

CESU	APRECIADO
DATA	Sujeito a Deliberação do Plenário
9.11.93	Secretaria: <i>[Assinatura]</i>



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA  
CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO

42  
43  
*[Assinatura]*

INTERESSADO/MANTENEDORA		UF
SOCIEDADE EDUCACIONAL DA CIDADE		RJ
ASSUNTO		
Reconhecimento do curso de Marketing, ministrado pela Faculdade da cidade, na cidade do Rio de Janeiro-RJ		
RELATOR: SR. CONS. SYDNEI LIMA SANTOS		
PARECER N.º 814/93	CÂMARA OU COMISSÃO CESu	APROVADO EM 09/12/93
I - RELATÓRIO		PROCESSO N.º 23000.006954/92-78
<p>A Diretora Geral da Sociedade Educacional da Cidade encaminha a este Conselho, pedido de reconhecimento do Curso de Marketing, ministrado pela Faculdade da Cidade, instalada na cidade do Rio de Janeiro-RJ.</p> <p>O curso foi autorizado a funcionar pelo Decreto n.º 98.368, de 07.11.89, nos termos do Parecer CFE n.º 613/89, com 100 (cem) vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos cada.</p> <p>Pela Portaria n.º 221/92-SESU/MEC, foi designada Comissão Verificadora composta pelos professores, <b>José Coelho Sobrinho</b>, <b>Gino Giacomini Filho</b>, ambos da Universidade de São Paulo e <b>Tae Aldena Medeiros de Carvalho</b>, da DEMEC/RJ, para verificar as condições para o reconhecimento do curso e apresentar relatório conclusivo.</p> <p>Com base nos dados constates no processo e no relatório da Comissão Verificadora, foi elaborado o presente Parecer.</p>		

814/93

# **Livros Grátis**

<http://www.livrosgratis.com.br>

Milhares de livros grátis para download.

**Dados Sobre a Mantenedora****Condições Jurídicas e Regularidade Fiscal e Parafiscal**

A Sociedade Educacional da Cidade é uma sociedade civil sem fins lucrativos, com sede e foro na cidade do Rio de Janeiro-RJ. Seus estatutos estão registrados no Cartório de Registro Civil das Pessoas Jurídicas, sob nº de ordem 34-409, Livro A-15, em 25.07.73. A última alteração estatutária foi registrada em 12.06.86.

A Instituição declara que sua situação fiscal e parafiscal é regular. A Comissão anexou ao processo, os comprovantes de quitação dos impostos e contribuições.

**Situação Econômico-Financeira**

A Instituição apresenta às fls. 47 do processo, os seguintes indicadores, dentre outros:

ITENS	1987	1988	1989	1990	1991
Liquidação Corrente	0,581	1,862	0,291	26,286	25,501
Grau Endividamento	1,004	0,076	0,065	0,007	0,016
Grau Imobilização	1,538	0,908	1,051	0,781	0,463
Patrimônio Líquido	6.796.590,49	870.481.037,74	21.718.148,02	252.137.550,92	1.119.130.172,86

**Estabelecimentos de Ensino Mantidos**

A Sociedade -Educacional da cidade mantém a Faculdade da Cidade, onde funcionam os seguintes cursos:

- . Comunicação Social (Rec) - 250 vagas
- . Letras - P/I; P/L (Rec) - 80 vagas
- . Marketing (Aut) - 100 vagas
- . Desenho Industrial - (Rec) - 120 vagas

- . Comunicação Visual (Rec) - 120 vagas
- . Dança (Rec) - 50 vagas

#### Dados Sobre o Curso

#### Infra-Estrutura Física

Sobre este item, a Comissão informa:

#### "Instalações Gerais

A Faculdade Cidade está instalada em um prédio com área total de 3.043,09 m<sup>2</sup>, em 7 andares, com duas entradas, sendo uma para a rua Almirante Taddock de Sá, 276 e a outra para a avenida Epitácio Pessoa, 1664. Possui 25 salas convencionais. Cinco delas estão destinadas às aulas do curso de Marketing.

#### Outras acomodações

Existem, além das salas de aula, um auditório com 65 lugares no 3º andar.

#### Salas de aula

25 salas de aula convencionais."

#### Biblioteca

O espaço físico da biblioteca ocupa um área de 160m<sup>2</sup>. Existem planos de ocupar dois pavimentos do novo prédio para a instalação do acervo e sala de leitura.

Com relação a este item, a Comissão assim se expressa:

"A biblioteca está instalada em dependências com boas condições de iluminação, ventilação e conta com mobiliário de boas características ergométricas. Funciona diariamente das 12 às 22 horas, de segunda a sexta-feira. A ampliação do acervo bibliográfico é feita através de indicações de professores e, eventualmente, de alunos."

