádio	108
3. Produção Publicitária em Cinema	108
4. Produção e Edição de Textos Impressos	108
5. Direção de Arte	72
6. Projeto Publicitário Experimental	288 792

ANEXO IICORPO DOCENTECURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA E JORNALISMO

## BEATRIZ MARIA DE ARAÚJO

Disc: Teoria da Comunicação

Teoria da Opinião Pública Tit.: Bacharel em Comunicação Social - Habilitação Polivalente - PUC - PR - 1978 Especialização em Pensamento Contemporâneo - UCP - 1991 Aprovada em Concurso Público - Categoria Professora de Magistério Superior - Universidade Estadual de Ponta Grossa - julho 1989 Professora das disciplinas de Teoria da Comunicação I e III Preparação e Revisão de Textos e Criatividade do Curso de Comunicação Social da Universidade Estadual de Ponta Grossa. Pode ser aceita

## CARLOS LEMOS

Disc: História Universal

Tit.: Licenciado em História - UFPR - 1979

Mestrado em História do Brasil - Área de Concentração : História Social - UFPR-1987

Professor do Departamento de Ciências Sociais da PUC-PR

Pode ser aceito

## CÉSAR AUGUSTO VALENTE AYMORE FILHO

Disc: Administração em Publicidade e Propaganda

Atendimento Publicitário

Planejamento em Comunicação e em Campanha Tit. : Bacharel em

Administração - Faculdade Católica de Administração e

Economia 1987

Especialização em Administração de Empresas - Área de Concentração -

Marketing e Propaganda - 465 horas - 1989 - FAE

Diversos Cursos de Extensão

Registro no Conselho de Administração - PR - 5662 - 9ª Região

Pode ser aceito

## CONSUELO BEDNARCZUK DE OLIVEIRA

Disc: Economia

Tit.: Bacharel em Ciências Econômicas - Faculdade de Administração e Economia - 1981

Especialização em Administração de Empresas - Área de Finanças - FAE - 1984-465 horas

Diversos Cursos de Extensão e Aperfeiçoamento Professora Assistente da Faculdade de Administração e Economia - FAE Pode ser aceita

## CELINA DO ROCIO PAZ ALVETTI

Disc. :Direção de Arte

História, Produção e Edição Cinematográfica  
Produção e Edições Publicitárias em TV e em cinema

Tit.: Bacharel em Comunicação Social - UFPR - 1981

Bacharel em Administração - Habilitação : Comércio Exterior - Fundação de Estudos Sociais do Paraná - 1977

Mestrado em Artes - Área Específica : Cinema - Escola de Comunicação e Artes de São Paulo - 1989

Professora dos Cursos de Comunicação Social, Comunicação Visual e Educação Artística da Universidade Federal do Paraná no período de : 1985 a 1986.

Responsável pelo Setor de Cinema do Museu da Imagem e Som do Paraná, período de 1979 a 1980.

Registro Profissional ( Jornalista nº 1014 - PR; Diretora de Produção nº 5628-Pr e Pesquisadora Cinematográfica - nº 5629-PR ).

Pode ser aceita

## CELSINA ALVES FAVORITO

Disc. Planejamento em Comunicação

Língua Portuguesa Aplicada a Comunicação

Redação Tit.: Graduação: Bacharel em

Comunicação Social

Mestre em Comunicação Social - Área de Concentração Comunicação Científica Tecnológica

Pode ser aceita

## CONSTANTINO COMNINOS

Disc.:Realidade Sócio Econômica, Política Regional

Tit.: Bacharel em Ciências Sociais - UFPR - 1957

Licenciado em Ciências Sociais - UFPR - 1958

Professor do Departamento de Ciências Sociais e Coordenador do Curso de Ciência Econômicas e Ciências Contábeis da PUC-PR

Pareceres do CFE - 1.181/77, 1.167/88 e 22/92 ( Reconhecimento de Cursos da PUC-PR)

Pode ser aceito

## CARLOS ALEXANDRE G. DE CASTRO

Disc.:Televisão

Rádio Tit.: Graduação: Bacharel em

Comunicação Social

Especialização : Pensamento Contemporâneo

Pode ser aceito para este curso

## DORTDES CUIIN

Disc.:Produção e Edição de Textos Impressos

Tit.: Bacharel em Administração de Empresas - Faculdade de Administração

Ciências Contábeis Santana - São Paulo -1977

Cursos de Extensão

Experiência Profissional :

- GRAFICA E EDITORA POSIGRAF LTDA
  - Gerente de Produção - Acabamento;
  - EDITORA NOVA CULTURAL
  - Supervisor de Planejamento e Compras de papel;
  - OPUS PROPAGANDA S/A
  - Produtor Gráfico/Operações
  - JHN PUBLICIDADE S/C LTDA
  - Coordenador de Produção de Publicidade;
  - GRAFIPAR - GRÁFICA E EDITORA LTDA
  - Gerente de Coordenação, Produção e Administração Editorial;
  - EDITORA EDIBOLSO S/A
  - Coordenador Geral de Produção;
  - EDITORA ABRIL LTDA
  - Coordenação de Produção Gráfica e Editorial
- Registro Profissional de Publicitário na Delegacia Regional do Trabalho nº 273, livro 02, Folha 35, em Curitiba, 05/03/85. Pode ser aceita para este curso

**DINO JOSÉ DE ALMEIDA CAMARGO**

Disc.: Marketing

Produção e Edição de Textos Impressos Tit.: Graduação em Engenharia -  
Habilitação Industrial - CEFET - PR - 1987

Especialização em Administração de Empresas - Área de Concentração -  
marketing Propaganda - 1989 - 465 horas - Centro de Desenvolvimento  
Empresarial - Faculdade de Administração e Economia

Especialização em Administração de Empresas - Área de Concentração :  
Planejamento Empresarial - 435 horas -1988 - Faculdade de Administração e  
Economia

Professor do Curso de Pós-Graduação de Marketing e Propaganda da  
Faculdade de Administração e Economia

Professor do Curso de Marketing da ADBV-PR ( Associação de Dirigentes de  
Vendas do Brasil) Pode

ser aceito

**DULCÍDIO GUTIERREZ CALDEIRA**

Disc:Criação Publicitária

Tit.: Graduação em Engenharia Civil - UFPR - 1986

Diversos Cursos de Extensão; Premiações Regionais e Premiações Nacionais  
Experiência Profissional:

Redator Publicitário da Geminni Publicidade. Atualmente ocupa o cargo de  
Diretor de Criação.