A relação dos livros e periódicos encontra-se no relatório da

Comissão, tal como no quadro abaixo:

CURSOS	LIVROS		PERIÓDICOS	
	Nº TÍTULOS	VOLUMES	TÍTULOS	ASSINATURAS CORRENTES
COMUNICAÇÃO SOCIAL	3.500	4.312	48	10
COMUNICAÇÃO VISUAL-DESENHO INDUSTRIAL	4.510	4.816	40	12
DANÇA	1.600	1.826	20	3
LETRAS	7.012	7.820	66	8
MARKETING	1.874	2.374	28	8
TURISMO	2.902	3.120	28	5
TOTAL	21.374	24.268	230	46

### Laboratórios

Sobre os laboratórios, a Comissão informa:

"Os equipamentos laboratoriais da Escola são, por enquanto, suficientes para as atividades programadas. A Comissão não encontrou qualquer programa de aquisição de novos equipamentos, entretanto, recentemente, a Faculdade foi beneficiada com um convênio com o CNPq que vai permitir-lhe adquirir equipamentos importados para modernizar seus laboratórios."

Maiores informações sobre os equipamentos dos laboratórios podem ser vistas no relatório da Comissão Verificadora (anexo 6).

**Outras Informações**

A Comissão Verificadora presta, ainda, as seguintes informações sobre o estabelecimento de ensino:

**"ALUNADO**

Consultando os diários de classe, a Comissão constatou que a presença dos alunos às aulas do curso de Marketing corresponde a uma média de 90%. Fazendo uma verificação nos registros de aproveitamento escolar, a Comissão constatou que uma média de 80% dos alunos são aprovados nas disciplinas em que se matricularam. A leitura das atas do Conselho Departamental sempre registrou a presença de alunos em todas as reuniões com direito a voz e voto.

**ATIVIDADE FIM****. Ensino**

No que respeita ao ensino, verifica-se que o funcionamento do curso de Marketing ocorre dentro dos padrões de normalidade, com boa frequência de professores e alunos e o calendário escolar é desenvolvido com regularidade.

A Comissão leu integralmente todas as atas do Conselho Departamental e constatou que os chefes de Departamento reclamaram, invariavelmente, de atrasos e ausência de professores. Decidiu-se até que se o docente tivesse três faltas injustificadas ele seria punido com a exclusão do corpo docente. As entrevistas, entretanto, comprovam que esta situação é passado e, atualmente, o corpo docente vem cumprindo com rigor os horários de aula.

**. Pesquisa**

A Sociedade Educacional da Cidade, de acordo com a publicação do Diário Oficial de 23.03.90, foi incluída na relação dos credenciamentos do CNPq estando, pois, com direitos aos benefícios previstos na Lei 8.010, de 23.03.90, exclusivamente para importação de bens destinados à execução de pesquisa científica e tecnológica.

A Faculdade da Cidade vem desenvolvendo trabalhos de pesquisa, tais como:

- Produção cinematográfica como atividade junto a enge-

-nharia de produção;

- Arte mecânicas para Desenho Industrial;
- Tipografia na arquitetura do Rio de Janeiro;
- A terceira idade sob o enfoque do Turismo e Lazer;
- Sistemas Internacionais de Comunicação;
- Pesquisa de Mercado e Veículos de Informação;
- Projeto Personalidades;
- Jornal Comunitário e outros.

### **Extensão**

Foram desenvolvidos alguns projetos de extensão tais como: palestras e debates envolvendo temas de interesse para a comunidade. A Instituição pretende incrementar a dinâmica dessas atividades.

### **REGISTROS ESCOLARES**

#### **. Organização**

A Comissão constatou que cada estudante possui um prontuário individual, contendo os documentos pessoais e escolares, em forma de pastas suspensas, arquivadas em ordem de matrícula.

As aulas são registradas em Diários de Classe. A maioria deles está com os registros atualizados. Existe grande empenho da Instituição em fazer com que seus professores mantenham em ordem esses documentos.

As matrículas são registradas em livro próprio.

A secretaria está sendo paulatinamente informatizada, sendo que as matrículas do segundo semestre do ano em curso já foram efetuadas por sistema informatizado.

#### **. Interferência da Mantenedora na Direção**

A Comissão não encontrou vestígios de interferência da Mantenedora na Direção do curso de marketing. As entrevistas revelam que há total autonomia dos dirigentes sobre os cursos que chefiam e os órgãos Colegiados funcionam sem pressão da Mantenedora.

### **Relacionamento**

A Comissão não percebeu qualquer dificuldade de relacionamento entre a Direção, os chefes de Departamento, funcionários e professores. O clima de camaradagem também se revela na convivência com os alunos, permitindo que haja bom desenvolvimento das atividades acadêmicas.

### **Regime de Trabalho e disponibilidade horária**

Os docentes são remunerados por hora/aula. Têm compromisso assinado com a Instituição para trabalhos além do horário, para o que são pagos na mesma proporção do valor atribuído à hora/aula negociada.

### **Frequência às aulas e outras atividades programadas**

Os professores são assíduos às aulas e comparecem, sempre que convocados, às reuniões regimentais. A Comissão constatou também que, mesmo durante horários não correspondente às aulas programadas, alguns professores dão assistência aos alunos em laboratório.

### **Seleção de Professores**

A admissão de professores é feita mediante análise de Curriculum vitae complementada por entrevista com o candidato. Os professores da área também são chamados para opinar sobre as necessidades<sup>1</sup> e a efetiva especialização dos candidatos propostos. Segundo informações do Chefe do Departamento, a Instituição tem dado preferência a profissionais que atuam efetivamente no mercado para disciplinas técnicas e que tenham interesse em fazer uma vida acadêmica paralela. Para as matérias de maior conteúdo teórico o quadro docente conta com professores de outras instituições já engajados à vida acadêmica."

### **HISTÓRICO E PROSPECTIVA**

A Faculdade da Cidade é uma Instituição particular de Ensino Superior mantida pela Sociedade Educacional da Cidade. A Faculdade rege-se por regimento aprovado pelo Conselho Federal de Educação, pelo Estatuto da Mantenedora e pela Legislação do Ensino Superior. Não se

constatou nenhuma providência de natureza corretiva e, por esta razão, não está submetida a assessoramento especial, sindicância, inquérito ou intervenção.

#### DADOS SOBRE O CURSO

##### Funcionamento

O curso em apreço foi autorizado pelo Decreto nº 98.368, de 07.11.89, nos termos do Parecer CFE nº 613/89, com 100 vagas totais anuais, distribuídas em duas turmas de 50 alunos cada.

O curso funciona no turno noturno e suas atividades tiveram início no 16 semestre de 1990.

Os dados referentes aos vestibulares realizados no curso de Marketing constam do quadro que segue:

Ano	Matrxculas			Vagas	Demanda%	Evasão%	Total
	Inscrições	vestibular	Graduados nº				
1990	555	96	-	100	5.5	3.1	93
1991	583	100	-	100	5.8	25.0	150
1992	313	100	-	100	3.1	22.0	233

Sobre o índice de frequência às aulas, a Comissão informa:

"A Comissão examinou os diários de 1991 e 1992 de todas as disciplinas e constatou que o índice médio de frequência é de 90%."

##### Organização Curricular

O curso tem uma carga horária de 2.940 h/a, acrescidas<sup>1</sup> de 60 h/a de EF e 30 h/a de EPB, perfazendo um total de 3030 h/a, integralizáveis em 7 anos, através do regime semestral, com créditos por disciplinas.

O Currículo foi assim apreciado pela Comissão:



"A Comissão entende que o curso de Marketing está bem estruturado. Há aprofundamento nas técnicas, teorias e práticas do Marketing ao longo dos semestres. Este aprofundamento e especialização culmina, no último ano, com a produção de monografia na disciplina "Trabalho Monográfico de Bacharelado.

A grande maioria das disciplinas tem ementas coerentes<sup>1</sup> com a nomenclatura e conteúdo programático. A bibliografia das diversas cadeiras é atualizada e correlata com os tópicos programados.

Desta forma, pode-se afirmar que o curso atende aos objetivos propostos no Relatório para reconhecimento do curso de Marketing."

A Comissão fez recomendações quanto aos pré-requisitos, ementas de duas disciplinas e programas de três disciplinas. As recomendações foram prontamente acolhidas pela Instituição, que anexou ao processo informações sobre as providências tomadas.

A grade curricular do curso é demonstrada no Anexo I deste Parecer.

#### **Corpo Docente**

O corpo docente que ministra o curso é integrado por professores, cuja qualificação pode ser vista no Anexo II deste Parecer.

Sobre o corpo docente, assim se expressa a Comissão:

"Os integrantes do corpo docente da Faculdade estão distribuídos de acordo com a classificação oficial do Conselho Federal de "Educação (**Anexo 4**) .

A contratação de professores se dá pela publicação de editais ou apresentação de membros do próprio grupo de professores. Os interessados devem, sempre, apresentar os currículos e submeterem-se a entrevistas com o chefe de Departamento ou professor designado para este fim. Depois de aprovado o nome do professor e levado à apreciação do Conselho Departamental. "

**Tempo dos professores à disposição do curso**

Segundo informações fornecidas pela Direção, pela Secretaria e pela Coordenação do Curso, os professores dedicam, além do horário reservado às aulas em classe, tempo para eventuais atendimentos extra-classe a alunos, troca de informações e análise sobre a evolução de suas disciplinas no curso."

**APRECIÇÃO FINAL DA COMISSÃO VERIFICADORA**

A Comissão conclui seu relatório nos seguintes termos:

"A visita aos laboratórios revelou à Comissão vários aspectos importantes. Entre eles, cumpre destacar:

- a) trabalho integrado entre os vários cursos;
- b) acesso fácil e monitorado às várias dependências laboratoriais;
- c) utilização de alunos monitores remunerados ao lado de técnicos especializados;
- d) quantidade suficiente de equipamentos e acessórios laboratoriais;
- e) exemplar manutenção de equipamentos;
- f) aproveitamento racional do espaço físico, mesmo que alguns sejam acanhados para o trabalho proposto.