Pode ser aceito para este curso

**EVELINE NERY VILLA DE LACERDA**

Disc.:Redação Publicitária

Criação Publicitária

Projeto Experimental Tit.: Bacharel em Comunicação Social - Habilitação :  
Publicidade e Propaganda

UFPR- 1979

Especialização em Agrupamento e processos Sociais - UFPR - 450 horas -  
1981

Aprovada em Concurso Público - UFPR - Área de Comunicação Social - 1985  
Categoria: Professora de Magistério Superior Diversos Cursos de Extensão  
Experiência Profissional:  
Redatora do SENAC, da OPUS PROPAGANDA S/A Redatora e  
Supervisora de Criação, Artes & Produção da Equipe Propaganda  
S/A  
Registro Profissional de Publicitário nº 162, livro 01, fls. 81- V em 10/05/1982  
Pode ser aceita para este curso

ÉLCIO ORLANDO KALEGARI Disc.: Economia Tit.:

Graduação: Bacharel em Ciências Econômicas

Tem Parecer: 5683/78 - Formação Econômica do Brasil

5682/78 - Economia Internacional Pode ser aceito

FRANCESCO SERALE

Disc.: Filosofia

Psicologia Social

Tit.: Licenciado em Filosofia - 1974 - Universidade Mogi das Cruzes - SP

Especialização: Psicologia - 1980 - PUC do Rio Grande do Sul - Porto Alegre

Agrupamentos e Processos Sociais - 1981 - UFPr - Ctba Experiência de

magistério: Sociologia Geral - 1978 Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras

de Cascavel - Pr. Sociologia Geral, Psicologia Social, Dinâmica de Grupo e

Relações Humanas - 1979 - Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras Tuiuti -

Ctba Atividades Técnicas: Coordenador do Setor Pedagógico 1982/83 Inst. de

Assistência ao Menor - Ctba

Diretor desde 1983 - Centro de Integração Comunitária "Diva Pereira Gomes"

Pode ser aceito

GENÉSIO DE SIQUEIRA JÚNIOR

Disc.: Fotografia para Publicidade

Fotojornalismo Tit.: Bacharel em Comunicação Social - Habilitação

Polivalente - Puc-PR-1981

Especialização em Pensamento Contemporâneo - PUC-PR - 1991 - 360 horas

Diversos Cursos de Extensão em fotografia

Registro Profissional nº 2

303 - Livro 10 - fls. 22 - expedido em 10/12/1989

Pode ser aceito para este curso

IGLAIR T.M. CHIAMULERA

Disc. Legislação e Ética em Jornalismo Tit.:

Graduação: Licenciada em Filosofia Bacharel

em Direito Especialização em Administração

Pode ser aceita

**JOÃO PIRAGIBE DE BAKKER FILHO**

Disc.: Estatística e Pesquisa Mercadológica

Tit.: Licenciatura em Psicologia e Formação de Psicólogos - PUC-PR - 1974  
Especialização em Pedagogia Terapêutica - 1991 Especialização em  
Psicologia Industrial - 1980 Pode ser aceito para este curso

**MARCO FLÁVIO MATTANA**

Disc.: Informática na Publicidade

Informática nas Comunicações

Tit.: Graduação em Desenho Industrial - PUC-PR - 1981  
Graduação em Engenharia Civil - PUC-PR - 1986  
Especialização em Arquitetura Bio-Ambiental - 360 horas - PUC-PR 1985  
Especialização em Processamento de Dados - 450 horas PUC-PR - 1986  
Parecer nº 22/92 CFE - ( Reconhecimento do Curso de Engenharia da  
Computação PUC-PR ). Pode ser aceito

**MÁRCIA FERNANDES LOBATO**

Disc.: História da Comunicação

Planejamento em Comunicação e em campanha

Criação Publicitária

Tit.: Bacharel em Jornalismo - UFPR - 1972  
Especialização em Comunicação Social Integrada - Fundação Dom  
Cabral/Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Convênio com o  
Conselho de Reitores das Universidade Brasileiras - 363 horas - 1987  
Especialização em Pensamento Contemporâneo - Século XX - Puc-PR-360  
horas-1991  
Cursos de Extensão - Participação em Encontros e Seminários.  
Pode ser aceita

**MARIA CECÍLIA ARAÚJO DE NORONHA**

Disc. : História da Arte

Tit.: Graduação - Curso de Belas Artes (Pintura) - Escola de Música e Belas Artes  
do Paraná - 1969  
Licenciatura em Desenho - PUC - PR - 1971 Especialização em Metodologia  
do Ensino Superior - UFPR - 1980 Mestrado em Educação - área de  
Concentração: Currículo - UFPR - 1985 Pode ser aceita

**MARIA LIANE GABARDO ARBIGAUS** Disc: Planejamento

Gráfico em Jornalismo Tit.: Graduação em desenho

Industrial - PUC-PR - 1978

Especialização em Didática do Ensino Superior - PUC-PR - 1990 - 360 horas  
Professora do Departamento de Desenho Industrial - PUC-PR Diversos  
Cursos de Extensão e Aperfeiçoamento Pode ser aceita para este curso

## MARIA REGINA COSTA TABORDA RAUEN RIBAS

Disc: Sociologia da Comunicação

Tit.: Graduação em Comunicação Social - UFPR - 1976

Licenciatura em Estudos Sociais - Habilitação em Educação Moral e Cívica - UFPR- 1980

Especialização em Estudos de Problemas Brasileiros - PUC-PR - 1982 360 horas

Pode ser aceita para este curso

## NEY DE LUCCA MECKING

Disc.: Educação Física

Tit.: Licenciado em Educação Física pela Escola de Educação Física e Desportos do Paraná - 1974

Bacharel em Direito - Faculdade de Direito de Curitiba - 1979

Especialização: Especialista em Judô pela Escola de Medicina de Havana - Cuba 1988

Especialista em Magistério Superior - CEPPE

Diversos cursos na área de Técnico e Arbitragem

Diversos títulos conquistados na área de Judô

Técnico da Seleção Brasileira de Judô - 1986/89

Professor há 20 anos Parecem<sup>o</sup> 3840/76

Pode ser aceito

## NEUSA MARIA LORENZINI

Disc.: Mídia

Sociologia da Comunicação

Produção e Edição Publicitária em Rádio Tit.: Bacharel em

Comunicação Social - Habilitação em Relações Públicas

Universidade de Caixas do Sul - 1982

Especialização em Administração de Empresas - Área de Concentração

Marketing 450 horas - 1984 - Faculdade de Administração e Economia

Especialização em Didática do Ensino Superior - PUC-PR - 360 horas - 1991

Experiência Profissional em : Planejamento de Mídia, Pesquisa e Planejamento Mercadológico.