A saúde financeira da mantenedora é boa pelos índices calculados pela Comissão. A construção do anexo do prédio principal está em fase de acabamento e deverá receber, em breve, a biblioteca, laboratórios e salas de aula.

A Comissão, finalmente, não vê elementos que inviabilizem a pretensão da Faculdade em ter seu curso de Markentig reconhecido e, salvo melhor juízo dos ilustres Conselheiros do CFE, recomenda o atendimento da solicitação feita pela Instituição interessada."

## II - VOTO DO RELATOR

Vota o Relator favoravelmente ao reconhecimento do curso de Markentig, ministrado pela Faculdade da Cidade, mantida pela Sociedade Educacional da Cidade, com 100 (100) vagas totais anuais, na cidade do Rio de Janeiro-RJ. Integram este processo os anexos I - Organização curricular e II - Corpo Docente.

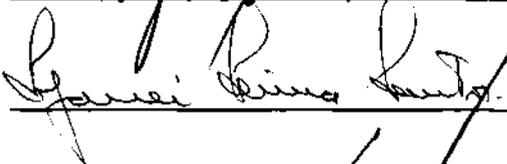
## III - CONCLUSÃO DA CAMARÁ

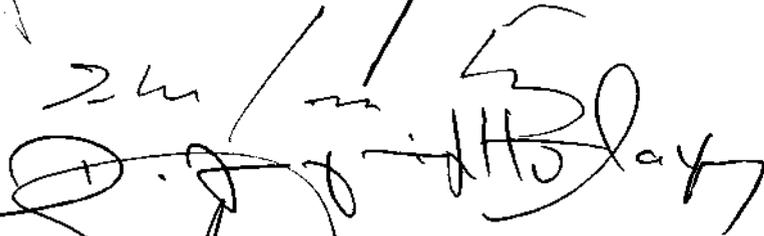
A Câmara de Ensino Superior acompanha o voto do Relator.

Sala das Sessões, em

de dezembro de 1993

  
\_\_\_\_\_, Presidente

  
\_\_\_\_\_, Relator

24/12/93  
  


ANEXO I QUADRO I  
ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

14.07  
3  
11

CURRÍCULO PLENO DO CURSO DE MARKETING

PERÍODO	NO DE ORDEM	DISCIPLINAS	Nº CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ REQUISITO
10	01	Língua Portuguesa I	04	60	-
	02	História do Mundo Contemporâneo	03	45	-
	03	Introdução à Economia	03	45	-
	04	Teorias de Marketing	04	60	-
	05	Teoria Geral de Administração I	04	60	-
	06	Sociologia	04	60	-
	07	Comunicação Empresarial	02	30	-
	08	Inglês I	04	60	-
			28	420	
20	09	Língua Portuguesa II	04	60	01
	10	Matemática Financeira	04	60	-
	11	Antropologia Cultural	04	60	06
	12	Marketing I	04	60	04
	13	Publicidade e Propaganda I	03	45	-
	14	Teoria Geral de Administração II	03	45	-
	15	História Econômica do Brasil	02	30	-
	16	Inglês II	04	60	-
			28	420	
30	17	Pesquisa de Mercado	04	60	-
	18	Estatística Aplicada à Administração	04	60	-
	19	Cultura Brasileira	04	60	11
	20	Marketing II	04	60	12
	21	Publicidade e Propaganda II	04	60	13
	22	Gerência de Vendas	04	60	-
	23	Educação Física I	01	30	-
			24	360	

PERÍODO	Nº DE ORDEM	DISCIPLINAS	NO CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ REQUISITO
4º	24	Contabilidade e Finan- ças	04	60	
	25	Informática Aplicada ao Marketing	04	60	-
	26	Pesquisa de Opinião	02	30	17
	27	Sistemas de Marketing	04	60	20
	28	Criação Publicitária	04	60	-
	29	Gerência Empresarial	03	45	-
	30	Psicologia Social	03	45	-
	31	Educação Física II	01	30	23
			24	360	
5º	32	Problemas Sociais e Eco- nômicos Contemporâneos	04	60	-
	33	Ética e Legislação	04	60	-
	34	Relações Públicas	02	30	-
	35	Desenvolvimento e Gerên- cia do Produto	04	60	20
	36	Mídia e Veiculação	02	30	21
	37	Promoção de Vendas e Mer- chandising	04	60	-
	38	Comportamento do Consumi- dor	04	60	-
			24	360	
6º	39	Redação e Expressão Oral	04	60	09
	40	Produção Comercial Eletrô- nica	04	60	-
	41	Sistemas e Administração de Preços	04	60	20
	42	Sistemas e Vias de Distri- buição	04	60	20
	43	Produção Gráfica	02	30	-
	44	Organização de Eventos Promocionais	02	30	-
	45	Gerência de Propaganda	02	30	21
			22	330	