Registro Profissional de Publicitária nº 504 - Livro 03 - Fls. 052 em 03/04/1986

Pode ser aceita

## PATRÍCIA LUPION TORRES Disc.: Sociologia Geral

Tit.: Licenciada em Pedagogia PUC-PR - 1981

Especialização em Estudo de Problemas Brasileiros - PUC-PR - 360 horas - 1982

Especialização em Teoria Sociológica - PUCPR - 375 horas - 1983

Professora do Departamento de Ciências Sociais - PUC-PR Pode ser aceita

PEDRO HENRIQUE OSÓRIO

Disc:Sociologia Geral

Sociologia da Comunicação Tit.: Graduação: Bacharel e

Licenciado em Filosofia - UFPR/70 Mestre em Ciências Sociais -  
UFPR/76 Pode ser aceito

PLÁCIDO JOSÉ DE OLIVEIRA

Disc.:Técnicas de Reportagem e Entrevistas

Edição

Preparação e Revisão de Originais, Provas e Videotextos Tit.:

Graduação: Bacharel em Comunicação Social Especialização:

Didática do Ensino Superior Pode ser aceito para este curso

ROSANE VA DOS SANTOS

Disc. :Realidade Sócio-Econômica e Política (Brasileira) e (Regional)

Assessoria em Comunicação Social Tit.:

Graduação : Licenciado em História

Cursando Mestrado em Ciências Sociais

Pode ser aceita

ROSITA CORDEIRO DE LOYOLA HUMEL

Disc. :Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação

Tit.: Graduação: Licenciada em Ciências Sociais

Mestre em História do Brasil Pode ser aceita

SIDNEY JOSÉ DORED

Disc:Fotografia para Publicidade

Tit.: Graduação em Desenho Industrial - PUC-PR - 1980

Especialização em Informática na Metodologia do Ensino Superior - 1989

PUC-PR 360 horas

Professor do Departamento de Desenho Industrial

**Pode** ser aceito

SÔNIA GIOVANNETTI FONSECA

Disc:Metodologia Científica em Comunicação Tit.:

Licenciada em Ciência Sociais - UFPR - 1974

Especialização em Antropologia - UFPR - 1975

Especialização em Arqueologia - Universidade Fluminense do Rio de Janeiro  
1980

Cursando Mestrado em História - Universidade Fluminense - RJ

Pode ser aceita

VALDIR JOSÉ ALVES DA CRUZ

Disc:Comunicação Comparada

Sistemas Nacionais e Internacionais de Comunicação Tit.: Graduação em

Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo - UFPR -1985

Especialização - Curso - Pensamento Contemporâneo - PUC - PR -1991 -  
360 horas

Experiência Profissional: Repórter, Chefe de Reportagem, Chefe de Redação, há seis anos  
Participação em Congressos Registro Profissional nº 2178 - PR Pode ser aceito para este curso

**VERA KARAM DE CHUEIRI**

Disc.: Ética e Legislação Publicitária Tit.:

Bacharel em Direito - UFPR - 1987

Especialização em Antropologia Filosófica - 1989 - UFPR cursando mestrado em Direito - Área de Conhecimento: Filosofia e Teoria do Direito e da Política - UFSC - Créditos concluídos - A mestranda encontra-se em fase de Dissertação. - Universidade Federal de Santa Catarina. Registro Profissional - OAB nº 16135 - PR Pode ser aceita

**WANIRLEI PEDROSO**

Disc.: Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira Tit.: Bacharel em Ciências Políticas e Sociais - Instituto Municipal de Ensino Superior de São Caetano do Sul - São Paulo - 1976 Licenciado em Estudos Sociais - UFPR - Março/1981 Licenciado em História - UFPR - agosto/1981

Especialização em Pensamento Contemporâneo - Século XX - PUC-PR  
Diversos Cursos de Extensão e Aperfeiçoamento Pode ser aceito

**WALKIRIAELITA RENKE** Disc: Geografia Universal Tit.:

Bacharelado e Licenciatura em Geografia - UFPR - março/85

Especialização em Geografia Humana - Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Guarapuava - 1989 - 375 horas Cursos de Extensão Pode ser aceita

**WILSON MAITO STINGLIN** Disc: Sociologia Tit.:

Graduação: Bacharel em Direito - UFPR/65

Pós Graduação: Mestre em Ciências Sociais USP/81

Aperfeiçoamento em Administração - 1960/1970 Diversos títulos na área da Sociologia e da Administração

Experiência em Magistério Superior Pode ser aceito

**WILSON RODRIGUES DA SILVA SASSO**

Disc: Produção Publicitária em Rádio

Produção e Edição Publicitária em Rádio

Tit.: Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo - UFPR - 1985

Experiência Profissional: Bico de Lacre Produções - gerente comercial e de operações. Faap Vídeo - Coordenador Operacional e de produção, produção em vídeo de comerciais e institucionais. Rede Globo - Editor - edição de

**MEC/CFE**

**PARECER Nº**

**PROC. Nº**

chamadas para a programação, além de chamadas institucionais para campanhas comunitárias regionais. SP.

Participação em diversos cursos de extensão. - Registro Profissional nº 11207

**Pode ser aceito**

- **WALQUÍRIA IARA BERTOLETTI DAL'LIN**

Disc:Educação Física

Tit.: Licenciada em Educação Física - Escola de Ed. Física e Desportos do Paraná - 1966

Especialização em Ginástica Olímpica - 1981

Experiência em magistério superior **Pode ser aceita**

**ANEXO III**  
**EMENTÁRIO**

**COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**JORNALISMO**

**TEORIA DA COMUNICAÇÃO**

Comunicação de massa e outros tipos de comunicação: comparação Aplicação do método científico . à comunicação. Importância da comunicação na sociedade contemporânea. Modelos de processo de comunicação. A informação: definições. Informação a nível botânico, zoológico e humano Informações e processo de comunicação: objetivos, bloqueios e eficácia da comunicação. A mensagem de lazer. A mensagem verbal e não-verbal.

**HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO**

Análise crítica da história dos meios de comunicação Revoluções tecnológicas na área da comunicação. A comunicação nos países desenvolvidos e em desenvolvimento. O imperialismo cultural através dos meios de comunicação Os meios de comunicação no Brasil e no Paraná.

**PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO**

Ação que se realiza com base num insumo fundamental: a informação, construção do espírito, da organização, dos atores, das relações e situações. Planejamento do processo, instrumentos e procedimentos.

**LÍNGUA PORTUGUESA**

A comunicação por meio da palavra oral e escrita, tendo por base os fatos lingüísticos e a sintaxe.

**FILOSOFIA**

Fronteiras da existência humana a finitude. o mal. a morte e a esperança. Panorama histórico-temático do pensamento filosófico ocidental..

**SOCIOLOGIA GERAL**

A Sociologia como Ciência: objeto e método. Indivíduo, cultura e sociedade. Organização e processos sociais Estrutura e estratificação social. Mobilidade espacial e social Mudança social.

## **SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO**

Conceitos básicos da Sociologia da Comunicação. As dimensões da comunicação. Comunicação e ideologia. A indústria cultural no Brasil.

## **HISTORIA UNIVERSAL**

História Universal. Estudo Introdutório dos sistemas político, social, e econômico do mundo e do Brasil. Monarquias, repúblicas antigas e novas. Estudo dos fundamentos ideológicos no pensamento contemporâneo, das influências internacionais e da originalidade das idéias políticas dos principais vultos da história. Análise de temas e episódios da História Brasileira.

## **GEOGRAFIA UNIVERSAL**

Dependência entre a Geografia Física e os sistemas econômicos. As transformações do meio físico através da exploração. As Grandes paisagens mundiais. Os continentes e seus aspectos físicos, políticos, humanos e econômicos. O espaço brasileiro.

## **INGLÊS**

Principais estruturas gramaticais e expressões idiomáticas da Língua Inglesa, na fala e na escrita. Prática de linguagem oral e escrita, com textos voltados à Comunicação Social..

## **EDUCAÇÃO FÍSICA**

Conjunto de atividades físicas e desportivas, que permitem ao aluno o desenvolvimento físico, habilidades desportivas e sua integração no meio a que pertence. aprimoramento das aptidões físicas, aperfeiçoamento das técnicas desportivas e integração ao meio universitário.

## **REDAÇÃO**

Redação. Estudo dos elementos, normas, estilo e linguagem em Jornalismo. Técnicas de redação A informação critérios de avaliação e veracidade. O jornalismo especializado. Normas de redação, o título, a estrutura da grande imprensa e redação para rádios e TV.

**FOTOJORNALISMO**

Técnicas de laboratório fotográfico, operação de laboratório fotográfico e câmara fotográfica. Fotografia de eventos jornalísticos. O repórter fotográfico, audiovisual fotográfico. A função da fotografia no jornal e na revista. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o veículo. Linguagem fotográfica: características e interpretação. Reportagem. Pauta: pesquisa, roteiro, filosofia; linha editorial; relacionamento do repórter com o fato e o veículo; edição critérios de seleção. Arquivo: fotográfico; técnicas de processamento.

**TEORIA DA OPINIÃO PÚBLICA**

Opinião Pública: definição e características. Conceituação histórica. Atividades individuais e coletivas Comportamento de público e multidão. Formação da Opinião Pública. Fatores que influenciam a Opinião Pública. Análise. Codificação. Tabulação. Médias e relatórios dos questionários. Pesquisa de opinião e mercado. Tipos de Pesquisa Preparação de questionários.

**COMUNICAÇÃO COMPARADA**

Estudo comparado dos diversos meios de comunicação de massa na morfologia e no conteúdo. Avaliação do jornalismo/telejornalismo local e nacional.

**LINGUA PORTUGUESA: COMUNICAÇÃO**

A comunicação por meio da palavra escrita e oral, voltada para o jornalismo.

**REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA I ( BRASILEIRA )**

Panorama conceitual da disciplina. A estrutura social, política e econômica do Brasil desde a colônia até o Brasil moderno republicano.

**REALIDADE SOCIO ECONOMICA E POLÍTICA II ( REGIONAL )**

A regionalização' método, objetivos e dinâmica regional. Sistema de indicadores. Países ricos e países pobres. A regionalização a nível nacional, estadual, regional e internacional. As informações.

**ECONOMIA**

Teorias econômicas. Elementos para análise econômica: produção, distribuição e consumo. Leis econômicas. Organização da atividade de produção. Estrutura do sistema econômico, história e evolução da moeda. Participação do Governo na atividade econômica. Divisão Internacional do Trabalho. Estrutura do balanço de pagamentos, movimentos internacionais de capital. Conceito e cálculo dos principais agregados macroeconômicos, contas nacionais, crescimento e desenvolvimento econômico.

**PSICOLOGIA SOCIAL**

Conceituação da Psicologia Social e suas principais teorias. A socialização e formação das identidades. Cultura e personalidade. Percepção, motivação e emoção. Elementos e conceitos de Psicologia suscetíveis de aplicação no campo da comunicação.

**HISTÓRIA DA ARTE**

Sociedade, cultura e arte. Fundamentos e evolução no tempo e no espaço; papel do turismo na difusão da arte. Arte: atividade do espírito. Interpretação de obras de arte. A arte na sociedade de massa. O papel crítico de arte.

**REDAÇÃO II**

Estrutura da grande imprensa e redação específica dos diversos meios de comunicação de massa. Comunicação oficial: imprensa estatal, diário oficial, o Estado Editor.