PERÍODO	Nº DE ORDEM	DISCIPLINAS	Nº CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRE REQUISITO
7º	46	Embalagem	02	30	43
	47	Economia Brasileira	04	60	-
	48	Tópicos Especiais de Marketing I	04	60	-
	49	Planejamento Estratégico de Marketing	04	60	-
	50	Trabalho Monográfico de Bacharelado I	06	90	-
	51	Marketing de Varejo	04	60	-
	52	EPB I	01	15	
			24	360	
8º	53	Gerência de Marketing	04	60	20
	54	Tópicos Especiais de Marketing II	04	60	47
	55	Trabalho Monográfico de Bacharelado II	10	150	-
	56	Marketing Internacional	04	60	-
	57	EPB II	01	15	
			22	330	

O Curso integra um total de 196 créditos, 2940 horas/aula, excluindo-se Estudo de Problemas Brasileiros e Educação Física.

O tempo máximo de integralização do Curso é de 07 anos.

## A N E X O    I I

## CORPO DOCENTE

1. Corpo Docente aprovado pelo Parecer 613/89
1. Adonia Antunes Prado - Estudo de Problemas Brasileiros I e II
2. Antonio Bezerra Pacot - Produção Eletrônica/Criação Publicitária
3. Fernando Batalha Monteiro - Tópicos Especiais de Marketing I e II
4. Antonio Carlos Fialho - Sistemas de Informação em Marketing/Sistemas de Marketing
5. Arthur Bosisio Júnior - Promoção de Vendas e Merchandising
6. Claudia de Alcântara Chaves - Publicidade e Propaganda I e II/Comunicação Mercadológica
7. Davino Pontual Machal - Marketing I e II/Gerência Empresarial/Gerência de Propaganda
8. Denis Cordeiro Policani - Produção Gráfica
9. Estanislau Bezerra Félix - Mídia e Veiculação
10. Helene Bertrand - Tópicos Especiais de Marketing I e II
11. Hélio Raymundo Santos Silva - Cultura Brasileira/História do Mundo Contemporâneo
12. Ilana Urman - Trabalho Monográfico de Baharelado I e II
13. Jeni Vaitsman - Comportamento do Consumidor
14. José Lipet Slipoi - Sistemas de Preço/Contabilidade e Finanças
15. Hohn Howard Szerman - Produção Eletrônica
16. Letícia Moreira Cosotti - Teorias de Marketing/Sistemas de distribuição
17. Loana Lagos Maia - Língua Portuguesa I e II/Redação e Expressão Oral
18. Luiz Paulo Moreira Lima - Gerência de Marketing/Planejamento Estratégico de Marketing
19. Marci Trotta Klabin - Embalagem
20. Maria Luíza Moojen Bittencourt - Organização de Eventos Promocionais

21. Marília Salles Falei Medeiros - Problemas Sociais e Económicos Con - temporâneos/Psicologia Social
22. Octávio Meirelles Góes - Ética e Legislação
23. Natan Pereira do Nascimento - Contabilidade e Finanças/Estatística
24. Paulo Kacelnik - Informática Aplicada ao Marketing/Matemática Apli - cada à Administração
25. Roberto Fernando José Schmitt - Educação Física I e II
26. Roberto Mauro Vieira Villaça - Gerência de Vendas
27. Sávio Raoux Lemos - Introdução à Economia/Economia Brasileira
28. Sérgio Pereira da Silva - Teoria Geral de Administração I e II
29. Tânia Maria Taveres Bessone da Cruz Ferreira - História Econômica do Brasil/Problemas Sociais e Economia Contemporânea
30. Teresa Maria Baker Botelho - Pesquisa de Mercado/Desenvolvimento e Ciência do Produto
31. Therezinha Maria do Espírito Santo - Relações Públicas
32. Walter Sinder - Antropologia Cultural/Sociologia
33. Elizabeth de Mattos Dias - Promoção de Vendas e Merchandising
34. Irene Campeãs - Gerência de Vendas/Marketing de Varejo
35. Janete Mandelblatt - inglês

## 2. Novas Indicações:

### 1. Enilda Tereza Newman Alves

Disc: Língua Portuguesa

Qualificação: Licenciatura em Letras - Univers. Fed. do Pará/1967

Pós-Graduação: Mestre em Letras - PUC/RJ/1984. Apresenta experiên -  
cia docente no magistério superior desde 1970.

Decisão: Pode ser aceita

### 2. José Mariani de Sá Carvalho

Disc: Produção Comercial Eletrônica

Qualificação: Bel. em Comunicação Social - PUC/RJ/1976

Pós-Graduação: Mestrado - Thater Arts-University of California-USA/  
1985. Apresenta experiência docente no magistério superior desde 1977.