**PLANEJAMENTO GRÁFICO EM JORNALISMO**

Estudo das técnicas de artes gráficas, sua terminologia e aplicações.

**RADIO I**

Radiojornalismo. Panorama histórico. A diferença do rádio comercial para o rádio educativo. Aspectos da Empresa Radiofônica. Produção, elaboração, realização e edição dos programas radiofônicos. Os roteiros, redação e execução do jornalismo no rádio. Produções especiais em jornalismo em rádio. Debates, Entrevistas, crônicas. Comentários. Reportagem interna e externa. Cobertura especial. Flash externo. Mensagem publicitária. Projetos experimentais e alternativos.

**TELEVISÃO I**

O jornalismo de televisão. A notícia: pauta, entrevista, reportagem, redação e edição. Televisão: noções técnicas: equipamentos de estúdios e externa; técnicas de produção. Realização de telejornais.

## **LEGISLAÇÃO E ÉTICA EM JORNALISMO**

O direito à informação. Leis que regem a Imprensa. Regulamentação profissional. Direitos e deveres do jornalista. Legislação dos meios de comunicação no Brasil. O direito do autor. O direito da resposta. Conceitos de verdade. Ética profissional. Os fundamentos da ética. Classificação dos sistemas éticos, a ética e sua problemática, a ética e a liberdade. A consciência moral. Os valores éticos e os meios de comunicação social. Responsabilidade social do comunicador. Obstáculos à verdade e ao conhecimento na formação da opinião pública. Normas morais. Deontologia do jornalismo Código de ética profissional. Questões práticas.

## **TÉCNICAS DE REPORTAGEM E ENTREVISTA**

Articulação do pensamento; formas de comunicação e de interpretação jornalística. Técnicas específicas da atuação jornalística, teoria e prática. Desenvolvimento da capacidade criadora, crítica e opinativa. Aprimoramento das técnicas de reportagem. Prática e elaboração de trabalhos conhecimento das especialidades.

## **TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO**

Pesquisa científica. Tipos de pesquisa. Técnicas de pesquisa. Elaboração de um projeto de pesquisa.

## **ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Publicações alternativas: boletim, jornal, revista. Releases. Sinopses/súmulas. Divulgação geral. Promoção cultural. Pesquisa de opinião. Leitura das Instituições. Memória da Instituição. Abertura de horizontes. Circulação interna e externa das informações. Divulgação da Instituição junto à comunidade Capacidade de leitura crítica no mundo, das Instituições e das pessoas. Avaliação permanente, comunicação tratada como produção e como processo. Posicionamento junto á sociedade.

## **MARKETING NAS COMUNICAÇÕES**

Conceitos gerais. Avaliação das oportunidades de satisfação, de desejos e de atividade dirigidas. Comunicações e idéias. Promessas e conteúdos das informações. Funções do Marketing. Variáveis incontroláveis. Segmentos-alvo. Análise de contextos, análises de segmentos. Processos de apreensão: percepção, aprendizagem, critérios de avaliação, atitudes, personalidades. Atividades de preparação, pesquisas, conceitos, concorrentes, conflitos identidade-imagem, ajustes. Preparação do discurso.

**RÁDIO II**

Elaboração, confecção, supervisão, produção e edição de programas para rádios AM e FM. Projetos experimentais. A participação do ouvinte. Projetos Experimentais. Produção e realização de projetos alternativos. A transmissão direta.

**TELEVISÃO III**

O jornalismo dentro e fora dos noticiários: telejornais, grandes reportagens, cobertura de eventos especiais, programas especiais, debates . Opinião e interpretação. Comentário e crônica. Elaboração de projetos alternativos de novos procedimentos para o jornalismo em televisão.

**EDIÇÃO**

Concepção de veículo. Aspectos de mercado. Publicações de informação geral e especializada. Imprensa comunitária. House Organs. Revistas. Livro-reportagem.

**PROJETO EXPERIMENTAL**

Projeto experimental com veículo de comunicação impresso (jornal, revista); etapas de confecção (da redação à impressão): os aspectos técnicos da imprensa. Desenvolver com os alunos projeto experimental em jornalismo nos veículos de comunicação eletrônica (televisão e rádio), obedecendo as normas técnicas desses meios.

**PREPARAÇÃO E REVISÃO DE ORIGINAIS, PROVAS E VIDEOTEXTOS**

Copy-desk: quando e como reescrever. A condensação. Chamadas e aberturas. Articulação com o projetista gráfico e o editor. Normas e critérios editoriais. Livro de normas, provas tipográficas: revisor e conferente. Revisão em equipamento de video-texto.

**INFORMÁTICA NAS COMUNICAÇÕES**

Noções gerais de informática e sua importância no mundo moderno. Aplicações de processamento de dados em jornalismo. Noções gerais de telecomunicações. Sistemas de comunicações de dados. Modulações. Protocolos de transmissão. Redes de computadores. Códigos de detecção de erros. Serviços de comunicação de dados. Aplicação de redes locais. Estruturas básicas das redes. Meio de transmissão. Mecanismos de acesso. Aspectos de projeto. Acompanhamento de redação de textos via computador. Informatização nas redações de jornais e na agências de notícias.

## **HISTÓRIA, PRODUÇÃO E EDIÇÃO CINEMATOGRAFICA**

Origem do cinema, do filme. Primórdios e estruturação da atividade cinematográfica no Brasil. A produção nacional 1912. Os ciclos regionais Humberto Mauro e Mário Peixoto. Os estúdios nacionais. O Estado e a atividade cinematográfica. A chanchada e a Vera Cruz. O cinema novo. As leis de proteção e a configuração atual do cinema brasileiro. Identificação e caracterização do produto cinematográfico. Processos de produção cinematográfica. Caracterização do campo profissional do cinema. Os diferentes sistemas de produção, distribuição e exibição. Elementos da linguagem cinematográfica. O uso da mesa de montagem. Elaboração do mapa de mixagem. Estilos de montagem.