Decisão: Pode ser aceito

3. José Otávio Nogueira Guimarães

Disc: História Econômica do Brasil/História do Mundo Contemporâneo

Qualificação: Bel. e Licenciado em História- PUC/RJ/1988

Pós-Graduação: Cursando mestrado, créditos já concluídos e a dissertação em andamento. Tema: O Problema da Forma na Escrita da História - PUC/RJ.

Decisão: Pode ser aceito

4. Júlio Sérgio dos Mares Guia Raposo

Disc.: Teoria Geral da Administração I e II

Qualificação: Bel. em Administração - Fund. Getúlio Vargas/1974

Pós-Graduação: Cursando mestrado em Administração Pública- Fundação Getúlio Vargas. Apresenta experiência no magistério superior desde 1987.

Decisão: pode ser aceito

5. Leila Souto de Castro Longo

Disc: Redação e Expressão Oral

Qualificação: Licenciada em Letras - PUC/RJ/1976

Pós-Graduação: Mestre em Letras - PUC/RJ/1982. Apresenta experiência docente no magistério superior desde 1976

Decisão: pode ser aceita

6. Lúcia Fortuna Padilha

Disc: História do Mundo Contemporâneo

Qualificação: Licenciada em História - PUC/RJ/1982

Pós-Graduação: Cursando mestrado em Filosofia na Universidade Gama Filho. Apresenta experiência docente no magistério superior desde 1983.

Decisão, pode ser aceita para este curso

7. Paulo José Ribeiro Magalhães

Disc: Antropologia Cultural

Qualificação: Bel. em Ciências Sociais - UFF/1981

Pós-Graduação: Mestre em Antropologia Social - UFRJ/1983. Apresenta<sup>1</sup> experiência no magistério superior desde 1984.

Decisão: pode ser aceito

8. Regina Lúcia de Faria

Disc: Língua Portuguesa

Qualificação: Licenciada em Letras - UFRJ/1976.

Pós-Graduação: Mestre em Letras - PUC/RJ/1991. Apresenta experiência no magistério superior desde 1980.

Decisão: pode ser aceita

9. Cláudia Alcântara Chaves

Disc: Ética e Legislação/Trabalho Monográfico de Bacharelado I e II

Qualificação: Bel. em Comunicação Social- PUC/RJ/1975

Bel. em Direito - UFRJ/1976

Pós-Graduação: Mestre em Literatura Brasileira- PUC/1991. Apresenta Experiência no magistério superior desde 1976.

Decisão: pode ser aceita

## 10. Maria Zélia de Almeida Souza

Disc.: Teoria Geral de Administração

Qualificação: Bel. em Administração - Fundação Getúlio Vargas/RJ/1976

Pós-Graduação: Cursou pós-graduação em nível de mestrado na Fundação<sup>1</sup> Getúlio Vargas/RJ, estando no momento defesa da dissertação prevista para novembro de 1993. Apresenta experiência docente no magistério superior desde 1991.

Decisão: pode ser aceita.

3. Professores indicados para disciplinas específicas do curso de Marketing, cuja qualificação está de acordo com o previsto nas alíneas "c e d", do Artigo 5º da Resolução 20/77:

## 1. Antonio Jorge Alaby Pinheiro

Disc: Mídia e Veiculação/Gerência de Propaganda

Qualificação: Bel. em Comunicação Social - hab. em Publicidade e Propaganda - Faculdade de Comunicação e Turismo Hélio Aloriso - RJ/1980. Curso de aperfeiçoamento em Planejamento de Mídia - Escola Superior de Propaganda e Marketing/RJ 1981.

Esperiência docente no magistério superior: PUC/Rio.

Disc: Mídia/a partir de 1982. Disc: Como Pensar a Mídia - Centro Cultural Cândido Mendes, desde 1988. disc.: Propaganda, Promoção e Merchandising - Fundação Getúlio Vargas/1984/86. Publicidade e Propaganda - Fac. de Comunicação Social da Universidade Gama Filho de 1981/85.

Decisão: pode ser aceito para este curso

## 2. Carlos Eduardo Albuquerque

Disc: Sistemas de Marketing/Marketing I e II

Qualificação: Bel. em Engenharia Elétrica - PUC/RJ/1981 curso de aperfeiçoamento em Propaganda e Marketing/RJ/1985. Professor da disciplina Marketing na Escola Superior de Propaganda e Marketing desde 1989. Consultor de Marketing de

várias empresas do Rio de Janeiro, São Paulo e Paraná.