## **COMUNICAÇÃO SOCIAL**

### **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

### **TEORIA DA COMUNICAÇÃO**

Comunicação de massa e outros tipos de comunicação: comparação. Aplicação do método científico à comunicação. Importância da comunicação na sociedade contemporânea. Modelos de processo de comunicação. A informação: definições. Informação a nível botânico, zoológico e humano. Informações e processo de comunicação: objetivos, bloqueios e eficácia da comunicação. A mensagem de lazer. A mensasem verbal e não-verbal.

### **HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO**

Análise crítica da história dos meios de comunicação. Revoluções tecnológicas na área da comunicação. A comunicação nos países desenvolvidos é em desenvolvimento. O imperialismo cultural através dos meios de comunicação Os meios de comunicação no Brasil e no Paraná.

### **CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

Natureza e aplicação do processo criativo na propaganda, com o desenvolvimento de idéias, conceitos e campanhas. Regras de uma boa criação. Discussão de campanhas reais e idéias desenvolvidas pelos criadores. Métodos de trabalho de criação conjunta. duplas e equipes utilizados pelas agências de propaganda.

**LINGUA PORTUGUESA**

A Comunicação por meio da palavra oral e escrita, tendo por base os fatos lingüísticos. A comunicação por meio da palavra oral e escrita, tendo por base a sintaxe.

**SOCIOLOGIA GERAL**

A Sociologia como Ciência: objeto e método. Indivíduo, cultura e sociedade. Organização e processos sociais. Estrutura e estratificação social. Mobilidade espacial e social. Mudança social.

**SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO**

Conceitos básicos da Sociologia da Comunicação. As dimensões da comunicação. Comunicação e ideologia. A indústria cultural no Brasil.

**HISTORIA UNIVERSAL**

História Universal. Estudo Introdutório dos sistemas político, social, e econômico do mundo e do Brasil. Monarquias, repúblicas antigas e novas. Estudo dos fundamentos ideológicos no pensamento contemporâneo, das influências internacionais e da originalidade das idéias políticas dos principais vultos da história. Análise de temas e episódios da História Brasileira.

**GEOGRAFIA UNIVERSAL**

Dependência entre a Geografia Física e os sistemas econômicos . As transformações do meio físico através da exploração. As Grandes paisagens mundiais. Os continentes e seus aspectos físicos , políticos, humanos e econômicos. O espaço brasileiro.

**INGLÊS**

Principais estruturas gramaticais e expressões idiomáticas da Língua Inglesa, na fala e na escrita. Prática de linguagem oral e escrita, com textos voltados à Comunicação Social..

**FILOSOFIA**

Fronteiras da existência humana: a finitude, o mal, a morte e a esperança. Panorama histórico-temático do pensamento filosófico.

**EDUCAÇÃO FÍSICA**

Conjunto de atividades físicas e desportivas, que permitem ao aluno o desenvolvimento físico, habilidades desportivas e sua integração no meio a que pertence. aprimoramento das aptidões físicas, aperfeiçoamento das técnicas desportivas e integração ao meio universitário.

**REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I**

Redação e produção de textos publicitários. Criatividade e adequação técnicas da redação publicitária aos objetivos de campanhas de publicidade e propaganda. Redação e produção de mensagem de publicidade e propaganda para mídia eletrônica. Diferentes tipos de canais de execução. Redação e produção de textos publicitários. Criatividade e adequação técnica da redação publicitária aos objetivos de campanhas de publicidade e propaganda.

**FOTOGRAFIA PARA PUBLICIDADE**

Linguagem fotográfica, significado e função da fotografia na publicidade relacionamento técnico entre cliente-estúdio-veículo: técnicas de processamento em preto e branco e cor.

**MARKETING**

As teorias de Marketing. As funções que se agregam neste campo de ação. O composto mercadológico e suas bases decisórias.

**TEORIA DA OPINIÃO PÚBLICA**

Opinião Pública: definição e características. Conceituação histórica. Atividades individuais e coletivas. Comportamento de público e multidão. Formação da Opinião Pública. Fatores que influenciam a Opinião Pública. Análise. Codificação. Tabulação. Médias e relatórios dos questionários. Pesquisa de opinião e mercado. Tipos de Pesquisa, Preparação de questionários.

**COMUNICAÇÃO COMPARADA**

Estudo comparado dos diversos meios de comunicação de massa na morfologia e no conteúdo. Avaliação do jornalismo/telejornalismo local e nacional.

**LINGUA PORTUGUESA APLICADA A COMUNICAÇÃO**

Aplicação correta da Língua Portuguesa voltada à Comunicação (Publicidade).

## **REALIDADE SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA ( BRASILEIRA )**

Panorama conceitual da disciplina. A estrutura social, política e econômica do Brasil desde a colônia até o Brasil moderno republicano.

### **ECONOMIA**

Teorias econômicas. Elementos para análise econômica: produção, distribuição e consumo. Leis econômicas. Organização da atividade de produção. Estrutura do sistema econômico, história evolução da moeda. Participação do Governo na atividade econômica. Divisão Internacional do Trabalho. Estrutura do balanço de pagamentos, movimentos internacionais de capital. Conceito e cálculo dos principais agregados macroeconômicos, contas nacionais, crescimento e desenvolvimento econômico.

### **PSICOLOGIA SOCIAL**

Conceituação da Psicologia Social e suas principais teorias. A socialização e formação das identidades. Cultura e personalidade. Percepção, motivação e emoção. Elementos e conceitos de Psicologia suscetíveis de aplicação no campo da comunicação.

### **ESTUDO DE PROBLEMAS BRASILEIROS**

Panorama geral da realidade brasileira. Aspectos estruturais e conjunturais. Análise dos principais problemas no campo social, político, econômico e cultural . Questões nacionais específicas: análise crítica das filosofias e ideologias políticas. A questão social. A geopolítica e o planejamento nacional.

### **HISTÓRIA DA ARTE**

Sociedade, cultura e arte. Fundamentos e evolução no tempo e no espaço; papel do turismo na difusão da arte. Arte: atividade do espírito. Interpretação de obras de arte. A arte na sociedade de massa. O papel crítico de arte.

### **REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II**

Redação e produção de textos publicitários. Criatividade e adequação técnica da redação publicitária aos objetivos de campanhas de publicidade e propaganda. Redação e produção de mensagem de publicidade e propaganda para mídia eletrônica. Diferentes tipos de canais de execução.