Decisão: pode ser aceito para este curso

3. Frederico Augusto Tavares Júnior

Disc: Organização de Eventos Promocionais/Criação Publicitária/Sistema de Administração de Preços

Qualificação: Bel. em Comunicação Social, habilitação em Publicidade<sup>1</sup> pela Faculdade de Comunicação e Turismo Hélio Alonso/RJ 1987. Curso de Aperfeiçoamento em Marketing e Propaganda, na Escola Superior de Propaganda e Marketing/RJ/1989. Como Publicitário trabalhou nas seguintes empresas: DPZ Propaganda, como Assistente de Pesquisa e Mídia; Premium Propaganda, como Coordenador de Mídia; Diler e associados, como Diretor de Mídia; Mentol Mark Comunicação, Diretor de Atendimento em Mídia. Como Professor: Professor do curso de Propaganda e Marketing de Varejo - Universidade Católica de Petrópolis; Curso de pós-graduação em Marketing Esportivo das Faculdades Integradas Castello Branco; Professor da disciplina Propaganda, no curso de pós-graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing; Professor da Faculdade Cidade desde 1992.

Decisão: pode ser aceito para este curso

4. Carlos Melin Morcades

Disc: Embalagem

Qualificação: Bel. em Desenho Industrial - Escola Superior de Desenho Industrial RJ/1973.

Pós-Graduação: Mestrado em Design Gráfico - Central School of Art and Design - Londres/Inglaterra/1975/76. Apresenta larga experiência profissional e docente no magistério superior.

Decisão: pode ser aceito

## 5. Carlos Miguel Castilho Arangurem

Disc.: Marketing Internacional/Gerência de Propaganda

Qualificação: Engenharia Industrial - Universidade de Lima/Peru/1986.

Pós-Graduação: Mestrado em Administração de Empresas, área de Cone. em Marketing - PUC/RJ/18.1/93. Apresenta experiência profissional e docente no magistério superior.

Decisão: pode ser aceito

## 6. Mônica Machado Cardoso Rebello

Disc: Comportamento do Consumidor

Mídia e Veiculação

Qualificação: Bel. em Comunicação Social - Fac. da Cidade/RJ/1990

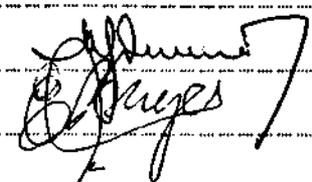
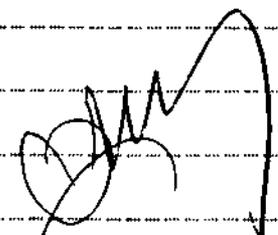
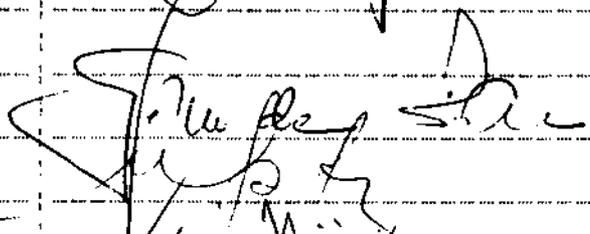
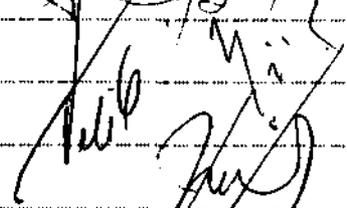
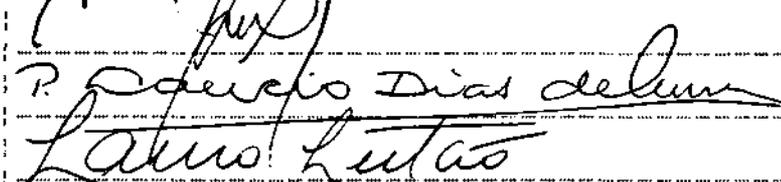
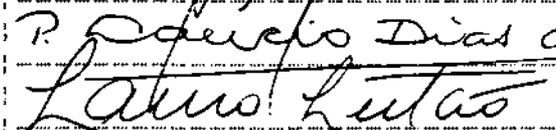
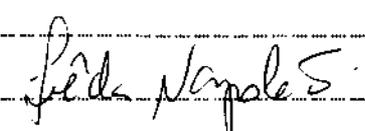
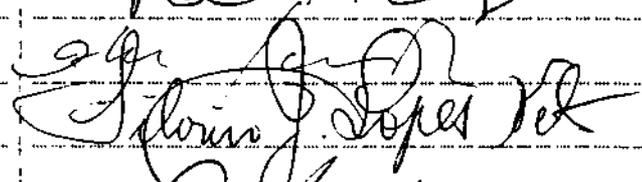
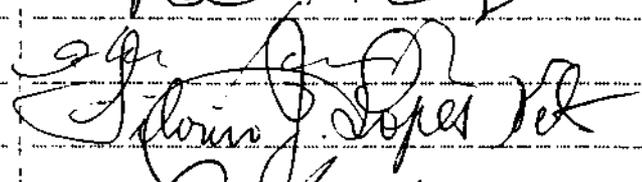
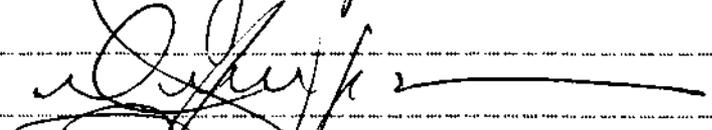
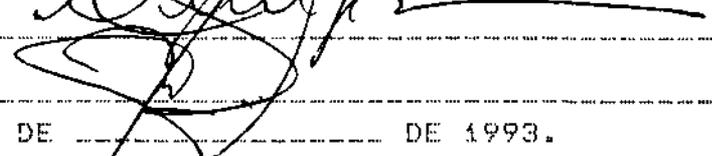
Pós-Graduação: Coursou mestrado em Teoria da Comunicação/UNICAMP/SP , estando no momento aguardando defesa da dissertação cujo titulo é Marketing Político. Apresenta experiência docente no magistério superior, sendo professora Assistente da UFRJ durante o ano de 1993 da disciplina Mercadologia.