### **ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA**

Os aspectos legais intrínsecos e extrínsecos na Comunicação Social . A Propaganda em relação aos estamentos sociais.

## **MÍDIA**

Levantamento de dados. Tabulação e análise de dados sobre circulação, audiência e seleção de veículo para mensagem publicitária. Frequência das inserções. Orçamentos. Criatividade. Estudos de pesquisa e planejamento de mídia em função do objetivo publicitário no que se refere à utilização dos meios publicitários mais convenientes.

## **PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RADIO**

Redação, produção e edição de mensagens de publicidade e propaganda para mídia eletrônica. Diferentes tipos de canais de execução. Preparação de elementos especializados para elaboração de programas. Estudo de técnicas eletrônicas que vão possibilitar o domínio de todo o instrumental, seu emprego e o melhor aproveitamento para a produção de peças publicitárias.

## **PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV**

Redação, produção, e edição de mensagem de publicidade e propaganda para mídia eletrônica. Diferentes tipos de canais de execução. Preparação de elementos especializados para elaboração de programas. Estudo de técnicas eletrônicas que vão possibilitar o domínio de todo o instrumental, seu emprego e o melhor aproveitamento para a produção de peças publicitárias.

## **ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Teorias clássicas e modernas de administração. Funções técnicas e administrativas de agências e setores de publicidade e propaganda, sistemas e métodos. Administração orçamentária.

## **PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO E EM CAMPANHA**

Teorias de planejamento. Métodos, técnicas de estratégias de planejamento aplicados à comunicação. Posicionamento do produto em relação ao mercado. Elaboração dos planos e execução de campanhas de publicidade e propaganda. Expectativa de seu êxito.

## **INFORMÁTICA NA PUBLICIDADE**

Noções gerais de informática e sua importância no mundo moderno. Aplicação do processamento de dados em propaganda: na pesquisa publicitária, na administração da agência, na direção de arte e na produção eletrônica. O design criado no computador. Acompanhamento de produção de imagens via computador. Sistemas de comunicação de dados. Formas de computação de dados no ambiente empresarial.

### **ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO**

Estudo do papel desempenhado pelo artista nas duplas de criação. Elementos básicos do lay-out e da arte aplicada à televisão. Estudo do uso da fotografia e da ilustração na propaganda. Desing; estilos, noções de estética, forma e aplicações em publicidade.

### **ESTATÍSTICA E PESQUISA MERCADOLÓGICA**

Sistemas e processos de obtenção, organização e análise dos dados sobre produtos, mercados e veiculação de publicidade e propaganda. Conjunto de levantamento de dados. Estudo e medidas que possam determinar a estratégia de lançamento, sustentação e relançamento de novos produtos no mercado, visando ao seu êxito de vendas.

### **PRODUÇÃO E EDIÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV**

Diferentes procedimentos para registro de imagem. Edição de imagem e som. Seleção de imagens e transmissão direta ou gravações. Uso de efeitos pós-produção. Sistemas de cor em televisão. Equipamentos de autodefinição. Transmissão de televisão a longa distância. Animação com equipamento eletrônico.

### **PRODUÇÃO E EDIÇÃO PUBLICITÁRIA EM RADIO**

Diferentes tipos de microfones e sua utilização. Técnicas de gravação e mixagem de som. Operação estúdio. Operação externa. Edição de som. Operação de trilha sonora. Sincronismo imagem-som-fala-música.

### **PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM CINEMA**

Redação, produção e edição de mensagens de publicidade e propaganda para cinema, diferentes tipos de execução. Preparação de elementos especializados. Equipamentos. Técnicas de registro e seleção de imagens, som: externas e estúdio.

### **PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTOS IMPRESSOS**

Preparação de textos. Normas e critérios de editoriais. Produção, edição e distribuição do material impresso. Provas gráficas. Edição de gravações. Seleção de ilustrações. Estudo de análise de anúncios e peças de campanha publicitária, sobre seus aspectos gráficos. Estudo de resultados obtidos.

**DIREÇÃO DE ARTE**

Estudo do papel desempenhado pelo artista nas duplas de criação. Elementos básicos do lay-out e da arte aplicada à televisão. Estudo do uso da fotografia e da ilustração na propaganda. Desing: estilos, noções de estética, forma e aplicações em publicidade.