Decisão: pode ser aceita para este curso

IV - DECISÃO DA CÂMARA

O Plenário do Conselho Federal de Educação aprovou, por unanimidade, a conclusão da Câmara.

Sala Barreto Filho, em 9 de dezembro de 1993.

NOME DO CONSELHEIRO	ASSINATURA
1. MANOEL GONCALVES FERREIRA FILHO	
2. ERNANI BAYER	
3. ADIB DOMINGOS JATENE	
4. CASSIO MESQUITA BARROS	
5. CÍCERO ADOLPHO DA SILVA	
6. DALVA ASSUMPCAO SOUTTO MAYOR	
7. EDSON MACHADO DE SOUSA	
8. FABIO PRADO	
9. GENARO DE OLIVEIRA	
10. JACINTO FALCÃO	
11. JORGE NAGLE	
12. JOSÉ FRANCISCO SANCHOTENE	
13. JOSÉ LUITGARD MOURA FIGUEIREDO	
14. LAÉRCIO DIAS DE MOURA (PE)	
15. LAURO FRANCO LEITÃO	
16. LAYRTON BORGES MIRANDA VIEIRA	
17. LÉDA MARIA C. NAPOLEÃO DO REGO	
18. MARGARIDA MARIA DO R. PIRES LEAL	
19. PAULO ALCANTARA GOMES	
20. RAULINO TRAMONTIN	
21. SILVINO LOPES NETO	
22. SYDNEI LIMA SANTOS	
23. VIRGÍNIO CÂNDIDO TOSTA DE SOUZA	
24. YUGO OKIDA	

BRASÍLIA, \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_ DE 1993.  
 ENCARREGADO DOS TRABALHOS DO PLENÁRIO DO CFE

# Livros Grátis

( <http://www.livrosgratis.com.br> )

Milhares de Livros para Download:

[Baixar livros de Administração](#)

[Baixar livros de Agronomia](#)

[Baixar livros de Arquitetura](#)

[Baixar livros de Artes](#)

[Baixar livros de Astronomia](#)

[Baixar livros de Biologia Geral](#)

[Baixar livros de Ciência da Computação](#)

[Baixar livros de Ciência da Informação](#)

[Baixar livros de Ciência Política](#)

[Baixar livros de Ciências da Saúde](#)

[Baixar livros de Comunicação](#)

[Baixar livros do Conselho Nacional de Educação - CNE](#)

[Baixar livros de Defesa civil](#)

[Baixar livros de Direito](#)

[Baixar livros de Direitos humanos](#)

[Baixar livros de Economia](#)

[Baixar livros de Economia Doméstica](#)

[Baixar livros de Educação](#)

[Baixar livros de Educação - Trânsito](#)

[Baixar livros de Educação Física](#)

[Baixar livros de Engenharia Aeroespacial](#)

[Baixar livros de Farmácia](#)

[Baixar livros de Filosofia](#)

[Baixar livros de Física](#)

[Baixar livros de Geociências](#)

[Baixar livros de Geografia](#)

[Baixar livros de História](#)

[Baixar livros de Línguas](#)

[Baixar livros de Literatura](#)  
[Baixar livros de Literatura de Cordel](#)  
[Baixar livros de Literatura Infantil](#)  
[Baixar livros de Matemática](#)  
[Baixar livros de Medicina](#)  
[Baixar livros de Medicina Veterinária](#)  
[Baixar livros de Meio Ambiente](#)  
[Baixar livros de Meteorologia](#)  
[Baixar Monografias e TCC](#)  
[Baixar livros Multidisciplinar](#)  
[Baixar livros de Música](#)  
[Baixar livros de Psicologia](#)  
[Baixar livros de Química](#)  
[Baixar livros de Saúde Coletiva](#)  
[Baixar livros de Serviço Social](#)  
[Baixar livros de Sociologia](#)  
[Baixar livros de Teologia](#)  
[Baixar livros de Trabalho](#)  
[Baixar livros de Turismo](#)