**PROJETO PUBLICITÁRIO EXPERIMENTAL**

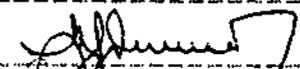
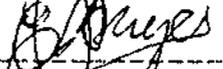
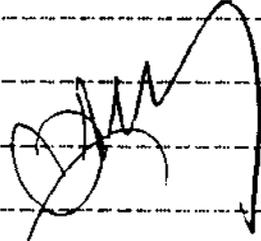
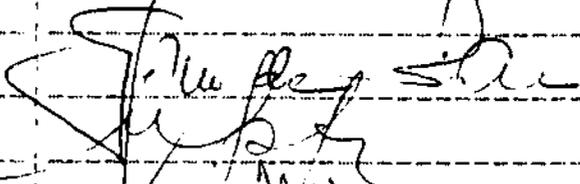
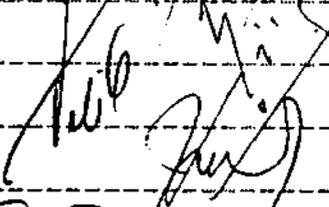
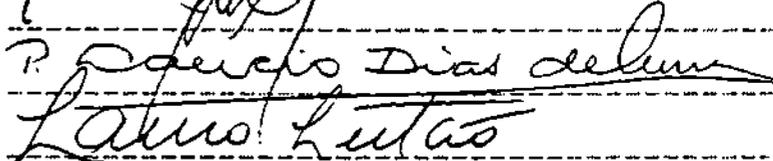
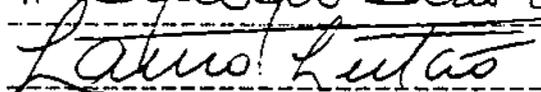
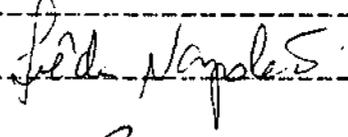
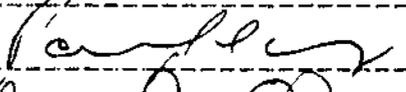
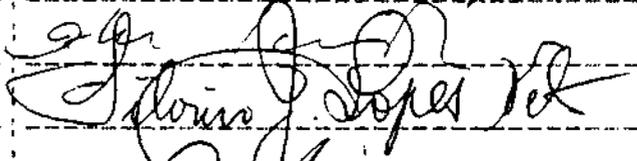
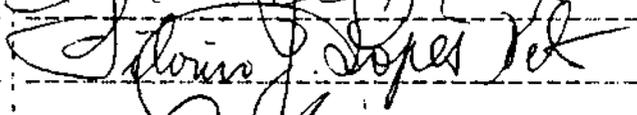
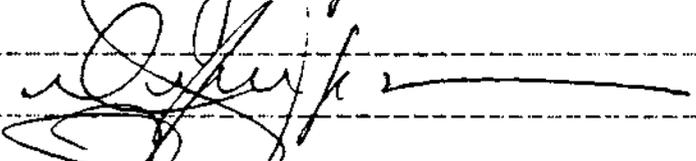
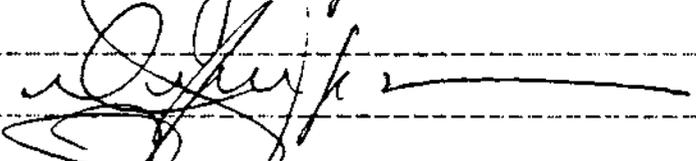
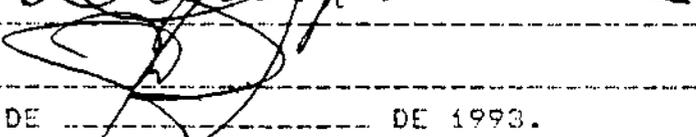
Utilização da agência experimental de publicidade e todo o instrumental disponível para: planejamento, criação e produção de campanhas e peças publicitárias, simulação da realidade profissional, geração de tecnologia nacional em comunicação publicitária.

**IV - DECISÃO DA CÂMARA**

**O Plenário do Conselho Federal de Educação aprovou, por unanimidade, a conclusão da câmara.**

Sala Barreto Filho, em 09 de dezembro de 1993,

CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO  
 FOLHA DE PRESENÇA REFERENTE À SESSÃO PLENÁRIA  
 DO DIA 19 / 11 / 1993, REALIZADA ÀS \_\_\_\_\_ HORAS.  
 REUNIÃO ORDINÁRIA DE \_\_\_\_\_ / 1993.

NOME DO CONSELHEIRO	ASSINATURA
1. MANOEL GONÇALVES FERREIRA FILHO	
2. ERNANI BAYER	
3. ADIB DOMINGOS JATENE	
4. CASSIO MESQUITA BARROS	
5. CICERO ADOLPHO DA SILVA	
6. DALVA ASSUMPCAO SOUTTO MAYOR	
7. EDSON MACHADO DE SOUSA	
8. FABIO PRADO	
9. GENARO DE OLIVEIRA	
10. TE GATTO FALCÃO	
11. JORGE NAGLE	
12. JOSÉ FRANCISCO SANCHOTENE	
13. JOSÉ LUITGARD MOURA FIGUEIREDO	
14. LAÉRCIO DIAS DE MOURA (PE)	
15. LAURO FRANCO LEITÃO	
16. LAYRTON BORGES MIRANDA VIEIRA	
17. LÊDA MARIA C. NAPOLEÃO DO REGO	
18. MARGARIDA MARIA DO R. PIRES LEAL	
19. PAULO ALCANTARA GOMES	
20. RAULINO TRAMONTIN	
21. SILVINO LOPES NETO	
22. SYDNEI LIMA SANTOS	
23. VIRGÍNIO CÂNDIDO TOSTA DE SOUZA	
24. YUGO OKIDA	

BRASÍLIA, \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_ DE 1993.

ENCARREGADO DOS TRABALHOS DO PLENÁRIO DO CFE

# Livros Grátis

( <http://www.livrosgratis.com.br> )

Milhares de Livros para Download:

[Baixar livros de Administração](#)

[Baixar livros de Agronomia](#)

[Baixar livros de Arquitetura](#)

[Baixar livros de Artes](#)

[Baixar livros de Astronomia](#)

[Baixar livros de Biologia Geral](#)

[Baixar livros de Ciência da Computação](#)

[Baixar livros de Ciência da Informação](#)

[Baixar livros de Ciência Política](#)

[Baixar livros de Ciências da Saúde](#)

[Baixar livros de Comunicação](#)

[Baixar livros do Conselho Nacional de Educação - CNE](#)

[Baixar livros de Defesa civil](#)

[Baixar livros de Direito](#)

[Baixar livros de Direitos humanos](#)

[Baixar livros de Economia](#)

[Baixar livros de Economia Doméstica](#)

[Baixar livros de Educação](#)

[Baixar livros de Educação - Trânsito](#)

[Baixar livros de Educação Física](#)

[Baixar livros de Engenharia Aeroespacial](#)

[Baixar livros de Farmácia](#)

[Baixar livros de Filosofia](#)

[Baixar livros de Física](#)

[Baixar livros de Geociências](#)

[Baixar livros de Geografia](#)

[Baixar livros de História](#)

[Baixar livros de Línguas](#)

[Baixar livros de Literatura](#)  
[Baixar livros de Literatura de Cordel](#)  
[Baixar livros de Literatura Infantil](#)  
[Baixar livros de Matemática](#)  
[Baixar livros de Medicina](#)  
[Baixar livros de Medicina Veterinária](#)  
[Baixar livros de Meio Ambiente](#)  
[Baixar livros de Meteorologia](#)  
[Baixar Monografias e TCC](#)  
[Baixar livros Multidisciplinar](#)  
[Baixar livros de Música](#)  
[Baixar livros de Psicologia](#)  
[Baixar livros de Química](#)  
[Baixar livros de Saúde Coletiva](#)  
[Baixar livros de Serviço Social](#)  
[Baixar livros de Sociologia](#)  
[Baixar livros de Teologia](#)  
[Baixar livros de Trabalho](#)  
[Baixar livros de Turismo](#)